



经教育部基础教育课程改革综合实践活动项目组推荐试用

全日制普通高级中学

综合实践活动

高一年级 下册



丛书主编：郭元祥

执行主编：王大芳 姚林群 杨钦芬



QuanRiZhi
PuTongGaoJi
ZhongXue
ZongHeShiJian
HuoDong

贵州教育出版社

PDG

经教育部基础教育课程改革综合实践活动项目组推荐试用

全日制普通高级中学

综合实践活动

高一年级 下册



丛书主编：郭元祥

执行主编：王大芳 姚林群 杨钦芬

QuanRiZhi
PuTongGaoJi
ZhongXue

ZongHeShiJian
HuoDong

贵州教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

综合实践活动. 高中一年级. 下/郭元祥主编;王大芳等分册主编. —贵阳:贵州教育出版社, 2008. 4
ISBN 978—7—80650—936—4

I. 综… II. ①郭…②王… III. 活动课程—高中—教学参考资料 IV. G632.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 039984 号

综合实践活动

高中一年级 下

郭元祥 主编

出版:贵州教育出版社

(贵阳市黄山冲路 18 号 A 栋 邮编 550004)

发行:贵州省新华书店

印刷:贵阳兴顺发彩色印务有限公司

(贵阳市麻冲路 427 号)

(电话:0851—6613237 邮编:550001)

图书若有印刷装订错误,可向承印厂调换

开本 787mm×1092mm 1/16 6.25 印张 125 千字
2008 年 4 月第 1 版 2008 年 12 月第 1 次印刷

ISBN 978—7—80650—936—4

G·865 定价:9.80 元

前言

综合实践活动课程是普通高中新课程中的一门必修课，是普通高中新课程的亮点，也是难点，它集中反映了普通高中新课程的基本理念和核心的改革目标。

综合实践活动课程是教师引导学生自主进行的综合性学习活动，是基于学生的经验，密切联系学生自身生活和社会实际，体现对知识的综合应用的实践性课程。普通高中的综合实践活动包括研究性学习、社区服务、社会实践三个模块。其中，课题研究性学习、社会参与性学习、体验性学习和实践性学习等是基本学习方式，而调查、访问、实验、制作、服务等是综合实践活动中基本的活动。与其他课程相比，综合实践活动具有综合性，立足于学生完整的生活世界和个性的整体性发展；实践性，以学生的现实生活和社会实践为基础开发和利用资源；开放性，充分尊重学生的个性发展，课程内容、活动方式和活动过程因人、因情境、因内容变化而变化；生成性，重视学生在活动过程中的自我生成和构建；自主性，学生自己选择学习的目标、内容、方式及指导教师，自己决定活动方案和活动结果呈现的形式，教师只起必要的指导作用。它对丰富学生经验、完善学生的生活方式、发展学生的创新精神和实践能力具有重大价值，对落实素质教育、有效地改善课程结构、丰富课程类型、切实促进学生学习方式的转变，将发挥独特的作用。如果综合实践活动的课程价值真正得以落实，那么学生从这门课程中发展起来的分析问题、处理信息等方面的能力会迁移到其他学科的学习中去，他们的学习能力和学习成绩也将得到提高。

为了帮助广大普通高中落实《基础教育课程改革纲要（试行）》的精神，切实实施综合实践活动，发挥其根本的课程价值，促进基础教育课程改革实验区科学、规范、有效地实施综合实践活动课程，我们根据《普通高中“研究性学习”实施指南（试行）》编写了普通高中《综合实践活动》教材。衷心希望广大师生从中受到启示，结合本校实际，创造性地开展活动，从而把综合实践活动课程的开发和实施提高到一个新的水平。



目 录

- 专题一 中学生消费面面观/1
- 专题二 社区建设与特色文化/14
- 专题三 物种与环境/25
- 专题四 预备志愿者/37
- 专题五 水资源的污染与治理/50
- 专题六 中小学生学习负担的调查/61
- 专题七 走近农民工，感悟生活/73
- 专题八 自行车的研究/84



我国目前有中学生 7 300 多万，由于中学生群体富于想象，勇于探索，在家庭中的影响力越来越大，中学生的消费状况也越来越受社会关注。据零点调查公司的调查显示，中学生的消费观念呈现出对“精品”“名牌”的认知度高、倾向自主选择的特点。具体表现在“人情消费，向家长看齐；服装消费，向名牌看齐；美容消费，向明星看齐”等特点。

