

中国国内旅游抽样调查资料

2008



国家旅游局政策法规司
国家统计局城市社会经济调查司
国家统计局农村社会经济调查司

中国国内旅游 抽样调查资料 2008

国家旅游局政策法规司
国家统计局城市社会经济调查司
国家统计局农村社会经济调查司

责任编辑：许晓海

责任印制：冯冬青

图书在版编目 (CIP) 数据

中国国内旅游抽样调查资料. 2008/国家旅游局政策法规司, 国家统计局城市社会经济调查司, 国家统计局农村社会经济调查司编. —北京: 中国旅游出版社, 2008. 10

ISBN 978 - 7 - 5032 - 3556 - 6

I. 中… II. ①国…②国…③国… III. 旅游业—抽样调查—统计资料—中国—2008 IV. F592 - 66

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 156945 号

书 名：中国国内旅游抽样调查资料 2008

编 者：国家旅游局政策法规司
国家统计局城市社会经济调查司
国家统计局农村社会经济调查司

出版发行：中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲 9 号 邮编：100005)

<http://www.cttp.net.cn> E-mail: cttp@cmta.gov.cn

发行部电话：010 - 85166507 85166517

排 版：北京中文天地文化艺术有限公司

经 销：全国各地新华书店

印 刷：北京建筑工业印刷厂

版 次：2008 年 10 月第 1 版 2008 年 10 月第 1 次印刷

开 本：787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张：11.25

字 数：270 千

定 价：80.00 元

I S B N 978 - 7 - 5032 - 3556 - 6

版权所有 翻印必究

如发现质量问题，请直接与发行部联系调换

《中国国内旅游抽样调查资料》

编辑委员会名单

主 编：邵琪伟

副 主 编：张希钦 王志发 杜一力 杜 江

编 委：张坚钟 魏贵祥 张淑英 吴文学 徐惠芳

陈献春 李任芷 祝善忠 刘小军

编辑人员：张海燕 陈小龙 陈治平 余秋梅 黄雅萍

蒋正鸣 张 梅 赵 成

编者说明

2007 年全国国内旅游抽样调查的调查范围未包括香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾省。其中,城镇居民国内旅游抽样调查的调查范围为全国 40 个城市,调查时间为每季度末;第二、三季度为全面调查,第一、四季度为主要指标调查,每季度抽选的样本量为 1 万户。农村居民国内旅游抽样调查的范围,包括了除西藏自治区以外的全国 30 个省、自治区、直辖市的农村居民家庭。在全国范围内开展的农村居民国内旅游调查为一次性调查,抽选的样本量为 1 万户。

《中国国内旅游抽样调查资料 2008》汇集了 2007 年对城镇居民和农村居民的国内旅游抽样调查结果,共分为四个部分:第一部分为综合分析报告;第二部分为 2007 年国内旅游出游及花费情况;第三部分为 2007 年第二、三季度城镇居民国内旅游抽样调查分类数据;第四部分为 2007 年农村居民国内旅游抽样调查分类数据,需要说明的是,这部分资料仅限于过夜游客。在编辑中,我们对 2007 年的数据进一步进行了核实。读者在使用时如发现已经公布的统计数据与本调查资料不一致,则以本调查资料数据为准。

在开展 2007 年国内旅游抽样调查工作和本书的编辑过程中,我们得到了有关省、自治区、直辖市城市社会经济调查队、农村社会经济调查队、旅游局及有关单位的大力支持,在此一并表示衷心的感谢!

