

SHANXI SHANGBANG  
ZHONGGUOSHANGBANG CONGSHU

中国商帮丛书

张正明 著



黄山书社

# 山西商帮

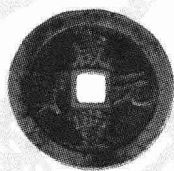
14世纪中叶到20世纪初500余年间，山西商帮一直活跃在国内、国际商界，有人称其为明清时期中国第一商帮，堪与国际上的犹太商人、威尼斯商人相媲美。梁启超曾说：“鄙人在海外十余年，对于外人批评吾国商业能力，常无辞以对，独至有此历史、有基础、能继续发达的山西商业，鄙人常以自夸于世界人之前。”（《饮冰室文集》）可见山西商帮不仅在国内商界举足轻重，而且在世界商业史上占有重要的地位。



SHANXI SHANGBANG  
ZHONGGUO SHANGBANG CONGSHU



# 山西商帮



中国商帮丛书

◎ 张正明 著

黄山书社

**图书在版编目(CIP)数据**

山西商帮/张正明著. —合肥:黄山书社,2007.6

(中国商帮)

ISBN 978 - 7 - 80707 - 710 - 7

I. 山… II. 张… III. 商业史 - 研究 - 山西省 IV. F729

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 105446 号

书名:山西商帮

出版发行:黄山书社

社址:合肥市金寨路 381 号(九州大厦 7 层)

印装:安徽省地质印刷厂

经销:新华书店

开本:880 × 1230 1/32

印张:6.75

版次:2007 年 6 月第 1 版

印次:2007 年 6 月第 1 次印刷

定价:18.00 元

山西商帮是14世纪中叶到20世纪初,也就是明清时期的晋商。在这500余年的历史中,山西商人作为一个地方商帮,一直活跃在国内、国际商界,有人称其为明清时期的第一商帮,是闻名世界的商人集团,堪与国际上的犹太商人、威尼斯商人相媲美。梁启超曾说:“鄙人在海外十余年,对于外人批评吾国商业能力,常无辞以对,独至有此历史、有基础、能继续发达的山西商业,鄙人常以自夸于世界人之前。”(《饮冰室文集》)可见,明清时期的山西商帮,不仅在国内商界举足轻重,而且在世界商业史上占有重要的地位。

# 目 录

第一章 不平凡的业绩·····	1
一、从盐说起·····	1
二、历史机遇·····	4
1. 得天时·····	4
2. 路当孔道·····	7
三、不平凡的业绩·····	10
1. 富可敌国·····	10
2. 有麻雀的地方就有晋商·····	12
3. 握政府三分之一的财力·····	14
4. 走出国门办银行·····	16
第二章 经营理念与精神·····	20
一、经营理念·····	20
1. 君子爱财，生之有道·····	20

2. 善商者善修高明之行 .....	22
3. 弦高情怀 .....	23
4. 深谋略,通权变 .....	24
5. 得人者兴 .....	25
6. 严于律己 .....	27
二、精神气质 .....	28
1. 以商为荣 .....	29
2. 自强不息 .....	30
3. 团队精神 .....	32
三、精神追求与信仰 .....	34
1. 兴家立业 .....	34
2. 神祇崇拜 .....	35
3. 积德行善 .....	39
<b>第三章 经营智谋与商风</b> .....	<b>41</b>
一、陶朱术 .....	41
1. 有大手笔 .....	41
2. 灵活营销 .....	43
3. 薄利多销 .....	43
4. 稳妥经商 .....	44
5. 买卖赔与赚,行情占一半 .....	45
6. 客无远近一样亲 .....	47
7. 商业宣传 .....	49
二、端木风 .....	54
1. 勤俭为黄金本 .....	54
2. 经营信为本 .....	55
3. 百折不挠 .....	56
4. 和气生财 .....	57
5. 稳健谨慎 .....	58

