

OFFICING
ing

ART

LILY
OF FRANCE

毕东昌 王真 编著

YINGWEN

实用英文美术字
创意图典

THE CANADIAN

BRASS

WELLS



百花文艺出版社

BAIHUA LITERATURE AND
ART PUBLISHING HOUSE

ART

毕东昌 王真 编著

YINGWEN

实用英文美术字 创意图典



百花文艺出版社

BAIHUA LITERATURE AND
ART PUBLISHING HOUSE

Wave

图书在版编目 (CIP) 数据

实用英文美术字创意图典/毕东昌, 王真编著. - 天津:
百花文艺出版社, 2008.10
ISBN 978-7-5306-5052-3

I. 实… II. ①毕…②王… III. 英文-美术字-字体-
设计 IV. J293

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 142056 号

百花文艺出版社出版发行

地址: 天津市和平区西康路 35 号

邮编: 300051

e-mail: bhpubl@public.tpt.tj.cn

<http://www.bhpubl.com.cn>

发行部电话: (022) 23332651 邮购部电话: (022) 27695043

全国新华书店经销

河北省三河市宏达印刷有限公司印刷

※

开本 787×1092 毫米 1/16 印张 9.5 插页 2

2008 年 10 月第 1 版 2008 年 10 月第 1 次印刷

印数: 1-5000 册 定价: 20.00 元

前言

美术字,即创意字。美术字是据实际各种功能需要而创意的字体。

传统上,各种美术字书籍成为广告、设计等有关人员使用的工具书。许多这方面的书,仅仅转录美术字字体,或做些整理工作,对美术字字体创意缺少分析研究,因而减低使用者的理解、借鉴及欣赏。

借鉴英文美术字的创意,首先要对英文字的含义了解,再结合该字体使用的场合(例如,用于商标、标志,或用于招牌、广告,或用于交际、启事等等方面)。这样才能更好的借鉴、应用。但关键是对美术字字体的创意进行美学上的了解。这是本书欲作的一点尝试。

字体艺术欣赏是美学领域一个重要方面。尤其美术字,它如各种图画一样是美学的一种视觉艺术。尤其对青少年美学素质修养,字体的美学欣赏起一定作用。这也是本书试达到的一点目的。

我们期望本书,也能作为休闲时的一本消遣书,如能达到视觉艺术式的欣赏,更好。

英文美术字的美学欣赏,涉及欧美的语言、文化、历史、地理,具体也涉及风俗民情,俚语俗话,甚至艺术、科学等等方面。笔者的评价解说,离不开翻阅各种资料,由于笔者经历有限,知识有限,资料有限,所以引证的资料难免有差错,祈请赐教。

Achilles

Achilles: “阿客流斯”是古希腊神话中的英雄人物,有魔法保护身体,但脚踵除外。在特洛伊战争中,他杀死了赫克托耳,却被赫克托耳之兄帕里斯用箭射中脚踵而死。本标志英文字体用深色粗体,以示端庄雄伟,A字造型如山般矗立。

Adonis

Adonis: “阿多尼斯”是希腊神话中的美少年,为阿佛罗狄忒(爱与美的女神)爱恋。本标志采用手写体,ado三个字母统一采用梨形,别有风趣。

本标志的A、C、H采用一笔式的,铁丝般弯曲成形。

AICH

AIRPORT

Travelling in Style

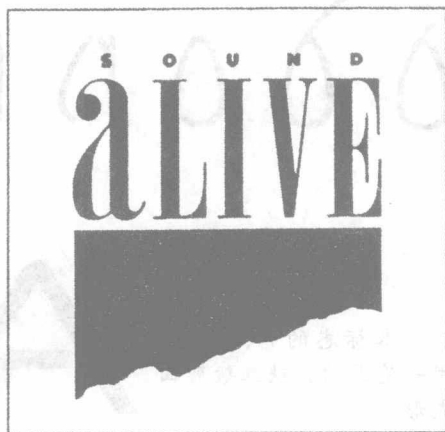
Airport“空港、飞机场”。采用顶、底有饰线的古体拉丁字母体,有庄重感。



这是无线电台乐器工厂的产品广告标志。Air Radio 配以无线电波造型,Air 的 i 与 Radio 的 a 形成顶部对应,Air 的 i 与 Radio 的 d 形成齿状对应,A 与 R 连成一线,并用电波图形加重联系,有卡通意味。Air Radio 后的 88 采用光盘造型,上下左右对应,给人以闪光感。



AKASI 是日文罗马字体的标志。其上部英文 co-ordinate shop 含义“协作商店”。AKASI 采用双线并排组字,三个黑点采用恰当,其位置低、低、高,很适视觉感。



