

全国纪念改革开放三十周年百种重点图书

变化

——人民生活三十年

李隆文 著
罗平汉

1978年12月召开的中国共产党第十一届中央委员会第三次全体会议（以下简称十一届三中全会），开启了改革开放历史新时期。三十年来，从农村到城市，从经济领域到其他各个领域，改革全面展开，从沿海到沿江沿边，从东部到中西部，中国的天门全方位打开。改革开放极大地调动了亿万人民的积极性，使我国成功实现了从高度集中的计划经济体制到充满活力的社会主义市场经济体制，从封闭半封闭到全方位开放的历史转折。改革开放的伟大实践，使中国人民的面貌、社会主义中国的面貌、中国共产党的面貌发生了历史性变化。

改革开放的成功，离不开党中央的正确决策，同时也离不开广大人民群众参与和支持。而亿万人民群众之所以拥护改革开放的决策，积极投身改革开放的伟大实践，义无反顾地支持改革开放的推进，是因为他们从改革开放中感受到中国实实在在的变化，这种变化既体现在生产力的发展上，体现在综合国力的提高上，也体现在物质生活和精神生活水平切切实实的提高上，这种提高又在很大程度上体现在人民的日常生活中，特别是衣、食、住、行、用的变化上。

这些年来，关于改革开放的著述可谓琳琅满目，人们从不同侧面回顾改革开放的历程，总结改革开放的经验，讴歌改革开放的成就；这些都是很有意义的。据笔者目力所及，系统反映改革开放以来老百姓日常生活变化的著述，似乎并不多见。有鉴于此，我们撰写了本书，献给改革开放三十周年。

GUANGXI NORMAL UNIVERSITY PRESS
广西师范大学出版社



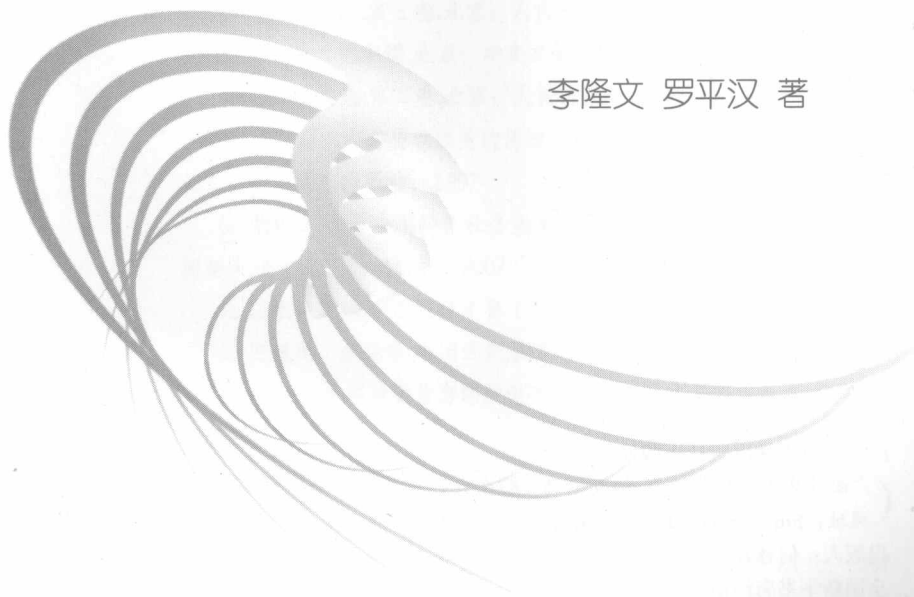
全国纪念改革开放三十周年百种重点图书

Bianhua

变化

——人民生活三十年

李隆文 罗平汉 著



GUANGXI NORMAL UNIVERSITY PRESS

广西师范大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

变化：人民生活三十年 / 李隆文，罗平汉著. — 桂林：
广西师范大学出版社，2008.10

ISBN 978-7-5633-7820-3

I. 变… II. ①李…②罗… III. ①社会生活—概况—中
国②社会主义建设—成就—中国 IV. D669 D61

中国版本图书馆CIP数据核字 (2008) 第158598号

广西师范大学出版社出版发行

(广西桂林市中华路22号 邮政编码：541001)
网址：<http://www.bbtpress.com>

出版人：何林夏

全国新华书店经销

广西地质印刷厂印刷

(广西南宁市建政东路88号 邮政编码：530023)

