

吴慧 主编

中国商业通史

第四卷



中国财政经济出版社

ZHONGGUO
SHANGYE TONGSHI

中国社会科学院基础研究课题成果
国家社会科学基金资助项目

中国商业通史

第四卷

吴 慧 主编

中国财政经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国商业通史. 第四卷/吴慧主编. —北京: 中国财政经济出版社, 2008. 5

ISBN 978 - 7 - 5095 - 0994 - 4

I. 中… II. 吴… III. 商业史 - 中国 - 清前期 IV. F729

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 152201 号

责任编辑: 洪 钢

责任校对: 杨瑞琦

封面设计: 颜 黎

版式设计: 汤广才

中国财政经济出版社出版

URL: <http://www.cfeph.cn>

E-mail: cfeph@cfeph.cn

(版权所有 翻印必究)

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码: 100142

发行处电话: 88190406 财经书店电话: 64033436

涿州市新华印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

880 × 1230 毫米 32 开 25 印张 640 000 字

2008 年 5 月第 1 版 2008 年 5 月涿州第 1 次印刷

印数: 1 - 1 500 定价: 64.00 元

ISBN 978-7-5095-0994-4 / F · 0824

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

本社质量投诉电话: 010-88190744

编辑委员会

编委会委员

吴慧

王相钦

吴太昌

杨天赐

冒天启

金红

本卷撰稿人

吴慧

刘秀生

夏秀瑞

葛贤慧

封越健

邓亦兵

范金民

三 凡 例 三

一、本书起自远古、三代，迄于清朝之末，各章按朝代分设。清代以鸦片战争划线，分前后两段按章进行叙述，既突出进入近代商业之与古代的有所不同的变化，又保持了清代商业历史的完整性。至于近代商业中的靠后部分，将另在民国商业史中研究，不在本书范围之内。

二、各章中，按商业的发展、商人、商业政策、商业思想“四大板块”分章、节来进行研究记述。将经济发展与上层建筑、文化思想结合起来，使通史的编纂成一体。各章衔接呼应，可比较前后时期的异同，以见发展中的特点。

三、中国是多民族的国家，商业史不仅是汉民族的商业史，而应是一部多民族的中国商业史。本书特将历史上民族之间的贸易交往和边疆各族的独立政权或王朝的商业（如回纥、吐蕃、南诏、大理、辽、夏、金、元）以专节乃至专章作尽可能详细的研究论述，力求其在全书中占有相当的分量，以表现本书的一个特色。

四、本通史是国内贸易史与对外贸易史的综合。在各章中，对外贸的历史考察务求详尽。同时，注意从世界的大局势中来研究中国的商业，且对历史上的中国与西方古希腊、罗马和中世纪、近代的欧洲商业作了一些概略性的对比研究，以便对中国商业的了解能更进一层。

五、研究商业史须了解经济史以至政治史方面的社会大背景，

因此必然涉及当前学术界正在讨论而尚未解决的某些问题。限于篇幅和体例，本书不可能罗列各种意见展开研讨，只能采取“从一”原则，依照编撰者自己的见解来立论。如先秦的商业史与古史分期问题的争论有关，本书主张东周封建论，以春秋时期为领主制时期，战国时期开始转化为封建地主制，先秦的商业史以此背景来编写。

六、自古以来存在两种经济思想：一是主张自由放任，一味鼓吹发展私营经济，不要国家干预；二是主张国家对经济要有一定的调节和干预，并不全盘否定官营商业的功能，而是分析其在各阶段、各种条件下不同的作用。从这两种思想出发，可以（并且已经）写出两种面貌全然不同的中国商业史。本书在经济思想上属于后者。因此，对历史上为国家管理经济的理财家、政治家予以肯定；同时，对于私营商业的积极作用，不同时期自由商人的历史进步性以及商人两种类型（诚贾、贪贾）中的好的方面的代表人物，亦予以肯定。作具体的、历史的分析，避免认识上的偏颇，是本书的编写宗旨。

