

福建人才

FUJIAN HUMAN RESOURCE DIRECTORY

海风出版社
HAIFENG PUBLISHING HOUSE

福建人才

FUJIAN HUMAN RESOURCE DIRECTORY

中共福建省委组织部 中共福建省委宣传部
福建省人事厅 国家统计局福建调查总队
福建省统计局 福建省劳动和社会保障厅 编
福建省农业厅 福建省经济贸易委员会
福建省企业信息中心

海风出版社
HAIFENG PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

福建人才 / 国家统计局福建调查总队等编. —福州: 海风出版社, 2008. 4

ISBN 978-7-80597-777-5

I. 福… II. 国… III. 人才—现状—福建省 IV. C964. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 057830 号

福建人才

国家统计局福建调查总队等编

责任编辑 / 沈维章

出版发行 / 海风出版社

(福州市鼓东路 187 号 邮编: 350001)

出版人 / 焦红辉

印刷 / 福州恒福彩印有限公司

开本 / 880×1230 毫米 1/16 开

印张 / 39.25 印张

字数 / 1500 千字

印数 / 1-1000 册

版次 / 2008 年 7 月第 1 版

印次 / 2008 年 7 月第 1 次印刷

书号 / ISBN 978-7-80597-777-5/Z · 132

定价 / 380.00 元

如有印装问题与承印厂调换

《福建人才》编委会及组成人员

顾 问：于伟国 徐一帆

主 任 委 员：李 红 陈 建 丛远东 庄荣文

副主任委员：陈俊杰 赖诗卿 叶恩发 王 华 林国樑

林文芳 危廷芳 雷志亮 罗训涌

委 员：（按所在主编单位排列为序）

黄 青 章慧宣 刘玉坤 王志敏 唐梅光

陈群林 邹荣贵 吕铭辉 王 怡

主 编：危廷芳

副 主 编：唐梅光

美 术 编 辑：陈连钦

责 任 编 辑：沈维章

发 行 负 责：陈保东

编辑说明

一、《福建人才》(以下简称《人才》)是第一部全面反映福建人才事业发展现状,宣传各类优秀人才的大型资料书。全书不仅将促进“尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造”良好氛围的形成,进一步吸引和集聚各方面的人才,促进海峡西岸经济区建设;同时也为有关部门评估、研究福建人才提供全面、系统、翔实的资料;对有关部门制订政策亦将有所裨益。

二、《人才》的主要内容包括统计资料篇、高层次人才篇、企业经营管理人才篇、专业技术人才篇、技能人才篇、农村实用人才篇、海外人才篇、论坛篇和附录等九大篇章。

三、表中的符号使用说明:“空格”表示数据不足本指标最小单位数。

四、本书仅供查询参考。书中的一些论述仅代表本编辑部观点,统计数据由有关部门提供。数据及相关资料若有其他用途请读者向相关单位查证,以相关单位提供的数据和资料为准,否则责任由读者自负。受篇幅限制,书中仅展示部分人才资料,个人资料也未涵盖全部专业领域。由于资料可得性及时效性等原因,刊载后若个人信息发生变化的,本编辑部无法再行修订。书中宣传资料均由认刊单位提供,若有不实之处,责任由认刊单位负责。

五、《人才》由省委组织部、省委宣传部、省人事厅、省劳动和社会保障厅、省农业厅、省经贸委、福建调查总队、省统计局等政府部门牵头,福建省企业信息中心等有关机构及企事业单位参与联合编辑。全书编辑过程中,得到省直有关部门、统计系统、企事业单位、有关机构及有关著作者的大力支持与帮助,参与编撰、审定的同志付出了辛勤劳动,在此一并致以诚挚的感谢。本文有关篇章在编撰过程中,参考、引用了一些专著及资料,受联系渠道的制约,我们无法与这些著作者一一取得联系,请有关作者看到本书后与我们联系,我们将赠送本书作为稿酬,并再次表示谢意。

六、《人才》编辑范围广、工作量大,编辑工作疏漏和错误在所难免,敬请广大读者批评指正。

《福建人才》祝贺单位

福建省科学技术厅

龙岩市新罗区经济贸易局

泉州市人民政府

武平县公安局

中共安溪县委

武平县经济贸易局

厦门市公安局

漳平市国土资源局

中共集美区委组织部

上杭县城乡规划建设局

晋江东石电厂

永定县国土资源局

南安市电力工程有限公司

永定县医院

中央储备粮三明直属库

中国农业银行三明市分行

福建省闽西监狱

将乐县人民政府

把握关键 全力推进 努力实现新农村建设良好开局

党的十六届五中全会提出建设社会主义新农村的重大历史任务，是党中央从基本国情出发，全面把握我国进入以工促农、以城带乡发展阶段的特征，在新的历史起点上作出的新的战略决策，是当前及今后一个时期我们必须高度重视和认真抓好的一项重要政治任务。近一段时间以来，我们认真贯彻落实中央和省市的决策部署，结合实际，强化措施，立足当前，迅速行动，扎实做好“三农”各项工作，力争实现社会主义新农村建设开好局、起好步。

一、理解全面，深化“四个认识”。认真组织学习胡锦涛、温家宝等中央领导在省部级主要领导建设社会主义新农村专题研讨班上的重要讲话，全面理解和把握建设社会主义新农村这一战略决策的重大意义，深刻领会精神，切实提高认识。首先，它是一大创新。党中央在十六届五中全会上提出建设社会主义新农村，它与以往所讲的建新村不同，有着鲜明的时代特征。过去讲的建新村，搞的是拆旧房、建新房、铺道路、建花园，内容比较狭隘。建设社会主义新农村强调统筹城乡发展，很好地贯彻了科学发展观的新思想；它提出了“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”的总体要求，体现了经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和党的建设的协调统一。它的提出，真正体现了理论和实践拓展的新境界、新统一，是我们党一贯重视“三农”问题战略思想的继承发展和理论创新。其次，它是一项使命。建设社会主义新农村是在我国出现城乡差距拉大，解决好“三农”问题越来越成为全党全国的共识，全社会关心农业、关注农村、关爱农民的良好氛围已经形成，且综合国力总体上具备了工业反哺农业、城市支持农村的能力的情况下，提出的一项解决城乡差距拉大问题的重要措施，它是经济发展和社会稳定的基础，是实现现代化的目标要求，是扩大内需的必然要求，是实现好、维护好、发展好人民利益的根本保证，是人的全面发展的必然要求，是安定、稳定、和谐的基础，是我们党执政和政权的重要群众基础，也是现阶段必须完成的一项历史使命。第三，它是一种责任。“三农”问题始终是关系党和人民事业发展的全局性和根本性问题，农业丰则基础强，农民富则国家盛，农村稳则社会安。党中央提出建设社会主义新农村，是解决好“三农”问题、开创“三农”工作新局面的一项重大举措。因此，建设社会主义新农村是我们的一项本职工作，也是我们广大领导干部应尽的责任。第四，它是一次机遇。中央和

