

经济管理学科前沿问题研究

JINGJIGUANLIXUEKEQIANYANYANWENTIYANJIU

北京联合大学管理学院科研论文集

杨 宜 主 编
陶秋燕 副主编
董 焱

知识产权出版社

张其成

经济管理学科前沿问题研究

北京联合大学管理学院科研论文集

主编：杨 宜

副主编：陶秋燕 董 焱

知识产权出版社

内容提要

21 世纪是人类迎接新曙光和面临新挑战的世纪, 知识经济、全球化、信息化等的迅猛发展引发了巨大的技术革命和经济发展。在这样的背景下, 本书结合北京联合大学的应用性特色, 将管理和经济的理论知识及企业与社会实际需要相结合, 通过对管理经济生活各个层面的观察、思考、认知和求索, 阐述对我国经济发展过程中热点问题的独特学术观点。

责任编辑: 李 坚 孔 玲

装帧设计: 赵 莹

责任出版: 卢运霞

图书在版编目(CIP)数据

经济管理学科前沿问题研究: 北京联合大学经济管理学院科研论文集/杨宜主编. —北京: 知识产权出版社, 2008. 6

ISBN 978-7-80247-289-1

I. 经… II. 杨… III. 经济管理—文集 IV. F2-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 059596 号

经济管理学科前沿问题研究

北京联合大学管理学院科研论文集

杨 宜 主编

陶秋燕 董 焱 副主编

出版发行: 知识产权出版社

社 址: 北京市海淀区马甸南村 1 号

网 址: <http://www.ipph.cn>

发行电话: 010-82000893 82000860 转 8101

印 刷: 北京富生印刷厂

开 本: 880mm×1230mm 1/32

版 次: 2008 年 6 月第 1 版

字 数: 336 千字

邮 编: 100088

邮 箱: bjb@cnipr.com

传 真: 010-82000893

经 销: 新华书店及相关销售网点

印 张: 11.5

印 次: 2008 年 6 月第 1 次印刷

定 价: 25 元

ISBN 978-7-80247-289-1 / F · 175

版权所有 侵权必究

如有印装质量问题, 本社负责调换。

前 言

北京联合大学管理学院本着“学以致用”的原则,在科研活动中着眼于管理和经济的前沿问题,结合北京联合大学的应用性特色,将管理和经济的理论知识与企业和社会实际需要相结合,在研究中稳健谨慎,在学识上开放进取,在学术上力求创新,形成了管理学院的良好声誉和良性发展。

管理学院注重内部教师队伍的培养和整体提升,使得“人尽其能,事得其人,人事相宜”,也为管理学院教师今后的工作及成长积累了宝贵的经验。2007年,我院教师发表各种期刊论文、学术论文、会议交流论文共100余篇,著作20余部。截止到目前,学院在研项目有30余项,在研经费86.7万元。

科研论文是学院教师对管理经济生活各个层面的观察、思考、认知和求索,以及对我国经济发展过程中热点问题的独特见解,展现了学院教师所做的努力与贡献。我们紧扣时代之脉搏,涉世筹今,将所学应用于实践,将所得诉诸于笔端,积久成帙。为展示北京联合大学管理学院教师的学术风采,促进新生学术力量的成长,现将管理学院教师近期研究成果集结成册。本论文集收录了管理学院教师近1年来的研究型论文,论文涉及企业管理和经济生活的各个方面,凝结着论文作者对管理与经济问题的洞察、观察、思索、分析和创新,包含了作者对管理经济理论的深层剖析或独到见解。论文集共分为企业管理与市场营销、经济与社会研究、财政与金融、信息管理与电子商务以及工程管理等部分。

本论文集在编辑的过程中,由于水平所限,错误或不当之处在所难免,希望各位不吝赐教,我们在此表示衷心的感谢!此集的某些观点可能存在有待商榷之处,由此而致的学术争鸣更令编者为之欣慰。管理与经济的深化和提高,发展和繁荣,需要学术界同志们的共同努力,谨希望各位同仁对本论文集提出意见和建议,以加强学术交流,促进学术发展,共建中国管理与经济的繁荣!

