



21世纪高职高专规划教材

中国教育发展战略学会终身教育工作委员会

大学生创业教育 与职业规划

陈卫中 陈露晓 陈纪忠◎主编



华东师范大学出版社



21世纪高职高专规划教材

中国教育发展战略学会终身教育工作委员会

大学生创业教育 与职业规划

陈卫中 陈露晓 陈纪忠◎主编

华东师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

大学生创业教育与职业规划/陈卫中,陈露晓,陈纪忠
主编. 上海:华东师范大学出版社,2008
ISBN 978-7-5617-6486-2

I. 大… II. ①陈…②陈…③陈… III. ①大学生—
创造教育—高等学校:技术学校—教材②大学生—职业选
择—高等学校:技术学校—教材 IV. G640 G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 169258 号

21 世纪高职高专规划教材

大学生创业教育与职业规划

主 编 陈卫中 陈露晓 陈纪忠
责任编辑 曹利群 蒋 将
封面设计 陆 弦

出版发行 华东师范大学出版社
社 址 上海市中山北路 3663 号 邮编 200062
电话总机 021-62450163 转各部门 行政传真 021-62572105
客服电话 021-62865537(兼传真)
门市(邮购)电话 021-62869887
门市地址 上海市中山北路 3663 号华东师范大学校内先锋路口
网 址 www.ecnupress.com.cn

印 刷 者 广州市诚誉彩印有限公司
开 本 787×1092 16 开
印 张 10.25
字 数 219 千字
版 次 2008 年 11 月第 1 版
印 次 2008 年 11 月第 1 次
印 数 7100
书 号 ISBN 978-7-5617-6486-2/G·3781
定 价 19.80 元

出 版 人 朱杰人

(如发现本版图书有印订质量问题,请寄回本社客服中心调换或电话 021-62865537 联系)

主 编	陈卫中	陈露晓	陈纪忠
副主编	蒲昌伟 张生庭	周大江 杨晓剑	
编 委	陈映雄 陈泽辉 聂杜艳	来爱梅 杨江勇	梁爱清 陈立奇

前言

为了贯彻国家教育部“关于在大中专学生中开展创业教育”的要求,我们结合时代要求组织编写了这本教材。目前,我国的创业教育工作仍然相当薄弱,相关的专业教育指导工作亟待深入开展。编写本书时,我们探索性地引导青年学生改变旧的就业观念,树立新的创业观念,以切合时代要求的新思想为主导;引导青年学生积极调整心态,勇于在市场经济大潮给自己定位,实现心中的理想;引导青年学生养成终身教育的创业意识,在通往成功的路上积极不断地寻找创业机遇。

我们在本书中着重强调创业教育以及创业教育的内容与意义、创新思维的养成、创新在创业过程中的作用和地位、创业者应具备的素质和能力、创立企业应进行的准备、创业者应当树立的诸意识,以及如何作职业生涯的规划和设计,等等。书中提供了大量创业指导的知识与案例,并分析了国内外成功创业者的丰富经验,具有实用性强的特点。本书既是高职高专院校创业就业课程的教材,也可作中国教育发展战略学会终身教育工作委员会专业技能认证考试的指导教材。中国终身教育专业技能认证网的网址是 <http://www.clesa.org.cn>。

机不可失,时不再来,创业机遇亦是转瞬即逝。同学们一定要在社会营造的良好的创业氛围中,用知识武装自己,自觉加强创业素质的培养,科学地规划职业生涯,这样才能把握机会,迎接各种挑战。

当然,由于创业教育工作还处于起步阶段,加上作者的水平有限,书中难免有错误和不妥之处,恳请广大师生与读者批评指正。

编 者

2008年10月22日

目录

专题一 创业教育概论	1
第一节 创业与创业教育	1
第二节 创业教育的社会意义	6
第三节 新时期的就业观	8
第四节 创业指导	11
专题二 创新精神与创业能力	18
第一节 创新和创新能力的培养	18
第二节 创业精神与创业素质的培养	21
第三节 创业能力及其形成	33
专题三 创业风险防范和创业中的法律知识	41
第一节 创业风险防范	41
第二节 创业中的法律知识	46
专题四 创业中诸意识的培养	55
第一节 创新意识	55
第二节 合作意识	60
第三节 信誉意识	63
专题五 创业的各种准备	69
第一节 收集处理创业信息和市场调查	69
第二节 确立创业目标	75
第三节 创业领域和项目的准备	78

