


Suzhou Wen Hua  
Yu  
Wen Hua Suzhou

# 苏州文化 与 文化苏州

汪长根 蒋忠友 著



古吴轩出版社

谨以此书献给  
当代著名作家和文化学者陆文夫先生

Suzhou Wen Hua  
Yu  
Wen Hua Suzhou

苏州文化

江苏工业学院图书馆  
藏书章

文化苏州

汪长根 蒋忠友 著

古吴轩出版社

图书在版编目(CIP)数据

苏州文化与文化苏州 / 汪长根, 蒋忠友著. —苏州:  
古吴轩出版社, 2005.12

ISBN 7-80733-009-0

I. 苏… II. ①汪… ②蒋… III. 文化—研究—苏  
州市 IV. G127.533

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 143236 号

责任编辑: 苏舟子

见习编辑: 吴 斐

装帧设计: 苏 洲

责任校对: 权俊良

责任印刷: 蒋家宏

书 名: 苏州文化与文化苏州

著 者: 汪长根 蒋忠友

出版发行: 古吴轩出版社

地址: 苏州市十梓街 458 号 邮编: 215006

Http://www.szrbs.net/gwx E-mail: gwxchs@126.com

电话: 0512-65232286 传真: 0512-65220750

印 刷: 苏州恒久印务有限公司

开 本: 700 × 1000 1/16

印 张: 13.5

印 数: 0001-4000 册

字 数: 180 千字

版 次: 2005 年 12 月第 1 版

印 次: 2005 年 12 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-80733-009-0/G·312

定 价: 28.00 元

今年国庆节长假后刚上班,我收到了一本来自苏州的厚厚的书稿,题目是《苏州文化与文化苏州》,作者是汪长根、蒋忠友,此刻我眼睛一亮。很显然,这是苏州的学者关于苏州与文化的研究成果。我花了几天的时间,较为仔细地阅读了一遍。长根同志来信嘱咐我写个序。读完后,还真有一些想说的话。

近几年来,苏州在中国城市名册上,真是格外引人注目。这种瞩目不仅体现在经济上,其发展的速度、规模、水平,尤其是开放型经济走在了全国的前列。据报道,在中央电视台举办的2004年中国十大最具经济活力城市的评选中,苏州榜上有名,而且还一举获得了惟一的年度大奖。然而,苏州令全球瞩目,更体现在她的文化的魅力上。由于工作的原因,苏州是我常去的城市之一,仅最近几年就去过苏州两次,一次是2003年出席由全球著名建筑大师贝聿铭先生设计的苏州博物馆新馆的奠基仪式,一次是今年参加“中国非物质文化遗产保护·苏州论坛”。苏州和苏州文化给我留下了很深的印象。到苏州,给人的第一感觉就是扑面而来的、与众不同的风貌——小桥流水,河街相临;古巷人家,粉墙黛瓦;山温湖软,典雅清秀;吴侬软语,友善淳朴。

苏州的美还源自其文化遗产的丰富性和多样性,她既拥有世界物质文化遗产——古典园林,又拥有人类非物质文化遗产——昆曲,其他诸如古塔寺庙、名人府第、古墓碑刻、民居古宅、工艺美术更是数量众多,像一枚枚珍珠和宝石点缀在城里城外,乃至你走在古城、古镇每一条街巷里弄,都会看到古人留下的印痕遗迹。苏州文化遗产、古城风貌保护得这么好,也十分令人称道。苏州重视古城和历史文化遗产的保护工作,近几年来,他们出台并组织实施了一批法规性文件,各级财政也加大了对文化事业的投入,保护、继承和弘扬民族文化取得了可喜的成绩。原定在苏

州召开的第27届世界遗产会议,因为“非典”的缘故失之交臂,但由于苏州在遗产保护上的卓有成效,随后又赢得了第28届世遗会的主办权。更应称赞的是,置身于苏州,你看到的一面是传统文化,一面是现代文明;一面是旧城保护,一面是新区建设;一面是优雅古韵,一面是时尚今风,文化与经济互动,经济与社会和谐,可谓美不胜收的“双面绣”。苏州真是一本读不完的书,博大精深,光彩照人。苏州也是一本写不完的书,千言万语,意犹未尽。

