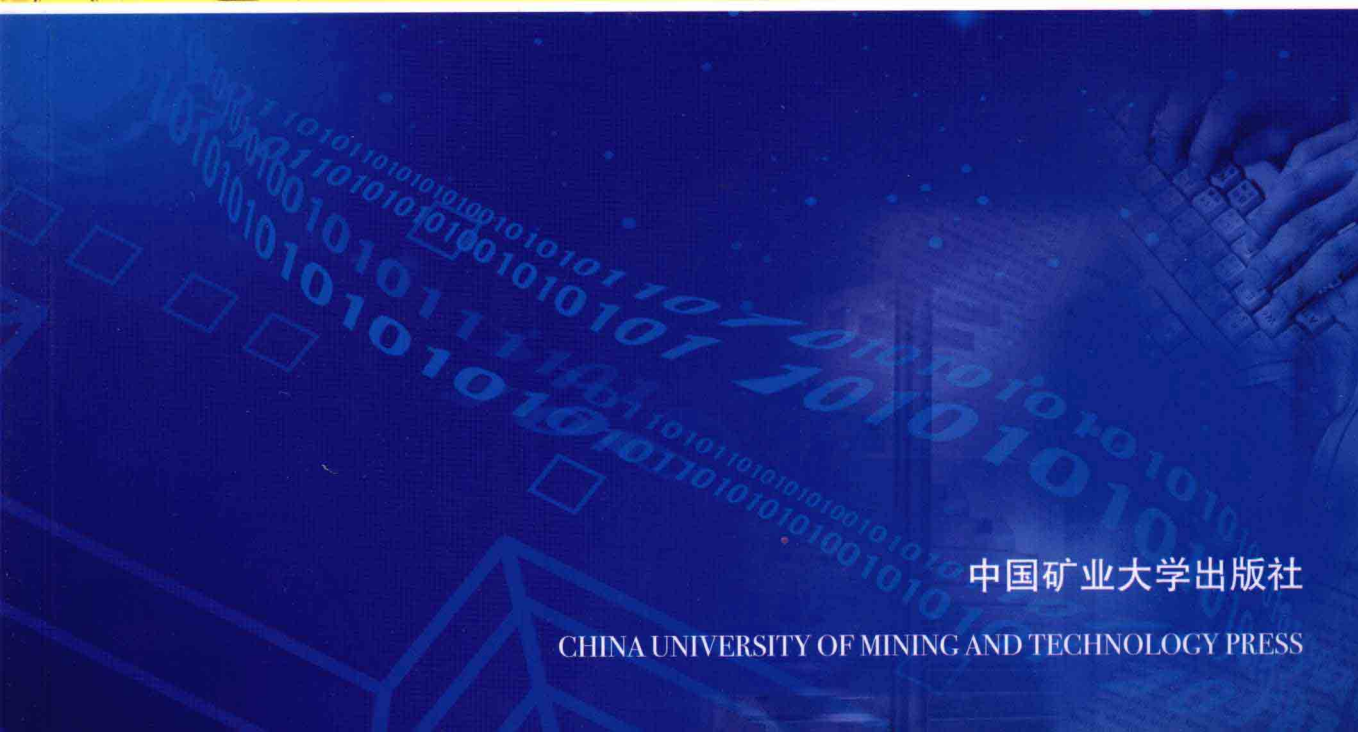
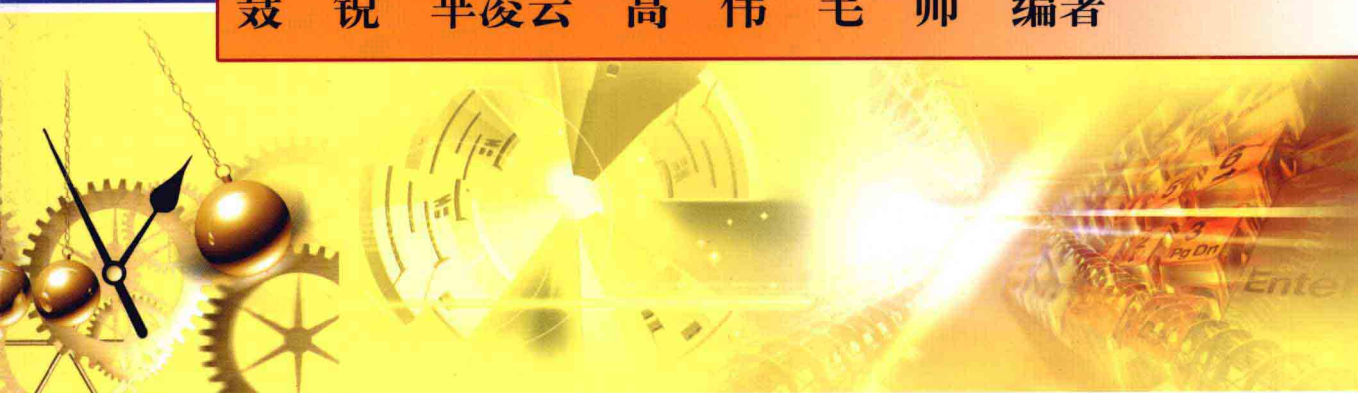


中国矿业大学研究生教育专项资金资助出版教材

现代管理论

XIANDAI GUANLI LUN

聂锐 牟凌云 高伟 毛帅 编著



中国矿业大学出版社

CHINA UNIVERSITY OF MINING AND TECHNOLOGY PRESS

中国矿业大学研究生教育专项资金资助出版教材

现代管理论

聂 锐 毕凌云 高 伟 毛 帅 编著

中国矿业大学出版社

内 容 提 要

本书从纵向管理理论发展演替历程和横向管理理论流派纷呈两个维度全面系统地介绍了现代管理理论,针对每一个具体的管理理论体系,分别从理论的产生背景、具体内容、评价与发展等层面上组织内容,力求做到理论阐释和理论评析相结合。同时,对以先秦时代诸子百家为代表的中国古代管理思想精粹进行解读。