开本：787mm × 1 092mm 1/16

印张：11.75 字数：120千字

2008年10月第1版 2008年10月第1次印刷

定价：20.00元

如发现印装质量问题，影响阅读，请与印刷厂联系调换。

导言

PREFACE

1978年12月召开的中国共产党十一届中央委员会第三次全体会议（以下简称十一届三中全会），开启了改革开放历史新时期。三十年来，从农村到城市、从经济领域到其他各个领域，改革全面展开；从沿海到沿江沿边，从东部到中西部，中国的大门全方位打开。改革开放极大地调动了亿万人民的积极性，使我国成功实现了从高度集中的计划经济体制到充满活力的社会主义市场经济体制，从封闭半封闭到全方位开放的历史转折。改革开放的伟大实践，使中国人民的面貌、社会主义中国的面貌、中国共产党的面貌发生了历史性变化。

改革开放的成功，离不开党中央的正确决策，同时也离不开广大人民群众参与和支持。而亿万人民群众之所以拥护改革开放的决策，积极投身改革开放的伟大实践，义无反顾地支持改革开放的推进，是因为他们从改革开放中感受到中国实实在在的变化，这种变化既体现在生产力的发展上，体现在综合国力的提高上，也体现在物质生活和精神生活水平切切实实的提高上，这种提高又在很大程度上体现在人民的日常生活中，特别是衣、食、住、行、用的变化上。

这些年来，关于改革开放的著述可谓琳琅满目，人们从不同侧面回顾改革开放的历程，总结改革开放的经验，讴歌改革开放的成就，这些都是很有意义的。据笔者目力所及，系统反映改革开放以来老百姓日常生活变化的著述，似乎并不多见。有鉴于此，我们撰写了本书，献给改革开放三十周年。

目录

1	导言
1	第一章 衣：从朴素单调到丰富多彩的变迁
2	第一节 服装颜色：从单调到多彩
9	第二节 服装质地：从单薄到多端
17	第三节 服装款式：从单一到多元
32	第四节 服装文化：从“单行线”到“多轨道”
43	第二章 食：从有啥吃啥到吃啥有啥的演变
44	第一节 饮食水平：层次不断提高
55	第二节 饮食结构：内容逐渐优化
65	第三节 饮食方式：选择更加自由
73	第四节 饮食文化：品位日益提升
79	第三章 住：从我忧我屋到我优我屋的提升
80	第一节 住房支出的攀升
86	第二节 住房面积的增加

