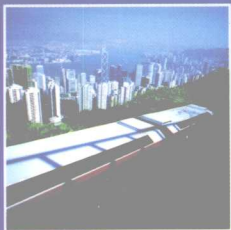


中日韩经济合作促进东亚繁荣

孙 新 徐长文 著



 中国海洋出版社

中日韩经济合作 促进东亚繁荣

孙新 徐长文 著

中国海关出版社

2005年3月

图书在版编目(CIP)数据

中日韩经济合作促进东亚繁荣/孙新,徐长文著.
-北京:中国海关出版社,2005.3
ISBN 7-80165-270-3

I. 中… II. ①孙…②徐… III. 经济合作-中国、日本、韩国 IV
.F125.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 020425 号
版权所有 翻印必究

责任编辑:高峰

助理责编:胡菡

责任校对:志军 江鲁

版式设计:倩华

封面设计:文彩图文制作

中日韩经济合作促进东亚繁荣

ZHONGRIHAN JINGJI HEZUO CUJIN DONGYAFANRONG

孙 新 徐长文 著

中国海关出版社出版发行

(北京朝阳区东土城路 14 号 100013)

新华书店经销 北京市白帆印务有限公司印刷

2005 年 3 月第 1 版 2005 年 3 月第 1 次印刷

开本:880mm×1230mm 1/32 开 印张:10

字数:248 千字 印数:1-1000 册

ISBN 7-80165-270-3

定价:25.00 元

海关版图书,印装有错误可随时退换

图编室电话:010-85271538

发行部电话:010-85271610

前 言

在经济全球化和区域经济一体化的浪潮中，欧洲、北美和东亚成为世界经济增长最快的地区，被称为世界经济3大中心。然而这三个地区本身的区域经济合作发展却不尽相同。在欧洲，早已建立起了欧洲联盟（EU），目前有25个成员国，并在继续扩大。在北美，已建立起了美加墨自由贸易区（NAFTA），也正在向南美洲地区扩展，据说到2005年成员国将达到34个，还要进一步向非洲和亚洲地区扩大。而在东亚，区域经济合作发展缓慢，至今尚未建立起全区域性的经济合作组织，从这一意义上讲，东亚地区已落后于时代潮流。

在激烈的国际竞争中，正因为东亚地区尚未建立起全区域性的经济合作组织，作为一个地区来说，抵御风险的能力也就较差。有的东亚国家受1997年爆发的亚洲金融危机冲击至今尚未恢复元气，就充分证明了这一点。这场金融危机固然有国际经济、金融体系方面的原因，但东亚地区未建立起全区域性的经济合作组织，相互之间合作机制不健全，合作能力差也是一个重要因素。

经历了亚洲金融危机的巨大冲击，东亚国家和地区进一步认识到加强区域合作的重要性。在这种形势下，1992年建立的东盟自由贸易区中的东盟六国加快了建立自由贸易区的进程，后加入东盟的越南、老挝、柬埔寨和缅甸也要在2015年达到零关税的目标。中国于2001年向东盟各国倡议成立中国与东盟自由贸易区，2002年又签署了框架协议，宣布10年内将建成自由贸易区。日本政府也在2001年1月发表了与东盟建立一揽子经济合作构想，韩国也提出了在10+3框架下，建立东北亚区域经济合

作框架的设想。这样在中日韩的积极参与下，以 10+3 为基本框架的东亚经济新秩序正在逐渐形成。

中日韩是东亚地区的重要国家，三国有责任发挥像欧盟（EU）的法国与德国、美加墨自由贸易区（NAFTA）的美国与加拿大所起的作用，积极推动本地区的经济合作。而要更好地发挥这种推动作用，三国首先应该加强合作。从发展阶段来看，中日韩三国属不同类型的国家：中国是世界上最大的发展中国家；日本属于发达国家，也是世界第二经济大国；而韩国则是新兴的工业化国家。三国由于经济发展阶段不同，经济发展水平存在差距，因而在经济合作中具有巨大的互补性。事实也是如此，近年来三国互通有无，经贸关系发展迅速，特别是 2001 年中国加入世界贸易组织（WTO）后，三国不仅都是 WTO 的成员方，而且也是亚太经合组织和 10+3 合作的成员，三边经贸合作更加密切。据统计，2003 年中日贸易额达 1336 亿美元，2004 年比上年增长 25.7%，达 1678.9 亿美元。自 1993 年开始，日本已经连续 11 年成为中国第一大贸易伙伴，但是 2004 年却低于欧盟和美国，降为中国第三大贸易伙伴。1995 年以后中国也连续 10 成为日本的第二大贸易对象国。2002 年中国对日出口超过美国对日出口，成为日本的第一大进口国。2003 年中韩贸易额达 632 亿美元，2004 年达 900.7 亿美元，比上年增长 42.5%，继续为中国第三大贸易国。2003 年日韩贸易额约为 536 亿美元。

