

彭吉象主编

**Chinese Television in
the Age of
Digital Technology**

数字技术时代的 中国电视

国家社会科学基金特别委托项目



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

彭吉象主编

**Chinese Television in
the Age of
Digital Technology**

数字技术时代的 中国电视



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

数字技术时代的中国电视/彭吉象主编. —北京:北京大学出版社, 2008. 10

ISBN 978-7-301-14238-7

I. 数… II. 彭… III. 数字电视-电视工作-研究-中国 IV. G229.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 141656 号

书 名: 数字技术时代的中国电视

著作责任者: 彭吉象 主编

责任编辑: 谭 燕

封面设计: 高海云

标准书号: ISBN 978-7-301-14238-7/G · 2447

出版发行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路 205 号 100871

网 址: <http://www.pup.cn> 电子邮箱: pkuwsz@yahoo.com.cn

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 出版部 62754962

编辑部 62752025

印 刷 者: 三河市新世纪印务有限公司

经 销 者: 新华书店

650mm × 980mm 16 开本 24.5 印张 392 千字

2008 年 10 月第 1 版 2008 年 10 月第 1 次印刷

定 价: 45.00 元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话:010-62752024 电子邮箱: fd@pup.pku.edu.cn

目 录

前言	(1)
第一章 数字技术:现实与未来	(4)
第一节 数字技术带来的巨大变化	(5)
第二节 数字技术为中国电视带来的机遇和挑战	(19)
第二章 国外数字电视发展概况	(37)
第一节 全球数字电视发展概况	(37)
第二节 英国数字电视发展概况	(38)
第三节 成功个案研究:英国天空广播公司	(47)
第四节 美国数字电视发展概况	(73)
第五节 欧盟成员国数字电视发展概况	(106)
第六节 亚洲地区数字电视发展概况	(111)
第七节 国外数字电视的发展对我国发展数字电视的启示	(117)
第三章 国内数字电视发展概况	(128)
第一节 三个核心战略的出台	(128)
第二节 数字电视在内地的试用与推广	(131)
第三节 内地数字电视产业发展现状	(139)
第四节 新型数字电视媒体的兴起	(143)
第五节 内地数字电视发展的制约因素和应对策略	(154)

第六节 台湾、香港地区的数字电视发展概况	(158)
第四章 数字技术时代的媒介生态环境与电视传播格局	(174)
第一节 数字技术时代的媒介生态环境	(174)
第二节 数字技术时代的电视传播格局	(187)
第五章 数字技术时代的电视节目制作与营销	(208)
(1) 第一节 数字技术时代的电视策划	(208)
第二节 数字技术时代的电视节目制作	(231)
(4) 第三节 数字技术时代的电视营销	(244)
(2) 第四节 数字技术时代的电视广告生存策略	(259)
(91)	
第六章 数字技术与新型电视受众	(267)
(78) 第一节 以电视为主体的数字化生存	(267)
(78) 第二节 传播过程中新传受关系的建立	(277)
(88) 第三节 数字技术与新型电视受众研究	(283)
(74)	
第七章 数字技术时代的电视媒介文化	(298)
(60) 第一节 数字技术与电视媒体的转换	(298)
(11) 第二节 数字技术与现当代文化语境	(302)
第三节 数字技术与文化研究	(306)
(71) 第四节 数字技术与当代社会文化症候	(312)
第八章 数字技术时代的电视美学	(327)
(85) 第一节 电视美学特性的思辨	(327)
(18) 第二节 电视纪实美学的重构	(333)
(98) 第三节 电视美学语言的扩充	(340)
(84) 第四节 电视审美的变化:从审美欣赏到审美体验	(343)
(421)	

第五节 电视叙事美学的转换:线性叙事和媒介时间 概念的打破	(347)
--	-------

第九章 数字电视的发展对策和管理	(354)
------------------------	-------

第一节 全球化语境与中国电视的对策	(354)
-------------------------	-------

第二节 国家对数字电视的管理和扶植:意义和建议	(376)
-------------------------------	-------

前 言

这部专著《数字技术时代的中国电视》，是我承担的一项国家社科基金特别委托项目的研究成果。自从 2005 年年底，该项目由国家哲学社会科学规划办正式立项以来，我作为课题负责人，组织了我在北京大学和北京师范大学指导的 6 位博士研究生和 1 位已经参加工作的硕士共同完成。与此同时，在调研过程中，我们还邀请相关电视机构从业人员积极参与其中，保证了该课题具有紧密联系当前电视产业实践的现实意义。