省市高度重视社会主义新农村建设工作，出台了許多“多予”的政策措施，安排了大量的项目和资金。这对我们来说是一次难得的历史性机遇，我们一定要抓住这个机遇，积极向上争取项目，争取资金，努力为民多办实事，促进当地经济和社会各项事业的发展。

二、保障有力，做到“四个到位”。坚持把建设社会主义新农村作为当前的一项重点工作来抓，切实落实好各项保障措施。一是领导力量到位。县委、县政府成立推进社会主义新农村建设工作领导小组，做到主要领导亲自抓，分管领导重点抓，其他领导协同抓，并设立办公室，从县直机关单位中抽调专人负责办公室工作。县直各部门各司其职，各负其责，积极参与新农村建设。各乡（镇）、村及各部门也相应成立新农村建设工作领导小组，配齐配强工作班子，负责新农村建设工作。二是工作制度到位。建立新农村建设责任目标考核制度，将新农村建设各项任务分解落实到各乡镇和各单位，新农村建设完成情况列入乡镇和县直单位年度目标责任考评内容，严格考核奖惩。建立县领导及部门挂钩联系制度，每位县领导挂钩联系一个以上示范村或整治村，所有县直和省市属单位挂钩联系一个示范村或整治村。示范村、整治村未达到创建标准的，相关责任单位和责任人员年度不得评先、评优。实行定期通报制度，做到每季度一督查、半年一总结、全年一考评，促进新农村建设的顺利开展。在全县示范村、整治村、带头户中开展新农村建设竞赛活动，由县推进新农村建设工作领导小组办公室制定竞赛活动办法，年终组织对先进示范村、先进整治村、先进带头户进行评选表彰，并给予奖励。三是资金扶持到位。按照“向上争取一点、县乡财政安排一点，县直部门出一点，村里自筹一点”的办法，筹措新农村建设资金。县财政首期安排100万元专项资金，用于示范村、整治村的建设；安排3万元作为新农村建设领导小组办公室业务经费。每个挂包联系示范村或整治村的县直和省市属单位根据财力的不同，落实2-5万元不等的扶持建设资金，资金到位情况与年终评优评先挂钩。积极探索推广“厂村共建、以工促农”的做法，推动重点企业大力支持所在地村的新农村建设。四是舆论宣传到位。通过会议、标语、媒体等多种形式，切实加大对社会主义新农村建设重大意义、总体要求、目标任务、政策措施、规划方案、典型示范等的宣传，充分调动各级各部门、企业、群众等各方面的积极性，形成全社会共同参与新农村建

设的良好氛围。

三、规划先行，力求“四个确保”。县委、县政府及早部署新农村建设规划的制定工作，专门组织县委办、县政府办和农办、建设等部门精干力量，深入古铺镇新路村、积善村和高唐镇会石村开展调研，立足当地的实际情况，指导协助三个村制定完善新农村建设规划。在此基础上，要求各村参照这三个村的规划，根据自身特点，认真制定好各自的新农村建设规划。在制定规划过程中，力求“四个确保”：一是确保内容全面。规划的内容要充分体现中央提出的“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”五句话总要求，并且要根据各村的特点，突出重点，突出项目，突出落实。二是确保目标明确。既要有总体目标、五年目标，也要有当年工作目标。工作目标要落实到具体项目上，确保每句话都有一些实实在在的项目，既要有五年的规划项目，也要有当年实施的项目。三是确保各具特色。制定规划时，要充分考虑各乡镇、各村的区位、人口、交通、资源、环境等因素，科学合理规划山、水、田、路、村落、住宅及乡镇企业的布设，突出各自的特色。四是确保切实可行。规划要因地制宜，既要符合新农村建设的总体要求，又要切合当地的实际，与当地现有的发展水平、经济状况、社会条件相适应。同时，要尊重群众的意愿，规划的内容、发展生产的项目和村容村貌整治的方案，都要经村民代表大会讨论通过，充分体现群众的意愿。

四、典型引路，把握“四个层面”。坚持“试点先行、典型引路”的办法，按照“四个层面”抓好典型，以点带面，全面推进。我们共确定市、县级试点镇各1个（万安镇、高唐镇），市、县级示范村、整治村共50个（占全县行政村总数的37%），带头户200户。试点镇建设，以“四新一好”（发展新产业、培育新农民、建设新环境、树立新风尚、创建好班子）为目标，要求做到“五有”（即有1-2个特色明显的主导产业、有比较健全的农村社会化服务体系、有整洁有序的集镇环境、有文明健康的社会风气、有团结务实的“五好”班子）。示范村建设，以新农村建设“20字”总要求为主要标准，要求做到“五有”（即有具有地方特色的经济发展路子、有功能完善的公共服务体系、有文明进步的村规民约、有绿化美化的住宅小区、有比较健全的民主管理制度）。整治村建设，在发展生产的同时，以“三清六改”（清垃圾、清污泥、清柴堆，改路、改水、改厕、改沟、改圈、改厨）为重点，强化村容村貌整治，促进农村面貌有大的改观。要求做到“五有”（即有符合村情实际的增收项目、有整洁美化的主街道、有便捷实用的垃圾处理系统、有设施比较完善的供排水系统、有功能比较齐全的文化休闲中心）。带头户建设，以“五带头”（带头发展生产、勤劳致富奔

小康；带头学科学、学文化，争当社会主义新型农民；带头讲道德、守法纪，维护邻里和睦、保护资源环境；带头树立科学婚育观念，自觉执行计划生育政策；带头参与民主管理，支持公益事业、维护集体利益）为主要内容，通过抓好带头户建设，影响其他农民，把新农村建设的目标要求转化为全体农民的自觉意识，切实把广大农民发动起来，共同推进新农村建设。