本书共分 16 章,具体包括:管理理论研究的基本问题、管理理论发展的历史阶段、管理科学的学科体系、科学管理理论、古典组织理论、人际关系理论、激励理论、领导效能理论、社会系统理论、管理决策理论、管理科学理论、权变管理理论、战略管理理论、企业文化理论、当代管理科学发展的新思潮等。

本书可以作为高校经济管理类专业的研究生教材和高层次管理人才培养教材,以期为管理的实践者和研究者提供系统了解和洞悉现代管理理论发展和演变规律的窗口。

图书在版编目(CIP)数据

现代管理理论/聂锐等编著. —徐州:中国矿业大学出版社,2007.11

ISBN 978 - 7 - 81107 - 674 - 5

I. 现… II. 聂… III. 管理学 IV. C93

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 123188 号

书 名 现代管理理论

编 著 者 聂 锐 毕凌云 高伟 毛帅

责任编辑 姜 华 夏 然

责任校对 杜锦芝

出版发行 中国矿业大学出版社

(江苏省徐州市中国矿业大学内 邮政编码 221008)

网 址 <http://www.cumtp.com> E-mail: cumtpvip@cumtp.com

印 刷 中国矿业大学出版社排版中心

印 刷 徐州中矿大印发科技有限公司

经 销 新华书店

开 本 787×1092 1/16 印张 22.5 字数 560 千字

版次印次 2007 年 11 月第 1 版 2007 年 11 月第 1 次印刷

定 价 40.00 元

(图书出现印装质量问题,本社负责调换)

前言

人类的管理活动源远流长,但是,管理真正成为一门独立的学科只有 100 多年历史。19 世纪末期,发端于美国的“管理运动”使得管理由过去的经验管理走向科学管理。20 世纪 20 年代以来,以泰勒、法约尔等为代表,在管理实践中对管理理论开展了越来越系统的研究,管理教育由此开始推广,管理研究的学术规范也逐渐形成。从科学管理到如今的知识管理,现代管理理论体系在不断演替的同时也不断丰富,并出现了流派纷呈的局面。管理理论研究经历了古典管理理论、行为科学、管理科学到新旧管理理论丛林期等多个发展阶段。同时,与工业化、信息化、知识化的社会发展脉络相吻合,现代管理也由物质资源管理、人力资源管理、组织资源管理、信息资源管理发展到如今的以知识资源管理为特征的第五代管理。

就中国而言,古代历史上也涌现出了诸多的管理思想家,以先秦诸子百家争鸣时代的思想为基础,形成了中国古代管理思想的精粹。但是,由于中国古代统治者的治国主张多是“重农抑商”,因此其管理思想以商业为目标的并不多见。到了近现代,特殊的历史环境使得文化思想的发展受到抑制并一度处于停滞状态,现代科学的起步和发展较晚,而且更多的采撷自西方国家的现代科学研究。我国把管理作为一门科学,真正从理论上对管理问题进行系统研究,主要是从 20 世纪 80 年代开始的。由于发展的历史很短,我们的管理研究显得比较落后,已不能适应管理实践高速发展的需求;管理实践缺乏科学有效的理论指导,提升缓慢,水平不高。因此,要解决这些问题就迫切需要更多优秀的管理人才,这又对当前管理研究和高层次管理人才培养提出了要求。

管理学具有很强的实践性,管理理论来自于对管理实践的提炼和萃取。同时,管理实践的有效性又在很大程度上依托于管理者的管理理论高度。管理教育不能忽视对管理理论知识的学习,只有对现代管理理论发展的脉络有一个系统的掌握,将管理理论的过去与未来相连接,才更容易发现管理领域的持续变化和发展趋势,从而真正领悟管理之道,更有效地解决管理问题。

对于高校经济与管理学科的研究生教育而言,系统地学习和研讨管理思想和管理理论发展演变规律,探究管理学各学派的产生、经典理论、使用范围和发展趋势,是培养其管理研究能力的重要基础,是学习所需,更是实践所需。为此,我们编写了这本《现代管理理论》教材。

在这本教材的编写过程中,我们力求突出系统性、研究性和前瞻性的特点。在教材体系安排上,从纵向管理理论发展演替历程和横向管理理论流派纷呈两个维度上进行篇章结构的设计。同时,对以先秦时代诸子百家为代表的中国古代管理思想精粹进行解读。此外,针对每一个具体的理论体系,我们分别从理论的产生背景、具体内容、评价与发展等层面上组织内容,力求做到理论阐释和理论评析相结合。教材从内容体系的设计到章节结构的安排都融入了编写人员的诸多独到见解和心得体会。同时,为了使读者对当前的管理研究思潮有一个清晰的认识,我们专门对当前管理科学发展的 16 个最新管理思潮进行了系统介绍,旨在使读者了解最新的发展趋势,形成具有前瞻性的管理思维。

本教材共分16章。具体章节的编写分工是:聂锐、毕凌云编写第一、二、三章,毕凌云编写第四、五、六、十五章,毕凌云、高伟编写第七、八、九、十三章,高伟编写第十、十一、十二、十四章,毛帅编写第十六章。本教材由聂锐、毕凌云负责审阅、统稿,由毕凌云校对。

在教材的编写过程中,首先我们要感谢管理学院的陶学禹教授在教材的编写大纲拟定和提供教学讲义方面给予的指导和帮助;感谢管理学院能源经济与管理研究所的各位教师在教材编写过程中给予的积极支持与配合。同时,在教材的编写过程中我们参考了国内外众多的相关专著、教材和学术论文等文献资料,汲取和借鉴了诸多著者、编者和作者们的思想精华和研究成果,因为有了他们搭建的这些基础,才有了我们今天的收获。在此,对于我们参阅和引用了其成果的国内外同行们致以衷心地感谢!