七、传统史学例有《志》、《书》，《史记·平准书》、《汉书·食货志》皆开创之笔，经典之作。历代官修史书绝大多数都有《食货志》，有的且分目很细，《通典》、《通考》诸书中亦有《食货》之门，都记录了当时国家管理商业的政策措施，对后世讲求治国之道者亦颇有启迪。本书承袭“食货”有志（或典）的优良史学传统，重在典章制度，对商业政策制度分别门类，用大量篇幅予以突出，力求“会通古今，观其沿革”，藉以究其得失，知所趋避。盖亦古来史家典志之作的用意所在。传统史学多为人物立传，形成以人物列传为主要内容的纪传体史书，近人编史亦有辟“人物传”的专门类目者。本书于人物一类未予特别突出，惟于有影响的商人、理财家、思想家，或分散于各章各节，或集中于某章某节，以不同繁简的文字记其事迹与言论。对商人而言，亦传承《史记》、《汉书》为

货殖家立传之遗意。然仅兼备一格，尚非袭用以人物记传体为主要内容的旧史书的体例，以《志》为主，而非以《传》为主，乃本书与旧史体制不可能相同之处。

八、文字表述上尽力明白、流畅、清晰，不给人以艰涩之感。史料引用为求真实，不避原文，但亦不采取大段另行引述的形式，而是摘取原文字句，融会成章，出处另注。盖以重点分明，增加其可读性为尚，不惜删节枝蔓，免致资料淹没观点。由此出发，对于虽有学术价值的史料考订、观点论驳以及属于研究性的新见解，都放在注解或附录之中。

九、本书的编撰有多位造诣颇深、涉猎甚广的专家参与其事，各章分别由其执笔。主编者对专家所提供的初稿，在内容上或有所取舍损益，并进行观点的整合、体例的统一、文字的修饰，以求风格协调，使之浑成一体，成为一部完整的有系统性的通史，而非论文的汇编。本书所存在的不少优点，都是初稿撰写者的贡献。如在进一步编纂过程中发生某种不当不周之处，则应由主编负其责。

十、一部通史上下五千年，纵横三万里，覆盖面广，专业性强，不可能事事处处都是主编及各章节撰稿人的新意独具、创见首发，只能充分吸收各方面已有的研究成果，贯而通之，综合整理。“以我为主，博采众长，融合提炼，自成一家”，这是治学著书的可遵循的准则。当然，对于采择到本书中来的有关资料或观点，都在注解中说明来源，以示尊重之意。前辈名家的不易之论，有的便按原有文字忠实照转，以见其权威性而存其准确性。传统文化是“史官文化”（范文澜语），由史料、史识、史文、史论不断积淀而构成的中国历史，相因相承，并非凿空而来。

十一、本书提倡计量研究。当前，在许多问题的具体计量上各人容有不同口径，于此由主编负责裁定，选用自己认为较适当的计算方法，从一而言，不作比较，以免繁琐。由于度量衡对计量的重要作用，特在各朝各时期若干有关章节之后列有度量衡的附录，以

表明本书计量的根据所在。这些附录合起来，其实就是一部度量衡史的小型专著。

十二、本书注解非仅表明资料出处，以备检索，而且内容广泛，包括对自己意见的进一步说明，对不同意见的商榷探讨，还有资料的补充、考证等等。有文字的较长，注于页下亦不方便。为便人阅读，爰将注解移于各节之后，使之发挥多方面的功能。

十三、本书数字按国家标准《出版物上数字用法的规定》处理。一般使用阿拉伯数字，惟于支纪年、概数约数、引文标注中古籍的卷次页码仍用汉字。

十四、在纪年上，用各朝年号及具体年份。由李学勤教授为首席专家主持的“夏商周断代工程”，其研究成果业已公开发表，本书于上古部分的纪年均以此为准。此项研究实标志当代最新、最高的科学水平，本书乐享其成，深有幸焉。