编委会成员 仝昭三 编

目 录

前 言

第一部分 企管营销

北京服务业集群研究	1
北京市中小企业知识运营模式研究	12
从顾客金字塔模型谈有效顾客管理	18
港口与城市就业	23
连锁经营:北京服务业的发展思路	26
企业组织理论的新发展及对企业治理的新影响	32
统计技术在企业质量管理中的应用分析	39
西部现代服务业发展的对策探讨	46
营建区域创新环境的对策研究——以北京 R&D 中心为例	52
再思考“向海尔学习什么”	65
中国企业国际化经营:企业组建模式创新之探析	71
中小软件企业技术创新能力评价指标体系 构建——基于北京的研究	75
Green Marketing Strategies—Case Study Analyses	81

第二部分 经济社会

动态比较优势下中国对外经济政策研究	97
关注留守儿童教育共建和谐社会	103
流域生态服务补偿支付意愿分析及其政策 建议——基于金华江的实证研究	108
现代经济学前沿介绍	125
An Analysis on Public Domain in the context of Intellectual Property	131

第三部分 财务金融

疏解农村融资瓶颈的新思路:农户信贷保证保险	150
保险间接营销渠道面临的风险及风险管理措施分析	157
国际融资租赁业发展态势探析	172
海淀资本中心业务设计——建立柜台交易所的可行性分析 ...	177
会计职业判断与新会计准则	191
建立北京高科技中小企业互助式担保机构研究	196
利用数学模型确定企业最优资本结构的探讨	203
农业保险制度机制构建的经济学分析	213
人身保险合同代签名的法律问题探析	219
商业银行房地产信贷风险及控制研究	225
完善资金转移定价体系缓解中小企业融资难	233
小企业融资路径选择机理研究	241
英镑汇率变动对房地产价格影响的分析	248
中小企业加强财务管理的对策研究	257
中小企业融资效率的评价方法探析	263
中小企业融资信息甄别模型研究	269

第四部分 信管电商

后控词表在信息自动标引与检索中的应用研究	279
北京市信息服务业现状分析与发展对策	286
对分行业电子商务研究的探讨	292
我国电子政务安全存在的问题及其对策	297
我国医药电子商务模式浅析	304
学生互联网行为监测与分析解决方案研究	310
亿国电子商务公司发展分析	318
中小企业信息化问题、特点及途径选择	324
K68 威客网站发展分析	336

第五部分 工程管理

北京市政府投资工程实施“代建制”建设	
--------------------------	--

管理模式改革的实践研究	342
地籍基础业务建设的问题与对策	347
论网络计划技术在现代施工进度管理中的应用	353

第一部分

企管营销

北京服务业集群研究^①

陈琳 北京联合大学管理学院

刘洪波 北京化工大学经济管理学院

在当代经济中,服务业是增长最快的行业,现代服务业的兴旺发达程度已经成为衡量现代化、国际化和竞争力的重要标志之一。改革开放以来,北京服务业发展迅速,并且集群化的趋势越来越明显,本文旨在通过对北京服务业集群的研究,提出促进北京服务业发展的建议。

一、国内外服务业及服务业集群研究现状

到目前为止,国际上尚未有对服务这一概念的统一认同。具有代表性的定义如下:萨伊在《政治经济学概论》中指出:“无形产品(服务)同样是人类劳动的果实,是资本的产物”^②;希尔在1997年指出:“一项服务生产活动是这样一种活动,即生产者的活动会改善其他一些经济单位的状况。这种改善可以采取消费单位所拥有的一种商品或一些商品的物质变化形式,也可以关系到某个人或某些人的身体或精神状态。服务生产的显著特点是,生产者不是对其商品或本人增加价值,