95 第三节 住房环境的改善

100 第四节 住房制度的变迁

111 **第四章 行：从足不出户到潇洒走四方的跨越**

112 第一节 从出行难到出行易

123 第二节 从出行少到出行多

129 第三节 从出行慢到出行快

137 第四节 从出行苦到出行乐

147 **第五章 用：从电器时代向信息时代的飞跃**

148 第一节 家用电器的逐步普及

156 第二节 通信工具的蓬勃发展

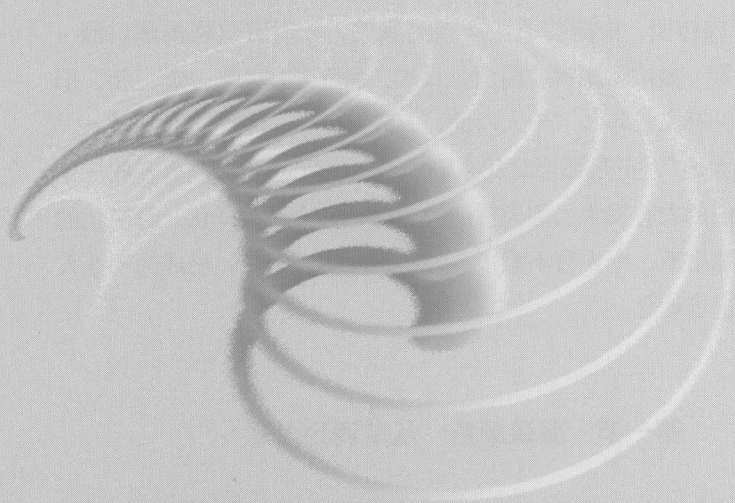
166 第三节 电脑网络的兴盛繁荣

176 **结束语**

181 **主要参考文献**

第一章

衣：从朴素单调到丰富多彩的变迁



服饰是人类独有的生活技能和人类智慧的结晶。它是各族人民生活内容、社会制度、风俗习惯、审美观念等的外在反映，是一个国家、一个民族、一个时代的一面镜子。风格各异的款式，体现了当时人们的生活方式，记刻着人类社会生活的变迁过程。

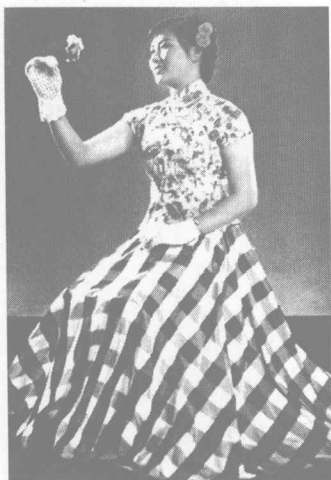
第一章 衣：从朴素单调到丰富多彩的变迁

改革开放初期，中国物质生产极为匮乏，当时有这样的顺口溜：“日本产尿素，做成飘飘裤，前面是日本，后面是尿素”；“新三年，旧三年，缝缝补补又三年”。“千人一面，万人一款”、“十亿人民一款衣，三种颜色盖大地”，正是那个时代人们衣着的真实写照。改革开放三十年来，人们的衣着发生了翻天覆地的变化。如今，多样化、时尚化的时装不断推陈出新，令人目不暇接。时新、时髦、时尚，已成为当今人们对服装的追求理念。

第一节 服装颜色：从单调到多彩

新中国成立之初，由于在政治上和外交上实行向“老大哥”苏联一边倒的政策，这些政策同时影响到人们日常生活的方方面面，当然也包括人们的衣着。在那个年代，列宁装一度风靡一时，“苏联大花布”也曾呈现旺销局面。

50年代初期到中期，随着政治环境的逐步宽松，衣着的颜色和款式逐渐丰富起来，各式各样的衣服开始出现在大街小巷上。然而，随着反右派斗争的扩大化，加之1959年起连续几年遭受比较大的自



“苏联大花布”曾风靡一时

然灾害，新中国进入“三年暂时困难时期”。这几年，在粮食产量连年下降的同时，棉花也是连年歉收，从而导致纺织品、针织品生产都比往年有所下降。当时的情况是，定产的花布品种无法生产供应，就连人们喜欢的一些传统品种也供应不足。有的工厂为了节省棉料，把一些本来很受人们欢迎的服装品种进行了改制，结果造成了品种单一，根本不能满足消费者的需求。

这一段时间，国家对棉花进行严格的计划收购，与此同时，对布匹亦实行严格的计划供应，居民布票的数额亦有较大的减少，人们在购买棉布、服装、日用纺织品时，都必须提供相应的布票，“因此人们在购买纺织品的时候，都要考虑充分的利用。例如买布要考虑布面要宽、要结实，衣服做好要能多穿几年，所以在色彩上也只能是选用中性的比较朴素的颜色，如黑色、灰色、蓝色或一些比较耐脏、耐洗的颜色。从这时开始，原来的蓝、黑、灰服装的地位更进一步巩固了”^①。