十五、参加本书编写的人员主要有：

吴慧（中国社会科学院经济研究所研究员，负责先秦、秦汉、魏晋、南北朝部分以及唐宋、元、明、清中各有关章节）

夏秀瑞（北京对外经贸大学教授，负责对外贸易部分章节）

刘秀生（博士，原北京工商大学副校长、教授，负责清前期部分章节）

张雪慧（中国社会科学院历史研究所副研究员，负责回纥、吐蕃、南诏、辽、夏、金、元商业各节）

阎守诚（首都师范大学历史研究所所长、教授，负责唐代商业发展及五代商业各部分内容）

薛平拴（陕西师范大学唐史研究所教授、博士，负责唐代商人部分内容）

刘兰兮（中国社会科学院经济研究所编审、研究员，负责宋代商业发展及商人各部分内容）

蒋非非（北京大学历史系教授、博士，负责秦汉部分内容）

葛贤慧（山西财经大学教授，负责唐宋商业政策部分内容）

封越健（中国社会科学院经济研究所研究员，负责清前期商人部分内容）

邓亦兵（北京社会科学院研究员，负责清前期商业政策部分内容）

近代部分主要有：

王相钦（原北京商学院院长，北京工商大学教授）

庞 毅（北京工商大学经济学院研究员）

吴太昌（中国社会科学院经济研究所副所长、研究员）

江太新（中国社会科学院经济研究所研究员）

刘克祥（中国社会科学院经济研究所研究员）

朱荫贵（中国社会科学院经济研究所研究员）

沈祖炜（原上海社会科学院经济研究所研究员、副所长）

葛贤慧（山西财经大学教授）

齐大芝（北京社会科学院副研究员）

孙玉琴（北京对外经贸大学教授）

张小林（中国社会科学院近代史研究所研究员）

缪克沅（北京市财贸管理干部学院高级经济师）

吴慧兼任主编，进行全书统稿，胡平审读，吴承明任顾问。

目录

第七编 奠定中国疆域基础的多民族统一 国家的清王朝前期的商业

第一章 清前期的商业和商品资源、商业交通	(3)
第一节 商业概况及各阶段商业发展快慢的原因	(3)
一、清初商业的恢复及其所受的限制	(4)
二、乾隆全盛时期商业的空前发展	(12)
三、由盛转衰的嘉庆、道光年间的商业	(26)
四、从人口、土地、粮食看清前期各时段的商业	(30)
第二节 清前期商品经济的发展和自然经济的分解	(45)
一、商业资本促进商品生产	(46)
二、商业资本促进商品消费	(50)
三、商业资本对自然经济瓦解作用的估计	(54)
第三节 市场的地理环境和资源差别	(61)
一、长城内外的资源特点	(62)
二、海河流域的资源特点	(63)

三、黄淮流域的资源特点·····	(66)
四、长江鄱阳湖流域的资源特点·····	(68)
五、珠江流域的资源特点·····	(70)
六、平原与山区的资源差异·····	(71)
七、山区资源的商品性开发与棚民·····	(79)
第四节 交通条件与市场格局·····	(80)
一、内河商业交通·····	(81)
二、陆路商业交通·····	(93)
三、海路商业交通·····	(104)
四、商业交通与市场体系·····	(110)
第二章 商业发展的各方面·····	(120)
第一节 国内市场扩大下的贩运贸易·····	(120)
一、贩运贸易发展概况·····	(120)
二、粮食的长距离贩运·····	(125)
三、棉花和棉布的流通·····	(131)
四、丝和丝织品的流通·····	(140)
五、国内市场商品流通的综合估量·····	(148)
第二节 清前期的城市商业·····	(155)
一、名震当时的“天下四聚”·····	(156)
二、北方沿河、沿海、内地、边陲一些城市的商业·····	(170)
三、南方有代表性城市的商业·····	(176)
四、东南沿海港口城市的增辟和发展·····	(184)
第三节 镇市商业与农村集市贸易·····	(198)
一、清代的生产品手工业市镇·····	(199)
二、各类市镇在各地的分布·····	(203)
三、农村集市数量的增多和集期的缩短·····	(213)
四、商人介入的增多,集市职能的加强·····	(219)

五、镇市和集市上的牙行和庄栈·····	(229)
第四节 民族贸易的大发展·····	(237)
一、东北地区的民族贸易·····	(238)
二、蒙古地区与内地的贸易往来·····	(242)
三、新疆北部地区厄鲁特蒙古与清朝的贸易·····	(247)
四、新疆北部哈萨克部与清朝及各族的贸易·····	(254)
五、新疆南部地区维吾尔族与清朝及其他各族的贸易 及商业的发展·····	(262)
六、甘肃、宁夏、青海地区的民族贸易·····	(271)
七、康藏地区的民族贸易和藏族商人·····	(276)
八、西南地区的民族贸易·····	(284)
九、台湾的民族贸易、地方商业及其同大陆的贸易往来 ·····	(287)
第五节 清前期的对外贸易·····	(299)
一、清初的海外贸易政策·····	(300)
二、鸦片战争前清代海外贸易发展概况·····	(304)
三、鸦片战争前清王朝与境外各国的贸易关系·····	(309)
四、主要进出口商品的变化·····	(328)
五、清前期海外贸易管理制度·····	(334)
第三章 清前期的商人和商帮·····	(350)
第一节 商人的构成、商业资本的来源和经营方式·····	(350)
一、从事商业活动的人员构成·····	(350)
二、商人资本的来源·····	(355)
三、资本组织和经营方式·····	(360)
四、流通费用增长要求增加商业资本·····	(367)
五、商业利润的获得、对商业的再投入和其他去向·····	(373)
六、商业会计的进一步完善·····	(378)