① 北京学研究基地2007年度研究项目阶段性研究成果。

② 萨伊,《政治经济学概论》[M],商务印书馆,1997年。

而是对其他某一经济单位的商品或个人增加价值”^①。在“服务”概念的定义上,各国学者大都有不同的界定。正因如此,才导致各国对服务业范围、统计口径等方面的差异。目前各国通常都是在接受克拉克三次产业理论的基础上,结合本国国情来解释和划分服务业。按照克拉克三次产业理论,服务业是指所有经济活动中扣除第一产业、第二产业之后的剩余部分,故服务业早期被成为第三产业^②。然而,从严格意义上讲,“服务业”与“第三产业”的内涵是一个颇有争议的问题^③,本文采用通常做法,将二者等同使用,包括生产服务业、生活服务业等。根据 WTO 统计和信息系统局(SISD)提供的国际服务贸易分类表,服务业可分为 11 大类 140 多个服务项目:商业服务业、通信服务业、建筑及有关工程服务业、销售服务业、教育服务业、环境服务业、金融服务业、健康与社会服务业、旅游服务业、文化娱乐及体育服务业、交通运输服务业^④。经济合作组织(OECD)(1999)认为:服务业是经济活动中一个门类分布广泛的群体行业,包括高技术、知识密集型的分支门类和劳动密集、低技能行业领域。我国对于服务业范围几经修改,现采用 2003 年颁布的《三次产业划分标准》,第三产业(服务业)是指除第一、二产业以外的其他行业。第三产业包括:交通运输、仓储和邮政业,信息传输、计算机服务和软件业,批发和零售业,住宿和餐饮业,金融业,房地产业,租赁和商务服务业,科学研究、技术服务和地质勘查业,水利、环境和公共设施管理业,居民服务和其他服务业,教育,卫生、社会保障和社会福利业,文化、体育和娱乐业,公共管理和社会组织,国际组织^⑤。一般根据服务业内各行业产生的时间顺序将服务业分为传统服务业和新兴服务业。传统服务业是指在现代服务业出现前就已经存在各种的服务行业,其主体行业包括:运输业、邮电业、商业、饮食服务业等。现代服务业是指在新技术革命推动下已经或正在

① T. Hill, On Good and Services, Review of Income and Wealth Series, 23, 1977.

② 李悦、李平,《产业经济学》[M],东北财经大学出版社,2002 年。

③ 晁钢令,《服务产业与现代服务业》[M],上海财经大学出版社,2004 年。

④ 刘东升,《国际服务贸易》[M],中国金融出版社,2005 年。

⑤ 国家统计局关于印发《三次产业划分规定》的通知,国统字[2003]14 号。

形成和发展的各种服务业的总称。现代服务业主要包括:信息服务业、咨询业、广告业、技术服务业、金融业、保险业、房地产业、旅游业、广播电视业、民间体育业、家教业、新型娱乐业、物业管理业、人才交流业,其中信息服务业、咨询业、广告业、房地产业和旅游业是主体行业。

1. 国外研究现状

自马歇尔(Marshall, 1890)以来,集群研究大多集中于工业集群,对服务性产业的集群研究甚少。许多学者(Moullaert 和 Gallouj 等)指出,制造业集聚的理论和模型恐怕并不适合服务业。Allen Scott (1988)发现新柔性集聚区域主要显著地建立在三大主要的产业部门:重获新生的工艺和设计密集型产业、高技术产业、服务性产业,从而率先将“服务业集群”概念化,但并未直接研究地理集聚及其决定因素的问题。同时有些文献指出,对知识密集型服务业集群的研究需要包含越来越重要的全球网络、客户与集群企业间的联系(Amin 和 Thrift, 1992, Moullaert 和 Gallouj, Keeble 等 1998)。Camagni(1997)和 Keeble 及 Wilkinson(2000)认为,对于成功的知识型集群而言,重要的是与“创新环境”有关的当地“集体学习过程”。英国工贸部的研究(Miller等, 2001)表明大伦敦区聚集了全英最重要的服务业集群:伦敦市中心的商业性服务集群,伦敦市区的金融服务业集群,伦敦 Soho 区的电影、电视等媒体制作集群。这些研究表明:服务业集群发展的一个理由是获取全球网络、客户和知识以及地方知识基本的需求。