2006 年 9 月以来，课题组相继与中央电视台中数传媒集团和中央电视台研究室等联合举办了“中国数字电视发展现状研讨会”，先后多次就数字电视发展的具体现状和主要问题展开讨论。课题组部分成员在 2006 年下半年甚至直接参与了中数传媒集团具体数字电视节目的制作活动，深入了解数字电视在制作、运营、技术和服务提供方面的状况，得到了十分珍贵的第一手资料。此外，2006 年 10 月课题组一行专程赴浙江省杭州市，同浙江省广播电视局和杭州“华数集团”对于成功开展整体转换的“杭州模式”进行了调研。在浙江省广播电视局，以及杭州市、绍兴市、嘉兴市等地区广电部门的积极配合下，此次调研取得了相当大的收获，有利于帮助课题组进一步把握我国数字电视的现状，并对将来的发展方向作出比较准确的判断。此外，课题组还设计了多份针对不同内容和具体对象的调查问卷，通过网络对相关产业环节进行了问卷调查，从多方面了解了各方对数字电视的实际需要和具体要求。与此同时，课题组成员还利用高等院校的科研优势，频繁与中国传媒大学、清华大学、北京师范大学、广电总局改革发展研究中心、中国教育电视台等院校和传媒机构的专家学者交流相关问题、展开讨论，对数字电视的研究现状有了比较全面的掌握。

2007年课题组的研究报告《关于加快我国数字电视发展的对策建议》，分析了当前我国数字电视发展的现状和出现的一些问题，提出了相应的对策建议。这份报告迅速引起了有关部门的高度重视，被摘发为一期《成果要报》，作为内部参阅件呈送中共中央政治局常委、委员等党和国家领导人，为国家制定相关政策时提供参考。这份简报发出后不久，信息产业部等相关部门专门询问研究进展情况，我们课题组根据要求又向相关部门提供了多份调研材料，为我国数字电视的政策制定和管理提供了及时参考。

在这项课题的研究过程中，我们深深感到，数字技术给当代人类社会带来的巨大变化现在才刚刚开始，初露端倪，它不但给电影、电视、广播、网络等现代传媒带来重大的变化，而且会形成一个电视、电话、电脑“三电合一”的数字技术平台，为人们提供娱乐、资讯、商务、教育、医疗、通信、服务等多项功能，给当代人类社会生活带来极其巨大而深刻的影响。与此同时，数字技术也给中国电视带来了难得的机遇和严峻的挑战，数字化将加快我国电视改革的步伐，拓展我国电视发展的空间，扩大我国电视服务的领域，推动我国文化创意产业的发展，从一定意义上讲，数字化带来的不仅是一场深刻的技术变革，同时也是国家之间软实力的竞争，具有关系国家战略发展的重要意义。数字化对于中国电视来讲，既是一次重大的历史机遇，同时也是一场严峻的现实挑战，尤其集中体现在我们体制机制的痼疾、传统观念的阻力、内容瓶颈的困境和国家信息安全的保证等多个方面，需要我们认真研究，提出相应对策。正因为如此，我们课题组全体成员经过三年多的辛勤调研和认真研究，一方面收集了大量发达国家和地区诸如美国、英国、欧盟成员国、日本，以及我国台湾、香港地区在数字电视方面的发展状况和经验教训，另一方面更注重收集我国内地各主要地区和城市在数字电视推进过程中的现状与问题，为课题研究提供了丰富的材料和信息。还需要指出的是，在此期间我们课题组成员也曾利用各种机会赴美国、日本以及中国台湾等地调研，收集了大量第一手素材，为我们的研究奠定了坚实的基础。在此基础上，我和课题组成员6位博士研究生叶宇、丁卉、吴芊、崔亚娟、郑桢庆、李静，以及张彬硕士一道，先后多次召开会议共同研究，再分工写作，共获切磋之乐，可以说这本著作是我们课题组全体成员共同智慧的结晶。