这几年来,有关文化的书,出得很多,我也看了不少。苏州的文化学者林立,是个“藏龙卧虎”之地,每读到有关苏州的书,对这座城市总有一些新的认识,而《苏州文化与文化苏州》这本书,使人格外亲切,这不仅是我熟悉长根同志的缘故,更因为这本书摆脱了一般文化类书籍客观描述、感性认识较多的缺陷,而更加注重从理论与实践的结合上研究文化现象,发掘文化个性,探讨文化规律,因而具有较强的理论和实践价值。我以为,概括起来,这部书稿有这样几个特点:

一是把“文化苏州”作为一个城市品牌来研究。作者认为,“文化苏州”首先是一个城市的品牌,反映了苏州文化的个性、品位和城市的灵魂、本质特征。“文化苏州”作为人们追求的目标,是无数个文化基因、文化元素、文化载体相互渗透、相互作用的产物,是苏州文化发挥积极效应的最高境界。“文化苏州”还是一个动态过程的概念,苏州文化是“文化苏州”的基础,“文化苏州”则是对苏州文化资源的优化整合,是从量态向质态的实践提升。我觉得这些都是独到的见解。

二是把传统文化与现代文化结合起来开展研究。这本书敏锐地抓住了文化建设中一个最根本的问题,即传统文化的保护传承与现代文化的创新发展。作者指出,传统文化的保护传承与现代文化的创新发展是结合在一起,是一个问题的两个方面,不能非此即彼,也不能顾此失彼。一方面我们要将先人创造的十分丰厚的文化遗产保护好、传承好、利用好,使之代代相传,始终勃发其灿烂的辉煌;另一方面我们又要站在先人的肩膀上,坚持与时俱进,创造出更多的与时代相适应的先进的新文化。当今时代不能没有传统文化,也不能没有现代文化;我们不能离开创新而谈传统文化的保护,也不能离开传承而谈现代文化的发展。而且,当代人应首先

在充分尊重和悉心保护自然遗产与文化遗产的前提下，担负起为后人扩大更多文明积累的历史责任。这个论点也具有较强的现实意义。

三是更多地考虑为决策服务而进行研究。本书作者多年从事研究工作，既不同于一般的文化理论专家，也不同于具体的文化工作者。他们紧紧围绕苏州的实际，不是坐而论道，而是努力践行“立足国情，立足当代，以深入研究现实问题为主攻方向”，精于在理论与实践的结合上做文章，精于在大量的第一手材料中引出观点、引出经验、引出结论，精于使研究的成果有效地服务于经济社会的发展和服从于广大人民群众的需要，更好地促进决策科学化民主化的发展。读了这部书稿，我有一种感觉，本书的内容既是实践的升华，又是理性化了的经验之谈，无空洞之说教，有真知与灼见，可读性、操作性和针对性都很强。正因为如此，一些见解和建议已为苏州市决策层采纳，研究成果开始转化为行动和效益。这是值得欣赏和称赞的。

另外，作者在本书目录编排上也尝试着作了一些创新。我们正处于一种光电一体、媒介多元的时代，能坐得住、静下心来读书的人已经不多了；我们也处于一个知识倍增、信息海量的时代，能沉得住气、认认真真地读完每一本书也不大可能。作者似乎把握了读书人的这种心理，所以，他们把文稿中的重要观点抽取出来，编辑成目录，好像是文章摘要，又仿佛是文章的索引，主要目的就是方便读者阅读，节约读者时间。如果你没兴趣通读全书，可以通过浏览目录而获取本书的思想精华；如果从目录中你发现了感兴趣的内容，也可以再深入书中详细精读。我想，这真是“善解人意”，不失为一个好方法。当然，我希望对这本书有兴趣的人还是能读完全书，当会有更多的启示。

