



隆達論壇
LONGDA FORUM

隆達論壇

LONGDA FORUM

隆达论坛第二届陶瓷文化研讨会文集

主编 王力 张志全



中國商務出版社

CHINA COMMERCE AND TRADE PRESS

隆达



论坛

——第二届陶瓷文化研讨会文集

主 编 王 力 张志全

中国商务出版社

图书在版编目(CIP)数据

隆达论坛：第二届陶瓷文化研讨会文集 / 王力, 张志全主编. —北京：中国商务出版社, 2008.5
ISBN 978-7-80181-890-4

I. 隆… II. ①王… ②张… III. 陶瓷—文化—中国—学术会议—文集 IV. K876.34-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 064577 号

隆达论坛

——第二届陶瓷文化研讨会文集

主 编 王 力 张志全

中国商务出版社出版

(北京市东城区安定门外大街东后巷 28 号)

邮政编码：100710

电话：010-64269744 (编辑室)

010-64266119 (发行部)

010-64245984 (发行部)

零售、邮购：010-64263201

网址：www.cctpress.com

E-mail: cctp@cctpress.com

北京中商图出版物发行有限责任公司
发行

北京盛兰兄弟印刷装订有限公司印刷

787 毫米×1092 毫米 16 开本

12.5 印张 200 千字

2008 年 5 月 第 1 版

2008 年 5 月 第 1 次印刷

ISBN 978-7-80181-890-4

F • 1137

定价：38.00 元



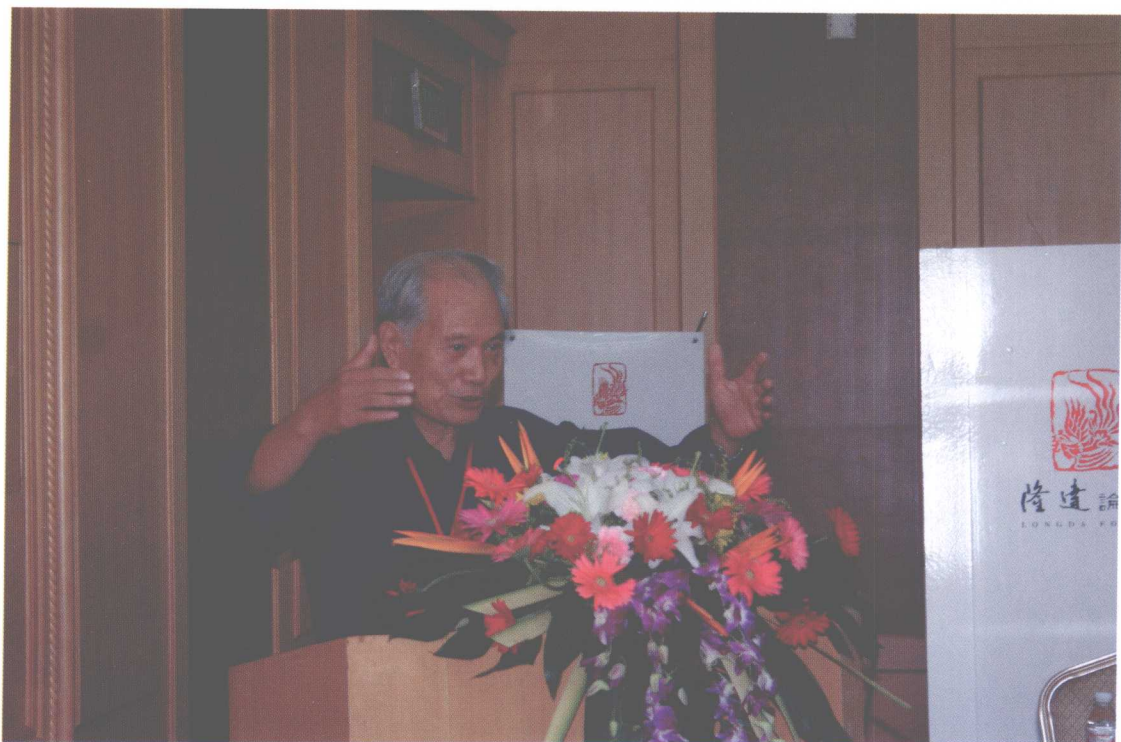
隆达论坛——第二届陶瓷文化艺术研讨会合影留念



隆达论坛副总经理张志全主持论坛



中国陶瓷艺术大师陈文增在论坛上发言



社科专家王子平在论坛上发言



中央电视台节目主持人陈小雨在论坛上发表感言

编 委 会

主 编 王 力 张志全

副主编 阎 磊 刘育新 张润东

编 委 王立新 王庆金 梁启华

出版说明

隆达论坛主办单位：第十届唐山中国陶瓷博览会组委会。承办单位：中共唐山市委宣传部、隆达骨质瓷有限公司。本书承蒙隆达骨质瓷有限公司支持出版，在此表示感谢！

编委会

2008年5月



隆達論壇
LONGDA FORUM

第二屆隆達論壇

序

篇

中国陶瓷的金秋硕果

——隆达论坛文集序

