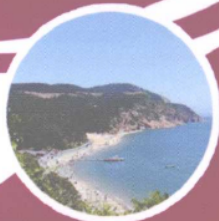




满韵清风 多彩辽宁



■ 辽宁省导游人员资格考试教材

知识准确 编写规范 一本导游资格考试的规范用书
紧贴实际 便于培训 一本导游业务培训的实用教材

导游基础知识

DAOYOU JICHU ZHISHI

辽宁省旅游局 编



旅游教育出版社

■ 辽宁省导游人员资格考试教材

导游基础知识

— DAOYOU JICHU ZHISHI

辽宁省旅游局 编

 旅游教育出版社

· 北 京 ·

责任编辑:丁海秀 李荣强

图书在版编目(CIP)数据

导游基础知识/辽宁省旅游局编. —北京:旅游教育出版社,2008.4

辽宁省导游人员资格考试教材

ISBN 978 - 7 - 5637 - 1707 - 1

I. 导… II. 辽… III. 导游 - 资格考核 - 教材 IV. F590.63

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 028645 号

辽宁省导游人员资格考试教材

导游基础知识

辽宁省旅游局 编

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
本社网址	www. tepcb. com
E - mail	tepx@ 163. com
印刷单位	北京科普瑞印刷有限责任公司
经销单位	新华书店
开 本	787 × 960 1/16
印 张	19
字 数	300 千字
版 次	2008 年 4 月第 1 版
印 次	2008 年 4 月第 1 次印刷
印 数	1 - 10000 册
定 价	35.00 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

前 言

本套教材为辽宁省导游人员资格考试教材,包括《导游基础知识》、《导游服务规范》和《旅游职业道德与政策法规》三本,是在辽宁省旅游局主持下编写的,武虹剑局长、王维副局长、吴兴坤处长等领导给予了具体指导,并审定书稿。

辽宁师范大学历史文化旅游学院副院长谢春山教授具体负责全套教材的组稿、统稿工作,其中,谢春山教授、大连海事大学佟玉权教授编写《导游基础知识》,沈阳师范大学韩福文教授、毛金凤副教授编写《旅游职业道德与政策法规》,辽东学院姜文宏教授、赵爱华副教授等编写《导游服务规范》。

本套教材以国家旅游局全国导游人员资格考试大纲为编写依据,注重突出知识的完整性、科学性、实用性、简洁性和辽宁地方特色,既可用做导游人员资格考试的培训教材,也可作为旅游院校专业教材及教学参考书使用。

编者
2008年3月

目 录

上编 全国导游基础知识

第一章 旅游和旅游业	(2)
第一节 旅游的概念、特征及分类	(2)
一、旅游的产生与发展	(2)
二、旅游的概念与分类	(4)
三、旅游的本质属性及特征	(5)
第二节 现代旅游的构成要素	(6)
一、旅游主体——游客	(6)
二、旅游客体——旅游资源	(7)
三、旅游介体——旅游业	(8)
第三节 旅游市场	(9)
一、旅游市场的概念、要素及分类	(9)
二、国际旅游市场	(9)
三、中国旅游市场	(11)
第四节 旅游组织	(12)
一、国际性旅游组织	(12)
二、我国旅游行政组织	(13)
三、我国旅游行业组织	(13)
第二章 中国历史文化常识	(14)
第一节 皇帝与皇族成员的称谓	(14)
一、皇帝的称谓	(14)
二、皇族成员的称谓	(15)
第二节 古代官制与官吏选拔制度	(16)
一、古代官制	(16)
二、古代官吏选拔制度	(17)
第三节 诸子百家	(19)

一、“百家争鸣”产生的历史背景	(19)
二、儒家	(19)
三、道家	(20)
四、法家	(21)
五、墨家	(21)
六、兵家	(21)
七、阴阳家	(22)
第四节 文学艺术	(22)
一、文学	(22)
二、对联	(23)
三、古代诗词	(25)
四、戏曲	(27)
五、绘画	(28)
六、书法	(28)
七、雕塑	(30)
第五节 科学技术	(30)
一、数学	(30)
二、天文历法	(31)
三、医药学	(33)
四、地理学	(33)
五、生产技术	(34)
第六节 中外交流	(34)
一、张骞出使西域	(34)
二、鉴真东渡日本	(35)
三、玄奘西行天竺	(35)
四、马可·波罗来华	(35)
五、郑和七下西洋	(36)
第三章 中国的宗教	(37)
第一节 宗教概述	(37)
一、宗教的产生	(37)
二、中国宗教信仰的特点	(38)
第二节 佛教	(39)
一、佛教的产生与传播	(39)
二、佛教的基本教义	(40)
三、佛教的经典和标志	(41)

