

中国传媒大学博士后文丛

西方电视传播理论评析

ZHONGGUO CHUANMEI DAXUE BO SHI HOU WEN CONG

高金萍 著

中国传媒大学出版社



中国传媒大学博士后文丛

XIFANG DIANSHI CHUANBO LILUN PINGXI

西方电视传播理论评析

ZHONGGUO CHUANMEI DAXUE BO SHI HOU WEN CONG

高金萍 著

中国传媒大学出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

西方电视传播理论评析/高金萍著. —北京: 中国传媒大学出版社, 2008. 1

ISBN 978—7—81127—120—1

I. 西… II. 高… III. 电视工作—理论研究—西方国家 IV. G220

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 194138 号

西方电视传播理论评析

作 者 高金萍

责任编辑 赵 欣

封面设计 大鹏工作室

责任印制 曹 辉

出 版 人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学出版社 (原北京广播学院出版社)

社 址 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编: 100024

电 话 65450532 或 65450528 传真: 010—65779140

网 址 <http://www.cucp.com>

经 销 新华书店总店北京发行所

印 刷 北京京晟纪元印刷有限公司

开 本 670×970 毫米 1/16

印 张 14.5

版 次 2008 年 7 月第 1 版 2008 年 7 月第 1 次印刷

ISBN 978—7—81127—120—1/K · 120 定价: 36.80 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换