五、行动迅速，突出“四个重点”。新农村建设重在落实，重在当年，重在当前。为此，我们坚持工作重心下移，突出“四个重点”：一是突出农村经济发展。坚持“农村建基地，城镇办龙头”。对接全省构建闽西北绿色产业带发展战略，继续推进100万亩速生丰产林基地、50万亩工业原料林基地、50万亩笋竹两用林基地、5万亩优质烟基地、6000万袋食用菌基地建设，鼓励兴办和办好木竹加工、绿色食品加工、林产化工、药用菌加工四类农业龙头企业，推进农业产业化进程。坚持把促进农民增收作为新农村建设的中心任务，采取有效措施，广辟农民增收渠道。充分挖掘农业内部增收潜力，发展种养业，提高农民务农收入。加快发展农村工业和第三产业，拓展农民增收空间。加强农村劳动力技能培训和转移服务，引导富余劳动力向非农产业有序转移，发展劳务经济。加大扶贫开发力度，认真落实国家扶持“三农”和减轻农民负担的有关政策，让农民得到更多实惠。二是突出新型农民培育。适应产业发展要求，加快建设与产业发展相关的技术培训基地，建立政府扶助、面向市场、多元办学的农民教育培训体系。认真实施农民科技培训工程、农村劳动力转移培训工程和农村实用人才培养工程，努力培养一批有文化、懂技术、会经营的新型农民。重点培养五支队伍，即：培养一批基层组织负责人，带领农民发展农业生产，繁荣农村经济；培养一批农民技术员，带头使用和传播先进农业技术；培养一批种养能手，率先发家致富，带动广大农民共同富裕；培养一批经营能人，兴办实体，繁荣农村市场，形成各具特色和竞争优势的农村产业群体；培养一批活跃在农村发展建设各领域的能工巧匠，改善农村生产生活环境面貌。同时，加强对农民的思想道德和社会主义荣辱观的教育，促进形成文明的乡风。三是突出村容村貌整治。以村容村貌整治为切入点，以“三清六改”为重点，从实际出发，扎实稳步推进村庄治理，拆危房、整旧房、建新房，强化卫生整治，不断改善农村生产生活环境，逐步实现道路硬化、庭院净化、街道亮化、村庄绿化、环境美化，使人居环境质量明显改善。四是突出和谐村组建设。在狠抓经济发展、农民培训教育和村容村貌整治的同时，认真抓好计划生育、平安建设、社会保障等各项工作，促进农村经济社会和谐发展。

建宁县人民政府

推进农业产业化经营 构筑新农村建设产业支撑

发展现代农业，繁荣农村经济，增加农民收入是社会主义新农村建设的经济基础。产业化是建设现代农业的有效载体，是加快农村经济发展、增加农民收入的重要途径。近年来，我县立足农业优势，坚持用发展的思路、创新的办法、市场化的手段、工业化的理念，通过政府组织、政策引导、科技应用、龙头带动、机制互动、市场开拓等措施，推进农业产业化经营，为发展现代农业，建设社会主义新农村提供强有力的产业支撑。至2005年全县发展农产品加工企业37家，培育国家级扶贫龙头企业1家、省级龙头企业3家、市级5家，县级18家；农业产业化经营组织销售收入3.1亿元，农产品加工率到达46%；促进农民收入连续三年增长9%以上，达到3760元。

一、围绕以农兴工，加强优势产业基地建设

建设优势农产品生产基地是农业产业化经营的基础。为更好地适应产业化发展的要求，我县充分发挥比较优势，坚持以市场为导向，以结构调整为主线，大力发展农业特色产业，建立稳固的优势农产品加工原料基地。一是明确定位，促进产业特色化。按照科学规划、有退有进的原则，对资源优势突出、经济优势明显、生产优势稳定的项目重点培育，并从产业规划、机制运作、政策扶持给予重点倾斜，发展壮大莲子、果子、种子、烟叶、林业、笋竹业、养殖业等七大特色农业产业，培育确立了农业主导产业。现全县莲子种植5.1万亩，莲产量达4000多吨，建莲产业列入全省5个“一县一品”扶持工程之一，是“中国建莲之乡”；以黄花梨为主的水果面积11万亩，产量近8万吨，是“中国黄花梨之乡”“全国梨产业龙头县”；制种面积4万亩，产量8500吨，是全省杂交水稻制种基地重点县；烟叶种植4万亩，烤烟产量突破10万担，2005年总产跃居全市第二、全省第五；年均出栏肉牛5000余头，肉牛产业列入全市重点发展县；建成25万亩笋竹两用林、45万亩速生丰产林、64万亩生态公益林，建立19.5万亩的闽江源国家级自然保护区，是南方重点林区县。二是因地制宜，产业布局区域化。对全县七大特色和主导产业，按照区域比较优势原则，通过结构调整、鼓励引导等方式，优化区域布局，设立专业化小区，按小区进行资源要素配置，充分发挥区域资源的比较优势。在全县初步建立了以城区、里心、均口构成的中部“三子”（果子、莲子、种子）为主的产业区，以黄埠、客坊、伊家构成的西部烤烟、养殖为主的产业区，以溪源、黄坊构成的东部林业、笋竹为主的产业区，有效解决区域开发重点和资源要素合理配置的问题，促进了特色产业的健康发展和优势产业基地的形成。三是提高产能，加快生产专业化。通过大力发展莲子种植千亩村、10亩以上的专业户；烟叶千担村、产值超百万元村、户种2烤以上种烟大户等方法，全力培育一批基地建设重点村、重点户和专业村、专业户，促进规模连片发展，形成“一乡一业，一村一品”或“几乡一业，几村一品”的基地发展格局。注重加强农业基础设施建设，近年来实施土地整理0.3万亩，建设标准农田0.4亩，改造中低产田2.4万亩，建设一批“六千水利”项目，有效改善基地生产条件，增强综合生产能力，提升区域化、规模化、专业化生产水平，打牢农业产业化经营的基础。