本书体例与大纲,由主编彭吉象草拟;各位作者分别撰写不同章节;最后由彭吉象和叶宇、崔亚娟总汇统稿。本书具体写作分工如下:

第一章 数字技术:现实与未来(彭吉象)

第二章 国外数字电视发展概况(郑桢庆第一、二节,第四至第七节;吴芊第三节)

第三章 国内数字电视发展概况(李静第一至第五节;郑桢庆第六节)

第四章 数字技术时代的媒介生态环境与电视传播格局(丁卉)

第五章 数字技术时代的电视节目制作与营销(丁卉)

第六章 数字技术与新型电视观众(张彬)

第七章 数字技术时代的电视媒介文化(崔亚娟)

第八章 数字技术时代的电视美学(崔亚娟)

第九章 数字电视的发展对策和管理(叶宇)

由于我国将在 2015 年停止播出模拟电视,全面推广数字电视,所以,在未来的几年时间里我国数字电视在发展过程中还将不断涌现出许多新的情况和新的问题。正因为如此,我们将在本书出版后继续坚持我们的研究工作,针对这些新情况和新问题进一步深入研究,争取本书在现有基础上不断补充新的研究成果并再版发行。因此,我们也希望业内专家和广大读者给我们提出宝贵意见,以便我们再版时修改提高。

本书作为国家社科基金特别委托项目的研究成果,得到了全国哲学社会科学规划办公室的关怀与支持,出版过程中也得到了北京大学出版社社长王明舟、总编辑张黎明的大力支持,在此谨向他们一并表示感谢!

彭吉象

2008 年于北京大学

第一章 数字技术:现实与未来

21 世纪,人类社会已经进入了信息时代,这是人类历史上一个划时代的伟大转折。

如同农业社会的标志是农耕技术,工业社会的标志是机械技术一样,信息社会的标志便是数字技术。从某种意义上讲,人类的 21 世纪将是一个崭新的数字化时代。当代科学技术的迅猛发展将会给全世界、全人类带来多么巨大的变化,目前还很难预料。但是,数字技术给大众传媒特别是电视业带来了巨大而深刻的变化却是显而易见的。

早在 20 世纪 70 年代,被称为“传播学鼻祖”的美国著名传播学家威尔伯·施拉姆(1907—1987)就深有感触地谈到,人类传播方式的变化速度在不断加强,这种速度本身就具有深远意义。施拉姆教授指出,从古至今人类的传播方式经历了“从语言到文字,几万年;从文字到印刷,几千年;从印刷到电影和广播,400 年;从第一次实验电视到从月球播回实况电视,50 年。下一步是什么?某些新形式媒介正在地平线上出现……但是十分清楚的是,我们正在进入一个信息时代,在这个时代里,与其说是自然资源而不如说是知识有可能成为人类的主要资源,以及力量和幸福的必不可少的条件”^[1]。显然,作为传播学权威,威尔伯·施拉姆教授早在 30 多年前就已经准确地预见到,人类的大众传播媒介除了报刊、电影、广播、电视外,“某些新形式媒介正在地平线上出现”。30 多年后的今天,计算机和互联网已经在我们生活中普及,从成人到儿童、从城市到乡村、从获取信息到网上娱乐、从办公事务到个人博客,计算机和互联网已经渗透到人类社会生活的方方面面。短短的几十年时间,发生的巨大变化简直称得上翻天覆地。但是,如果比起即将到来的数字化时代来讲,这一切还只能算是小巫见大巫。从某种意义上讲,数字技术将会给人类社

会带来怎样巨大而深刻的变化,我们现在甚至还无法完全预料到!

