

容製作業大有可為；第四，對外
南大學新聞與傳播學院林如鵬教
面臨的機遇和挑戰》認為，在當
東報業是機遇與挑戰並存。一方
的持續快速發展，為廣東報業的



古子的轉載開始，傳統媒體與網路
互動，1999年人民網開設強國論
變得密切起來，到2003年，更出
網路媒體聯手打造輿論盛會的局
香港樹仁大學新聞與傳播學系
暨南大學新聞與傳播學院向網路
對於我國新聞輿論生態來說，溢

新世紀 中文傳播

充
大學新聞與傳播學院林如鵬教授《試論
機遇和挑戰》認為，在當前報業轉
是機遇與挑戰並存。一方面，廣東
快速發展，為廣東報業的發展提供
景；城鎮化戰略的推行和教育事業
廣東報業的發展提供了廣闊的受眾
為核心的區域經濟一體化進程的
放社會對資訊的需求，給廣東報業
機；發展文化產業，建設文化大省
廣東報業資源的整合提供了更加規
另一方面，入世後境外媒體的大舉
造成強有力的擠壓；大投入高支出
時代的悖論；同質等效產品的大量
市場的相對飽和；報業集團管理體
歸屬不明，體制創新和制度創新仍任
互聯網的發展，網路媒體已成為傳媒家
成員，並使傳媒生態發生了某種程度的
變。暨南大學新聞與傳播學院副院長童天策教授
在《試論傳統媒體與網路媒體的議程
和融合》中認為，從1997年《大連金州沒有眼淚
的轉載開始，傳統媒體與網路媒體就開
互動，1999年人民網開設強國論壇之後，
變得密切起來。到2003年，更出現了傳統
媒體聯手打造輿論盛會的局面。就互動
方面是議題從網路流向報紙的“溢散
另一方面是議題從報紙流向網路的“共鳴
對於我國新聞輿論生態來說，溢散效應具
要的變革意義。當然，傳統媒體與網路媒

出版：香港樹仁大學新聞與傳播學系

設計：李奧

出版日期：2007年1月

國際書號：ISBN-13：978-962-8719-61-7

ISBN-10：962-8719-61-0

版權所有 不得翻印

編輯：香港樹仁大學新聞與傳播學系
暨南大學新聞與傳播學院

校對：吳永斌、林潔瑩

出版：香港樹仁大學新聞與傳播學系

設計：李奧

出版日期：2007年1月

國際書號：ISBN-13：978-962-8719-61-7

ISBN-10：962-8719-61-0

版權所有 不得翻印

編者話

有鑑於近年世界局勢急變、經濟全球化、以及互聯網的出現和廣泛應用，其影響人類生活的方方面面；同時對新聞行業和新聞傳播學的發展和研究，造成巨大的影響。為因應最新發展，作為新聞與傳播學的研究和教育人員，必須積極面對和自我改進。

另方面，面對資訊全球化，加上中國國際地位的提升，中文傳播日益受到重視，為了清晰未來視野，香港樹仁學院新聞與傳播學系與暨南大學新聞與傳播學院於2005年10月28至30日在香港樹仁學院舉行名為「新世紀中文傳播研討會」，本論文集為是次會議相關的論文結集成書之作。

新世紀中文傳播研討會的議題討論，並從下列四方面展開。

新政策：中國入世以來頻繁調整傳媒政策，除開放廣告、發行外，又對外開放影視製作（新聞除外），部分電視頻道推行產業化經營，出版社和部分報刊（非新聞類）實行企業化，這些會對內地和香港傳媒產生怎樣的影響？

新技術：互聯網、數位電視、手機短信，新技術日益普及，均對媒介環境、傳播方式和媒介教育等產生怎樣的影響？

新合作：內地傳媒來香港投資、上市，香港和其他外資以各種途徑進入大陸傳媒，本港廣播電視到大陸落地，若干國際名牌期刊以版權合作等方式出版中文版「登陸」，本港一些傳播專業擴招內地專才、同內地合作辦學等，這些新合作趨勢如何？影響如何？前景如何？

