

杨明森 / 著

报纸版面美学

理论与探索

吉林教育出版社

目 录

版式与风格的美学本质

版面的美学创造	3
追求版面美的必然性	4
达意与程式化	7
抒情与风格化	12
版面艺术创造的物质材料	17
文字	18
线条	23
栏	27
色彩	28
版面艺术的时代性	30
版式简明	31
题区清楚	33
设计抽象	35
版面艺术的欣赏	37
审美文化	38
总体品鉴	40
稳定与变化	41

新闻标题的审美理想

简单	49
带给读者审美快适	50
基本栏宽：4—5	51
最佳字数：8—13	52
上下幅度：7±2	54
双行主题的得与失	55
创造诗的意境	61
以少胜多之简约	62
一字不冗之练达	63
含藏不尽之高妙	65
炼意炼句和炼字	67
关心始于注意	68
重点来自概括	72
简化直至唯一	77
省略顺其自然	81
整体	85
引题，音乐前奏曲	87
引与发	88
虚与实	92
长与短	94
副题，主帅的副手	97
宜实不宜虚	98

宜简不宜繁	103
宜细不宜粗	105
引题与副题的内在关系	107
呼应	108
互补	109
变化	110
标题与版面全局	111
一题升境界	112
对仗提精神	114
组合出新意	118
个性见风格	120
准确	125
标题内容与报道内容	127
把握整体知其难	128
观照全篇品其妙	130
联系下文察其谬	131
新闻真实与标题真实	135
不能以偏概全	136
不可断章取义	138
不应消极照抄	139
准确概括与准确表达	143
语义清楚	144
文法规范	145
修饰得当	146
提示新闻与评论新闻	147

思想深刻·····	148
评论恰当·····	149
格调一致·····	150
数字准确与标题准确·····	151
引数入题化虚为实·····	152
新闻价值在于对比·····	153
数字的是与不是·····	155
才情 ·····	157
编辑感情和审美个性的外化·····	159
情与理的结合·····	160
审美个性的发挥·····	161
制作标题的审美体验·····	163
形象把握和艺术表达·····	165
从抽象到具象·····	166
虚实相生·····	168
音乐感·····	169
奇·····	171
巧·····	172
俏·····	174
妙·····	176
新·····	179
趣·····	182

新闻摄影作品的美学价值

版面作用·····	185
-----------	-----

一图胜千言 四两压千斤	186
大小多少	187
标题和说明	189
压题照, 两败俱伤	192
信息容量	195
眼见为实	196
想象无尽	198
情感共鸣	201
新闻价值	203
及时	204
新鲜	206
重要	207
新闻真实	209
事实真实	210
人物真实	211
本质真实	213
优美	217
优美的形式感	218
原汁原味生活化	220
情趣与幽默感	222
壮美	223
动感	224
壮丽	226
崇高	227

非美	229
美的期待	230
美的对比	232
美的毁灭	234

广告对版面艺术的积极影响

有形皆思想	237
无处不文章	239
与生俱来	241
新闻广告	243
广告报道	245
标题简单	248
语言规范	250
巧妙	255
双关	259
移用	263
广告对谁说	266

版式与风格的美学本质

版面的美学创造

追求版面美的必然性

达意与程式化

抒情与风格化

版面艺术创造的物质材料

文字

线条

栏

色彩

版面艺术的时代性

版式简明

题区清楚

设计抽象

版面艺术的欣赏

审美文化

总体品鉴

稳定与变化

保洁船「吞掉」垃圾污水

重庆整治长江水城污染

专人负责管理：船舶餐厅和小卖部不得销售不能降解的快餐盒、方便面盒等包装食品；码头、囤船的垃圾容器的配备应满足接收靠泊船的垃圾，否则禁止靠泊船舶；进口的船舶，在进港前必须将船舶垃圾的数量、品种向监督站报告，进港后主动将垃圾交给接收船，不得擅自处理或抛入江中。重庆长江港航监督局从8月起已建立了船舶垃圾接收情况月报制度，并组成流动检查组，一旦发生船舶垃圾排入江中，将予以严惩。