专题六 创业计划书和创办小企业程序	88
第一节 制定创业计划书	88
第二节 创办小企业程序	95
专题七 创业设计模拟	112
第一节 创业设计大赛	112
第二节 创业案例模拟分析	116
专题八 职业规划和设计	131
第一节 职业生涯概述	131
第二节 正确认识自我	139
第三节 选择适合自己的职业	143
主要参考书目	157

创业是富有创新精神的高层次劳动,是创业者全面素质和综合职业能力的体现。一方面,它能为自己和其他就业者提供就业岗位,为社会创造财富;另一方面,它是一种促进社会稳定发展、富有进取精神的劳动。创业虽不等于创新,却充分体现了创新精神,所以创业本身要求的条件很高,对创业者的素质要求很严格。在高等教育计划中,政府正在逐步推进素质教育和深化教育教学改革,并提出了一系列的方针政策,为培养具有创新意识、创新精神和创新能力的创业人才创造条件,其目的在于指导当今大学生的自主创业之路。

第一节 创业与创业教育

话题引入

创业是择业的一种特殊的选择形式,也是就业的一种特殊形式。创业与择业不同,择业是指人们具备了某种从业的基本条件,去选择现有的职业或岗位。从职业角度来说,创业一般包含四个方面的含义:一是根据市场需求,开创某种职业或企业;二是创造出前所未有的新职业;三是凭借自己的力量创设职业岗位,从事某种职业;四是努力奋斗,开拓自己所在的职业领域,拓展和更新其内涵,推动职业发展。由此可知,创业者和一般的就业者相比,需要有更强的责任和承担更大的风险。

知识梳理

一、创业与创业教育的概念

1. 创业的概念

所谓创业,就是创办新的职业或企业,具体来说,就是指创设、创造、创新职业或企业。顾名思义,“创业”包括“创”和“立”两个环节。创业是为社会创造新的就业岗位,给予创业者自身新的成功机遇,是创业者富于挑战的新人生征程的开始。创业的概念有广义和狭义两个层面。

(1) 狭义的理解

创业的内核中包括“创”和“立”，两者是不可分的。其中的“创”，是指把一个新企业创建起来，是一个从无到有或从旧到新的过程，但不涉及企业长远生存和发展的问題；而“立”，是指使新建立起来的企业生存下来，并使之发展壮大，追求一个从小到大、从弱到强的过程。一个成功的“创业家”，一般都要努力地完成这两个过程，否则充其量只能称为“创业者”。

(2) 广义的理解

从广义上来看，创业包括诸如开发应用科技成果、承包企业或经营公司、投资或入股、在岗创新、开办新企业、企业的二次创业、转换岗位寻求新的发展等方面。

创业是创业者的个人行为，是创业者按照国家的有关法规和政策，通过对市场前景进行综合性分析，结合自身的条件和意愿所作出的就业选择。一个即将就业的人必须综合各方面的因素，才能决定是否创业。其主要因素有二：第一，创业者自身的意志质量，这是决定性因素；第二，创业者对职业的追求，以及对待创业的坚定信念和自身的综合职业能力。在创业者群体中，导致创业的原因有这样几种：一是受成功创业者的影响和启发，想进行效仿；二是通过创业教育获得创业的基本素质和基本技能，从而产生创业思想并付诸实施；三是看到当今社会在择业、就业、再就业过程中出现的问題，决心开办自己的企业或公司，放手一搏。

2. 创业教育的概念

创业教育是激励大学生积极开发自己最大的潜能，使大学生发现和把握一生中那些通往成功的无数潜在的机遇，以开发和增强大学生的创业基础素质，培养具有开创型的个性人才为目的的教育。创业能力的强弱，是一个人的素质、创新意识和工作能力等的综合体现。创业教育涉及多方面的研究领域和学科知识。

创业与创业教育相互促进和相互依存。如果高等院校的大学生要想在未来成功地创业，除了奠定基本的文化知识和专业知识基础外，还必须接受创业教育。也就是说，在学校期间学习创业所需要的各种知识和技能，培养创业所需的基本素质和能力。中国经济的稳定与发展需要更多的创业者。如果大学生通过自己的奋斗，成为一名成功的创业者，他们的事迹就会影响和推动创业教育的深入，使以后立志创业的同学受到鼓舞并汲取经验。