新生態：在各種因素互動下，中國內地、香港乃至華人世界的傳媒會產生怎樣的生態變化？我們的新聞傳播教育應該怎樣適應新的傳媒生態？

新世紀中文傳播論文集編輯委員會

序一

以新為起點 面對新挑戰

香港樹仁大學校監胡鴻烈博士

本校新聞與傳播學系和暨南大學新聞與傳播學院，合辦名為「新世紀中文傳播研討會」，目的是希望透過是次研討會，加強中港之間，特別是港粵之間，在新聞與傳播學方面的學術交流，從而有益於兩地之間在學術及新聞事業方面的發展。

近年世界局勢急變，經濟全球化、互聯網絡革命改變了人類的生活，恐怖活動令我們感到不安，疾病如沙士及近日傳至歐洲的禽流感，則威脅著我們的生命。上述種種在在影響到人們生活的方方面面，身處其中，必須能夠掌握到最新、最重要且有用的資訊，才可以應付不斷變化的新情勢。

世界局勢急變故然令人關注，但作為中國人，生活在今天的新時代，一方面感到自豪，一方面亦令人憂心忡忡。我們感到自豪，因為中國已經在近代的歷史困局中走出來，外國人今天談論中國的種種，已不單單是古玩名畫，更不只長城故宮，也談中國的經濟發展、關心人民幣的走勢，甚至航天科技，今日情況與歷史的當年已不可同日而語。但我們在高興的當兒也感到憂心忡忡，正正因為世界變得太快，每日有太多新的事物或意外發生，人類愈進步，似乎面對的難題愈多。中國作為世界的一分子自然不可獨善其身，而走得愈是前列，愈需要負上更多的責任。

香港作為世界級大都會，作為中國的一部分，作為一國兩制下的特別行政區，其過去一百年來所扮演中國與世界之間的橋樑角色，到底會否在急變的新發展下有所改變。作為中國與世界之間的橋樑角色，當中最重要的是新聞資訊的傳播，因為人們面對日新月異的科技發展，變化莫測的國際形勢，人們對資訊的需求十分大，而且必須快、準。在這個變化急促的新情勢下，新聞記者的工作變得更形重要。

人們常說香港是世界級大都會，國際金融中心，但未來的發展又如何，香港會不會成為歷史的課題。我想，我們談論香港的發展，必須考慮中國，處身中國南端的香港，在中國各省市中，關係最密切及重要者莫過於廣東，廣州是廣東省會，對香港而言更是重中之重。廣東毗連香港，港粵兩地未來的發展相互依賴，加強兩地之間溝通及合作，乃順應新發展。

香港一直是中國與世界的資訊中心，但隨著其他省市的發展，外界對中國資訊的需求同樣及同步地增加，他們為了掌握第一手的資料，紛紛北上設立新聞點，減少對香港在資訊方面的倚賴。同時，中國過去二十多年的發展，成就有目共睹，隨著其快速的發展，中國在國際上的地位日益受到重視，同時中文亦成為國際間備受重視的語言媒介。這個變化對香港而言，應該是危，但又也是機。

為了清晰有關方面的問題，籌辦可以集合有關領域的專家學者的研討會，讓大家可以交流意見，相信或多或少有助於問題之解決。

香港樹仁學院一直以培養新一代的社會專才，以助社會的發展；暨南大學則是中國嶺南地區最重要的大學之一，能夠與其合辦研討會，相信不但對香港而言是有益的，相信對港粵之間的發展亦是有益的。

是次研討會名為「新世紀中文傳播研討會」，以「新」為中心概念，分別從新政策、新技術、新合作、新生態等四方面，討論和分析相關的情況。當中的「新」正就是今天我們面對的問題，「新」可以是正面的東西，但如何處理及配合新事物的出現及其發展，這是一門學問，因為若處理不好便可能落後於新形勢，讓其他人迎頭趕上，歷史會告訴我們那些不理會新發展的地區和國家、甚至是民族，如何在歷史舞台上退下來。處於新事物的發展最前端的新聞工作者，必須了解到當中的微妙變化，以及如何配合國際上的新形勢，克己盡職，發揮新聞工作的社會功能及社會責任，這是一項挑戰。

