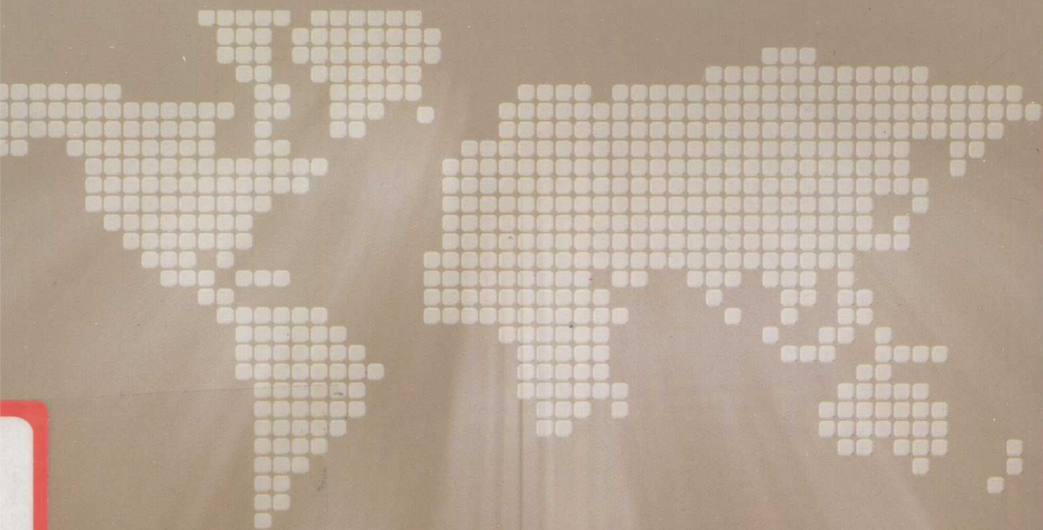


《中国创业学》系列丛书 主编：席升阳 夏 林

创业人才学

张项民 张赞平 编著



中共中央党校出版社

创业人才学

张项民 张赞平 编著

中共中央党校出版社

图书在版编目(CIP)数据

创业人才学/张项民,张赞平编著.--北京:中共中央党校出版社,2005.2

(中国创业学丛书)

ISBN 7-5035-3143-6

I. 创... II. ①张... ②张... III. 企业管理—人才学—研究 IV. F270-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 010890 号

中共中央党校出版社出版发行

社址:北京市海淀区大有庄 100 号

电话:(010)62805800(办公室) (010)62805816(发行部)

邮编:100091 网址:www.dxcbs.net

新华书店经销

中共陕西省委党校印刷厂印刷装订

2005 年 2 月第 1 版 2005 年 2 月第 1 次印刷

开本:850 毫米×1168 毫米 1/32 印张:9.875

字数:247 千字 印数:1-3000 册

定价:21.00 元

序

“中国创业学”系列丛书经过近两年的孕育终于与读者见面了。

中华民族是一个自强不息,充满创造力的民族。五千年的文明,证明了自己的魅力和价值。当 21 世纪的扉页刚刚掀开,崛起的中国正在全面奔向小康。她也正在经历社会的整体转型,“看不见的手”不仅在中国大陆对社会的经济资源,而且在对社会的文化资源进行全面的深度配置。转型期给我们带来了快速发展的巨大空间,同时也给我们带来了一些前所未有的压力,其中之一就是如何解决日益增长的就业问题。

解决就业的根本出路在于经济的增长,经济的增长在于大批的企业家不断地进行一次又一次的创业。在创业者的队伍中,学历层次在逐渐提高,年龄层次在逐渐降低,走出大学校门的毕业生将是最具有潜力的创业群体。他们是民族的希望和脊梁。

创业,不仅需要勇气和胆量,更需要一种高尚的精神和境界,系统的知识和培养。“中国创业学”系列丛书为有志于进行创业的大学生和社会各类、各界人士提供了这样的精神食粮。

“中国创业学”系列丛书在河南科技大学诞生是我们的荣幸。我们及早地意识到了中国目前对创业问题研究的紧迫性,及早地开始组织一批年轻的学者们进行研究。这与我们和北京市社科院共同探讨中国的现实问题有直接的关联。

河南科技大学当前是一所以工科为主的多科性大学,她的目标是建成国内先进、省内领先,具有明显特色的综合性大学。综合性大学的鲜明标志之一,就是浓浓的人文氛围与勃发向上的民族精神。“中国创业学”系列丛书是这种人文氛围与民族精神的一枝花蕾。她需要呵护与培育。

