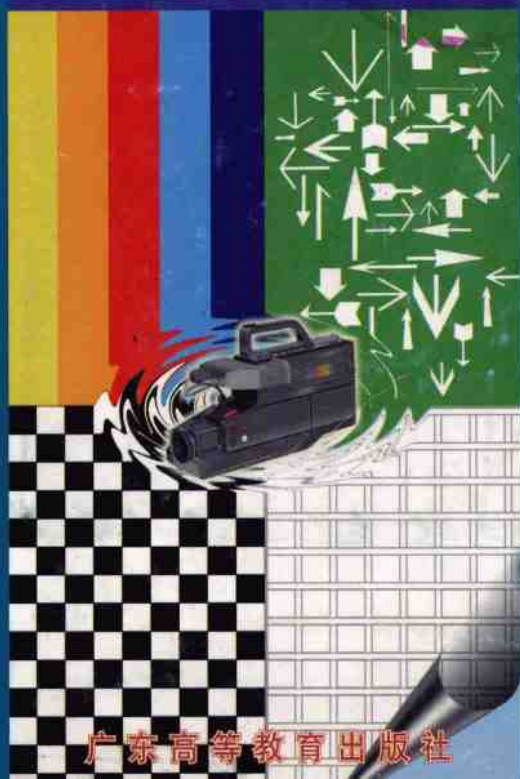


广东省高等学校“九五”规划重点教材

# 电视新闻学教程

黄匡宇 龚睿 阮拥军 著



广东高等教育出版社

广东省高等学校“九五”规划重点教材

# 电视新闻学教程

黄匡宇 龚 睿 阮拥军 著

广东高等教育出版社

· 广州 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

电视新闻学教程/黄匡宇等著. — 广州: 广东高等教育出版社,  
1998.1

ISBN 7-5361-2091-5

I. 电… II. 黄… III. 电视新闻-新闻学-教材 IV. G220

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (97) 第 26756 号

广东高等教育出版社出版发行

韶关新华印刷厂印刷

850 毫米×1168 毫米 32 开本 13.125 印张 330 千字

1998 年 1 月第 1 版 1998 年 1 月第 1 次印刷

印数: 0001—3000 册 定价: 21.00 元

# 目 录

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 引论 电视新闻学的研究内容与方法 ..... | (1) |
|------------------------|-----|

## 一、基础篇

|                             |      |
|-----------------------------|------|
| 第一章 电视新闻概述 .....            | (4)  |
| 第一节 电视新闻定义的界定 .....         | (4)  |
| 第二节 电视新闻的媒介特性 .....         | (8)  |
| 第三节 电视新闻的角色地位 .....         | (21) |
| 第四节 电视新闻的社会功能 .....         | (30) |
| 第五节 电视新闻的类别 .....           | (38) |
| 附录：关于近十年电视新闻定义的介绍和简评 .....  | (49) |
| 第二章 电视新闻的传播符号 .....         | (52) |
| 第一节 符号的概念及电视新闻传播符号的构成 ..... | (52) |
| 第二节 电视新闻的语言符号 .....         | (55) |
| 第三节 电视新闻的非语言符号 .....        | (63) |
| 第四节 电视新闻传播符号的结构关系 .....     | (72) |
| 附录：符号与符号学 .....             | (85) |
| 第三章 电视新闻工作者的职业修养 .....      | (89) |
| 第一节 电视新闻工作者的政治修养 .....      | (89) |
| 第二节 电视新闻工作者的思想修养 .....      | (93) |

|                        |       |
|------------------------|-------|
| 第三节 电视新闻工作者的道德修养 ..... | (98)  |
| 第四节 电视新闻工作者的知识修养 ..... | (103) |
| 第五节 电视新闻工作者的业务修养 ..... | (110) |
| 附录：中国新闻工作者职业道德准则 ..... | (118) |