序二

解析我國新聞傳播的新政策、 新技術、新合作、新生態 「新世紀中文傳播」研討會綜述

董天策 暨南大學新聞與傳播學院教授、副院長

楊洸 暨南大學新聞與傳播學院助教

2005年10月29日，暨南大學新聞與傳播學院、香港樹仁學院新聞與傳播學系聯合舉辦的“新世紀中文傳播”研討會在香港樹仁學院成功舉行。研討會共收到內地和香港學者論文50多篇，經專家匿名評審，來自中國人民大學、復旦大學、中國傳媒大學、暨南大學、樹仁學院等高校新聞傳播院系的專家學者30餘人聚集一堂，就新世紀中文傳播的新政策、新技術、新合作、新生態以及有關議題展開了認真的研討。現依據其主要議題綜述如下：

一、審視傳媒宏觀政策的調整與變化

十六大以來，黨和政府在新聞工作方面作出了若干政策調整，出臺了一系列改革舉措，促進了我國新聞事業的創新與發展。對此，中國人民大學新聞與社會發展研究中心主任鄭保衛教授在《中共十六大以來新聞傳媒的政策調整與改革》一文中作了全面的概括與分析，將其歸納為十二個方面：強調新聞工作的“三貼近”原則；改進會議和領導同志活動新聞報道；實行政府工作資訊和社會公共資訊公開；建立新聞發言人制度；改進國內重大突發事件報道；加強和改進輿論監督工作；治理整頓黨政部門報刊；開展“三項學習教育活動”；將傳媒業列為重點發展的文化產業；將新聞學納入國家重點發展的九大社會科學之一；把正確引導社會輿論列入提高黨的執政能力的重要內容；把構建和諧社會作為新聞工作的重要任務。

對於中國資訊公開的進程，香港樹仁學院新聞與傳播學系魏永征教授作

了專門探討。其《中國資訊公開的進程》一文認為，近年來正在著手規劃的《政府資訊公開條例》和各地方政府陸續出臺的有關法規表明，當前的資訊公開具有以下幾個特點：從單項資訊公開到整體資訊公開；從以政府職權為出發點到以人民知情權為出發點；從單向的政府公開信息到雙向的政府公開和民眾向政府要求公開並行；從政府任意決定公開或不公開到建立監督和救濟機制。所有這一切，都具有明顯的進步意義。當然，現有關於資訊公開的"建議稿"和地方規章，觀念變革的意義遠遠大於實踐操作的意義。究其原因，有關規章還存在著施行上的困難，這主要表現在與其他法律、權力體系、資訊控制體系都存在著某種程度的衝突。因此，在中國實現資訊公開還有很多工作要做。

與會學者不僅從宏觀層面剖析傳媒政策，而且也從具體領域來審視傳媒政策的調整。復旦大學新聞學院殷曉蓉教授在《中國期刊管理動態演變問題的分析》中認為，就目前的態勢而言，中國期刊管理部門的職能和地位比較獨特，既要監督國家宏觀調控政策的實行，制定與之相關的具體條文，掌握政策方面逐步開放的節奏和空間，又要針對原有的基礎、長期的傳統和新的國際國內形勢變化，協調與處理行政性保護與市場因素之間的關係。20世紀90年代中期以來，中國期刊管理部門主要是圍繞"結構性調整"的時代任務進行管理。近年來，中國期刊管理中出現了一些新的管理問題，主要是"異地辦刊"、外刊中文版、發行量認證等。所有這些問題，都直接關係到我國期刊業的健康發展，值得認真研究。

二、探討傳媒經營管理的戰略與策略

傳媒經營管理的戰略與策略，這些年來一直是業界與學界高度關注的現實課題。清華大學文化產業研究中心劉年輝博士後在《結構與作業柔性：報業應對新環境的策略》中認為，變革和競爭成了報業生存環境的主要特徵，具體體現在：經濟全球化導致跨國媒體資本的無限擴張；高新技術迅猛發展導致資訊網路化和受眾需求多樣化；政府放鬆管制使媒體進一步市場化，媒體競爭更為激烈。因此，報業組織必須保持和發展必要柔性來應對環境的變