在此丛书出版之际,谨以此为序。

河南科技大学党委书记 夏林

2004 年 12 月

《中国创业学》系列丛书序

中国社会面临着巨大的就业压力：国有企业的深度改革与彻底转型将使更多的下岗人员走向社会；高等教育的大众化使更多的大学生走出校门；农业产业化和城镇化进程的推进将使更多的农村富余劳动力涌向城市；军队转业人员也越来越受到社会的严格选择；由于技术进步所产生的对劳动者的“挤出效应”已使 GDP 的增长所提供的就业机会大大减少。因此，扩大就业已成为中国各级政府重要的执政目标。

扩大就业的根本出路在于创业，创业的主体是民营经济。可是当前大陆民营经济的扩展受到了企业家资源稀缺的局限。社会呼唤着创业者，创业者需要理论体系的指导。现实的中国需要在“创业学”的研究上有自己的特色，并具有赶超世界的胆略。

联合国教科文总部在 1988 年 10 月发表的《高等教育改革和发展的优先行动框架》中强调指出“高等学校必须将创业技能和创业精神作为高等教育的基本目标”，“高等教育应主要培养创业技能与主动精神；毕业生将愈来愈不再仅仅是求职者，而首先将成为工作岗位的创造者。”为此，要求国家和学校“实行开放政策，以便培养更多不同类别的人”；要求教师“不应仅仅传授知识，而且必须把重点放在教学生如何学习，如何发挥主动精神上”；学生则需要培养自己“在多元文化环境中能独立思考

和协同工作”，能将“传统或当地的知识和技能与先进的科学技术结合以产生创造力。”对此，发达国家都立即采取措施，在其教育政策中纷纷提出了重视和加强创业型人才培养的要求，并得到高等院校的积极响应，培育出大批有创业意识与创业能力的毕业生，有力地推动了经济的发展。

中国高等教育对创业教育理念的正式回应，始见于1999年1月公布的《面向21世纪教育振兴行动计划》。《计划》提出要“加强对教师和学生的创业教育，鼓励他们自主创办高新技术企业”。实际上，自从我国高校毕业生就业制度改革以后，创业教育的外部环境条件已经形成。

这十几年来，无论在国际还是在国内，都是将创业教育指向于学生创业能力的培养，包括培养学生的自信心、适应能力、创新能力、实践能力、拓宽视野和思维空间等。其手段大多为：

1、举办大学生创业设计竞赛；建立模拟公司；建立由学生自主管理、自主经营的学生超市、学生书亭、学生家教部、科技服务公司等小型实体；

2、开办创业管理培训学院，负责与学生创业有关的事务，开设创业管理课程，并设立创业基金，对学生的创业计划书经评估后进行种子期的融资；

3、进行课程体系改革，增设创业教育课程。美国大学创业教育的关键课程是《创业学》。这种教材的版本林林总总，其主要内容基本上是围绕创办企业、管理企业、企业清算这样一个周期展开，是关于企业从开办、成长到结束完整的经营流程的介绍。我国最近所出版的有关《创业学》教材以及在MBA教育中以美国的模式为主，形成了文化课、专业课、创业课相互补充的

教学系统。

上述表明:当前学术界和教育界都是把创业学作为一种教育进行探讨与实践,把创业的理念向各专业扩散与渗透,还没有把它作为一个学科体系来进行尝试。

本系列丛书所提出的是一个“创业学”学科体系的框架。它的建构旨在突破当前大陆高校开始的泛化的创业教育和在MBA中单一的《创业学》课程教育,把“创业学”作为一个高度综合又自成体系,相对独立的新兴学科来研究,使创业教育专门化、系统化,并结合国情,促进我国的高等教育与经济的紧密结合。为此,我们提出粗略的“中国创业学”的概念和包含创业精神、创业知识、创业实践3大板块,9门课程的学科体系。

3大板块的逻辑关系为:创业精神催生出不懈的和良性的创业动力;创业实践需要必备的和互补的创业知识;创业实践是在创业精神与创业知识的基础上对创业案例进行的分类与分析。

创业精神是学生进行创业实践的靈魂和支柱。通过创业哲学、创业伦理学与创业心理学的系统学习,培养学生的辩证思维能力,自信、自主、自立、自强的企业家精神与良好的道德情操。《创业哲学》以培养学生的认知人生、把握社会发展规律与辩证思维的能力,使学生具有远大的抱负和理想、具有探索真理的勇气和独立的人格与精神,产生不竭的创业动力为目的。《创业伦理学》以培养学生在特定的社会经济条件下,自觉遵守社会公德和职业道德的原则与规范,不断提升创业所需要的人格和品质为目的。《创业心理学》以对学生进行独立性、敢为性、坚韧性、克制性、适应性、合作性等创业心理品质的培养,克