二、立足强工促农，培育壮大产业龙头企业

龙头企业是农业产业化经营实体的核心，培育壮大龙头企业，是农业产业化经营的关键问题。我们坚持“围绕农业办工业，办好工业促农业”的发展理念，着重培育核心龙头企业，发展产业集群，在舞活龙头、提升带动辐射能力上下功夫。一是坚持产业集群的发展导向。坚持龙头企业布局和扶持项目安排向莲子、果子、种子、笋竹等优势产业和优势区域集中，龙头企业向工业园区集中的原则，采取加快工业园区建设、培育核心龙头企业、引进发展配套生产企业等措施，引导发展农业产业集群，充分发挥产业集群的聚集效应，促进优势产业带和产业群的形成。全县已经发展食品加工区、竹木加工区2个，入驻企业14家，投资1.7亿元，初步建设形成特色食品加工工业和竹木加工业两个产业集群，到2010年将形成年产值17亿元的规模，产业集群的发展模式有效提升了农业产业化经营的竞争优势。二是坚持综合扶持的政策措施。实行重点扶持，对省、市、县级重点龙头企业，落实“四个一”责任制，即：每个龙头企业有一名县处级领导联系，有一套工作班子，有一名科技人员到企业挂职，有一块专项扶持资金。强化政策扶持，县财政每年统筹安排专项资金作为县级龙头企业的贷款贴息和奖励资金，用于扶持农业产业化基地建设、新品种引进、新技术推广、人才培训和龙头企业新产品开发的补助和奖励。此外，在企业用地、用水、用电和金融等方面提供优惠和服务。建立激励机制，制定实行《关于县级龙头企业考核评审办法》，不断健全完善考核、评审制度，规范对龙头企业的管理，促进龙头企业在公平、公开、公正的竞争环境中发展壮大。三是坚持项目带动的建设重点。深入实施项目带动战略，开展项目竞赛活动，重点推进闽江源公司10万吨绿色保健饮品、兴辉食品10万吨果汁饮料、文鑫莲业万吨莲系列产品、孟宗笋业百万箱笋系列产品和高活性膳食纤维添加剂、佳兴公司万吨优质米、种子公司万亩优质高产杂交水稻制种基地、瑞丰公司5000立方米竹胶板生产线、明城公司装饰板生产线等一批重点项目建设，以项目带动龙头企业做大规模，提高产能，加强管理，提升龙头企业的带动能力。

三、发展专业合作组织，理顺产业化发展利益机制

农业行业协会等专业合作组织在完善龙头企业与农户之间的利益联结机制上具有重要作用。我们坚持加强农业合作组织建设，着眼于发挥合作组织协调利益关系、提高农民组织化程度的积极作用，努力推进农业产业化的持续健康发展。一是在建立行业协会上求突破。针对我县特色农业产业的特点，按照市场经济发展要求，在自愿互利的前提下，采取自下而上与自上而下相结合的办法，鼓励兴建各类行业协会等新型中介组织。先后建立和发展了全省首个县级经纪人协会、省级黄花梨专业合作社、莲子专业合作社、笋竹协会、种子协会、茭白协会和农副产品信息中心等9家行业中介组织。全县30%的农户加入各种协会，60%以上的农户纳入产业化经营范畴。二是在完善各类中介组织的运作机制上求突破。加强对农业专业合作组织带头人和成员的

培训,提高自我管理、自我发展的能力。努力健全完善各行业协会领导机构和用人机制,改善条件吸引行业内专业技术人才和管理人才到协会工作。面向社会,开放办会,积极吸纳社会上同行业的各类组织加入到协会中来,增强协会的行业代表性,加快中介组织的社会化步伐,进一步增强了行业协会等中介组织为农业产业化提供产前、产中、产后系列服务的能力。三是在产业化经营模式上求突破。发挥农业合作组织联系企业、市场和农户的作用,创新龙头企业与农户之间“利益均沾、风险共担”的机制,推广“公司、基地、农户+市场、科研、中介”的产业化经营模式,探索发展适合产业特点的紧密型、半紧密性、松散型、协作型等多种合作形式,理顺利益关系,促进产业化经营可持续发展。全县杂交水稻制种全部实行订单生产,各类龙头企业建立基地20多万亩,据不完全统计,农民人均每年从中介组织带动中可增加收入约40元。

四、实施品牌战略,提升产业化发展优势

品牌是产业化经营效益的重要体现,市场竞争最终是产品品牌的竞争。我们注重打造农业品牌,加强品牌争创、经营和保护,发挥品牌效益,努力提升农业产业化发展的竞争优势。一是突出争创。成立品牌工作机构,制定品牌奖励政策,明确围绕主导产业、优势产品创品牌的方向,大力鼓励合作组织、龙头企业等市场主体争创品牌。全县已注册登记农产品商标62个,省名牌产品7个,省著名商标3个,国家绿色食品标志使用权产品6个,国家原产地标记准用证系列产品3个,福建无公害农产品证书3个,“孟宗”牌商标通过马德里国际注册。目前,已初步形成“闽江源”、“文鑫”、“孟宗”、“建宁通心白莲”、“建宁黄花梨”、“山雪”等六大农业品牌体系。二是突出经营。树立品牌经营理念,努力把特色优势转为品牌优势和经济优势。制定实施品牌宣传工作方案,认真搞好品牌的包装宣传。重点组织开展“中国建莲之乡”、“中国黄花梨之乡”等品牌的宣传推介活动;鼓励和扶持相关企业筹集资金在中央、省级媒体上投放企业自有品牌的宣传广告,并多渠道利用网络平台、声讯服务、邮政广告等新式宣传手段,不断扩大品牌知名度,树立品牌形象,扩大品牌影响,发挥品牌效应。三是突出保护。加强对品牌产品的质量监督,搞好标准化生产体系建设,大力推行统一标识包装,分级包装,严格产品生产管理措施,从各个环节严把产品质量关。进一步加强对产品流通等环节的监督管理,打击假冒、伪劣产品和违法经营行为,维护市场秩序和消费者权益,有效保护地产品品牌声誉。

五、坚持以科技为先导,提升核心竞争力

科技是农业产业化经营的强大动力和重要支撑。我们始终以科技为先导,通过抓科技兴农、科技兴企,不断促进农业产业化经营上档次、上水平、上效益。一是注重农业科技攻关。围绕粮食增产、农民增收和农业增效的关键技术,发挥农科所、莲科所、果树研究所、食用菌中心等科研机构的作用,组织开展科研协作攻关,重点解决品种退化、农产品科技含量低等技术问题。通过努力,在建莲品种选育上取得重大突破,自主选育的“建选17号”新品种,具有优质、高产、抗病力强等特点,经过推广种植,平均亩产干莲达86公斤,比常规品种产量翻番、效益翻番。二是注重科技推广和培训。加强农业新技术、新品种的推广,通过推广黄花梨花枝高接、果实套袋、两系制种等新技术和推广“建选17号”莲子、“翠冠”优