中国传媒大学学科建设基金资助



目 录

绪 论 西方电视传播研究所为何来? / 1

一、西方电视传播研究释义 / 3

二、西方电视传播研究现状 / 6

三、本研究的主要内容与理论架构 / 11

第一章 西方电视传播研究的理论起步 / 15

一、电视媒介姗姗来：西方电视业发展概况 / 17

（一）电视传播技术的逐步成熟 / 17

（二）电视传播时代的陆续开启 / 18

（三）电视传播的春天来临 / 19

（四）电视传播的多样化发展 / 20

（五）电视传播的数字化革命 / 21

（六）西方各国电视业发展的总体特征 / 23

二、小荷初露尖尖角：西方电视传播研究的开端 / 24

（一）电视传播研究的产生背景 / 24



(二) 电视传播研究的开端 / 26

三、电视传播研究在社会科学研究中的地位及价值 / 27

(一) 电视传播研究是“多个领域的交叉路口” / 27

(二) 电视传播研究是大众传播研究的核心领域 / 27

(三) 电视传播研究印证着传播研究走向深入的历程 / 28

(四) 电视传播研究廓清了电视传播的基本规律 / 28

第二章 西方电视传播理论版图 / 29

一、欧美电视传播研究的主流学派 / 31

(一) 美国经验学派 / 32

(二) 欧洲批判学派 / 38

(三) 两派的主要分歧与融合 / 45

二、加拿大多伦多学派的电视理论 / 50

(一) 多伦多学派渊源 / 51

(二) 麦克卢汉视野中的电视 / 52

(三) 德里克·德克霍夫的“文化肌肤论” / 57

三、美国纽约学派的电视理论 / 62

(一) 纽约学派渊源 / 62

(二) 尼尔·波兹曼视野中的电视 / 69

(三) 梅罗维茨的“媒介情境论” / 75

四、西欧电视理论的多维视野 / 80

(一) 布尔迪厄的电视理论 / 81

(二) 丹尼斯·麦奎尔的电视理论 / 87

(三) 格拉斯哥大学媒介小组 / 95

(四) 电视社会学的三个研究领域 / 100

第三章 美国经验学派电视理论评介 / 103

一、经验学派电视理论的衍变 / 105



(一) 作为转折点的 1960 年代 / 105

(二) 电视研究抢占大众传播研究头魁 / 108

二、电视效果研究 / 112

(一) 电视传播与社会认知效果 / 112

(二) 电视传播与社会心理、行为的导向效果 / 117

(三) 电视对儿童的效果研究 / 122

(四) 电视效果研究评价 / 126

第四章 欧洲批判学派电视理论评介 / 131

一、始作俑者——法兰克福学派 / 133

(一) 法兰克福学派的历史渊源 / 133

(二) 法兰克福学派电视研究的理论基点 / 135

(三) 法兰克福学派电视研究的代表人物——阿多诺 / 137

(四) “公共领域”与电视研究——哈贝马斯 / 138

二、学术重镇——伯明翰学派 / 142

(一) 兴起于电视技术的文化社会学 / 144

(二) 转向于霍尔的“编码解码” / 148

(三) 成熟于莫利的电视观众民族志研究 / 153

(四) 集大成于费斯克的电视理论 / 159

(五) 伯明翰学派电视理论的关键概念 / 166

第五章 西方电视传播研究的范式转换 / 173

一、传统电视传播研究的两种范式 / 175

(一) 电视传播研究领域的两种传统范式 / 175

(二) 电视传播研究范式的价值 / 181

二、全球化时代电视传播研究的背景 / 184

(一) 全球化并非英美经验普遍化 / 185

(二) 全球化与本土化 / 189



(三) 同一化与去中心化 / 191

(四) 全球化与电视研究 / 192

三、电视传播研究新范式的发展取向 / 195

(一) 文化为主轴的多元化研究 / 195

(二) 政治经济为主轴的电视研究 / 198

(三) 方法：跨国研究与比较研究 / 209

附录1 博士生期间发表的学术论文、著作 / 213

附录2 博士后期间发表的学术论文、著作 / 215

参考文献 / 217

后记（代致谢） / 225

西方电视传播理论评析

绪论

西方电视传播研究所为何来？



毫无疑问，人类文化正在经历一个前所未有的全新阶段——电视媒介文化阶段。乐观主义者称，电视把我们带入一个更加民主更加开放的新时期；悲观主义者却为电视传播中的霸权与专制深感忧虑；还有各种折中之说更是五花八门、莫衷一是。面对无处不在的电视文化，我们能做些什么或该做些什么？这是一个难以回避的问题。

从20世纪50年代起，西方传播学、社会学、政治学、文化学、文学、经济学和历史学等各个学科的学者就从多种路径出发，开始了对电视的研究与思考，50多年来的研究收获了林林总总、异彩纷呈的理论，好像散落于沙滩上的美丽贝壳，令人目眩神摇，真不知电视研究的大海里还有多少珍宝藏匿其间。检视西方电视理论，仿佛沙滩拾贝，让人满怀欣喜又满怀惆怅。

一、西方电视传播研究释义

“西方”这个概念既是具体的又是抽象的，从具体的地域角度来讲，“西方”是指以英、美、澳大利亚等使用英语的西方国家，也涵盖法国、德国等非英语的国家。从抽象的文化意义上讲，“西方”蕴涵着与市场经济体制相适应的一套文化价值观念和政治思想体制。随着历史的演进，“西方”的地理意义早已模糊，而它的政治的、经济的、文化的和意识形态的意义却日益凸显。19世纪末期，随着资本主义（市场经济）在世界各地的建立，“西方”概念基本上成为以欧美资本主义（市场经济）模式和价值观念为代表的文化体系的



总称。^①

如今，我们所说的“西方”概念，确指为古希腊罗马的文化传统以及后来整合进去的基督教传统，经过文艺复兴、宗教改革与启蒙运动的发展，近几百年来兴盛于西欧、北美的文化传统。20 世纪后期，随着全球化的发展，资本主义在政治、经济、文化方面更加紧密地联系在一起，市场经济全球扩张带来的政治、军事、文化的冲突和融合，也在不断地扩充着“西方”概念的内涵。