2. 国内研究现状

国内对服务业集群的研究主要围绕现代服务业发展中的集聚现象和集聚效应等进行研究的。

徐全勇(2004)通过分析英国金融服务业产业集群,探讨其动力机制及形成发展的因素,并对上海建设金融中心实施产业集群战略提出初步构想。朱珍化、夏训峰(2006)研究了现代制造业与现代服务业的融合,提出产业融合发展已经成为全球经济发展的基本趋势。韩云(2005)研究了产业集聚与现代服务业发展问题,提出工业化加速了产业集聚,发展产业及其产业集聚需要服务业的支持,特别是需要现代服务业的支持,发展现代服务业是推进产业集聚的重要举措。代文、秦远建(2006)认为现代服务业产业集群是依托信息技术和现代化管

理理念发展起来的,是信息和知识相对密集的现代服务业的聚集体。张树林(2006)则研究了现代服务业的聚集优势和聚集效应。周勇、李廉水(2006)研究了都市圈现代服务业空间分布的市场作用机制以及现代服务业发展的阶段性特征。

3. 现代服务业集群

20世纪80年代以来,伴随着经济全球化的加快、跨国公司的发展以及国际中心城市战略地位的提高,现代服务业集群发展的日益明显,现代服务业集群的崛起既是服务业发展的内在要求,又是城市经济功能提升、区域竞争优势提高的客观必然,特别是高技能的劳动力市场、完善的商业服务环境、专业化的信息交流,都有助于相关产业集群的形成。

(1) 现代服务业集群的概念和特征。

现代服务业集群是现代服务业特定领域内联系密切的产业在空间(包括虚拟空间)上的集中并由此带来范围经济和规模经济的机构的集合,是现代服务业空间组织结构的一种表现。

现代服务业集群的形成,高度依赖于城市经济发展所缔造的经济基础和产业结构,并更重视集群的空间载体所具有的区域环境和人才集聚等基础条件,对全球市场的依赖更大,而且现代服务业集群对外部知识、信息等要素的使用更多,对自身的创新要求更高。因此,现代服务业集群具有以下明显的特征:以知识密集型服务业为主的集群经济特征,以资源共享、文化认同为基础的优势产业和区域竞争优势特征,以分工与专业化合作为基础的集群网络特征,以现代化区域(城市)为发展载体的区域根植性特征,以创新协同为核心的集群创新特征等。

现代服务业集群是城市集群功能的反映,有利于体现城市竞争力。城市竞争力主要来源于独特的产业集群特色,现代服务业集群能够更充分地体现当代城市的功能。从当前世界主要大城市的发展状况看,其产业体系具有明显的集群化特征,其中包括高端的金融商务和从高端的金融商务服务中衍生出来并直接为核心集群提供服务的集群等。可见,面向全球市场的现代服务业集群是城市发展的核心,塑造着城市功能和特色,充分显示了城市的集群功能。同时,产业集群促进资源集群,强化了城市对经济的影响力和控制力,加快城市的

国际化步伐。

(2)现代服务业集群的主要类型。

从现代服务业集群的驱动力来看,现代服务业集群可分为原生型、嵌入式和外生性集群。

原生型集群主要指基于本地的要素禀赋优势,通过本地企业的聚集发展而成,多以中小企业为主。这类集群多见于设计业、动漫制造等以人力资源为企业核心资产的知识密集型服务业或集聚于商业中心的批发零售等配套产业的服务业集群。

嵌入式集群主要是在本地具有一定的产业基础和发展规模上由政府引导培育,引进外资或龙头企业推动形成。这类集群多见于金融业、软件业、专业技术服务等资金密集型或技术密集型以生产性服务为主的现代服务业。