质早熟梨、Ⅱ优系列稻种等新品种,提高了农产品的产量和品质,增强发展后劲和市场竞争能力。通过推广小型水稻联合收割机、起垅机等新型农机具,全县综合机械化水平达56.6%,提高了农业生产效率。重视加强科技普及和培训,重点围绕我县特色产业下乡进村开办各类培训班,加强农村技术员和农民的培训,全县80%的农民都掌握了2—3门实用技术,增强了农民科技素质,提高了农业科技应用水平。三是注重农业标准化建设。加快农产品质量标准体系建设,建立一整套技术操作规程,便于农民、龙头企业掌握和运用,使标准化渗透到整个农业产业体系的各个环节,主导制定了“建莲标准综合体”、“黄花梨标准综合体”,并经省颁布实施。大力推进农业标准化生产,组织引导企业和农民按照质量标准发展生产,确保农产品生产规范、安全卫生。加强标准化生产的示范带动,高标准建设了2万亩绿色莲子、3万亩无公害果园示范片。四是注重开展产学研合作。闽江源绿田、文鑫、孟宗、兴辉等企业 with 南京林业大学、无锡轻工学院、福建农林大、福建轻工研究所、福建医药研究所、福建农科院等高等院校建立产学研关系,合作开发速冻鲜莲、莲芯雪茶、莲籽糊、猕猴桃汁、黄花梨果醋、水煮笋干等系列精深加工产品,不断提高农业科技成果转化水平。五是注重发挥科技人才作用。鼓励大中专毕业生到农业产业化龙头企业工作;选派技术人才到龙头企业挂职。激励和引导龙头企业广招贤才,大胆聘用科技人才、管理人才、营销人才,在人才政策上真正做到招得来、留得住、用得活,切实提高和发挥科技人才在企业中的地位和作用。近年来,全县各企业已引进技术人才40多人,聘请了20多名教授、高工为技术顾问。

六、加强服务指导,形成产业化经营合力

聚集各方力量共同推动是推进农业产业化经营这一系统工程的重要保证。我们按照市场经济的法则,通过政府引导、社会服务、主体建设,全面推进农业产业化经营。一是调动主体积极性。突出农民、龙头企业和合作组织在农业产业化经营中的主体地位,通过宣传引导、政策激励、完善利益机制等工作措施,激发农民的生产积极性,促使农民自发按照农业产业化经营的产业布局和基地建设等要求,调整生产计划,积极参与土地流转,提升集约化程度,融入产业化经营大格局;降低企业和合作组织的依赖性,促使它们围绕主导优势产业,主动投入,加强基地建设,协调好与农户的利益关系,积极开展生产经营活动。二是开展社会化服务。加强农村社会化服务体系建设,进一步整合涉农和科技部门服务窗口,完善农业“155”服务热线,深化“村会协作”;开展“农业科技进百村”活动,在县有线电视台开办《农事广角》栏目,制作播放农业信息、实用技术、农业科技等节目;在各乡镇建立“农民服务社”,采取向社会购买为农服务的形式,支付为农服务经费,变固定人员为固定服务,不断提高服务的针对性,扩大服务的覆盖面,增强服务的质量,提升服务的社会化程度。三是转变政府职能。坚持服务重于管理,从行政性管理为主转变为服务农民、服务龙头企业为主,从一般性号召为主转变为规划引导、分类指导为主,从生产性指挥为主转变为信息指导和技术服务为主。引导各级各部门牢固树立大农业、大产业的观念,从大局出发,转变职能,周到服务,帮助龙头企业、中介组织和农民与市场对接、与资金对接、与科技对接、与国家政策对接、与强势企业对接,提高建宁县农业产业化经营水平。

上杭县人民政府

上杭县积极构建“五位一体”人才工作网络推进“人才强县”战略实施

近年来，福建省上杭县紧紧围绕人才引进、培育、使用三个环节，建立明晰的山区县人才工作思路，构建了人才监测、交流、服务、信息、教育等“五位一体”人才工作网络，人才工作取得明显成效，“人才强县”战略在推进全县经济社会发展中的作用正日益凸现。目前全县共有各类人才12033人，其中党政类人才9067人，国有经济企业管理和专业技术人才466人，乡土人才2500人；博士学历3人，研究生学历18人，本科学历2133人，专科学历4076人，中专及以下学历3236人；正高职称22人，高级职称389人，中级职称4563人。其中第五批省优秀专家人才1人，第五批市管拔尖人才4人，第四批市管优秀青年专业人才9人，县管“拔尖”和“优青”人才27人，近年来共引进各类人才1000余人，为把上杭建设成为海峡西岸经济区中的“特色工业基地、绿色产业基地、红色旅游基地和闽西的次中心”提供了强有力的人才支撑。全县生产总值从2002年的27.84亿元增加到2005年的45.32亿元，年均增长10.2%；人均生产总值从6402元增加到10348元，年均增长9.0%；财政总收入从1.87亿元增加到3.47亿元，年均增长22.9%；矿产冶金产业发展势头良好，铜产业列入龙岩市“10+3”产业

重点项目和五个百亿产业项目之一，全县已基本形成矿产冶金、光电等几大主导产业链。2004年全县经济总量居龙岩市第三，并再次荣膺“福建省经济发展十佳县”称号。

宏观调控，建立人才监测网。县委、县政府高度重视人才工作，从县、乡、村三级干部中聘请37名监测员，设立人才信息监测点，重点监测适应县域经济发展的高层次人才和各行业紧缺人才状况。通过监测重点企事业单位和重点工程（项目）的人才需求，为全县各类人才引进做好规划，3年来全县有计划、有针对性引进经济社会发展急需的高层次专业技术人才和高等院校本科以上学历毕业生近500人，为建设门类齐全、梯次合理、素质优良、新老衔接合理的人才队伍奠定了坚实基础。

提供平台，建立人才交流网。按行业分布和地域范围建立9个人才交流点，制定党政人才定期岗位交流制度，实现人才优势互补，放活育强各类人才，3年来共交流干部409名。实施从机关事业单位选派工作人员支持企业工作的制度，选派49名干部到16家符合条件的重点企业支持工作，抽调了121名干部特别是县管后备干部参与旧城改造、重点工程工业开发区重点项目建设，开辟了干部服务县域经济发

展新途径，为企业和重点工程（项目）提供有力的人才支持。制定“柔性引才”办法，借脑引智，与福州大学、北京化工研究所等高等院校建立人才交流合作协议，特聘签约各类专家教授人才20余名，其中中国工程院院士6人。特别是以紫金公司“博士后工作站”为中心，为中高级人才提供交流平台，引进9名博士进站工作，组建了具有雄厚技术背景、广泛信息网络的“高技术团队”，整体提升了人才队伍的层次。