第一节 数字技术带来的巨大变化

第一节 数字技术带来的巨大变化

在漫长的人类文明进程中,科学技术与艺术之间的联姻有过三个辉煌时期。第一个辉煌时期,是古希腊时期,早在公元前6世纪,古希腊的毕达哥拉斯学派就提出了“黄金分割”的理论,并且将这些科学理论运用到建筑、雕刻、绘画、音乐等各门艺术之中,体现出“美是和谐”的理想。第二个辉煌时期,是文艺复兴时期,当时自然科学取得了极大的发展,与此同时,这个时期的一大批艺术家,本身也是大科学家,如被称为“文艺复兴三杰”的达·芬奇、拉菲尔、米开朗琪罗等均是如此,他们在自然科学和艺术领域取得的巨大成就,对于人类文化产生了重大而深远的影响。第三个辉煌时期,是自20世纪下半叶以来,至今仍然方兴未艾的当代社会,现代科学技术正以前所未有的速度突飞猛进地发展,人类社会生活的方方面面无不受到科学技术的影响,特别是信息技术、生物技术、宇航技术、数字技术的迅猛发展,正在日新月异地改变着人类社会的面貌。从一定意义上讲,现当代科技革命和科技进步正在深刻地改变着人类的生产方式和生活方式,影响着人类社会和人类文化的发展。尤其是21世纪数字技术的飞速发展,不但给我们的电影、电视、动漫、计算机、游戏业等多个领域带来巨大而深远的影响,而且还在酝酿产生崭新的艺术种类和艺术样式。完全可以讲,当代社会中,科学技术已经渗透到人类社会生活的方方面面。“需要特别指出的是,人类历史上这三次科学与艺术结合特别紧密的辉煌时期,同时也是人类文化史上的三个辉煌时期——古希腊时期、文艺复兴时期与当代社会,同时还是人类科学技术飞速发展的时期,更是人类艺术繁荣昌盛的时期。从这个角度来看,这三个辉煌时期的出现,就不是偶然的了,而是有着内在的必然规律,因为它们都是科学与艺术飞速发展的时期,也是人类物质文明与精神文明飞速发展的时期。”^{〔2〕}

一 数字技术与广播电视

如果说大众传媒的产生是工业社会的标志之一,那么我们同样可以说,数字技术的产生是信息社会的重要标志。如果从1936年英国BBC正式播出电视算起,作为现当代社会最重要的大众传播媒介,电视诞生已有70多年的历史。在这70多年的历史进程中,电视也曾经经历过有线电视、卫星电视、高清电视等多种技术变革,但是,比起刚刚开始广播电视数字化的重大变革来看,这些以往的技术变革简直可以说是微不足道。正是从这个意义上,不少学者认为,数字技术是电视诞生以来的第二个里程碑。数字技术给世界广播电视带来的巨大变化,甚至让我们怎么估计也不算过分。

21世纪以来,经济全球化的趋势和数字技术的迅猛发展,使得欧美发达国家纷纷调整广播电视的传播技术和传播内容,推进广播电视管理体制与监管政策的变革。例如,作为在全世界最早开播电视的发达国家,为了保持其在广播电视行业的优势地位,英国政府早在上世纪末就开始大规模进行广播电视的重大变革,2003年为了加快进行数字时代广播电视的重大调整,英国政府还专门推出了《通信法》以适应数字技术的时代要求,适应信息社会广电产业飞速发展的需要。为此,英国政府还从2004年开始,对英国公共广播电视进行了全面的调研,这项庞大的调研计划分为三个阶段,至今尚未全部完成。从总体上讲,英国广播电视的奋斗目标是要争取在数字技术时代保持其在国际上的领先地位,在未来全球性激烈竞争中处于不败之地。该研究报告指出,一方面英国要在数字技术时代进一步加强传统的公共广播电视,加强非盈利广播电视节目的竞争力,加强公共服务电视在妇女、儿童、宗教、艺术等领域的功能;另一方面又强调英国广播电视要适应数字化、全球化、市场化的竞争需要,树立新的传统观念,满足受众新的需求。与此同时,英国监管广播电视的机构——国家通信办公室(Ofcom)还专门颁布了新的广播电视行业守则,要求在数字技术环境下各个传播机构和制作单位都必须严格遵守,使得英国的公共广播电视和商业广播电视都有法可依。在英国政府的大力推动下,英国的广播电视行业在数字技术时代取得了长足的发展,英国天空卫视发展出14

