



面向 21 世纪高等院校规划教材

# 现代物流管理概论

祁晓霞 郭建名◎主编

航空工业出版社

新中心等等其他低效的物流活动。

在物流的主要环节中,主要环节内,主要环节的市区物流、市民生活物流和

面向 21 世纪高等院校规划教材

# 现代物流管理概论

主 编 祁晓霞 郭建名

中国版本图书馆 CIP 数据

现代物流管理概论 / 祁晓霞主编. — 北京: 航空工业出版社, 2008.6.

ISBN 978-7-80243-152-0

I. 现… II. 祁… III. 物流—概论 IV.F523

中国版本图书馆 CIP 数据核字 2008 第 086040 号

现代物流管理概论

Xiandai Wuli Guanli Gaillon

航空工业出版社

北京市安定门内大街 14 号

发行电话: 010-64812612

航空工业出版社

北京

印数: 1-2000

## 内容提要

本书是高等院校物流管理专业的基础教材，系统阐述了现代物流的理论知识。

全书共分九章，分别介绍了现代物流基础知识，现代物流系统概述、现代物流管理概述、企业物流、第三方物流、现代物流技术与电子商务、国际物流、供应链管理及绿色物流等内容。

本书非常适合作为高等院校物流管理专业及其他专业的教材，也可供企业相关人员自学参考。

## 图书在版编目 (CIP) 数据

现代物流管理概论 / 祁晓霞主编. —北京: 航空工业出版社, 2008.6

ISBN 978-7-80243-156-0

I. 现… II. 祁… III. 物流—物资管理—概论 IV.F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 086040 号

## 现代物流管理概论

Xiandai Wuliu Guanli Gailun

航空工业出版社出版发行

(北京市安定门外小关东里 14 号 100029)

发行电话: 010-64815615 010-64978486

北京市科星印刷有限责任公司印刷

2008年6月第1版

开本: 787×960

印数: 1—5000

1/16

印张: 18

字数: 333千字

定价: 28元

全国各地新华书店经售

2008年6月第1次印刷

## 编者的话

物流与人们的日常生活密切相关，现代物流作为一种先进的组织方式和管理技术，被广泛认为是企业在降低物资消耗、提高劳动生产效率以外的重要利润源泉，在国民经济和社会发展中发挥着重要作用。

本书针对我国目前物流人才严重匮乏的现状，旨在培养专业的物流技术人才，以适应我国现代化建设的需要。

本书本着基础性、实用性和创新性的原则，系统地阐述了现代物流的理论知识。

全书共分九章，分别介绍了现代物流基础知识，现代物流系统概述、现代物流管理概述、企业物流、第三方物流、现代物流技术与电子商务、国际物流、供应链管理及绿色物流等内容。

本书最大的特色就是内容全面、系统，在吸收了许多先进的知识和理论的基础上，大胆革新、重在实践。在内容、结构上不仅拥有必要的理论讲解，还安排了启迪性的章前导引、知识链接及案例分析，这不但增加了文章的趣味性、可读性，而且还可进一步拓展读者的视野。

由于时间仓促，书中不尽如人意之处在所难免，恳请广大师生批评指正。

编 者

2008年6月

# 目 录

第 1 章 现代物流基础知识	1
1.1 物流概述	2
1.1.1 物流的溯源及其概念的形成	2
1.1.2 物流的定义	6
1.1.3 传统物流与现代物流	8
1.2 现代物流的理念、作用、特征及类型	9
1.2.1 现代物流的基本理念	10
1.2.2 现代物流的作用	12
1.2.3 现代物流的特征	14
1.2.4 现代物流的分类	16
1.3 我国物流发展的现状与对策	20
1.3.1 我国物流业发展的现状	20
1.3.2 我国物流业发展的对策	23
思考与练习	24
第 2 章 物流系统	28
2.1 物流系统概述	29
2.1.1 物流系统的概念	29
2.1.2 物流系统的基本要素	30
2.1.3 物流系统的特点及目标	31
2.2 运输	34
2.2.1 运输的概念及意义	34
2.2.2 运输的方式	35
2.2.3 运输合理化	39
2.3 仓储	43
2.3.1 仓储的概念和作用	43
2.3.2 仓储管理	44
2.3.3 仓储合理化	47
2.4 装卸搬运	50