Alive “生动的, 活着的”。此处 sound alive 有“歌声嘹亮”含义。ALIVE 字母下的深色阴影表示音域的扩散。

ALLURE“魅力”。这个标志采用多线条描绘字母的手法,利用两细线夹粗线的方式突出字母,比较少见,而颇具匠心。



DESIGN BY MINE

ALPHA

Alpha 是希腊字母表中第一个字母 (A、α), 常表示“第一”, “基础”, 也是学生作业优秀等级的符号。Alpha 采用标准体字体。

Altepo: 此标志的特点是 e、p、o 三字母浑成圆环, 与前面 A 的三角形相对应。

Altepo

amenix

amenix: 采用书写长形印刷体, 笔触圆润流利, 赏心悦目。

AMERIQUEST

本标志为两词组合而成, Ameri 应是 American (美国的) 的借代, Quest 含义“寻求”, “探索”。Ameri 前面的五星借自美国国旗。Quest 的 Q 字母下黑线拖曳出的空白线, 与前面白色五星相对应, 显示两词的界线与均衡感。

AMLUX

amlux 据查是欧美一种汽车灯的商标。其特点是首字母采用小写形式, 全词用斜体, 适应 a 字母的造型。

ANIMATEUR

此标志来自法文 animate“活泼”，“激励”，“有生命”。两个 a 采用手写体，显示活泼生动。其他字母则为端正的印刷体，与 a 对照似乎非常不协调，可能是设计者有意为之。

AQUA LIBRARY AQUA

AQUA“水”，“液体”。字母的底部均突出曲线，喻示水的波浪。后面的 AQUA LIBRARY 是“海浪唱片集”或“海浪文库”的标志。

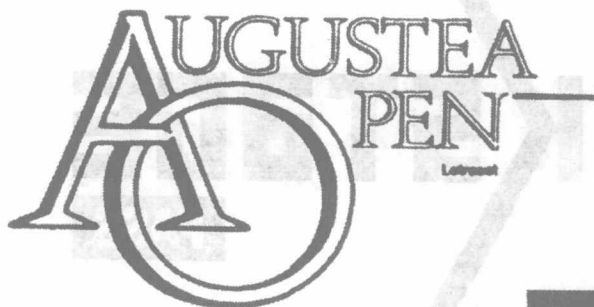
アクエリウス
Aquarius is for active people
who enjoy a healthy, sporty life

ISOTONIC DRINK
Aquarius is the ideal isotonic drink
for any Body Thirst situation

AQUARIUS

TRADE MARK REGD

Aquarius 含义是天文学上的宝瓶座，也是占星的水瓶座（时段 1 月 21 日至 2 月 19 日）。此为饮料厂商的标志。大写草体 A 居于中间，突出人体健康、运动造型。详看标志旁英文介绍，可了解字体用意。（tonic drink 强身饮料，isotonic drink 等渗饮料）



Augustea open: 此标志特点是突出两个单词的首字母A与O,并以O套于A字内,引人注目。

avenue “大街”,“林荫道”,“有树的小道”。此是“咖啡屋”的招牌标志。L'是Let……“让……”的省略词。本招牌以深色为底,更突出L'Avenue的字体造型。L'字母的吊球与A的吊球,曲线巧妙连接,浪漫示意,配合Coffee House的氛围,很有诗意。

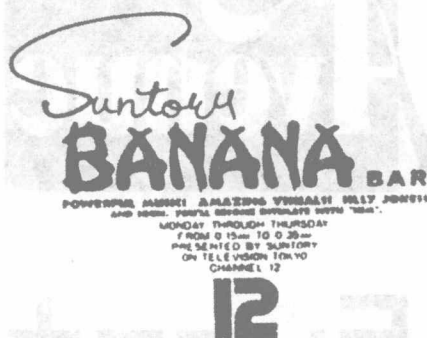


ayenos bunoy: 此标志造型特点为长方形字母排列,内加一点,有画龙点睛之妙。黑点的应用,为本标志一特色。





backstage:“在(戏剧)后台”,“在演员化妆室”,“在幕后”,“秘密地”。back的k扩大,形象地突出stage(舞台)的含义,有舞台(stage)的视觉感,为此标志一特点。开头的B字母,三角形造型,与K的后部扩大对应,加深剧场的视觉。



Banana Bar:“香蕉酒吧”,是酒店名。采用香蕉形笔画组成字母,颇具风趣。上面手写体的 Suntory“三得利”是日本公司名称。



balloon“气球”。字体安排由大至小,由近至远,似天空中气球飘飞。



Banana Jam“香蕉果酱”。将Jam的m大写,列入Banana后,与B形成对应。B与M字母均有白线镶边,使其对应更加醒目。



bar“酒吧”,Retro“流行的重新展示”。用深色齿边背景相映衬使文字醒目。



Barber & Wood: barber“理发师”, wood“树木”, “森林”。Barber Wood 是“手写与印刷字体设计公司”的商标名称。采用手写花体, 字体张扬突出, 道劲鲜明。



