

借刀殺人



借

刀

殺

人

新编三十六计全书

主编：何振民

中央民族大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

新编三十六计全书/何振民主编. —北京: 中央民族大学出版社, 2001.6

ISBN7 - 81056 - 558 - 3

I . 新… II . 何… III . 三十六计 - 注释 IV . E892.25

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 031048 号

书 名 新编三十六计全书
主 编 何振民
责任编辑 张 山
出 版 中央民族大学出版社
发 行 新华书店
印 刷 北京通县华龙印刷厂
开 本 850×1168(毫米) 1/32
印 张 400 印张
字 数 4800 千字
印 数 1000 册
版 次 2001 年 6 月第 1 版 2001 年 6 月第 1 次印刷
书 号 ISBN7 - 81056 - 558 - 3/E·2
定 价 3980.00 元(36 册)

编委会

主编:何振民

编委: 方双军	刘 波	李立林
王东江	汪细元	邵 顺
沈桂寿	符永伟	刘玲英
秦 涛	孙一辉	魏 超

前　　言

纵观中华五千年，奔流不息的历史长河中，闪烁着诸多的精美的浪花，无庸质疑，“三十六计”必然是其中尤为引人注目的一朵，在中国乃至世界人类的文明史上都显现着其无与伦比的光彩。

“三十六计”追本溯源，出于军事战争，然而随着社会的发展，文明的进步，她已经与古今现实交融在一起，无论是政治、经济、军事、日常生活、人际交往等各个方面无不显现或隐藏着其超人的智慧和创造能力。

江山代有人才出，各领风骚数百年，每个时代都有站在历史巅峰的巨人，他们的伟大就

在于足智多谋，深谋远虑，遇事善于应变。翻开伟人的发家史，一一研读，便赫然发现在他成功的道路上无不施放“三十六计”的明枪暗箭，无不闪耀“三十六计”的光芒。

大千世界，变化莫测，在战场上，在商场上，在人生舞台上，为什么会有胜利在望，突然出现兵败如山倒，为什么会出现大意失荆州，为什么绝境能逢生，这里的奥妙全在能否把握的其中的诡计权谋，用心良苦。

卷舒千秋成败，风云乍起，谁与争锋？

推敲三十六计，逐鹿天下，唯我独争！

胜战计

兵无常势，水无常形，势可造，形可依，势不可发则
隐，形可发则必求制敌。

瞒天过海 围魏救赵

借刀杀人 以逸待劳

趁火打劫 声东击西

借刀杀人

目 录

借刀杀人

序	(1)
第一篇 政战篇	(7)
一、“借刀杀人”之计在政治斗争中的应用.....	(7)
二、实例分析.....	(24)
赵魏韩政谋	(25)
齐鲁之战	(28)
春申君贪权亡身	(29)
贾南风政治权术	(30)
二桃杀三士	(36)
秦政敌之斗	(41)
刘邦斗项羽	(52)
杨一清智除刘瑾	(54)
甘露之变	(57)
张居正谋得首辅	(61)
袁术唆使孙坚伐刘表	(65)
张昭勾划妙策	(67)
司马懿罪陷曹爽	(68)

廉颇被谗难报国	(70)
李斯奸妒罪韩非	(71)
张由诬言害太后	(73)
公主谗毁太子和	(75)
宦官诬告杀陆机	(76)
郭猗僭逆谋太弟	(78)
道远言杀兰汗兄	(82)
归彦诋毁君臣情	(84)
祖珽谗谋死孝琬	(85)
杨广竭虑间太子	(87)
妃嫔上言疏世民	(93)
李林甫放饵,李适之上钩	(95)
伶官谗间害友谦	(96)
倪胄谏黜赵汝愚	(98)
吉祥窃密诬有贞	(100)
武则天杀死亲生女嫁祸王皇后	(101)
岳飞的“莫须有”罪	(102)
费无极借鄢将师之手杀郤宛	(104)
诸葛亮借俘虏诱骗叛将自相残杀	(107)
骊姬设圈套借晋献公之手除太子	(108)
孔明设计间姜维	(111)
黄皓流言惑阿斗	(113)
日本巧施借刀杀人独得肥肉	(115)
英国人截德情报顺施借刀杀人计	(117)

向纳粹罗格尔讨还血债	(119)
贾那吉耶使罗刹归顺	(121)
一封来自罗马的假信	(123)
斯大林识破祸水东引之计	(127)
巴尼特的借刀杀人计	(130)
拿破仑利用矛盾分化敌人营垒	(132)
基辛格答辩中嫁“难”于人	(133)
英国人巧用心理战离间德意同盟	(134)
日本嫁祸于人皇姑屯炸张作霖	(135)
蒋介石智借汪精卫	(139)
第二篇 兵战篇	(141)
一、“借刀杀人”在军事中的应用	(141)
二、实例分析	(141)
齐燕之战	(141)
五千金破合纵	(142)
皇太极施反间计	(143)
袁谭、袁尚兄弟借曹自残	(144)
利用猜疑之心	(145)
伪造书信	(146)
假情报	(146)
宣传战	(147)
将计就计除叛兵	(147)
一信杀二将	(148)
挑拨	(150)