2.4.1	装卸搬运概述	50
2.4.2	装卸搬运机械	53
2.4.3	装卸搬运合理化	55
2.5	货物包装	57
2.5.1	包装的概念与分类	58
2.5.2	包装的作用	59
2.5.3	货物包装合理化	60
2.6	流通加工	62
2.6.1	流通加工概述	62
2.6.2	流通加工的类型	64
2.6.3	流通加工合理化	66
2.7	配送	68
2.7.1	配送的概念及特点	68
2.7.2	配送的种类	70
2.7.3	配送合理化	72
2.8	物流信息	77
2.8.1	物流信息概述	77
2.8.2	物流信息的分类	79
2.8.3	物流信息系统概述	80
	思考与练习	82
<b>第3章</b>	<b>现代物流管理</b>	<b>85</b>
3.1	现代物流管理概述	86
3.1.1	物流管理的概念	86
3.1.2	现代物流管理的主要内容	86
3.1.3	现代物流管理的目标	87
3.1.4	物流管理的发展分析	89
3.2	物流客户服务管理	90
3.2.1	物流客户服务概述	91
3.2.2	物流服务的背景及作用	93
3.2.3	确定物流服务水平	95
3.2.4	物流服务的实施	97
3.3	物流成本管理	98
3.3.1	物流成本管理概述	99
3.3.2	物流成本核算	101

3.3.3	物流成本控制及评价	103
3.4	物流质量管理	106
3.4.1	现代企业物流质量管理简介	106
3.4.2	物流质量管理的内容	108
3.4.3	现代企业物流质量管理的基本途径	110
3.5	物流标准化	113
3.5.1	物流标准化概述	113
3.5.2	物流标准化的原则	116
3.5.3	国际物流标准化	118
	思考与练习	122
<b>第4章</b>	<b>企业物流</b>	<b>124</b>
4.1	企业物流概述	125
4.1.1	企业物流的内涵	125
4.1.2	企业物流的结构	125
4.1.3	企业物流的类型	127
4.1.4	企业物流的发展趋势	128
4.2	供应物流	130
4.2.1	供应物流的概念及模式	130
4.2.2	供应物流过程及其服务方式	131
4.2.3	采购与供应物流管理	133
4.3	生产物流	136
4.3.1	生产物流概述	137
4.3.2	生产物流组织规划	139
4.3.3	生产物流管理	141
4.4	销售物流	145
4.4.1	销售物流概述	145
4.4.2	销售物流的主要环节	147
4.4.3	销售物流服务	149
4.5	废弃回收物流	154
4.5.1	废弃回收物流的概念	154
4.5.2	废弃回收物流的意义及特点	154
4.5.3	回收物流合理化遵循的原则	158
	思考与练习	158
<b>第5章</b>	<b>第三方物流</b>	<b>161</b>

5.1	第三方物流概述	162
5.1.1	第三方物流的产生与兴起	162
5.1.2	第三方物流的特征及优势	163
5.1.3	第三方物流的发展模式	165
5.2	企业物流外包概述	167
5.2.1	企业外包简介	167
5.2.2	企业物流外包的风险及应对策略	169
5.3	第三方物流战略实施	172
5.3.1	物流战略的概念	172
5.3.2	第三方物流的战略决策	173
5.3.3	第三方物流风险及保险对策	177
5.4	第四方物流的兴起	180
5.4.1	第四方物流兴起的背景	180
5.4.2	第四方物流概述	181
	思考与练习	182
<b>第6章 现代物流技术与电子商务</b>		<b>185</b>
6.1	现代物流技术概述	186
6.1.1	物流技术的概念	186
6.1.2	现代物流技术类型简介	187
6.1.3	物流技术的地位和作用	189
6.1.4	物流技术合理配置的原则	190
6.2	物流现代化技术	191
6.2.1	集装箱单元化技术及其装备	191
6.2.2	现代物流信息技术	196
6.2.3	企业自动化物流系统简要	207
6.3	电子商务与现代物流	207
6.3.1	电子商务概述	207
6.3.2	电子商务与物流的关系	211
	思考与练习	215
<b>第7章 国际物流</b>		<b>218</b>
7.1	国际物流概述	219
7.1.1	国际物流的内涵	219
7.1.2	国际物流与国内物流的特点比较	219
7.1.3	国际物流的发展趋势	222