陶瓷对整个人类而言，是个漫长、亲密而又生疏的伙伴。漫长在它自从新石器时代启肇了人类改变自然的文明之后，就一直没有离开过人群；亲密在每国、每家、每人、每天几乎都要数遍次地吻接到它；生疏在现代陶瓷分门分类太多，只是各自行业内部人士津津乐道之外，社会大众对它的历史文化、生产工艺、材质区别等皆不清楚。陶瓷对中国人来说，除以上几种感觉外，应该再有一层骄傲的情结，因为国人是瓷的发明者，所以外国人以“china”来冠名陶瓷。以至于当17世纪我们那润如玉、亮如贝、艳如珠的瓷器传到西方，惊羡得他们用什么贝壳、珍珠甚至鸡蛋皮一类的骨质材料来仿制中国瓷。一个偶然的结果，英国人乔夏·斯波德在1794年终于制出了骨灰质瓷，使得西方人首次戴上瓷发明者的桂冠，并在陶瓷科学的旗帜下和工业陶瓷的道路上，逐渐超越了东方传统瓷老祖宗。

130年后，德国专家用他们的原料和技术，在中国启德瓷厂制出了东方第一件工业陶瓷。180年后的这片土地上，王庆祥、檀振岭、刘可栋、王淑英等发奋苦研，创造了中国的骨灰质瓷。整200年后，仍在这里，诞生了中国乃至亚洲最大、年产2000万件无铅高档骨质日用瓷、80%都远销国外的企业（唐山隆达骨质瓷有限公司）。所以，唐山人对陶瓷更有理由多一层自豪！并且，2007年9月16日，在成功举行九届陶博盛会的基础上，第十届陶瓷博览会隆重开幕了，隆达论坛第二届陶瓷文化研讨会也闪亮登场了。

将政府的、社会的、企业的资源整合，齐心协力地为繁荣地区经济而奋斗，聚集陶瓷行业的高等院校、科研院所、中国工艺美术大师、文化贤达、高端媒体会聚一堂，为唐山陶瓷的发展来祈论宏畅；由经济来丰富、提高文化，从文化角度入手来促发展经济，实在是件大好之事，非易之事。这33篇论文从行政领导、行业概貌、地域区别、历史文化、艺术形式、专业技术、营销策略、知识产权、盛世奥运、相关产业等方面提出了真知灼见，给唐山陶瓷、隆达骨瓷奉上了一座智慧宝库。若细细地择选梳理，



隆達論壇
LONGDA FORUM

第二届陶瓷文化研讨会

文
集

认真的反思琢磨，切实的分步实施，将是收益无穷的。非易在：时下一个企业举办如此全方位、高规格的盛会，场地经费、时间形式都不是问题，难在必须有这样的理念，具备宽阔的胸怀，更要有融合各方的缘分。

陶瓷属于手工业范畴，小生产者惨淡经营的两个法宝：一个是穷尽其艺而代代内传；另一个是严格防备同行效仿扩产，形成了“同行是冤家”的行业格言，5000年的陶瓷史，兴替皆因此。即便到了时下的后工业年代，虽早已不是一家一户的手工作坊，但行业竞争、技术和知识产权偷袭、贸易壁垒、学术观点相左等，商杀文战的硝烟并未淡散。然而国际社会的进步，特别是中国改革开放以来经济高速发展的事实证明，这些得益于一个祥和稳定的社会环境。那么一个行业的振兴繁荣也是同样，需要大家的和睦团结，协作并进，才能达到共同发展的目的。中国陶瓷产量十多年来居于世界陶瓷十强国的龙头，广东佛山瓷区是立了大功的；其重要的一条就是企业间能作行业融通联合。唐山作为北方瓷都和国瓷执牛耳者之一，隆达在金秋时节，用论坛形式向唐山、向河北、向全国、向各行各业展开了自己宽阔的胸怀，能缘结并诚请到这么多的宏儒大家，结出如此珍贵的硕果，实乃唐山陶瓷之福音，全国陶瓷之瑞兆！更是陶瓷作为中华文化和现代工业经济技术的一个重要组成部分，赶超世界陶瓷先进水平的一个祥瑞开端！

