

分 享 美 丽 达 人 的 彩 妆 解 码

志玲·美人计

ARTDECO

林志玲
Chiling

新星出版社 NEW STAR PRESS



志玲◎美人计

ARTDECO

分享美丽达人的彩妆解码

图书在版编目(CIP)数据

志玲ARTDECO美人计 / 周兴著. —北京: 新星出版社, 2008.10

ISBN 978-7-80225-530-2

I. 志… II. 周… III. 女性—化妆—基本知识 IV. TS974.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第120864号

志玲ARTDECO美人计

策划编辑: 于九涛 王成国

责任编辑: 李 曼

责任印制: 韦 舰

装帧设计: **C-MAKE**工作室
passion21cn@163.com

出版发行: 新星出版社

出 版 人: 谢 刚

社 址: 北京市东城区金宝街67号隆基大厦 100005

网 址: www.newstarpress.com

电 话: 010-65270477

传 真: 010-65270449

法律顾问: 北京建元律师事务所

读者服务: 010-65267400 service@newstarpress.com

邮购地址: 北京市东城区金宝街67号隆基大厦 100005

印 刷: 北京中科印刷有限公司

开 本: 720×960 1/16

印 张: 13.25

字 数: 60 千字

版 次: 2008年10月第一版 2008年10月第一次印刷

书 号: ISBN 978-7-80225-530-2

定 价: 38.00元

版权专有, 侵权必究; 如有质量问题, 请与出版社联系调换。

Gewinner
JOY
Trend Award
2008

本名 矢野
cruising





Chiling

● ● ●

一点点复古优雅





一点点俏皮性感

志玲·美人计

ARTDECO

分享美丽达人的彩妆解码

1 2

写在前面：看上去很美	1
序：赢女 美出来	3
美妆人物有话说	4

1

1. 大人物说话	8
2. 天上掉下个林妹妹	10
3. 赤壁美容计	16
4. 打破女人禁忌	22
5. 当心化妆品泄露了你的心思	26
6. Tony美妆贴士	27

2

1. 大人物说话	38
2. 彩妆流行智慧	44
3. 晒晒我的化妆盒包	49
4. 夏日法则	56
5. 志玲讲故事	71



CONTENTS

3

- | | |
|--------------|----|
| 1. 大人物说话 | 78 |
| 2. 志玲教你基础彩妆法 | 81 |
| 3. 彩妆达人秘密锦囊 | 90 |

4

- | | |
|--------------|-----|
| 1. 大人物说话 | 120 |
| 2. 顶级呵护 | 122 |
| 3. 手舞足蹈美丽十足 | 125 |
| 4. 你的粉底矿物质了吗 | 137 |
| 5. 志玲保持美丽的秘诀 | 149 |

5

- | | |
|--------------|-----|
| 1. 大人物说话 | 160 |
| 2. 奥林匹克运动妆 | 163 |
| 3. 今天你彩妆了吗 | 171 |
| 4. 志玲的化妆镜 | 176 |
| 5. 无龄美女·志玲问答 | 193 |

写在前面

看上去很美

一种无法描述的美，成功的模特、当红的主持，不变的甜美笑容，永远礼貌有加。在这样一个近乎完美女人身上充斥着四面八方的好奇，叫人不得不津津乐道地想象，或许第一美女的称号只有林志玲可以称得上，无可取代的一点点小糊涂的害羞，几秒钟的忘形，娃娃声的轻柔绵软，却不带矜持的肆意笑声，这一切动态定格在每个人的心里，如此简单，不设防。



ARTDECO 副总 周兴

人生若只如初见，未碰面面对志玲的印象大约如其他人所描述的那样，偶然成为我们的话题，也会想象她的甜姐气质是何等的场景。然而，有了头一遭碰面，就立刻发现其实不该过多枉自猜测，各人性情不同，她身上那种味道，就叫做甜美。