《中国国内旅游抽样调查资料 2008》

编辑委员会

2008 年 9 月

目 录

第一部分 综合分析报告

2007 年中国国内旅游抽样调查综合分析	3
----------------------------	---

第二部分 2007 年国内旅游出游及花费情况

2-1 2007 年国内旅游基本情况	12
2-2 2007 年城镇居民国内旅游出游及花费情况	13
2-3 2007 年各季度城镇居民国内旅游出游及花费情况	14
2-4 2007 年农村居民国内旅游出游基本情况	16

第三部分 2007 年第二、三季度城镇居民国内旅游抽样调查分类数据

一、城镇居民国内旅游抽样调查人数及构成

3-1-1 城镇居民国内旅游抽样调查人数及构成(按城市、性别和年龄分组)	20
3-1-2 城镇居民国内旅游抽样调查人数及构成(按城市和文化程度分组)	22
3-1-3 城镇居民国内旅游抽样调查人数及构成(按城市和职业分组)	24
3-1-4 城镇居民国内旅游抽样调查人数及构成(按城市和家庭月平均收入分组)	26
3-1-5 城镇居民国内旅游抽样调查人数及构成(按城市和旅游目的分组)	28
3-1-6 城镇居民国内旅游抽样调查人数及构成(按城市和停留夜数分组)	30
3-1-7 城镇居民国内旅游抽样调查人数及构成(按城市和游览城市数分组)	32
3-1-8 城镇居民国内旅游抽样调查人数及构成(按旅游方式分组)	34

二、城镇居民国内旅游出游人均花费情况

3-2-1 城镇居民国内旅游出游人均花费情况(按城市、性别和年龄分组)	36
---	----

3-2-2	城镇居民国内旅游出游人均花费情况(按城市和文化程度分组)	37
3-2-3	城镇居民国内旅游出游人均花费情况(按城市和职业分组)	38
3-2-4	城镇居民国内旅游出游人均花费情况(按城市和家庭月平均收入分组)	40
3-2-5	城镇居民国内旅游出游人均花费情况(按城市和旅游目的分组)	41
3-2-6	城镇居民国内旅游出游人均花费情况(按城市和停留夜数分组)	42
3-2-7	城镇居民国内旅游出游人均花费情况(按城市和游览城市数分组)	43

三、城镇居民散客出游人均花费构成

3-3-1	城镇居民散客出游人均花费构成(按城市分组)	44
3-3-2	城镇居民散客出游人均花费构成(按性别和年龄分组)	46
3-3-3	城镇居民散客出游人均花费构成(按文化程度分组)	48
3-3-4	城镇居民散客出游人均花费构成(按职业分组)	50
3-3-5	城镇居民散客出游人均花费构成(按家庭月平均收入分组)	52
3-3-6	城镇居民散客出游人均花费构成(按旅游目的分组)	54
3-3-7	城镇居民散客出游人均花费构成(按停留夜数分组)	56
3-3-8	城镇居民散客出游人均花费构成(按游览城市数分组)	58

四、城镇居民国内旅游游览的城市数

3-4-1	城镇居民国内旅游游览的城市数(按性别和年龄分组)	60
3-4-2	城镇居民国内旅游游览的城市数(按文化程度分组)	60
3-4-3	城镇居民国内旅游游览的城市数(按职业分组)	62
3-4-4	城镇居民国内旅游游览的城市数(按家庭月平均收入分组)	62
3-4-5	城镇居民国内旅游游览的城市数(按旅游目的分组)	64

五、城镇居民对国内旅游住宿设施的选择

3-5-1	城镇居民对国内旅游住宿设施的选择(按性别、年龄和文化程度分组)	66
3-5-2	城镇居民对国内旅游住宿设施的选择(按职业和家庭月平均收入分组)	67

3-5-3	城镇居民对国内旅游住宿设施的选择(按旅游目的分组)	68
3-5-4	城镇居民对国内旅游住宿设施的选择(按城市分组)	69

六、城镇居民国内旅游平均在外停留夜数(不含一日游)

3-6-1	城镇居民国内旅游平均在外停留夜数(按城市、性别和年龄分组)	70
3-6-2	城镇居民国内旅游平均在外停留夜数(按城市和文化程度分组)	71
3-6-3	城镇居民国内旅游平均在外停留夜数(按城市、职业和家庭月平均收入分组)	72
3-6-4	城镇居民国内旅游平均在外停留夜数(按城市和旅游目的分组)	74

