



董玉河
何忠诚 主编
林志强



大学生就业指导

DaXueSheng

JiuYeZhiDao



中国农业大学出版社
ZHONGGUONONGYEDAXUE CHUBANSHE

责任编辑：董 维 陈巧莲

封面设计：郑 川

大学生就业指导

定价：32.00元

ISBN 978-7-81117-490-8



9 787811 174908 >

大学生就业指导

董玉河 何忠诚 林志强 主编

中国农业大学出版社

《大学生就业指导》编委会

(按姓氏拼音排列)

顾 问 戴洪义 王 伟

主 编 董玉河 何忠诚 林志强

编 委	董玉河	董礼刚	冯志国	何忠诚	江水平
	姜鲁平	李明国	林志强	刘国秋	慕乾伟
	孙丙高	王春晓	王翠春	王进国	肖传强
	许金东	杨 健	于 宁	张殿臣	

前 言

随着我国高等教育体制改革的不断深入,高等教育从精英化教育走向了大众化教育,随之亦带来了就业制度的重大变革,毕业生就业由国家宏观调控、学校推荐、学生和用人单位双向选择的就业模式已经建立起来。在这种以市场为导向的就业模式下,如何使我们的学生适应新的形势,运用正确的价值观念、道德标准和行为规范求职择业成为迫切需要解决的问题。高校就业工作事关广大毕业生前途命运、社会稳定,也是考核高校工作的重要指标,因而对学生们进行科学有效的就业指导,提供准确的社会需求信息,指导求职择业的基本技巧,帮助学生顺利就业成为高校义不容辞的责任。

大学毕业走上工作岗位,是人生的一大转折,能否在此转折之际,尽早对社会形成准确的认识,继而相应地在心理、观念、技能等方面做好准备,对自己今后的职业生涯进行有效的规划,是大学生能否顺利完成向社会人的转变、逐步走向成功的关键。

伴随着全社会对大学生就业问题的关注,如何进一步改进毕业生就业指导工作,也成为大家关注的热点。近年来,大学生就业指导工作已呈现出多形式、多元化的局面。政府、学校以及中介机构(包括平面和网络媒体)纷纷八仙过海、各显其能,为大学生的求职就业牵线搭桥、出谋划策,并已形成了较大的规模。他们为大学生的求职择业提供了多种形式的指导和服务,为用人单位与大学生之间搭建了沟通与合作的桥梁。在这种形势下,学校针对不同专业 and 不同年级的特点,准备陆续开设就业指导课程,对大学生进行系统的培训和指导。对一年级学生主要是帮助他们适应大学生活,了解专业和职业的关系以及职业对成才的要求;对二、三年级学生主要是教育他们认清就业形势,正确认识自己,学会塑造和完善自己,努力建立扎实的基础知识和合理的知识结构,提升就业能力;对四年级学生主要是针对其择业期的困惑进行就业技巧、政策、法律法规等方面的指导;对研究生则注重加强创业指导。

为了更好地落实大学生就业指导课的教学任务,学校决定编写一本适合我校学生使用的就业指导教材。它以经济学、人力资源管理、社会学、心理学、法律为理论基础,探讨了就业领域的科学性、规律性和实践性。内容不仅涵盖了国家有关毕业生就业的政策、法律、法规、职业生涯规划理论、职业生涯规划以及就业形势和就

业技巧,而且探讨了创业的基本问题。衷心希望本书能为大学生提供有价值的参考,并帮助他们成功就业和创业。

在本书的编写过程中参考了相关的书籍和网站,在此对这些资料的作者一并表示感谢!

由于时间仓促,加上我们水平有限,本书中的缺点和不足在所难免,敬请广大读者批评和指正。

编 者

2008 年 5 月于青岛

目 录

第一章 绪论	(1)
第一节 就业指导概述.....	(1)
第二节 就业指导的历史和现状.....	(3)
第三节 就业指导的内容和方法.....	(7)
第四节 就业指导的目的及意义.....	(10)
问题与思考.....	(15)
第二章 职业概述	(16)
第一节 职业涵义.....	(16)
第二节 职业分类.....	(19)
第三节 职业发展.....	(24)
第四节 职业评价.....	(26)
第五节 职业资格证书制度.....	(31)
问题与思考.....	(35)
第三章 职业生涯规划	(36)
第一节 职业生涯概述.....	(36)
第二节 职业生涯规划的意义.....	(37)
第三节 职业生涯规划的现状.....	(39)
第四节 职业生涯规划的内容.....	(42)
第五节 职业生涯规划的原则.....	(45)
第六节 职业生涯规划步骤.....	(46)
第七节 职业生涯规划的实现.....	(54)
问题与思考.....	(56)
第四章 择业的知识能力准备	(57)
第一节 职业意识培养.....	(57)
第二节 知识结构建立.....	(63)
第三节 职业能力打造.....	(69)
问题与思考.....	(76)

