

国家示范性高职院校精编实训教材

建筑装饰工程造价 与招投标

主 编 苏晓梅

副主编 刘伟石 郭彦 耿俊利

李彦苍 史贵镇 王开会

宇 涛 吴春发 张艳青

河北美术出版社

实训

青编实训教

建筑装饰工程造价 与招投标

江苏工业学院图书馆
藏书章

河北美术出版社

策 划：曹宝泉 田 忠

责任编辑：田 忠

封面设计：天中集瑞

装帧设计与制作：翰墨文化/脱琳琳 李 丹

林楚心实能群外刻照高卦兹示寒国

装饰装修工程造价与招投标

教材

图书在版编目(CIP)数据

建筑装饰工程造价与招投标 / 苏晓梅主编. — 石家庄: 河北美术出版社, 2008.9

教育部高等学校高职高专艺术设计类专业教学指导委员会“重点推荐教材”

ISBN 978-7-5310-3088-1

I. 建… II. 苏… III. ①建筑装饰—工程造价—高等学校: 技术学校—教材②建筑装饰—建筑工程—招标—高等学校: 技术学校—教材③建筑装饰—建筑工程—投标—高等学校: 技术学校—教材 IV. TU723

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第047469号

海潮社 编 著

陈国雄 编 著

公凡王 编 著

省创登 编 著

国家示范性高职院校精编实训教材

建筑装饰工程造价与招投标 苏晓梅 主编

出版发行：河北美术出版社

地 址：河北省石家庄市和平西路新文里8号

发行电话：0311-87060677 85915060 85915009 85915045（传真）

网 址：<http://www.hebms.com>

邮政编码：050071

制 版：翰墨文化艺术设计有限公司

印 刷：石家庄市东方彩印厂

开 本：889毫米×1194毫米 1/16

印 张：9.5

印 数：1~3000

版 次：2008年9月第1版

印 次：2008年9月第1次印刷

定 价：28元

主 编 出 本 美 北 画

前言

在接受了本书的编写任务之后，有两个问题一直困扰着我。一是本书包含造价和招投标两部分，这两部分既有联系，又是建筑工程管理程序中两个独立的部分，如何在编写中把它们有机地融合在一起；二是本套教材的编写要求以重点环节为主线贯穿相关知识点，如何确定重点环节的编制内容和顺序，以便更全面地涵盖知识点。

思考良久，我认为本书针对高职院校教学使用，应突出高职高专实用性的特点。本书的重点归纳有二：1.编制工程报价；2.介绍招投标程序。那么以上两个问题可以这样解决：1.以工程报价编制顺序为主线，以基础知识加入重点环节为辅线；2.以招投标操作中的重点环节为主线，以依据《招投标法》解决实际问题为辅线。两者在编写内容上互相渗透，达到工程造价和招投标的有机融合，保持本书的完整性。学完此书，掌握以上两点，足矣！

本书编写宗旨是为学生构筑工程造价与招投标两专业学习的骨架。在校学习期间，让学生掌握精髓、搭筑知识的骨架，将来在工作中随着经验的积累，不断填充内容，使知识最终饱满起来，达到全面掌握专业知识的目的。

“把复杂的事情简单化”其实是抓重点，抓主要矛盾，屏弃繁复。本书编写着重“把繁复的知识实用化”，激发学生的学习兴趣，使之达到主动学习、自我学习的目的，感受到学习的快乐。

国际上有一个通行的说法，“好的学习是导致行为改变的学习。”一直以来，我们以为导致思维改变的学习才是好的学习。但是在今天，只有导致一个人重塑整个价值体系，使行为方式变得更有效率、更便捷、更合乎社会要求的