大类主题,下辖 400 多个频道。有关资料表明,早在 2003 年,英国电视业的付费收入就首次超过了广告收入,成为电视业的主要收入来源。另外,数字电视的其他收入,诸如点播服务、电视购物等各项服务性收入也大幅增长,数字广播接收机的销售也已大大超过模拟技术收音机。英国专门成立的通信办公室发布报告,截至 2006 年 9 月,将近 3/4 的英国家庭都已经在收看数字电视,与此同时,英国家庭中通过第二台或第三台电视机收看数字电视的用户数也在不断增加。此外,在英国,人们不但可以通过电视机和收音机接收信息,还可以通过计算机和手机看电视、听广播。显然,在全球激烈竞争的大背景下,在电视业两次重大变革中,英国都处在领先地位。在第一次大变革时,英国 BBC 于 1936 年率先向公众播放电视,标志着世界上电视的诞生;在第二次大变革来临之时,英国又在 21 世纪初的头几年时间,对于广播电视从政策上和体制上进行了重大的变革,以适应数字技术时代的急剧变化和快速发展。

除英国外,美国、德国、加拿大、日本等发达国家也纷纷加快了广播电视数字化进程,以适应现代科技的发展和全球竞争的态势。资料显示,荷兰已经于 2006 年 12 月 11 日停止了模拟电视节目的播出,成为世界上第一个完成数字电视信号转换的国家。美国和日本则分别计划在 2009 年和 2011 年完成模拟电视向数字电视的转换。美国是世界上最早开始酝酿数字电视的国家,早在 20 世纪 80 年代,当时日本采用模拟技术研制成功高清晰度电视,为了与日本竞争,美国国会通过了一个富于挑战性的方案:放弃模拟技术的更新换代,实行彻底的技术变革,将全美的模拟电视转换为数字电视。从那个时候开始,美国电视从模拟技术向数字技术的转换正式开始实施,经过了将近 20 年艰辛曲折的探索。20 世纪 90 年代,美国曾经计划在 2006 年停止传输模拟电视节目,但是由于当时只有少数家庭购买了昂贵的数字电视机或者安装了机顶盒,加上美国高清晰度电视节目本身的发展也十分缓慢,因此这一预定目标未能实现。从超级大国的全球战略考虑,美国国会再次调整了计划方案,为了保住其传媒大国的垄断地位,决定再次加快数字化广播电视的发展进程。根据美国总统布什签署的一项法案,从 2006 年起美国将用三年时间强制性实现由模拟电视到数字电视的转换过程,届时所有广播电视制作机构和播出机构都必须采用数字技术,与此同时,美国政府对电视机制造商也提出了强制性要求,

从大屏幕电视机开始推广,逐步发展到所有新生产的电视机都必须配备内置的数字电视装置,预计到2009年美国将在全国范围内全面推广数字电视。与此同时,美国传媒业巨头们纷纷开始制订新的战略计划,以充分发挥数字技术的优势,实现传统媒体与新媒体之间的融合,加强数字媒体的互动功能。例如,在2007年1月举行的第40届国际电子产品博览会上,美国哥伦比亚广播公司(CBS)总裁莱斯·穆思维斯就指出:“传统媒体与新媒体之间不再有任何区别。无论是像广播电视业这样的传统媒体还是新近产生的在线视频,都是在同一个巨大的数字领域中运作。”^[3]穆思维斯还具体列举了哥伦比亚广播公司将如何利用先进的数字技术,大大增加传统广播电视受众的互动内容。他具体指出,可以通过在受众家中安装摄像头的办法,使观众直接参与到节目之中,仿佛面对面地同主持人交流。他甚至还具体举例说,当观看杜克大学和乔治城大学之间的篮球激战时,你的朋友们将通过视频在线出现在电脑屏幕上,你们可以一边聊天,一边看球赛,就像一起在球赛现场观看一样。遇到有争议的裁决时,还可以互相讨论。穆思维斯总裁将其称为“打造一个真正意义上专门为高校球迷设计的体育酒吧”^[4]。显然,世界各个发达国家和传媒业巨头们之所以如此重视数字技术,正是因为注意到其中蕴藏的巨大战略意义和经济效益。