七、城镇居民对国内旅游服务质量的评价

3-7-1	城镇居民对国内旅游服务质量的评价(按散客和团体分组)	76
3-7-2	城镇居民对国内旅游服务质量的评价(按性别和年龄分组)	78
3-7-3	城镇居民对国内旅游服务质量的评价(按文化程度分组)	82
3-7-4	城镇居民对国内旅游服务质量的评价(按职业分组)	86
3-7-5	城镇居民对国内旅游服务质量的评价(按家庭月平均收入分组)	90
3-7-6	城镇居民对国内旅游服务质量的评价(按旅游目的分组)	94

第四部分 2007 年农村居民国内旅游抽样调查分类数据

一、农村居民一日游情况

4-1-1	农村居民一日游出游花费情况	100
4-1-2	农村居民一日游出游目的情况	102

二、农村居民国内旅游者(过夜游客)抽样调查人数及构成

4-2-1	农村居民国内旅游者(过夜游客)抽样调查人数及构成(按地区、性别和年龄分组)	104
4-2-2	农村居民国内旅游者(过夜游客)抽样调查人数及构成(按地区和文化程度分组)	106

4-2-3	农村居民国内旅游者(过夜游客)抽样调查人数及构成 (按地区和家庭年人均纯收入分组)	108
4-2-4	农村居民国内旅游者(过夜游客)抽样调查人数及构成 (按地区和旅游目的分组)	110
4-2-5	农村居民国内旅游者(过夜游客)抽样调查人数及构成 (按地区和停留夜数分组)	112

三、农村居民国内旅游者(过夜游客)人均花费情况

4-3-1	农村居民国内旅游者(过夜游客)人均花费情况(按 地区、性别和年龄分组)	114
4-3-2	农村居民国内旅游者(过夜游客)人均花费情况(按 地区和文化程度分组)	115
4-3-3	农村居民国内旅游者(过夜游客)人均花费情况(按 地区和旅游目的分组)	116
4-3-4	农村居民国内旅游者(过夜游客)人均花费情况(按 地区和家庭年人均纯收入分组)	118
4-3-5	农村居民国内旅游者(过夜游客)人均花费情况(按 地区和停留夜数分组)	119

四、农村居民散客出游人均花费构成

4-4-1	农村居民散客出游人均花费构成情况(按地区分组)	120
4-4-2	农村居民散客出游人均花费构成比例(按地区分组)	122
4-4-3	农村居民散客出游人均花费构成情况(按性别、年龄、 文化程度、家庭年人均纯收入分组)	124
4-4-4	农村居民散客出游人均花费构成比例(按性别、年龄、 文化程度和家庭年人均纯收入分组)	126
4-4-5	农村居民散客出游人均花费构成情况(按旅游目的、 旅游省数、停留夜数分组)	128
4-4-6	农村居民散客出游人均花费构成比例(按旅游目的、 旅游省数、停留夜数分组)	130

五、农村居民对国内旅游住宿设施的选择

4-5-1	农村居民对国内旅游住宿设施的选择(按地区分组)	132
4-5-2	农村居民对国内旅游住宿设施的选择(按文化程度和 家庭年人均纯收入分组)	133
4-5-3	农村居民对国内旅游住宿设施的选择(按性别、年龄和 旅游目的分组)	134

六、农村居民国内旅游平均在外停留夜数

4-6-1	农村居民国内旅游平均在外停留夜数(按地区、性别和年龄分组)	135
4-6-2	农村居民国内旅游平均在外停留夜数(按地区和文化程度分组)	136
4-6-3	农村居民国内旅游平均在外停留夜数(按地区、家庭年人均纯收入分组)	137
4-6-4	农村居民国内旅游平均在外停留夜数(按地区和旅游目的分组)	138