化。報業組織可以構建不同于傳統科層組織的網路型組織，持續創新作業流程，積極尋求增強柔性的組織結構和作業方式，增強組織靈活性和適應性。

最近幾年，觀點競爭已成為國內報業競爭的一個制高點，報紙言論空前繁榮。暨南大學新聞與傳播學院曾建雄教授認為，當前我國報紙言論的繁榮，除了日趨激烈的報業競爭起了催化作用外，另一個相當重要的原因在於我國正處於社會變革和轉型時期。在這樣的背景下，以傳播新思想、新觀點為特徵，以關注現實、釋疑解惑為己任的報紙言論，自然有了更大的發展空間，也承載了更多的社會期待和讀者訴求。不過，報紙言論近幾年跨越式的發展也帶來了一些弊端：無病呻吟、人云亦云、跟風“熱炒”乃至盲目“抬杠”言論已是司空見慣。因此，新聞媒體必須充分重視獨家言論在社會轉型期的獨特價值與作用，千方百計開發獨家言論，使報紙言論與報業發展更上一個新的歷史臺階。

在電視領域，“內容為王”是近年來中國電視業界與學界使用頻率最高的短語之一。然而，什麼是“內容為王”，為什麼要“內容為王”，內容何以為王，往往眾說紛紜。中國傳媒大學《現代傳播》主編胡智鋒教授在《當前中國電視內容生產的潮流與趨勢》一文中認為，在歷時性上，中國電視經歷從20世紀50年代末到80年代、從80年代到90年代中期、90年代中期以來這樣三個時代，與此相對應，電視內容分別經歷了宣傳品、作品與產品階段；在共時性上，電視內容的傳媒本質包括時代、時尚、時下、時機、時段等五個方面。因此，當前電視內容生產應處理好必視性與可視性、相關性與懸念性、點與面、真與假、情與理、深與淺等六大關係。胡智鋒教授還強調，智慧改變世界，當前的電視內容生產必須進行詩意的提升，生產出更富美學意蘊的藝術產品，更好地滿足受眾的需要。

天津電視臺生活頻道策劃王軒、證券欄目製片人孫曉冬和生活頻道副總監李勇強的《中國證券類電視節目定位分析：以證券類電視節目受眾調研為例》，以證券電視節目受眾調查結果為依據，採用資訊不對稱理論和因果關係假設模型為框架，運用多種資料統計方法，對證券電視節目受眾資訊消費

情況以及收視習慣加以考察，總結出決定證券類節目良性發展的兩個主要因素，即：節目內容的方差貢獻率為 50.6%，節目形式的方差貢獻率為 14.3%。因此，辦好證券類節目主要應在內容上下功夫，要以理性的分析方式，加強"有關國家宏觀經濟政策，宏觀經濟數位"，"有關金融市場相關政策"和"有關證監會相關管理法規條例"的資訊播報力度，提升節目自身的價值。

暨南大學新聞與傳播學院谷虹助教在《中國數位電視內容產品的經營策略研究》中，通過對《中國數位電視報告》的解讀，認為目前廣電機構的內容產品經營策略是基於"縱向行銷"的思維模式，專業頻道市場的無限細分最終將導致市場的零碎化和邊際收益的減少。作者提出，中國數位電視內容產品經營要實行"水平行銷"策略，積極開發除節目市場以外的資訊市場、廣告市場和交易市場等。

河南大學新聞傳播學院趙婧研究生的論文《從"模因論"解讀圖書出版的模仿趨同現象》，從"模因論"視角對圖書出版競爭中的模仿趨同現象進行了剖析，把圖書出版中的模仿趨同歸結為一種"模因"現象，客觀全面地解析模仿行為和趨同現象的利弊，指出模仿趨同並非一無是處，但編創者只有尋求模仿與創新的和諧統一，才有利於我國圖書出版事業的健康發展。

三、剖析中外與粵港傳媒的競爭與合作

進入新世紀，中外傳媒以及粵港傳媒之間的競爭與合作進入了一個新的歷史階段。暨南大學新聞與傳播學院楊洸助教和謝毅副教授的《西方傳媒巨頭的在華頻道給我們帶來了什麼？——以星空衛視和華娛衛視為例》，運用受眾調查為研究方法，發現境外電視已經成為廣州觀眾收看娛樂節目時的首選；星空衛視和華娛衛視以韓日港臺的電視劇或電影，或引進臺灣時下流行的綜藝節目，作為自身的競爭優勢和賣點，但自辦節目的吸引力遠遠不夠。同時，媒介接觸時間、媒介內容關注度以及人口統計學變數，都是解釋受眾對電視綜藝節目行為認同以及西方社會價值觀認同的顯著性變數，值得傳媒經營者加以認真對待。