四、佛教供奉的对象	(42)
五、佛教常用的称谓、礼仪、佛事活动和节日	(44)
六、佛教寺院与佛塔	(46)
第三节 道教	(50)
一、道教的产生与传播	(50)
二、道教的基本教义	(51)
三、道教的经典和标志	(51)
四、道教供奉的对象	(52)
五、道教常用的称谓、仪式和节日	(53)
六、道教宫观与道教名山	(54)
第四节 伊斯兰教	(56)
一、伊斯兰教的产生与传播	(56)
二、伊斯兰教的基本教义	(57)
三、伊斯兰教的经典和标志	(57)
四、伊斯兰教信仰的对象	(58)
五、伊斯兰教常用的称谓、礼仪和节日	(58)
六、伊斯兰教清真寺	(58)
第五节 基督教	(59)
一、基督教的产生与传播	(59)
二、基督教的基本教义	(60)
三、基督教的经典及标志	(61)
四、基督教信仰的对象	(61)
五、基督教常用的称谓、仪式和节日	(61)
六、基督教教堂	(63)
第四章 中国的民族民俗	(64)
第一节 中国的民族民俗概述	(64)
一、中国的民族	(64)
二、中国的民俗	(65)
第二节 汉族的民俗	(67)
一、概况	(67)
二、民俗	(67)
第三节 部分少数民族的民俗	(68)
一、维吾尔族	(68)
二、壮族	(69)
三、土家族	(70)

四、黎族	(70)
五、苗族	(71)
六、藏族	(72)
七、彝族	(73)
八、白族	(74)
九、纳西族	(75)
十、傣族	(76)
第五章 中国的传统风味与特产	(78)
第一节 烹饪风味	(78)
一、地方风味菜系	(78)
二、宫廷风味菜	(81)
三、素菜	(81)
第二节 中国名酒	(81)
一、白酒	(82)
二、黄酒	(82)
三、果酒	(83)
四、啤酒	(83)
五、配制酒	(84)
第三节 中国名茶	(84)
一、绿茶	(84)
二、红茶	(84)
三、乌龙茶	(85)
四、花茶	(85)
五、白茶	(85)
六、紧压茶	(85)
第四节 陶瓷器	(85)
一、陶器	(85)
二、瓷器	(86)
第五节 织绣工艺品	(86)
一、织锦	(86)
二、刺绣	(87)
第六节 雕塑工艺品	(88)
一、玉雕	(88)
二、石雕	(88)
三、木雕	(88)

四、泥塑	(88)
五、面塑	(89)
六、其他雕塑	(89)
第七节 漆器及金属工艺品	(89)
一、漆器	(89)
二、金属工艺品	(89)
第八节 工艺画	(90)
一、木版画	(90)
二、软木画	(90)
三、内画壶	(91)
第六章 中国自然旅游景观	(92)
第一节 自然旅游景观的特点与观赏	(92)
一、自然旅游景观的特点及分类	(92)
二、自然旅游景观的观赏	(93)
第二节 地貌景观	(94)
一、中国地貌的基本特征	(94)
二、体育探险名山	(94)
三、风景观赏名山	(95)
四、冰川地貌景观	(97)
五、风成地貌景观	(97)
六、海岸地貌景观	(98)
第三节 水体景观	(99)
一、水体景观的构景要素	(99)
二、江河景观	(99)
三、湖泊景观	(100)
四、瀑布景观	(102)
五、潮汐景观	(103)
六、海滨景观	(103)
七、中国名泉	(104)
第四节 生物景观	(104)
一、生物景观的旅游功能与分类	(104)
二、观赏植物	(105)
三、观赏动物	(107)
第五节 气象、气候与天象景观	(108)
一、气象、气候与天象景观的功能与分类	(108)