## 二、实务篇

|                        |       |
|------------------------|-------|
| 第四章 电视新闻采访 .....       | (122) |
| 第一节 电视新闻采访的特点 .....    | (122) |
| 第二节 电视新闻采访的方式、方法 ..... | (129) |
| 第三节 电视新闻采访的基本步骤 .....  | (137) |
| 附录：批评性报道的采访技巧 .....    | (155) |

|                       |       |
|-----------------------|-------|
| 第五章 电视新闻写作 .....      | (159) |
| 第一节 电视新闻写作的基本原理 ..... | (159) |
| 第二节 消息的写作 .....       | (174) |
| 第三节 专题的写作 .....       | (195) |
| 第四节 评论的写作 .....       | (202) |
| 附录：撰写新闻稿的要领 .....     | (211) |

|                        |       |
|------------------------|-------|
| 第六章 电视新闻摄影 .....       | (216) |
| 第一节 电视新闻摄影的特性与要求 ..... | (216) |
| 第二节 电视新闻画面的构成因素 .....  | (220) |
| 第三节 电视新闻摄影的方法与技巧 ..... | (234) |
| 附录：摄像机构成及操作 .....      | (253) |

|                     |       |
|---------------------|-------|
| 第七章 电视新闻编辑 .....    | (260) |
| 第一节 电视新闻编辑的任务 ..... | (260) |

|                                  |       |
|----------------------------------|-------|
| 第二节 电视新闻的声画组合 .....              | (269) |
| 第三节 电视新闻的画面编辑 .....              | (275) |
| 第四节 电视新闻节目的编排 .....              | (287) |
| 附录: 电子编辑的基本工作方式 .....            | (300) |
| <b>第八章 电视新闻播出</b> .....          | (303) |
| 第一节 电视新闻的播出方式 .....              | (303) |
| 第二节 电视新闻的现场直播 .....              | (308) |
| 第三节 电视新闻节目的播音 .....              | (313) |
| 附录: 由《中国新闻》播音风格看电视新闻播音的创新与发展 ... | (326) |

### 三、专论篇

|                                |       |
|--------------------------------|-------|
| <b>第九章 电视新闻的主要体裁类别分析</b> ..... | (331) |
| 第一节 连续报道和系列报道 .....            | (331) |
| 第二节 电视新闻评论节目 .....             | (346) |
| 第三节 电视新闻专题 .....               | (357) |
| 附录: 形象: 电视评论的力量 .....          | (369) |
| <b>第十章 电视新闻的主要题材类别分析</b> ..... | (374) |
| 第一节 电视会议新闻 .....               | (374) |
| 第二节 电视经济新闻 .....               | (382) |
| 第三节 电视社会新闻 .....               | (389) |
| 第四节 电视体育新闻 .....               | (397) |
| 附录: 体育深度报道与创造性思维 .....         | (407) |
| 后记 .....                       | (411) |

## 引论 电视新闻学的研究内容与方法

电视，是20世纪人类的最伟大发明之一，这一汇集着自然科学技术和社会科学研究成果的产物，以其声画兼备的传播优势，将人类的文明推进到一个崭新的时代。10年前，加拿大传播学者M·麦克卢汉说：“电视使地球变小了，小到如我们远古的村落。”<sup>①</sup>最后，美国著名的未来学家尼葛洛庞帝在展望下世纪初的电视传播时则说：“个人电脑的飞速发展，使得采取开放式的体系结构的未来电视等同于一部电脑……地球这个数字化的行星在人们的感觉中，会变得仿佛只有针尖般大小。”<sup>②</sup>透过科学家们的预言和展望，我们不难深味电视媒体给信息时代带来的“瞬息亿万里，天涯咫尺间”的传播魅力，是电视将我们推进到了信息谐振共享的文明时代！

人们关注电视，首先是因为它的新闻给我们以信息的享受！

我们关注电视，首先是因为它的新闻为我们提供了宽阔的研究天地。

电视新闻学，作为一门学问，它是以电视新闻传播实务为对象，探讨电视新闻传播理论的学问，它着重要研究的内容有：

电视新闻概念的认定；

电视新闻传播符号的构成与运用；

电视新闻传播特性的认知与把握；

---

① M·麦克卢汉：《电视信息论》，148页，北京，中华翻译出版公司，1986。

② 尼葛洛庞帝：《数字化生存》，15页～62页，海口，海南出版社，1997。

电视新闻工作者的政治品质与业务素养；

电视新闻节目的分类与整合；

电视新闻节目的采编与传播；

电视新闻传播现象与传播理论的交融。

电视新闻学，作为一门应用性极强的学科，已有诸多著述从技术业务的角度出发，对采访、摄录、写作、编辑的方法进行阐释，满足了广大从业者的基础要求。然而，电视新闻理论研究仅仅是满足从业者的基本要求，而对于方法的把握还是远远不够的。当今多变的信息世界，苛刻地要求我们从业者用多变的方法满足传播的需要。多变的方法从何而来？理论研究有责任引导奔波在信息一线的从业者学会用方法论这把金钥匙去开启方法的宝库之门。方法与方法论有何差异？方法本质上是一种手段，一种工具，是主体与客体的中介。“方法论则是研究方法的理论或学说”<sup>①</sup>。如果方法可以表述为“从实践上或理论上把握现实的，为解决具体课题而采用的手段或操作的总和”，那么，方法论就是“关于科学认识活动的体系、形式和方式的原理的学说”<sup>②</sup>。