第二节 特权商人的三典型与民间商人的两动向·····	(386)
一、入籍内务府的皇商·····	(386)
二、“官督商销”制下的盐商·····	(393)
三、行商(广东十三行):清朝廷垄断对外贸易的代理人·····	(402)
四、钱庄和票号:与商品流通密切相关的新起的货币商人·····	(409)
五、参与生产的新兴工商业者和资本主义萌芽·····	(423)
第三节 称雄南北的山西商帮与安徽商帮·····	(437)
一、山西商帮在清前期的新发展·····	(438)
二、活跃于大江南北的徽州商人·····	(456)
三、与徽商毗邻的宁国商人·····	(469)
第四节 兴起于北方的陕西、山东、河南商帮·····	(473)
一、西进四川、南下三吴的陕西商帮·····	(474)
二、胶东装运、鲁西转易的山东商帮·····	(481)
三、商界后起、土产先行的河南商帮·····	(490)
第五节 主要活动于南方的苏、浙、江西、两湖商帮·····	(502)
一、苏、宁、通、海,巢米贸布的江苏商帮·····	(502)
二、甬、杭、婺、衢,卖药贩绸的浙江商帮·····	(510)
三、本小行远、人多业广的江西商帮·····	(518)
四、省内省外、位居中上的湖南商帮·····	(527)
五、外帮势众、本地产丰的湖北商帮·····	(535)
第六节 以海商为多、内商并举的闽广地区的商帮·····	(543)
一、山海利饶、分途并进的福建商帮·····	(544)
二、国内贩运、海外交贸的广东商帮·····	(557)
第七节 清前期各商帮会馆的发展及其行会性·····	(571)
一、会馆在清前期的发展·····	(571)
二、会馆所体现的商人组织的行会性·····	(583)

第四章 清前期的商业政策和商业思想	(588)
第一节 纲盐之弊和票法改革的意义	(588)
一、清王朝最初一百年中的盐制	(588)
二、清初盐滞引壅和乾隆时盐政的一度改善	(594)
三、乾隆后期开始盐政败坏积弊日深	(598)
四、道光年间改引行票的票法与纲法的比较	(605)
第二节 茶税、茶法和茶政	(613)
一、日益松弛的清前期南方的茶法	(613)
二、四川的茶法与茶课	(615)
三、茶马贸易和茶马互市停止后的陕甘茶法	(619)
四、茶叶成为重要的出口商品	(626)
第三节 清前期的税酒、禁酒及严禁与弛禁之争	(629)
一、清前期的酒税	(629)
二、清前期的酒禁	(633)
三、禁酒思想与反禁酒思想的激烈斗争	(638)
第四节 漕运、仓储和调节粮食流通的政策措施	(643)
一、清前期的漕运与民食的关系	(643)
二、仓储与民食的关系	(649)
三、通过商人在地区间有组织地调剂粮食	(655)
四、粮食流通的几项政策措施	(659)
第五节 清前期的商税制度	(669)
一、清前期各朝商税状况回顾	(670)
二、关税制度梗概	(678)
三、盈余银问题	(686)
四、附加税问题	(691)
五、在商税上商人与官府之间的矛盾	(694)
第六节 清前期的市场政策与市场管理	(699)
一、市场的设置由官府批准	(699)

二、官府制定交易规则	(708)
三、不同商人与市场不同的关系	(715)
四、官府在市场管理中的作用	(720)
第七节 清前期的商业思想	(729)
一、黄宗羲、顾炎武、王夫之三大启蒙思想家的商业观	(729)
二、富民、尊商,为新兴工商业者争权益的唐甄与王源	(738)
三、盛鉴源、仇汝湖、张天如、陈玉璧、唐渊基等地方官发展商品经济的思想	(747)
四、慕天颜、蓝鼎元、管同、龚自珍,外贸思想中不同观点的持有者	(756)
五、名幕包世臣、魏源(前期)务实重商的卓越见解	(764)
附录:清代的度量衡	(776)

第七编

奠定中国疆域基础的
多民族统一国家的
清王朝前期的商业