志玲为射手女，我认为极明显属性。射手座尤为喜爱钻研学识，这点在与志玲交谈时感触颇深。她本身就是艺术品。后来与她面对面倾谈，方能感觉她言谈的艺术，她清晰谨慎的思路让一条一款的概念丝毫无障地呈现在你面前，你很容易便被说服，亦偶尔拿出一些论据，但态度绝对不强势，无丝毫卖弄。她热情周到却没有显得阿谀逢迎，细微之处经常有巧妙的处理，令人回味。我只能说是一种天生的智慧。于是，快速拉近了彼此的距离。射手座在心灵上是个宇宙的流浪者，在展开流浪之旅时，只是寻求成长和提升，而不被成败所束缚。只会要求了解，而不局限于世俗的眼光。犹如赴西藏受洗礼，让悠悠天地见证自己的虔诚而圣洁的内心，是通过旅行不断提升自己的修行者。所以，不难理解，家境富裕的女子执意闯荡繁杂的娱乐界，意义何在？只有当事人的内心最真实，他人的评断质疑都可当做云烟。

再见志玲，已是她拍完《赤壁》，面对饰演“小乔”一角的不同评价，我在她脸上亦只是看到从容淡定。“这是我第一次演戏，于是格外投入，我不愿意用自己去与别人比，也不想通过一次演出就获得什么，我只知道这是一次珍贵的体验与锻炼……”还是那柔细的声音，却听得出那是来自内心的坚定。有时我想，也许有很多人，始终都在孜孜不倦地追求自己的乌托邦世界，只是所展现出的形式不同。外在和内在的统一有时应该被打破，在志玲身上，青春与时光都能够抗衡，那内心的执著也可以成为一项自我的神话。我想，她自己一定是深知这一点的，彷徨也罢，怅惘也好，不出时日，我们就又看到那个林志玲，每每都一如最初的时候，那般浅淡甜美，了然于心。

志玲的美是一种享受……



Chiling

自诩是“轻熟女”



苏芒

序

赢女 美出来

苏芒《时尚芭莎》主编

拥有加拿大多伦多大学西方美术史和经济学学位，是台湾最聪慧的模特，还是最美丽的艺人？很难用一句话来描述林志玲，但是，不管多大的场合，你总是会一眼看到她，无论是她的高度，还是她的身材，但是，你更多记住的却只有她甜美的笑容。这就是林志玲赢的秘密吗？

早在2006年5月，具有140年历史的国际著名时装杂志，也是中国发行量最大的精英女性杂志《时尚芭莎》，曾以“娱乐赢女”这个标题报道过她：“一个模特，几个月时间，在台湾掀起一股热潮，甚至被称做台湾近10年一个重大‘现象’——那就是‘林志玲热’。”至今我还记得文中的评论：“纵观娱乐圈，30岁还很出名的女人很多，但是30岁才开始出名的女人却独此一个，因为她有着女人20岁的活力，但更重要的是她同时有着女人30岁的处事智慧。”然而，她的脚步从未停息，短短几年，从变幻的霓裳T台，一直走到戛纳红毯，从模特、主持人到一个明星，她真的赢了，不只在台湾，今天更多人即将在《赤壁》中看到一个古装的她，除了运气和智慧，还有一点无疑就是美丽。可是，在今天，我很想补充一点，那就是，赢，有很多方式，但是，赢得很美，的确是每一个女人希望的方式。

当然，探讨智慧赢家的话题，不藏在这本书里，这里是一个美女和另一个美女的交流啊，或者说两个女人对于美的秘密讨论。即便是从最挑剔的专业角度，林志玲也是有十足权利来谈美的。她拥有和你我一样的求学岁月，可她又拥有鲜少人经历的超模生涯，面对过最为挑剔的设计师、最为挑剔的时装，百变的气质和造型，让她比普通演员更加懂得时尚的魔法和美容的力量。然而，当她成为最挑剔的大银幕明星后，又有何心得，我和你一样，也很想在书中看到她的美容秘籍。

任何时候，谈论美丽都是个美妙的时刻，少女满怀憧憬，熟女回忆甜蜜。如果说我们从小被教育不能浪费时间、浪费生命，今天的女人也不应该浪费美丽。自己的美是需要发现的，也是需要进步的，如同你生命中其他优良的特质，在一个美丽的周末的午后，一杯泡沫咖啡，你也有责任认真地读一本轻松的美容书。你会发现，有时候，化化妆、跳跳舞、虽然不是生命的全部，却是甜蜜的享受和美好的放纵。