外生性集群是在一定的区位条件下完全由政府根据特定的制度安排规划培育形成。这类集群常见于保税区等特定制度安排的服务业集群。

二、国外服务业典型集群发展经验借鉴

1. 美国曼哈顿现代服务业集群

曼哈顿的核心现代服务集群有2个:金融贸易和商业服务业。这2个集群主要集聚在CBD核心区,其主要产业已经进入到了全球价值链的高端领域。曼哈顿现代服务业集群是在纽约产业结构大调整的背景下,逐步形成发展起来的,以金融商务服务业为主导产业的自发型集群。金融和商务服务业在曼哈顿聚集发展源于良好的外部环境和要素支撑。悠久的历史底蕴沉淀出独特品牌效应,为现代服务业的发展创造了外部条件。大量高素质、高收入的居民推动着曼哈顿现代服务业的不断发展,也吸引着更多现代服务消费企业、人才在曼哈顿聚集。在曼哈顿现代服务业集群的发展过程中,纽约市政府进行了积极规划和有力调控,为现代服务业集群发展起到了关键性作用。

2. 伦敦现代服务业集群

伦敦的现代服务业集群主要集中在伦敦的金融城和内伦敦地区。

伦敦现代服务业集群是以金融服务业为核心,突出现代中心城市对管理决策、金融控制和要素集聚的要求,强调产业集群功能的可持续发展。从集群形成的根源来看,伦敦现代服务业集群是产业结构自发调整的结果,是一种自发型集群发展模式。金融创新是推动伦敦金融服务业集群发展的不竭动力。

3. 印度班加罗尔高技术产业集群

20世纪90年代初,印度政府制定了重点开发软件的远景战略,1991年,印度第一个计算机软件技术园在班加罗尔成立。经过10余年的发展,班加罗尔地区如今已经发展成为印度的“软件之都”。截至2001年高科技企业4500家,其中1000多家有外资参与,包括思科系统、IBM、摩托罗拉等约100多家跨国公司进驻软件园。目前,班加罗尔已经成为研究和生产计算机软件、发展服务外包的高新技术公司的集群地,是世界上重要的软件研发、生产加工、出口基地之一,是全球第五大信息科技中心。

班加罗尔产业集群的发展,在很大程度上得益于中央政府和地方政府的扶持,特别是实施的软件产业优惠政策是该集群快速发展的外生推动力。从这个意义上讲,班加罗尔的产业集群属于“外生型”产业集群。

通过以上国外服务业集群的分析,可以发现,现代服务业集群的形成与发展具有一些共同特点。首先,深厚的历史文化底蕴是现代服务业集群发展的内在因素。伦敦、纽约等大城市正是因为具有深厚历史文化底蕴,才具有相当的知名度和独特的品牌效应,从而产生强烈的吸引力,促使企业自动地向这些城市区域集聚发展。北京作为世界著名的历史文化名城,同样具备了深厚的历史文化底蕴,具备发展现代服务业集群的条件。其次,经济结构演变为现代服务业集群发展奠定了前提基础。纽约、伦敦、班加罗尔服务业集群发展源于城市内部经济结构的演变,现代服务业的崛起实际上使集群发展有了主导产业基础。第三,专业人才的规模和质量是现代服务业集群持续发展的关键因素。从以上大都市现代服务业集群的发展来看,大批高质量的专业人才集聚,向世界提供集约化的高水平商务服务是个长期过程,所以搞好城市人才战略规划是促进现代服务业集群发展的重要策略。

第四,面向全球市场的现代服务业需求是促进集群形成的重要因素,上述大都市之所以能形成现代服务业集群,这与它的总体经济发达密切相关。第五,完善的外部环境是现代服务业集群发展的重要依托。完善的硬件与软件环境都是影响现代服务业企业、区域、位置选择的重要因素。