二、创业的时代要求

1. 劳动力供大于求的形势需要学生创业

面对我国劳动力总量供大于求、就业压力巨大的现实，大学生除了到已有的企事业单位就业外，应当勇于探索自主创业，或利用专利技术争取风险投资或政府小额贷款，或创办民营企业，或承包国有中小企业，或进军高科技、农业和第三产业，为社会创造更多的就业岗位。因为大学毕业生掌握了一定的科学技术和专业知识，具有一定的综合素质，具有实现成功创业的可能性。

2. 发展与变革的时代呼唤大学生创业

在知识经济的发展浪潮中,美国的许多大学生利用高科技自主创业,成为美国硅谷的中坚力量。我国北京的中关村也活跃着一大批自主创业的大学生,许多成了名副其实的“资本家”,如丁磊、王江民、求伯君等。知识经济的发展为当代大学生创业提供了千载难逢的机遇,你拥有技术,拥有专利,就可能找到风险投资,而你以技术入股,还可能申请到扶持高新技术的银行贷款。在今天,利用知识和智慧创立事业并迅速致富,已不再是梦想。

3. 创业为社会创造巨大的财富,培养一大批中坚力量

大学生创业为社会创造巨大财富和价值的例子不胜枚举。远大中央空调有限公司生产的中央空调已成为国际知名品牌,产品远销欧美各地,每年上缴税金1亿多元,其创办者张剑、张跃两兄弟就是毕业不久即自主创业的大学生。比尔·盖茨从哈佛大学退学而创立微软公司并成为世界首富的故事,更是家喻户晓。

提倡、鼓励大学生创业,是提高大学生能力素质和心理素质的一条有效途径。中国缺乏创新型人才,中国亟需一支高素质的企业家队伍。不论大学生们创业成败与否,这一行为必定会为社会培育出一大批精英人才,并造就一批未来社会的中坚力量。而且,创业者的精神将感染其他大学生,这将对整个大学生群体能力与素质的培养起到难以估量的推动作用。

4. 创业教育挑战传统教育,促使全新成才观形成

新世纪大学生创业浪潮的涌起,对中国传统教育提出了挑战。挑战来自两个方面:一是大学生在创业中出现的问题暴露了传统教育存在的弊端;二是社会和学生创业的需求,要求教育进行及时的改革。为此,我们要转变观念,对大学生开展以创新和创业为中心的素质教育,大力培养大学生的创新能力和实践能力,拓宽大学生的知识面,特别要加强市场经济方面的学习,把大学生培养成复合型的创新人才。

三、创业教育的内容与特点

创业教育的内容包含两个方面:一方面,创业教育指导大学生在校期间就打下必要的创业知识储备基础,做好创业的思想准备和心理准备;另一方面,创业教育要培养大学生具有自我发展意识和自我就业意识,培养大学生的胆识和能力,增强其社会责任感。由此可见,创业教育是一种有目的、有计划的群体教育行为。

进行创业教育的形式多种多样,比如可以推出“创业精神论坛”,邀请成功的企业家做报告,介绍与创业相关的知识以及创业经验;可以举办中国大学生的创业计划竞赛活动,例如“挑战杯”;可以直接利用创业者的成功案例进行案例教学等。

1. 创业教育的内容

关于创业教育的内容,大致可以概括为以下几种:

- 创业者的素质

关于创业者的素质学习,主要是通过掌握企业家的一些基本素质和个性特征来获得,其内容包括企业家的思维方式、心理素质、行为特征等。

- 创业的法规政策

关于创业的法规政策学习,主要是掌握与创办企业或公司有关的法律知识以及财税金融知识,其内容包括合同法、知识产权法、公司法、纳税政策等。

- 公司运作的知识技能及管理学方面的知识

关于与企业或公司内部运作有关的知识与技能的学习,主要是掌握如创业策划、资金运作、筹资与融资、资产管理、成本控制、市场营销、市场分析、产品开发、产品服务等。管理学方面的知识主要有管理学要素(决策、组织、领导、控制、创新),以及当前各企业颇为关注的质量管理体系和环保政策等。

- 案例分析

关于案例分析方面的学习,主要是选择国内外一些高等院校毕业生自主创业的成功案例进行分析,并邀请一些成功创业的企业家向大学生介绍自身经历和切身体会,从而使大学生获得第一手资料。