美妆人物有话**说**



许静 中国雅虎时尚频道主编

西方知名学府接受过高等艺术教育的东方美女书写的一本关于美丽的日记，融合了东西方美容文化的精粹。对于含蓄内敛的东方女性而言，护肤和化妆固然必不可少，但天然和纯净的气质却仍是最高追求。因此，秉承这一美学观念的志玲，极少会尝试浓烈夸张和过分雕琢的妆容。同时，这位对西方专业美容理念有很深领悟的台湾第一美女，会极其重视护肤和上妆过程中的安全与健康。从她的书中，我们可以了解到，她对于自己使用每一款产品都会加以认真的了解，并关注产品在世界范围内的使用口碑、推荐指数。这一点，恰好是崇尚大牌、喜爱跟风的东方女性在通向美丽的道路上最应该学习和重视的一环。

宋娟 《安25ans》出版人兼编辑总监

她是那种男人女人都不排斥的女人，优雅中不失活泼，天然散发着妩媚。难得的是，她的气质中还有一种干净清新的透明美，非常符合《安25ans》所推崇的美女标准。在本书中，我们分享到她的独家美丽秘密，天生丽质加后天对美的研习热情，让我们看到属于林志玲的魅力所在。

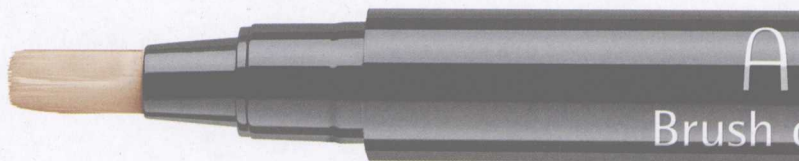
邵玮 《Vogue》

彩妆，真是很可爱的发明。

女人从拥有第一件化妆品开始，便启动了“画家养成计划”。描眉画眼，涂腮勾唇，形状、比例、颜色，一丝不苟……对女人而言，没有比化妆更普及的艺术了。在彩妆艺术的领域中，我想志玲是有发言权的，无关她的技巧和经验，而是她的彩妆态度。与自己年龄和气质相符的美，是志玲给我最大的感受。她用彩妆描摹的是一个更美好的自己——对，就是自己，在愈加琳琅的产品、纷呈的妆容的围攻下，不要忘记化妆的初衷，跟着志玲一起，做美丽的自己。

唐吟诗 中国美容时尚报 副主编

因为中国国际美容时尚周和志玲以及其代言的德国顶级彩妆品牌AERDECO都有过深度合作，“WAN美”——是对于她的评价：完美的天资，玩美的态度，让人心生艳羡。第一次见到志玲是在一场Show的后台，她刚下飞机匆匆赶来，不停用甜糯的声音致歉，并且有礼貌地催促化妆师赶快工作。对工作人员或者Fans提出的有理或者无理的这样那样要求，面对微笑应允或者拒绝，留给经纪人处理后退到一边，气定神闲，优雅美丽。这样的气质绝非三日练成，而是家庭的耳濡目染，书本的沉淀和美丽达人的智慧，几十年如一日的修炼而成，若春风拂面般让人舒心。



李云 YOKA时尚网执行副总裁

作为台湾第一美女的林志玲，虽然已过而立之年，但依然身材完美，面容姣好，气质独特。在本书中，她将自己多年来的美丽秘诀娓娓道来，将关于美的完全攻略毫无保留地与大家分享。内外兼修的林志玲，在字里行间还向我们传达着如何用智慧驾驭美丽，如何用自己的风格展现美丽。美是女人一生的事业，爱美且想要永葆青春的女孩子一定要看看这本书。



周小娟 凤凰时尚主编兼美容主管

这是一本“美”的完全攻略，作者是模特出身的林志玲，气质高雅甜美的她自从出道以来，即被公认为气质与才智兼备的美女，之后又被拥上“台湾第一美女”宝座。书中，她从内在智慧、化妆技巧、美容养生等多方面揭开了令女性从内到外的散发出迷人魅力的秘密。