三、北京服务业集群发展现状

1. 北京服务业发展现状

近年来,北京市服务业快速发展,对首都经济发展的主体支撑作用显著。2006年,北京市现代服务业实现增加值3637.4亿元,比上年增长12.8%,占地区生产总值比重为47.1%;高技术产业实现增加值603.6亿元,增长26.3%,所占比重为7.8%。

表1 2006年北京生产总值

指 标	2006年	比上年增长%
地区生产总值	7720.3	12.0
其中:高技术产业	603.6	26.3
其中:现代服务业	3637.4	12.8
第一产业	98.0	0.6
第二产业	2217.2	12.6
工业	1848.5	12.1
建筑业	368.7	15.8
第三产业	5405.1	11.9
交通运输、仓储和邮政业	448.4	9.4
信息传输、计算机服务和软件业	680.7	14.3
批发和零售业	726.1	10.8
住宿和餐饮业	194.6	7.1
金融业	963.1	13.5
房地产业	478.8	2.0
其他服务业	1913.4	14.5

注:数据来源:国家统计局。

北京服务业产业集群初步形成,辐射功能逐渐增强。中关村科技园区、商务中心区(CBD)、金融街、王府井西单核心商业区等重点功能

区发展水平提升、效益显著,初步形成具有鲜明首都特色的科技、商务、金融、文化、商贸等产业集群。此外,顺义空港物流园区、通州物流园区、东二环交通商务区、亚奥会展产业区等以物流配送、会展等生产性服务为主导的集聚区蓄势待发,逐步成为首都服务业发展的重要载体。

2. 北京服务业典型集群

(1) 北京市金融服务业产业集群。

北京市发展金融服务业历史悠久,我国金融业的“一行三会”(中国人民银行、证监会、保监会、银监会)都集中在北京。金融业目前是北京第三产业的主要利润增长点,2005 年金融业在北京 GDP 中占比为 11%,2005 年末,北京金融业实现利润达 636 亿元,占全市第三产业实现利润的近 1/4。完成税收占全市税收总额的约 20%。

北京目前的主要金融机构集中在西城区金融街地区。金融街自 1993 年建立以来,凭借着独特的资源优势,通过发挥金融街区域安全高效、交易成本低、资金密度高和优惠政策多的特点,不断的创造宽松的政策环境,打造金融服务业的发展平台,依托现有的办公条件,吸引金融服务业优质资源入驻。到 2005 年底,入驻金融街的知名机构和企业有 580 多家,包括了证券保险公司的总部,大企业的总部等。入驻金融街的大企业总部中,有 8 家跨入世界 500 强的行列。2003 年入驻金融街的金融机构和大企业实现营业收入 5300 多亿元,实缴的税收额 87 亿元。可以说,金融街正在成为引领北京市金融服务业发展的主力军。

为了发展金融服务业,促进北京的金融业快速发展,北京市将于 2007 年内成立金融服务办,并将朝阳区金盏金融服务区、海淀区稻香湖服务区、通州新城服务区、西城区德胜科技园区规划成 4 个金融后台服务区。

(2) 北京市高技术服务业产业集群。

对于高技术服务业和信息服务业来说,北京有着非常明显的优势。目前北京市以中关村科技园区为依托,初步形成了高技术服务业的产业集群,并且初步显现出集群化的发展态势。比较典型的有中关村软件园、DRC 工业设计创意产业基地、中关村创意产业先导基地、北京市数字娱乐产业基地等。

到 2005 年末,中关村软件园已有入园企业 130 余家,实现软件产业销售收入达 110 亿元,出口额 1 亿美元,软件从业人员 3 万人;年销售收入超过 10 亿元的软件企业集团 3 家,上亿元公司 10 家。

DRC 工业设计基地于 2005 年创建,位于德胜科技园内,总面积达 8 000 多 m^2 ;现在已经汇集了包括洛可可等在内的 40 多家工业设计公司。

中关村创意先导基地于 2005 年成立,总占地面积 9.89 公顷,主要涉及游戏、动漫、软件、音乐、出版等领域。目前,已有 Yahoo(中国)、腾讯、新浪等几百家创意企业入驻。