汪长根同志长期在苏州市委政策研究室工作，因为工作的关系，十多年前我们就有较多的来往，他的勤于调研、善于思考给我留下了很深的印象。调查研究是一门科学，也是一项费时费力的劳作，它需要调研者具有一定的文化素养与政策水平，也需要对这项工作的热爱，能够专注、投入，当然调研成果更要反映调研者在丰富的材料基础上形成的独到见解，以及创造性、建设性的意见和建议。我想，这本书的成功，就是这几方面结合的结果。

当今世界,文化与经济、政治相互交融,各种思想文化相互激荡。繁荣社会主义先进文化,对于我国的建设和发展来说,具有基础性、全局性、战略性、根本性的意义。我们文化研究工作者应努力担负起认识世界、传承文明、创新理论、咨政育人、服务社会的职责。最后,衷心希望能看到更多的类似于《苏州文化与文化苏州》的著作,也祝愿本书作者不断有新作问世。

郑欣淼

2005年10月31日

(作者系国家文化部副部长、故宫博物院院长)

苏州人杰地灵，苏州文化博大精深。作为一名苏州人，对苏州文化的热爱与生俱来。但是，真正关注苏州文化，乃至研究苏州文化，还是近几年的事。我较长一段时间担任苏州市委政策研究室的负责人，其主要职责是为市委提供决策服务和咨询建议，因此，那时关注的重点，主要是有关苏州经济社会发展方面的对策研究。其间，我和我的同事们撰写了大量有关经济社会发展方面的调查报告，已经结集出版的有《苏州策论》等。2001年初，市委确定我协助分管书记联系宣传文化系统的工作，这就使我有机会参与市委、市政府关于文化发展、文化建设方面的决策过程，有机会全方位接触苏州的文化学者、文化企业家以及文化艺术工作者，有机会全面地考察苏州的物质文化和非物质文化成果，有机会理性地思考关于苏州文化保护和发展过程中的一些重大问题。由此，我也深刻地感到，苏州文化是一部永远读不完的巨著。

关注和研究苏州文化是一回事，但想到要著书立说，却完全是“心血来潮”的“临时动议”。2004年下半年，苏州文广局承接了文化部的一个研究课题，名曰《迈向文化苏州研究》，并约我就文化苏州的内涵写一篇文章，其实，他们的想法也正是我一直所思考的问题。这是因为：2002年上半年，苏州市委、市政府提出了2001至2010年文化强市建设规划纲要，尤其是2004年上半年，市委、市政府又印发了关于《“文化苏州”行动计划》的通知，这个文件，第一次明确地把建设“文化苏州”以“行动计划”的方式提了出来，但客观地讲，在那时，对什么是“文化苏州”，其内涵到底是什么，“文化苏州”与“苏州文化”有何区别？不少人并没有去深究。对此，我一直觉得有必要作些阐释，于是，我约市委研究室的蒋忠友同志一起着手研究探讨，在此基础上，形成了一篇文稿。我们认为，“文化苏州”首先是一个城市的品牌，反映了城市的个性、品位和本质特征。苏州文