据悉，重庆市目前已着手对长江、嘉陵江沿岸垃圾进行整治，计划在两江沿岸建立垃圾站、垃圾圈，确保三航流后，长江水质保持清洁。

南宁餐饮从业者自费办「两证」

无证上岗「痼疾」有治

动力性大，常常干不了多久不是服务员自己“跳槽”，就是被老板“炒鱿鱼”，老板不愿花钱为从业人员培训办证。“跳槽”被“炒”的一部分人员是有“两证”的，因为“两证”是老板出钱办的，平时由老板保管，被“炒”后拿不回“两证”，到另一家饭店做工自然身份不合法。为解决这一矛盾，这个市实行饮食业服务人员自费接受卫生培训，办理“两证”，持证到市场应聘，无证者业主不能聘用。因为“两证”在服务员手中，即使“跳槽”、“被炒”，其饮食业从业资格不变。

河南打破行业旧格局

全省纺织提前一年实现扭亏为盈

本报讯 河南省纺织行业打破行业旧格局，提前一年实现扭亏为盈。1997年全省纺织实现利润总额4891万元，提前一年完成了全行业扭亏为盈的任务。

河南省纺织工业局负责人说，1997年全省纺织行业实现扭亏为盈，主要得益于以下几个方面：一是产品结构优化，二是技术改造，三是市场开拓，四是企业管理，五是政策支持。

在产品结构方面，全省纺织行业加大了高附加值产品的开发力度，提高了产品的档次和附加值。在技术改造方面，全省纺织行业加大了技术改造投入，提高了生产效率和产品质量。在市场开拓方面，全省纺织行业加大了市场开拓力度，扩大了产品的销售范围。在企业管理方面，全省纺织行业加强了企业管理，提高了企业的管理水平。在政策支持方面，河南省政府加大了对纺织行业的政策支持力度，为纺织行业的发展提供了有力的保障。

福建重塑纺织新形象

规模虽小仍需压锭重组减员增效

本报讯 福建省纺织行业重塑新形象，规模虽小仍需压锭重组减员增效。福建省纺织工业局负责人说，福建省纺织行业在1997年实现了扭亏为盈，这主要得益于以下几个方面：一是压锭重组，二是减员增效，三是技术改造，四是市场开拓，五是政策支持。

在压锭重组方面，福建省纺织行业加大了压锭重组力度，提高了企业的集中度。在减员增效方面，福建省纺织行业加强了减员增效工作，提高了企业的劳动生产率。在技术改造方面，福建省纺织行业加大了技术改造投入，提高了生产效率和产品质量。在市场开拓方面，福建省纺织行业加大了市场开拓力度，扩大了产品的销售范围。在政策支持方面，福建省政府加大了对纺织行业的政策支持力度，为纺织行业的发展提供了有力的保障。

福建省纺织工业局负责人说，福建省纺织行业在1997年实现了扭亏为盈，这主要得益于以下几个方面：一是压锭重组，二是减员增效，三是技术改造，四是市场开拓，五是政策支持。

在政策支持方面，福建省政府加大了对纺织行业的政策支持力度，为纺织行业的发展提供了有力的保障。

福建省纺织工业局负责人表示，福建省纺织行业在1997年实现了扭亏为盈，这主要得益于以下几个方面：一是压锭重组，二是减员增效，三是技术改造，四是市场开拓，五是政策支持。

版面的美学创造

追求版面美的必然性 达意与程式化 抒情与风格化

如同语言之于思维，版面是报纸内容的物质形式。报纸的宣传思想和报道意图在版面形成以前，都处于观念状态，有了版面才有了载体。新闻事实在转化为版面内容之前，严格地讲并不能称之为新闻，因为还没有经过报道。

版面承载报道内容，并不是稿件的机械排列。一个版面就是一个有机体，它有精神、有情感、有波澜。编辑以至报纸的思想、情愫和艺术追求无言地弥漫于版面，每一篇稿件都成为这个整体的一部分，并且被赋予了新的内涵。所以，版面决不仅仅是形式，而且也是内容；组版不是单纯的技术工作，而是新闻和艺术两方面的创造性劳动。

强调版面要有美学魅力，既是充分表现报道内容和宣传思想的要求，也是全面实现报纸功能的需要。报纸具有多方面功能，它在发布新闻、传递信息的同时，也在传播文化。就全社会而言，人们每天接触最多的文字，大都源于报纸。报纸吸引读者关心天下大事，了解各种信息，增强了社会的文化氛围。报纸版面潜移默化地发挥着陶冶性情，提高读者艺术修养的美育作用。版面艺术，日积月累地感染读者，影响读者。这很像城市建筑，除了实用功能，还影响着市容的格调和市民的心境，是社会美育的重要手段。