在《粵港廣電傳媒競爭與合作前景初探》一文中，暨南大學新聞與傳播學院譚天教授回顧了廣東和香港兩地廣播電視傳媒業近十年來的競爭和合作的態勢，認為兩地的競爭合作可以推動兩地傳媒業今後的發展，也給全球背景下的中國傳媒業有益的啟示。作者認為，粵港廣電業的發展趨勢主要體現在：第一，競爭是主要的、長期的；第二，合作是廣闊的、多樣的；第三，內容製作業大有可為；第四，對外視窗還可充分利用。

暨南大學新聞與傳播學院林如鵬教授《試論廣東報業面臨的機遇和挑戰》認為，在當前報業競爭中，廣東報業是機遇與挑戰並存。一方面，廣東國民經濟的持續快速發展，為廣東報業的發展提供了廣闊的市場前景；城鎮化戰略的推行和教育事業的迅速發展，為廣東報業的發展提供了廣闊的受眾基礎；以珠三角為核心的區域經濟一體化進程的加速，將大大刺激社會對資訊的需求，給廣東報業的發展帶來了契機；發展文化產業，建設文化大省戰略的提出，為廣東報業資源的整合提供了更加規範的制度環境。另一方面，入世後境外媒體的大舉入侵給廣東報業造成強有力的擠壓；大投入高產出低利潤一厚報時代的悖論；同質等效產品的大量重覆，導致報業市場的相對飽和；報業集團管理體制不順，資產歸屬不明，體制創新和制度創新仍任重而道遠。

四、聚焦當前傳媒運作的新生態

隨著互聯網的發展，網路媒體已成為傳媒家族中的重要成員，並使傳媒生態發生了某種程度的變化。暨南大學新聞與傳播學院副院長董天策教授和研究生陳映在《試論傳統媒體與網路媒體的議程互動》一文中認為，從1997年《大連金州沒有眼淚》這一帖子的轉載開始，傳統媒體與網路媒體就開始了議題互動，1999年人民網開設強國論壇之後，議題互動變得密切起來，到2003年，更出現了傳統媒體與網路媒體聯手打造輿論盛會的局面。就互動方式而言，一方面是議題從網路流向報紙的“溢散”效應，另一方面是議題從報紙流向網路的“共鳴”效應。對於我國新聞輿論生態來說，溢散效應具有十分重要的變革意義。當然，傳統媒體與網路媒體的互動還是不充分

的，在共振的同時也存在著斷裂。我們既要看到這種斷裂具有現實的必然性，又要防止網路輿論與傳統媒體輿論的分裂，積極推進兩種輿論的互動，讓傳媒輿論發揮更好的建設作用。

蘇州大學新聞學院講師程潔博士在《新舊傳播形態的界限》一文中認為，隨著功能更多樣的新數位媒介越來越多，以及新媒介傳播行為獨立性的降低，單純按舊的習慣以載體為名的方式來為傳播學分類，已無法清晰地體現出現代傳播與傳統傳播的區別。作者主張以“數位化”作為新舊傳播形態的區分線，並認為“數位傳播學”作為一個更準確的稱謂，將會代替現在的“網路傳播學”。

暨南大學新聞與傳播學院申啟武副教授的《廣播媒介可持續發展的生態學思考》，就廣播媒介發展過程中面臨的生態危機作了分析，闡述了廣播媒介可持續發展的生態要求。作者認為，廣播媒介可持續發展的生態策略在於：找準生態位元，讓專業頻率在差異化競爭中實現行業生態環境的優化；宣傳綠色“GNP”，切實改善和保護受眾生態環境和廣告資源環境；加大政府監管力度，營造理想的媒介制度與政策環境。

香港樹仁學院新聞與傳播學系講師林援森博士的《從金價新聞看新媒介生態下報章呈現的評論主導及媒介真實現象》，以香港的四份主要中文報章2001年上半年有關黃金價格的新聞作為分析材料，探討在新媒介生態下報章評論的角色，以及從金價新聞看社會真實與媒介真實的落差等問題，有助於加深我們對媒介生態變化的認識。