学习，才是好的学习。

孔子说：“学而不思则罔，思而不学则怠。”一定要一边学，一边想，一边应用。应用型的学习，是一种从容地把有限的知识放大到极限的学习。

祈望通过本教材的学习，读者能够有所收获，把握本专业的重点，对以后的工作有所裨益。

这本书得益于周书敬老师的斧正，在此对老师表示深深的谢意！

由于时间仓促，加上编者的水平有限，经验不足，书中有一些缺点和错误，敬请广大读者予以批评指正。

2008年3月19日晚

目 录

上篇

第一章 建筑装饰工程预算概论

第二章 建筑装饰工程施工图预算的编制方法和步骤

第三章 收集有关编制装饰工程造价的基础资料

第四章 了解装饰工程定额的种类及应用范围

第五章 熟悉审核建筑装饰工程施工图纸

第六章 熟悉装饰工程施工组织设计

第七章 装饰工程量计算及工程量汇总

第八章 套用装饰工程预算规则

第九章 装饰工程预算定额项目的换算

第十章 装饰工程预算主要材料调价

第十一章 建筑装饰工程量清单计价的特点

第十二章 建筑装饰工程施工图预算的审查

第一章 装饰工程预算概论

第二章 装饰工程施工图预算的编制方法和步骤

第三章 收集有关编制装饰工程造价的基础资料

第四章 了解装饰工程定额的种类及应用范围

第五章 熟悉审核建筑装饰工程施工图纸

第六章 熟悉装饰工程施工组织设计

第七章 装饰工程量计算及工程量汇总

第八章 套用装饰工程预算规则

第九章 装饰工程预算定额项目的换算

第十章 装饰工程预算主要材料调价

第十一章 建筑装饰工程量清单计价的特点

第十二章 建筑装饰工程施工图预算的审查

>> 061 正文

>> 067 正文

下篇

第一章	建筑装饰工程招投标程序	>>	071	
第二章	《中华人民共和国招标投标法》简介	>>	077	
第三章	装饰工程招标文件的组成部分	>>	081	
第四章	建筑装饰工程标底的编制和审查	>>	085	
第五章	装饰工程投标书的编制和投标报价	>>	091	
第六章	装饰工程投标技巧	>>	099	
第七章	装饰工程评标委员会介绍	>>	105	
第八章	装饰工程评标方法介绍	>>	111	
第九章	建筑装饰工程合同相关内容	>>	115	
第十章	经招标的装饰工程索赔条款	>>	125	
第十一章	装饰工程争议、纠纷的解决方式	>>	129	
第十二章	工程招标投标操作具体注意问题	>>	135	
第十三章	招投标中相关审计工作简介	>>	141	
参考文献		>>	145	
后记		>>	146	

上篇

第一章

建筑装饰工程预算概论

1

训练内容—通过本情境的学习，让学生初步了解建筑装饰工程预算的定义、分类及费用组成。对本学科树立基本概念，为今后学习奠定基础

训练要求—1. 了解建筑装饰工程预算的定义及分类
2. 掌握建筑装饰工程预算的费用组成

课后作业—1. 建筑装饰工程预算的种类
2. 建筑装饰工程直接费包括的内容

课后思考—编制装饰工程施工地的建筑装饰工程取费表

>>

一、建筑装饰工程概预算的概念

>>

建筑装饰工程概预算,是指在执行工程建设程序过程中,根据不同设计阶段、设计文件的具体内容和国家规定的定额指标以及各种取费标准,预先计算和确定每项新建、扩建、改建和重建工程中的装饰工程所需全部投资额的经济文件。它是装饰工程在不同建设阶段经济上的反映,是按照国家规定的特殊计划程序,预先计算和确定装饰工程价格的计划文件。

根据我国现行设计和预算文件的编制以及管理方法,对工业与民用建设工程项目做了如下规定:

(1)采用两阶段设计的建设项目,在扩大初步设

计阶段,必须编制设计概算;在施工图设计阶段,必须编制施工图预算。

(2)采用三阶段设计的建设项目,除在初步设计、施工图设计阶段,必须编制相应的概算和施工图预算外,还必须在技术设计阶段编制修正概算。因此,不同阶段设计的装饰工程,也必须编制相应的概算和预算。