数字娱乐产业基地于 2004 年正式开工建设,已累计完成投资 5 亿元,带动周边产业投资 10 亿元。目前已有中娱在线、三浦灵狐、小川汇等业内颇具规模的近百家企业入驻。

(3) 北京市 CBD 现代服务业集群。

北京市 CBD 位于朝阳区中西部,西起朝阳区东大桥路、东至西大望路,南起通惠河、北至朝阳路,约占地 3.99km^2 ,规划建筑规模 800~1 000 万 m^2 ,其中写字楼约占 50%,公寓占 25%,商业、服务、文化、娱乐设施等占 25%。截至 2006 年 12 月,CBD 区域内共有各类企业单位 4 056 家,其中,现代服务业企业约占 CBD 全部企业的 63%左右,其中壳牌、福特、摩托罗拉、高盛、爱立信、三星等近百家世界 500 强企业地区总部或分支机构等入驻 CBD 及周边地区。此外,还拥有 100 家金融证券机构,如世界银行、花旗银行、德意志银行等。当前,CBD 产业集群已经形成金融服务业、传媒产业、商务服务业的集聚区,并已经形成规模。

3. 北京服务业集群发展存在的问题

(1) 服务业生态系统不完善。

北京服务业的内部生态系统从量上来看处于健康发展状态,但从总体上看仍然不太完善。现代服务业的主体圈层主要是金融保险业、软件与信息服务业,配套的基础产业主要是教育、卫生、文化、公共管理等,中间的辅助产业是房地产、交通等,北京金融业、软件与信息服务业受政府因素发展比较好,但其他产业,如教育、卫生医疗等社会公益事业,由于现有的管理体制还不允许社会资金大量进入,因此受到

限制。

(2)原生型集群发展规模偏小。

北京现代服务业网络集群多是以金融、软件与信息服务业等嵌入式为主,而由区域比较优势自发形成的原生型服务业集群规模偏小,北京有一些动漫创意产业,但大都处于集聚发展阶段,还没有形成集聚效应。

(3)缺少管理控制性总部,经济效益亟待提高。

北京服务业集群内企业数量多,但缺少总部的管理。以 CBD 为例,CBD 及周边区域有 150 多家金融机构,350 多家泛金融机构,但普遍规模偏小,不能发挥金融市场主导作用,缺少辐射全国的管理控制性金融总部。尽管金融业的整体经济效益在提高,但在总量上尚无法达到全国金融中心的水平。

四、促进北京服务业集群发展的对策建议

1. 构筑基础设施和政策环境,奠定集群发展的重要基础

现代服务业集群的 3 种类型,即原生型、嵌入式和外生性集群,都需要政府的引导和规划。从北京现代服务业发展的情况和趋势来看,这 3 种类型都存在,而政府应该在促进北京现代服务业集群的发展上发挥更大的作用。如建设好相关配套基础设施,加强对 CBD 的规划指导和政策扶持等。同时,政府也要加快制度建设,培养良好的文化氛围等,营造有利于现代服务业集群发展的环境。

2. 选择好主导产业和龙头企业,培育集群发展的内在增长引擎

主导产业和龙头企业是现代服务业集群发展的内在增长引擎。具有特定市场和发展优势的主导企业,是产业集群发展的前提条件。印度班加罗尔软件园的成功就得益于它抓住了 20 世纪 90 年代跨国公司软件开发业务外包的转移趋势和 IT 产业突飞猛进的增长势头,形成主导产业。北京海淀区中关村的软件园已形成软件与信息服务业的集群,但大都规模较小,缺少龙头企业。所以,政府在规划现代服务业集群的过程中,应根据不同区域的要素条件、市场环境和产业基础,选择具有市场潜力、能形成产业链、代表区域特色的服务业作为主