

曾庆瑞 主编 影视艺术学博士论丛

张阿利 著

# 陕派电视剧 地域文化论



中国电影出版社

张阿利 著

# 陕派电视剧

## 地域文化论

CIP 中国电影出版社 二〇〇八·北京

**图书在版编目 (CIP) 数据**

陕派电视剧地域文化论 / 张阿利著. —北京: 中国电影出版社, 2008. 9

(影视艺术学博士论丛)

ISBN 978 - 7 - 106 - 02978 - 4

I. 陕… II. 张… III. 电视剧—研究—陕西省 IV. J905. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 140164 号

## **陕派电视剧地域文化论**

张阿利 著

---

出版发行 中国电影出版社 (北京北三环东路 22 号) 邮编 100013

电话: 64299917 (总编室) 64216278 (发行部)

64296742 (读者服务部)

经 销 新华书店

印 刷 北京鑫丰华彩印有限公司

版 次 2008 年 9 月第 1 版 2008 年 9 月北京第 1 次印刷

规 格 开本/710 × 1000 毫米 1/16

印张/15.5 插页/2 字数/270 千字

印 数 1—2000 册

---

书 号 ISBN 978 - 7 - 106 - 02978 - 4/J · 1079

定 价 40.00 元

# 序 言

曾庆瑞

从1999年秋天起,我所任教的原北京广播学院,现在的中国传媒大学,开始招收攻读博士学位的研究生。当时,在文学门类的艺术学一级学科里,我所在的一个二级学科——广播电视艺术学专业,设有四个研究方向,其中,我和在学校兼职担任博士生导师的王伟国教授,招收了国内也是世界上第一批的“电视剧历史与理论”研究方向的两位博士研究生,各指导一名。伟国教授指导吴三军,我指导李胜利。2005年,同样在我校兼职担任博士生导师的杨伟光教授,也开始在这个方向招收博士生。十年下来,我名下,共有23位博士生在这个研究方向里攻读博士学位。

六年前,我就开始在学校各种相关会议上提出了出版博士学位论文的问题。从那以后,凡有机会,我都要大声疾呼,迫切要求重视并且花力气解决这个问题。我一再提请有关领导注意的是:不仅全国博士学位论文“百优”的是否参与评选和是否榜上有名,是学校博士生教育质量的一个重要标志,博士学位论文的出版同样也是学校博士生教育质量的一个重要标志;而且,大面积的成规模的博士学位论文的出版,还意味着我们在一系列的前沿学术课题上在努力传承并且发扬光大知识,乃至创造知识,其中,完全有可能造成某种知识的突破性的创新与发展。就此而言,编纂和出版我校的“博士学位论文文库”,更有学术积累的重要意义。自然,博士论文的出版,还意味着我们用传承中发扬光大了的知识,以至于新创造的知识,为社会服务了。国内一些一流的大学已经在这样做了。

我一直认为,学校的领导都是教授,应该都有这样的学术胆识和魄力,把这等重要的学科建设工作尽快地做起来。论财力,历史已经表明,学校完全可以支撑。特别是,学校还有一个规模不小的出版社,多年来的一系列的校内优惠政策提供的支持,已经使他們有足够的能カ规避市场竞争的风险。本

着为教学和科研服务的办社宗旨,责无旁贷的学校出版社早就应该把这件事情当作份内的工作做起来了。为了给领导决策提供参考,我还把我收集到的国内大学和社会上出版社出版的博士论文的相关资料整理好,送给了学校的主要领导。遗憾的是,有些领导,连同学校出版社,无意于此。经过交涉,出版社倒也同意,但伸手索要的“出版经费”,额度之高,让人瞠目结舌,畏而却步。结果,校内“博士学位论文文库”的编纂和出版,始终没有立项启动。

于是,我十分痛苦地看着我的学生们的攻读博士学位的论文束之高阁,只有一种图书馆和资料室收藏的打印本,而不能发挥它们为社会服务的作用。后来,我所指导的1999级博士生李胜利的博士学位论文《电视剧叙事情节研究》,2000级博士生隋岩的博士学位论文《当代中国电视文化格局研究》,2001级博士生张育华的博士学位论文《电视剧叙事话语研究》,2002级博士生萧惊鸿的博士学位论文《历史题材电视剧研究》,各奔前程,纷纷求援于校外出版社才得以面世。对此,我一再感到羞愧难当。我想过,要是在我那15年任职于系领导期内,在我有一点小小的“权力”的时候,就是砸锅卖铁,我也要资助这些博士学位论文的出版。