---

6. 贸易服饰 .....	59
三、管理制度 .....	59
1. 经理负责制 .....	60
2. 学徒制 .....	61
3. 人身顶股制 .....	65
4. 号规铺制 .....	66
5. 账簿制度 .....	67
<b>第四章 遍布全国的山西商帮会馆 .....</b>	<b>70</b>
一、山西商帮会馆的产生与发展 .....	70
二、山西商帮会馆的功能 .....	76
1. 联络乡谊 .....	76
2. 会聚公议之地 .....	76
3. 维护同乡或同行商人的利益 .....	77
4. 会馆内设市 .....	78
5. 公议行规之地 .....	79
6. 祭祀神灵之地 .....	79
7. 聚酬演戏及各种庆典活动的场所 .....	81
8. 帮助同乡的慈善机构 .....	81
三、山西商帮会馆的社会性 .....	82
<b>第五章 山西商帮与官府 .....</b>	<b>84</b>
一、马市背后的山西商帮 .....	84
二、官府政治军事行动背后的山西商帮 .....	86
三、结托政府官吏的山西商帮 .....	89
四、官府对山西商帮的照应 .....	91
<b>第六章 山西商帮的家族与商号 .....</b>	<b>93</b>
一、具有商业烙印特征的家族文化 .....	93
1. 家规与家风 .....	93
2. 尊师重教 .....	96

## 山西商帮

3. 买官鬻爵 .....	98
4. 重利轻别离 .....	99
二、风姿不同的商帮家族 .....	102
1. 显赫张氏 .....	103
2. 官商王氏 .....	105
3. 首富亢氏 .....	107
4. 皇商范氏 .....	108
5. 繁盛乔氏 .....	111
6. 巨贾侯氏 .....	113
7. 大商渠氏 .....	116
8. 儒商常氏 .....	119
9. 富商曹氏 .....	123
10. 巨商冀氏 .....	125
11. 《歧路灯》中景氏 .....	128
三、山西商帮中著名商号 .....	130
1. 纵横漠北的大盛魁 .....	130
2. “天字第一号”日升昌票号 .....	135
3. 400年历史的六必居 .....	138
4. 乾隆帝题名的都一处 .....	140
5. 捐银慈禧太后的大德通 .....	141
6. 善制宫廷药的广升号 .....	142
三、商界大隐 .....	144
1. 票号开业第一人雷履泰 .....	144
2. 善用心机的毛鸿翔 .....	147
3. 写无字家书的程清泮 .....	150
4. 能观天象的粮店掌柜 .....	152
5. 善于审时度势的高钰 .....	154
6. 票号改革者李宏龄 .....	155



---

第七章 山西商帮的衰落	159
一、没有不散的宴席	159
1. 衰落过程	159
2. 衰落原因	165
二、性质探讨	172
第八章 历史作用与地位	178
一、扩大了国内外贸易市场	178
二、推动了城镇的兴起与繁荣	183
三、促进了近世文化的发展	186
四、引起了社会风尚的变化	195
五、推动了近代工业的产生	202

## 第一章 不平凡的业绩

### 一、从盐说起

据一位日本学者讲述,从前日本德州家康幕府邀人闲谈,谈到世界上什么东西最好吃时,众说莫衷一是。这时,一位侍女在旁微笑。德川便让这位侍女谈谈她的看法,这位侍女说道:“一切好吃的东西没有比得上盐的。无论如何烹调,如果没有盐,就很难调好味道。而且万民如果一日无盐,就不能饱其口福。”众人听了,拍手称是。侍女又说道:“世界上最不好吃的东西也莫过于盐了。无论怎样好吃的东西,如果盐味过浓,就不能吃了,因为它丢掉了本来的味道。”众人一想,她说得很有道理,叫人找不出任何反对的理由。

从这个故事中不难看出,盐是人们生活中的必需品。我们知道,世界各种动物,包括人类这种灵长动物,在生存中都毫无例外地需要食盐的补给,以维持其躯体内生理的需要。盐对人体生理

功能的重要作用是：一维持胃液中的酸碱平衡；二调节血液中的碱度；三维持心脏的跳动；四维持肌肉的感应能力（参见柴继光《河东盐池史话》）。而盐的生产，受自然条件的限制，又没有其它代用品。因此，古人就把占有盐，放在了关系生存的重要位置上。

山西运城池盐，可以自然结晶成盐，是我国古代最好的盐业资源。随着人口的繁衍，古人为争夺盐业资源而逐渐引起纷争。传说中的黄帝与蚩尤之战，很可能就是为争夺运城盐池这一资源而发生的战争。

当时的池盐，是十分稀缺的自然资源。那个时期，运城盐池是在黄帝部族的占据和控制之下的。居住在东方的夷族首领蚩尤活动区域里，当时还没有发现食盐资源，盐的供给十分困难。蚩尤为了部族的生存和发展，便向占据运城盐池的黄帝部族发动了战争。后来，蚩尤战败。传说蚩尤被黄帝擒杀，血流盐池，池水为赤色，又解蚩尤之躯，故盐池又名解池。