追求版面美的必然性

注重版面的艺术性，追求版面的美学价值，不仅必要，而且具有必然性。

从创造者的角度来说，版面编辑过程带有艺术创造的某些特点。编辑在组版的时候，除了从理性方面认真思考，还要艺术地把握版面形式。面对稿件和版式纸，编辑必须解决两个问题，一是表达什么，二是如何表达。所谓表达什么，不是安排哪些稿件，因为这时稿件已经排定，编辑在确定和更换稿件方面的职责也很有限。虽然编辑及其上司在配置稿件时，也要考虑版面形式的因素，例如长稿子太多时要编发一些短消息，短稿子过于集中则要适当调整以免零乱。但这仅仅是为版面创造做前期准备，不能替代版面形式的具体构思。版面创造所要表达的，是思想、情感和审美情趣。版面艺术的创造，贯穿于组版的全过程。编辑在对稿件进行新闻价值判断的时候，就已经开始涉及如何使之审美地表现于版面的问题。寻找恰当的版面语汇，实际上就是编辑按照自己的审美理想，给内容以形式，又使版面形式体现并深化内容的过程。成熟和富有艺术气质的编辑，总是特别重视版面精神和气韵的营造，强调感性形式的呈现。这和艺术创作一样，需要激情，需要灵感，需要悟性。艺术创造要全身心投入，因而往往是很苦的事情。长期执著于版面艺术追求的编辑，大都深得个中三昧。正因为如此，一个凝聚了主观意图的版面，对编辑来说就是一件作品。它可以欣赏，可以玩味，得到的是一种审美愉悦。这种享受，与完成了一项单纯的工作任务之后的解脱是不同的。

从编辑创造的结果来考察，版面形式具有不同于内容的自

身的规定性。版面思想通过版面语言传达，内在地表现于版面的总体布局、各部分的比例关系、部分自身的变化、层次、调子和标题文字之中。版面的美学追求是无言的，又是可感的；它实实在在地存在着，又止于意会，不在于一一言传。它不著一字，却可以尽得风流。那些优秀的版面，能够表达不可言喻的微妙蕴藉，使人在不知不觉中受到感染。因此，版面是可以“读”的，越是有味道的版面就越耐读。版面的艺术感染力，会大大增加读者对报道内容的阅读兴趣。两张内容基本相同的报纸，谁的版面有特色、赏心悦目，谁就更能吸引读者。

从编者与读者的关系来看，二者存在着艺术创造者与欣赏者之间的默契。版面是给读者看的，编辑要充分考虑读者的阅读习惯和欣赏水平，不能孤芳自赏。当然，这决不是消极迎合读者的口味，而是要积极引导。只有编读之间形成了默契，版面艺术创造的目的才可能实现。“读”版面带有一定的强制性。对于文字内容，读者可以选择，一般不可能逐篇阅读。但读版面无法选择，只要打开报纸，首先看到的就是版面。在阅读文字内容之前，读者就已经感受到了一种气息。编辑的风格，版面内容的处理方式，或多或少都会影响读者的阅读心理。长期看报的读者，往往形成一定的欣赏主动性。例如重要新闻标题应当放开而没有放开，或者非常一般的内容却处理得过于铺张，细心的读者都会察觉得到。对于经常阅读的报纸，读者像老朋友一样熟悉版面特点，甚至用不着看报头和文字内容就能判断出是哪家报纸。

读者阅读不可能完全从头看起，哪些内容先读、细读，哪些后看或者略读，读者的选择隐含着编者的引导。这与影视艺术很相似，远景、近景、特写，观众觉得非常符合逻辑，是自己的选择，实际上是导演和摄影师的设计。编辑突出处理的，也

就是希望读者注意的内容，反之亦然。有时，读者还会从版面的不同处理方式中得到某种暗示，主动玩味内容以外的东西。对于一些特殊读者，比方编辑同行，还能从中感受到创造者驾驭版面规律的艺术。这里的所谓艺术，是广义的。对于任何一种事物客观规律的熟练驾驭，都能给人以美感。足智多谋的军事家，运筹帷幄，玩敌人于掌股之中，那是高超的指挥艺术；优秀教师讲课行云流水，那是精湛的教学艺术。人们经常提到的“领导艺术”、“谈话艺术”、“交际艺术”等，都是对驭律的审美评价。版面是一种艺术，驾驭版面规律也是艺术。