基于对方法与方法论的辩证理解，《电视新闻学教程》在阐释新闻现象（片例解读）、归纳个案方法的同时，十分注重个案间方法运用的内在联系及其整体规律性，以便尽量揭示出电视新闻采编方法之间越来越复杂的关系和越来越丰富的形态，为读者提供一个互为补充、彼此协同、举一反三的参照系。这便是将方法向方法论升华后，理性思维方法对感性实务的整体把握。

我们认为：方法论是方法的文化提升，只有加大方法传授的文化含量，方能使我们的学习与研究摆脱“匠人带徒弟”的尴尬境地。曾经有局外人批评“新闻无学”，这是针对那些只传授经

① 《文艺新学科、新方法手册》，上海，上海文艺出版社，1987。

② 《苏联大百科全书》，第16册，第5版，1974。



验性方法与文字而言的。我们在研究过程中既关心知识与方法的运用，更注重有个性的理论体系的构建。

我们强调个性，是要求我们的研究从方法上遵循马克思主义哲学所倡导的辩证法，去寻找电视新闻学的自我。这就是：在研究过程中必须扬弃电影理论、报纸观念对电视新闻传播的狭隘理解，摆脱牵强附会的“理论挂靠”；学会在视觉心理学、电视社会学、影像结构学、符号学、传播学、系统论、控制论、信息论、协同论等社会科学、自然科学的母体上吮吸乳汁，冷静而全面地对电视新闻作本体性研究，逐渐建构起有独特的理性深度的电视新闻理论系统。这个理论系统应该有自己的风骨，其特征表现为：不用一般的电影常识（或理论）来印证电视新闻的采编行为；不用故事电影、文艺电视的美学观念来套电视新闻的传播观念；不用人为痕迹浓重的纪录片手法来影响电视新闻专题采编手法的认定；不用其他类别电视、电影文论的片言只语来论证电视新闻理论。当然，还有不用报纸与广播的新闻特性来牵引电视新闻的个性的形成……总之，电视新闻理论要以独特的理性深度来构建自身的体系，以确立电视新闻理论研究的独特品格。

世纪交会的钟声在前方鸣响，蓬勃发展的电视新闻实务在呼唤我们去完善当代中国的电视新闻理论！历史的机遇岂能错过？愿有志者携手前行，共同开拓！走向艰辛！走向理论收获的明天！

### 思考题

1. 你怎样看待电视传媒与“地球村”？
2. 电视新闻学是一门怎样的学科？它主要研究哪些内容？
3. 电视新闻学的研究应如何把握方法？
4. 举例说明研究电视新闻学的方法与方法论之间的关系。
5. 试述电视新闻理论研究的特色。

# 一、基础篇

## 第一章 电视新闻概述

电视新闻自从问世以来便显示出强大的生命力，时至今日成为现代社会的一种非常重要的信息传播样式。电视新闻迅速成长的历史与如日中天的现实无不在深化我们关于它的本性和存在形态的认识。本章将从界定电视新闻的定义开始，深入阐释电视新闻的媒介特性、角色地位、社会功能以及类别，力图提供一个清晰而准确的对电视新闻的总体描述。

### 第一节 电视新闻定义的界定

理论来源于实践又高于实践。作为一个理论体系最基本构件的概念也当如此。鉴于电视新闻半个多世纪以来从无到有、从简单到丰富的实践历程，并参照有关学者对新闻定义的热烈探讨，我们在这里将电视新闻的定义界定为：

**电视新闻是利用电视手段对某些变动事实的及时传播。**

形式逻辑的基本原理指出，一个定义是否科学，关键要看它能否使用简短而又准确的词句揭示和概括概念的基本内涵。上述定义正是遵循这一原则，恰当地包容了电视新闻的主要内涵。