这一传说，可看作是氏族时代两大部落争夺盐池的某种线索。

又传说，尧、舜、禹分别建都在平阳（临汾）、蒲阪（永济）、安邑，三都城均靠近运城盐池，说明人们食用盐皆仰给于运城盐池。

运城池盐既可以促使本部族经济的发展，又被用作部族交换的手段，进而吸引其他部族，甚至导致其来依附或加盟。先秦古籍《尸子》曾记述了虞舜就解池的盐南风所作的《南风歌》，其记述如下：

舜作五弦之琴，以歌“南风”。其诗曰：“南风之薰兮，可以解吾民之愠兮！南风之时兮，可以阜吾民之财兮！”是舜歌也。

《尸子》的作者是战国时人尸佼，即商鞅的老师。《史记》、《汉书》对其人其书，均有记载。该书虽早已失传，但后人又有多种辑本。该书对“南风”歌的记述，当有所本。

又《周礼》载：周设“盐人，掌盐政之政令，运城池盐作为贡品献于周王室”。

《左传》称,晋大夫们的一致意见是,必须生活在运城盐池一带,其理由是“沃饶而近鹽”,“鹽”即运城池盐。

日本学者宫崎市定认为:“中国最古的文明,实兴起于河东盐池附近。我想夏、商、周三代的国都大体上都位于消费河东池盐的地区。毫无疑问,盐池就是三代文明的经济基础。中国商业的起源也同盐有关系,最初的重要商品恐怕就是盐。”(《历史与盐》)

山西运城池盐,历史上名称有过多种:先秦时代称为“鹽盐”、“苦盐”、“形盐”、“印盐”,汉魏之际称“河东解盐”,唐代称“蒲州池盐”、“河中池盐”、“晋盐”,宋代因归陕西路称“陕西颗盐”,明清称“河东池盐”。宫崎市定还认为,商贾的“贾”,起源于“鹽”(音近贾),故古代中国最早的商品是运城池盐。

在运城池盐生产史上,纯然不假人力,听命于天日而随收漫生之生产,这一历程大约于魏晋至隋唐时期结束。魏晋时,盐池生产方式已经以沃土灌畦,称为“盐田”。唐代,盐池“垦畦浇晒法”已较普及。北宋时,解盐生产发展,岁产量达数千万斤,几乎可供当时全国人口食盐的三分之二,其税收为国家财政的支柱收入。统治者为了控制盐业,从东汉始,实行专卖制。宋庆历八年(1048年),范祥改制,推行钞盐制度,商人用现钱购买盐钞,持钞至解池请盐,运销指定区域。尽管宋王朝对盐实行禁榷制度,但已出现了以山西商人为主的运盐商队,据《垣曲县店下样》铭文载,盐商雇工运盐,并以契约、标准权衡及赏罚等经济手段,维持和调节着商人与雇员、雇工间的关系,从而不断调节流通关系,维系整个运输商队。这些盐商所组织的商队,虽不曾像麦哲伦、哥伦布那样开辟世界性的新航线、创造国际交通史上的奇迹,却也在被允许活动的地域间,为国内交通线路的更新和交换关系的发展,作出了贡献。有上述历史的池盐业史,明代以来,随着北方边镇市场的形成,山西商人继承先人的经商精神,以河东池盐之利,在“开中制”实施中,捷足先登就是很自然的事了。

## 二、历史机遇

《三国演义》中诸葛亮曾对刘备说：“将军欲成霸业，北让曹操占天时，南让孙权占地利，将军可占人和。”明清山西商帮之兴盛，也正是占有天时、地利、人和之故。社会学家费孝通先生说：“用现代话来说，就是历史机遇（天时）、地缘地利（地利）、和人的素质（人和）。”山西商帮之兴盛确是遇到过历史机遇，较大的历史机遇遇到过5次，其中有4次被抓住了，山西由此得以施其才能，取得长足发展。