广播电视的全面数字化,在世界范围内正在形成一种不可抗拒的趋势和潮流。广播电视的数字化革命,将会给广电行业的制作模式、播出模式、管理模式、盈利模式,乃至广大受众的接收模式等等都会带来巨大而深刻的变化。从最鲜明和最直接的效果来看,同传统的模拟电视相比,数字电视至少有以下四个特点:第一个特点是频道数量大大增加。同模拟信号频道带宽有限相比较,数字电视频道数量可以达到数百套之多。过去频道资源有限的局面,完全可以彻底改观。为数众多的电视频道可以为受众提供更加丰富多样的节目内容,可以实现真正意义上的专业化频道,可以使大众传媒从“广播”时代进入“窄播”时代,从“大众化”传播进入“分众化”与“小众化”传播,使得广播电视更加具有个性化与人性化的服务功能。第二个特点是收视质量大大提高。同模拟电视相比较,先进的数字技术采用全新的系统来传输图像和声音,全部经过数字技术处理,再通过地面无线传输、有线网络传输和卫星传输等多

种方式,使观众接收的电视图像更加清晰,声音质量更加保真,真正达到数字技术条件下高清晰度的水平和标准。第三个特点是真正实现互动功能。在模拟电视条件下,传统电视节目的制作者和主持人也在拼命争取场外观众的互动,包括动员观众用打电话、手机短信等方式参与,但是,传统电视的这种互动其实并不是真正意义上的互动。数字电视则彻底改变了传统电视媒体单向传播的特点,真正实现了双向互动的交流,使受众真正具有了越来越多的主动权。在数字技术条件下,观众不仅可以自己点播电视节目,使电视真正成为了自己的家庭影院,而且观众还可以通过视频在线同节目主持人相互交流,直接参与到晚会现场和谈话节目中。甚至在节目制作过程中,观众也可以参与进去,对于节目的构思与创作提出自己的看法和建议。尤其需要指出的是,数字技术使观众在时间上有了真正的自由,彻底改变了传统电视受众必须同步观看的弱点,受众可以在任意时间收听收看已经播出的任何节目,如有兴趣还可以反复收看或分段收看。总之,将电视收视主动权真正交到了受众手里,使电视受众成为真正意义上的“上帝”。第四个特点是大大增加了服务功能。先进的数字技术使人们能够从传统的“看电视”,发展到今后的“用电视”,这就是说,数字电视除了传统的收看收听功能外,还增加了许多新的功能,如电视购物、远程教学、远程医疗、可视电话,以及通过电视购买车票、询问天气等,随着数字电视的普及和数字技术的发展,还可以进一步开发出电视游戏、电视动漫制作等许许多多新的功能。

特别需要指出的是,数字技术的广泛运用,不仅对传统广播电视进行了彻底的更新换代,而且产生出一些前所未有的新兴媒体,如IPTV、手机电视和车载移动电视等,极大地扩充了数字电视的范围。从一定意义上讲,数字技术促进了电视业、电信业与计算机行业之间的融合,在全部数字化之后,电视、电话、电脑“三电合一”已经完全没有任何技术障碍,它们都可以用同样的符号“0”和“1”来完成。从这个意义上讲,“三电合一”只是存在政策制度上和利益分配方面的壁垒。正如未来学家尼葛洛庞帝在《数字化生存》一书中所言:“理解未来电视的关键,是不再把电视当电视看待。从比特的角度来思考电视才能给它带来最大收益。”^[5]作为网络电视,不管是利用有线电视网络的广播式IPTV,还是利用电信网络的网络式IPTV,实际上都已经突破了原有的产

业局限,其实质是将传统的电视、广播、电影等传媒业与网络、通信整合起来,形成一个高度综合的终端或平台。在这个数字技术的终端平台上,可以从事娱乐、资讯、商务、教育、通信、服务等多项功能,这种变化将会给当代人类社会生活带来极其巨大而深远的影响。IPTV 的迅猛发展,甚至使得比尔·盖茨 2007 年 1 月 27 日在瑞士达沃斯世界经济论坛年会上讲话时谈到:互联网“将在今后 5 年内彻底变革传统电视产业”。其实,从一定意义上讲,今后的数字电视已经不再是传统意义上的电视,而是一个多功能、多用途的数字技术接收终端。