1962年起，国民经济逐渐恢复，但由于这年召开的中共八届十中全会重提“以阶级斗争为纲”，随后在全国城乡广泛开展社会主义教育运动，人们的阶级斗争观念逐渐被强化。在“以阶级斗争为纲”的特殊年代，服饰的审美内核被抽掉，沦为政治符号的一种表征。人们日常着装被上升到体现个人阶级立场、个人政治态度的高度，服饰被严重地烙上了政治的印记。而且，随着政治运动的日益激烈，阶级斗争观念在服饰上的体现就越明显。正如有研究者所提出的，“对于服装式样，无产阶级是从有利于学习、工作和劳动出发，而资产阶级则

^① 安毓英、金庚荣：《中国近代服装史》，81页，北京，中国轻工业出版社，1999。

是为了适应他们那一套腐朽没落的生活方式的需要。两种截然不同的要求，实质上反映着两个阶级、两条路线、两种世界观的斗争”^①。

1966年6月，“文化大革命”爆发。这是一场全方位的“革命”，涉及社会生活的方方面面，对衣着方面的革命也不例外。1966年8月26日，《人民日报》全文刊登北京二中红卫兵的大字报——《向旧世界宣战》，里面就有这样的话：

首先，我们对你们——为资产阶级服务的理发馆、裁缝铺、照相馆、旧书摊……要走资本主义道路的当权派和所谓的技术权威们提出最强烈的抗议！为了资本主义复辟，你们理出了大量的港式头。什么“飞机头”、“无缝青年式”、“螺旋宝塔式”、“青年波浪式”等等稀奇古怪的发型，还喷上香水，抹上油，使那些流氓们摇头晃脑，得意忘形。为了资本主义复辟，你们做出了大量的港式衣裙。什么“牛仔裤”、“牛仔衫”以及各式各样花花绿绿令人作呕的港式衣裙，使那些流氓们飘飘然，神气十足。

还有那些商店，你们摆了那么多香水、雪花膏、口红、项链等奢侈品，及港式衣裙、“火箭鞋”等等是给谁预备的？难道工农兵还抹香水、穿尖皮鞋吗？

……

我们向理发、裁缝、照相等行业的革命职工倡议：

港式的发型不理！港式的衣裙不做！下流的相不照！黄色的书不卖！

我们要求在最短时间内改掉港式衣裙、剃去怪式发样、烧毁黄色书籍和下流照片。“牛仔裤”可以改为短裤，余下的部分，可作补丁。“火箭鞋”可以削平，改为凉鞋。高跟鞋改为平底鞋。坏书、坏照片做废品处理。^②

① 安毓英、金庚荣：《中国近代服装史》，83页，北京，中国轻工业出版社，1999。

② 《人民日报》，1966年8月26日。

从这张大字报可以看出，红卫兵将批判和革命的对象，对准了那些具有“资产阶级生活方式”，如留港式发型、穿西装牛仔、着“火箭鞋”的人群。人们的着装开始迅速朝“无产阶级化”方向靠拢。由于对所谓资产阶级生活方式持决不宽容的态度，使得服饰完全脱离了其原始的物质属性和社会属性，转而成为政治的附属品，成为政治生活化的表现。由于受极“左”思想的影响，国家对人民的生活进行了政治干预，在生活方式上批判封建主义、资本主义、修正主义，人们正常的爱美之心被斥为“剥削阶级的思想”，“西装革履”被冠以资产阶级的代名词。一时间，全国上下普遍穿起了军便服，开始了“十亿人民十亿兵”的军便服时代。头戴绿军帽，腰扎武装带，佩戴毛泽东像章，肩挎“为人民服务”的帆布袋，成为当时最为流行的时尚。可以说，红卫兵绿军装的流行，是崇拜领袖、从众行为的直接结果。



“文化大革命”期间的红小兵也穿上绿军装

这个时期，服装只剩下了“老三样”、“老三色”。“老三样”指中山装、军便装、人民装，“老三色”指蓝、绿、灰色，正所谓“远看一大堆，近看蓝绿灰”；“十亿人民一款衣，三种颜色盖大地”。在“不爱红装爱武装”的服饰思想支配下，“举国时兴黄军装，戴红袖标，不许有裙子、辫子、花衣服、高跟鞋，老百姓不喜欢黄军装的，就只能穿蓝或灰，外国记者形容那时的中国到处是一群群的‘黄蚂蚁、蓝蚂蚁’”^①。正如人们所说的：“在那个以红色为图腾的时代里，人们把红绸红布剪成红旗和袖标，却决不容忍女孩子拥有一件红上衣”，“似