建筑装饰工程预算所确定的投资额,实质上就是建筑装饰工程的计划价格。这种计划价格在工程建设工作中,通常又称为“概算造价”或“预算造价”。

>>

二、建筑装饰工程概预算的分类

>>

按照基本建设阶段和编制依据的不同,建筑装饰工程投资文件可分为工程估算、设计概算、施工图预算、施工预算和竣工决算五种形式。

1. 工程估算

根据设计任务书规划的工程规模,依照概算指标所确定的工程投资额及主要材料用量等经济指标编制的估算,称为“工程估算”。它是设计任务书的主要内容之一,也是审批项目、立项的主要依据之一。

2. 设计概算

设计概算,是指在初步设计阶段,由设计单位根据初步设计或扩大初步设计图纸、概算定额或概算指标、各项费用定额或取费标准等有关资料,预先计算和确定

建筑装饰工程费用的文件。

设计概算是控制工程建设投资、编制工程计划的依据,也是确定工程投资最高限额和分期拨款的依据。

设计概算文件应包括建设项目总概算、单项工程综合概算、单位工程以及其他工程的费用概算。设计单位在报送设计图纸的同时,还要报送相应种类的设计概算。

3. 施工图预算

施工图预算,是指在施工图设计阶段,当工程设计完成后,在工程开工之前,由施工单位根据施工图纸计算的工程量、施工组织设计和国家或地方主管部门规定的现行预算定额、单位估价表以及各项费用定额或取费标准等有关资料,预先计算和确定建筑装饰工程费用的文件。

施工图预算是确定工程施工造价、签订承建合

同、实行经济核算、进行拨款决算、安排施工计划、核算工程成本的主要依据,也是工程施工阶段的法定经济文书。

施工图预算的内容应包括单位工程总预算、分部和分项工程预算、其他项目及费用预算等三部分。

4. 施工预算

施工预算是施工单位内部编制的一种预算,是指施工阶段在施工图预算的控制下,施工队根据施工图计算的工程量、施工定额、单位工程施工组织设计等资料,通过工料分析,预先计算和确定完成一个单位工程或其中的分部工程所需的人工、材料、机械台班消耗量及其相应费用的文件。

施工预算是签发施工任务单、限额领料、开展定额经济包干、实行按劳分配的依据,也是施工企业开展经济活动分析和进行施工预算与施工图预算对比的依据。

三、建筑装饰工程费用的构成

在建筑装饰工程施工中,需要投入大量的人力、材料、机械消耗等大量资金。这也就是说,在建筑装饰工程中,既包含各种人力、材料、机械使用的价值,又包含工人在施工中所创造的价值,这些价值都应该在建筑装饰工程的费用中体现出来。

建筑装饰工程费用包含的项目繁多,计算复杂。由于建筑装饰工程及生产的技术经济特点,使得建筑装饰工程的费用构成、费用计算基础和取费标准等,应按工程的类别、标准、等级、地区等不同而发生变化,而且建筑装饰工程费用随着时间的推移及生产力和科学技术水平的提高,其费用构成、取费标准等也将发生变化,以便适应相应时期建筑装饰工程产品的价值。

施工预算的主要内容包括工料分析、构件加工、材料消耗量、机械台班等分析计算资料,适用于劳动力组织、材料储备、加工订货、机具安排、成本核算、施工调度、作业计划、下达任务、经济包干、限额领料等项管理工作。

5. 竣工决算

建设工程竣工后,根据实际施工完成情况,按照施工图预算的规定和编制方法,所编制的工程施工实际造价以及各项费用的经济文书,叫做竣工决算。它是施工企业编制的最终付款凭据,经建设单位或造价咨询单位审核无误后生效。

在以上五种工程建设投资文件中,设计概算、施工图预算、施工预算是建筑装饰工程预算的三个组成部分。

1. 工程成本

(1) 直接费
直接费是指建筑装饰工程施工中直接消耗于工程实体上的人工、材料、施工机械使用等费用的总称。直接费由人工费、材料费、施工机械使用费构成。直接费一般根据施工图纸、建筑装饰工程预算定额基价,按装饰工程分项工程进行计算。将各分项工程的定额直接费汇总,再加上其他直接费,即为装饰工程的直接费。