孟树锋

2008年4月8日



前 言

陶瓷文化是中华民族文化中的一朵奇葩,探讨陶瓷文化的深厚意蕴和未来发展方向,对陶瓷业的发展具有深远意义。继 2006 年 9 月第九届唐山中国陶瓷博览会成功举办首届隆达论坛之后,2007 年 9 月第十届唐山中国陶瓷博览会期间,又成功举办第二届隆达论坛,本次论坛的主题是“陶瓷文化与人文奥运”。来自全国的近百名专家、学者、陶瓷工艺大师、美术大师和各级领导参加了大会,各抒己见,从不同的视角对陶瓷文化和奥运精神进行了阐述,我们从中选取了 33 篇发言及稿件结集出版,从文化、奥运、行业、创新等几个方面探索陶瓷文化与奥运精神,希望对光大陶瓷文化、促进陶瓷行业与时俱进做一点绵薄的贡献。

在本书的编辑出版过程中,唐山市委宣传部部长郭彦洪、副部长王力自始至终关心并关注着本书,谨致谢忱。

目 录

文 化 篇

加强中外交流 提升文化竞争力	杨自鹏	3
陶瓷文化的传承与创新	秦锡麟	8
当代陶瓷艺术的文化境遇和未来发展理念	汉 风	12
陶瓷文化刍议	王子平	17
把陶瓷文化作为产业开发的对策研究	程云端	24
北方陶瓷文化之我见	孟树锋	32
感受陶瓷与陶瓷文化	陈小雨	37
陶瓷与诗词之关系	陈文增	41
陶瓷文化的魅力	关仁山	46
唐山陶瓷的地域民族文化探索	靳之林	50
彰显陶瓷艺术 演绎时代文化	范有祥 刘建涛	52
陶瓷在中国历史文化中的角色	李 洁 庞 琳	57

奥 运 篇

打造中国品牌 为奥运留下遗产	杜 巍	63
奥运精神与中华民族文化的价值对接	周文夫 方 伟	71
让奥运聆听中国陶瓷艺术的声音	王黔平	77
奥运精神与中国传统文化	赵芳华 赵晓峰	84
中华文化融入奥运, 共建“和谐世界”	罗振洲	90
借奥运特许商品契机 发展工艺美术陶瓷	许光红	95
中国传统文化与奥运精神	曹慧飘	100



隆達論壇
LONGDA FORUM

第二届隆达论坛

目
录
篇



隆達論壇
LONGDA FORUM

第二届陶瓷文化研讨会

文集

行业篇

对陶瓷工业发展的几点想法	刘 垚	109
建立绿色陶瓷产品评价体系的初步设想	同继锋	113
陶瓷企业持续发展的必由之路	俞康泰	123
唐山陶瓷产业发展的现状及建议	吴卫华	129
打造强势品牌 抢占市场先机	毕南海	135

创新篇

陶瓷·文字·书法	刘立中	145
纳书画于新彩 由传统而现代	杜立锁	149
陶瓷绘画的创新与发展	李壮阁	152
苑外论瓷	张亚钧	158
把握时尚 创造经典	张爱民	162
从青花瓷看陶瓷艺术与中国画艺术的关系	庞 琳 李 洁 赵晓峰	168
浅析产品包装设计与传统文化的关系	杨冬梅	173
陶瓷艺术设计与创新	王铁成	180
简论“国礼尚瓷”理念及礼品瓷产权保护	刘少平	183