7.1.4 国际物流组织机构	224
7.2 国际贸易与国际物流	227
7.2.1 国际贸易概述	227
7.2.2 国际物流的主要方式	228
7.2.3 国际贸易与国际物流的关系	230
7.3 国际物流系统及其网络建设	231
7.3.1 国际物流系统的基本组成	231
7.3.2 国际物流系统网络建设	234
7.4 国际物流结点	235
7.4.1 国际物流结点简介	235
7.4.2 国际物流结点——口岸与港口	237
7.4.3 国际物流结点——保税物流园区	240
思考与练习	243
<b>第8章 供应链管理</b>	<b>245</b>
8.1 供应链概述	246
8.1.1 供应链的概念及内涵	246
8.1.2 供应链的结构模型	247
8.1.3 供应链的特征及类型	247
8.2 供应链管理概述	249
8.2.1 供应链管理的概念	249
8.2.2 供应链管理的特点及其基本内容	250
8.2.3 供应链管理的运营机制	251
8.2.4 供应链上的“牛鞭效应”	253
8.3 供应链物流及其管理	256
8.3.1 供应链物流管理模型	256
8.3.2 供应链物流的特点	257
8.3.3 供应链物流管理的六大转变	258
思考与练习	261
<b>第9章 绿色物流</b>	<b>264</b>
9.1 绿色物流概述	265
9.1.1 绿色物流的概念、内涵及特征	265
9.1.2 绿色物流的基本内容	269
9.1.3 绿色物流的理论基础	270
9.1.4 绿色物流之战略价值	271

9.1.5	绿色物流的实施策略	271
9.2	绿色物流包装	273
9.2.1	绿色包装的理论基础	273
9.2.2	基于绿色物流的包装策略	275
	思考与练习	277
7.3	国际物流网络	7.3
7.3.1	国际物流网络的概念	7.3.1
7.3.2	国际物流网络的类型	7.3.2
7.4	国际物流网络	7.4
7.4.1	国际物流网络的概念	7.4.1
7.4.2	国际物流网络的类型	7.4.2
7.4.3	国际物流网络的构成	7.4.3
	思考与练习	
8	供应链管理	8
8.1	供应链的概念	8.1
8.1.1	供应链的概念	8.1.1
8.1.2	供应链的构成	8.1.2
8.1.3	供应链的特征	8.1.3
8.2	供应链管理	8.2
8.2.1	供应链管理的概念	8.2.1
8.2.2	供应链管理的内容	8.2.2
8.2.3	供应链管理的作用	8.2.3
8.2.4	供应链管理的原则	8.2.4
8.3	供应链管理	8.3
8.3.1	供应链管理的内容	8.3.1
8.3.2	供应链管理的实施	8.3.2
8.3.3	供应链管理的评价	8.3.3
	思考与练习	
9	绿色物流	9
9.1	绿色物流的概念	9.1
9.1.1	绿色物流的概念	9.1.1
9.1.2	绿色物流的特征	9.1.2
9.1.3	绿色物流的作用	9.1.3
9.1.4	绿色物流的构成	9.1.4