二、云海	(109)
三、雾与雾凇	(109)
四、冰雪	(109)
五、雨景	(110)
六、蜃景	(110)
七、佛光	(110)
八、朝霞与晚霞	(111)
九、月景	(111)
第七章 中国人文旅游景观	(112)
第一节 人文旅游景观的特点与欣赏	(112)
一、人文旅游景观的特点及分类	(112)
二、人文旅游景观的欣赏	(113)
第二节 古代城池	(114)
一、古城的沿革	(114)
二、古城的特点	(115)
三、著名古城	(116)
四、万里长城	(118)
第三节 古代宫殿	(123)
一、古代宫殿的沿革	(123)
二、古代宫殿的特点	(123)
三、北京故宫	(124)
第四节 古典园林	(126)
一、古代园林的沿革	(126)
二、园林类型与特征	(127)
三、园林要素与构景手法	(129)
四、中国著名的古典园林	(132)
第五节 古代陵墓	(133)
一、古代丧葬方式	(133)
二、古代陵寝制度	(134)
三、古代著名陵墓	(137)
第六节 古代楼阁、坛庙、桥梁与水利工程	(140)
一、古代楼阁	(140)
二、古代坛庙	(141)
三、古代桥梁	(144)
四、古代水利工程	(145)

第八章 中国的主要旅游客源国(地区)概况	(147)
第一节 台、港、澳地区概况	(147)
一、台湾地区	(147)
二、香港地区	(149)
三、澳门地区	(151)
第二节 中国主要客源国概况	(154)
一、亚太地区客源国	(154)
二、欧洲地区客源国	(158)
三、北美地区客源国	(161)

下编 辽宁导游基础知识

第九章 辽宁基本省情	(166)
第一节 自然条件	(166)
一、地理位置	(166)
二、地形地貌	(166)
三、气候与水文特征	(167)
四、自然资源	(168)
第二节 人口与行政区	(170)
一、人口与民族	(170)
二、行政区划	(170)
第三节 经济与社会发展	(171)
一、经济社会发展概貌	(171)
二、辽宁老工业基地振兴	(174)
第十章 悠久的历史文化	(180)
第一节 古代历史发展进程	(180)
第二节 前清历史与文化	(183)
一、努尔哈赤与女真部落的统一	(183)
二、兵农合一的八旗制度	(185)
三、后金政权的建立与萨尔浒之战	(185)
四、皇太极及其改革	(187)
五、清帝“东巡”祭祖	(188)
六、辽宁的清文化旅游	(190)
第三节 近现代时期的辽宁	(191)
一、一个半世纪的沧桑剧变	(191)

二、甲午战争与日俄战争	(192)
三、张作霖与奉系军阀的统治	(194)
四、张学良与东北易帜	(196)
五、“九·一八”事变与日本对东北的殖民统治	(197)
六、辽沈战役及其辽宁历史的新纪元	(198)
七、伟大的抗美援朝战争	(199)
第十一章 丰富的旅游资源	(200)
第一节 满韵清风,多彩辽宁	(200)
一、旅游资源概貌	(200)
二、中国优秀旅游城市	(201)
三、丰富的旅游区(点)	(208)
第二节 风景名胜区分	(209)
一、风景名胜区分概貌	(209)
二、辽宁的国家重点风景名胜区分	(210)
第三节 历史文化遗产	(214)
一、历史文化遗产概貌	(214)
二、辽宁重要的历史文化遗产	(219)
第四节 旅游度假区	(227)
一、旅游度假区概貌	(227)
二、辽宁的旅游度假区	(228)
第五节 红色旅游教育基地	(230)
一、红色旅游概述	(230)
二、主要的红色旅游教育基地	(232)
第六节 自然保护区	(236)
一、自然保护区概貌	(236)
二、辽宁的国家级自然保护区	(238)
第七节 森林公园	(245)
第十二章 多彩的关东民俗	(247)
第一节 关东民俗概述	(247)
一、关东民俗的形成	(247)
二、关东民俗的特点	(249)
三、关东民俗的旅游价值	(250)
第二节 满族与锡伯族的民俗文化	(251)
一、满族的民俗文化	(251)
二、锡伯族的民俗文化	(260)