^① 蒋巍：《时装是什么东西？》，《北京日报》，1998年9月17日。

乎只有这一切，才是思想革命化的表现”。“穿什么一度成为能否入党提干评先进的重要标准。穷则革命富则修的教条禁锢着人们的思想。谁穿得好一点，就被认为是资产阶级的生活方式。”^①

粉碎“四人帮”后，国家对人们服饰的控制开始有所放松，服装的色彩和样式也开始悄然增加。夏季印有各种图案的的确良衬衫和松紧带人造棉裙子，春秋两季花格子外套，冬季各式各样的中式棉袄外套，开始装扮着人们的生活。

1978年起步的改革开放，则带来了服饰习尚的巨大变化。中国人从各种渠道了解了“外面的精彩世界”，在学习西方潮流中，生活习



改革开放之初，穿着喇叭裤成为时尚的代表

尚的“仿洋”成为一大特色。人们发现，“外面的世界”确实非常精彩，于是一些年轻人对单调的服饰产生了强烈的逆反心理，模仿外国人的穿着打扮开始成为时尚。身穿一条宽大肥厚的喇叭裤，手提一部“三洋”牌录音机，一边走，一边听流行音乐，代表了改革开放之初一些新锐青年的形象。当年的《纽约时报》曾报道：“几年来，中国人的穿着打扮已经发生了很大变化。以前，从香港和新加坡来中国大陆观光的华人，由于穿着鲜艳或发型时髦而很容易辨认。因为当地居民总是穿一身式样单调的灰衣服，发型也千篇一律。现在，到北京观光的人需要带彩色胶卷了。老年人通常仍然穿毛式服装或其他颜色暗淡的服装，但年轻人都爱穿红色、粉

^① 张冬萍：《走进寻常百姓人家，喜看衣食住行变化——穿在北京》，《北京日报》，1998年7月20日。

红色、绿色、蓝色或其他颜色的衣服，年轻妇女普遍烫发或做成其他发式，一些人戴上了耳环。”^①

与此同时，服饰的颜色也发生了很大的变化。服饰颜色不再是“老三色”的灰暗和单调，而是万紫千红，丰富多彩。以赤、橙、黄、绿、蓝、青、紫为基色调，在此基础上衍生了更多的调和色。据中国流行色协会发布，这几年我国服饰的流行色有“沙滩色、海滨色、表铜器色、水果色、晓霞色、原野色、南极色、唐三彩色、自然色、明亮色、轻柔色、脂粉色、晋罗旺色、中性色、粉彩色、阴影色、国旗色、茜红色、明黄色、草绿色、纯黑色等”^②。

与衣着通常相配套的发型，也因此相应地有了变化。美国《基督教科学箴言报》1978年6月8日在一篇关于中国的报道中说：虽然单调的灰色和蓝色衣服仍然是标准的服装，但是妇女开始涌向百货商店，从有限的供应品种中选购衣料。在城市，新时兴的是卷发和电烫发型（这些长期以来都被斥为受资产阶级和西方文化的影响）。北京排队最长的地方是理发店。

烫发原本是女性爱美的体现，但在很长一段时间里，竟成了资产阶级生活方式的组成部分。那个年代的电影中，只有国民党的女特务，才留这种发式。偶有烫发的妇女，会被他人指指点点，甚至会被有些人看作是不正经的表现。然而，随着国门的打开，人们发现，头发的式样与政治信仰并无内在联系，于是千奇百怪的发型出现在人们的视野之中。

