



思维训练精品书系2

创新 从改变思维开始

走进思维 的新区 (第二版)

梁良良 黄牧怡 / 著

创意思维训练
PRACTICAL MANUAL
FOR CREATIVE THINKING TRAINING

创新改变生活，思维点燃智慧



中国通信出版社
China Communications Press



思维训练精品书系2 **创新** 从改变思维开始

走进思维 的新区 (第二版)

梁良良 黄牧怡 / 著

创意思维训练实用手册
PRACTICAL MANUAL
FOR CREATIVE THINKING TRAINING



中央编译出版社
Central Compilation & Translation Press

图书在版编目(CIP)数据

走进思维的新区:创意思维训练实用手册/梁良良,黄牧怡著

-北京:中央编译出版社,1996.3

ISBN 7-80109-108-6

I. 走…

II. ①梁… ②黄…

III. 创造性思维-训练-指南

IV. B80-62

中国版本图书馆CIP数据核字(96)第03880号

走进思维的新区

梁良良 黄牧怡 著

出版发行:中央编译出版社

地 址:北京西单西斜街36号(100032)

电 话:(010)66509360 66509367(编辑部)

(010)66509364(发行部) 66509618(读者服务部)

h t t p://www.cctpbook.com

E m a i l:edit@cctpbook.com

经 销:全国新华书店

印 刷:北京印刷一厂

开 本:720×980毫米 1/16

字 数:306千字

印 张:21

版 次:2006年6月第二版第3次印刷

定 价:29.00元



本书相关链接

警 示

北京师范大学发展心理研究所对中学生创造性思维能力的研究显示,高二年级学生的创造性思维力降低到了最低点!! 中英青少年相比,中国青少年的创造能力远远低于英国学生!!

权威评论

· 1 ·

这确是一部有新意、有特色的作品,作者正是以创新精神来探索创新思维这一新领域的。

——《光明日报》

创意思维决不仅仅是少数人的智慧,而是每个人通过训练都可获得成功。本书作者从理论到实践帮助读者解决这一问题,以本书为教材的众多成员,均已尝到了思维训练的甜头。

——《全国新书目》

本书为培养人们具有创造性的意念提供了可资借鉴的方法和证,并对某些职业的点子大王提出了自己的看法。

——《文摘报》

回 响

王吉胜先生并梁良良、黄牧怡先生:你们好!

你们编辑、撰著的《走进思维的新区》一书,拜读后收获颇深。打开一看,早在六年前已经出版了,真是恨相见太晚。所以有这样的感受,绝非是些无益的赞扬。问题是我们也长期处在“企业管理”的教学环境,让人们实实在在感到满意的本子实在是太少,像梁先生等人所著的



东西再多点是多么的需要啊。

为了表示对这本书的爱,我想提三条建议,斗胆以示各位专家考虑:(1)能否把管理的基本原理加以升华,“管理与思维”,其好处是让管理者的思维与管理的“实处”相统一。(2)“学知”已经有了“学做”。可否再具体、典型、完整,使训练的含义成为一个实实在在的“技术”。(3)“思训”离不开“培训”,初期的“思训”总是离不开“指导”,而希望不仅是“指南”,因此,希望您们能考虑“办班”的问题,让学员们的“实例”更充实于“思维”之中。如果您们有条件 and 可能,天津企管中心可为您们服务。

让我再细细读几遍书,并真诚地希望你们再发此类书,告诉我一下,以满足天津朋友的期盼!!

天津企管培训中心教务处

郭本善

2000年10月23日

• 2 •

我是一个“不安分”的人,所以不满足在具体的东西上下死力,而总想着超越,去把握隐藏在表象后面的力量,所以不屑于“一般”的事物而用力于有价值的东西。这两条合起来,再加上时代的感召,我对“探索创新”起了极大的兴趣,并读了许多有关创新的书。然而那些书大都小气,往往小打小闹,隔靴搔痒,而其中提出的“技巧”更是越走越窄,无本无源,必将走向干涸。这真令人憋气,选忽然在校图书馆看到《走进思维的新区》,一气读来,书中从哲学角度的论述着实令我舒了一口气,深感快慰!!