#### 一、电视新闻属于一种传播

传播是一种无时不有、无处不在的人类行为，由于它对人类

社会的形成和发展具有重要作用而被称为“社会粘合剂”。何为传播？简要地说，传播就是人们之间处理信息和分享信息的过程。人类的传播活动形形色色，大致而言可以分为自我传播、人际传播、组织传播和大众传播。电视新闻与报纸新闻、广播新闻一样同属于大众传播的一种。

将电视新闻归类于传播活动，原因首先在于它的制作播出流程明显地可以对应为传播过程。具备专业技能的电视新闻工作者（记者、编辑、播音员和其他工程技术人员）根据分工，互相协作完成电视新闻的采写、拍摄、编辑和配音——对信息进行处理加工；然后再通过一定的方式播出新闻——信息得以发布和传递；最后，坐在电视机前的千千万万的观众收看到新闻——信息被接收，从而实现信息共享。

此外，把电视新闻的概念归属指定为传播，能够增加概念的准确性，使概念既涵括历史也涵括现实。电视新闻在问世之初，受观念与设备等主客观条件的制约，内容浅薄，形式单一，长期使用的是短消息这一报道方式。随着社会的发展和科技的进步，电视新闻外延明显扩大，“消息”之外的系列报道、专题报道、新闻纪录片等样式已大行其道，同时，过去一直被视为薄弱环节的电视新闻评论节目也正在探索开拓中，因此，归类于传播可以准确反映出电视新闻“客观报道”加上“公正评论”的体裁流变。

## 二、电视新闻的本源是事实

人类历史的长河是由大大小小的事实汇集而成的，我们生活在无穷无尽的事实包围之中。这些事实无论是影响国家民族前途命运的重大政治事件，还是“不足为外人道”的个人悲欢离合，它们都是不以我们的主观意志为转移的客观存在。社会生活中无限丰富的客观事实构成了电视新闻永不枯竭的源泉。

但是，事实的存在并不完全意味着电视新闻的产生。事实未

经报道，便不成其为新闻。因而只有那些被电视新闻工作者注意并拾取而走出不被人知晓状态的事实才最终构成电视新闻，亦即并非所有事实都能转化为电视新闻。面对浩瀚无边的事实之海，电视新闻工作者由于受人利物力的限制，以及社会状况的特殊制衡，无法也不必将任何事实都搬上荧屏，而只能依据一定的评判标准对某些事实“另眼相看”。这些评判标准包括新闻价值、宣传价值和形象价值。经过这三个价值之网的过滤，小部分事实才可能脱颖而出并被最终制作成电视新闻。

同时，事实拥有无视人们好恶的客观性，这决定了以其为本源的电视新闻在本质上的客观性。事实是第一性的，新闻是第二性的，事实发生在前，新闻报道在后，电视新闻既不能无中生有地编造没有发生的事实，也不能随心所欲地篡改扭曲已经发生的事实。电视新闻中的每个事实都必须符合客观实际事实的演替过程。

### 三、电视新闻的物质载体是电视手段

任何信息传播得以顺利进行必须具备的一个条件是找到合适的物质载体，通过该载体，信息能被转换成符号并进而被传递和接收。对于电视新闻而言，决定其能否“传而求通”的物质载体便是电视手段。

电视是利用复杂的电子技术和相关设备播送影像和声音的一种传播工具，电视手段表现为电视所使用的传播符号和它的传播样式。传播符号包括具象图像（如人与物）、抽象图像（如光与影）、具象语言（如色彩、音响等）、抽象语言（口语、手语、屏幕文字等）。传播样式则分为闭路传播（有线电视、联网电脑电视）和开路传播（无线电视、卫星电视）。这种电视手段既使电视新闻形成自成一格的面貌，同时也对电视新闻产生特别的要求和制约。

一位西方学者曾经感叹：“电视是设备对人的胜利。”这一带

有批判色彩的论断源于对电视本性进行哲学意义上的逆向思考，但是它据以发挥的现实就是电视对于科学技术的依赖。对这种依赖性的正面领悟将促使电视新闻工作者——不管其置身于电视新闻制播流程的哪个环节——强化对电视手段的认识和掌握，具体说来，就是要全面了解摄录、编辑和播出设备的性能，熟练掌握这些设备的使用方法，只有在此基础上才能制作出合格的电视新闻，正如我们只有在熟知笔的性能和掌握正确的使用方法之后才能更好地写字一样。基于这个认识，我们认为，电视传媒较之其他媒介，它在外在形式上有着更苛刻的要求，保证完美的传播形式，是电视新闻从业者不可忽视的重要的方面。