从历史的角度来看，不断增强版面的艺术性，是不可逆转的大趋势。在一定意义上说，报纸版面的总体美学倾向，反映了一个历史时期社会政治状况和文化审美水平。“文革”期间千人一面，版面生硬、空泛，是那个年代政治风气和审美水平的真实写照。这种现象不是孤立的，例如当时的服装，就不分男女，一律中山装，一片灰和蓝。进入八十年代中期，特别是九十年代之后，报纸版面摆脱僵化的模式，使人看到了一个充满生机和希望的时代。与此相映成趣，人们的服饰、居室装饰等也越来越丰富，越来越漂亮。面对社会审美潮流的变化，报纸版面必须积极地去适应，去引导，否则就会被淘汰。读者读报，不仅关注内容，对版面的艺术格调和审美情趣也很讲究，甚至很挑剔。按照美的规律创造版面，已经成为报纸在市场竞争中求得生存和发展的需要。

版面的美学创造，还要直接地运用一些艺术表现形式和手法，主要包括版面的划分、三维立体空间的创造、色彩的搭配、线条的调动、美术作品和装饰的运用，以及标题字体字号的变化等。

达意与程式化

版面艺术具有双重性质。它有着相对独立的审美意义，但首先要服从报道内容，凭藉特殊语言去表现内容，是从属于报道内容的一种创造。版面不同于一般意义上的艺术品，一幅画如果不美，就不成其为艺术品，一张报纸即使版面的艺术性不高，仍不失为报纸。强调版面要有美学魅力，不是要求每张报的每个版面都成为艺术品，那也是不现实的。创造版面艺术并不是每个编辑都可望亦可及的事情。版面的艺术构思和表现形式都必须受制和服务于报道内容，不能本末倒置。报道内容与版面形式相互依存，形式单调的内容难免乏味，内容空洞的形式必定苍白。版面的形态由线、面、色等因素综合构成，线条的粗壮刚劲或舒展柔和，面的密集严整或疏朗灵活，色彩的变化强烈或自然，都具有重要的审美价值。然而，仅仅是线、面、色，还只能满足某种感官需要，如果不与一定的内容相结合，尚不属于版面的艺术创造。确定什么样的版面格局和调子，哪些内容要不惜笔墨地去渲染，哪些稿子淡化处理，甚至一根细线，一个似乎漫不经心的小装饰，都与报道内容和宣传思想联系在一起，不是随意安排的。

所以，版面艺术创造的基本要求，就是正确理解宣传思想和报道内容。这里提出一个概念：达意。一个版面，首先要达意，然后才能讨论它的艺术性。

达意，是内容与形式的完美统一。版面艺术追求的极致，是报道思想的传达与美学氛围的创造浑然天成，是情理交融的高妙境界。实现内容与形式的统一，关键在于准确把握报道思想。报道内容是根据报道思想组织和确定的，报道思想是统摄版面

的灵魂。只有深刻理解和把握了报道思想，才能成竹在胸，使版面整体完美，条理清楚，组版过程从容有序，并且保持版面风格的连续性。版面编辑、总编室（或其他部门）负责人、主管（值班）副总编辑、总编辑之间的协调配合，基础也在于对报道思想的共同理解。如果有一个环节对报道思想的理解似是而非，就会影响全局，难以创造出思想深刻，艺术性高的版面。结果是，要么机械地把稿件堆砌起来，要么舍本求末，弄得版面华而不实。

达意是目的，需要运用版面语言去实现。版面艺术构思需要一定的形式去表现，以最终成为具体可感的版面形象。实现达意和版面艺术构思的基本手段，是版面创造的程式。

作为艺术形式构成的一般方法或规则，任何艺术创作都有一定的程式。越是抽象的艺术，越需要程式化。舞蹈必须具备造型美和动作的韵律感，音乐在旋律、和声、节奏等方面有固定的逻辑。最强调表演程式化的艺术门类是戏曲，例如京剧。由于戏曲略形传神，以神制形，表现生活的手法主要是虚拟，所以必须有一定的规范去制约。否则，表演者随心所欲，观众会无所适从。