公式表示为:直接费=工程量×预算基价+其他直接费

① 人工费:人工费是指从事建筑装饰工程施工的工人(包括现场运输等辅助工人)和附属生产工人的基本工资、附加工资、工资性津贴、辅助工资和劳动保护费。但是人工费不包括材料保管、采购、运输人员、机

械操作人员、施工管理人员的工资。这些人员的工资，分别计入其他有关的费用中。

公式表示为：人工费=工程量×预算定额基价人工费

②材料费：材料费是指完成建筑装饰工程所消耗的材料、零件、成品和半成品的费用，以及周转性材料的摊销费。

公式表示为：材料费=工程量×预算定额基价材料费

③施工机械使用费：施工机械使用费是指建筑装饰工程施工中所使用的各种机械费用的总称。但是它不包括施工管理和实行独立核算的加工厂所需各种机械的费用。

公式表示为：施工机械使用费=工程量×预算定额基价机械费

(2)费用：费用由现场经费、企业管理费、财务费三部分组成。

①现场经费指为施工准备、组织施工生产和管理所需的费用。包括内容如下：

A. 临时设施费：指施工企业为进行建筑工程施工所必须的生活和生产用的临时建筑物、构筑物和其他临时设施费用等。

B. 现场管理费：指现场管理人员的基本工资、工资性补贴、职工福利费、劳动保护费等。它包括如下内容：

a. 办公费指现场管理办公用的文具、纸张、账表、印刷、邮电、书报、会议、水、电、烧水和集体取暖（包括现场临时宿舍供暖）用煤等费用。

b. 差旅交通费指职工因公出差期间的旅费、住勤补助费、市内交通费、误餐补助费、职工探亲路费、劳动力招募费、职工离退休/退职一次性路费、工伤人员就医费、工地转移以及现场管理使用的交通工具的油料、燃料、养路及牌照费。