第五章 择业心理与调适	(77)
第一节 自我认知与职业选择.....	(77)
第二节 大学生择业心理.....	(79)
第三节 大学生择业不良心态的调适.....	(85)
问题与思考.....	(95)
第六章 求职礼仪	(96)
第一节 礼仪概述.....	(96)
第二节 求职必备的礼仪.....	(97)
第三节 面试中的礼仪.....	(103)
第四节 面试后的礼仪.....	(109)
问题与思考.....	(110)
第七章 就业信息的收集和利用	(111)
第一节 就业信息概述.....	(111)
第二节 就业信息的收集途径.....	(113)
第三节 就业信息的科学利用.....	(117)
第四节 网上就业信息的收集及利用.....	(119)
问题与思考.....	(123)
第八章 求职材料的准备	(124)
第一节 求职材料的内容及特点.....	(124)
第二节 就业推荐表.....	(125)
第三节 求职信.....	(126)
第四节 个人简历.....	(133)
第五节 附件.....	(142)
第六节 求职材料的整理与包装.....	(142)
问题与思考.....	(143)
第九章 笔试与面试技巧	(144)
第一节 笔试.....	(144)
第二节 面试.....	(147)
问题与思考.....	(159)
第十章 就业制度与政策规定	(160)
第一节 大学生就业形势.....	(160)
第二节 大学生就业制度的沿革.....	(165)
第三节 现行的大学生就业政策规定.....	(169)

第四节 人事代理制度	(178)
问题与思考	(180)
第十一章 就业选择与就业程序	(181)
第一节 大学生就业方式	(181)
第二节 大学生就业市场	(185)
第三节 大学生就业程序	(191)
问题与思考	(197)
第十二章 就业协议及法律问题	(198)
第一节 就业协议概述	(198)
第二节 就业协议的相关法律问题	(202)
第三节 毕业生的权利与义务	(207)
第四节 就业协议争议的解决办法	(209)
第五节 防范求职陷阱	(211)
第六节 反对就业歧视	(213)
问题与思考	(215)
第十三章 劳动合同及法律问题	(216)
第一节 劳动合同概述及法律规定	(216)
第二节 劳动者的权利与义务	(228)
第三节 劳动争议处理的法律规定	(231)
问题与思考	(238)
第十四章 自主创业	(239)
第一节 大学生自主创业概述	(239)
第二节 大学生自主创业准备	(243)
第三节 大学生自主创业政策	(253)
问题与思考	(257)
第十五章 走出象牙塔 融入大社会	(258)
第一节 角色转换	(258)
第二节 职业适应	(263)
第三节 自我重塑	(264)
问题与思考	(270)
附录	(271)
附录 A 中华人民共和国就业促进法	(273)
附录 B 中华人民共和国劳动合同法	(281)

附录 C	中华人民共和国公务员法	(295)
附录 D	中华人民共和国企业劳动争议处理条例	(310)
附录 E	人事争议处理暂行规定	(315)
附录 F	招用技术工种从业人员规定	(320)
附录 G	山东省人事代理暂行办法	(322)
附录 H	关于进一步深化普通高等学校毕业生就业制度改革有关 问题的意见	(324)
附录 I	关于引导和鼓励高校毕业生面向基层就业的意见	(328)
附录 J	关于组织开展高校毕业生到农村基层从事支教、支农、支医和扶 贫工作的通知	(334)
附录 K	关于建立高校毕业生就业见习制度的通知	(338)
附录 L	关于办理全省大中专毕业生落户手续有关问题的通知	(340)
附录 M	全国职业资格统一考试职业简介	(341)
附录 N	山东高校毕业生就业工作流程	(348)
附录 O	毕业生就业工作主管部门通讯录	(358)
附录 P	部分就业人才网站介绍	(369)
参考文献		(372)