# 第1章 现代物流基础知识

## 【本章要点】

- ☆ 物流的溯源及其概念的形成
- ☆ 传统物流与现代物流
- ☆ 现代物流的理念、作用、特征及类型
- ☆ 我国物流发展的现状
- ☆ 我国物流发展的对策

## 【章前导读】

### 经济全球化对物流的启示

随着经济全球化和知识经济时代的到来,带来了全球化的竞争,同时也带来了全球化的资源空间。在高科技迅速发展,市场竞争日趋激烈、顾客需求不断变化的今天,一切都要求企业能够快速响应客户的需求,而要达到这一目的,仅靠一个企业所拥有的资源是远远不够的。任何一个企业都不可能所有的业务上成为世界上最杰出的企业,只有互补,才能共同增强竞争实力,利用全球资源空间,建构全球供应链,实行“一体化管理”模式,成为新经济下新的发展战略。

越来越多的企业在全世界范围内扩大运营,以求得生存和发展,物流系统由国内作业逐渐演变为全球化作业。全球跨国企业在全世界范围内配置和利用资源,通过采购、制造、分销等方面的规模经济效应,降低成本,实现竞争优势和增值效益。跨国企业经营的全球化对其供应链管理提出了更高的要求,尤其是对运输、仓储、装卸、流通加工、包装、配送、信息和报关等各个环节进行高效的协调管理和控制,从而不断降低物流成本。经济全球化打破了一国国内自给自足的生产模式,形成了各国经济相互依赖的格局,企业的经营视角已不再局限于某个地区,而转向全球贸易,无论从原材料与零部件的采购、产品的分销、仓库的选址都不得不考虑物流一体化问题。

中国2007年,社会物流总额将达74.8万亿元,同比增长25.5%,增幅比上年加快1.5个百分点。货运总量达到226亿吨,增长11.8%,高于GDP的增长水平。中国的经济已融入全球经济,今年利用外资仍可达到500多亿美元。

目前《财富》500强公司中已有近400家在中国投资，世界上最主要的电脑、电子产品、电信设备、石油化工等制造商，已将其生产网络扩展至中国。中国将会成为世界的制造业中心、采购中心和现代物流中心。经济的全球化带来了物流的全球化，带动了全球物流管理的发展。（中国物流联合会会长——陆江）

众所周知，任何事物从蕴育到诞生都不是偶然的社会现象，小到“苹果落地”，大到“神舟奔月”。“物流”也不例外，只是在漫长的历史长河中，它的作用一直被人们所忽视。直到如今，伴随着科技的发展以及市场竞争的空前激烈，人们才逐渐发现以原来的传统思想、传统做法，要想取得较高的经济效益，已经越来越力不从心。而另一方面，长期被人们忽视的“物流”却越来越大地成为决定一个企业经营好坏的关键性因素，尤其它的时间与空间效应更是越来越受到人们的关注。

## 1.1 物流概述

### 1.1.1 物流的溯源及其概念的形成

物流活动自古皆有。从整个物流的过程来说，物流是由“物”和“流”两个基本要素组成。物流中“物”泛指一切物质，有物资、物体、物品的含义；而物流中的“流”泛指一切运动形态，有移动、运动、流动的含义，同时静止也是物质的一种运动形态。

#### 1. 物流是人类社会的基本经济活动

人类社会由政治、经济、文化等构成，其中经济是由生产、流通和消费所构成，而流通包括了物流与商流。商流是对物质所有权的转移，即物质的所有权从生产者转移到商家的手中，最终再转移到消费者手里。而物流则是指物质从生产者到消费者之间的物理性流动，所以物流活动隐含在人类所有的活动之中。

也就是说，从有了商品交换开始物流活动就已经存在了。然而在很长一段历史时期中，社会经济虽然不断发展，但是相应的物流活动却没有受到必要的重视，始终被看作是流通的一个组成部分，没有从流通中分离出来。直到20世纪50年代，由于全球经济的发展，社会产品的不断丰富，流通成本的急剧上升，物质活动才开始受到人们的关注，成为社会经济中研究的热点，物流系统才在现代科学的发展缝隙中钻了出来。现在，物流已成为社会经济活动的基础环节之一，是当代经济的主要组成部分。