c. 固定资产使用费指现场管理及试验部门使用的属于固定资产的设备、仪器等的折旧、大修理、维修费或租赁费。

d. 工具用具使用费指现场管理使用的不属于固定资产的工具、器具、家具、交通工具和检验、试验、测绘、消防用具等的购置、维修和摊销费。

e. 保险费指施工管理用财产、车辆保险。

f. 工程排污费指施工现场按规定缴纳的排污费用。

g. 其他费用。

②企业管理费：指施工企业为组织施工生产经营活动所发生的管理费用。包括如下内容：

A. 管理人员的基本工资、工资性补贴及按规定标准计提的职工福利费。

B. 差旅交通费指企业职工因公出差、工作调动的差旅费、住勤补助费、市内交通费和误餐补助费、职工探亲路费、劳动力招募费、离退休职工一次性路费及交通工具的油料、燃料、养路和牌照费等。

C. 办公费指企业办公文具、纸张、账表、印刷、邮电、书报、会议、水、电、燃煤（气）等费用。

D. 固定资产折旧、修理费：指企业属于固定资产的房屋、设备、仪器等的折旧及维修费用。

E. 工具用具使用费指企业管理使用的不属于固定资产的工具、用具、家具、交通工具和检验、试验、消防用具等的维修和摊销费用。

F. 工会经费指企业按职工工资总额2%计提的工会经费。

G. 职工教育经费指企业为职工学习先进技术和提高文化水平，按职工工资总额的1.5%计提的费用。

H. 劳动保险费指企业支付离退休职工的退休金（包括提取的离退休统筹基金）、价格补贴、医药费、异地安家补助费、职工退职金、六个月以上的病假人员的工资、职工死亡丧葬补助费、抚恤费、按规定支付给离休干部的各项经费。

I. 待业保险费指企业按照国家规定缴纳的待业保险基金。

J. 税金指企业按规定缴纳的房产税、土地使用税、印花税等。

K. 工程定额编制管理、定额测定费指按规定支付工程造价（定额）管理部门的定额编制管理费及劳动管理部门的定额测定费。

L. 其他：包括技术开发费、业务招待费、排污费、绿化费、广告费、公证费、法律顾问费、审计费、咨询费、防洪工程维护费、合同审查及按规定支付的上缴管理费。

③财务费：指企业为筹集资金而发生的各项费用。包括企业经营期间发生的利息净支出、汇兑净损失、调剂外汇手续费、金融机构手续费，以及企业筹集资金发生的其他财务费用。

2. 利润

施工企业为完成所承包工程而合理收取的酬金。施工企业承包建设工程应计取的利润是工程价格的组成部分。同现行财务成本制度中的营业利润相对应,利润中仍包括所得税。一种商品的利润大小,反映了企业劳动者对社会的贡献,同时也对企业的发展和职工福利都有着重大的影响。

3. 施工组织措施费

(1) 成品保护费:工程竣工验收前,为保护包括楼地面、楼梯、台阶、独立柱、内墙面面层等采取的措施费用。

(2) 生产工具、用具使用费:指施工、生产所需不属于固定资产的生产工具、检验用具及小型机械等的购置、摊销和维修费,以及支付给工人的自备工具补贴费。

(3) 检验试验费:指对建筑材料、构件和建筑物进行一般鉴定、检查所发生的费用,以及技术革新和研究试制、试验费。

(4) 冬雨季施工费:指冬雨季施工的工程,为了保证工程质量所采取的保温、防寒、防雨、防滑、排水等措施所增加的费用,以及气候影响的人工、机械降低功效的费用。

(5) 夜间施工增加费:指合理工期内因施工工序需要必须连续施工而进行的夜间施工发生的费用。

(6) 场地清理费:指工程现场内清理垃圾所发生的费用。

(7) 二次搬运费:指因施工场地狭小,或由于现场施工情况复杂,工程所需材料、成品、半成品由工地仓库不能一次运至安装地点,必须再次搬运、装卸所发生的搬运费用。

(8) 停水、停电增加费:指施工现场临时停水、停电每周累计8小时以内所造成的工地停工、机械停滞等费用。

(9) 临时设施费:指工程承包方为进行装饰装修工程施工所必需的生活和生产用的临时建筑物、构筑物和其他临时设施费用等。

4. 差价

建筑装饰工程预算定额一般是依据省、市、自治区政府所在城市的建筑安装工人工资标准、材料、机械台班价格等为标准编制的。但由于同一省内不同城市或地区的工人工资标准、材料价格、机械台班价格标准是不同的,因此产生了差价。该项差价可作如下调整:

(1) 人工费差价

根据《XX工程造价信息》发布的参考调整系数计算。

(2) 材料费差价

①以本工程购入材料的原始票据为计算依据,差价按票列价格与票列品种规格相同的材料预算供应价对比计算差价,以票列材料 S_1 到达工地的价格 S_2 与相应预算价格计算差价。

②以《XX市工程造价信息》发布的市场价格为中准价、为参照计算材料差价时,预算基价中材料品种、规格应与中准价相对应,材料数量不得超过预算总用量;如采用综合价格,按《XX市工程造价信息》发布的相应市场价格计算差价。

③次要材料以《XX市工程造价信息》发布的次要材料价格指数计算差价,公式如下:

次要材料差价 = 预算基价材料费总计 $\times$ [(次要材料价格指数 - 100) / 100]

(3) 水电费差价

根据XX市建设委员会颁布的有关文件调整。

(4) 机械费差价

①台班费的调整:根据市建委颁布的有关文件调整。

②租用非施工企业机械时,按出租单位办法计算差价。

5. 税金

税金是指国家税附加。

第二章

建筑装饰工程施工图

预算的编制方法和步骤

2

训练内容—通过对建筑装饰工程施工图预算的编制方法和步骤的讲解,使学生进一步对本学科加深了解,渐渐形成经济思维,对装饰工程形成初步的造价思维。引起学生对工程造价的好奇心