这两年,我指导的2003级博士生周伟莉的学位论文《历史剧中的悲剧女性形象研究》,2004级博士生林风云的学位论文《中国帝王电视剧叙事研究》、赵晖的学位论文《论史诗性电视剧画面叙事的艺术追求》和吕晓志的学位论文《中美情境喜剧喜剧性比较研究》,2005级博士生张阿利的学位论文《陕派电视剧地域文化论》和宋法刚的学位论文《中国电视剧的悲剧性:存在、价值与批判》,先后通过答辩。我下决心要努力寻求帮助,出版这样一批论文。哪怕我只能尽心尽力做好这一次,我也无愧于此生曾经为博士生之导师。

现在,我终于找到一个机会弥补。

这机会是,中国传媒大学和中国电视艺术家协会、中央电视台中国电视剧制作中心决定联合主办一个“曾庆瑞电视剧艺术理论研讨会”。校内的广播电视研究中心、影视艺术学院和研究生院,还有中国艺术研究院影视研究所,联合承办。我家乡的武汉银海置业有限公司、湖北省广播电视总台,还有江苏省广播电视总台、太原电视台、吉林影视集团、北京百步亭文化传播有限公司、百越(北京)国际文化发展有限公司、云南润视荣光影业制作有限公司、吉林大地影视公司和中国人民解放军空军电视艺术中心导演高希希、中央电视台海外中心制片人童心,诸多友人鼎力协办。大家解囊相助,使我有能力把这些博士论文的出版提上议事日程。又逢中国电影出版社大力支持,慷慨帮助,终于使得这一批博士学位论文能够问世。

其实,这不是我这个普通的大学教师所能解决的问题。借着这个机会,除了谢谢帮助了这些博士论文出版的朋友们,我还想,是不是有关方面能够群策群力,帮助中国电影出版社,从此开始实施一个计划——编辑和出版一套《中国影视艺术学科博士论文文库》呢?

有歌词唱道:“心若在,梦就在。”我曾经被学生认定是一个“追梦的人”,有心愿,就喜欢做梦,就敢做梦,也会做梦。十个梦里有一个成真了,应该就是幸福。我愿这《中国影视艺术学科博士论文文库》的出版,也是一个能够成真的美梦。

## 二

2008年5月31日,张阿利的申请博士学位论文《陕派电视剧地域文化论》通过答辩。

张阿利,男,20世纪60年代初出生,陕西省西安市人。1981年考入西北大学中文系汉语言文学专业学习,1985年毕业并留校任教,1999年研究生班结业,2005年考入中国传媒大学,在广播电视艺术学专业电视剧历史与理论研究方向攻读文学博士学位。由我担任指导教授。阿利现在是西北大学广播电影电视系教授,电影学硕士研究生导师;担任西北大学广播电影电视系主任、影视文化产业研究中心主任;是陕西省十佳电视艺术工作者。校外主要学术兼职有:陕西省电影家协会副主席,中国高校影视学会理事,中国视协高校艺委会常务理事,中国电影家协会电影理论工作委员会委员,陕西省广播电影电视局电视剧和电影(含剧本)审查组成员,陕西省委宣传部文艺阅评组广播影视组成员,西部电影集团、陕西电视台顾问等。他,已经是西北一位颇有名气的人物了。

按照培养方案,阿利修满应读的课程,各科成绩优良。

在读期间,阿利出版和发表的主要科研成果有:参与担任副主编的中国传媒大学出版社2006年6月出版的著作《电视剧策划艺术论》,复旦大学出版社2007年5月出版的著作《纪录片解析》。另有13篇论文和文章发表在《人民日报》、《人民日报》(海外版)、《中国电视》、《电影艺术》、《中国广播电视学刊》、《电影》、《小说评论》、《西部电视》、《唐都学刊》等报刊上。这些论文和文章是:《论西部电影与中国传统文化》、《中国西部电影的美学特征》、《大西北电视剧历史流变、发展现状及前景》、《全球化语境下中国西部电视纪录片发展前瞻》、《“中国西部电影与西部文学的关系研究”课题设想》、《作为文化的物象和作为物象的文化——浅议物象在中国西部电影中的表意功能》、《简论中国当代小说与西部电影》、《〈西安事变〉:重大革命