董星宇 大旗网美容频道主编

授人以美，不如授人以美法。在这个宣扬奢侈物质的时代，一个有着很多美容经验的林志玲，分享给大众的应该是更多的美丽方法，而不是大量的产品堆积。老子曾经说过：“授人以鱼，不如授人以渔”。换言之就是“授人以美，不如授人以美法”，这正是该书所倡导的，也是每一个美容工作者义不容辞的职责。



冉晓宁 新华网女性频道主编

我们一直在寻求完善自身美丽的方法。如何能让容颜时刻保持婴孩般的嫩滑，如何能让青春保持得更加长久。作为台湾第一名模，志玲把自己多年来在护肤、美容等方面的心得与经验汇集成书，与大家分享。其实，美丽，离我们并不远，它就在我们手边。



多丽丝·普瑟Doris Pooser 美国Always in style集团总裁

志玲的新书是一本关于“美丽”的书，不管您属于哪个年龄段，这本书都是每个爱美女士的必读书。很令人欣喜的是，我和志玲都认为，每个女人都可以通过学习找到属于自己的独一无二的美丽方法。在这本非常有用的书里，志玲分享了自己的“美容秘籍”，同时还提供了一些简单易行的小贴士，让您也能享受从内而外的美丽。

Chillings new book, All About Beauty, is must read for all women, regardless of age. I am pleased to say that Chilling agrees with me that every woman can learn to express her own unique beauty. In this very helpful book she shares her beauty secrets and provides simple steps to assure that you will always look and feel beautiful.





{第1幕}

美容镜 · 智慧

PART 1



- 1 大人物说话
- 2 天上掉下个林妹妹
- 3 赤壁美容计
- 4 打破女人禁忌
- 5 当心化妆品泄露了你的心思
- 6 Tony美妆贴士

11. 大人物说话

选择的困惑

至今还记得2003年第一次去台湾逛诚品书店的感觉：琳琅满目的各种时尚书籍让我一进去就舍不得出来（要知道在大陆找一本时装美容的书是多么难啊），其中美容类就涵盖护肤、彩妆、精油、香水、美体、美容保健等各大门类。而更让我羡慕的是很多这些书籍并不是什么品牌的自我宣传画册或教条刻板的教科书，而是很多美丽达人（有明星，有美容界资深人士，“达人”这个词好像就出自台湾）的私密美丽分享，语言亲切，就好像一个同样臭美的闺蜜做你的时尚参谋，把一些美丽的小秘密告诉你。我当时就迫不及待地搬了很多书籍回来，如获至宝一般。

有人说，你这个《时尚》杂志的主编还要买别人的美容书籍作参考吗？天天跟美容品牌打交道的你知道得还不够多吗？我曾经在《时尚》2007年出版的《美容圣经》一书的序里写过：“一辈子找不到适合自己化妆品的女人有的是，或者自以为合适而实际上并不适合，使得美丽的效果大打折扣。首先化妆品的构成是有技术含量的，各种专业术语就常常把人搞得一头雾水。一些有关化妆品的购买和使用知识也是各说各有理：到底什么年龄应该开始用抗衰老产品？化妆品是用单一品牌系列好还是混着用好？如何在柜台选购化妆品？网购化妆品靠谱吗？……而最大的烦恼则是纷繁众多的品牌以及各个品牌多样的产品线让人无从买起——极大丰富造成的结果就是选择的困惑。”

哈，选择的困惑，这真是现代人的一大难题。为了应对这个难题，我找了很多高参。比如，我经常拉着我们的美容编辑问这问那：某某品牌的招牌产品是什么？某某品牌的新产品推出后口碑如何？这款精华素适合我的敏感肌肤吗？……此外，我还有很多同样爱好美容的发烧友，大家经常口耳相传私密心得。但这毕竟是小圈子的，作为一个美丽行业的从业者，我多么希望这些美丽小秘密能够被更多的人分享。好在如今一些美丽的明

徐巍

《COSMO 时尚伊人》主编