第三节 新兴的旅游节庆活动	(262)
一、旅游节庆活动的特点	(262)
二、辽宁主要的旅游节庆活动	(263)
第十三章 丰饶的方物美食	(268)
第一节 土特产品	(268)
一、林中特产	(268)
二、海珍品	(271)
三、名酒与饮料	(272)
四、辽南水果	(275)
第二节 工艺美术制品	(277)
一、辽宁三大雕刻工艺	(277)
二、其他工艺美术制品	(278)
第三节 辽菜与辽宁地方风味	(279)
一、辽菜	(279)
二、辽宁的地方风味	(281)
主要参考书目	(285)
后 记	(288)



上 编

全国导游基础知识

- ◎ 第一章 旅游和旅游业
- ◎ 第二章 中国历史文化常识
- ◎ 第三章 中国的宗教
- ◎ 第四章 中国的民族民俗
- ◎ 第五章 中国的传统风味与特产
- ◎ 第六章 中国自然旅游景观
- ◎ 第七章 中国人文旅游景观
- ◎ 第八章 中国的主要旅游客源国(地区)概况

第一章

旅游和旅游业

第一节 旅游的概念、特征及分类

一、旅游的产生与发展

(一) 古代“旅游”

旅游是人类社会经济发展到一定阶段的产物。一般认为,在人类历史上人们有意识的外出旅行最初是由产品或商品的交换引起的。原始社会末期由于社会分工的出现、私有制的产生,特别是剩余产品的出现,使得商品交换成为可能,于是出现了最早旅游形式——外出经商旅行。进入封建社会以后,随着商品生产与交换的范围及规模进一步扩大,在经商旅行迅速发展的同时,各种非经济目的的旅游活动,如帝王将相的巡游、文人士大夫的宦游、骚人墨客的漫游、僧侣的云游、贵族子弟的游学等亦相继展开。但古代由于参加者人数较少,旅游目的地单一,交通工具如马车、牲畜、舟船等十分简陋,游程有限,还不能称为严格意义上的“旅游”。

(二) 近代旅游

近代旅游一般指 19 世纪 40 年代到 20 世纪 40 年代这段时间的旅游。近代旅游兴起的根本原因是工业革命的影响。

19 世纪,首先发生于当时资本主义最发达国家——英国的工业革命先后在美国、法国、德国、日本等国完成。工业革命给人类社会带来了一系列深刻的变化,并为近代旅游业的产生创造了条件,主要表现在:工业革命加速了城市化的进程,使人们萌生回归到宁静、自由的大自然中去的动机;工业革命改变了人们工作的性质,枯燥、单一的工业劳动使人们强烈要求假期,以获得喘息和休整的机会;工业革命造就了资产阶级和无产阶级,扩大了旅游者的范围;蒸汽机轮船、蒸汽机列车的面世,使大规模的人员流动成为可能。

1841 年 7 月 5 日,托马斯·库克利用包租火车的方式组织了一次从他的故乡莱斯特前往洛赫伯勒参加禁酒大会的团体旅游,全程往返 24 英里,参加人数约

570 人。一般认为这一事件是近代旅游和旅游业产生的标志。

进入近代旅游阶段,旅游不再是个人的消费活动,旅游业开始向商品化方向发展,并逐渐成为一个独立的经济部门。随着人们生活水平的提高,闲暇时间的增多,交通工具的改进,使得旅游者的人数迅速增加。同时,世界上许多为吸引旅游者而建立的游览胜地亦纷纷登台亮相。

(三)现代旅游

现代旅游主要指“二战”后,特别是 20 世纪 60 年代以来迅速遍及世界各地的社会化大众旅游。现代旅游产生的根本原因在于“二战”后缓和与发展一直占据主导地位的国际环境的促动。

“二战”后缓和与发展的国际环境使得世界经济飞速发展,为旅游的发展和普及奠定了物质基础;城市化进程加快,使得热切盼望外出旅游的人数迅速增加;交通工具不断改进,缩短了人们外出旅游的时空距离;科技的发展、生产效率的提高,为旅游提供了时间保障;教育的发展与普及,使人们对旅游与求知的认识明显提高。同时,各国政府为尽早医治战争创伤并促进国民经济的发展,也纷纷制定各种政策大力扶持旅游业的发展。受上述因素影响,战后旅游的性质、内容、规模、形式等都发生了重大的变化。