历史题材的新突破》、《〈特殊使命〉：信仰与忠诚的颂歌》、《家国沧桑五十年——电视剧〈金婚〉叙事策略分析》、《影像背后的文化迷失》等等。

在读期间,2006年12月,阿利有论文《中国西部电影的美学特征》获得中国高校影视学会优秀学术论文三等奖。在这之前,还有专著《电影读解与评论》获得陕西省第六届哲学社会科学优秀成果三等奖;论文《论电视电影的艺术流变(特征)》获得陕西省第七届哲学社会科学优秀成果三等奖、中国金鹰电视艺术节优秀论文奖;论文《中国西部电影二十年》、《一切历史都是当代史——关于中国当代电视历史剧的文化分析》、《论银幕上的邓小平形象》、《民营电视节目制作机构发展的十年》等分别获得过中国金鹰电视艺术节优秀论文奖、陕西省优秀电视艺术论文奖、中国高校影视学会优秀学术论文奖等。

在读期间,阿利还参与了一些影视作品的创作与策划。其中,近年参与的有《李自成》、《白鹿原》、《李白与杜甫》、《司马迁》、《西安事变》、《汉阳陵》、《望长安》、《中国古镇》、《道北70年》、《黑河叙事》、《长大的故事》、《风情黄河》等多部大型影视剧、纪录片的策划和论证工作。这之前,还参与了影视文学剧本《羊肉泡馍麻辣烫》、《望大陆》、《给老板开车》、《高天厚土》、《于右任》的创作,以及凤凰卫视欧洲台的“中国电影展映季之西部系列”14集电视专题片的总撰稿人,陕西省电影家协会、西部电影集团的大型电视专题片《大话新西部电影》总撰稿和总策划。

在读期间,阿利主持承担的科研项目有:国家社科基金全国艺术科学十五规划项目《中国西部电影产业可持续发展研究》,教育部人文社科规划项目《中国西部电影与西部文学的关系研究》,陕西省社科基金项目《大西北电视剧发展研究》,陕西省教育厅人文社科项目《陕西影视产业发展研究》,西安市科技创新支撑计划项目《西安文化创意产业发展战略研究》等。这之前,还曾承担国家社科基金全国艺术科学十五规划项目《中国西部电影文化与产业化研究》,陕西省社科十五规划项目《中国西部电影文化与产业化研究》,陕西省教育厅人文社科项目《中国西部电影文化与产业化研究》等,另主持《中国电影史》、《影视节目制作实验教学多媒体课件》等教研项目多项。

还在阿利开始攻读博士学位的时候,我们就对近几年来各自的思考形成了一个共识,那就是,当着我们中国的电视剧作家、艺术家们把电视剧当作一种艺术作品来进行创造,广大观众也把电视剧当作一种艺术作品来加以观赏,整个社会都把电视剧当作一种文化艺术生活现象来对待的时候,很快,陕派电视剧的地域文化问题进入到我们的学术视野里来了。而这个问题的起因与形成是与中国电视剧地域文化问题密切相关的,是中国电视剧



地域文化问题中局部与全部、个性与共性、微观与宏观、个体与整体等等逻辑关系和分析角度的具体呈现。因此,对中国文化、中国地域文化、中国电视剧、中国地域文化电视剧等等不同层面的背景性关注和把握,是有价值和意义的。这,需要将陕派电视剧的诸多地域文化问题放置在更为广阔的参照领域和学术视野之内加以较为客观、真实的考量和评判。于是,阿利在通过综合考试之后,经过论文开题答辩,获得答辩委员会各位教授的认可,确定了这个选题。