从传播技术的角度看，电视是声像结合的复合型大众传播媒介，它的受众不需要具备报刊读者那样的文化阅读能力；电视机使用便利、价格便宜，比互联网拥有更多的受众群体；电视不仅可以由个人观看，更适合群体观看，成为一种共享性的媒介。在现代化国家中，几乎所有的社会成员每天都要接触这一媒介，事实上电视已经成为“时间与空间的伟大的消灭者”^②。因此，电视对政治、经济、文化和社会生活各个领域的影响，远远超过报纸、期刊、广播和网络。

从受众使用的角度看，社会学家的调查显示，收看电视已经成为现代社会人们闲暇时间中用时最多的一项活动。美国青少年平均观看电视的时间已经超过了上学时间，观看电视是他们除睡眠以外占用时间最长的一项活动。在 20 世纪的现代文明中，电视彻底打破了印刷媒介的一统天下的格局，它以画面之“真”战胜了文字之“美”，以娱乐之“亲”夺走了网络之“广”，成为拥有最多受众的大众传播媒介。

从学术研究的角度看，在全球化语境和西方学术视野中，电视已成为后现代的现实标志和晚期资本主义文化逻辑的核心隐喻。电

① 张威：《比较新闻学：方法与考证》，南方日报出版社 2003 年版，序第 1 页。

② Dominick, Joseph R. (2002) *The Dynamics of Mass Communication: Media in the Digital Age* 7th ed. The McGraw-Hill Companies, p. 76.



视也是冷战以来，迄今为止最为大众化的媒体，它主导着大众的审美趣味，影响着大众的文化价值，深刻地渗透进我们的日常生活中。随着电视传播的开启，西方学术界较早地开始了对广播电视传播现象的研究批评。半个多世纪以来，西方广播电视的研究已经发展到多个学科领域、多个视角和多个层面。

所谓电视传播研究，指围绕电视传播活动进行的相关研究，既包括对电视传播方式、电视传播技巧、电视传播技术等显形物质层面的研究，也包括对电视传播制度、电视传播内容、电视传播效果、电视传播者与受众等的研究。

根据研究对象可以将电视传播研究划分为三个层面：一是实践层面（技术层面）的研究，主要涉及电视传播方式、电视传播技巧、电视传播技术以及电视节目形态的研究；二是制度层面的研究，即电视传播制度等的研究；三是理论层面（精神层面）的研究，主要针对电视传播的节目内容、电视传播受众、电视传播者展开。从历史发展的脉络来看，电视传播研究的三个层面紧密结合、相互影响，以电视技术的推进为嬗变线索，逐层深入。电视传播研究属于大众传播研究的一个重要部分，又具有跨学科的发展态势，研究内容不断拓展、研究方法逐渐丰富。在电视传播的不同发展阶段，电视研究的重点也有较大的差异。总的来看，制约电视研究的力量，不仅包括电视技术、传播制度等刚性因素，而且包括研究方法和电视传播理论本身的发展。

第二次世界大战后，随着各国恢复对电视的研制和发展，电视技术得以较快地更新，电视机的拥有量迅速增长。60年代前后，电视传播在英、美、日、法等发达国家逐步发展，逐步成为社会中的“第一媒介”，与此同时，这些西方国家也成为电视传播研究的领跑者。



二、西方电视传播研究现状

在西方世界,“电视常常被界定在商业领域具有合法的、可出售的法人,具有资本主义企业功能,因而电视理论必然是资本主义社会理论的一部分”^①。西方电视研究围绕着电视传播中蕴涵的权力关系,探讨电视与社会、电视与文化、电视与人们日常生活的关系。

西方电视传播研究起步于20世纪30年代中后期。几乎伴随着电视的诞生,各种关于电视技术的研究性著作与文章就层出不穷。我国目前所见最早的电视技术研究著作是商务印书馆1935年在上海出版的《电视学浅说》(*Easy Lessons in Television*),作者是英国人R. W. Hutchinson(胡罄生),译者是陈岳生。作者在序言中自言:“本书之作,其主要目的在使初学者明悉电视之基本原理、实际功用。”这本252页的小册子简明地介绍了电视节目摄制的基本流程和方法。