七、农村居民国内旅游者(过夜游客)的流向

4-7-1	农村居民国内旅游者(过夜游客)的流向(按目的地和客源地分组)	140
-------	--------------------------------	-----

八、农村居民国内旅游者对服务质量的评价

4-8-1	农村居民国内旅游者对服务质量的评价(按团体和散客分组)	146
4-8-2	农村居民国内旅游者对服务质量的评价(按性别和年龄分组)	148
4-8-3	农村居民国内旅游者对服务质量的评价(按文化程度分组)	152
4-8-4	农村居民国内旅游者对服务质量的评价(按家庭年人均纯收入分组)	156
4-8-5	农村居民国内旅游者对服务质量的评价(按旅游目的分组)	160

第一部分

综合分析报告

2007 年中国国内旅游抽样调查 综合分析

由国家旅游局与国家统计局城市社会经济调查司、农村社会经济调查司合作,在我国大陆地区开展的国内旅游抽样调查结果表明,2007 年,我国国内旅游人数继续平稳增长,国内旅游收入突破 7000 亿元。

——国内旅游总人数为 16.10 亿人次,比上年增长 15.5%;

——国内旅游总收入为 7770.62 亿元,比上年增长 24.7%;

——国内游客人均花费 482.6 元/人次,比上年增长 8%。

现将 2007 年中国国内旅游抽样调查情况综合报告如下:

一、2007 年我国国内旅游抽样调查主要对象及抽样范围

国家旅游局自 1993 年起,每年委托国家统计局城市社会经济调查总队(现为国家统计局城市社会经济调查司),对我国大陆地区城镇居民国内旅游情况进行抽样调查(2006 年以前未将西藏纳入调查范围)。同时,在连续三年(1997~1999 年)与国家统计局城市社会经济调查总队合作开展农村居民国内旅游调查取得经验的基础上,从 2000 年开始,委托国家统计局农村社会经济调查总队(现为国家统计局农村社会经济调查司)在我国除西藏以外的大陆地区开展了农村居民国内旅游抽样调查。根据 2007 年这两项调查的结果,对全国国内旅游人数、出游率、出游花费等主要指标进行测算,从而分别得出 2007 年城镇居民旅游总体情况、农村居民旅游总体情况及全国国内居民旅游总体情况。

1. 城镇居民国内旅游抽样调查

2007 年城镇居民国内旅游抽样调查的调查对象,是我国大陆城镇居民中,离开惯常居住地到国内其他地方从事游览、度假、参观、探亲、访友等活动(也包括外出治病、疗养、考察、参加会议和从事经济、科技、文化、教育、体育、宗教等活动),并且在外停留 6 小时以上的人。调查对象不包括以下人员:(1)在外连续停留一年以上的人员;(2)外出以谋求职业并以获取报酬为目的的人员;(3)到各地巡视工作的部级以上领导;(4)常驻外地办事处工作人员。

2007 年城镇居民国内旅游抽样调查的步骤与 2006 年相同,旨在全面调查城镇居民国内游客特征、出游人数、出游率、在外平均停留天数及构成、平均游览城市数及构成、人均花费及构成、对我国国内旅游服务质量的评价等主要内容。

2007 年城镇居民国内旅游调查的范围,包括了全国 40 个城市的城镇居民,首次将西藏自治区的拉萨市也列入样本城市进行调查。在全国 1 万户城镇居民家庭中进行的国内旅游抽样调查,调查时间为每季度末,其中第二、三季度为全面调查,第一、四季度为主要指标调查。

2. 农村居民国内旅游抽样调查

农村居民国内旅游抽样调查的范围包括:农村居民不以谋求职业、获取报酬为目的,离开惯常环境,在外停留时间超过 6 小时的出行活动,包括旅游者(过夜游客)和一日游游客。旅游者(过夜游客)是指在其他地方的住宿设施内至少停留一夜,最长不超过 12 个月的农村居民。一日游游客是指在外停留时间不足 24 小时,未在其他地方的住宿设施内过夜的农村居民。