阿利长时期生活和工作在陕西西安。他就是那里的地域文化养育的青年学者,这些年来,他聚精会神地关注西部影视文化,执著地研究西部尤其是陕派影视文化,这为他撰写博士论文打下了坚实的基础。他的论文《陕派电视剧地域文化论》不只是他这三年研究的成果,也应该是他多年进行相关研究的成果。

当然,要对电视剧的地域文化,其中包括陕派电视剧地域文化,对相关的诸多问题作面面观式的理性思考和理论阐释,不是这一篇论文所能胜任的。这篇论文的写作,还难以完全到达真理的彼岸,还会留下许多遗憾,倘若真的能够向前推进一步,我们也会珍视这些许的收获,并且把这些许的收获看作是再出发、再前进的新的起点,再做新的努力。

### 三

现在,阿利的论文单独出版,其质量如何,水平高低,我作为指导教师不宜于在这里说三道四。

倒是论文答辩的时候,答辩委员会主席中国传媒大学艺术学院仲呈祥教授,答辩委员会委员北京师范大学周星教授,中国艺术研究院贾磊磊研究员和中国传媒大学高鑫教授、杨燕教授,都对他的论文作了充分的肯定。当时,现在,我都要向他们表示由衷的敬意和谢忱!

阿利论文的《结语》里,说到了开题之初的目标和设想,又说到了这几年他奔走在北京西安两地的感慨。对于这一点,他写道:

……我由西安至北京,又由北京到西安,不仅是多次的旅途辗转,更是思想观念和认知视野、角度的转换。这种肉身与魂灵的多次交替,这种视域与角度的不断调整,这种时间与空间的频繁切换,总给我带来许多思想的激情和火花。

因此,我奢望着这篇论文的目标有所扩大,我希望自己的关注视野更加广阔。也许从这个意义上来说,我的这篇论文大致上在以下几个



方面希望做些努力和尝试。

这种努力和尝试,阿利归纳为五个方面,即:

本论文较早地明确关注“地域文化电视剧”这一研究对象,并较为系统地以省域为研究对象对此展开了一定的研究,希望具有某种意义上的开创性。

本论文将地域文化学、人文地理学、人类学等理论引入到对于地域文化电视剧的研究中,希望具有拓展电视剧研究理论领域和研究视野的某种创新性。

本论文试图对现有电视剧类型研究的模式有所变异,期望寻求新的视野和角度,突破固有的电视剧研究方法。

本论文注重在各种广阔理论视野的观照下,在文化学和艺术美学的基础上,从艺术与产业发展的角度研究地域文化电视剧,希望对中国电视剧,尤其是对于地域文化电视剧艺术与产业的现实发展战略有所建树。

本论文旨在探讨陕派电视剧的地域文化问题,而这一问题的起因与形成是与中国电视剧地域文化问题中局部与全部、个性与共性、微观与宏观、个体与整体等等逻辑关系和分析角度的具体呈现。因此,本文自始至终都离不开对于中国文化、中国地域文化、中国电视剧、中国地域文化电视剧等等不同层面宏观问题的背景性关注和把握,只有建立于这样的学术参照视野之上,笔者对于陕派电视剧的诸多地域文化问题的探讨才会变得更有价值和意义,才会促使笔者将陕派电视剧的诸多地域文化问题放置在更为广阔的参照领域里和学术视野之内加以较为客观、真实的考量和评判。

有意思的是,阿利紧接着就表示:

我不知道这些梳理和探究是否完善?

我不知道这些希望和尝试是否到位?

我不知道这些言说和表述是否精确?

我只知道这些仅仅是我思考的开端……

这里,我要说的是,引述论文《结语》里的这一大段文字,我看中的就是

这四行字。这四行字的发问,其实就说明了,阿利是清醒的。他当然不会认为自己的梳理和探究已经完善了,当然不会认为自己的希望和尝试已经到位了,也当然不会认为自己的言说和表述都很精确了,所以,阿利知道这些仅仅是他思考的开端。

读这样的文字,我实在感到欣慰。人,就需要这样学会知道自己的不足,这样时时、处处不忘继续奋力前行。古往今来,不知谦恭为何物之徒,为人作文,也都不会有大的出息、大的成就。