#### 四、电视新闻有更强烈的时效追求

新闻是时间上的“易碎品”，意即新闻一般难以承受时间的考验。新闻事实发生时间与新闻播报时间之间的间隔越长，新闻的传播价值就越小甚而没有。以最快速度采制、播报新闻成为各个新闻媒体的共同要求。在这方面，电视新闻有其特殊的能力。

所谓及时包含对两种时态的把握，一是“过去时”，面对的是新近（已经）变动了的事实；一是“现在进行时”，面对的是正在发生的事实。由于电视新闻能够灵活地采用直播——演播室直播和新闻现场直播——及插播的播出方式，使它在新闻根据成立与新闻发布之间的时间差大为缩小直至为零，从而体现出极高的时效性。

另外需要指出的是，时效性这一概念不仅包括单纯的时间原则，还包括时新性和时宜性的内容。即一些新闻不能一味求快，而要注意发布的时机，以便争取到更多的受众，赢得积极的社会效果，确保电视新闻的传播价值更好地得以实现。

## 第二节 电视新闻的媒介特性

特性是指某事物特有的性质，是此事物区别于彼事物的质的规定性。电视新闻的媒介特性即将电视新闻与其他媒介新闻进行分析对比后得出的自身独具的性质，这些性质，其他媒介或者没有，或者不甚明显。把握电视新闻的媒介特性是成功地采制电视新闻的坚实基础。

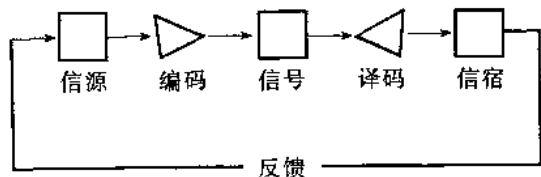
### 一、现场的实证性

所谓现场的实证性，是指电视新闻通过传达关于新闻现场的画面与声音来证明新闻内容确实无误所产生的心理认同效应。

自古以来，人类就对获取真实准确的信息怀有深深的渴望，但是缘于物质条件的局限，在过去的漫长岁月里，对信息真实性的保障主要依赖于个人的亲身体验，这也就难怪苏东坡对以讹传讹的现象发出反问：“事不目见耳闻而臆断其有无，可乎？”

到了本世纪，在现代科学技术狂飙突进的过程中应运而生的电视新闻，正有力地改变着这种状况。它将新闻现场直接搬到电视观众面前，使人们身临其境般地感知新闻事实的本来面目，从而获得其他媒介新闻无可比拟的实证价值。

信息论的创始人申农曾提出一个关于信息传播过程的著名公式：



这个公式虽然还有不完善之处，但它对信息传播过程的描述是基本可靠的。利用这个公式来观照电视新闻传播和其他新闻传

播，我们会发现，电视新闻的传播过程较其他媒介的新闻传播过程更为简单便捷。当一个新闻事实产生以后，电视新闻记者首先摄录下新闻现场的画面和声音，通过技术处理后加以播映，观众接收到同样的画面及声音后，会对新闻事实立即产生直观的感受。因此，电视新闻不像其他媒介那样，首先需要记者将其发现的新闻事实转换为文字符号，最后无论这些文字符号是以纸张还是以声波为载体传递出去，受众还需要再将这些文字符号还原为新闻事实，换言之，电视新闻的传播过程因图像的直接证实效应已较其他媒介的大为简约，它既淡化了记者在信息发布前的编码行为，更是省却了观众在接收信息后的译码行为。不会像俗话说说的“东西越传越少，话越传越多”。电视新闻传播环节的减少势必增强了新闻信息保持其本色的可能性。

电视新闻的现场实证性，具体说来，是由关于现场的画面与声音二者紧密结合来体现的。作为“看”的电视画面，它的直觉优势就在于不通过具象与抽象的感觉转换，就能切切实实证明新闻本源的实有状况。诚如传播学家施拉姆所述：“非语言的符号（图像等），它们携带的信息常常不需要任何语言来表达，一幅画就是一种完整的传播”<sup>①</sup>。电视新闻通过对事物的直接视觉特征的记录，可以传达色彩、明暗、形状特征、空间深度等直接的视觉信息；通过视觉的统觉（对当前事物的心理活动同已有知识经验相联系、融合，从而更明显地理解事物意义的现象）作用，还可以传递质感（硬度、柔度、湿度）、量感、力感、运动感及听觉、味觉和触觉等信息。通过这若干信息的综合传播，为人们对于某一事物的分析、判断提供最直接的依据，这便是现场实证性的心理感知基础。