化是“文化苏州”的基础，苏州文化集中反映的是这个城市的文化资源和综合实力，而“文化苏州”则是对文化资源的优化整合，是从量态向质态的提升，是无数个文化知名品牌和文化元素相互渗透、相互作用的产物。“文化苏州”既是一个目标，又是一个过程。打造“文化苏州”品牌是这座城市的最高境界。根据上述认识，我们对“文化苏州”的本质特征又作了深入的研究，在此基础上，将“文化苏州”的内涵定位为：文化脉络、文化精神、文化氛围、文化名人、文化载体、文化所赖以存在的物质基础六个方面，后来，这篇文章摘要发表在2004年11月10日的《苏州日报》上。没想到的是，当代著名作家陆文夫先生看到了这篇文章，先是托市委宣传部的领导带来口信，后又直接与我通话，他说，这篇稿子写得很好，但能否再展开一点，在《苏州杂志》上发发。一篇小文章能引起文化大师的注意，自然是十分感动的事。2005年的1月10日上午，我和苏州广电总台的詹刚同志结伴前往陆老寓所，一来是想探望他，二是想当面聆听他的教诲。那时的陆文夫，身体状况已经很差，躺在床上不时地喘着气，但精神很好，见到我们十分高兴，谈了很多。他谈到了苏州城市的特征，谈到了苏州文人的特点，谈到了苏州文化的现状，也谈到了《苏园六纪》、《苏州水》两部电视艺术片，最后他说，《苏州杂志》即将出版100期了，下一步杂志打算更多地关注苏州文化建设的一些大课题，比如市委、市政府提出“文化苏州”，杂志就应该为此出些力，《“文化苏州”的内涵》一文很好，但只是点了题，可以一个问题一个问题具体写，在《苏州杂志》上连载。正是在陆文夫先生的鼓励和指点下，我们开始更为深入地就“文化苏州”课题继续进行思考和研究，经数易其稿，对文化的内涵最终定位为：文脉延续、精神守望、名人辈出、氛围洋溢、载体渊藪、文经互动，陆文夫先生病中审读了其中的前三篇。这是我和陆文夫先生最后一次谈话，以后虽然到医院去看望过两次，但当时他已经不能说话了。现在，陆先生已与世长辞，但他对文化苏州的热爱所显现的那种大家风范永远留在我的心里。

也许正是有了这个因素，我们围绕苏州的文化问题，连续完成了《苏州城市定位的若干思考》、《苏州文化传承与创新的研究和思考》、《吴文化的当代性研究》、《文化散论》等研究报告。值得庆幸的是，这些文稿，得到了领导的充分肯定，中共江苏省委常委、苏州市委书记王荣同志于2005

年4月18日对《苏州城市定位的若干思考》作了这样的批示：“选题很好，内容重要，所得出的一些重要结论对我市下一步发展具有参考性的指导意义。请有关部门在制定‘十一五’规划时注意调研。亦请市委研究室进一步围绕全市发展大局，立足前瞻性，选准一些把握苏州发展阶段特征，代表苏州未来发展方向的重大课题，深入研究，推动我市决策水平再上台阶。”对《苏州文化传承与创新的研究和思考》一文，王荣同志于2005年7月1日又作了这样的批示：“长根同志：较为仔细地读了整个文稿。写得很好！有见地，有工作上的指导意义。保护传统文化，光大传统文化，发展现代文化，这几个方面都需要予以高度重视并进行谋划。要把历届市委、市政府对这方面的要求、好的做法长期坚持下去。同时，还要与时俱进地探索传统文化保护的新机制、现代文化发展的新举措。要树立足够大的信心，有切实有效的举措，让苏州真正成为一个具有综合竞争能力、国内外均认可的现代化大城市。”领导的鼓励给了我们极大的振奋。于是我突发奇想，决定把这些文稿以及过去曾经撰写的一些文稿提交出版社结集出版，一方面以此纪念陆文夫先生，另一方面也是对过去一个阶段研究成果的小结。

这本书是我与蒋忠友同志共同合作的成果。小蒋原是苏州科技学院党委办公室的秘书，现在苏州市委研究室从事调查研究工作，他勤奋、肯用功，文字功底也好，为最终形成文稿奠定了良好的基础。应该指出的是，我们的工作都十分繁重，选入这本书的文稿，大多是利用“八小时”以外的业余时间完成的，当人们在尽享人间“天伦之乐”之时，我们在伏案写作，在于那些不被有些人所理解而自己钟爱的事业。人各有志，不必苟同。因此这本书对我们来说，就更显得十分宝贵。还应当指出的是，我与小蒋都不是专家学者，我们的研究成果，有的是来自实践的感悟，有的是集中了人们的智慧，有的是理性思维或由感而发。同时，作为独立成篇的研究报告，各篇之间在观点、内容上还有某些重复、交叉，某些观点还难免有所偏颇，供有识之士评判。