报纸版面艺术具有很强的抽象性。版面之美源于生活现实，但它不直接表现生活。例如版面构图中的对称形式，给人以严整的感觉。求本溯源，这种对称形式及其给人造成的感觉，与生活中许多对称的事物有千丝万缕的联系，但它已经高度抽象化了。和其他艺术形式的程式化一样，版面艺术的程式化是人们在长期实践中逐步积累、总结、提炼形成的，是基本稳定的形式化构成法则。例如一篇稿子在版面上突出与否，主要是看标题栏宽大小。标题所占空间越大，份量就越重。但标题区又不能随意扩大。一版头条标题一般不超过四至五栏宽，十行高，

标题字数 8—13 为最佳。这就是一个程式。这个程式是编辑通过长期实践总结形成的，有一定的科学道理。四至五栏大致相当于十六开书刊的宽度，阅读标题最合适。而 8—13 个字正是人们阅读标题时扫视即能理解的字数。标题过大或小都不符合版面艺术的程式。

版面艺术的程式化，是编辑共同遵守的规范。不同的报纸、不同的编辑，可能有不同的欣赏习惯和审美情趣，但必须按照程式化的语言去创造版面。标题的排列形式、正文与标题的关系、转版的基本要求等，都有一定的规矩，有人称之为“强制规律”。其实这就是一种程式。

版面艺术的程式也是一种基本方法。所以，程式化不仅没有限制编辑的创造力，反而给编辑提供了充分施展才智的空间。如同京剧名家运用共同的程式创造出不同的流派，版面编辑的大手笔们通过版面艺术程式化语言，创造出千姿百态的版面风格。

程式化也是编读之间交流的语言。由于程式化的版面形式具有一定科学性，符合大多数人的阅读习惯，加之长期的阅读影响，所以读者能够读得懂。读者可能说不出版面的程式化特点，却能够理解，并且可以创造性地接受。编辑的意图并不是直白地告诉读者的，因而读者领会版面思想时必然加入自己的理解，欣赏版面之美也要通过自己的联想和想象。不懂得基本的版面程式化语言，理解和欣赏版面就非常困难。

版面艺术最基本的程式化语言，是版面的栏。

栏，从技术角度说，是划分版面空间的一种方法，一种计算单位。而作为版面艺术的程式，栏就具有了很强的艺术表现力。通过栏的确定和栏的丰富变化，可以实现各种创作意图。版面创造的所有方法，都与栏有关。

版面艺术的程式化语言，主要用于处理版面结构中的各种关系。

第一，整体与部分的关系。部分都要服从整体，否则就失去了生命。分清主次，是处理整体与部分关系的重要法则。诗文俱有主宾，无主之宾，谓之乌合；作画必先立主宾之位，主宾不分，杂乱无章。重要内容与一般内容，在版面体现为不同位置和不同处理方式。确立版面位置是区别主次最主要的方法。通常情况下，左上角最重要，即头条；右上角次之，俗称报眼。这是因为，一般人读报大都自上而下、从左向右，与读书的习惯相同。

第二，部分与部分的关系。版面各部分之间、稿件之间相互联系，形成一定的关系。首先是对比。二株之丛，必一俯一仰，一曲一直。变化在对比中显现，重要在对比中见出。孤立地看，四栏宽的标题并没有什么特殊意义。但同一版面的其他标题都小于四栏，它就是显著的。人民日报等报纸的头条标题都很突出，其实大都只有四至五栏，原因就是其他标题一般不超过四栏。有的报纸头条每每在六栏以上，并不显得突出，因为其他标题也很大。头条下的位置一般要淡化处理，为的是烘托头条。有时候，由于某种原因，头条的内容并不重要，编辑有意加大头条下或头条右的标题，以形成实际上的双头条，甚至超过头条，这也是对比形成的效果。中国质量报1996年曾有两条消息作并列头条：“双汇迟半步进退维谷（双汇集团投巨资建设方便面生产线却被别人抢注了商标），红豆先一着左右逢源（红豆集团提前注册系列商标争得企业发展主动权）”。这两条消息的并列处理，形成对比，版面语言相当于一篇态度鲜明的评论文章。

部分与部分的关系，除了对比，还有结合。两条或两条以