著名学者陈寅恪先生生前说过,每一时代之学术,“必有其新材料与新问题。取用此材料,以研求问题,则为此时代学术之新潮流。”我想,面对“新材料”、“新问题”,阿利这篇论文诚然还有许多的不足。

而且,不只是这篇论文,三年在校攻读期间,我和阿利还曾多次谈到,西安——陕西——大西北,电视剧艺术事业和文化产业在总体上还是“贫穷和落后”的地区。在国家开发大西北的战略实施过程里,这个事业和产业不应该缺席。而这,又急需我们的电视剧艺术理论的研究工作的参与。这种研究工作在场,任务非常明确,就是理论引导,美学支撑;就是调查研究,规划蓝图;就是培养人才,提供事业和产业保障。恰恰就是在这些方面,阿利可以大有作为。论乡土背景,文化传承,学术功力,还有实践经验,以及工作环境,阿利能够有所作为,有所奉献,有所成就。

这显然还需要阿利进一步努力奋斗,包括他的深入研究和书写。

在阿利和他的师弟、师妹们的这一批论文出版的时候,我有一个良好的愿望是:不管我名下的这些博士现在还有将来会在什么样的职业岗位上报效国家服务社会,身为博士,我都希望他们继续研究和写作。比起我们来,他们面对的世界也许更为精彩,他们的生存环境里各种各样的诱惑也许更为复杂。然而,我真的希望他们不要抛弃,不要放弃。至少,他们也要把写作作为自己的生存方式之一。要不,我们的学术事业怎么后继有人,怎么繁荣昌盛呢?

在这方面,阿利条件更好。他在西北大学任教。学校内外的生态环境,是我名下所有博士生里拥有得最优化的了。他有更多的机遇,有更好的条件,有更大的成功的几率。但愿他在艺术实践和理论研究中,勤奋地积累“新材料”,敏锐地抓住“新问题”,坚持不懈地前进在我们这个时代的学术“新潮流”中,做出自己的奉献。作为导师,我对他寄予厚望。

是为序。

2008年8月7日于京西昆玉河畔寓中

## 中文摘要

本文旨在探讨陕派电视剧的地域文化问题,而这一问题的起因与形成是与中国电视剧地域文化问题密切相关的,是中国电视剧地域文化问题中局部与全部、个性与共性、微观与宏观、个体与整体等等逻辑关系和分析角度的具体呈现。因此,本文自始至终都离不开对于中国文化、中国地域文化、中国电视剧、中国地域文化电视剧等等不同层面宏观问题的背景性关注和把握,只有建立于这样的学术参照视野之上,笔者对于陕派电视剧地域文化问题的探讨才会变得更价值和意义,才会促使笔者将陕派电视剧的诸多地域文化问题放置在更为广阔的参照领域和学术视野之内加以较为客观、真实的考量和评判。

在全球化语境与世界文化多样性并存的发展趋势下,特别是在面对好莱坞和日韩影视剧文化的威胁与侵袭下,我国地域文化流派电视剧的兴起与发展具有着十分重要的战略意义和理论价值:第一,重视和发展我国地域文化流派电视剧,有利于中华民族文化的更新和重塑,有利于以电视剧艺术的现代传播手段彰显民族文化的永恒魅力;第二,重视和发展我国地域文化流派电视剧,有利于在全球化语境下抵御外来影视文化的侵袭与同化,从而维护我们的民族文化安全;第三,重视和发展我国地域文化流派电视剧,有利于打造我国电视剧艺术事业与文化产业的核心竞争力,从而强化我国民族文化的整体实力。

所谓陕派电视剧,就是指取材并反映陕西地域人民历史生活和现实生活的,表现陕西人特有的思想情感、精神风貌、精神气韵和性格特征的,一定程度上展现出陕西地域特有的传统与现代文化特征、人文与自然风貌、民风民俗、生活习惯和生产方式等要素,在镜语表现风格上具有鲜明的陕西地域文化景观、影像及声音叙事特征,形成一定的文化价值和审美意识认同、具有一定数量规模、具有艺术和文化族群特征的电视剧集成。