### 1. 得天时

山西商帮遇到的第一次历史机遇是在明初。朱明建国后，为巩固其政权，曾多次出兵塞外追击元蒙残余势力。永乐时，朱棣曾五征漠北。元蒙势力在明朝的军事压力下，被迫北归，后来逐渐分化为鞑靼、瓦剌、兀良哈三部。鞑靼是成吉思汗后裔，居大漠南北；瓦剌又称厄鲁特，为蒙古别部，在鞑靼西，居天山南北；兀良哈也是蒙古别部，居黑龙江南，大兴安岭东。明代蒙古各部虽无统一政权，不能有统一的行动计划，但由于是单一的游牧经济，“人不耕织，地无他产，锅釜衣缁之具”，都要仰仗中原，而明政权对蒙古各部又采取严密的防范政策，限制蒙古各部与中原各地的交往，故蒙古各部出于掠夺财物的需要，经常南下扰边，使明朝的统治受到严重威胁。而明朝方面，从宣宗以后，已经再无力出征漠北，只能改为防御。于是采取了以下三条防御措施：一是重新修筑长城，加强北边军事防御设施。二是疏通南北运河，使南粮北调，以供京需和

边饷。三是沿长城线设立军镇,驻扎军队,作为防止蒙古军南下的军事防线。《明史·兵制》载:“初设辽东、宣府、大同、延绥四镇,继设宁夏、甘肃、蓟州三镇,而太原总兵治偏关,三边制府驻固原,亦称二边,是为九边。”九个边镇由东到西,沿长城线一字排开,形成一条防御屏障。据统计,明朝政府在九边布置有86万军队。俗话说:“兵马未动,粮草先行。”这么多的军队和马匹需要大量的军饷才能维持,从而形成了一个庞大的军事消费区。最初,明政府以屯粮、民运粮及开中制作为解决边镇军饷的主要手段。但是,屯粮和民运粮由于豪强私占屯田、运输负担过重而遭到破坏,最后只有开中制成为明政府解决边镇军饷的主要手段,而开中制的实施与商人有着密切关系。所谓开中制,就是由商人承办边镇需求的粮食等军需物资,官府给予商人的优惠是盐的专卖权。具体办法是:官府出榜招商,商人应招,输纳粮食等军需物资到边镇,换取盐引,凭引到指定盐场支盐,然后到指定地区销盐,从中获取利润。除了粮食外,各边镇对棉布、棉花的需求量也很大。山西位于长城内侧,明代的北方边镇均在长城沿线,九边镇之首的大同及山西镇均在山西境内,宣大总督所辖宣府、大同两镇,宣府也邻山西。由于大同、宣府为重镇,布防军队最多,所需军饷也最多,开中盐引数量也最大。于是,山西商人以“极临边境”的优势,一俟明初开中制实施,便捷足先登,纷纷进入北方边镇市场,集粮、盐、布商于一身,兴起于商界。以上可谓明清山西商帮得天时,抓住的第一次历史机遇。

山西商帮抓住的第二次历史机遇是在明中叶。如上所述,明初行开中制,山西商帮以此为契机,集粮、盐、布商于一身而兴起。但是到明中叶,随着社会商品经济的发展,开中纳粮制已不能适应社会需要。弘治五年(1492),户部尚书叶淇变法,把开中纳粮改为开中纳银,即商人不再纳粮到边换取盐引,而改为纳银换引。同时,叶淇还提高了盐引值。这样各边镇饷额都有了很大的增加。

据统计,嘉靖末年各边镇饷额达 560 万银两以上。显然,这是一个非常大的购买市场。如何利用这一市场,是摆在晋商面前的新问题。面对这一新情况,晋商不失时机,改变经营方针,实行三大战略转移,即逐渐实现由盐粮布经营转为多业经营,诸如丝绸、茶、绒货、颜料、煤炭、铁货、木材、烟草、参、纸张、油、干果、杂货等,都成为晋商经营的重要商品;活动范围由纳粮开中地区转为向全国各地发展,在黄河流域、长江流域,以至国外,都留下了晋商的足迹;经营方式上在独资、贷金等形式上,出现了行帮、伙计制等组合形式,增强了商业竞争能力。于是,从明中叶以来,晋商成为当时势力最大的一个地方商人集团。