### 2. 物流概念的形成

物流的概念最早出现在美国。20世纪初,一些发达的资本主义国家出现生产过剩与需求相对不足的经济危机。市场竞争的加剧使人们开始关注分销工作,萌发了物流的概念。1915年阿奇·萧在《市场流通中的若干问题》一书中,首次提出了 Physical Distribution (即 PD) 的概念,有人将它译为“实体分销”,也有人译成“物流”。这被认为是物流概念最早的雏形。此时的“PD”概念所能考虑的只是单纯的生产者至消费者之间的货物配送问题。

将物流作为一门科学,从系统的观点进行研究,是在第二次世界大战末期,从美国军事后勤部门的研究开始的。第二次世界大战期间,由于前线变动很快,出现了如何组织军需品的供给,各供应基地、中转基地、前线供应点如何合理规划,如何确定最优运输线路等问题,于是美国军队围绕战争期间军需物质的供应建立了现代军事后勤(Logistics),对战略物质的生产、采购、运输、仓储、配送等进行全过程管理,形成了一门“后勤管理”(Logistics Management)学科。这一系列的研究导致了现代物流学科的出现。所以,至今欧美还广泛地把物流学称为“后勤学”,许多国家定义物流概念时更多地使用 Logistics 而不是 Physical Distribution。

日本最早引用“物流”概念是在20世纪50年代中期。当时,日本非常重视学习西方的科学技术,日本的流通技术考查团在考察美国时引入了“物流”概念。此后,经过很长一段时间的研究与实践,终于在1965年,“Logistic”一词被日本理论界和产业界普遍接受,并将其解释为“物的流通”或“实物流通”,之后又被译为物流或综合物流。

我国于20世纪80年代初从日本引进了“物流”这个词汇。20多年来,随着理论界对物流理论研究的加深,以及企业界大量的物流实践活动,人们对物流的认识也在不断加深。物流概念引入中国大体经历了三个阶段。

第一阶段 20世纪80年代初至90年代初。从欧美市场营销理论的引入开始接触物流的概念。尽管当时在中国还尚未形成“物流”的概念,但是类似物流的行业是客观存在的。例如,中国的“储运”业与国外的“物流”业便很相似。只是限于这个时期中国的经济体制正处于转轨时期,真正意义上的现代物流尚未形成。

第二阶段 20世纪90年代中期至90年代末期。一方面由于对外开放力度加大,大量跨国公司进入中国,将现代物流(Logistics)的理念传播给中国;另一方面大量“三资”企业的生产和制造活动开始本地化,对现代物流(Logistics)产生了需求。于是,一批传统储运企业开始向开展综合物流业务

的现代物流企业转型。

第三阶段 20 世纪末至今。世纪之交的中国经济，一方面由于世界经济一体化进程的推进，国际政治、经济、技术和管理对中国经济产生的深刻影响，促进了中国物流业的发展；另一方面由于中国社会主义市场经济体制建设的进程加快，现代物流发展的客观需求和市场环境基本具备。现代物流开始在中国进入全面发展的新阶段。

#### ◆ 知识链接

### 中国古代“物流”一瞥

中国古代的“物流”，其含义自然和今天的物流概念不同，但物的流动确实存在，而且具有相当大的规模，物流的管理世代相传，延续几千年。看一看古代物流，是很有意义的事。

#### (1) 中国古代物流“载体”

中国古代物流载体首推漕运。漕运起于秦汉，河渠成为最早的通道。漕运的起点往往是产粮区，终点往往是京师，因为京师人多，消耗多，当地的粮食供应不足。宋之前，京师多在西安、咸阳、洛阳，巴蜀粮食由关中，河北和山东粮食由黄河运至京师。宋代京师在汴，陕西粮食由惠民河转汴河入京，江淮粮食由淮水转汴水入京，山东粮食由五丈河入京。明代京师大部分时间在北京，通过运河送达北京，并延续至清代。同时，还通过近海航运，将江南粮食经海路到江河，再至京师。自元代开近海漕运，最远的航程达 13000 多里。