我们高兴地看到，自 1999 年建立起的 10+3 框架内的中日韩三国政府首脑年度会晤机制至今已进行了五次。三国在诸多领域建立了部长级、高官级和工作层会晤机制，在多个领域开展了卓有成效的合作。特别是在 2003 年 10 月 7 日，中国总理温家宝、日本首相小泉纯一郎和韩国总统卢武铉在印尼巴厘岛举行第五次会晤时，签署了《中日韩推进三方合作联合宣言》，强调三国将在相互信任、相互尊重、平等互利、谋求共赢的基础上，在诸多领域加强广泛的、面向未来的合作，包括在经贸、投资、财

政、交通、旅游、政治、安全、文化、信息通讯技术、科技、环保等领域的合作。联合宣言的发表标志着三国的合作进入了一个新的阶段。

进一步加强中日韩合作，有利于日本摆脱近十年来的经济衰退并将加速其结构调整的步伐。日本泡沫经济崩溃后的十多年来，经济持续低迷，首相频繁易人。每位新首相上台都提出要进行结构调整，并声称，没有结构改革就没有经济发展。然而结构改革进展缓慢，国民怨声载道。其重要原因就是，只注重国内各方利益关系的调整而未把国内的结构调整同国外的经济合作、产业与资源的优化配置结合起来，致使改革的空间缩小，难以取得明显实效。近几年来，日本也认识到了这一点，预计随着日本对外经济合作步伐的加快，以及经贸重心逐步向东亚地区转移，目前日本对外贸易的近 20%，对外直接投资的近 10% 转移到中韩两国，日本的结构改革会有大的进展。

进一步加强中日韩合作，有利于韩国经济的稳定发展。韩国内资源贫乏，市场狭小，靠进口资源和出口制成品，贸易依存度高，因此经济结构容易受贸易对象国的景气、汇率和初级产品等外部因素的影响。特别是近年来经济增长率不高，2003 年仅增长 2.9%，加之国内需求低迷，失业率居高不下，因此要确保稳定的国际市场，而周边的中日两国既是吸纳产品的巨大市场，又有提供技术、资金等的能力。同时又是韩国对外贸易和投资的主要国家。以中日韩为主推进东北亚区域经济合作，这样有利于韩国经济的稳定发展。

进一步加强中日韩合作，有利于中国经济继续快速增长。中国正从计划经济向市场经济转轨，技术和管理水平相对落后，但经济发展快速，发展前景非常广阔。而日本和韩国分别是高度发达和比较发达的市场经济国家，技术与管理水平高，但均存在经济活动成本高，经济发展空间狭小的问题。目前中国对外贸易的 23.5%，引进外资的 13.1% 来自日韩两国，对以经济建设为中

心的中国来说是非常重要的经贸伙伴。中日韩三方的这种优势互补，有利于中国经济继续快速增长。

当前关于中日韩经济合作，人们谈论最多的是建立自由贸易区的问题。早在2002年11月的第四次中日韩三方领导人会晤中，朱镕基总理曾正式提出建立中日韩三国自由贸易区可行性研究的建议。中国共产党的十六大报告明确指出：“我们将继续加强睦邻友好，坚持与邻为善、以邻为伴，加强区域合作，把同周边国家交流与合作推向新水平。”2003年10月，温家宝总理出席在印尼巴厘岛举行的东亚国家领导人系列会议期间，把新时期我国周边政策进一步解释为“睦邻、安邻、富邻”。中日韩三国建成的自由贸易区将是一个拥有近15亿世界人口、7万多亿美元左右GDP、近3万亿美元贸易总额的发展中国家和发达国家共同建立起来的自由贸易区。