对于贵作中的许多训练题目,我很是得意,如果成为您的学生,我一定是优秀的。记得一次拾得一串钥匙,按常规要写“招领启事”,我却写了“寻人启事”:今拾钥匙一串,五把,三大二小,不知其主何人,寻之。……”同学见了,大喊“出格”。

山东泰安师专中文系 王立民

我是一名高三学生,前不久我去书店买书,一眼就看中了两位老师合写的《走进思维的新区》,随手翻看了前面的目录和引言觉得很吸引



人,就当即买下,花了三天时间看完后,觉得此书确是一本很实用的好书。

在此之前,我看了一本叫《自我突破思考法》的书,但书中着重教的是方法,没有原理介绍,而且需要多人组合在一起进行研究,带有很大的局限性。对我来说是不太实用的。相比之下,本书的作用对我帮助更大。

湖北省枣阳市小南街19号 杨 桢

尊敬的梁良良、黄牧怡老师:

我今年21岁,出生在一个文化程度低、自己觉得单调的农村家庭里。在看这本书之前,就研读过研究思维的《形式逻辑》。看了你们所写的当代创意思维训练——《走进思维的新区》这本书,觉得很兴奋,也很深刻,但是在实践中老是无法应用上来,也许正像你们所说的那样,书本与实际(实践)有着一定的距离。

· 3 ·

福建省惠安县黄塘街 赵志龙

梁老师、黄老师:

感谢你们写出这本通俗易懂、语言亲切绝妙的书。我代表所有喜爱这本书的学生向你们致礼!!

江苏、泗洋洋河中学 夏仰豹

数 字

《走进思维的新区》出版后销售12万册。

作者另一本新作《创新思维训练》出版后一直居于北京图书大厦销售排行榜前几名。

作者给党政干部、管理人员、大专院校师生、企业家开办讲座数百场。许多单位诚邀作者开办创新思维培训班。



致读者

我们两位作者一直在高校讲授哲学,至今已有十七八年的时间了。面对着求知欲极强的大学生和研究生,我们经常思考的问题是:怎样让深奥的哲学理论走出学术象牙塔、变为普通人在现实生活中得心应手的武器呢?

大家都知道,“哲学”这个词的本义是“爱好智慧”;就是说,哲学的着眼点不是知识而是智慧,不是最终的答案而是思维的过程。古今中外真正的哲学总是鼓励人们独立思考、普遍质疑、从不同的视角得出崭新的结论。一句话,哲学的本质就是创意思维。

各阶层的人士踊跃报名。在这个班上,我们第一次较为系统地讲授了创意思维的基本原理和训练方法,引起了学员们的极大兴趣。有位公根据这种认识,10年前我们在众多专家、学者和有关领导支持下,举办了第一期创意思维训练班,来自全国各地司老总在训练班结束时诚恳地说:“听了这门课,脑筋开了窍,一辈子受益无穷!”

这番话使我们很受鼓舞,同时也得到了启发:随着信息社会发展越来越迅速,随着市场竞争越来越激烈,不论你从事哪种工作,都需要不断地更新观念、运用谋略、增长智慧,因而每个人都应该掌握创意思维的训练方法;问题的关键在于,这种训练方法必须科学、有效、简便而且易于普及。

从此,我们转向对“创意思维训练”的系统研究。这是一项十分艰难的课题,我们也付出了十分艰辛的劳动:一边进行理论探索,一边进行培训实践,把探索的结果运用于培训,又把培训中的问题反馈给探索;经过无数次的反复,最终形成了一套较为完整的创意思维的理论、方法和训练体系。

10年来,我们相继在国内20多所高校举办过创新思维培训讲座,在全国性研讨会上作过大会专题发言,主持过由北京大学等单位召开的一次全国性创新理论研讨会,并通过互联网与国际上的专家同行建立了联系,我们的研究成果获得了省市校级的多种奖项。在高校之外,



创意思维训练受到了更为热烈的欢迎。我们曾应邀在 300 多家企业和事业单位进行过专题演讲和团队培训,其中有:航天部、中石化集团、福州军区、黄山市委、马钢集团、中国平安保险、上海电力集团、隧道股份、朗讯科技、东方证券、飞利浦照明、上好佳食品等。

我们在与社会各界人士的交流中获益匪浅,学到了许多在书本上和高校内永远学不到的新东西,加深了对创意思维的理解,也坚定了我们沿着“从哲学到创意思维”这条新路继续走下去的决心和信心。

跨入 21 世纪,全球化浪潮汹涌澎湃。专家们断言,中国正在进入一个创新的时代;而我们两位作者则认为,对于深受传统观念和旧的思维模式熏染的多数中国人来说,21 世纪首先是一个创新思维的时代。请想一想,如果满脑子都是旧观念和老经验,怎么可能创造出新产品、新技术、新体制和新生活呢?所以说,思维创新是其他一切创新的前提和起点。

好,读者朋友,让我们一起“走进思维的新区”!