从制作者、投资方的角度来看,我们所分析和研究的陕派电视剧这一概念的外延,不仅仅是“陕西制造”,也就是由陕西的电视剧投资方、创作者在陕西本地域所投资、创作和拍摄的电视剧作品,也应包括全国的、其他省市(区)电视剧投资者、创作者在陕西地域进行拍摄的,在一定程度上能够体

现出陕西地域风情和地域文化特色的电视剧作品。

对照陕派电视剧的发展历史与现状,在区域性题材的关注度上,由于历史等诸多原因,陕派题材电视剧对于关中地域文化的关注首当其冲,成就也最为显著;其次,是与关中文化密切相关的长安城市文化,在此方面的创作业绩也较为突出;第三,是关于陕北地域文化的电视剧创作,形成较多的创作成果;第四,相对较弱的是陕南地域文化的电视剧,作品较少,影响力不大。之所以出现如上的结果,是与长期以来陕西的地理环境与文化区域发展之间的不平衡性有着密切关系的。从地理历史文化的角度来考量,关中一直居于政治文化中心位置,其文化影响力曾经深刻影响过中国的历史文化走向,也辐射到世界诸多国家和地区,因此,关中的文化积淀颇为深厚,学术文化十分发达,在此基础上,电视剧的地域性关注也就尤为得天时、地利之便,加之与长安文化的合流,关中与长安(西安)题材电视剧便占尽先机。由于地域文化的过渡性特征,加之影视人才的缺乏,致使陕南地域文化的电视剧发展不甚充分,域外关注度也相对较弱,艺术影响力自然也就无从谈起。

具有较为鲜明的地域文化特征的陕派电视剧的历史分期,笔者经过大量的资料搜集、甄别,以及对于有关业界专家、管理者、创作者、投资机构等的访谈,并通过与整个中国电视剧发展路径的比照,认为大致可以区分为这样三个历史时期:

第一个时期,陕派电视剧的探索期(1980年至1988年)。这一时期,以1980年的《信任》为开端,既是陕西电视剧的真正诞生,又是陕派电视剧萌芽期的初始。在这一时期,陕派电视剧的地域文化意识经历了一个由不自觉到逐渐自觉,由朦胧含混到逐渐清晰的艰难过程。这一时期,伴随着中国电视剧的逐渐成熟和探索,陕西的电视剧工作者们开始对于电视剧的艺术特性有了初步的认识和探索。这一时期,由于人才力量相对薄弱,技术条件相对较差,对于电视剧艺术的认知水平和把握能力相对不高,陕派电视剧大多处于以单本剧创作为主的阶段,除个别作品之外,整体艺术与技术水准较低,作品影响力较小。

第二个时期,陕派电视剧的成熟期(1989年至1999年)。这一时期,正值中国电视剧快速发展时期,在此宏观背景之下,陕派电视剧的地域文化意识及特征经历了一个逐渐成熟、自觉的过程,在艺术上获得了不俗的业绩,在社会效应方面也取得了良好的效果。这一时期,陕派电视剧在电视剧人才队伍的集聚和形成方面有了较为显著的改善,在艺术与技术力量方面也有了明显提高。也正是在这一时期,陕派电视剧的艺术之名得以在国内业

界和广大电视观众之中传播。这一时期也是电视剧艺术创作初步遭遇市场经济大潮冲击的时期,如何在与市场的结合中求取电视剧艺术的发展,也成为这一阶段诸多作品所面临的问题与选择,探索与尝试。

第三个时期,陕派电视剧的转型期(2000年至2007年)。就总体来看,这一时期的电视剧在艺术品牌的影响力方面尚不及90年代的作品,但在制作水准方面的确有所提高,在产业运营方面已经远远超越了90年代,集中表现出投资主体多元化、市场格局多样化等特征。陕派电视剧进入到了一种全新的转型期,即摆脱过去那种要么只看重艺术,要么只看重市场的单边发展局面,真正走向既重视艺术也重视市场,二者共荣,相互补充。因此,笔者以为,这是一种新型的转型期,它将预示着未来陕派电视剧还要努力走过很艰苦、很漫长的道路,才能真正步入辉煌。