第一章 绪 论

高等教育承担着培养高级专门人才,实施科教兴国战略,促进社会主义物质文明和精神文明建设的根本使命。党和政府已将教育纳入战略发展重点和现代化建设的整体布局中,作为先导性、全局性、基础性的知识产业和关键的基础建设,摆到优先发展的战略重点地位。同时,随着我国高等教育体制和干部人事制度改革的不深入,大学生就业已从“统包统分”转向“双向选择、自主择业”的就业制度,特别是高等教育快速进入大众化教育阶段后,大学毕业生的就业方式和就业渠道已发生了深刻的变化。面对新的形势,以科学发展观和“三个代表”重要思想为指导,紧紧围绕学校人才培养目标,通过有效的就业指导,帮助大学生熟悉国家就业政策,了解社会职业信息,认清就业形势,转变择业观念,科学定位个人发展方向,同时,不断完善自身素质,掌握求职择业技巧,提升职场竞争力和主动适应社会的能力,对促进毕业生最大限度就业、促进国家经济发展和维护社会稳定大局,具有重要的现实意义和深远的历史意义。

第一节 就业指导概述

一、就业概念

(一)就业内涵

所谓就业,就是劳动者与生产资料相结合,从事一定的社会劳动并取得劳动报酬或经济收入的活动。这个定义表明,就业应具备三个基本条件:一要从从事社会劳动;二要得到社会承认;三要有一定的报酬或收入。凡是具备这三个条件者,就算已经就业。凡不具备这三个条件者,都不能算是就业。

大学生就业,就是大学毕业生通过一定方式,根据社会需要和自身具备的条件,得到职业,参加工作,从事经济或其他有益于社会的劳动。

(二)就业的基本特征

就业是一个十分复杂的社会问题,一般具有如下特征:

1. 社会性

一般来说,劳动者和生产资料是构成就业的两个基本要素。就业是劳动者与生产资料在一定的生产关系中实现的,所以就业要受到生产关系即社会关系的推动和制约,总是同社会的现状和发展密切相关。从这个条件看,从事自己的家务劳动不算就业。同时,就业作为个人参与社会活动的一种主要方式,必须从事满足他人和社会需要的有效劳动,才能得到社会的承认,如就体育运动而言,一般的只是个人爱好,但如果将体育运动作为职业,并得到社会的承认,这一行为就是就业。

2. 经济性

就业活动,对社会来讲,宏观上要求尽可能充分合理地利用社会劳动力资源和生产资料资源,实现二者的最佳结合,以生产出尽可能多的物质财富和精神财富,推动经济发展,促进社会进步。

对劳动者个人而言,就业不仅是实现自身社会价值的基本手段,而且是获得物质生活资料、维持生存、改善生活质量的主要途径。经济性可以说是就业的物质属性。对大部分人来说,就业的直接目的是为了物质和文化生活的需要,提高生活水平,改善劳动力再生产条件。从这点来说,无酬劳动,如在校大学生所从事的劳动(学习)就不是就业。

3. 相对稳定性

尽管生产力的发展越来越快,科技进步日新月异,社会分工不断发展,使劳动者就业岗位的变换亦越来越频繁,特别是一个社会的经济结构、产业结构的调整,直接影响到就业结构的变化,使劳动者容易从一个岗位转向另一个岗位,从一个部门流向另一个部门,但是,由于就业是劳动者与一定生产资料的结合,具体的就业岗位对劳动者总有具体的文化、科学技术的要求,要提高结合的效益,创造出更多更好的物质财富、精神财富,就要不断地提高劳动者的业务素质,这就要求劳动者尽可能稳定在一个就业岗位上持续地工作,也就是说,就业本身具有相对稳定性,必须是较长时间连续进行某项活动。这一点上,就业与工作有不同的内涵,工作可以指临时或短时间内的劳动,如学生在寒暑假或利用周末从事家教或临时打工,可以说他们找到了一份工作,但这是暂时性、临时性的,故不能说是就业。从大学生就业的角度讲,就业是指完成学业的大学毕业生,根据国家的有关政策,按照一定的程序,在社会从事一定的社会劳动并取得劳动报酬或经济收入,实现自己的社会价值和人生价值的活动。