服创业过程中过于依赖、自卑、畏缩等的人格障碍和急于求成、目标多变等的行为障碍为目的。

创业知识以使学生通过创业经济学、创业管理学、创业环境学、创业人才学与创业法学的学习,掌握创立企业、合法经营、培育企业的创业文化和企业如何应对社会环境与市场需求变化的各种基本知识为目的。《创业经济学》使学生掌握宏观经济学的基础理论,并能根据创业时期的特点,运用经济学的规律,达到小投入、快积累、高增长的目的。《创业管理学》为创业者提供管理方面的实用理论和开拓市场的知识,使创业者通过有效的管理,把企业造就成为一个富有活力的创业性组织,使有限资源发挥最大效力。《创业环境学》使学生具有对进行创业所需要的社会环境认知、适应与改变的能力,善于进行人际交往、合作共事、社情民意调查分析和得到政策、资金等的支持。《创业人才学》使学生掌握创业人才成长的基本规律、基本途径,树立以能够不断创新为人才主要标志的评价观和不断创业为人才追求的价值观。按照践履习行的方法论原则,培养学生的创新精神与创业能力。《创业法学》使学生了解在经济社会中与创业相关的现行法律制度;掌握企业在运行过程中的法律与政策问题;熟悉各种创业法律规范,培养大学生投资创业企业,解决企业创业实践问题、依法处理企业纠纷的能力。

“创业实践”是学生由理论到实践的中间环节,通过《创业实务》和企业家参与的案例教学使学生对创业实践有身临其境的感受,培养学生针对具体问题进行具体分析,提出具体对策的能力。

“没有体系,便不能成为科学”。一个可以称之为体系的知

识系统,必须满足三个基本条件:第一,系统的合逻辑性;第二,系统的协调性;第三,系统的完备性。上述论述可以表明,这三个条件基本满足。因此,可以称之为:“中国创业学”学科体系构想已基本完成。

创业的核心是创新,创业的基础是扎实的知识,能力、意志与践行是创业成功的重要因素。当前在我国高校中创业教育尚未普及,大学生缺乏科研创新精神,缺乏对创业过程的认知和控制能力。高等教育对学生的领导能力、抗风险能力、环境适应能力、管理能力、规划能力以及综合运用知识能力等没有进行系统的培养,这已成为制约学生创业发展的“瓶颈”,也成为中国经济发展的障碍因素。“中国创业学体系”的探索便是应这种需要而产生,本系列丛书是这种探索的初步尝试。

为迅速在大学生中进行创业教育,我们又特别编写了《大学生创业》一书,作为中国创业学系列丛书的补充。

探索不可能完美,本系列丛书中的不当之处敬请学者同仁教正。

河南科技大学中国创业学研究所所长

席 升 阳

2004 年 7 月

《中国创业学》系列丛书编委会

主 任:

夏 林 河南科技大学党委书记

朱明德 北京市社科院党委书记、院长

副主任:

钟朋荣 段广才 王清义 刘宝瑛

李义超 年永安 谢敬佩

委 员:(以姓氏笔划为序)

丁建洛 马 凌 牛书成 王伯良 王清义

尹雷方 刘宝瑛 年永安 乔民胜 朱明德

朱选功 李义超 李金来 李念群 李 奕

李瑞卿 宋云鹏 陈艳玲 杨连专 张项民

张赞平 周志立 周彦伟 段广才 高百宁

俞益民 钟朋荣 夏 林 席升阳 谢敬佩

薛永宽

《中国创业学》系列丛书

主 编:席升阳 夏 林

副主编:张赞平 王伯良 陈艳玲 马 凌 朱选功

创业宣言

我怎会甘于庸碌，
打破常规的束缚是我神圣的权利，
只要我能做到。

赐予我机会和挑战吧，
安稳与舒适并不使我心驰神往。

不愿做个循规蹈矩的人，
不愿唯唯诺诺麻木不仁。

我渴望遭遇惊涛骇浪，
去实现我的梦想，
历经千难万险，哪怕折戟沉沙，
也要为争取成功的欢乐而冲浪。

一点小钱，
怎能买动我高贵的意志。
面对生活的挑战，我将大步向前，
安逸的生活怎值得留恋，
乌托邦似的宁静只能使我昏昏欲睡。

我更向往成功，向往振奋和激动。
舒适的生活，怎能让我出卖自由，
怜悯的施舍更买不走人的尊严。
我已学会，独立思考，自由地行动，
面对这个世界，我要大声宣布，
这，是我的杰作。

——阿尔贝特·施威茨尔

内 容 提 要

本书系统的介绍了创业人才学产生的社会经济背景和理论基础,阐述了创业人才学与普通人才学的区别,并从微观层面介绍了创业人才的人文素质的养成、心理素质的历练、知识结构的构建、能力组合的配置以及成才过程中的目标选择、时间管理与科学用脑的艺术与技巧;从宏观层面分析了家庭、教育、工作及社会等环境对创业人才成长的影响,分析比较了中外创业人才成长的环境差异与效应,对全社会营造创业人才成长的环境具有重要意义。