2. 创业教育的特点

未来的创业者不仅需要具备开拓进取、不断创新、敢于创业的精神追求,而且还要掌握全面的知识和技能,这是创业必备的基础。目前,创业教育已成为全世界高等教育和职业教育发展的趋势。这就要求高等院校建立一种机制,对大学生进行系统、完善的创业培训与服务,为大学生形成良好的创业意识和能力创造环境,并力求在实践中培养和挖掘大学生的创业潜能。当下,许多成功的创业经验已为创业教育提供了丰富的资料。在实践和经验的融合中,高等院校的创业教育形成了以下几个基本特点:

一是勇于转变旧的就业观念,让思想与时俱进。思想是行动的指南。创业教育是要使大学生将被动的就业意识转变为主动的创业行动,鼓励大学生将创业作为自己的职业选择之一。改变传统就业观念,也就是使大学生改变就业者需要雇主的观念,从而改变在就业方面就业者处于被动的局面。

二是在教学科目中全面渗透,为创业做足铺垫。创业教育应在所有的教学科目中体现出来,各个科目都应涉及与创业教育有关的内容。比如:在教学中,外语教师能够讲授企业词汇和用语,或介绍通过国际网络与其他国家做生意的方法;历史教师能够介绍企业家的过去和现在,使学生了解企业家成功或失败的原因,为今后的创业作准备。

三是加强创业体验,获得实战经验。创业体验一般包含:学生在教师的指导下制定创业计划、设计店面、寻找经营地点、给企业取名字、选拔人才、制定销售目标、讨论预算、制定管理制度、设计与开发广告等。创业教育的基本目标是有计划、有目的地指导学生逐步体验创业的内容,使学生通过创业体验获得对企业的感性认识。

四是积极谋求社会或教育组织对创业教育的支持。由于创业教育是一项社会性较强的教育,需要全社会的大力支持和参与并形成有效的社会保障体系,因而学校应注重通过

成立各种相关组织机构,开发和利用多种教育资源,取得政府和社会资金的有力支持,使校园的创业教育变得现实可行。

四、创业教育的发展历程

在 20 世纪 70 年代末,西方发达国家和部分发展中国家对创业教育的研究和实践已取得很好的效果。许多国家认为,创业教育可以将促进中小企业经济的发展与解决严峻的就业问题放在一起统筹考虑。其基本思路是:对具有一定文化知识和职业技能的青年学生进行创业教育,培养他们的创业意识、创业心理质量和创业技能,使其走上自主创业之路,进而成为具有开拓精神的小企业家。他们既为自己发展,又为社会创造财富;既为社会创造就业岗位,也为他人提供职业。在美国,近 55% 的劳动力是由小企业雇佣的,新的工作机会也基本是由这些小企业提供的。当时,在高新技术产品和一般的民用产品中,新品种的 2/3 也是由一些小企业发明的。由于小企业产品的销售量占到美国企业产品销售总量的 54% 以上之多,国家主要的税金提供者都是这些小企业。

创业教育思路的提出,引起了各国政府的重视。很快,创业教育在联合国教科文组织、世界劳工组织、世界银行和国际教育署等一些国际组织的大力支持与倡导下快速发展起来。这里,我们引用柯林博尔在 20 世纪 80 年代末对创业教育理论和实践的论述,对创业教育做一个总结:在未来社会中,每个人应得到三本“教育护照”,第一本是基础文化知识的,即学术性的“教育护照”;第二本是专业技能的,即职业性的“教育护照”;第三本是证明个人事业心、开拓精神与技能的,即个人质量的“教育护照”。其中第三本“护照”的获取,主要是通过接受创业教育来实现的。在 1989 年“面向 21 世纪的教育国际研讨会”上,“将事业心和开拓技能教育提高到与目前学术性和职业性教育护照所享有的同等地位”的倡议被明确地提出。

在党和政府的重视和关怀下,从 1996 年开始,我国的创业教育工作开展起来,并在部分地区取得了明显的效果。其后,在一些有关教育的重要会议上,党和国家的领导人都对创业教育作过重要的指示。所以,我国在创业教育方面的工作虽然起步较晚,但是其进展却十分迅速。

目前,我国政府和教育部已经将创业教育提上了议事日程并加紧推进课程实践,在高等院校中积极促进并抓好创业教育,使创业教育作为素质教育的一个重要方面,以促进高等院校毕业生更新与转变就业观念,提高个人综合素质,增强就业创新能力。