除水运之外，陆路运输多以人畜力驮拉。丝绸之路上的驼队，崇山峻岭中的马帮是主要的运输工具。

除运输之外，仓储是古代物流的重要载体。仓是存粮之所，储粮以备不时之需。秦在河南设敖仓，隋在卫州设黎阳仓，洛州设河阳仓，陕州设常平仓，华州设广通仓。明代时，粮仓东移，设临清、德州两大仓，各容粮 300 万石。洪武年间，南京设军储仓 20 所。永乐年间，北京设 37 卫仓，并且规定各行省都要设仓。在京师，除粮仓之外，还设有专业库。内务府曾设十库，分别储存硫磺、硝石，布匹颜料、战鞋、裘帽、棉丝，铜铁，甲仗，钱钞，纱罗绫锦等物。

清代京师有仓 15 个，通州二库，德州、临清、淮安、徐州各一库，凤阳两库，以上为国家级仓库，省、府、州、县也各设仓库。

仓库的基本用途有：储存、储备两大功能。储存是将漕运来的粮食保管起



来,供皇室、吏官及人民日常消费;储备是为应付战争、灾荒及突发事件的。同时,仓储还有平抑物价之功能。粮丰时收进入仓,粮欠时出仓赈粮赈灾,不至于价格飞涨,影响市场稳定。

### (2) 中国古代的物流管理

#### 1) 市场的管理

市场是贸易的场所,在春秋战国时期,商业就已经相当发达。周易中记载:“日中为市,致天下之民,聚天下之货,交易而退,各得其所。”这就说明,我国的商业史至少有三千年以上的历史。(古代的大政治家出身商人的并不少见,如管仲、弦高、范蠡、吕不韦等。)同时也说明,天下之良带着天下之货,到市场上交易,交易完成之后,各得其所。隋代时已建有形市场,市场在居民区外设立,不与居住区混杂。政府设官员进行管理。中央政府有大司农一官,下设平准署。京城有市长,州县有市令,唐代京城有东西两市,设一令二丞。在以后的朝代里,管理市场的官名虽然不一,但现货市场一直延续。朝廷设官管理也一直在延续。市场官员的职责在于保护交易,执行法令,平抑物价。“候物贵则下价出卖,物贱则加价收采。权其轻重,以利疲人。”

#### 2) 运输管理

最典型的例子是历代的漕运管理。自秦汉创立了漕运,历代都由官员管理。前述汉代萧何,就是历代著名的物流大师。他不仅保证了刘邦大军的作战物品的供应,还创建了一系列的管理制度。汉代漕运工程巨大,路途遥远,岁征600万石,用卒6万人,没有一整套的管理、调度、控制能力,是无法完成的。

此后唐、宋、元、明、清各代京师所用大部分物资完全依赖漕运。唐高宗时期,漕运路途艰险,粮食损耗大,中宗景龙三年,京师农业欠收,粮食不够吃,有人建议朝廷迁到洛阳“就食”。中宗不肯,说“岂有逐粮天子耶!”采取加强人力财力,疏浚河道、增选粮船、沿途设仓、派重要官员负责等办法,解决粮食危机。明代设漕运府总兵官、总督,设立漕运衙门。有101个漕运卫所,运军12万多人,运船1万多艘。

#### 3) 仓储管理

政府设专门机构和官员管理仓库。唐代,京师有太仓,州县有正仓,又有常平仓以均贵贱,有义仓以备不足。常平仓和义仓是储备性质的仓库。例如,唐敬宗四年二月,以米贵出太仓粟四十万石,于两市贱粟,以惠平民。

粮仓的分布很有讲究。一开始,皇帝把粮食聚集京师,后因漕运艰险,损耗较多,便在河道沿途设仓,派人监管,既减少损耗,又节省人力物力。

中国历史悠久,物流故事汗牛充栋。如此一瞥,使我们感到物流一词虽是现代名词,但物流活动却古已有之。在我们为现代物流而苦苦探索、创建学科

时，不妨回头看一看历史长河，那份厚重、那份深沉，告诫我们不要浅薄，不要浮躁。为这条长河添一滴水，是我辈的荣幸。（资料来自：<http://info.jctrans.com>）