鉴于目前农村居民出行的具体情况,外出打工、赶集的活动不能认为是旅游,但是外出打工者回家探亲属于本调查范围。

2007 年农村居民国内旅游抽样调查的范围,包括了全国除西藏以外的 30 个省、自治区、直辖市的农民家庭。在全国范围内开展的农村居民国内旅游抽样调查为一次性调查,抽取的样本量为 1 万户。

二、全国城镇居民旅游和农村居民旅游的总体情况

1. 城镇居民国内旅游情况

2007 年,我国城镇居民出游人次率(以下简称为出游率)为 166.3%,国内旅游出游人数为 6.12 亿人次,国内旅游出游花费为 5550.39 亿元,游客每次出游人均花费(以下简称人均花费)为 906.9 元/人次。

各季度城镇居民国内旅游情况:

第一季度全国城镇居民旅游人次数为 1.61 亿人次,出游率为 43.7%,旅游总花费为 1357.94 亿元,游客人均花费 846 元/人次。

第二季度全国城镇居民旅游人次数为 1.55 亿人次,出游率为 42.1%,旅游总花费为 1349.28 亿元,游客人均花费 871.3 元/人次。

第三季度全国城镇居民旅游人次数为 1.38 亿人次,出游率为 37.6%,旅游总花费为 1346.04 亿元,游客人均花费 973.7 元/人次。

第四季度全国城镇居民旅游人次数为 1.58 亿人次,出游率为 42.9%,旅游总花费为 1497.13 亿元,游客人均花费 948.3 元/人次。

2. 农村居民国内旅游情况

2007 年,国家旅游局继续与国家统计局农村社会经济调查司合作开展了农村居民国内旅游抽样调查。其结果为:农村居民国内旅游人次数为 9.98 亿人次,出游率为 105.4%,出游人均花费为 222.5 元/人次,国内旅游花费为 2220.23 亿元。

三、第二、三季度城镇居民国内旅游抽样调查结果

1. 出游人数构成

在被调查的 18055 名出游居民中,男性 8328 人,占 46.1%;女性 9727 人,占 53.9%。女性出游人数比重超过男性。

出游人数中以 25~64 岁的为最多,占出游总人数的 76.6%。从年龄段看,14 岁及以下的 1412 人,占 7.8%;15~24 岁的 1489 人,占 8.2%;25~44 岁的 6529 人,占 36.1%;45~64 岁的 7325 人,占 40.5%;65 岁及以上 1300 人,占 7.2%。

按“文化程度”分组,大专及以上学历人员 7117 人,占 39.4%;中专及高中 6047 人,占 33.4%;初中 3229 人,占 17.8%;小学 1133 人,占 6.2%;小学以下 529 人,占 2.9%。

按“职业”分组,公务员 909 人,占 5%;企事业管理人员 2236 人,占 12.3%;专业/文教技术人员 2364 人,占 13%;服务销售商贸人员 1649 人,占 9.1%;工人 2040 人,占 11.2%;军人 79 人,占 0.4%;离退休人员 4240 人,占 23.4%;学生 2257,占 12.5%;其他职业者 2281 人,占 12.5%。

按“家庭平均月收入”分组,月收入在 5000 元以上的 4611 人,占 25.5%;月收入在 4000~4999 元的 2600 人,占 14.4%;月收入在 3000~3999 元的 3758 人,占 20.8%;月收入在 2000~2999 元的 3726 人,占 20.6%;月收入在 1000~1999 元的 2583 人,占 14.3%;月收入在 500~999 元的 634 人,占 3.5%;500 元以下的 143 人,占 0.7%。

按“旅游目的”分组,观光游览的 7733 人,占 42.8%;探亲访友的 3974 人,占 22%;商务的 304 人,占 1.6%;会议的 437 人,占 2.4%;度假/休闲的 3960 人,占 21.9%;宗教/朝拜的 283 人,占 1.5%;文化/教育/科技交流的 239 人,占 1.3%;其他旅游目的 1125 人,占 6.2%。