整合资源，建立人才服务网。建立人才“零距离”服务责任制，组建城镇建设规划、“三农”政策、实用技术、市场信息、医疗卫生保健、法律知识咨询等8个人才服务团，深入基层开展点题、蹲点等服务，举办相关培训班260期，培训近30000人次，为民办实事1500余件，深受群众好评。开展企业人才人事服务工作，开通人才服务咨询热线，开设企业员工职称评聘“绿色通道”，组建4支人事服务队，向全县300多家非公有制企业发出“人事服务质量跟踪卡”，主动为企业提供人才智力供应信息、人事代理、完善人力资源管理机制、员工教育培训和职称评聘等服务，使企业人力资源开发管理逐步规范。

内外对接，建立人才信息网。着眼于人才总量增长和人才素质的提高，分别建立党政人才、企业经营管理人才、专业技术人才、乡土人才数据库和上杭籍县外人才数据库，开通上杭人才

网，将人才服务中心信息网与中国海峡人才市场网等人才网络相链接，及时了解和掌握人才最新动态。按照一视同仁、统一安排、平等开放、同等保护的原则，定期公布各类人才信息，以信息沟通营造良好的政策环境和人才就业环境，使各类人才创业有机会、干事有舞台、发展有空间，实现人才资源共享，“人尽其才”。

强化培养，建立人才教育网。依托上杭远程教育网络的“上杭红古田网”建设符合上杭实际、凸现上杭特色的“网上党校”，实行了符合现代化人才培养规律的教育机制。积极引导企业与大中专院校联合办班，培训专技人员，构筑多校联建我县人才的高等教育网络。如福建紫金矿业集团股份有限公司委托中国地质大学开办地质技术工人大专层次培训班、地质勘探专业本科班，与厦门大学、中国地质大学联合开设硕士研究生课程班，3年来，共委托培养了高层次人才120余人。同时，按照“三会四懂”的要求（即会做群众工作、会致富技术、会调查研究，懂法律、懂政策、懂经济、懂民情），利用上杭县农村党员干部现代远程教育网络，实施以乡村人才技能提升工程和农民素质提升工程为抓手，重点培育了2500余名农村实用人才，组建各类农村专业协会31个，激励农村实用人才快速成长，进一步促进山区人才队伍建设步入良性循环轨道。

福建省交警总队

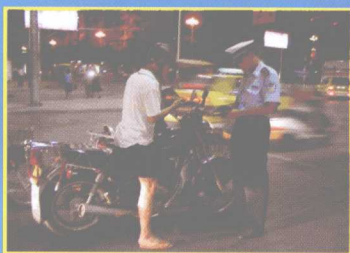
近年来，我省各级公安交警部门认真贯彻全国公安机关“三基”工程建设工作会议、交警系统“三基”工程建设现场会精神，以规范执法为主线，以“一队一所一岗位”正规化建设为重点，扎扎实实地把“三基”工程建设推向深入，为公安交通管理事业的长远发展进步奠定了坚实的基础。



规范执法取得新进展。切实加强执勤执法规范化建设，进一步规范各级公安交警部门 and 广大公安交通民警的执法行为。一是落实法制服务工作。二是加快地方立法进程。《福建省实施〈中华人民共和国道路交通安全法〉办法》被列为省人大常委会立法项目。三是强化规范执法培训。去年以来，全省公安交警部门共举办25期规范执法培训班，2202名民警参加了学习培训。四是建立执法档案制度。总队下发了《关于建立民警个人执法档案制度的通知》，对建立执法档案方式、依据、要求和奖惩等都作出了明确规定。五是评选表彰执法标兵。



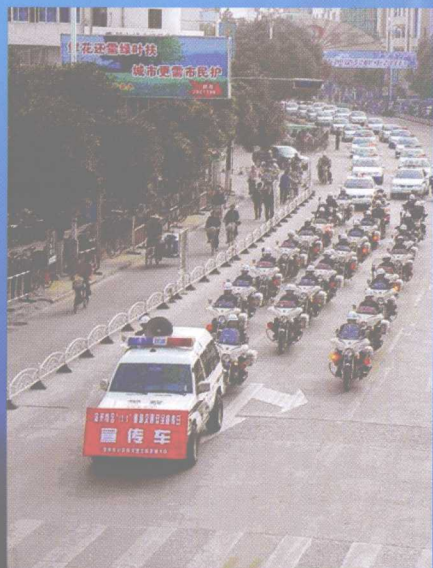
为民服务取得新进展。各级公安交警部门着眼群众需求，创新服务形式，改进服务工作，提高服务质量。一是积极拓展服务领域。二是不断扩大服务范围。三是切实做好信访工作。



岗位练兵取得新进展。制定下发了《全省公安交通民警苦练基本功实施方案》，进一步明确了指导思想、工作目标、具体内容、主要措施和工作要求。

科技强警取得新进展。大力推进科技应用，充分发挥科技装备、信息系统在预防和处理交通事故，提高执法、管理和服务水平方面的作用，不断提高交通管理综合效能。一是进一步完善了一线装备配备。二是广泛应用联通CDMA平台。三是积极筹建高速公路电子监控系统。

机构编制取得新进展。贯彻落实《公安机关组织管理条例》，认真研究交警队机构设置、警力配置、装备配备等指导性意见，积极推进基层交警中队布建工作。



宁德市人民政府

蓄势而发 乘势而上

—奋力推进海峡西岸经济区东北翼中心城市建设

中共宁德市委 宁德市人民政府

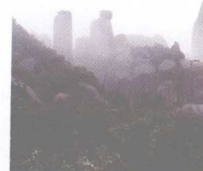


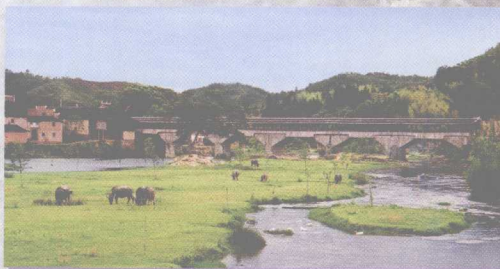
宁德位于中国福建省东北部，是中国东南沿海一座正在崛起的新兴港口城市。境内1.34万平方公里的土地哺育着327万宁德人民，344个岛屿如散落的珍珠点缀在878公里的海岸线上。宁德既有山的特色，更有海的优势，具有巨大的投资发展潜力。