二、就业指导的含义

就业是全社会所有具备劳动能力的人所面临的最普遍、最基本,也是最重要的

现象:人的基本职责是劳动。人要维持生活,就得工作,同时在工作中实现自己的价值,为社会做出贡献。为了实现自身的价值,为社会做出贡献,劳动者必须选择最能发挥自己才能的职业,与生产资料和工作岗位全面、迅速、有效地结合。为这种结合开展的工作就是就业指导。

就业指导也可称为“求职择业指导”、“职业指导”或“职业辅导”。它有狭义和广义之分。狭义的就业指导是给求职择业的劳动者传递就业信息,帮助其求职和择业,为其与职业的结合牵线搭桥。广义的就业指导是指为劳动者了解职业、准备职业、选择职业,以及在职业中求发展和求进步等方面提供知识、经验与技能。它包括预测要求就业的人力资源及社会需求量,汇集传递就业供需信息,培养求职者专业技能、创业技能,帮助他们提高思想素质、道德素质、心理素质,组织供需见面会及有关咨询服务等活动。在我国,就业指导还应包括就业政策导向和与之相适应的思想工作。就业指导的目的是使无业者有业,有业者敬业,敬业者乐业,乐业者创业。

大学生就业指导应是广义上的就业指导,从根本上说,就是要帮助大学生树立正确的世界观、人生观、价值观,增强毕业生适应经济建设和社会发展的能力。一方面高校要为提高大学生的素质和促进其顺利就业提供多方面服务;另一方面则是要帮助和引导大学生根据自身特点和社会职业的需要,选择最能发挥自己作用的职业岗位,使之与生产资料、工作岗位全面、迅速、有效的结合,实现人生价值和社会价值。

第二节 就业指导的历史和现状

一、就业指导的历史

就业指导由来已久,迄今为止,已有一百多年历史。就业指导是伴随人类的职业分工而产生的,但是作为一种专门的社会服务工作这样现代意义上的就业指导,萌芽于4世纪末,它先是在美国、欧洲等一些西方资本主义国家的一些学校得以产生和发展,以后联合国教科文组织多次强调这一工作的重要性,于是开展就业指导的国家渐渐增多。就业指导在高校中兴起并得以迅速发展,则是在20世纪80年代末期。早在1894年,美国加州工艺学校就有人推行就业指导,这一时期,一些有关就业指导的论著也开始出现在报纸杂志之中。1902年,德国出现了专门的职业指导活动;1904年,苏格兰的哥顿夫人不但在哥拉斯克的学校实施职业指导,而且还对公众发表演说,提议各教育局设立专门机构,指导青年人选择恰当的职业;

1906年,美国波士顿商业学校便把就业教育纳入教学计划,后来又扩大为职业咨询;1908年,苏格兰通过的教育法案便有了各学校应设法为毕业生提供就业服务之类的规定;英国的爱丁堡成立了第一个公立的职业介绍所。

职业指导的正式创立,一般以帕森斯1908年在波士顿创立职业局为起点,因而帕森斯被认为是职业指导的创始者。他主张在公立学校开设职业课程,配置专门的职业咨询工作者,这样,职业指导活动便逐渐渗透到学校内部,英国几乎同时也注意到了这一现象。1909年,国家指定就业介绍所负责安置青年就业;1909年又规定地方教育机构要承担职业指导的责任。1910年,美国45个城市派代表参加了在波士顿召开的美国第一次全国职业指导大会;1920年又在纽约召开了第二次全国职业指导大会;1913年,美国职业指导协会在密西根正式成立,进而出版发行了定期刊物《职业》;1911年,哈佛大学首开大学生就业指导先河,开设就业指导课10讲;1917年,波士顿职业局并入哈佛大学教育研究生院,更名为哈佛大学教育研究生院职业指导局。这段时期,职业指导工作的内容比较单一,主要围绕着“人一职匹配”而进行。根据帕森斯所提出的职业指导三要素,职业指导工作的范围主要限于三个方面:一是了解个人,指导者帮助青年了解自身的生理特点、能力、需要、兴趣等个性特征;二是了解职业,帮助青年获得有关社会各种职业的规范、要求、条件及有关职业状况的资料;三是人一职匹配,指导青年结合自身素质与职业要求,做出适当判断,进行职业选择。

第一次世界大战后,职业指导由美国迅速遍及欧美及日本,尤其在学校,职业指导工作普遍开展,并日趋科学化、制度化。1949年,国际劳工大会通过《职业指导建议》;1953年成立了“国际职业指导协会”(1962年改名为“国际教育与职业指导协会”,即IAEVG)。