应该说建立三国自由贸易区已经基本具备所需条件。三国之间日益密切的经贸联系，为此打下了较为坚实的物质基础；三国均是WTO成员方，在满足WTO成员方资格的条件约束下，在关税水平方面已基本满足贸易自由化的要求，在提供投资便利性方面，正在努力创造条件，准备签订双边或多边投资协议；三国共同参加东盟与中日韩10+3对话及协商机制，为共同协商建立自由贸易区提供了良好的协商和对话平台。

当然建立中日韩自由贸易区也有很多障碍，三国社会政治经济制度不同，文化宗教信仰存在差异，经济发展阶段和水平不一，加上相互之间存在的领土争议和对战争的反思等历史遗留问题的影响，在一些影响合作的关键问题上，甚至不能建立基本的相互信任。战略利益的差异和三国外部环境的影响也不能小看。其实这些问题的解决，不是一朝一夕所能做到的，而且经济上可能出现何种变化，也不能静止地看，经济上的问题需要动态观察，共同的巨大经济利益，会加速三国的经济合作。我们应该满怀信心地迎接中日韩经济合作新高潮的到来。

近年来研究中日韩合作的著作和文章纷纷问世，内容涉及政治、经济和社会文化等领域，但是专门研究三国经济合作的著作不多，鉴此我们尝试就该课题展开研究。本书在分析当前中日韩三国的经济贸易现状、特点及存在的问题基础上，对未来的中日韩自由贸易区进行了探讨，希望能对有关研究起抛砖引玉的作用。这也是我们著述此书的初衷。误谬之处诚望读者不吝赐教。同时期待本书收集的数据和资料，能为对中日韩经济合作有兴趣的读者提供一些有用参考。

本书写作过程中参阅了许多国内外学者的研究成果，在此一并表示谢忱。尽管书后开列了参考资料，但恐仍有疏漏，尚祈鉴谅。

本书得到中国社会科学院亚洲研究中心的立项支持，得到韩国高等教育财团的研究资助。中国海关出版社对本书的出版给予大力支持，在此表示衷心感谢。

目 录

第一章 中日经济贸易关系

- 第一节 中国对外贸易形势 (1)
- 第二节 日本的经济形势 (5)
- 第三节 中日贸易关系 (20)
- 第四节 中日对外直接投资 (35)
- 第五节 日本的对华 ODA 援助 (60)
- 第六节 中日经贸关系的未来 (77)

第二章 中韩经济贸易关系

- 第一节 韩国经济形势 (91)
- 第二节 韩国的对外经济关系 (100)
- 第三节 中韩贸易关系 (106)
- 第四节 发展趋势 (132)

第三章 日韩自由贸易协定

- 第一节 日韩经济关系 (141)
- 第二节 日韩自由贸易协定 (156)

第四章 东亚区域经济一体化

- 第一节 贸易自由化潮流 (170)
- 第二节 东亚经济概况 (176)
- 第三节 东盟与东亚 (188)

第四节	中国与东亚	(196)
第五节	日本与东亚	(211)
第六节	韩国与东亚	(221)

第五章 中日韩经济合作

第一节	缘起和有关研究机构的见解及企业的态度	(226)
第二节	合作的基础	(233)
第三节	若干合作领域可行性分析	(247)
第四节	农产品贸易	(261)
第五节	多赢的合作局面	(271)

附录

一、《中华人民共和国与东盟国家领导人联合宣言》	(279)
二、《中华人民共和国与东南亚国家联盟全面经济合作 框架协议》	(283)
三、《中日韩推进三方合作联合宣言》	(294)
四、“加强中日韩经济合作”研究报告及共同政策建议	(299)

第一章 中日经济贸易关系

第一节 中国对外贸易形势

商务部资料显示,内外部环境变化等多方面因素为中国对外贸易的发展提供了有力保障,中国 2003 年对外贸易保持了 2002 年下半年以来的良好势头,全年增长速度高于预期。据中国海关统计,全国进出口总值达到 8 512.1 亿美元,比上年增长 37.1%,其中出口 4 383.7 亿美元,增长 34.6%;进口 4 128.4 亿美元,增长 39.9%。