梁良良 黄牧怡

2001 年 7 月



目 录

致读者	1
第一章 什么是创意思维?	3
一、人是能思维的动物	3
二、思维能产生创意	7
三、创意能改变世界	11
第二章 创意思维的社会背景	14
一、传统文化对创意的制约	14
二、市场经济对创意的需求	19
三、某些“点子大王”的误区	25
第三章 创意思维的训练及其特点	28
一、创意的三个源头:天赋、实践、训练	28
二、创意思维能训练吗	31
三、借鉴国外的成功方法	34
四、本书的结构、特点和使用方法	39



第一编要点思考题	43
第二编 思维定势的弱化训练	44
第四章 什么是思维定势?	46
一、思维定势的含义与特点	46
二、思维定势的益处与害处	49
三、思维定势的强化与弱化	51
第五章 弱化“权威定势”	54
一、权威定势的形成	54
二、权威定势的强化与泛化	57
三、权威定势的利弊	59
四、弱化权威定势的训练	62
第六章 弱化“从众定势”	65
一、从众定势的起源	65
二、从众定势的强化	67
三、“反潮流”在创意思维中的意义	70
四、弱化从众定势的训练	72
第七章 弱化“经验定势”	74
一、人类经验的局限性	74
二、为什么“初生牛犊不怕虎”	78
三、弱化“经验定势”的训练	79
第八章 弱化“书本定势”	82
一、书本知识的“纯化”	82
二、专业知识的限定	85
三、为什么“尽信书不如无书”	88
四、弱化书本定势的训练	90



第九章 弱化“非理性定势”	99
一、非理性在思维中的地位	99
二、感情与创意思维	102
三、弱化非理性定势的训练	103
第二编要点思考题	106
第三编 创意视角的泛化训练	108
第十章 什么是思维的创意视角?	109
一、创意视角的含义	110
二、创意视角的价值	112
第十一章 创意视角的定性泛化	115
一、肯定视角	115
二、否定视角	116
三、定性泛化的综合训练	121
第十二章 创意视角的历时泛化	126
一、往日视角	126
二、来日视角	128
三、历时泛化的综合训练	132
第十三章 创意视角的主体泛化	135
一、自我视角	136
二、非我视角	140
三、主体泛化的综合训练	143
第十四章 创意视角的比较泛化	146
一、求同视角	147
二、求异视角	149



三、比较泛化的综合训练	152
第十五章 创意视角的操作泛化	154
一、无序视角	155
二、有序视角	158
三、操作泛化的综合训练	159
第三编要点思考题	162
第四编 创意素质的优化训练	165
第十六章 创意思维的广度和深度	167
一、思维广度:范围和数量	167
二、思维深度:抽象与因果	171
三、扩展思维广度的训练	175
四、延伸思维深度的训练	178
第十七章 创意思维的速度与精度	184
一、思维速度:纵向进退与横向转换	185
二、思维精度:观察和记忆	189
三、提高创意思维的速度和精度的训练	194
第十八章 创意思维潜能	197
一、对思维潜能的初步认识	197
二、挖掘思维潜能的训练	202
第四编要点思考题	207
第五编 创意思维原理探索	209
第十九章 从哲学到创意思维	211
一、当前哲学的困境、原因与出路	211
二、创意思维的相关研究及其不足之处	214



三、珠联璧合:哲学进入创意思维	217
第二十章 创意思维的对象:无穷复无穷	220
一、无穷多的数量	220
二、无穷多的属性	223
三、无穷多的变化	225
第二十一章 创意思维的主体:头脑调色板	228
一、“白板论”的破产	228
二、实践目的:调色笔之一	230
三、价值模式:调色笔之二	232
四、知识储备:调色笔之三	235
第二十二章 创意思维的运行:化无穷为有穷	237
一、战术一:对象选取	237
二、战术二:属性抽象	240
三、战术三:动态截取	243
四、创意思维运行的外部环境	245
第二十三章 创意思维的结果:似非而是	248
一、思维观念的一般性	248
二、并非“纯粹客观”	254
三、难觅“彻底全面”	256
四、本质与主流的凸现	258
第五编要点思考题	260
第六编 创意思维综合运用	262
第二十四章 企业实践中的创意	264
一、技术发明	264
二、战略策划	269