我国就业指导早在20世纪初已在国内出现,并在实践中得到了一些发展。1916年,清华大学为了指导学生择业,发起了职业演讲活动,聘请名人、专家进校演讲职业问题,指导学生填写工作志愿,预测就业趋势,并为学校学科确定和专业设置提供依据;1925年,清华大学编写《职业指导实施》一书。中央大学、东南大学等也相继设立了职业指导机构,并提出了“使无业者有业,使有业者乐业”的宗旨,当时的国民政府有关机构还通过了推行职业指导的议案并制定了实施办法。当时中国的职业指导倡导者确实为社会做了许多有益的工作,使中国的职业指导从无到有。

新中国成立后,国家对劳动力就业采取计划安排的办法,所以就业指导一度被思想教育所取代。改革开放以后,就业指导逐步推行。1979年,我国出现了一种新的社会劳动组织形式——劳动服务公司,它拥有组织、培训、输送、调节社会劳动

力等职能;20世纪80年代初,各地开始设立人事交流中心,为指导社会再就业人员谋求职业提供服务;20世纪80年代中期,北京、上海一些职业中学开始试行职业指导,当时劳动人事部等有关部门还编写了《就业指导》的培训教材,1988年原国家教委高校学生司又出版了《大学生求职择业指导》一书。随着高校毕业生就业制度改革的深入,高校毕业生就业指导也应运而生。

进入20世纪90年代,国家教育委员会成立了全国高校毕业生就业指导中心,并要求各地和各高校也要逐步建立就业指导机构。国家教育委员会高校学生司和全国高校毕业生就业指导中心还定期出版发行《毕业生就业指导报》。近年来,北京、广州等地已出版了一批《大学生求职择业指导》、《大学生求职择业手册》之类的书籍和《大学生就业指导》等教材。许多省市和高等学校纷纷建立“毕业生就业指导中心”,并为毕业生开设“就业指导”讲座或课程。

1993年,中共中央、国务院颁布了《中国教育改革与发展纲要》,明确提出改革高校毕业生“统包统分”和“包当干部”的就业制度,实行少数毕业生由国家安排就业,多数毕业生自主择业的就业制度,毕业生就业工作开始成为社会和高校关注的热点。1994年起,全国高校毕业生就业指导中心举办毕业生就业指导人员和助理教师培训班;1995年,国家教育委员会办公厅发出了《关于在高等学校开设就业指导选修课的通知》;1997年,全国高校毕业生就业指导中心制订了《大学生就业指导教学大纲》;2002年3月2日,国务院办公厅转发了教育部、公安部、人事部、劳动和社会保障部《关于进一步深化普通高等学校毕业生就业制度改革有关问题的意见》(国办发〔2002〕19号),对今后一个时期高校毕业生的就业提出了指导意见;2005年6月25日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于引导和鼓励高校毕业生面向基层就业的意见》,大学毕业生就业指导工作已经进入一个新的阶段。

二、就业指导的现状

目前,我国高校大学生就业指导呈现出认识趋于一致,机构比较健全;课程建设的研究和实践已全面展开的局面。但同时也存在一些突出问题:

一是大部分高校的就业指导工作无论形式上,还是内容上都比较简单。多采用在毕业生班级中开展讲座、政策咨询、谈话等形式,且内容也多是一些就业政策法规、求职技巧的辅导。对于如何结合本专业的实际,从专业特点出发加强实践能力,提高心理承受能力,加强礼仪学习、学生气质类型的分析,让毕业生明白自己所适合的工作类型及方向等方面的工作还是比较缺乏,即几乎不含职业生涯规划的内容。

二是在时间上,职业生涯规划教育应从幼年时就开始,而对大学生的就业指导

也应从大学一入学时就开始,对不同年级的大学生有不同的教育内容倾向。而目前的大学生就业指导基本上只是针对大学四年级的即将毕业的学生,这种就业指导对大学生发展方向缺乏前期准备的空间,因而难以收到很好的效果。

在毕业前夕开展就业指导仅仅是就业指导工作的一个重要环节。就业指导更长远的意义在于青年学生一踏入大学校门甚至在高考前夕填报志愿时就应开始,大学生在读期间,应密切注意社会的职业动向,不断调整自身的知识结构和业务能力,为自身的专业学习制定详尽的计划,使自己的专业知识和结构能更好地适应社会需要。由此可见,职业教育将会逐渐成为大学教学计划的重要组成部分,就业指导具有远大的发展前景。结合我国多年来就业指导工作实践及国际先进的职业指导方法,有关专家提出“就业指导四阶段教育”的设想,将就业指导贯穿于整个教育过程。