联合国对创业的鼓励政策

印度政府为鼓励大学生毕业后自谋出路,积极对大学生进行教育和培训。他们在 1966 年提出“自我就业教育”的概念,使大学生“不仅是求职者,还是工作机会的创造者”,

取得良好的效果。印度政府在 1986 年《国家教育政策》中提出了关于培养学生“自我就业所需的态度、知识和技能”的战略。在联合国教科文组织于 1995 年发表的《高等教育变革与发展的政策性文件》的报告中,印证了印度政府的这一创新观念。该报告认为,高等教育必须对劳动力市场新的就业领域和新的就业形式采取相应的和积极主动的态度,必须注意市场趋势的变化。同时,报告还指出,在新时代经济模式下,“一个学位=工作”这一公式不再适用。高等教育培养的毕业生不应仅仅是求职者,还应该是成功的企业家和就业的创造者。

1998 年,世界高等教育大会召开并通过了《21 世纪的高等教育:展望与行动世界宣言》。该宣言指出:为了方便毕业生就业,高等教育应主要关心培养创业技能与主动精神,毕业生不再仅仅是求职者,首先将成为工作岗位的创造者。

第二节 创业教育的社会意义

话题引入

1999 年 12 月 17 日,教育部有关部门宣布:从 2000 年起,在毕业生就业工作中统一使用《全国普通高等学校本专科毕业生就业报到证》,取代使用多年的《全国普通高等学校毕业生就业派遣报到证》。实际上,这是要淡化就业者的干部身份和就业行为的计划体制,鼓励毕业生改变就业观念,树立多途径就业;引导毕业生到民营企业和其他非公有制单位就业,不要都挤在国有企业和事业单位的“独木桥”上。它对于改变我国统一派遣高校毕业生的分配方式,建立“不包分配、竞争上岗、择优录用”的用人机制有着重要的意义。

知识梳理

一、创业教育旨在对大学生进行创业意识培养

进入 20 世纪 90 年代以来,我国高等教育改革的一个重要方面是打破免费高等教育和毕业生国家分配制度,取而代之的是缴费上学以及双向选择、自主择业的毕业生就业市场的逐步形成。随着我国高等教育的迅速发展和毕业学生人数的不断增加,以及政府部门的人员分流和企业改制而引起的劳动力市场人力需求的变化,近年来,一些地方开始出现大学毕业生就业难的局面。尤其是 1999 年国家实施高等教育招生扩招政策后,就业形势更为严峻。

1. 社会的关注

1999 年发布的教育部《面向 21 世纪教育振兴行动计划》明确指出,要“加强对教师和学生的创业教育”。素质、能力、创新、创业已成为社会关注的焦点。因此,作为当代的大学

生,要树立创业意识和创新精神,掌握创业所需的知识和技能,增强适应社会的能力。这对社会和个人都具有特别重要的意义。

2. 思路的转变

创业教育的主要目的,就是对学生进行创业素质、开拓精神、合作能力、适应能力等方面的教育和指导,逐步改变学生传统的思想观念,帮助学生树立正确的观念。

创业教育的实质,就是对学生进行创业意识的培养、创业能力的训练、创业知识的传授。以往的职业教育只强调一个目标,就是使受教育者具备“应聘”或“从业”能力。而创业教育不仅仅是使受教育者具有应聘、从业能力,更重要的是有自我创业的能力和意识。通过学生自身的创业实践,更大程度地实现其潜能和人生价值。

二、创业教育有利于促进经济发展

创业是国家经济可持续发展的原动力。从 20 世纪 80 年代开始,美国率先进入创业型经济时代。每年大量涌现出新企业,使美国的经济增长速度大大超过了日欧等国家,并且率先步入知识经济时代。因此,创业家被称为美国经济再创辉煌的“新英雄”。目前,鼓励创业、以创业拉动经济增长、减轻就业压力的思路,已经成为世界各国的共识。

目前,我国正在各个方面为创业者提供良好的环境,例如,统一的市场体系正在逐步形成,市场法规正逐步建立和完善,市场观念意识日益深入人心,私有财产受到法律保护,生产要素市场日益完善,并且各生产要素参与分配已经写入宪法等。这些为每一个想创业的人提供了良好的条件和机遇。我们相信,在不远的将来,中国的大企业能够在全世界 500 强中占据更多的席位,更多的中国成功创业者能够进入全球富翁排行榜中。