陕派电视剧是伴随着中国电视剧在新时期的成长而发展,从它前期出现的作品和近期的作品来看,那些书写陕西悠久历史文化(包括革命历史文化)传统的电视剧,具有厚重的黄土地气息的电视剧、展现古朴城市风韵和古城现代情致的电视剧,展现粗犷、浓郁的关中风情、民间传奇的电视剧等都可以纳入到陕派电视剧的文化、艺术及审美范畴之中。

陕派电视剧的生成和发展深受陕西地域文化的影响,尤其受自然资源、客观条件、人文历史、社会环境等因素影响,逐渐形成了自己的文化特征和取向。如果对陕派电视剧的地域文化从文化形态、文化价值取向等角度来加以分析和归纳的话,可以看到,主要存在着以下几种文化取向和类型:一是历史演义文化取向和类型;二是红色革命文化取向和类型;三是世俗平民文化取向和类型;四是民间传奇文化取向和类型。在具体的创作和文本形态中,许多作品常常是几种文化取向和类型兼而有之,然而总会突出显现出其某一种主流倾向,因此笔者在考量和行文时往往也就取其主流倾向而加以界定,但是对于其他倾向也不可忽视,应当参照来看。

**关键词:**陕派电视剧 地域文化 生成 流变 类型

## Abstract

This dissertation aims to make a discussion on regional culture of Shaanxi TV series whose origin and formation is closely related to the regional culture of entire Chinese TV series. The regional culture of Shaanxi TV series to that of the Chinese TV series is as part to whole, individuality to commonness, microscope to macroscope, specification to entirety. It is the specific realization of the entire Chinese regional culture. Therefore, the discussion cannot be separated from the concern on Chinese culture, Chinese regional culture, Chinese TV series, and Chinese regional culture TV series. Only under this framework, would the discussion on Shaanxi TV series be more valuable and significant, and would the judgment be more objective and valid.

Under the trend of the coexistence of globalization and cultural diversity, especially facing with the threat from Hollywood, Japanese and Korean TV series, the rise and development of Chinese regional culture TV series is of strategic significance and theoretical value. Firstly, the development of Chinese regional culture TV series is beneficial to the renewal and mold of Chinese national culture, and the representation of national culture through the modern media of TV series. Secondly, the development of Chinese regional culture TV series is beneficial to the resistance of the threat from foreign film and TV culture; it is also beneficial to the protection and maintenance of Chinese culture under the settings of globalization. Thirdly, the development of Chinese regional culture TV series is propitious to make Chinese TV series and cultural industry become more competitive, and furthermore, to strengthen the entire Chinese culture.

Shaanxi TV series refers to the unit of a group of TV series with distinctive artistic and cultural characteristics which reflect people's historical and present lives in Shaanxi area, and manifest the thought, spirit, emotion and personality of Shaanxi people, for example, reflecting the typical traditional and modern culture, human and nature landscape, customs, habit and production modes of Shaanxi. Concerned with the film language of Shaanxi TV series, the language

of Shaanxi TV series holds distinct Shaanxi regional cultural landscape, typical visual and sound narrative features.

From the aspect of producers and investors, the denotation of Shaanxi TV series cannot be limited to "Made in Shaanxi". Besides the TV series invested, created and shot by Shaanxi investors, producers and filmmakers, the TV series which is shot in Shaanxi area, reflecting Shaanxi regional culture and customs, but invested and produced by the investors and producers from other areas in China can also be regarded as Shaanxi TV series.

Through comparison and contrast of the history and present condition of Shaanxi TV series, regarding a number of reasons, it is found that Shaanxi TV series mainly focuses on the following themes. Firstly, in Shaanxi TV series, culture of Guanzhong area is most frequently concerned. The works and fruits in this field are also outstanding. Secondly, it is Chang'an city culture which is closely related to Guanzhong culture, and in this field, the achievements are also prominent. Thirdly, it is the regional culture of North Shaanxi and there are some fruits in this field. Fourthly, the regional culture of South Shaanxi is least concerned. In this field, there are few fruits and the TV series on this theme has little influence. The distribution of the themes of Shaanxi TV series is due to the unbalance of the development between geographical environment and development of regional culture. From the geographical and historical aspects, Guanzhong maintains to be the political and cultural centre of Shaanxi. Its culture has great influence on the history and culture development of China. It even has some impacts on some of the other countries around the world. Therefore, the profound culture and academic atmosphere of Guanzhong have made the area the main concern of Shaanxi TV series. What's more, the confluence of Guanzhong and Chang'an (Xi'an) cultures has made them become the dominant themes of Shaanxi TV series. Due to the transitional feature of regional culture and the lack of movie and TV talents, the TV series that reflects culture of South Shaanxi is poorly developed and the culture of South Shaanxi is seldom focused on from outside of Shaanxi. Naturally, it has little art influence.