改革开放带来了人们观念的不断变化。烫发早已不是女性的专利，男性也加入烫发的行列。在城市里或一些小镇上，当青年男子走进理发店，理发师就会问：“要烫发吗？”刚开始，一些青年男子将头发染成黄色。之后，“黄毛”被视为落伍的表现，被人讥讽，因此，出现了染发色彩缤纷的时代，有栗色、紫色、红色、绿色、白色等。发型一度成

① 古拉斯·克里斯托夫：《染指甲？》，《纽约时报》，1987年4月10日。

② 继平：《服饰文化学》，121页，武汉，华中理工大学出版社，1998。

为追求时髦、张扬个性的代名词。

随着改革开放的不断深入，服饰的颜色也不断走向多彩。在这其中，国家也起了相当大的作用。可以说，政策环境的宽松促成了人们服饰观念的开放。当时，《人民日报》就曾发表文章，号召服装颜色走向多彩。1983年5月29日，该报发表的一篇文章说：“我国过去由于物质生活不够丰富，加上‘左’的思想影响，人们的衣着多是蓝色和灰色。十年动乱中又加了个草绿色。现在市场上、街头闹市已开始出现一派五彩缤纷、满园春色的景象。随着物质生活、审美观念的发展，人们对品种、花色会提出更高的要求，会追求更新颖的色彩。纺织工业部门不但要生产适销对路的产品，还要有意识地去引导消费，否则，将会影响纺织工业的发展。要引导消费，就要求助于流行色和流行款式。所以说，流行色创造着财富，并将会对我国社会主义四化建设作出积极的贡献。”^①

这样的文章，在改革开放之前根本不可能出现在《人民日报》这样的党中央机关报上。改革解放了人们的思想，更新了人们的观念，也树立了人们新的审美意识，所以改革开放不但改变了国家的面貌，也改变了中国人的外在形象。

如今，人们对服饰颜色的选择更是日新月异、变化万千。服饰颜色的流行，每年甚至每个季度都在变化。中国服装研究设计中心早于1986年就开始进行中国服装流行趋势的预测工作，每年对服装流行



曾经一统天下的蓝色服装

^① 《纺织品流行色——浅谈衣着消费的要素》，《人民日报》，1983年5月29日。

趋势进行两次预测。中国流行色协会也会定期对服装流行色进行预测和评估。从中国服装研究设计中心对 98/99 年秋冬中国服装流行趋势的预测来看,服饰的颜色真可谓五颜六色、丰富多彩。难怪有人发出了这样的感叹:“今年流行什么颜色?有人说是粉色,有人说是黑色,有人则说是果绿色……那天我路经王府井,顺便留意行人的穿着,想印证一下究竟是哪一色。一看竟眼花缭乱,街上依旧是五颜六色,看不出哪一种颜色更流行。”^①

服装颜色由单调走向多彩,由统一走向丰富,由固定走向变化,反映了人们思想的变迁、人们生活方式的多元,这从一个侧面反映了一个国家巨大的历史进步。

第二节 服装质地:从单薄到多端

服装质地的发展有着悠久的历史渊源。在原始社会初期,尚未发明纺织技术,人们大多以树叶草葛遮身,后来才慢慢知道,“搯木茹皮以御风霜,絢发毛首以去灵雨”,才开始用狩猎所得的兽皮、羽毛来制作衣服。《礼记·礼运》写道:“昔者先王未有宫室,冬则居营窟,夏则居橧巢。未有火化,食草木之实、鸟兽之肉,饮其血,茹其毛。未有麻丝,衣其羽皮。”由此可见,当时人们只不过是用羽皮遮身而已。随着社会的不断进步,人们开始掌握葛麻布的纺织技术,这是人类服装史上的一个重要里程碑。纺织技术的发展,加上养蚕制丝业的进步,人类衣着材料告别了树叶和粗糙的兽皮,开始走向以麻、丝、棉等为主要材料的时代,其影响绵延几千年,一直延续至今。