三、市场竞争	273
第二十五章 个人生活中的创意	277
一、人际宽容	277
二、激发幽默	281
三、心理快乐	283
第二十六章 创意思维的实施及其结果	291
一、实施创意的全过程	291
二、成功的创意	299
三、失败的创意	307
第六编要点思考题	312
· 6 ·	
结 语 让每个头脑充满创意	313
全书要点思考题	318
修订版后记	321



第一编 创意思维导论

在阅读本编之前,请读者朋友回顾一下自己的思维过程,其中有哪些创意?然后认真回答以下几个问题:

1. 你的头脑中是否经常有创意出现?创意之间的间隔是几天?还是几个星期,乃至几个月?

• 1 •

2. 最近一次的创意是什么时候出现的?是昨天还是上星期、上个月,乃至去年?

3. 这个最近的创意是什么?实施了没有?

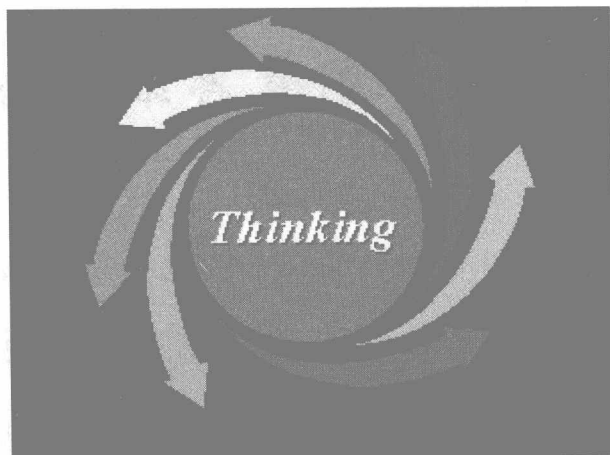
4. 这个创意(如果实施的话)对于你个人、你周围的人乃至全社会产生多大的影响?具有多大的效益?

思索过这些问题,你有什么感想?也许你会大吃一惊:啊,我已经很久陷于日常事务而没有产生新创意了;应该赶快开动脑筋!也许你会无动于衷:这个世界已经安排得很好了,何必还要费心劳神地想办法去改变它?

不论你现在有什么想法,都请继续往下读;读完本书后,相信有些读者的想法将会发生彻底改变。



• 2 •



让你的头脑高速运转起来！

请看第一章 



第一章 什么是创意思维？

经常能遇到不满现状的人，他们爱发牢骚，抱怨这个世界不完美；自己满腹经纶，却怀才不遇；工作单位效益差，奖金发得少；同事朋友太自私，不肯帮忙；等等。他们也想改变自己的处境，寻求更大的发展，但总感到无能为力。

其实，每个人自身都有一座宝藏，一座几乎被遗忘的宝藏，那就是人的头脑；头脑能思维，思维能产生创意，创意能改变世界——人的外在世界和内心世界。

认真地挖掘这座属于你自己的宝藏，肯定会有意想不到的收获。寻求自我发展的朋友不妨试一试！

• 3 •

一、人是能思维的动物

地球，是太阳系当中不起眼的一颗行星。我们人类在这个星球上生长繁衍，已经有几百万年的历史了。

在这漫长的几百万年中间，我们来自动物界，又逐渐地脱离了动物界；从某种意义上讲，当今人类已经发展成了高居于动物界之上的“地球之王”。尽管生物分类学依然把人类叫做“灵长目动物”，但是在人们的日常语言中，早已就在“人”与“动物”之间划出一条楚河汉界，我们自视甚高而羞于和动物为伍。请看：在人类所建立的“动物园”里，展览着从三叶虫到黑猩猩各类动物，但惟独没有人类自己；如果我们说某人是某种“动物”，说不准会惹得他勃然大怒，认为我们是在辱骂他。

确实，人类相比于其他动物——即便是最高级的动物——已经产生了本质上的差别，不可同日而语了。人类凭着自己的力量征服自然，炸平高山，开挖河渠，围海造田，建起蛛网般的公路、铁路，修起一座又一座耸入云霄的高楼……整个地球表面已经被人类折腾地面目全非了。这种气魄和力量使任何其他动物望尘莫及，自叹弗如；所有动物，包括最凶猛、最狡猾的一类，也难以逃脱被人类玩弄于股掌之间的命