汪长根

2005年9月

# 目 录

序	1
前言	1
一、“文化苏州”内涵解析	1
1.文脉延续	2

●脉者，络也。对于一个人来说，它主精神，管气血，决生死，关健康。一个文化禀赋极其丰厚的城市也是这样，也有其文化脉络。

●当我们考察苏州历史上的文化积累和变革时，我们就会发现一些相对稳定、长期延续的内在要素，它们在文化积累中一再被肯定、被传承，在文化的变革中也仍然被保留、被发扬，我们把这样的东西称为“文化基因”。而“文化基因”所走过的路，以及它在苏州发展史上留下的足迹，就是其文化脉络。

●一根苏州的文脉，既可以称得上是一根主宰生态的水脉，是一根卓尔不群的城脉，是一根崇儒弘学的人脉，还是一根生机勃勃的创造力之脉，也可以称得上是这几种文化“基因”的统一体，是积聚、整合、融会、贯通这几根脉络的总的血脉。日月未变，文思不绝；山河未改，文脉延续；代代相传，生生不息。

## 2. 精神守望

● 一个人有人格魅力，一座城市也有城格魅力。人格魅力在于这个人崇尚真、向往美、追求善所修炼出来的精神气质；而城格魅力则体现在这座城市所特有的风貌、风格，以及所蕴含的文化个性和文化品位，它的精髓是人文精神。

● 苏州人文精神衍化在城市风貌和建筑形态上的守与望，就是感性与理性的结合；它衍化在物质与非物质产品上的守与望，就是率真与刻意的结合；它衍化在市民态度和生活方式上的守与望，就是继承与创新的结合。

● 不论是本土的“老苏州”，不论是刚报到的“新苏州”，也不论是不远万里而来到中国的“洋苏州”，大家沐风浴雨、同甘共苦、齐心协办，共同守望苏州的人文精神，“文化苏州”才更具魅力。

## 3. 名人辈出

● 一个缺乏文化名人群体支撑的城市，不可能成为真正的文化名城。苏州的文化综合实力及其品位，不仅体现在诸如古典园林等珍贵的物质遗产上，更主要的是体现在如同物质遗产一样众多的历代涌现的文化名人身上。

● 解析“文化苏州”名人辈出的奥秘，一般可归结于经济富庶繁荣、社会比较安稳、教育事业发达、书香门第兴旺、家学源远流长等诸多原因，但深究其内里，则成因于苏州历代逐步建立和完善起来的人之成才、人尽其才、人才辈出的时代潮流和社会规律。

● 建设高品位的“文化苏州”，打造“文化苏州”的知名品牌，第一需要是人才，我们必须自觉秉承人才培养过程中的师承效应，大力发扬人才涌现过程中的共生效应，充分挖掘人才队伍建设过程中的累积效应，共同推动人才在

多元文化环境优化过程中的综合效应,营造出一个让人才成长尽其所能、各类人才各展所长、拔尖人才脱颖而出的良好社会环境。

#### 4. 氛围洋溢

# 25

● 氛围是指笼罩在某个特定场合的特殊气氛或情调。城市作为一方水土,作为一层经济空间,作为人们居住、交往和劳动的场所,伴随着性质功能的转换、定位与发展,必然形成并凝结着某种氛围、气息或特质。

● 苏州的文化氛围是软,是糯;是绵长,是精致;是桥之小巧,是水之灵动;是山墙之粉白,是屋瓦之黛青;是不绝之暗香,是无穷之回味;是一首抒情之诗歌,是一幅古典之图画;是主人迎来的满满的一杯美酒,是彩霞映照的厚厚的一层云雾,是连一句昆曲的浅吟低唱,就能把你醉倒的情怀和韵致。

● “读书求知”的氛围,“把玩追求”的氛围,“品味赞美”的氛围,“享受体验”的氛围,它们叠加在一起,融会到一处,组合于一体,就构成了浓浓的“苏派”文化氛围,成就了“文化苏州”一道独特的文化景观。

● 21 世纪的苏州,致力于创建以人为本,全面协调可持续发展的“人间新天堂”,应当开创和营造中外交融、雅俗共赏、古今一体、动静和谐的文化氛围,让“文化苏州”生机盎然,夺目生辉。