中学生究竟应该形成怎样的消费观念？应该养成哪些良好的消费行为习惯？如何看待消费攀比现象？这些的确是值得每个中学生思考的问题。我们研究中学生的消费，一方面是为了便于家长、教师正确地引导中学生消费，另一方面是为了帮助企业 and 商家有针对性地组织生产、销售，同时更重要的是使中学生养成健康、文明、适度的消费习惯。





活动准备

一、确定活动主题

结合自己的经历和家庭消费情况，在班内进行讨论，提出活动主题，并讨论开展关于中学生消费问题研究对中学生成长的意义。

下面为大家设置了几个活动主题，供大家参考。除此之外，如果你有更感兴趣的主体，也可以拿来讨论。



参考主题

- ◇我的消费观
- ◇关于中学生消费状况的调查
- ◇高中生理财的学问
- ◇中学生消费误区
- ◇如何健康、文明地消费
- ◇家长、老师如何引导中学生健康消费
- ◇近十年来中学生消费观念变化之分析
- ◇产生中学生高消费的原因分析

.....

我（我们）选择（拟定）的活动主题是：_____

我（我们）选择（拟定）这一活动主题的理由是：_____



方法引导

学会把握问题的实质

问题是研究的起点，也是贯穿研究全过程的核心因素。把握问题的实质，才能开展有意义的研究。在研究性学习活动中，同学们要学会从问题的因素分解入手，把握问题的实质。一般来说，每个有意义的问题，都可以从现状、原因、结果、结构、功能、意义等方面入手来进行分析。问题的实质往往可以从性质、属性、特征等方面来把握。

二、制订活动方案

制订活动方案的必要准备：

首先，走进消费场所逛一逛、看一看，了解一下当前人们一般的消费水平和消费状况。比如到学生食堂、寝室、学校商店、书店、商场、游戏场所、网吧等地方，用自己的眼睛去看，用自己的心去感受，观察同学们的吃、穿、住、行等方面，了解同学们的相关消费情况。