作为“听”的声音元素，主要指现场人物同期声和环境音

<sup>①</sup> 威尔伯·施拉姆等：《传播学概论》，77页，北京，新华出版社，1984。

响。现实世界中存在着丰富多样的声音，这些声音往往不是孤立存在的，而总是与特定的环境、特定的人物紧密相连，不同的声音传递着不同的信息。正是由于现实世界并非无声的世界，所以画面必须在声音的辅助下方能实现对客观现实完整真实的反映。例如，在一条以欢庆节目为题材的电视新闻中，如果只见金龙狂舞、人头攒动，却不闻锣鼓喧天、笑语欢腾的背景声，无疑将极大削弱电视新闻反映现实新闻现场的逼真程度。

新闻现场的实证性不仅构成了电视新闻独特的传播魅力，而且还在新闻官司不绝于耳的今天筑造了电视新闻工作者自我保护的一道屏障。中央电视台新闻评论部负责人在谈及有些报纸在刊发了一个批评报道后引来旷日持久的争论这一现象时，指出问题的关键在现场。他说，你这个人在现场说了什么，你是什么样的态度，对这件事有什么样的看法，我们的摄像机全部记录在案。你的声音、你的画面都可以在电视机上展示。如果你完成了你的行为，电视记录下来了，你就没有任何反驳的余地。就像《焦点时刻》中播出的关于山东莒南法院以扣压人质的方式解决经济纠纷的节日，那个自称“上管天、下管地、中间还要管空气”的法院院长面对摄像机依然十分嚣张，记者把他的形象和话语如实报道出来，引起上下普遍关注。如果换成其他媒介的记者，先整理成文字形成文章，则那个法院院长完全可能矢口否认：“我当时并没那么说。”——正如许多新闻官司里出现的情况一样。但是在电视记者那里，那个院长则无可辩驳。这就是现场实证的作用。

### 二、画面情节的片断性

电视新闻画面情节的片断性系指画面在新闻节目里呈不连贯状态，不具备叙述事情的变化和经过的能力。众所周知，在情节性影视节目中，即便是没有任何声音，画面也能够向人们讲述事情的变化和经过，画面表述情节的功能，早期的电影“默片”就



是最好的证明。可以这样说，凡有情节性的影视片，都是以画面为主要语言构成叙述主线，而辅之以声音的。画面所具有的这种情节表述能力，是制片人按照预定的情节思路，将一个个镜头合乎逻辑地组织起来，使之连贯，并使之产生引人对比、联想的作用，从而成为一个完整的“故事”。画面的这种情节性，就是人们熟知的“蒙太奇”手法（镜头的组合关系和连接方法）所形成的画面与画面的承继关系。

电视新闻则不然。电视新闻是以声音（语言播音或现场语言）这条主线承担着表述“情节”（新闻事件的变化和经过）这一任务的。国内外绝大多数电视新闻，关掉画面，只凭听声音仍然可以得到一条完整的新闻，就是“声音主线”的作用的最好说明。基于声音的主线作用，电视新闻的画面，就没有情节性影视节日的画面所要承担的“叙述”任务，用不着受情节性影视节日镜头组合的逻辑规范，也用不着构建画面与画面之间的承继关系。作为“看”的电视新闻的画面，它的任务是体现影像理论大师克拉考尔的著名论断“照相本性”，以准确的画面内容证实新闻事件中涉及的人、物体、地域等新闻要素的可信性，最大限度地消除信息中的“不确定性”成分，为电视观众提供“一种显而易见的近亲性”（克拉考尔语），以满足受众“百闻不如一见”的心理欲求。上述这种特殊的“声画关系”，是“画面情节的片断性”这一特性形成的重要因素。

“新闻时间因素”是形成这一特征的另一重要因素。关于电影、电视的“时间”概念很多，这里是指一条新闻播出时所耗的实际时间。为了增加传播的信息量，加大单位时间内的传播容量是个有效措施。以中央台的《新闻联播》为例，1980年平均每条新闻的时间长度为2分多钟，到1990年已减至1分钟左右，单位时间内播出新闻的条数大大增加。这里我们取“1分钟”作为长度标准进行深入阐述：1分钟左右的时间，口播语言可以传