曹操隔岸观虎斗	(151)
郭嘉遗谋除二袁	(152)
曹操抹书间韩遂	(154)
岳飞用敌间为己间	(157)
杨彪行间消敌势	(157)
投其所好曹操利用吕布	(160)
仲达筹措五路	(162)
刘邦困守白登山	(164)
以色列支持库尔德人发难	(166)
英国人巧用法国间谍	(168)
伊拉克智骗美军	(169)
走私者蒙骗宪兵	(171)
张伯伦、达拉第绥靖破产引火烧身	(172)
心怀鬼胎 丘吉尔纵容德国进攻苏联	(177)
乔治·阿斯顿的借刀杀人	(181)
蔡智堪借故智取“田中奏折”	(182)
蒋介石坐山观虎斗	(184)
贺龙借刀杀白匪	(188)
罗荣桓纵敌	(189)
第三篇 商战篇	(191)
一、“借刀杀人”在商战中的应用	(191)
二、实例分析	(192)
无毒不丈夫	(192)
借他人之力达到自己目的	(195)

“刀”要借得巧妙	(200)
“杀”要杀得不留痕迹	(203)
AC 集团人才战略开拓新领地	(205)
“WN”与足球联姻提高知名度	(212)
上海衬衫五厂巧借潮流	(214)
借智开发的村办企业	(214)
巧于利用第三者的力量	(215)
“四靠”显威力	(218)
小企业的起死回生	(219)
借人家的脑袋瓜发财	(220)
汽车公司巧借外力	(221)
汽车保险公司总经理爱听人意见	(222)
亨利借人才使“福特”起死回生	(223)
艾柯卡巧用老将挽狂澜	(224)
用离间计克莱斯勒喜得亚科卡	(225)
杨彪行间消敌势	(227)
巧施离间计赚厂长	(230)
红星用间挖人材	(231)
并非偶然的抢购风潮	(233)
怀特以 10 张邮票取得信任	(235)
盖帝借“刀”克对手	(236)
尼斯公司借刀杀人	(237)
美食品商巧借总统当挡箭牌	(239)
亚都公司借“洋人”开拓市场	(241)

金利来曾宪梓借鸡生蛋	(243)
佳能公司借人之力挤占美国市场	(245)
迪斯尼巧借博览会壮大自己	(246)
人民织布厂利用舆论的力量	(248)
巧借唐诗打开化妆品销路	(249)
松下公司的不发明只改进战略	(250)
洛克菲勒借钱办企业	(251)
宣化丝锥厂借智打了翻身仗	(253)
借记者扬名的可洗真皮革	(255)
借名人声誉的阿迪达斯	(256)
约翰逊的粉质膏	(258)
“死缠不放”出奇招	(259)
与“绿林好汉”一同进餐	(260)
五粮液魔法显神威	(262)
天安门广告别具一格	(263)
防伪广告保畅销	(264)
巨人效应出奇制胜	(265)
口香糖公司请电影明星作广告	(266)
让全美都知道总统在吃“保灵蜜”	(267)
“飞鸽”赠总统	(268)
名人效应	(269)
中方谈判代表借竞争对手制竞争对手	(270)
哈尔滨电缆厂压美商减价	(273)
林氏企业巧用矛盾解危机	(274)

索尼借誉英国皇家	(275)
借助名牌赢得市场的经营术	(277)
招股结缘各方	(279)
把握亚运机遇的“旗帜”	(280)
街上流行“亚运笔”	(282)
奸商借丑闻要挟	(283)
日本企业的临阵妙着	(284)
寻找公敌借刀法	(285)
鼻毛剪小买卖赚钱妙法	(286)
罗拔士出售“温情”	(288)
柯达公司的醉翁之意	(290)
“张新记”挤占“葫芦”	(291)
康佳食品厂以诡计挫败竞争对手	(292)
尤伯罗斯先观火后收利	(293)
第四篇 人战篇	(297)
一、“借刀杀人”在处世中的应用	(297)
巧妙借助他人力量	(301)
走老人孩子路线	(303)
“狐假虎威”新解	(306)
二、实例分析	(309)
好风凭借力，借梯能登天	(309)
借人口中言，传我心腹事	(313)
蔡京与宋王斗智	(315)
张仪与楚怀王	(318)

多和名人发生关系	(319)
专捡高枝儿攀	(321)
借“贵人”打个背景光	(324)
折射来的光也能照明	(327)
楚尹子上之死	(331)
东周杀宫他	(332)
项王君臣	(332)
假戏真做	(333)
王熙凤借刀杀人	(334)
三记“太极拳”，气死周公瑾	(335)
先赢得对方夫人的信任	(339)
诸葛亮巧借周瑜	(340)
吴魏怀诈互借力	(343)
袁术以利借吕布	(346)
孙权火燎曹操	(348)
曹操重睑关羽	(349)
东吴献首移祸	(351)
戈培尔暗施杀手除隐患	(352)
庞统借酒嘲刘备	(354)
卓别林宴请流浪汉	(356)
题反诗蔡瑁栽赃	(357)
英迪拉坐收渔人之利	(358)
父子都被骗而死	(361)
斯威夫特借星相“杀人”	(362)