文
化
篇



隆達論壇
LONGDA FORUM



隆達論壇
LONGDA FORUM

第二屆隆達論壇

文化篇

加强中外交流 提升文化竞争力

在隆达论坛——第二届陶瓷文化研讨会上的发言

杨自鹏^①

各位大师、老师，各位同乡、老乡、朋友们：

首先向大家表示亲切问候，希望各位在唐山过得愉快。第二届唐山陶瓷文化研讨会跟第十届唐山陶瓷博览会同期举行，给唐山陶博会和曹妃甸洽谈会增添了非常重要的实质性内容。所以，我和我们中国陶瓷业的领军人物秦锡麟老师、刘垚老师相约一起来参加这个研讨会，我听主办的同志说，这次论坛主题为民族文化和奥运精神，我觉得这个题目选得有高度，也很现实。所以，我愿意就这个题目来跟大家一起讨论，并认真听取各位专家的见解。这个论坛能够和博览会、洽谈会同期举行，说明我们唐山市委、市政府和唐山市的各界人士非常有见地。所以我也从陶瓷行业同仁的角度出发，感谢市委市政府和主办单位为这次论坛所做的工作。

由这个题目，我想到了两件事，为什么老讲秦锡麟，因为他是在中国陶瓷文化和世界陶瓷文化沟通交流当中产生重要作用的一个有代表性的人物。我们早就争取在中国办奥运，为了能够配合在中国办好奥运会，我们希望世界陶瓷艺术大会也能同期在中国举办。所以在2002年的时候，我和秦老师一起带队参加当时的世界陶瓷艺术大会。在那次会上，我们同世界陶艺主席和副主席一起认真地沟通，确定2008年在中国举办世界陶瓷艺术大会。我们正在和联合国教科文组织下的陶艺协会，共同组织这件事，有关省市都在这方面给予了很多的支持。而我们这个论坛实际上也是在为2008年举办世界陶瓷艺术大会的一系列陶瓷文化沟通交流活动的前期准备工作。我们和文化部商

^① 作者简介：杨自鹏，男，中国陶瓷工业协会会长，中国轻工联合会副会长。



量，在北京 2008 年奥运会的时候，在世界陶艺大会在中国举办之前，在北京举行一个以现代为主、以中国为主，带有一定的前瞻和回顾性质，也有跟国际上沟通性质的一个比较像样的陶瓷展示展览活动，也可以配合一些拍卖活动等。这已经作为奥运会文化组织的一个正式配套的内容。因为这次论坛选定这样一个题目，正好相关，我就想到了这件事，跟大家介绍这么几句。

再一件，就是上一届政府的时候，我经常邀请李政道先生来华讲学，他当时就专门找我们一起来谈，振兴陶瓷与振兴中华应该自觉地联系在一起这个话题。他特别向我们了解陶瓷业的发展情况，然后说要考虑抓住奥运和 2010 年的世博会这样的契机，以礼品作为一种媒介，以文化作为实实在在的内涵，通过好的奥运的陶瓷礼品的设计研发，开发推介，来推动提升我们中华陶瓷文化艺术水平和中外陶瓷文化艺术的相互沟通、交流。李政道先生把振兴陶瓷和振兴中华紧密地联系在一起。他跟我说，为什么先跟你们谈呢，因为英文 china 既是中国也是陶瓷，他还讲了许多很好的具体的建议。在他的建议下，当年就举办了由中央工艺美院、景德镇陶瓷学院等院校师生为主要的设计队伍的一个小的展览，这个小展览中的一些展品还送到中南海去请中央领导看，算起来已经五六年了。大家早就在思考，如何把奥运文化和中华陶瓷文化、中国陶瓷和中华文明进一步复兴联系在一起，所以这也是由咱们这个论坛选的这个题目所想到的问题。

就陶瓷文化来说，陶瓷实际是我们中国的发明，是我们中华民族古老文化的一个重要代表。而且刚才讲的 china 使得陶瓷或者瓷器与中国、与中华民族有特定意义的紧密地联系在一起，通常我们都知道陶瓷既是一种可实用的器物，同时又是用多种手法体现了美、真、善，所以她是实用和审美紧密结合、高度统一的一个特定性的东西。

我在唐山工作接近 20 年，每年也都回来看看，唐山的环境、物产、人文都很有特色，但是唐山为什么选陶瓷办博览会，搭这个台，而且已经举办了 10 年，越来越成功。现在又在这个平台上扩展了新的内容，就是因为陶瓷是一个有特别意义的审美和实用的紧密结合体，产品也好、商品也好、物品也好、产业也好，我记得前两天在预备会上，市委书记赵勇同志讲，唐山有煤、钢、建材、水泥，还有技术装备制造、大油田、