创业者在创业的同时,一方面促进了经济的发展,为社会提供优质服务,为国家纳税;另一方面,为其他就业人员提供了就业机会,提高了社会就业率,促进了社会的稳定和繁荣发展。

相关链接

创业者的机遇

2000 年 1 月 11 日,教育部公布了一项新政策:大学生、研究生(包括硕士研究生、博士研究生)可以休学保留学籍,创办高新技术企业。高等院校的毕业生掌握了现代科学技术知识和技能,可以而且应该成为发展知识经济的生力军。因此,加强对高等院校学生进行创业方面的教育,有利于加快知识的转化,有利于促进高新技术企业在我国的快速发展,有利于提高企业的管理水平,有利于国民经济的发展。同时,即将走向社会的高等院校毕业生将成为工作岗位和工作机会的创造者。他们在创业的过程中

不仅自己获得了财富,同时也为社会创造了就业的机会,为社会尽了一份责任。但创业决不是件容易的事,决不是单靠满腔激情和美好的憧憬、幻想就可以成功的。创业需要每一个创业者脚踏实地,准确判断,及时抓住可能的机会。

第三节 新时期的就业观

话题引入

“十一五”期间,我国计划将失业率控制在5%以内。2006年,国家发改委网站发布官方信息:在《2006年就业面临的问题及政策建议》中,预计全年城镇需要安排的就业总量约2500万人,预计城镇可新增就业人数约1100万人,劳动力供大于求将达到1400万人。新技术为当代社会带来效益的同时,也使劳动力处于重新配置过程中的就业与失业的动态变化中,这就是新技术的两面性。对于劳动者个人来说,为符合社会对劳动力的需求,必须根据产业结构的变化所引起的劳动力的需求变动,来调整自己的知识结构和技能。如果劳动者在技能和知识结构上难以适应社会对劳动力需求结构的变动,或者跟不上新技术的发展要求,就有可能面临失业。这就要求大学生以一种新的就业观来应对现实。

知识梳理

一、市场经济下的就业观

改革开放以来,中国经济的飞速增长为社会带来富裕的物质生活,也带来了就业观念、就业模式及劳动方面的诸多变化。面对市场经济和相应的劳动力市场就业模式,我们需要重新阐释就业观念,即市场经济下的就业观。其内涵体现在以下几个方面:

1. 创业观念

今天,创业环境日趋完善。已有部分人特别是一些有远见的年轻人,毅然选择了自己的创业之路,并且走向了成功,从而促进自身价值观、社会价值观和人生观的完善和实现。因此,在市场配置资源的模式下,人们除自主择业外,还应当树立自己创业、开拓事业、开拓人生的观念。在就业压力大的情况下,创业不仅有利于解决就业问题,而且能够找到适合于自身能力和意愿的职业,能够在创业过程中发挥自己的才干。

2. 自主就业观念

在市场经济体制下,发挥人的主动性和能动性非常重要。完全依靠父母或依靠“单位”,是无法在社会上立足的。大学生要发挥主观能动性,自主择业,主动地到市场中去闯荡,最大限度地发掘自己的潜能。

3. 就业竞争观念

无论在劳动力市场上还是在工作单位内部,都存在着竞争。为创造更好的就业或晋升机会,要求人们有较高的成就动机以及有相应的能力与素质。因此,改革开放以来,读书、学习、进修及各类技能考核等已成为人们主动追求的生活内容。

4. 利益观念

就业者的利益观念是指就业者通过努力工作而获得高收入,通过辛勤劳动发家致富。近年来的多项择业调查结果表明,“高收入职业”已成为就业者的首选目标之一,但利益观念与“拜金主义”是完全不同的。正确的利益观念是对劳动应获取的报酬的不懈追求。21世纪,在建设社会主义精神文明的同时,人们对物质利益原则已普遍接受,例如,在社会生活中,各类“经纪人”活跃在社会的各个方面,就说明人们对利益原则的普遍认同。