其次，查阅相关的报纸、杂志、网站，了解当前中学生的消费动态和消费热点，特别要关注一些不太健康的消费信息，为后面的研究工作做必要的准备。

再次，通过对话、交流的方式，了解身边同学的消费观念、消费方式，确定大家关注的焦点，从而为后面制订有价值的活动方案打好基础。

下面是一份研究方案，同学们可以从中看出制订研究方案的基本要求。

小资料

“走近湘绣”课题方案

1. 课题名称：走近湘绣
2. 活动准备
 - (1) 探讨活动的必要性。



开班会，老师作情感动员，并指导学生共同讨论本次活动的目的：

①了解本地湘绣产业的具体情况，培养提出问题、分析问题和解决问题的能力。

②在调查了解过程中逐步强化市场经济意识，培养审美观念，提高审美能力，尤其是艺术鉴赏能力；并以此为契机，引导学生初步了解湖湘文化的精深内涵，拓宽知识面。

③引导学生树立“爱我家乡，为我家乡”的意识，并为家乡的湘绣产业的发展出谋划策。

(2) 进行知识技能准备。

①文明礼仪教育，纪律教育，集体主义教育。

②学生通过学校和家庭等社会渠道了解有关湘绣的基本常识。

③调查方法：整理、分析信息的方法，统计、归纳方法的集中培训，交流、询问技巧。

3. 时间安排：2000年12月至2001年1月

4. 课题研究的成员及分工：民间绣工组、工厂组、销售组、管理组、信函组、艺术文化组

(1) 工厂组、民间绣工组、销售组撰写具体详细的调查报告。

(2) 管理组分析管理经验及品牌形成的原因。

(3) 信函组：信函调查湘绣利润、销路、市场前景。

(4) 艺术文化组：探询湘绣的文化内涵、历史渊源及鉴赏方法。

5. 课题研究实施的主要方式、步骤，资料收集的途径

(1) 调查对象：沙坪湘绣厂厂长艾玉奇及各级管理人员、部分员工。

(2) 调查方式：个人采访、集体参观、资料查阅。

(3) 资料收集途径：

①走访本地名宿，探寻湘绣的文化内涵。

②走访湘绣研究所，培养对湘绣的鉴赏能力。



③查阅本地地方志及有关历史文献，探寻湘绣的历史源流。湘绣是湖湘文化通俗的艺术表现形式，是智慧的绚丽之花，是楚地灵气的鲜活之果。

④走访有关学者，深入挖掘湘绣的文化内涵。

⑤深入民间，用谈话的方式，探索风土、人情、民俗文化对湘绣的滋润作用以及绣工进行湘绣艺术创作所具备的乡土文化根源。

⑥参观湘绣厂、个体经营户的产品陈列室，在有关技术人员的指导下对湘绣作品进行鉴赏。

⑦研究湘绣图案集锦，并尝试自己进行湘绣图案设计。

(4) 调查后以组为单位讨论、交流、整理、分析所获资料，并撰写调查报告。

6. 预期的研究成果及成果呈现形式

(1) 设计“中国湘绣之乡”牌楼，形成沙坪湘绣一条街，为以后的发展奠定基础。

(2) 号召职工搞个体户，促进形成湘绣市场。

(3) 研究新产品，为湘绣提供图样设计，促进湘绣发展。

(4) 举办展览：展出各组的调查报告、民主评出的最佳创意奖名单、征文赛获奖名单和获奖作文以及学生所写的所有心得。

方法引导

课题方案的基本结构

同学们制订活动方案的时候，一定要首先了解活动方案由哪几部分组成，每部分有哪些基本的要求，只有这样活动方案才能完整而全面。下面为大家介绍一下课题方案的基本结构。

1. 课题的界定与表达：要揭示课题的论点，形成课题目标，以指导研究过程。
2. 研究的目的与意义：要揭示课题的价值和课题的研究方向、重点。
3. 研究范围的具体表达：要讲清研究的内容、对象、实验过程和资料采集等情况。
4. 研究的方法及途径：要明确研究的途径和方法，如试验法、调查法等。



5. 研究的步骤与进度：要明确研究的过程及日程安排。

6. 成果的形式：要明确研究的最终成果形式，如调查报告、实验报告、研究论文等。

7. 课题组成员的分工：如果是以小组为单位开展的活动，一定要明确小组成员的分工，以保证协调有序地工作。



活动建议

以下活动步骤的安排要注意两点：一是活动的主题要明确，步骤要清晰；二是要注重思考，争取能获得有价值的东西。

一、走进中学生消费现场

1. 自我回顾。

人要学会自我反思，自我剖析。以自己为例子对自身的消费情况做一个统计，看看自己的消费重点在哪里，有没有出现过高消费或乱消费的现象。如果有，分析出现这种情况的原因，并进行反思。

2. 观察同学。

观察是发现问题的重要方法。到中学生消费的集中场所，如书店、商店、网吧、食堂等地方，用你的眼睛去看、去发现同学们消费的主要特点和基本情况，并做简要分析。

3. 与同学交流。

语言是沟通的最好方式，通过沟通可以了解许多你用眼睛看不到的东西。你可以在寝室、食堂、商店等地方让同学们谈谈他们消费的一些基本情况，进而了解他们的消费心理。

以自己为例，对自身的消费做一个统计。



二、商家访谈

到鞋帽、服装、饰品、文具等商店及超市、饭店寻访店主、营业员，向他们了解中学生消费的现状 & 心理。

1. 前期准备。

凡事预则立，活动前的准备工作非常重要。基于你的活动主题，要事先制订访谈提纲。因为你访谈的对象工作比较繁忙，所以提的问题不宜太多，要有针对性，问题不能重复，要有价值。

同学们在进行访谈之前，可以设计一张访谈记录表，使你的访谈更加规范。下面是一张比较规范的访谈记录表，供同学们参表。

访谈记录表

访问者（学生）班级：	姓名：
研究主题：	
被访问者：	
被访问者职业：	
被访问者年龄：	性别：
访问日期： 年 月 日	地点：
访问方式：	
访问记录：	
访问时间：	分钟
记录者：	被访者签名：



2. 进行访谈

选取一定的时间到学校附近的书店、商店、网吧、超市、饭店等场所寻访店主、营业员，通过提问的方式向他们了解当前中学生的消费现状，听听他们的意见。

3. 整理访谈记录

访谈回来之后，还需要对你的访谈记录进行整理。你可以用归纳、演绎、分类的方法进行整理、分析，做到去粗取精，为我所用。

方法引导

访谈调查“四注意”

访谈这一调查手段又称为谈话法，它是通过调查人员与被调查者面对面地交谈来搜集资料的方式。访谈时一定要注意以下四点：

1. 礼貌待人。

要争取调查对象的支持，礼貌非常重要。首先，同学们在语言上要注意礼貌，尽量争取给调查对象留下良好的第一印象。同时还可以在调查表、访谈表的引言部分加上一些礼貌用语，在调查表的结尾部分写上感谢的语言，使调查访谈的对象能够愉快地配合你完成调查任务。