香港樹仁學院新聞與傳播學系馬偉傑助理教授的《市民新聞學：在線社區 Weblog 對傳統媒體的影響》，探討性地分析了作為最新技術的 weblog 在傳播實踐中的應用。作者發現，使用者在體驗 weblog 的免費和網上發表的易得性的同時，諸如 Weblogs 的可信度和連續性也是大眾所關注的另一方面的話題。而傳統媒體已經開始將 weblogs 技術引入它們的新聞網站，weblogs 如何成為新聞學中更有效的新媒體，還有待更多觀察與研究。

當今新聞傳播業發展的一個重要趨勢就是 "Convergence"。Convergence 已成為當今新聞傳播學研究中的一個重要而又語意模糊的概念。香港樹仁學院新聞與傳播學系宋昭勳助理教授追溯了 Convergence 一詞在新聞傳播學中的演進歷史，闡釋了不同傳播語境下該詞所表達的6種不同涵義，這就是：媒體科技融合（Convergence in Media Technology）、媒體所有權合併（Convergence of Ownership）、媒體戰術性聯合（Convergence of Media Tactics）、媒體組織結構性融合（Structural Convergence of Media Organization）、新聞採訪技能融合（Convergence of Information Gathering）和新聞敘事形式融合（Convergence of News Storytelling）。這個闡釋有助我們更清楚也更深刻把握傳媒融合對新聞傳播業界及學界的影響。

五、探究其他議題亦各有見解

除上述內容外，本次研討會還涉及其他諸多論題，儘管這些論題大多以單篇論文的形式出現，沒有形成共同的 " 話語場 "，卻也各有見解。

復旦大學新聞學院張殿元副教授的《國際廣告文化宰製的批判性分析》，分析了國際廣告傳播文化宰製的特點，以及西方資本主義消費文化通過廣告對發展中國家進行滲透和宰製的基本方式，提出發展中國家在這種背景下應採取有效的對策以擴大本土文化的國際影響。

暨南大學新聞與傳播學院吳非副教授的《蘇聯的媒體與政治：媒體的民主化不應為蘇聯解體負責》，對蘇聯媒體民主變革與蘇聯解體之間的關係作了細緻的分析，認為蘇聯的意識形態危機早在 1960 年代就已經成為當時領導人的擔憂，而在 1980 年代，戈巴契夫並沒有注意到業已存在的意識形態機制危機，從而使蘇聯發生了不可控制的政變。蘇聯的巨變並不是媒體民主化改革直接導致的，而是由於中央政府改革時不明確的方向和具體措施的缺失導致了內部的混亂和不滿，那時的媒體並沒有成為與公眾溝通的關鍵。

暨南大學新聞與傳播學院彭偉步講師的《資訊時代中國政府形象傳播》，從全球化、資訊化、技術革命等方面，分析了政府形象遭遇的挑戰。

作者認為，在全球化的資訊社會中，新的傳播技術、新的傳播管道、新的資訊交換機制，都將對政府形象傳播產生重大影響，資訊時代政府形象傳播必須講究科學而正確的對策。

雲南大學文學與新聞學院楊星星講師的《活形態傳播場與文化建構》一文認為，從傳播學意義上分析，文化的傳播總是在一定的場域中完成的。其中，活形態傳播場因其具備傳播元素的平等性、資訊內容的再生性、傳播場域的調適性和傳播效果的開放性等特徵，是文化傳播的最普遍、最真實的場域。在當代文化建構中，城市社區、農村村寨是最具代表性的活形態文化傳播場。發揮活形態傳播場的積極效應，建構社區、村寨先進文化，是構建和諧社會的文化基礎。

香港樹仁學院梁天偉（Tin-wai Leung）教授和尹國輝（Kwok-fai Wan）老師合作的《香港特別行政區新聞媒體的監管制度：以“隱私和媒體介入”報告為例》，分析了香港目前的監督記者職業道德的自律機制存在的問題，並對媒介專業人員使用適當的監管機制，以及在公眾和媒介工業之間建立保護隱私媒介委員會（PCPP）等熱點問題闡釋了學界不同的觀點。

暨南大學新聞與傳播學院曾凡斌助教的《中美博客發展之政治、經濟、文化環境的比較探討》，從政治、經濟、文化環境等方面比較了中美博客的發展，發現美國博客體現出來的是理性、知識自由的文化精神，而中國博客卻集中體現消費主義與媒介炒作的共謀。作者從國家政策、傳統媒體行為、商業前途等方面為中國博客的發展提出了自己的建議。