本教材可以作为高校经济管理类专业的研究生教材和高层次管理人才培养教材,以期为管理的实践者和研究者提供系统了解和洞悉现代管理理论发展及演变规律的窗口。

管理理论的发展速度越来越快,管理研究的深度和广度不断增加,管理学的多学科交叉特征也更加明显。虽然我们在编写中参阅了大量文献资料,但是由于水平有限,书中不足和失误之处在所难免,敬请读者提出宝贵意见。

聂 锐

2007年9月

目 录

第 1 章 管理理论研究的基本问题.....	1
1.1 管理概念的解析	1
1.2 管理的基本特征	6
1.3 管理的对象及范畴	9
1.4 管理学与经济学.....	13
第 2 章 管理理论发展的历史阶段	19
2.1 管理理论发展的五个历史阶段.....	19
2.2 管理理论的演变历程.....	26
2.3 管理理论各学派的争鸣.....	27
2.4 管理理论发展的趋势.....	36
2.5 中国古代的管理思想精粹.....	38
第 3 章 管理科学的学科体系	56
3.1 现代管理科学的学科体系.....	56
3.2 管理研究的发展过程.....	59
3.3 现代管理理论研究的方法论基础简介.....	61
3.4 管理研究中的两个难点.....	64
3.5 新形势下的管理研究.....	67
3.6 21 世纪管理科学发展的变革取向	71
第 4 章 科学管理理论	73
4.1 科学管理理论产生的背景.....	73
4.2 泰勒的科学管理理论的主要内容.....	77
4.3 科学管理理论的发展与评价.....	89
第 5 章 古典组织理论	92
5.1 古典组织理论产生的背景.....	92
5.2 法约尔的组织过程理论.....	94
5.3 韦伯的行政组织(官僚制)理论	105
5.4 其他古典组织理论	111
5.5 古典组织管理理论的评价与发展	121

第 6 章 人际关系理论	123
6.1 人际关系理论产生的背景	123
6.2 人际关系理论的主要内容	124
6.3 人际关系理论的评价与发展	130
第 7 章 激励理论	134
7.1 行为科学的产生与发展	134
7.2 激励的需求理论	134
7.3 激励的过程理论	142
7.4 调整型激励理论	144
7.5 综合型激励理论	147
7.6 激励理论的新发展	149
第 8 章 领导效能理论	152
8.1 人性假设理论	152
8.2 领导特质理论	156
8.3 领导行为理论	160
8.4 领导情境理论	166
8.5 领导效能理论的评价与发展	176
第 9 章 社会系统理论	179
9.1 社会系统理论产生的背景	179
9.2 社会系统理论的主要内容	179
9.3 社会系统理论的评价与发展	192
第 10 章 管理决策理论	194
10.1 管理决策理论产生的背景	194
10.2 西蒙的管理决策理论的主要内容	195
10.3 科学决策的发展趋势	205
第 11 章 管理科学理论	208
11.1 管理科学理论的产生背景	208
11.2 管理科学理论的主要内容	211
11.3 管理科学应用的科学方法	218
第 12 章 权变管理理论	226
12.1 权变管理理论的产生背景	226
12.2 权变管理理论的主要内容	228
12.3 权变理论的评价与发展	233

第 13 章 经理角色理论	235
13.1 经理角色理论的形成	235
13.2 明茨伯格的经理角色研究	236
第 14 章 战略管理理论	244
14.1 战略管理理论的发展过程	244
14.2 战略管理理论的内容	247
14.3 战略管理理论的评价与发展	264
第 15 章 企业文化理论	269
15.1 企业文化理论产生的背景	269
15.2 企业文化理论研究的三个阶段	270
15.3 企业文化理论的代表性人物及其著述	271
15.4 企业文化理论的评价与发展	284
第 16 章 当代管理科学发展的新思潮	286
16.1 能力管理	286
16.2 学习型组织	288
16.3 组织成长与再造	294
16.4 知识管理	299
16.5 智力资本	304
16.6 团队管理	308
16.7 情景管理	312
16.8 虚拟组织	314
16.9 价值链和供应链管理	317
16.10 风险管理	321
16.11 危机管理	326
16.12 管理伦理	332
16.13 人本管理	336
16.14 跨文化管理	340
16.15 生态管理	343
16.16 管理创新	346
参考文献	351

第1章 管理理论研究的基本问题

任何一门学科要立足于学科之林,其专门的研究对象、方法系列和概念系列是其三大根基,三者任缺其一都将很难立足。所以,管理的概念也是管理学科中的一个首要问题。本章我们将从管理概念的解析入手,对管理的基本特征、管理的对象、管理中的管理者以及管理学与经济学的关系等管理研究的基本问题进行探讨,以期对现代管理理论的学习有一个基本的把握。