1. 填报高校志愿时的就业指导

由于我国现阶段的高等教育,是培养专门人才的教育,就业时选择职业,必然受到所学专业的影响。所以填报志愿时,要注意既要根据自身兴趣爱好和就业市场来选择高校和专业,又不能完全凭自身兴趣爱好和所谓的就业前景行事。要考虑所学专业在就业中的发展趋势,如果盲目选报学校和专业,必然会在就业时,给自己选择职业带来限制,因此就业指导对填报高考志愿有重要作用。

2. 大学期间的就业指导

进入大学后,大学生在致力于专业学习的同时,从一年级开始就要关心就业形势,特别是与自己专业相关的毕业生就业形势以及发展动态。如果自己所学的专业就业形势陷入低谷,要适当选择一些社会应用比较广泛、实用性较强的专业作为辅修,调整自己的专业和知识结构,扩大自己的专业面,这样可以避免毕业就业时的被动。作为学校,要帮助大学生提早明确职业发展方向,做好职业生涯规划,指导他们建立起既适合自己,又适应社会需要的知识和能力结构,培养大学生职业意识,使大学生毕业时能顺利就业。

3. 毕业时的就业指导

大学生进入择业期,学校要集中对大学生进行就业政策、就业信息、就业技巧、升学等方面的指导,目的是帮助毕业生能有效利用社会需求信息,掌握就业政策,利用就业技巧迅速就业。同时,为毕业生提供及时、准确的升学、留学信息,满足毕业生的不同需求。

4. 毕业后的就业指导

借鉴企业产品售后服务的做法,学校这一时期的就业指导主要是帮助作为职业人的毕业生制定人生的职业计划,实现人生的目标。具体方法是建立完善的毕

业生就业指导档案,维护毕业生动态信息,为毕业生提供各种服务。其中包括:继续教育服务、技术难题攻关、就业信息提供、帮助未就业毕业生尽快落实就业单位。

第三节 就业指导的内容和方法

一、就业指导的内容

大学生就业指导是一项系统工程。在组织工作机制上,牵涉到国家、社会、高校及学生家庭;在内容安排上,包括学生的成长、成才、就业技巧和技能的掌握、国家就业政策和社会需求信息的熟悉等方面,成功的就业指导是多方面力量共同作用的结果。大学就业指导主要由九个方面的内容构成。

1. 职业生涯规划

职业和高等学校专业设置并不是一一对应的关系,掌握处理所学专业 and 职业关系的方法,是大学生确定职业发展的重要环节。对职业的认识是一个连续的过程,大学生在中学和中学前的教育中,职业意识是朦胧的,进入大学后才逐渐现实起来,并把职业意识转化为自我意识加以表达。而理想的实现,是通过职业的发展来完成的。各种专业的就业前景不同,某一专业的大学生如何通过自身的努力,拓宽就业面,学生本身难以达到,而且盲目性较大,往往赶潮流,千军万马挤独木桥,这无论是对学生还是对社会都是不利的。因此,大学生应根据自身的特点,充分考虑社会需要,科学地制订职业发展规划是大学生就业准备的核心。

2. 政策法规指导

政策法规指导是职业指导的重要内容。在择业过程中,一些人由于对就业政策缺乏了解,择业时往往在思想上带有很大的随意性和盲目性。通过就业指导,使大学生了解国家和有关部门及省市制定的行业性和区域性就业政策,以及所在学校制定的具体实施意见。只有广泛宣传就业政策,才能引导他们根据国家需要并结合个人实际,有针对性地选择职业,走出择业的误区。

3. 就业信息指导

就业信息是求职择业的基础,进行就业信息指导是学校职业指导不可缺少的内容。职业匹配的核心在于向求职者提供就业信息,并根据这些信息接受职业指导,进行有效的职业决策。大学生就业预期缺乏理性,一个根本的原因就是信息占有量不足,不能充分了解市场,了解需求。所以,要通过多种渠道收集和掌握社会需求信息,通过整理、归纳和分析,预测就业动态和人才的供需矛盾,了解和掌握用人单位对人才素质的要求并及时将信息传递给大学生。