按“旅游方式”分组,单位组织的 1239 人,占 6.8%;个人的 4663 人,占 25.8%;与亲朋结伴的 8192 人,占 45.3%;旅行社组织的 3961 人,占 21.9%。

2. 游客每次出游人均花费情况

男性人均花费高于女性。按性别分组,男性人均花费 1003.7 元,女性人均花费 843.3 元,男性比女性高 160.4 元。

25~44 岁的人均花费水平最高。从年龄段看,14 岁及以下的人均花费最低,为 476.8 元,15~24 岁的人均花费 754.9 元,25~44 岁的人均花费 1018.7 元,45~64 岁的人均花费 980.7 元,65 岁及以上的人均花费 714.6 元。

人均花费与文化程度呈高度正相关。按文化程度分组,大专及以上学历人员人均花费最高,达 1180.8 元,中专及高中人均花费 875 元,初中人均花费 638.4 元,小学人均花费 502.8 元,小学以下人均花费 444.4 元。

按“职业”分组,公务员人均花费 1724.8 元,企事业管理人员人均花费 1340.6

元,专业/文教技术人员人均花费 1050.6 元,服务销售商贸人员人均花费 783.7 元,工人人均花费 862.9 元,农民人均花费 874.6 元,军人人均花费 1384.1 元,离退休人员人均花费 706.7 元,学生人均花费 612.4 元,其他职业人员人均花费 763 元。

按“家庭平均月收入”分组,月收入在 5000 元以上的人均花费 1212.2 元,4000~4999 元的人均花费 1000.3 元,3000~3999 元的人均花费 813.6 元,2000~2999 元的人均花费 755.8 元,1000~1999 元的人均花费 817.7 元,500~999 元的人均花费 520.4 元,500 元以下的人均花费 382.8 元。

按“旅游目的”分组,观光游览的人均花费 1037.3 元,探亲访友的人均花费 887.8 元,商务的人均花费 2012.1 元,公务会议的人均花费 2061.6 元,度假/休闲的人均花费 594.3 元,宗教/朝拜的人均花费 411.8 元,文化/教育/科技交流的人均花费 1311.2 元,其他旅游目的的人均花费 636.1 元。

按“在外停留时间”分组,一日游人均花费 187.3 元,在外过 1 夜的游客人均花费 432.1 元,在外过 2 夜的游客人均花费 816.6 元,在外过 3 夜的游客人均花费 1213.6 元,在外过 4~7 夜的游客人均花费 2296.2 元,在外过 8~14 夜的游客人均花费 3938.9 元,在外过 14 夜以上的游客人均花费 3356 元。

按“游览城市数”分组,平均游览 1 个城市的游客人均花费 810.2 元,平均游览 2 个城市的游客人均花费 3059.9 元,平均游览 3 个城市的游客人均花费 4540.2 元,平均游览 4 个城市的游客人均花费 4454.8 元,平均游览 5 个城市的游客人均花费 4241.7 元,平均游览 5 个城市以上的游客人均花费 2959.9 元。

3. 平均游览城市数及构成

2007 年第二、三季度国内旅游抽样调查结果表明,国内游客中,以游览 1 个城市的游客比重最高,游览 2 个城市的游客次之,高于 3 个城市以上的游客比重较低。平均游览 1 个城市的游客 17329 人,占 96%;平均游览 2 个城市的游客 485 人,占 2.7%;平均游览 3 个及以上城市的游客 241 人,占 1.3%。

4. 国内旅游者对住宿设施的选择

国内旅游者在住宿设施的住宿时间为 41684 人天。其中,在宾馆/饭店住宿 14347 人天,占 34.4%;在旅馆/招待所住宿 8397 人天,占 20.1%;在亲友住宅住宿 16115 人天,占 38.6%;在其他设施住宿 2825 人天,占 6.7%。