1.1 管理概念的解析

管理的历史源远流长。自从出现人群组织,管理就产生了。它是人类生活中最常见、最普遍和最重要的活动之一。埃及的金字塔和中国的万里长城表明:几千年前人类就能够完成规模浩大的,由成千上万人参加的大型工程。试想,谁来吩咐每个人该干什么?谁来保证工地上有足够的石料和工具让每个人都有活干?谁来协调各个劳动者的活动,使劳动达到预期的目的?答案是管理。不管当时人们怎么称呼管理,总之,需要有人计划要做什么,需要有人组织人和材料去做这些事,需要有人指挥人们去做,还要采取某些控制措施来保证每件事情按计划进行。随着人类集体协作、共同劳动的产生,就开始了有效管理的实践。人类社会劳动的分工和协作越精细,工作越复杂,科学技术越发达,生产社会化程度越高,管理也就越重要。

西方的管理——“manage”一词源于意大利文“maneggiare”,原意为“训练马匹”及“处理”。从中国汉字字义上理解,管理有“管辖”、“处理”,“管人”、“理事”,“管束”、“疏理”等意,即对一定范围的人员及事务进行安排和处理。但是这种字面的解释是不可能全面地表达出管理本身所具有的完整含义的。

那么,什么是“管理”呢?对于“管理”,目前尚没有一个统一的公认的明确定义。长期以来,众多研究者从不同的角度出发,对管理的概念作出了不同的解释与归纳,从这些差异的分析与比较中我们能够看到一些共同的东西,这将有益于我们从多维视角更好地理解管理。

1.1.1 管理研究者们对管理定义的理解

尽管管理的历史源远流长,但是管理成为一门学科,却是19世纪末20世纪初的事情,距今只有100余年。

关于管理的定义,管理学界研究、争论了上百年来,时至今日,仍是众说纷纭、莫衷一是。据统计,在众多的定义中,比较权威和流行的就有100多种,其中有名的定义大约有30多种。它们对管理含义的理解各有侧重,分别从不同角度、不同侧面客观地反映了管理的特性。归纳近百年来西方的管理学者和管理实践者们对管理的定义进行的表述,其中具有代表性的主要有以下10种观点:

(1) 管理是合理利用各种资源,提高生产效率的组织过程。这种观点的代表人物是麦

克法兰。他认为管理人员是“组织中的一个人,他拥有身份、地位和权力,使之能对他人的工作进行计划、组织、控制和指挥”。将人看做是所有其他各种资源的利用者。

(2) 管理是一种经营职能。这一观点的代表人物是法国的亨利·法约尔。他认为,“管理,就是实行计划、组织、指挥、协调和控制这五项职能”。自从亨利·法约尔在其名著《工业管理和一般管理》中给出这一管理的概念之后,管理的职能观便从此影响深远并广为传播。苏联管理学家波波夫也认为,管理是一定的组织、经济、技术及工具的职能的总和,它要解决保证生产过程的全部任务。

(3) 管理是人的行动的一门学问,是一种对人的行为的控制。这种观点以现代行为学派最为典型。

(4) 管理就是通过他人来做好工作。持这一观点的人认为,管理就是通过别人去完成要做的事,倘若依靠自己的力量即可完成某一目标,这种活动只能称为操作,不能称为管理。美国管理协会前会长阿普森持这一观点。

美国管理学者斯蒂芬·罗宾斯认为,“管理是指同别人一起,或通过别人使活动完成得更有效的过程”。这一定义既强调了人的因素,又强调了管理的双重目标——效率与效果。

福莱特认为,“管理就是通过别人把事情办好的用人艺术”。

希克斯认为,“管理是一门指导人们如何活动的艺术和科学”。

H. 唐纳利认为,“管理就是由一个或者更多的人来协调他人的活动,以便收到个人单独活动所不能收到的效果而进行的各种活动”。

孔茨、奥唐奈将管理定义为“通过他人来做好工作的职能”。

美国的蒙塔纳和查诺夫在其《管理学》教材中这样定义管理:“管理(management)就是与他人一起工作,并通过他人来实现组织及其成员的目标”。

以上这些观点的共性主要有两个方面:第一,管理的中心就是协调或指导他人的工作,管理工作的主要目的是通过其他人使得活动得以进行;第二,管理人员必须同时考虑两个方面,即其他人的活动和其他人。

(5) 管理就是科学决策。这一观点的代表人物是诺贝尔经济学奖获得者美国学者赫伯特·西蒙。西蒙对管理概念曾有一句名言:“管理即制定决策”。西蒙认为决策贯穿管理的全过程,管理的首要任务是决策,管理的核心也是决策。支持西蒙这一观点的人物有梅西、希克斯等人。

苏联的阿法纳西耶夫在其著作《社会管理中的人》一书中认为,“管理首先是人为了达到自己的目的而进行的自觉活动,而且不是一般性的活动,这是一种同制定决策,同时把这些决策付诸实现的组织,同按照既定目标来控制系统,同对活动作出总结,同系统地获取、加工和运用信息相联系的一种特殊的活动”。

(6) 管理是领导或领导艺术。持这一观点的代表人物是孔茨。他提出:管理就是设计和保持一种良好的环境,使人在群体里高效率地完成既定目标。这种观点充分体现了管理与领导的密不可分的关系。

(7) 管理是一种行动的文化。其代表人物是德鲁克,他认为管理是一种有技能、有工具、有技术的工作和知识,是一种行动的文化,这种文化既可以直接运用于管理的有关技能、技术和知识等所谓“显文化”,又包括管理者对价值风格、信仰和传统的理解等“隐文化”。

加拿大的 C. 霍金森在其《领导哲学》中则更加具体地指出:“管理角色,向外,观察着环

境;向内,观察着内部秩序。其基本目的在于寻求稳定和发展,其基本功能在于消除紧张状态和冲突而达到目的”。

(8) 管理是一种思想,美国学者戴维在《管理:一门人文学》一书中指出:管理并不实际存在。这个词语是一种思想,就像科学、政府和工程一样,管理是个抽象的概念。管理是一种思想,确切地说,只是管理者的思想。