训练要求—1. 了解建筑装饰工程施工图预算的编制方法
2. 掌握建筑装饰工程施工图预算的编制步骤

课后作业—1. 建筑装饰工程施工图预算的编制方法
2. 建筑装饰工程施工图预算的编制步骤

课后思考—试编制一份小型建筑装饰工程施工图预算

>>

一、建筑装饰工程概预算的编制方法

>>

建筑装饰工程施工图概预算的编制方法主要有以下两种：

1. 单位估价法

单位估价法，是根据各分部分项工程的工程量，按当地人工工资标准、材料预算价格及机械台班费等预算定额基价或地区单位估价表，计算工程定额直接费、其他直接费，并由此计算间接费、计划利润或法定利润以及其他费用，最后汇总得出整个工程预算造价的方法。

2. 实物造价法

建筑装饰工程多采用新材料、新工艺、新构件和新设备，有些项目现行装饰工程定额中没有包括，若编制临时定额时间上又不允许时，通常采用实物造价法编制预算。

实物造价法是根据实际施工中所用的人工、材料和机械等数量，按照现行的劳动定额、地区工人日工资标准、材料预算价格和机械台班价格等计算人工费、材料费和机械费，汇总后在此基础上计算其他直接费用，然后再按照相应的费用定额计算利润、施工组织措施费、差价和税金，最后汇总形成工程预算造价的方法。

>>

二、建筑装饰工程概预算的编制步骤

>>

编制建筑装饰工程施工图预算，在满足编制条件的前提下，一般可按下列步骤进行：

1. 收集有关编制装饰工程施工图预算的基础资料

这主要是包括经过交底会审后的施工图纸；批准的设计总概算书；施工组织设计和有关的技术组织措施；国家和地区主管部门颁发的现行装饰工程预算定额、工人工资标准、材料预算价格、机械台班价格及各项费用的取费率标准；有关的预算工作手册、标准图集；工程施工合同和现场情况等资料。

2. 熟悉、审核施工图纸

施工图纸是编制预算的重要依据。预算人员在编制预算之前，应充分、全面地熟悉、审核施工图纸，了解设计意图，掌握工程全貌，这是准确、迅速地编制装饰工程施工图预算的关键。只有在对设计图纸进行了全面详细的了解，结合预算定额项目划分的原则，正确而全面地分析了该工程中各分部分项工程后，才能准确无误地对工程项目进行划分，以保证工程量的计算和正确地计算出工程造价。熟悉、审核施工图纸，一般包括下列步骤：

（1）整理工程施工图纸

装饰工程施工图纸，应把目录上所排列的总说明、

平面图、立面图、剖面图和构造详图等按顺序进行整理,将目录放在首页,装订成册,避免使用过程中引起混乱而造成失误。

(2) 审核施工图纸

审核施工图纸的目的就是看其是否齐全,根据施工图纸的目录,对全套图纸进行核对,发现缺少应及时补充,同时收集有关的标准图集。

(3) 熟悉施工图纸

熟悉施工图是正确计算工程量的关键。经过对施工图纸进行整理、审核后,就可以进行阅读。其目的在于了解该装饰工程中,各图纸之间、图纸与说明之间有无矛盾和错误;各设计标高、尺寸、室内外装饰材料和做法要求,以及施工中应注意的问题;采用的新材料、新工艺、新构件和新配件等是否需要编制补充定额或单位估价表;各分项工程的构造、尺寸和规定的材料品种、规格以及它们之间的相互关系是否明确;相应项目的内容与定额规定的内容是否一致等。并做好记录,为精确计算工程量、正确套用定额项目创造条件。

(4) 交底会审

施工单位在熟悉和审核图纸的基础上,参加由建设单位主持、设计单位参加的图纸交底会审会议,并妥善解决好图纸交底和会审中发现的问题。

3. 熟悉施工组织设计

施工组织设计是施工单位根据施工图纸、组织施工的基本原则和上级主管部门的有关规定以及现场的实际情况等资料编制的,是用以指导拟建工程施工过程中各项活动的技术、经济、组织的综合性文件。它具体地规定了组成拟建工程各分项工程的施工方法、施工进度和技术组织措施等。因此,编制装饰工程预算前,应熟悉并注意施工组织设计中影响工程预算造价的有关内容,严格按照施工组织设计所确定的施工方法和技术组织措施等要求,准确计算工程量,套用相应的定额项目,使施工图预算能够反映客观实际。