5. 职业流动观念

在计划经济时代,绝大多数人员的岗位属于有计划的调配,在职人员的职业流动率一般很低。改革开放后,一系列变革促进了劳动力和人才的相互交流,逐步形成了劳动力资源的市场配置。随着市场经济的发展和企业人事制度改革的不深入,市场配置劳动力和人才的作用已占主导地位。尤其是在国家实行多种经济成分并存、鼓励个人开办独资企业的情况下,愈来愈多的劳动力和人才涌向非公有制经济企业,改变了以往大家走“独木桥”去国营企业、政府机关、事业单位的“大锅饭”思想,让人才真正体味到了“人挪活,树挪死”的真谛。在机会越来越多、也越来越容易流失的情况下,劳动力和人才的流动趋势将会进一步扩大,诸如“跳槽”、“转岗”、“辞职”等将会更加频繁。

6. 职业发展观念

随着我国市场经济的建立和完善,社会为每个人的发展提供了展示的机遇。大学生要在校期间就开始从职业生活的角度规划人生,选择职业,以便日后有计划地通过辛勤劳动与职业变换获得自身最佳的发展成就,从而实现人身价值。

7. 法制观念

当今社会的就业人员都应当具有法律观念。不论就业或创业,都应当学习相应的法律法规,学会有效地利用法律武器来保护自己的合法权益。法律具有非常重要的作用,不仅能合理地协调劳动关系双方,解决当事人之间的矛盾和纠纷,而且能维护当事人的合法权益。因此,市场经济的建立和完善需要有严格的法律制度作为基础和保障。

8. 道德观念

社会主义市场经济不仅在法律上约束经营者,而且也在道德观念上达成共识。例如:遵守公平合理、诚实可信等信条;有良好的职业道德,有长期合作和长远发展意识;有干事

业的精神,而不是做见利忘义的“奸商”等等。因此,在这种环境下,就业和创业的劳动者必须具有良好的道德品质,树立敬业、团结协作、互惠互利、艰苦创业等意识。

二、就业观念的更新

进入知识经济时代以后,知识经济成为主导。知识经济所消耗的主要是知识和劳动者的智力,其本质是以智力资源的占有、配置和知识的生产、分配、使用为重要因素的经济。在知识经济时代,知识的创新和衰退速度正逐步加快,知识在经济发展中的地位变得越来越重要。这就要求每个人及时更新知识,调整知识结构,不断加强新技术和新技能的培养,逐步向复合型人才发展,符合时代发展要求。在知识经济社会环境中,传统工业经济社会时代产生的就业观念需要进行更新和转变。具体说来,体现为以下几方面:

1. 智力劳动

在知识经济社会中,具有健康的身体、充沛的体力、一技之长和勤于劳动,仅仅是就业的前提,重要的是要不断调整与完善知识结构,及时充实与更新知识,掌握新技术和新技能。劳动者的劳动不再是简单的机械操作和体力劳动,而是智力输出。具有高知识水平和创新能力的人会享有崇高的地位,越来越受到社会的尊重。

经济发展在工业经济时代主要是靠资金和设备,而在知识经济时代则主要是靠智慧和人才。劳动者必须树立终身学习意识,必须随社会的发展和需求变化不断地培养和掌握新的技术和技能。为了有长久的发展,必须不断地、主动地和创造性地进行学习。学习将成为知识经济时代一项基本的社会活动和特征。不学习,就不能适应知识经济社会的发展与需要,就会面临失业的危险。只有不断尝试新的挑战,不断放弃旧的成绩,始终保持一种从事全新工作的激情和新鲜感,才能抢占制高点。我们强调创新,因为头脑的潜力挖掘是一个不间断的过程,也是每个人进步的原动力。机会永远是为有准备的人准备的,而不是为消磨时光的人准备的。

2. 忠于自己

在知识经济社会中,资本和劳动再次结合,劳动者之间是智力的协作。自己应当是自己的主人,即使是偶尔受制于人,也只能是暂时性的现象。所以,忠于雇主是暂时性的,忠于自己则是永恒的。

3. 团结协作

在经济生活中,我们会遇到许多自己很难独立解决或完成的工作难题。在这种情况下,为了提高工作效率,高质量地完成任务,我们应当树立团结合作、共同发展的意识。同时,在为人处世的过程中,要有长远打算,不能给人留下“见利忘义”、“过河拆桥”、“卸磨杀驴”等不良印象。否则,将来的路会越来越窄,甚至影响事业的进一步发展。因此,必须培养良好的团结协作精神。高素质人才应该具备的基本要求是勤奋、诚实和团结协作精神。