新中国成立后,人们衣着原料并没有太大的变化,在相当长一段时期内,城乡居民衣着消费以布料消费为主。棉布是居民衣着的主要

^① 郑荣来:《今年的流行色》,《人民日报》,2005年9月12日。

原料。但由于当时的生产力比较低，棉布供应相当紧张，人们一年到头都难得添上两件棉布衣服。“那时刚参加工作的人，通常只有两件褂子：平时是脱了这件换那件；裤子也只有两条：一条单裤，一条棉裤，单裤夏天穿外头，冬天当衬裤穿里头。所以裤子也就特别费！一条新裤，不出一年也就烂了”，“舍不得给孩子们买衣服，做衣服大点肥点不要紧，不能小。这样，大孩子能当短衣服穿，小孩子能当长的穿；春天能当单衣，冬天能套棉袄。到年节才舍得买块布，钱紧的时候，干脆买块布头。前门鲜鱼口卖布头的‘黑猴’商店因为众多人的光顾，知名度特别高”^①。



新中国成立后到20世纪70年代初，
衣着原料主要以棉布为主

到20世纪70年代初，化纤布开始普遍走进人们的消费领域，它耐磨、挺括、不易褪色、好洗、快干，成为人们竞相购买的面料。但因其价格较高和产量有限的原因，人均消费量很少，到1978年人均化纤布消费量虽然达到11.61尺，占布料消费量的27%，但棉布消费量仍占据主导地位，占布料消费量的73%。

改革开放之初，随着社会购买力的增长，消费者对品种的需求发生了较大的变化，出现了以下几种新的趋势：一是对中高档纺织品的需求量急剧上升。涤棉布、中长纤维、化纤毛、绸缎、呢绒等纺织品中的中高档商品少则增加50%以上，多则要增加几倍。二是涤纶混纺产品的品种结构发生了变化。涤纶混纺产品是当时纺织品市场的主销商品，但过去是以涤棉布为主，此时中长纤维大幅度上升，“1979

^① 张冬萍：《走进寻常百姓人家，喜看衣食住行变化——穿在北京》，《北京日报》，1998年7月20日。

年，上海市的批发销售量比上年增加了2倍半，今年上半年比去年同期又增长百分之十九。在外衣领域里，涤棉卡其和涤棉色织布已逐渐为中长织物所取代”^①。《人民日报》也曾作过这样的报道：

北京市的棉纺织印染行业各工厂，今年一反去年初部分产品滞销，订货冷落的情况，一批又一批的订货，使这些工厂的生产安排得满满的。

在北京的各大商场里，纺织品的销售情况也发生了变化：受顾客欢迎的宽幅布增加了；适宜于做窗帘、沙发套、电视机罩等的室内装饰布花色繁多；中长纤维衣料的花色增加了三十多种；印花的确良布的图案也显得更加雅致漂亮。这些变化，是北京棉纺织印染工业系统注意加强了市场预测工作的结果。去年初，北京有些纺织工业品销路不好，商业部门拒绝收购，生产十分被动。棉纺织印染公司和所属各厂纷纷成立了新产品调研试制小组，采取多种方式进行调查研究。北京印染厂除了派人参加一年两次的全国选花订产会之外，还在一些商店建立了若干展销点，每次新的花布生产出来后，先在这些商店试销，听取消费者意见。通过市场预测，北京一些纺织工厂了解到今后几年内，国内外市场需要的棉布和化纤织物，一般都要求经过特殊工艺处理，使厚织物像呢绒，薄织物像丝绸，而价格则又要求比呢绒、丝绸便宜。现在，各厂都在积极进行这方面的生产准备，并已试制出二十来种产品。^②

进入80年代初，毛纺织品一度非常流行，曾出现供不应求的局面。1981年2月的《人民日报》在一篇报道中这样写道：“目前，国内纺织品市场虽然商品数量供应比较充分，但是品种花色方面的供需矛盾还比较突出。去年，各地纺织工业部门投产的新品种、新花色达三万多个，但产量不能适应消费者的要求，有些纺织品供应紧张，出

^① 徐元：《纺织品市场销售趋势发生变化》，《解放日报》，1980年11月20日。

^② 李亚非：《北京市棉纺织印染行业产品销路好》，《人民日报》，1980年3月1日。