5. 国内游客对旅游服务质量的评价

(1) 总体评价:评价很好的有 1594 人,占 8.8%;评价好的有 10116 人,占 56%;评价一般的有 5358 人,占 29.6%;评价尚可的有 558 人,占 3%;评价差的有 43 人,占 0.2%;不曾使用和未作评价的有 386 人,占 2.1%。

(2) 对住宿的评价:评价很好的有 1110 人,占 6.1%;评价好的有 4481 人,占 24.8%;评价一般的有 3312 人,占 18.3%;评价尚可的有 381 人,占 2.1%;评价差的有 66 人,占 0.3%;不曾使用和未作评价的有 8705 人,占 48.2%。

(3)对交通的评价:评价很好的有2285人,占12.6%;评价好的有9717人,占53.8%;评价一般的有4704人,占26%;评价尚可的有744人,占4.1%;评价差的有104人,占0.5%;不曾使用和未作评价的有501人,占2.7%。

(4)对餐饮的评价:评价很好的有1164人,占6.4%;评价好的有7638人,占42.3%;评价一般的有6478人,占35.8%;评价尚可的有899人,占4.9%;评价差的有141人,占0.7%;不曾使用和未作评价的有1735人,占9.6%。

(5)对娱乐的评价:评价很好的有1018人,占5.6%;评价好的有4513人,占24.9%;评价一般的有3770人,占20.8%;评价尚可的有644人,占3.5%;评价差的有46人,占0.2%;不曾使用和未作评价的有8064人,占44.6%。

(6)对购物的评价:评价很好的有800人,占4.4%;评价好的有5445人,占30.1%;评价一般的有5097人,占28.2%;评价尚可的有877人,占4.8%;评价差的有107人,占0.5%;不曾使用和未作评价的有5729人,占31.7%。

(7)对景区的评价:评价很好的有2037人,占11.2%;评价好的有7847人,占43.4%;评价一般的有3474人,占19.2%;评价尚可的有534人,占2.9%;评价差的有27人,占0.1%;不曾使用和未作评价的有4136人,占22.9%。

(8)对导游的评价:评价很好的有546人,占3%;评价好的有2766人,占15.3%;评价一般的有2450人,占13.5%;评价尚可的有277人,占1.5%;评价差的有45人,占0.2%;不曾使用和未作评价的有11971人,占66.3%。

四、农村居民国内旅游抽样调查情况

2007年农村居民国内旅游抽样调查的对象,是指不以谋求职业、获取报酬为目的,离开居住地乘坐长途交通工具(长途汽车、火车、飞机、轮船),在外停留一夜以上一年以内,到国内外进行旅行活动的农村居民。包括(1)参加旅行社组织的团队旅游;(2)离开本县的探亲访友;(3)宗教/朝拜;(4)为集体或私营企业外出采购、洽谈商务、参加会议等;(5)外出参加有组织的文娱、体育和节庆活动;(6)半年以内的短期培训、学习或进修。有关调查结果如下:

1. 农村居民国内旅游出游人数

(1)不同性别、年龄和旅游方式的农村居民国内旅游出游人数

男性出游人数比重超过女性。在被调查的6744名国内旅游者(过夜游客)中,男性4153人,占61.6%;女性2591人,占38.4%。从年龄段看,14岁及以下的106人,占1.6%;15~24岁的1303人,占19.3%;25~44岁的2914人,占43.2%;45~64岁的2193人,占32.5%;65岁及以上228人,占3.4%。

(2)不同文化程度的农村居民国内旅游出游人数

按“文化程度”分组,大专及以上学历的出游人数289人,占4.3%;中专及高中的出游人数1362人,占20.2%;初中的出游人数3671人,占54.4%;小学的出游人数1122人,占16.6%;小学以下的出游人数300人,占4.5%。