重慶大學人文藝術學院劉慶慶研究生的論文《手機+文學=時尚寫作》，通過對手機文學大賽的舉辦、手機短信寫作的流行、手機文學網站的開通這些手機與文學合流現象的梳理，著重分析了手機語言的藝術特色，指出手機文學這種在社會技術進步和社會文化發展中湧現出來的新興語體形式，呈現出多元化、相容並蓄的特徵，在反映大眾普遍心態和思想，讓更多地人獲得一種快樂閱讀和自由閱讀的樂趣的同時，也為文學的復興和發展開闢了廣闊

的市場。

此外，暨南大學新聞與傳播學院侯東陽副教授的《麥克盧漢與老莊思想》，香港樹仁學院盧慧茹講師的《資訊社會的版權問題》，香港樹仁學院林瑞琪助理教授的《第三語言在新世紀傳播中的重要性》，暨南大學新聞與傳播學院肖偉講師的《南方都市報："主流媒體"的理想與現實》，暨南大學新聞與傳播學院陳桂琴講師的《〈東方日報〉、〈廣州日報〉的傳播學分析》，也都提出自己的觀點與見解，限於篇幅，不一一詳述。

G206-53
XSR

目錄

編者話	
序一：	IV
胡鴻烈	
以新為起點 面對新挑戰	
序二：	VI
董天策 楊洸	
解析我國新聞傳播的新政策、新技術、新合作、新生態 —— 「新世紀中文傳播」研討會綜述	
主題論文	
魏永征	2
中國信息公開的進程	
鄭保衛	22
中共十六大以來新聞傳媒的政策調整與改革創新	
胡智鋒	38
當前中國電視內容生產的潮流與趨勢	
林如鵬	46
試論廣東報業面臨的機遇和挑戰	
曾建雄	68
試論轉型期報紙獨家言論的獨特價值和作用	
殷曉蓉	79
中國期刊管理動態演變問題的分析	
新政策	
Tin-wai LEUNG(梁天偉) and Kwok-fai WAN(尹國輝)	94
Regulatory System of News Media in the Hong Kong Special Administrative Region: A Case Study of Report on "Privacy and Media Intrusion"	
彭偉步	110
信息時代中國政府形象傳播	
Wai-yu Lo(盧慧茹)	120
Copyright in the Information Society	
肖偉	144
《南方都市報》：“主流媒體”的理想與現實	
吳非	156
Soviet-Russian Media and Politics: Media democratization should not be the responsible agent for the Disaggregation of USSR	
劉年輝	180
結構與作業柔性：報業應對新環境的策略	

G206-53
XSR

新技術

宋昭勛	192
新聞傳播學中 Convergence —— 詞溯源及內涵	
張殿元	201
國際廣告文化宰製的批判性分析	
曾凡斌	213
中美博客發展之政治、經濟、文化環境的比較探討	
谷虹	227
中國數位電視內容產品的經營策略研究	
Will Wai-kit Ma(馬偉傑)	243
Citizenship Journalism: Impact and Implications of Online Community Weblog on Traditional Media	
劉慶慶	257
手機 + 文學 = 時尚寫作	
程潔	267
新舊傳播形態的界限	

新合作

謝毅、楊洸	278
西方傳媒巨頭的在華頻道給我們帶來了什麼？——以星空衛視和華娛衛視為例	
陳桂琴	297
《東方日報》與《廣州日報》的傳播學分析	
譚天	307
粵港廣電傳媒競爭與合作前景初探	
侯東陽	318
麥克盧漢與老莊思想	

新生態

董天策、陳映	332
試論傳統媒體與網絡媒體的議程互動	
林瑞琪	344
第三語言在新世紀傳播中的重要性	
王軒、孫曉冬、李勇強	359
中國證券類電視節目定位分析 —— 以證券類電視節目受眾調研為例	
申啟武	382
廣播媒介可持續發展的生態學思考	
林援森	393
從金價新聞看新媒介生態下報章呈現的評論主導及媒介真實現象	
羅萍	411
戶外商業廣告傳播中的藝術含量與公共責任	
趙婧	416
從“模因論”解讀圖書出版的模仿趨同現象	