Through the collection, investigation and judgment of a large amount of documents, interviews with specialists, managers, creators, investors in relevant field, and comparison and contrast with the development of the entire Chinese TV series, the author has sorted out the three periods of the development of



### Shaanxi TV series:

The first period, dating from 1980 to 1988, is the exploration period of Shaanxi TV series. The TV series *TRUST* in 1980 marked the beginning of this period. This TV series is the first true Shaanxi TV series, symbolizing the emergence of Shaanxi TV series. It is in this period of time that the regional cultural awareness in Shaanxi TV series transformed from being spontaneous to being conscious, from being ambiguous to being distinctive. Along with the exploration and growth of Chinese TV series, Shaanxi TV series people began to have primary understanding and exploration on artistic features of TV series. During this period, because of the lack of human resource, relevantly poor technical condition and low level of understanding and commanding ability of the art of TV series, most Shaanxi TV series industry was in the stage of producing TV drama single. Despite a few productions, the comprehensive artistic and technical level was comparatively low and the series was of little influence.

The second period, dating from 1989 to 1999, is the maturation period of Shaanxi TV series. This period witnessed the rapid development of Chinese TV series. Against this backdrop, the regional cultural awareness and features in Shaanxi TV series had gradually become mature and self-conscious. It had achieved not only remarkable artistic success but also good social effects. During this period, significant improvements had been made in the formation of TV series talent teams as well as enhancing artistic and technical power. It is also during this period that the artistic reputation of Shaanxi TV series became well-known in domestic TV series industry and among the audiences. It was also the first time that the creation of TV series encountered with the development of market-oriented economy. How to seek the development of TV series which is integrated with the market had become the question and choice, exploration and experiment faced with many TV series then.

The third period, dating from 2000 to 2007, is the transition period of Shaanxi TV series. Generally speaking, the influence of the TV series in this period is inferior to that of the 1990s in terms of artistic brand. However, techniques applied have been improved. Industry operation has surpassed that of the 1990s, featuring in the diversification in the source of investment and market pattern. Shaanxi TV series has entered a new transition period. In other words, it has walked out of the situation of unilateral development of only focusing on

art or market, and entered the time focusing on both art and market. Hence, the author believes this is a new type of transition. It indicates that there is a long and hard road lying ahead before Shaanxi TV series achieves splendid success.

Shaanxi TV series develops along with the growth of Chinese TV series in the new era. Viewing from its early productions and latest ones, a variety of TV series could be included into the cultural, artistic and aesthetic catalogues of Shaanxi TV series, namely, TV series depicting Shaanxi's time-honored history and culture (including the history and culture in revolution era), TV dramas with rich Yellow Earth feature, series exhibiting antiquity and modern of the city and TV series showing rich Guanzhong Plain features and folk legends.

The formation and development of Shaanxi TV series are greatly influenced by Shaanxi regional culture, in particular the influence of natural resources, subjective conditions, culture and history and social environment. The TV series gradually formed its own cultural feature and orientation. If analyzing and concluding in aspects like cultural formation, cultural value tendency, etc., the regional culture in Shaanxi TV series has the following cultural orientations and types: the first one is historical creation; the second one is red revolution; the third one is worldly life and common people; and the fourth one is folk legends. In specific creation and text form, many TV series with several cultural orientations and types always have a tendency towards a certain orientation and type. Therefore, when deliberating and writing, the author would define TV series according to its major tendency. However, instead of ignoring them, other tendencies would be deemed as reference.

**Key Words:** Shaanxi TV series; regional culture; formation; rheology; type