2. 落落大方，言简意赅。

大多数成人都有自己的事，同学们要尽量用简单扼要的语言，落落大方地说明自己的调查目的，需要对方做什么，尽量争取在短时间内完成任务。

3. 选择合适的时间。

合适的时间对于调查工作来说非常重要。同学们在调查的时候最好不要选择上班的时间，以免耽误别人工作，也会使调查工作遇到困难。

4. 选择合适的地点。

地点对于顺利地完成任务来说也很重要。调查的地点最好不要在过于僻静的地方，更不能在建筑工地、车行道等危险的地方，以免遭遇危险。

三、问卷调查

据报载，北京市中学生每月花钱平均高达 800 ~ 1000 元，相当于我国西部地区



一些农民的年收入。少数学生每月的零花钱平均高达三四千元。试以“钱从哪里来”“钱往何处花”“消费中的收获与遗憾”等为主题，开展一次有关中学生消费状况的调查。

方法引导

对中学生进行消费状况的问卷调查，前提条件是要设计一份切实可行的调查问卷表。问卷表设计质量的高低，将直接影响到调查的效度和信度。下面是关于问卷设计时应注意的几点问题，供大家学习、参考。

1. 问题的排列应由易到难，按逻辑顺序，层次分明。
2. 问题的答案宜采用选择式或是否式，问答式应尽量少采用，用文字作答应越少越好。
3. 答案应放在一定的位置，最好是另设一张答题纸列上题号 and 对应答案位置。
4. 问卷的开头应有调查介绍词，介绍词应该包括如下内容：说明调查者的身份；说明本调查的重要意义；说明调查对象客观地回答问题的重要性；向被调查者保证回答无所谓对错，他们的身份、姓名不会被透露以及调查原始资料的处理是不公开的。
5. 问卷的大小要适度，便于整理和保存。
6. 问卷设计完之后，要先做试验调查。试验调查是小范围的调查，目的在于检验、校正所设计的问卷，使之更完善，以利于调查的正式实施。

小资料

调查问卷表

尊敬的市民：您好！我们是长沙市一中的学生。此问卷所得将作为我们研究性课题《关于新长沙城雕现状和发展的调查研究》的调查资料，希望您能照实填写。谢谢您的合作！（可多选）

1. 您在长沙居住多久了？

☐ 5 年以下

☐ 5 ~ 10 年



- ☐10 年以上 ☐不是本地人
2. 您现在的文化水平
- ☐小学 ☐初中
- ☐高中 ☐大学
3. 您认为发展城市雕塑是否有必要?
- ☐非常有必要 ☐没有必要
- ☐无所谓
4. 认为城市雕塑最重要的作用是
- ☐美化城市 ☐丰富人们的精神生活
- ☐没有什么实际作用 ☐其他
5. 您知道长沙目前有多少座城市雕塑?
- ☐50 座 ☐70 座
- ☐90 座 ☐110 座
6. 对当今长沙市内城市雕塑的看法
- ☐很漂亮 很欣赏 ☐一般 没什么特点
- ☐不好 有太多要改进的地方
7. 您认为长沙的主题性雕塑的内容应是关于
- ☐长沙历史文化 ☐城市新风貌
- ☐艺术家的人性表达 ☐其他
8. 您觉得目前长沙城市雕塑缺乏
- ☐美感 ☐时代特点
- ☐文化内涵 ☐娱乐性
- ☐其他
9. 您作为市民,平时有没有注意保护城市雕塑?
- ☐有 ☐没有
10. 您对长沙城市雕塑有什么好建议?
- _____



四、问卷分析

1. 对统计、调查的情况做一些分析。

(1) 哪些属于健康合理的消费？

(2) 哪些属于不健康或不合理的消费？

2. 假设性思考。

(1) 经济发展了，中学生的消费水平是否可以水涨船高？

(2) 追求时髦是中学生的天性，消费在不在其中？

(3) 借鉴成功人士的做法，搞点超前消费好不好？

五、健康文明消费从我做起

为了改变中学生某些不良的消费习惯，我们提倡：不要为了面子而处处不顾自



己的学生身份和家庭的经济实力，增添高档名牌的消费品，举行奢侈的生日宴会，要本着节约的原则合理消费。以学校或班级的名义向全校或全班同学发一封倡议书——“中学生应当远离高消费”，从而倡导树立正确、科学的消费观。

倡议书



一、汇报与展示

1. 发表建议。

把课题组的活动方案，所获得的文献资料，实地考察的文字资料、图片资料，以及走访有关人士访谈的材料和记录进行总结性的汇总，制订一份研究方案提交给学校有关部门或家长，提出一些合理化的建议。

2. 成果展示。

可将活动过程中获得的音像、图片、图表以板报、橱窗的形式展出，也可以采用其他生动的活动形式进行展示，如小品表演、相声表演等，使展示的方式更加活泼、生动。