本书反映了国内外创业人才成长领域的最新理论和观点,融入了作者的研究成果,事例诠释理论,深入浅出,通俗易懂,适合于创业者群体、企业管理人员、国家与社会服务机构工作人员阅读,也是大中专院校开展创业研究与创业教育的理想用书。

目 录

序.....	1
《中国创业学》系列丛书序	3
第一章 创业人才学概论.....	1
第一节 创业人才学产生的背景与基础.....	1
一、知识经济催生创业人才学.....	1
二、世界经济的发展呼唤创业人才学.....	7
三、日益突出的劳动力供求矛盾需要创业人才学	10
第二节 有关创业人才学	14
一、创业、创业人才与经济创业	14
二、创业人才学与普通人才学	16
三、创业人才学研究的原则	23
四、创业人才学的研究方法	24
第二章 创业人才的人文素质	27
第一节 立大志创大业	27
一、立大志才能创大业	27
二、立大志才能抓住创大业的机遇	30
三、立大志才能有大战略	31
第二节 价值观——创业人才的思想平台	33
一、让价值观说话	33
二、确定你的价值观	36
三、树立共同的价值观	43
第三节 诚信——创业人才的道德平台	49
一、诚信是义务也是权利	49
二、市场经济是信用经济	52

三、诚信是创业的基石	57
第三章 创业人才的心理素质	61
第一节 自信——自信人生二百年	62
一、客观评价自我	63
二、积极表现自我	67
三、不断超越自我	69
第二节 沟通——形成合力的法宝	73
一、尊重人性	73
二、换位思考	78
三、利益共享	79
第三节 坚忍不拔的意志——离成功只有半步	82
一、困境依然留存着希望	83
二、现实因残酷而精彩	89
三、坚持就是胜利	91
第四节 永不满足——欲壑并不难填	94
一、欲望是生存活力	94
二、让创业的欲望充分燃烧	96
第四章 创业人才的知识结构	102
第一节 知识与创业	102
一、知识与知识的类型	102
二、知识结构的特性	107
三、合理知识结构的几种模型	110
第二节 创业人才的专业知识	114
一、专业知识擎起创业的大厦	115
二、走出专业知识的认识误区	118
第三节 创业人才的相关知识	122
一、他山之石，可以攻玉	122
二、相关知识的范围界定	125
三、相关知识的选择特点和方法	126
第五章 创业人才的能力组合	130
第一节 决策能力	131

一、决策能力就是优化选择的能力	131
二、决策能力的构成要素与特征	131
三、决策能力的训练	136
第二节 组织能力	139
一、组织能力是资源配置力	139
二、组织能力的构成要素	141
三、组织能力的训练	144
第三节 创新能力	158
一、创新是一种能力,也是一种价值	158
二、创新能力的结构及特征	159
三、创新能力的训练	162
第四节 学习能力	168
一、学习能力是 21 世纪的生存能力	168
二、学习能力的构成要素	172
三、学会学习	173
第六章 创业人才成长的战略与战术	181
第一节 创业人才成长的目标选择	181
一、选择成才目标的原则	181
二、选择成才目标的方法	184
三、调节成才目标的技艺	188
第二节 成才过程中的时间运筹	190
一、时间管理的重要性	190
二、时间的价值	192
三、管理时间的方法	195
四、创业名家时间运筹的典型案列	200
第三节 成才过程中的用脑艺术	203
一、学会科学用脑	204
二、灵活驾驭大脑记忆活动	208
三、巧妙捕捉大脑创新灵感	212
第七章 创业人才成长的环境分析	216
第一节 创业人才成长的家庭环境	216

一、家庭人员的构成情况	217
二、家庭成员的教育状况	219
三、家庭成员的职业角色	222
第二节 创业人才成长的教育环境	225
一、教育的理念与思想	225
二、教育的方法与手段	228
三、学科与专业的选择	230
第三节 创业人才成长的工作环境	231
一、工作的行业环境	231
二、工作环境的文化氛围	240
第四节 创业人才成长的社会环境	243
一、社会经济发展形势	243
二、政策与法律法规环境	246
三、社会文化与舆论	250
四、社会服务的完善	254
第八章 中外创业人才成长环境分析	260
第一节 创业的文化理念层面	260
一、主动创业的理念	260
二、宽容失败的氛围	263
三、务实的创业精神	264
四、社会信任感的培养	267
五、敢为人先的冒险精神	270
第二节 创业的法律制度支持层面	272
一、税收法律与政府补贴	272
二、政府采购、担保和保险法律制度	274
三、收益分配法律制度	275
四、融资法律制度	277
五、中小企业促进法律制度	281
第三节 创业教育与创业服务层面	284
一、创业教育的比较	284
二、创业服务的比较	290