(9) 古利克认为,“所谓管理,乃指任一企业的主管人员,研究如何运用良好的计划,健全的组织,适当的人员配置,正确的指挥方法,有效的内部协调,快速而准确的报告系统,严密而合理的控制,使企业的资金、原料、人力、技术、时间、市场等,做到最佳配合,以达到预期目标”。

(10) 特里认为,“管理是对人力、原料、机器、方法、资金和市场这些基本要素的作用进行计划、组织和控制的活动,它提供指挥和协调,并对人们的努力提供领导,以便达到团体所追求的目标”。

上述10种观点基本上可以涵盖西方管理学界有关管理的定义。其中,“过程论”揭示了管理的经济效率原则,但认识相对局限于生产过程并停留在管理现象表层;“职能说”反映了管理者的一般职能,从一个方面深化了对管理的认识;“行为说”将关注重点由传统的生产、组织、技术领域转向对人的需求、人的价值、人的行为领域,瞄准管理中人这一核心要素。但管理不仅限于对人的行为的控制,“决策说”、“领导说”、“文化说”以及“思想说”则从管理者的决策思想、领导艺术和文化观念去探讨管理的本质,具有很强的理论价值,但在实际应用中过于抽象,其实用价值有待发掘。

在中国,现代管理体系主要来自于西方,因此对管理概念的解析也是在西方学者研究基础上结合中国的管理实际进行的拓展与延伸。

芮明杰在其《管理学——现代的观点》一书中,在总结西方学者研究的基础上指出:“管理是对组织的资源进行有效整合以达成组织既定目标与责任的动态创造性活动”。芮明杰认为,计划、组织、指挥、协调和控制等行为活动是有效整合资源所必需的活动,故而它们可以归入管理的范畴之内,但它们又仅仅是帮助有效整合资源的部分手段或方式,因而它们本身并不等于管理,管理的核心在于对现实资源的有效整合。

管理学者周三多等人认为,“管理是社会组织中,为了实现预期的目的,以人为中心进行的协调活动”。并指出这一表述包含了五个观点:① 管理的目的是为了实现预期目标;② 管理的本质是协调,协调就是使个人的努力与集体的预期目标相一致;③ 协调必定产生在社会组织之中;④ 协调的中心是人;⑤ 协调的方法是多样的,既需要定性的理论和经验,也需要定量的专门技术。

徐国华等在其编著的《管理学》教材中将管理定义为:“通过计划、组织、控制、激励和领导等环节来协调人力、物力和财力资源,以期更好地达成组织目标的过程”。并指出这一定义有三层含义:第一层含义说明,管理措施(或职能)有五种,分别是计划、组织、控制、激励和领导;第二层含义是第一层含义的目的,即通过采取上述措施来协调人力、物力和财力资源;第三层含义又是第二层含义的目的,即通过协调人力、物力和财力资源来更好地达成组织目标。以上三个层次环环相扣,构成一个有机整体。

总体上看,虽然我国学者对管理的定义解读各不相同、各有侧重,但是基本上都是在借鉴前述西方学者观点的基础上进行整合和归纳而成的。

1.1.2 不同管理理论学派对管理定义的描述

近百年来,随着管理实践和管理研究的不断深入与拓展,管理理论呈现出流派纷呈的繁荣景象,作为管理研究的首要问题,各种管理理论都立足于其自身的研究视角,分别对管理的定义进行了归纳描述。了解不同的管理理论学派对管理的定义,有助于从中发现差异与共性,从而更加全面地理解各学派的管理研究重点和各学派管理理论立足点的区别与联系。

1.1.2.1 科学管理理论

科学管理之父泰勒就给管理下过这样的定义:管理就是“确切地知道你要别人去干什么,并使他用最好的方法去干”。在泰勒的眼里,管理就是指挥他人能用其最好的工作方法去工作,所以他在其名著《科学管理原理》中就讨论和研究两个重要的命题:第一,员工如何能寻找和掌握最好的工作方法以提高效率;第二,管理者如何激励员工努力地工作以获得最大的工作业绩。以泰勒为代表的科学管理理论对管理的理解强调了管理的目的性和科学性。

1.1.2.2 程序管理理论

程序管理理论的代表人物法约尔对管理的定义作了专门研究,他指出管理是所有的人类组织(不论是家庭、企业、学校、教会、政府等)都有的的一种活动,他区分了经营与管理这两个容易混淆的概念,指出管理是经营活动中的一种活动,它包括计划、组织、指挥、协调和控制等五个要素。其中,计划包括预测未来和拟定一个行动计划;组织包括建立一个从事活动的双重机构(人的机构和物的机构);指挥包括维持组织中人员的活动;协调就是把所有的活动和工作结合起来,使之统一并和谐;控制则注意使所有的事情都按照已定的计划和指挥来完成。法约尔的这一看法使人相信,当你在从事计划、组织、指挥、协调和控制工作时,你便是在进行管理。管理等同于计划、组织、指挥、协调和控制。法约尔作为一位毕生从事企业管理的管理者,在其几十年的管理工作经历中悟出的管理要义,应该颇有实践的支撑。因此,他的看法也就颇受后人的推崇与肯定。

1.1.2.3 行为科学理论

行为科学理论把管理看成是从人的本性和心理需求出发,通过对人的需求与动机的分析,通过有效地构建人群关系、满足人的各种需要、协调人际关系,从而激发人的积极性和创造性,以达成管理目标的过程。其代表人物主要有埃尔顿·梅奥、道格拉斯·M. 麦格雷戈等人。