2004 年对外贸易仍保持快速增长。全年进出口总额突破 1 万亿美元,比上年增长 35.7%,金额达 11 547.4 亿美元。其中出口达 5 933.7 亿美元,增长 35.4%;进口达 5 614.2 亿美元,增长 36%。全年累计合同利用外资也突破万亿美元大关,实际引进外资 606 亿美元,也创最好成绩。

目前,中国对外贸易规模已经排在全球第三位,成为继美、德之后的第三大贸易国。事实证明,强劲的外贸出口与投资、消费一起成为拉动我国经济增长主要动力的同时,也成为促进经济结构调整、技术进步和产业升级的动力。进出口贸易不仅创造了大量的就

业机会，也增加了财政收入和外汇储备。在对外贸易的发展中，我们更认识到了充分利用国际国内“两个市场”和“两种资源”的重要性。

一、2003 年中国对外贸易

（一）继续保持贸易大国地位

2003 年月度进出口增幅均达 27% 以上，月度进口最高增幅达 63.4%，月度出口最高增幅达 50.7%，全年进出口规模比上年净增 2 300 多亿美元。据世界贸易组织（WTO）统计，2003 年中国进出口总额和出口总额世界排名均从上年度的第五位上升到第四位，进口总额从世界第六位跃升至第三位，进出口总额占世界进出口总额的比重分别达 5.3% 和 5.9%，贸易大国的地位进一步得到巩固。在扩大规模的同时，贸易结构继续优化，效益和质量有所提高，为国民经济发展作出了新的贡献。2003 年出口占 GDP 的比重接近 33%，比上年提高了约 6 个百分点，关税和进口环节税 3 712 亿元，增长 43%；年末国家外汇储备达到 4 032.5 亿美元，同比增加 1 168.4 亿美元。

（二）机电和高新技术产品进出口比重继续上升

机电产品进出口规模在 2003 年首次突破 2 000 亿美元，分别达 2 249.9 亿美元和 2 274.6 亿美元，增长 44.6% 和 44.8%，在进口总额和出口总额中的比重达 54.5% 和 51.9%，比上年提高了 1.8 个和 3.7 个百分点；高新技术产品进出口规模也首次突破千亿美元大关，分别达 1 191.8 亿美元和 1 101.6 亿美元，增长 44.1% 和 62.7%，在进口总额和出口总额中的比重达 28.9% 和 25.1%，比上年提高了 0.8 个和 4.3 个百分点。传统大宗商品出口增长平稳，其中纺织服装出口 788.5 亿美元，增长 27.7%；鞋类出口 129.6 亿美元，增长 16.8%；塑料制品和玩具出口分别为 73.2 亿美元和 59.8 亿美元，增长 20.9% 和 7.3%。国内短缺的投资类、资源性

商品进口大幅增加,原油、成品油、钢材和天然橡胶的进口量分别达 9 112 万吨、2 824 万吨、3 717 万吨和 120 万吨,增长 31.3%、38.8%、51.8% 和 25.8%,上述产品的进口单价则上涨了 18.3%、11.3%、6.1% 和 33.1%。

(三) 一般贸易进口增长加快

2003 年一般贸易出口额为 1 820.4 亿美元,增长 33.7%;进口额为 1877 亿美元,增长 45.4%,增速高于出口 11.7 个百分点。一般贸易进口额增量 586.1 亿美元,占进口总额增量的比重达 49.8%、成为全年进口高速增长的主要拉动力量。投资类、资源性商品和农产品一般贸易进口快速增长,其中石油、铁矿砂和农产品一般贸易进口增速均超过 50%。加工贸易在 2003 年保持平稳发展,出口额为 2 418.5 亿美元,增长 34.4%;进口额为 1629.4 亿美元,增长 33.3%,进出口基本保持同步增长。