第二次世界大战爆发后,西方各国都停止了电视技术的研发,而在战争爆发前夕,关于广播的研究却因为战争宣传的需要蓬蓬勃勃地开展起来,并伴随着战火的燃起如火如荼地发展为媒介研究的一个重要部分。战争结束后,各国陆续恢复了对电视技术的研究,但是因为电视传播的规模较小,其理论研究发展缓慢。直至40年代末,随着电视传播范围的拓展,西方电视研究的内容从技术层面扩展到理论层面,1949年美国《舆论季刊》(*The Public Opinion Quarterly*)^②刊登了一篇关于电视传播效果研究的理论文章——

① [美] 道格拉斯·凯尔纳:《关于电视批判理论》,见[英] 罗杰·迪金森、拉马斯瓦米·哈里德拉纳斯、奥尔加·林耐编,单波译:《受众研究读本》,华夏出版社2006年版,第46页。

② 《舆论季刊》,创刊于1937年,由普林斯顿大学公共事务学院主办,是美国舆论研究协会的机关刊物,也是美国最早的研究大众传播的杂志。二战期间,拉斯韦尔等社会学家、政治学者担任了该杂志的编辑顾问。目前是美国最有影响的传播学研究理论刊物之一。



《对电视社会影响的观察》^①，这篇文章是迄今所见最早的电视研究理论文章。几乎与此同时，在英国也陆续出现了少量的关于电视内容的研究性论文。

20 世纪 60 年代，电视逐步成长为西方社会的主流媒体，在发达国家，电视机拥有量飞跃性地增长，随着电视的普及，其强大的社会影响力吸引了众多学者对它的关注，美国经验学派将电视研究视为大众传播研究的一个新的增长点，立足电视效果分析，研究受众的构成、心理需求等特征。这种研究造就了一系列的优秀成果，发展出议程设置、培养分析（涵化分析）等重要理论，开辟了电视暴力研究、儿童与电视研究等新的媒介研究领域。但是，经验学派的电视研究还难脱功能主义、实证方法的窠臼，将研究目标指向为企业说服、政府宣传服务的方向。与此同时，英国伯明翰学派延续着德国法兰克福学派文化批评的路向，也开始大规模地开垦电视研究这块丰饶的土地。伯明翰学派的几代代表人物，从雷蒙德·威廉斯、斯图亚特·霍尔到戴维·莫利、约翰·费斯克等，无不在这一研究领域留下令人回味无穷的断想，他们在电视文本分析、受众研究领域深挖细植，将人类学、文化学研究方法引入电视传播研究，为人们深刻认识处于资本主义社会权力争夺中心的电视传播打开了另一扇大门。可以说，北美经验学派和欧洲批判学派的电视研究构成了 20 世纪 60 至 90 年代西方电视研究的主干。

80 年代后，西方电视传播格局发生巨变，1980 年美国有线新闻电视网（CNN）开播，每天 24 小时向全国播出节目，从此开创了电视全天候传播、电视跨越国界传播的新时代，传统的电视传播研究也随着电视传播本身的变革进入到一个崭新的阶段。与此同时，西欧各国先后遭遇电视私有化浪潮，英法等国国营电视一统天下的模

^① 黄合水：《20 世纪末国外电视研究的部分热点问题》，《中国广播电视学刊》2004 年第 7 期。



式被打破；接着，1996年美国《联邦电信法》（*The Telecommunications Act*）颁布，引发了西方世界20世纪以来第五次大的产业兼并浪潮，并带动电视产业的重新洗牌，2001年时代华纳集团与美国在线的合并，2003年维旺迪环球公司的遽然崩溃等事件敦促着西方电视传播研究的转型。在电视传播型态变革与新自由主义经济思潮的推涌下，传统的电视理论研究模式剥离出两种新的发展趋向：一是继续沿着伯明翰学派文化研究的路向发展；二是坚持政治经济分析的批判视野。这些研究始终围绕着“电视自身角色的多元性，电视向我们提供的特定文化空间以及电视背后的多重系统的操作与复杂的权力运作”^①。