1.1.2.4 管理过程理论

这一理论继承和发展了法约尔的观点,认为管理是指“通过别人使事情做成的各项职能”,“管理是对人力、原料、机器、方法、资金和市场这些基本要素的作用进行计划、组织和控制的活动”。强调了管理是各项管理职能发挥作用的过程。

帕梅拉·S. 路易斯、斯蒂芬·H. 古德曼和帕特丽夏·M. 范特对管理下的定义就属于这一体系。他们指出:“管理被定义为切实有效支配和协调资源,并努力达到组织目标的过程”。这一定义立足于组织资源,认为原材料、人员、资本、土地、设备、顾客和信息等都属于组织资源。

1.1.2.5 决策理论

这一学派把决策看做是管理的中心,认为决策贯穿了管理的全过程。这一学派以诺贝尔经济学奖获得者赫伯特·西蒙为代表。西蒙认为管理即制定决策。在西蒙看来,管理者所做的一切工作归根结底是在面对现实与未来、面对环境与员工时不断地作出各种决策,使组织的

一切都可以不断运行下去,直到获取满意的结果,实现令人满意的目标要求。这一定义突出了决策在管理中的主导地位,并强调决策贯穿于管理全过程,表明了决策与管理的内在联系。

1.1.2.6 系统管理理论

系统管理理论学派把管理组织看成是一个开放系统,把系统分析应用于管理,因而认为管理就是系统设计、系统控制和系统检查与评价的过程。

1.1.2.7 管理科学理论

管理科学理论重视管理中的定量分析。认为管理就是制定和运用数学模型与程序的系统,就是用数学符号和公式来表示计划、组织、控制、决策等合乎逻辑的程序,求出最优解答,以达到企业目标的过程。

1.1.2.8 经验主义理论

经验主义理论认为管理是指对人进行管理的技巧,是一个特殊的独立活动和知识领域。但对这个特殊范围的界定却有很大分歧。其代表人物彼得森和普洛曼认为,管理是一个特定的人群团体,用以确定、阐明和实现其目的和目标的技能。这个特定的人群团体包括政府、军队和工商企业。德鲁克认为管理是同生产商品和提供各种经济服务的工商企业有关。管理的技巧、能力、经验不能移植并应用到其他机构中去。

为什么众多的研究者和研究学派对管理的定义如此地众说纷纭、莫衷一是呢?究其原因主要有以下几个方面:

(1) 这是由于管理的依附性和普遍性所造成的。因为管理依附和渗透在社会生产和生活的各个领域,因此从不同角度、不同的领域来理解管理,就对管理产生了不同的认识。

(2) 这是管理的复杂性所造成的。因为管理具有多种职能,涉及从经济基础到上层建筑,从物质生活到精神生活的各个层次和各种关系,具有各种不同的表现形态。因而,从某一职能出发或某一表现形态出发,都可以对管理概念作出不同的解释。

(3) 由于管理者和管理学者们从事管理实践或研究的角度不同、广度不同、深度不同,因而对管理是什么的看法也就纷繁复杂、极不统一。管理的概念、定义是人们对管理的认识,属于主观的东西,这种主观的认识必然与人们对管理实践和研究的角度、领域、深度、广度有密切关系。

1.1.3 管理的定义

为了科学、全面、准确地概括管理的内涵和特征,必须从分析管理活动的构成要素及其关系出发,从管理哲学高度来理解管理,从而提炼、概括、抽象出具有—般性、普遍性、通用性的管理概念。

管理活动的基本要素主要包括以下几个方面:

- (1) 管理主体:由谁来管?
- (2) 管理客体即管理对象:管理什么?
- (3) 管理目标:为什么而管?
- (4) 管理职能和方法:怎么管?
- (5) 管理环境:影响管理的内外部因素和条件。

根据上述管理活动的基本要素,我们将管理的定义概括为:管理就是组织中的人们,在不断变化的环境中,运用科学的职能和方法,有效利用组织的各种资源,实现组织成员和组织整体目标的活动过程。

对于这一概念,我们可以从以下几个方面来解析:

(1) 管理的载体是“组织”。管理是组织劳动的产物,凡是有组织存在的地方就有管理,就需要管理。管理总是存在于一定的组织之中。正因为我们这个现实世界中普遍存在着组织,管理才有存在的必要。两个或两个以上的人组成的,为实现一定目标而进行协作活动的集体就是组织,有效的协作需要有组织,需要在组织中实施管理。社会组织越发达,管理就越复杂、越重要。

(2) 管理的主体是组织中的人们,包括管理者和被管理者。

(3) 管理的客体是组织中的各种资源,包括人、财、物、无形资产、时间、信息、知识、环境等。

(4) 管理的职能包括计划、组织、指挥、协调和控制,也可以简化为计划、组织、领导、控制。

(5) 管理的方法有经济方法、行政方法、法律方法、教育方法、定性与定量方法等。

(6) “有效”利用组织的各种资源,其含义包括效率和效果两个方面。效率(efficiency),是指输入与输出的关系。对于给定的输入(人力、财力、物质、信息等各种资源),如果你能获得更多的输出(目标),你就提高了效率;类似地,对于较少的输入,你能够获得同样的输出,你同样也提高了效率。因为管理者经营的输入资源是稀缺的(资金、人员、设备、信息等),所以他们必须关心这些资源的有效利用。因此,效率就是要使资源成本最小化,即“正确地做事”。效果(effectiveness),直白地说,就是“做正确的事”,是以结果、目标为导向的。仅仅有效率是不够的,管理还必须使活动实现预定的目标,当管理者实现了组织的目标,就说他们是有效果的。因此,效率涉及的是活动的方式,而效果涉及的是活动的结果。