(四) 进出口经营主体多元化

外商投资企业依然是外贸发展的主导力量。外商投资企业出口额为 2 403.4 亿美元,增长 41.4%,出口增量占出口总增量的 62.4%;进口额为 2 319.1 亿美元,增长 44.7%,进口增量占进口总增量的 60.8%。集体私营企业出口增长 83.1%,对出口总额增长的贡献率达 24.2%,进口增长 88.1%,对进口总额增长的贡献率达 15.3%。国家对企业申请进出口经营资格进一步放宽,从事进出口业务的企业数量大幅度增加,2003 年全国新增具有进出口业绩的企业 3.3 万家,实现进出口额为 475.8 亿美元,占全国进出口增量的 20.7%。

(五) 对欧美进出口增长

中国同欧盟和美国的双边贸易额在 2003 年首次突破 1 000 亿美元,分别达 1 263.3 亿美元和 1 252.2 亿美元。中国对欧盟出口额为 721.5 亿美元。欧盟超过日本成为中国第三大出口市场。中国从美国和欧盟进口分别增长 24.3% 和 37.7%,增幅同比增长 20.4

个和 29.8 个百分点。从日本、韩国、东盟、俄罗斯等周边国家和地区进口增长更快，中国从美国和欧盟进口在进口总额中比重分别下降了 1 个和 0.2 个百分点。

二、2003 年中国服务贸易

2003 年在美国和亚洲经济改善的带动下，全球经济增长好于预期。货物和服务贸易走出了 2001 年以来的低迷状态，呈现良好的增长态势。根据世界贸易组织（WTO）统计，2003 年全球服务贸易额年增长率创 1995 年以来的新高，未经价格调整的服务贸易出口 17 630 亿美元，同比增长 12%，较 2002 年增速加快了 6 个百分点。

在全球贸易快速发展和中国货物贸易强劲增长的支持下，中国服务贸易克服了“非典”疫情等不利因素的影响，继续保持高速增长的气势。2003 年中国服务贸易进出口总额首次突破 1 000 亿美元大关，达 1 020 亿美元，成为全球第九大服务贸易国，首次进入世界前十位。其中，服务贸易出口（或收入）467 亿美元，同比增长 18%，占全球服务贸易出口的 2.7%，成为服务贸易出口最大的发展中国家，列全球服务贸易出口国第九位；服务贸易进口（或支出）553 亿美元，同比增长 19%，占全球服务贸易进口的 3.2%，仍是服务贸易进口最大的发展中国家，列世界服务贸易进口国第八位。

2003 年中国服务贸易逆差额为 86 亿美元，逆差进一步扩大，同比扩大 26%。逆差的主要项目是运输、保险、专利使用费和咨询。

2003 年上半年，服务贸易出口小幅上升，增速明显回落，创 1998 年以来新低。随着第四季度“非典”疫情的完全控制和货物贸易的高速增长，下半年中国服务贸易出口强力回升，出口增长明显加快，达 467 亿美元。下半年，旅游、其商业服务和运输项目增

长迅速，分别较上半年增长 101 亿美元、96 亿美元和 44 亿美元，是 2003 年服务贸易出口增速同 2002 年基本持平的主要原因。其中，其他商业服务、运输和技术咨询是出口规模扩大的主要来源，出口分别增长 63 亿美元、22 亿美元和 6 亿美元。

2003 年，中国服务贸易进口继续扩大，达到 553 亿美元。运输、旅游仍是中国服务贸易主要进口项目，占服务贸易总进口的比重分别为 33% 和 27%。

2004 年中国货物贸易进口增速将高于出口，直接造成运输、保险等主要服务产业支出高速增长，服务贸易逆差仍将有所扩大。目前中国绝大部分服务业对外竞争力不强，运输、金融、保险、专有技术和技术咨询等逆差行业短期内还难于扭转局面，主要顺差项目也难以实现快速扩张。因此在今后相当长的一段时期内，中国服务贸易仍将保持一定规模的逆差。

第二节 日本的经济形势

一、2003 年日本经济形势

上世纪 90 年代被称作是日本“失去的十年”。2002 年下半年日本经济出现一些转机，2003 年经济保持正增长，2004 年第一季度 GDP 环比增长 1.5%，折合年率增长 6.1%。从目前情况看，日本经济正逐渐回升。