BARIC: 字体采用点缀法。每个大写字母笔画都由其小号字母重叠堆聚组成, 别具一格。此标志常被作为装饰字范例。



BASIS“基础”, “方式”。半杯酒置于B字母边也显合适, 此标志可能与饮料行业有关。



BAZOOKA“火箭炮”。采用粗深色字体与 bazooka 词义相应。两个 o, 形成醒目的火箭筒状, 是词义象形一例。字母上左端起笔的三角形表现火箭筒的突出状。



TOKYO BAY
HOTEL TOKYU



Beat“冲击”，“打”，“战胜”。四个深色粗体字略显平淡，于是利用A的山状造型，稍上移半格，就突出了其他三个字母，使其醒目。

BEELINE“直线”，“取捷径”。此词是bee“蜜蜂”与line“线路”合成词。此标志利用E的点，引伸出点点排列黑线，符合词义，加深视觉。此外，字母中间的横划，分别用方形，正菱形及斜菱形，长方形，其艺术意境可见一斑。

这是日本三得利(Suntory)公司出产的啤酒(Beer)的广告语，Nouveau是法语“新鲜”。此广告语可能行销法国，所以“新鲜，最新”采用Nouveau。采用手写体，自由浪漫，能更好地表达饮酒心情。

Belle“美女”。字体使用深色粗体，白条镶边，加强美感。法国belle“美丽的”。“卓越的”，“美女”。

Be Best **BEST**

“最好的产品公司”标志，名符其实，以字母的由小到大，步步高升，义喻向最好迈进。

3 E S T

SUMISEI BEST BOOK

3 ((K

BEST BOOK:“最好的书”。标志的字母B及O采用半边形，别有风味。标志中常见到此种删笔划字母。

BAKE HOUSE

belle

这是 bake house (面包房)的标志。字体设计成字母相连,t字母窄细突出,与前b字母对应。b、e、e三字母形成三圆体。与窄细的t对照。

VARIATIONS ON THE
Mo' Better Blues

blues“布鲁斯音乐”。布鲁斯音乐是起源于美国南方的一种缓慢、忧郁的乐曲。Mo'可表示 more,也可表示 morning。首字母 M 及 B 采用草体,造型夸张柔美,有舞蹈感。

BETTER
HOME

Better “更好的”,
Home“家”,“屋”。字体
采用儿童形象体,更显稚
趣。此字体常见,看似笨
拙,却很有功力。

bridal house

BIBI

这是 bridal house (婚礼
室,新娘屋)的标志。两个 i 写成
女人形状,两个 B 写成屋状或
门状,属于上乘的创意标志。

Big 用深色粗线,三个字母大小配置匀称,i 字母的处理也恰当。字体与 big 词义也相符。

Big
PROCESS

TOKYO DOME
BIG EGG
KORAKUEN

Big Egg 各自连成一体,左右对应,安排适当。这是日本东京一娱乐城的标志,Big Egg 的半圆形安排,来自 dome(圆顶)的含义。

此标志的字体设计,两个点使用巧妙。Big 的 i 与 moving 的 i 相互对应。Moving 的 i 上的“点”,一点两用,也代表 G 上的一“横”。

BIG
MOVING
OTC

BIRDIES NIGHT

Birdies Night: birdie “小鸟儿”, night “夜”。这个标志的字形特点是长棍化。将几个字母按特点上下伸出长棍, 相对映照, 加深视觉。这也是商标设计的一种手法。

BIRDS

BIRTH

Birth “诞生”。深色底字体缀以小白格, 显示闪烁状。首字母 B 的形状构成也很有趣, 按马赛克小块铺砌而成。

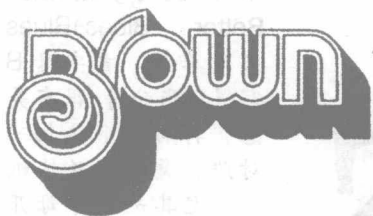
Restaurant Lounge “餐馆休息室”。Lounge 本义“躺椅”。Bix 是标志。X 字母设计成躺椅, B 字母设计成沙发状, i 字母设计成人体状, 加上圆点一形两用, 另设计成音乐符号(含义休息室放音乐)。也属神来之笔。这是物形化单词的杰作。

RESTAURANT LOUNGE
BIX



BIG LOS ANGELES SKYLINE THEATRE

Blest“神圣的”。这是美国洛杉矶市一剧院的标志。字体属装饰性,利用碎点装饰深色粗体字形。E字母呈线形放射,体现剧院性质。



Blown“吹”,“吹响”,采用块状立体形,这种仰视感造型比较少见。



这是公路沿线企业用的标志。图案示意公路。本标志特点是采用斜线字母给人以高速公路感觉。



Blue Wave“蓝波”。采用手写字体,圈以深色边,特别醒目。W字母前上部分的弯曲部分与Blue的b的前上部分相应,是W的创意造型。