宁德的区位优势优越。南连福建省会城市福州市，北接浙江省温州市，西邻中国广阔的内陆腹地，东望中国的台湾岛，距台湾基隆港仅145海里，地理上正处于中国最具活力的经济板块“长江三角洲”、“珠江三角洲”和台湾省的重心位置。宁德的交通十分便捷，南有福州长乐国际机场，北有温州国际机场，与宁德相距均仅1个小时车程，中国大陆沿海沈海线（沈阳—海南）高速公路贯穿宁德全境，时速250公里北起上海南至深圳的沿海快速铁路也正在抓紧建设。现在，宁德至中国最发达的城市上海仅6个小时车程，铁路修通后距上海仅4个小时。

宁德的山海物产富饶。域内盛产食用菌、晚熟龙眼、荔枝、绿竹笋、四季柚、水蜜桃等果蔬佳品和大黄鱼、石斑鱼、对虾、二都蚶等名优特海产品。特别是宁德的茶叶种植至今已有一千多年的历史，是中国著名的茶叶之乡。传统名茶“坦洋工夫”、“白琳工夫”（红茶）、“白毫银针”（白茶）、“天山绿茶”闻名海内外，“白毫银针”、“天山绿茶”被确定为中国三十个历史名茶之一。目前，宁德是中国最大的绿茶种植基地，年产量占8%；是中国最大的大黄鱼养殖基地，年产量占70%；是中国最大的银耳产区，年产量占90%以上；是中国最大的太子参产区，年产量占60%。境内蕴藏着250多万千瓦的水电资源，已探明的金属和非金属矿藏70多种，特别是玄武岩资源极其丰富，储藏量占中国的70%。同时，独特的地理风貌和风土人情，也造就了宁德众多富有特色的山海川岛和民俗风情旅游景观。目前境内有太姥山、白水洋2个国家级风景名胜区和6个省级风景名胜区，并与周边省市的旅游线路实现了对接，已成为中国东南沿海旅游的黄金胜地。

宁德的产业基础良好。经过多年来的培育和发展，目前已初步形成了电机电器、船舶修造、医药化工、建筑建材、食品加工、汽摩配件、电力能源等七类重点产业，都具有较大的发展潜力和升级空间。特别是电机电器和船舶修造两大产业，已被列入福建省重点培育扶持的产业集群。宁德素有“中国电机城”之称，是中国著名的电机电器生产和出口基地，现有电机电器企业700多家，从业人员4万多人。已开发产品10多个门类、数百个系列、上千个品种，产品远销50多个国家和地区及中国各地。宁德的船舶修造业历史悠久，早在二三百年前就已享誉盛名。现有修造船企业80多家，拥有3万吨以下干船坞13座，万吨以上船台5座，5万吨天然拆船坞1座，正在建设的还有3.5万吨级的船台和10万吨级的船坞。目前宁德的最大造船能力可达3万吨级，修船能力可达10万吨级，正在全力构建以造为主，修、拆为辅的船舶产业发展格局。





中国最长的木拱廊桥—万安桥



白马造船业



宁德的投资前景广阔。依托独特的区位、便捷的交通、优越的港口、富集的资源 and 良好的环境，宁德正日益成为中国沿海一块充满生机活力的发展热土和投资宝地。今后几年，宁德将按照福建建设海峡西岸经济区的战略部署，围绕建设海峡西岸经济区东北翼中心城市战略目标，着力加快规划建设几条通往中国内陆的高速公路和铁路。建成后宁德的区位和港口优势将更加凸显，将成为中国内陆多个省份的重要出海口和各经济板块之间产业对接的战略要地。为此，我们已经确定把培育发展临海产业作为重点方向，全力打造临海重化产业集群。全市现已开发建设的有11个工业园区和若干连片工业集中区，正在规划和建设的还有千万吨钢铁工业基地、临港化工园区、船舶修造基地、国家战略物资储备、现代物流中转基地和集火电、核电、水电、潮汐电、风电为一体的能源基地等。这些都为宁德承接国际重化产业转移提供了平台和载体。目前，已有众多的中外知名企业到此抢占商机、投资兴业。其中大唐火电一期120万千瓦机组已并网发电，二期工程已上报国家核准。核电项目被列为国家“十一五”动工项目，“三通一平”等前期工作全面展开。大唐煤化工、煤炭集散中心项目已正式签订合作协议，进入方案设计和预可研阶段。钢铁项目省里已同鞍钢签订协议正在加紧洽谈。还有一批原油储备、石化、机械装备、船舶修造和港航业、物流业项目也在为落户宁德开展前期工作。

“亲商、安商、护商”是我们的承诺，“共兴、共荣、共赢”是我们的追求。近年来，我们致力于建设高效政府、服务政府、诚信政府和廉洁政府，大刀阔斧地进行了一系列政府改革，成立了招商中心和投资服务中心，实行投资项目全程代理制、限时承诺制、跟踪服务制，努力为投资者营造一个与国际接轨的、透明稳定的、可预期的政策体系，为投资兴业的每一位客商提供最优的服务、最好的商机和最大的获利空间，促进共同发展。

选择宁德，就是选择发展；投资宁德，就是投资未来。我们衷心希望海内外各界朋友更多地关注宁德、走近宁德、了解宁德。同时，我们热忱欢迎各方有识之士前来宁德参观考察、合作投资。务实、热情、好客的宁德人民，愿与海内外朋友一道，携手共创发展大业，并肩开拓美好未来！





关于晋江实现“走前列”新突破的思考

杨益民

在“海西”建设大局中，晋江要实现“走前列”新突破，必须按照“四个关键”要求，科学谋划，加快发展，铆足实力和后劲，勇当海峡西岸经济区的排头兵。具体来说，就是要发挥“五大优势”，实现“六个提高”。发挥“五大优势”：就是发挥晋江区域优势，做强产业集群；发挥港口海洋优势，发展临海经济；发挥民营经济优势，做大经济总量；发挥人文优势，培育城市文化；发挥侨台优势，推动外向型经济加快发展。实现“六个提高”：即提高工业化水平、提高城市化水平、提高民生保障水平、提高环境质量水平、提高人的全面素质和提高政府服务绩效。