（一）经济缓慢回升

1991 年泡沫破裂后，日本经济开始下滑，呈现低速增长，有的年度出现负增长（如 1998 年实际 GDP 增长率为 -1.1%）。2002 年经济陷入低谷，名义 GDP 增长率出现负增长，实际 GDP 增长率

勉强保住正增长。

日本内阁 2004 年 5 月 18 日发表的 2003 年（2003 年 4 月至 2004 年 3 月）和 2004 年第一季度经济增长率显示，2003 年日本实质 GDP 增长 3.2%，是 1996 年以来的最高增长率，超过日本政府 2.0% 的预期目标。2003 年名义 GDP 增长 0.7%，三年来首次转入正增长。2003 年是日本经济在 2002 年微增的基础上，出现缓慢回升。

2004 年第一季度日本实质 GDP 环比增长 1.4%，按年率增长 5.6%，名义 GDP 增长 0.8%，按年率增长 3.2%。从 GDP 主要需求项目看，内需贡献 1.1 个百分点，外需贡献 0.3 个百分点。内需成为推动当前日本经济增长主要力量。从内需项目看，个人消费环比增长 1.0%，设备投资环比增长 2.4%，消费和投资出现反弹，是带动内需快速增长主要原因。日本政府 2004 年预期增长目标为 1.8%，从目前看实现预期目标已成定局。

日本政府发布的年度《经济财政白皮书》称，自 2003 年秋季以来，日本经济在企业资本支出和个人支出增长的支持下实现了 5% 以上的增长率，

美国经济的回升以及日本对外出口的增加等强劲的外需，是日本经济缓慢回升的主要原因。2003 年美国经济的回升，GDP 增长率预计达到 2.9%。美国经济的回升，带动了世界经济的复苏和增长，这对严重依赖外需的日本来说是利好消息。美国经济和世界经济的发展，支持并带动了日本对外出口。日本对外出口增加明显。据财务省 1 月 26 日发表的贸易统计速报，2003 年出口顺差为 10.2 兆日元，较前一年增长 3.6%。

对美和对华出口增长是日本经济复苏的最初动力，随着对平面电视、数字家用电器等新的增值商品的需求增长，日本国内消费近来也加速增长。由于这些商品多在日本生产，因此需求的增长也促进了企业资本投资的增长。

日本政府及经济界代表绝大多数认为，日本经济已经进入内需型增长轨道，经济开始全面恢复。与此同时日本经济中仍存在着一些制约进一步回升的因素。今后日本经济将维持低速、缓慢的增长态势。

对欧洲和亚洲出口的顺差增加明显，成为日本国内经济恢复的牵引力。对华贸易急速扩大，开创历史记录。2003 年日本对外贸易增长 4.7%，进口增长 5.0%。对亚洲出口增长 12.9%，连续两年创历史记录。主要原因是对华出口增长 33.2%。对华出口手机零部件和音像、影像设备零部件增加了 6 成，向在华日资企业的组装工厂出口的半导体等精密零部件增加。对欧盟（EU）的出口时隔五年出现增长 9.0%。对欧贸易顺差也时隔五年增加，2003 年 12 月贸易顺差较前一年同期增长 41.2%。

在投资领域里，设备投资增加明显的行业是数字家电业。据日本经济新闻对 24 家数字家电企业所作的调查显示，2003 年在这一领域投资预计超过 1 兆日元。超薄电视以及数码相机的增产，带动了零部件和原材料领域的投资，进而诱发了国内设备投资的扩大。调查显示，24 家主要家电企业 2003 年设备投资规模为 1.2 兆日元，较前一年增长 7 成，仅次于设备投资的代表性行业通讯（2.6 兆日元）和电力（2.3 兆日元）。数字家电行业不同于电力等行业，效果从大企业波及到中小企业。然而建筑业、流通业、金融业、化工业投资增长缓慢或处于停滞甚至下滑状态。

2003 年日本股市时隔三年第一次上升，上升幅度在世界股市中最高。因为不良债权和物价下跌，紧缩经济，股市跌到低点。企业经过淘汰和兼并，生存下来的企业利益增加，股价上升。股市上升的另一个原因在于结构改革有所成效，日本经济开始走向以内需为主的增长态势，外国人大量购买日本股票。股市是经济形势的晴雨表，股市攀升意味着经济增长有了一定的基础。