现代旅游产生的标志是喷气式客机的诞生。

同近代旅游相比,现代旅游已经成为名副其实的“大众旅游”,具有如下的特点:

(1)普及性。现代旅游已成为人们现代生活不可缺少的重要组成部分,它不仅普及到普通的劳动大众,使旅游者的人数迅速增多,而且形成了以团体包价旅游为代表的规范化的旅游形式;旅游不仅是一种积极的休息方式,而且被很多国家的公司、企业和组织机构用做激励员工的手段,还有的国家通过提供资助和补助的办法鼓励低收入家庭外出旅游,于是各种“奖励旅游”、“社会旅游”便应运而生。所有这些使得现代旅游呈现出较强的普及性。

(2)持续性。由于战后旅游活动的日益普及并正在成为人们生活的必要组成部分,因此,现代旅游自 20 世纪 50 年代以来在世界范围内总的发展趋势是不断上升,呈现出持续发展的态势。

(3)集中性。科学技术的发展和交通工具的改进,使人们到世界各地进行旅游成为可能,但是旅游者的旅游活动并不是在世界各地均衡进行的,而是体现出较强的地理集中性,即旅游者往往集中到某些地区或国家,甚至集中到某些区域、城市或景点去旅游,而另外一些地区、国家或景区、景点则备受冷落。

(4)季节性。由于有些旅游景观只能在特定的时间和季节里出现,因此,现代旅游者大都选择最适宜的时机外出旅游,以获得最大的旅游享受,使旅游活动呈现出明显的季节性,旅游业也体现出明显的淡旺季特点。

二、旅游的概念与分类

(一) 旅游的概念

旅游泛指旅行游览活动。长期以来,从不同的角度和目的出发,一些国际组织和学者曾经给旅游下过多个定义。1991年6月25日,世界旅游组织(WTO)在加拿大召开的“旅游统计国际大会”上,对旅游的概念进行了重新的定义,并以《国际旅游统计大会建议书》向联合国推荐。1995年,该概念经联合国统计委员会组织专家评审和修订后在全世界推广使用,即“旅游是人们为了特定的目的而离开他们通常的环境,前往某些地方并作短暂停留(不超过一年)的活动,其主要目的不是为了从访问地获得任何经济收益。”

这里的“通常环境”包括两层含义:一是指人们经常去的地方,即使这个地方离他的居住地很远,如某人的度假别墅或第二住房;二是指离一个人居住地很近的地方,即使他很少去。旅游的目的不再仅限于消遣,既包括休闲、商务,也包括其他目的,旅游的目的明显扩大。旅游的时间也不再像过去那样限定较短,而是扩大到一年以内。应当说这一定义较为符合现代旅游的实际,是我们应该掌握的通常意义上的旅游定义。

(二) 旅游活动的类型

旅游活动按照不同的分类标准,可以划分成不同的类型。

(1) 按地域范围划分,旅游可分为国内旅游和国际旅游。

国内旅游指旅游者在居住国范围内进行的旅游活动。其特点是从事国内旅游的旅游者没有国籍的限制,旅游者可以是本国公民,也可以是长住该国的外国人。国内旅游通常可以分为地方性旅游、区域性旅游和全国性旅游三种。

国际旅游指一个国家的旅游者到另一个国家进行的跨越国界的旅游活动。其特点是旅游者的旅游活动跨越了国界,受到国籍的限制,需要办理相关的出入境手续。国际旅游通常可分为入境旅游和出境旅游两种。

(2) 按旅游目的划分,旅游可分为观光娱乐、休闲度假、文化教育、商务交流、医疗保健和宗教朝拜等六大类。

观光娱乐旅游主要包括观光旅游和娱乐旅游,如游览名胜古迹,观赏自然风光,游玩娱乐场所(夜总会),观赏艺术表演等。

休闲度假类旅游以消遣时光、度假休息为目的,主要包括休闲旅游、度假旅游等。

文化教育类旅游是一种以获取新知识、满足求知欲为目的的较高层次的旅游类型,包括各种形式的修学旅游、考察旅游、学术旅游、会议旅游等。

商务交流类旅游同个人或集团的经济活动密切相关,如商务旅游、公务旅游、会展旅游、奖励旅游等。