从20世纪60年代至今，西方国家关于电视传播理论研究的论文、专著多如过江之鲫，举不胜举，其中关于电视业务研究方面的成果主要分为三类：一是对具体电视节目的研究，如关于美国哥伦比亚广播公司（CBS）《60分钟》节目的研究：《60分钟：黄金档电视栏目的50周年历程》（*Tell Me A Story: Fifty Years and 60 minutes in Television*），美国电视制片人唐·休伊特（Don Hewitt）著；二是对电视节目制作策略的研究，如《偏见：CBS知情人揭露媒体如何歪曲新闻》（*Bias: A CBS Insider Exposes How the Media Distort the News*），美国前CBS电视记者伯纳德·戈德堡（Bernard Goldberg）著；三是对电视经营手段的研究，如《塑造电视品牌原则与实践》（*Branding TV: Principles & Practices*），美国学者沃尔特·麦克道尔（Walter McDowell）、艾伦·巴滕（Alan Batten）著。其中关于电视传播制度研究方面的优秀之作有英国电视管理者露西·金—尚克尔曼（Lucy Kung—Shankleman）的《透视BBC与CNN：媒介组织管理》（*Inside the BBC and CNN: Managing Media Organizations*），格里高利·法瑞尔·罗维等人主编的《广播

① 转引自陈卫星：《传播的观念》，人民出版社2004年版，第191页。



与融合：公共服务事业的新发展》(*Broadcasting & Convergence : New Articulations of the Public Service Remit*)^①、戴维·巴萨米安的《公共广播的衰落》(*The Decline and Fall of Public Broadcasting*)^②等。

西方国家以商业电视为主体的特征，也决定了西方电视传播研究的主要对象是商业电视，但是自 20 世纪 70 年代以后，商业电视暴露出的文化、道德困境敦促学者们将目光投向公共电视，特别是英美两国，围绕 PBS（美国公共电视网）和 BBC（英国广播公司）陆续出现了一些从文化价值和经济制度层面出发对公共电视的研究，如德夫·罗叙顿主编的《公民电视：公共广播的本地空间》(*Citizen Television : A Local Dimension to Public Service Broadcasting*)^③、威尔伯·施拉姆和李乐·尼尔森的《公共电视的经费》(*The Financing of Public Television*)^④、戴维·斯图亚特主编的《与 PBS 共同成长：公共电视的历史》(*The PBS Companion : A History of Public Television*)^⑤、戴维·克拉图等人的《公共电视的政治多样性：关于 PBS 的意义分歧，公共领域和保守批评》(*The Political Diversity of Public Television : Polysemy, the Public Sphere, and the Conservative Critique of PBS*)^⑥。

① Lowe, Gregory Ferrell & Hujanen, Taisto. (2003) (eds.) *Broadcasting & Convergence : New Articulations of the Public Service Remit*. Göteborg, Sweden: NORDICOM.

② Barsamian, David. (2001) *The Decline and Fall of Public Broadcasting*. Cambridge, Mass: South End Press.

③ Rushton, Dave. (1993) (ed.) *Citizen Television : A Local Dimension to Public Service Broadcasting*. London, England: John Libby.

④ Schramm, Wilbur & Nelson, Lyle. (1972) *The Financing of Public Television*. Palo Alto, Calif: Communications and Society.

⑤ Stewart, David. (1999) *The PBS Companion : A History of Public Television*. New York, NY: TV Books.

⑥ David Croteau, William Hoynes & Kevin M. Carragee. (1996) *The Political Diversity of Public Television : Polysemy, the Public Sphere, and the Conservative Critique of PBS*. Columbia, SC: Association for Education in Journalism and Mass Communication.