(7) 管理的目标包括组织成员和组织整体的目标两个层面。管理本身不是目的,而是实现目的的手段。

(8) 管理环境是不断变化并具有不确定性。管理者需要认识、适应、利用、改造和创造环境。

(9) 管理是人的主观行为。主观要符合客观实际,管理必须是科学的。

以上对管理概念的解析如图 1-1 所示。

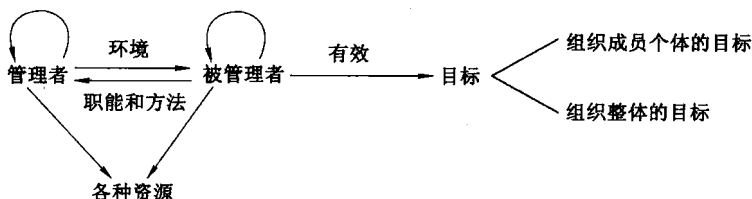


图 1-1 对管理概念的解析

1.2 管理的基本特征

1.2.1 管理的二重性

管理的二重性是指管理所具有的自然属性和社会属性。

管理的自然属性是指管理由于许多人进行协作劳动而产生的具有处理人与自然的关系、合理组织生产力的属性。所以也可以把它称为管理的生产力属性。管理是有效组织共同劳动所必需的,因此具有同生产力、社会化大生产相联系的自然属性。管理的自然属性通过“指挥劳动”体现出来,不因社会制度和社会文化不同而变化,主要受生产力发展水平的制约,反映生产力发展对管理的一般要求。通过管理,对劳动过程进行计划、组织、指挥、协调和控制,使劳动的各个环节协调进行,配合一致。如根据生产经营需要适当配备人员,有计划地对员工进行培训等。可见,管理是人类共同创造财富的活动,只要不是劳动者孤立劳动的地方,都必然会产生管理活动,而且共同劳动的规模越大,活动的社会化程度越高,管理就显得越重要。管理的自然属性又称为组织技术性,其表现为合理组织生产力的一般职能。

管理的社会属性是指管理具有处理人与人之间的关系,并受一定的生产关系、政治制度、意识形态影响与制约的属性。所以也可以把它称为管理的生产关系属性。管理是在一定的生产关系下进行的,必然体现出生产资料占有者指挥劳动、监督劳动的意志,因此它具有同生产关系、社会制度相联系的社会属性。管理的社会属性通过“监督劳动”体现出来。在不同的社会中,管理必然要遵循统治阶级的意志,为实现他们的预期目的,为巩固与发展一定的生产关系服务。

这两方面的属性就是管理的二重性:一是为节约劳动而如何管理的问题,是技术方法问题;二是为了服务所有者而如何管理的问题,是为谁管理的问题,是阶级利益问题。

认识管理的二重性,一方面,有利于我们全面认识管理的内容和作用,即明确管理既要合理组织生产力,又要适时调整生产关系,避免片面性;另一方面,有利于我们正确对待和自觉运用西方发达国家的管理理论和实践经验,特别是它们管理企业的经验和方法。

1.2.2 管理的科学性和艺术性

管理既是一门科学,又是一门艺术,是科学与艺术的有机结合体。

管理的科学性是管理作为一种活动过程,其间存在着一系列基本规律。管理科学发展到今天,已经形成了一套系统完整的理论体系,总结出了许多管理原理、原则与方法。人们利用这些理论和方法来指导管理实践,又以管理活动的结果来衡量管理过程所使用的理论和方法是否正确、是否行之有效,从而使管理的科学理论与方法在实践中得到不断的验证和丰富。因此,管理是一门科学,它以反映管理客观规律的管理理论和方法为指导,有一套分析问题、解决问题的方法论。

管理的艺术性是强调其实践性,没有实践则无所谓艺术。管理的艺术性,就是强调管理活动除了要掌握一定的管理理论和方法外,还要有灵活运用这些知识和技能的技巧和诀窍。管理者在管理工作中仅凭书本上的管理理论和方法是不能保证其成功的,必须在管理实践中发挥积极性、主动性和创造性,因地制宜地将管理知识与具体管理活动相结合,才能进行有效的管理。管理的艺术性强调管理活动的灵活性与创造性,要求管理者在管理工作中不循规蹈矩、生搬硬套,而是随着环境的变化采用灵活应变的措施。

由此可见,管理的科学性是指可以通过科学的方法探索管理活动的客观规律,形成可供传授的、用于指导管理实践的管理理论、方法、知识体系;管理的艺术性是强调其实践性,说明仅靠管理理论和知识不能保证管理活动的成功,还必须依靠在实践中获得的运用知识的能力和技巧。

管理的科学性和艺术性是管理表现出的两个不同的、不可分割的特性,我们既不能把管

理单纯视为一门科学,也不能把它单纯视为一门艺术,而要将其视为科学性与艺术性的统一体。管理的科学性与艺术性是相互关联、互为补充的,二者是相辅相成的关系。

认识管理的科学性与艺术性这一特性,对于学习管理学和从事管理工作的管理者来说,可以促使其既注重管理基本理论的学习,又重视在管理实践中因地制宜地灵活运用管理理论,不断总结和创造适合自己的管理技能和管理诀窍。

1.2.3 管理的普遍性

管理产生于人类的共同劳动、共同工作、共同生活,凡是有人群的地方就有管理,就需要管理。管理存在于人们生产、生活的一切领域。

(1) 从空间来说,管理贯穿在一切社会活动中,存在于社会活动的一切方面和一切领域。凡是有人类社会活动的地方,就有管理活动的存在。与其他社会活动相比,管理活动具有最大的普遍性。