一、提高工业化水平

在国际产业结构性转移加快的大背景下，我们要加快结构调整、产业升级步伐，做大做强区域产业，提高区域经济竞争力。结构调整方面，突出整合传统产业、培育高新技术产业。以规模带动促调整。加快培育“四个一批”，即通过发展总部经济培育一批总部企业、扶持核心企业发展培育一批产业龙头、实施品牌战略培育一批名牌企业、鼓励企业体制创新培育一批上市公司。以集约发展促调整。重点抓好省级工业园区、泉州出口加工区、产业基地及标准厂房等载体建设，引导工业企业向这些区域有序集中，促进产业布局调整。以招商引资促调整。吸引更多在外晋江人回乡投资兴业，着力引进高新技术和资金密集型企业，想方设法促进项目快速落地、尽快投产、尽早产生效益。近期特别要盯紧冠科电子、金保利能源等项目，充分发挥其辐射带动作用，抓紧形成电子能源产业。产业升级方面：大力倡导创新精神，引导企业实施技术、管理、品牌、营销创新，推动产业升级换代，实现经济增长从高能耗、高物耗的传统粗放型向高附加值、低能耗、低物耗的现代集约型转变。技术创新方面，引导企业加大研发投入，引进先进设备、先进技术，通过增量的投入改变存量资产设备落后的状况；管理创新方面，引导企业摒弃家族式管理模式，加快股份制改造步伐，建立现代企业制度，提高创新发展活力；品牌创新方面，引导企业从单纯依靠广告等外延式创牌转向注重企业个性、精神文化的整体策划、包装、展示、传播上来，提高品牌含金量；营销手段创新方面，引导企业从依靠参加展销会推广产品转向参加展销会与组织企业订货会并重，从实行产品代销转向建立专卖店、连锁店，提高产品营销效益。

二、提高城市化水平

按照“承接大泉州、品位大提升”的思路，把晋江作为一个城市来规划建设，凸显城市聚集、带动、辐射功能。以完善的基础设施强化城市功能，立足于“一城两镇三组团”的城市布局，加快泉三

高速公路、福厦高速铁路、沿海大通道、LNG燃气电厂、污水处理厂等项目建设，促进组团内部互动融合。抓紧会展中心区、总部商务区、行政中心区、泉州大桥南片区及世纪大道两侧繁荣带建设，推动形成“一带四区”的城市形象。以整洁的村容村貌优化城市环境，狠抓“百村示范、村村整治”工程，全面整治农村环境，力争用35年实现城乡面貌有大改观。科学谋划一批带动村民致富的好项目，扶持发展农村文化教育及公益事业，提高农村发展水平。以第三产业的加快发展提高城市品位，依托区域制造业，加快发展现代物流业和会展业，着力培育金融、咨询、技术、会计、法律等中介组织，不断提升第三产业的总量和水平，繁荣城市商务氛围。以“品牌之都”形象提升城市魅力，发挥晋江现有69项“国字号”企业品牌和13项区域品牌优势，利用“4·19”鞋博会、国家羽毛球训练基地、CBA联赛福建浔兴队主场等载体的影响力，通过整体性的策划、包装、推介，提升“晋江品牌之都”的城市形象。

三、提高民生保障水平

坚持以人为本，在不断提高群众衣食住行等供给水平的同时，统筹解决社会保障、劳动就业、饮用水安全、社会治安、安全生产等热点难点。社会保障方面，加快建立被征地农民的养老保险制度，做到失地必保、即征即保；落实城乡最低生活保障制度，做到提标扩面、应保尽保；健全卫生服务和医疗保健网络，推进新型农村合作医疗，做到全面覆盖、惠及全民；大力发展社会福利和慈善事业，抓紧筹建经济适用住房，实施城乡困难家庭医疗救助，努力解决困难群众生产生活问题。劳动就业方面，落实促进农村劳动力转移就业政策，规范发展就业中介服务组织，加大就业培训和服务，广开就业门路，拓宽就业渠道，实现充分就业。饮用水安全方面，坚持“两头抓”，一头对市域小流域进行全面治理，净化水源；另一头全面启动农村自来水普及工程，力争在2008年全市全面普及自来水，保证饮用水安全。进一步深化“平安晋江”创建活动，始终绷紧安全生产这根弦，健全应急管理体系，提高突发事件的处置能力，营造和谐安定的生产生活环境。

四、提高环境质量水平

环境质量是衡量一个城市现代化水平的重要标志，加快环境治理和建设是推动晋江发展的一项重要任务。近年来，我们十分重视环境问题，将其列为本届政府的“四大重点工作”之一，并通过整治工业污染、集控区建设、推进垃圾无害化处理等措施，城市环境得到较大改观，但环境问题仍任重道远。我们要继续加大工作力度，坚持综合整治、重点突破、全面推进，从群众最关心、最直接、最现实的环境问题入手，切实抓好泉州湾近海海域污染、石材污染、陶瓷污染、禽畜污染整治，治理生态破坏，改善城市环境。要把环境整治与建设同其他各项工作有机结合起来，分解到各行各业的发展当中，当前特别要将环境整治与建设同结构调整、城市建设、新农村建设、精神文明建设结合起来，在发展中保护环境、在保护环境推动发展。

五、提高人的全面素质

人才是第一资源。加快建设一支与经济社会发展相适应的高素质公务员队伍、企业高层管理人才队伍和产业工人队伍，是晋江实现“走前列”新突破的关键。公务员队伍要注重培训教育，不断提高服务发展的能力。企业高层管理人才队伍要立足于引才与育才并举，依托博士后工作站、留学人才创业园，积极吸纳各类人才来晋江创新创业；用活北大总裁班、财智论坛等培训载体，帮助企业高层管理人员更新知识、提高素质。产业工人队伍要注重健全用工机制，营造以环境、事业、感情、待遇留人的良好用人环境；坚持引进外地高等职业教育学府和发展本地职业教育学校并进，着力构建与区域产业发展相配套的职业教育体系。同时，加快发展科教文卫等各项事业，以重点工程、文化活动为载体，活跃、丰富群众精神生活，促进人的全面发展。

六、提高政府服务绩效

当前形势表明，政府的服务不仅要转变观念、实现观念创新，还要贴近需求、实现能力提升。我们要明确政府服务方向，把政府服务职能为主转到服务市场主体和创造宽松发展环境上来。要增强责任意识，对一方的发展负责，对一方的民生负责，对一方的资源负责。要强化“法治”意识，把执政和行政过程纳入法治化的轨道，不断提高执政水平。要深化行政体制改革，重点抓市镇村三级服务载体建设，抓工作督查、作风建设，保持干部队伍旺盛的创业激情、良好的精神风貌，以行政“提速”扩张区域发展能量、激发全民创业活力。

晋江要在“海西”建设中实现“走前列”新突破，有较大的潜力和优势。我们相信，有各级党委政府的坚强领导，有晋江历年历届积累形成的良好基础，有海内外300万晋江人的激情创业，晋江一定能够当好海峡西岸经济区的排头兵，为福建、为泉州的发展作出更大的贡献！