4. 预算定额或单位估价表

预算定额或单位估价表是编制建筑装饰工程施工图预算

基础资料的主要依据。因此在编制预算之前,熟悉和了解装饰工程预算定额或单位估价表的内容、形式和使用方法,是结合施工图纸、迅速、准确地确定工程项目、计算工程量的根本保证。

5. 确定工程量计算项目

在熟悉图纸的基础上,列出全部所需编制的预算工程项目,并根据预算定额或单位估价表,将设计中有关定额上没有的项目单独列出来,以便编制补充定额或采用实物造价法进行计算。

6. 计算工程量

工程量是规定的计量单位(自然或法定计量单位)所表示的各分部工程或结构构件的数量,是编制预算的原始数据。

工程量的计算必须严格依据建筑装饰工程施工图纸和定额中的工程量计算规则进行,并按一定顺序,避免丢项、漏项。

7. 工程量汇总

各分项工程量计算完毕并仔细复核无误后,应根据预算定额手册或单位估价表的内容、计量单位的要求,按分部分项工程的施工顺序逐项汇总、整理,以防止工程量计算时对分项工程的遗忘或重复,为套用预算定额或单位估价表提供方便。

8. 套用预算定额或单位估价表

根据所列计算项目和汇总整理后的工程量,就可以进行套用预算定额或单位估价表的工作,并可根据分项列表汇总后求得直接费。

9. 计算各项费用

定额直接费求出后,按有关的费用定额即可进行利润、施工组织措施费、差价及税金等的计算。

10. 比较分析

各项费用计算结束,即形成了装饰工程造价。此时,还必须与设计总概算中装饰工程概算部分进行比较,如装饰工程造价不超过装饰工程概算,则可进行下一步;否则,要查找原因,纠正错误,保证预算造价在装饰工程概算投资额内。如确实因工程需要的改变而突破总投资所规定的百分比,必须向有关部门重新申报。

量算工料单

(1) 量算工料单(又称量单)是量算工料单的重要组成部分,是量算工料单的基础。量算工料单是量算工料单的重要组成部分,是量算工料单的基础。量算工料单是量算工料单的重要组成部分,是量算工料单的基础。

总工量算工

量算工料单是量算工料单的重要组成部分,是量算工料单的基础。量算工料单是量算工料单的重要组成部分,是量算工料单的基础。量算工料单是量算工料单的重要组成部分,是量算工料单的基础。

装饰工程单量算工料单

量算工料单是量算工料单的重要组成部分,是量算工料单的基础。量算工料单是量算工料单的重要组成部分,是量算工料单的基础。量算工料单是量算工料单的重要组成部分,是量算工料单的基础。

费用计算单

量算工料单是量算工料单的重要组成部分,是量算工料单的基础。量算工料单是量算工料单的重要组成部分,是量算工料单的基础。量算工料单是量算工料单的重要组成部分,是量算工料单的基础。

11. 工料分析

通过分析、汇总,提取装饰工程预算中的主要装饰材料数量,服务于施工、材料采购等现场管理工作。

12. 编制装饰工程施工图预算书

根据上述有关项目求得相应的技术经济指标后,就可以编制装饰工程预算书。

量算工料单是量算工料单的重要组成部分,是量算工料单的基础。量算工料单是量算工料单的重要组成部分,是量算工料单的基础。量算工料单是量算工料单的重要组成部分,是量算工料单的基础。

装饰工程单量算工料单

量算工料单是量算工料单的重要组成部分,是量算工料单的基础。量算工料单是量算工料单的重要组成部分,是量算工料单的基础。量算工料单是量算工料单的重要组成部分,是量算工料单的基础。

装饰工程单量算工料单

量算工料单是量算工料单的重要组成部分,是量算工料单的基础。量算工料单是量算工料单的重要组成部分,是量算工料单的基础。量算工料单是量算工料单的重要组成部分,是量算工料单的基础。