(2) 从时间来说,管理与人类社会共始终。自从有了人类就有了管理,每一具体的社会活动,它的全过程也都伴随着管理活动的进行。

因此,在人类社会中,管理活动是无处不在、无时不在的一种社会活动,它在人类社会活动总体中横贯各个层次,涵盖一切领域,具有普遍性。

管理是一个广泛的、普遍的社会实践概念。许多人一般都是把管理看成是一个经济概念,但是,管理作为人类社会协调的枢纽、兴衰的关键,它不仅是一个经济概念,而且同整个社会形态的各个领域、各个层次都是分不开的。

(1) 就广度而言,社会生产力、社会经济关系、社会政治制度和活动、文化思想观念以至自然的资源条件等各个方面都需要管理,都有管理问题。

(2) 就深度而言,管理系统的领导层、中间层、基础层各个层次都需要管理,都有管理问题。无论是一个国家、一个地区还是一个部门、一个单位都是如此。

1.2.4 管理的依附性

管理和活动不能独立存在,它只能与它的管理对象一起存在。管理依附于它的管理对象,即依附于社会活动、政治活动、经济活动和科技活动。由于这些活动由许多人共同完成,需要对其进行计划、组织、指挥、协调和控制,因此才产生了管理活动。所以,管理随着社会、政治、经济、科技活动的产生而产生,随着其发展而发展,随着其变化而变化。

管理活动之所以在人类社会生活中无处不在、无时不有,一方面是因为人类的任何集体活动都必须有管理,以协调人们之间的关系,社会活动才得以顺利地、有秩序地进行;另一方面也是因为任何管理活动都必须依附于人们一定的社会活动之中,它的全部实际内容和具体形式离开了其他的社会活动就不能单独存在,管理总是对某种社会活动的管理。

管理活动的依附性表现在:① 管理的目标必须依托于具体的社会活动才能实现;② 管理过程总是伴随着其他社会活动的进行而展开;③ 管理的结果则总是融合在其他社会活动的成果之中。

总之,管理活动必须以其他某一具体社会活动作为自己的“载体”。人类一切有组织的活动,都必然伴随着管理活动。同时,人类的一切管理活动又必然贯穿、渗透并体现于其他的社会活动之中,通过其他的社会活动来达到管理的目标,实现管理的职能。

1.2.5 管理的协调性

管理的协调性,指的是调节和改造各种管理对象之间的关系,使它们能相互适应,按事

物自身固有的规律性,在整体上处于最佳的功能状态。

管理活动与其他社会活动不同。从活动的对象来看,一般社会活动总以某个特定的具体事物作为自己的对象,如生产活动以自然为对象,政治活动以社会为对象,思想教育活动以人们的思想意识为对象,而管理活动是以人类的各种社会活动为对象,是对这些活动之间的关系以及这些活动内部的各种要素之间的关系进行协调的活动;从活动的任务来看,一般社会活动都有自己的特定具体任务,或为了改变物质的存在形式,直接取得一定的物质产品,或为了发现事物的本质及其规律,直接得到一定的精神产品。而管理活动的主要任务是协调人们之间的关系和利益,协调人们活动的状态和过程,使各种社会活动的要素建立某种有序的优化结构。管理者一般不直接从事创造物质产品和精神产品的活动,他们主要是通过协调各种活动的内部和外部的关系,特别是人们之间的关系,使各种要素、各种环节在共同目标的指引下,消除彼此在方法上、时间上、力量上或利益上存在的分歧和冲突,统一步调,使各种组织活动实现和谐运转,结合成一个有机的整体。

1.2.6 管理的组织性

管理的组织性,一方面指的是管理活动总是通过一定的组织进行的,这种组织是由进行管理活动的人所组成的一个有序结构。组织既是管理的主体(因为任何管理都是由一定的组织机构去进行的),同时,组织又是管理的对象(因为任何管理都是对一定组织的管理)。另一方面,管理的组织性指的是管理活动本身就是一种组织活动,这种组织活动将分散的资源,如人力、物力、资金等组合起来,形成一个物质和社会双重结构的过程。这种组织过程既把各种离散的、无序的事物结合成一个相互联系、相互制约的管理组织系统,这是管理活动得以进行的物质和社会实体;同时又能不断地根据变化着的外部 and 内部情况,对管理活动的各种要素之间的关系进行调整,以寻求相适应的最佳物质和社会的匹配关系,使系统朝着管理的目标运动。前者指的是静态的组织性,它表现为一种有序的组织形式;后者指的是动态的组织性,它表现为一种能动的组织职能。管理的组织性是管理最基本的特征,是其他特征的内在根据和机制。

上述管理活动的特性是管理活动内在本质的外部表现,而它的深刻本质却蕴含在管理活动的组织结构之中,管理活动是由管理实践、管理认识和管理评价三种基本活动所组成的一个有机活动系统,这三种基本活动相互联系、相互依存、相互转化,形成了管理活动的全部内容和过程。

1.3 管理的对象及范畴

管理应该管什么?关于管理的对象具有两个方面的特征,一方面,它是不依赖于管理主体的意志而客观存在的,具有客观性;另一方面,它又不是自然地、现成地成为管理客体的,而是需要经过有思考、有需要的管理主体的发现与选择。具有经济价值和社会价值的那些资源、环境和条件才会成为管理的对象。管理对象是具有价值性的。

长期以来,人们把管理的对象一直局限在人、财、物三大方面。对人的管理主要是指组织内部对人力资源的管理,它包括人员的供求分析、招聘、考核、配备,工作内容设计、工作评价,人才选择机制的建立,人才培养与教育,激发人的积极性、主动性和创造性等;对财的管理表现为对组织内部各种价值形态的管理,如财务管理、成本管理、资金使用效果分析等;对