山西商帮抓住的第三次历史机遇是在清前期。入清以后,随着明末战乱的结束,蒙古、新疆、西藏内附,出现了中国版图空前辽阔的大一统局面。国家的统一,政治局面的相对稳定,随着社会生产力的发展,商品经济在明代原有基础上,又向前推进了一大步。同时,清政府在加速开发边疆地区经济方面,取得了实际成效。面对这一历史机遇,晋商大力经营,积极开拓。他们首先看中清政府推行的满蒙友好政策,立即积极开展旅蒙贸易,以长城沿边地区集镇为据点,循着通往蒙古各地的驿道,由近及远,由漠南蒙古逐步深入到蒙古各部。同时向西北地方开辟了一条由归化城,经蒙古草原乌里雅苏台、科布多到新疆古城的商路,在边陲贸易方面取得了巨大成功。二是垄断恰克图国际贸易。恰克图是雍正五年(1727)开辟的中俄边境贸易城。嘉庆五年(1800)中俄双方贸易值达 1596 万卢布。当时,恰克图对俄贸易输出额占全国输出总额的 16%~19%,俄方恰克图对华贸易占其对外贸易额的 60%。所以,恰克图是与中国南端广州遥相呼应的北部外贸码头,而晋商始终垄断着清代恰克图的对俄贸易。三是扩大经营地区和项目。明代的晋商,活动区域基本上是“半天下”,清代则范围更加扩大,可以说是足迹“遍天下”,特别是在北部蒙古地区和西北地区尤为活

跃,北京、天津、张家口、汉口、南京、苏州、广州等商埠则是活动比较集中的地方,同时还把脚足伸到了俄国、日本、中亚等地区。其营销商品也有了新的扩充,有绸布行、纸张行、裘皮行、油酒行、茶行、盐行、典当行、粮食行等。这样,清代前期的晋商,其商业经营资本就获得了长足发展。

山西商帮抓住的第四次历史机遇是在清道光年以后。中国的封建社会经济,到了明代后,由于社会生产力的提高,国外白银流入的刺激,一条鞭法的推行,商品货币经济有了较明显的发展。入清以后,康雍乾时期,国内政治安定,农业生产发展,商品货币经济较以前更活跃。17世纪后,清朝的征收赋役和发放薪饷一律用银,货币地租也有所发展。鉴于货币流通,资金调拨和结算的需要,山西商人又先人一步看出金融对商业活动的需要,就在账局、钱庄的基础上,于道光初年首创以汇兑为主(后来也做存放款业务)的山西票号,适应了历史发展的需要,得以称雄商界。

### 2. 路当孔道

明代蒙古贵族与明朝政府经常发生战争,长城成为明朝政府防御蒙古贵族军队南下的屏障。山西位居长城沿线,在明初实行开中制解决边镇军饷的时候,山西商人便以“极临边境”的地理优势,捷足先登,进入北方边镇市场,兴起于商界。同时,山西背靠蒙古草原,南接中州,右连陕西,左屏河北,位处北方蒙古草原的单一的游牧经济区域和中原汉族广大农业、手工业区域之间。古代中原汉族生产和生活使用的耕牛、皮毛,特别是战争中使用的军马,主要取之于北方蒙古地区,而古代北方游牧民族的衣、食、日用品主要依赖于内地汉族的农业和手工业。由于山西位于这两个不同经济区域的中间地带,“路当孔道”,所以南北区域物资交换



## 中国商帮——山西商帮

历来在山西十分活跃。大量的考古文物表明,从汉代起,就有经蒙古草原通向中亚和北亚的两条商道:一是东起辽东,经燕山、阴山北麓,西奔戈壁、阿尔泰山,走天山北麓到中亚;二是经漠北高原、西伯利亚高原,到欧洲。有人称之为“草原丝绸之路”。自古以来山西商人在北方进行边境贸易,在南北农牧两大区域的物资交流



当年山西商帮经商地——内蒙呼伦贝尔草原蒙古包

和“草原丝绸之路”的国际贸易中,都担当着重要的角色。入明以后,明蒙关系虽然时好时坏,但南北的物资交流,却从未间断过。早在明永乐年间,明政府就设有辽东马市。宣德四年(1429),又建宣府、万全右卫、张家口堡马市。宣德九年(1434),再建山西水泉堡马市,与蒙古和女真族进行互市。马市有官市、民市之分。官市是明政府与各族间的交易,民市是各族人民之间的交易。明初民市规模小于官市,是官市的补充,但不可忽视其作用,而山西商人又充当着马市中的重要角色。明代仍有商人沿着前代开辟的经蒙古草原通向北亚、中亚的道路来进行贸易,而这些商人中不乏山