如前所述,数字电视使受众获得了时间上的自由,彻底改变了电视观众原来只能按照电视台播放节目同步观看的传统,在数字技术条件下,受众可以在任意时间随心所欲地收看到电视台已经播出过的任何节目。与此同时,数字技术带来的移动电视和手机电视的飞速发展,又使得广大受众获得了空间上的自由。电视观众再也不必像从前那样需要坐在客厅或卧室沙发上观看电视,无论在自驾汽车还是公共汽车上,抑或是在火车车厢或飞机客舱内,移动电视都将为你提供丰富的资讯节目和娱乐节目。甚至在辽阔的大海边、茫茫的草原上,以及静寂的田野里、繁华的街道上,手机电视都将为你提供多种多样的电视节目。在数字技术条件下,传播渠道多元化和接收终端多样化,使广大受众真正获得了时间上和空间上的自由,使得传统意义上的大众传播媒介从点对面的传播改变为点对点的传播,为受众提供了更加个性化和人性化的传播功能与服务功能。

二 数字技术与电影艺术

加拿大阿尔伯塔大学的三位教授在他们合著的《全球电视和电影之产业经济学导论》中指出:“我们都知道新媒体将改变电视和电影。数字化所能带给我们的可能的变化是根本性的,其重要性丝毫不亚于 500 年前的印刷技术或者 20 世纪初介入我们生活的广播。数字技术使得文本、音频、图像数据的统一处理成为可能,从而使得生产、编辑、再生产和信息检索更加容易。”^[6]

电影和电视作为 20 世纪人类最重要的文化现象,首先意味着新技术的发

明,然后才导致新艺术的诞生。完全可以这么说,电影和电视是人类将科学与艺术完美结合的产物。电影、电视从诞生到发展的全部历史,都与现代科学技术有着十分密切的关系。影视艺术是人类文化史上迄今为止,唯一真正产生在现代科学技术基础之上的姊妹艺术。一部世界电影史或一部世界电视史,既是影视艺术发展史,同时也是影视技术发展史。正是在这个意义上,美国电影史学者罗伯特·艾伦和道格拉斯·戈梅里指出:“基于这一事实,我们把对电影史研究的讨论分成四章:美学的、技术的、经济的和社会的。虽然这肯定不是以往做过的唯一的分类,但它的确代表了时至今日电影史研究的主要脉络。”^[7]科学技术的进步,对电影艺术的发展,对电影语言的创新,甚至对电影美学观念的演变,都有着不容忽视的重大影响。

百年世界电影史上的三次重大变革,都与科学技术的发展有着直接的联系。或者换句话说,正是由于科学技术的发展,才促成了电影艺术的重大变革。世界电影史上第一次大变革是电影从无声到有声,1927年美国摄制并公映的第一部有声片《爵士歌王》,标志着电影史上一个新时代的开始,使得电影真正成为视听综合艺术,也促成了好莱坞戏剧化电影美学的诞生。世界电影史上第二次大变革是电影从黑白到彩色,1935年世界上第一部彩色电影《浮华世界》在美国诞生,色彩造型成为电影艺术又一个强有力的表现手段,使得银幕上的世界和现实生活中的世界一样多姿多彩、五彩缤纷,大大增强了电影的艺术表现力。世界电影史上的第三次大变革,目前正在进行之中,它的巨大作用和深远影响远远超过了前两次变革,将会给电影艺术带来翻天覆地的变化。自从20世纪90年代以来,电影大踏步地进入了计算机和数字技术时代,现代高科技以极其逼真的技术手段和虚拟现实的表现手法,极大地增强了电影艺术的魅力。从一定意义上讲,好莱坞电影之所以能在全球各地吸引千千万万的观众,同这些大片采用大量现代高科技手段,形成令人眼花缭乱的视觉冲击力是分不开的。例如,《侏罗纪公园》里栩栩如生、健步飞跑的巨大恐龙,《真实的谎言》中庞大的战斗机在一座座摩天大楼之间横冲直撞,《泰坦尼克号》里巨大的游轮倾覆在大海中,众多乘客在冰冷的海水中挣扎求生,特别是2004年获得奥斯卡11项大奖的《指环王:王者归来》,更是用现代科技和数字技术创造出令人震惊的视觉奇观。正如著名电影导演卡梅隆在1995