### 1.1.2 物流的定义

通过上述物流概念的起源可知，物流一直是处于不断发展的过程当中，其概念也一直在更新，在不同的时期有着不同的内涵。纵观全球，世界各国从不同的角度对物流也有着不同的看法。

#### 1. 物流的若干定义

##### (1) 美国市场营销协会对物流的定义（20世纪50年代）

物流是物质资料从生产阶段移动到消费或利用者手里，并对该移动过程进行管理。

##### (2) 美国物流管理协议会对物流的定义（20世纪80年代~90年代）

物流是供应链流程的一部分，是为了满足客户需求而对商品、服务及相关信息从原产地到消费地的高效率、高效益的正向和反向流动及储存进行的计划、实施与控制过程。其内容包括顾客服务、搬运及运输、仓库保管、工厂和仓库选址、库存管理、接受订货、流通信息、采购、装卸、零件供应并提供服务、废弃物回收处理、包装、退货业务、需求预测等。

##### (3) 日本日通综合研究所对物流的定义（20世纪80年代）

物流是物质资料从供给者向需要者的物理性移动，是创造时间性、场所性价值的经济活动。具体包括包装、装卸、保管、库存管理、流通加工、运输、配送等诸种活动。

##### (4) 欧洲物流协会对物流的定义（20世纪90年代）

物流是在一个系统内对人员或商品的运输、安排及与此相关的支持活动的计划、执行与控制，以达到特定的目的。

##### (5) 中国国家标准《物流术语》对物流的定义（20世纪90年代）

物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。

#### 2. 理解物流的四大要点

(1) 物流是物品物质实体的流动，而不是物品社会实体的流动；物流只实现物品物质实体的转移，而不发生物品所有权的转移；

(2) 物流是一种满足社会需要的经济活动，反之则不属于物流范畴；



(3) 物流包括空间位移、时间变动和形状、性质变动,从而创造物品时间和形态效用;

(4) 有物品就有物流,因而物流具有普遍性。

### ◆ 知识链接

#### 物流的价值体现

一般来说,物流主要是通过创造时间价值和空间价值来体现其自身价值的。另外,在特殊情况下,它也可能创造一定的附加价值。具体如下:

##### (1) 时间价值

“物”从供给者到需求者之间有一段时间差,因改变这一段的时间差而创造的价值,称作“时间价值”。物流主要通过以下几种方式实现其时间价值:缩短时间创造价值;弥补时间差创造价值;延长时间差创造价值等。

例如,大米的种植和收获是季节性的,多数地区每年收获一次。但是对消费者而言,作为食品,每天都会有消耗,必须进行保管以保证经常性的需要,供人们食用并实现其使用价值。这种使用价值是通过保管克服了季节性产出和经常性消耗的时间距离后才得以实现的,这就是物流的时间价值。

##### (2) 空间价值

“空间价值”是指通过改变物质的空间距离而创造的价值。物流创造的空间价值是由现代社会产业结构、社会分工所决定的,主要原因是供给和需求之间的空间差,商品在不同地理位置有不同的价值,通过物流活动将商品由低价值区转到高价值区,便可获得价值差,即“空间价值”。空间价值的实现主要有以下几种具体形式:从集中生产场所流入分散需求场所创造价值;从分散生产场所流入集中需求场所创造价值等。

例如,埋藏在深山中的煤和泥土、石块一样,没有任何价值,只有经过采掘、输送到别的地方用来作为发电、取暖的燃料的时候,才能实现其价值。它的使用价值是通过运输克服了空间距离才得以实现的,这就是物流的空间价值。

##### (3) 附加价值

附加价值也称增值价值,是指在特定环境下,配送中心根据客户的需要对货物进行简单加工的那一部分新增的价值。这种价值虽不能与时间价值和空间价值相比拟,但却能有效地完善并促进货物流通。可见,其作用也不容忽视。