#### 5. 载体渊薮

# 33

● 文化载体是一个地区或一个城市文化资源、文化项目和设施布局等物质文化的总和,也是一个地区和一个城市文化氛围、文化精神和文化名人展示才华的具体表现和生动反映,还是适应和满足一个地区或一个城市的人们参与、消费、享用物质和精神文化生活的基础和平台。

●载体渊藪既是“文化苏州”的基本和重要元素,更是苏州经济社会实现全面协调可持续发展的比较优势。

●说苏州是文化载体之渊藪,首当其冲的理由是其文化资源的丰富性与多样化,其次应该是个合理布局和群落的概念,再次表现在文化项目和活动的数量之众多、质量之上乘、特性之鲜明、作用之重要上。

●建设高品位文化强市,必须拥有高品位、多层次、多功能的文化载体,要以传统文化与现代文明的结合、以保护传承与开拓创新的统一、以时代特征、中国特点与苏州特色的融合、以老苏州、新苏州、洋苏州的一致为标准 and 内容,建设文化载体,开发精品工程,为“文化苏州”建设提供坚实而亮丽的基础保障。

## 6.文经互动

# 41

●文化与经济协调发展、相互融合、共同推进也成为“文化苏州”的显著特色,是苏州文化与经济得以生生不息,乃至社会全面协调持续发展的不竭动力,也是苏州区别于其他城市的一个重要标志。

●在这幅名为《和谐苏州》的双面绣上,一面抒写着明媚的青山,一面描画着秀丽的绿水;一面保护着沧桑的古城,一面建设着腾飞的新区;一面继承了悠久的传统,一面创造着现代的文明;一面奏响了优雅的古韵,一面吹拂着清新的今风。总之,一面展示出文化驱动中的发达的经济,一面又呈现出经济助推下的繁荣的文化。

●苏州文化之所以繁荣,首先得益于苏州经济的繁荣。苏州经济之所以发展,文化元素的丰富性与文化生活的多样化也发挥了极其重要的作用。

●“文化苏州”的打造,既是一个目标,也是一个过程。应该让经济发展是一个文化的历程,文化在整个经济发展

过程中起着指引作用和理想的作用；也让文化发展是一个经济的历程，经济在整个文化发展过程中起着驱动作用和目标的作用。

## 二、苏州城市定位的若干思考

49

### 1. 让“文化苏州”熠熠生辉

50

● 不管经济如何发展，经济发展的规模有多大、水平有多高，苏州首先是一座文化城市。

● 纵观苏州的历史，是在发达的经济基础上培育出灿烂的苏州文化，而灿烂的苏州文化又反过来促进了经济的繁荣。经济与文化相互促进，使得这座名城绚丽多彩。

● 苏州的城市定位，首先要强化“文化苏州”的定位。这并不是要淡化苏州成为“经济强市”的定位，而是因为苏州的经济深深地打上了文化的印迹，是由文化遗产的特质所决定的。

● 打造“文化苏州”，必须处理好战略与战术的关系、整体与局部的关系、个性与融合的关系、硬件与软件的关系、管理与教育的关系。

### 2. 不求最大 只求最佳

58

● 从市域看，苏州算得上是个大城市；从中心城区看，苏州本质上是个中等城市。不求最大，只求最佳，应当成为苏州城市定位的明确取向。

● 大城市不一定什么都大，小城市也不见得样样都小。大的一面有小的处境，小的地方也有大的手笔；同时，大中可以看小，小中也能见大。这就是辩证法。

● 苏州在处理与大上海的关系时，曾经有个十分著名的口号，即“大树底下种好碧螺春”。这是苏州发展经济的定

位,为苏州的城市定位提供了借鉴。

● 践行“不求最大,只求最佳”的城市发展定位和取向,必须把“小苏州的心态与大苏州的气魄”完美地结合在一起。具体来说,就是把握好三个“主题词”:奋进、务实、和谐。

### 3. 重绘现代“姑苏繁华图”

67

● 今天,要做强、做优苏州,必须强化苏州成为现代工商城市的定位,尤其要进一步做强、做优苏州旅游商贸业。

● 把苏州打造成现代工商城市,就要在做好旅游名城、宗教文化、物流服务、会展商务、生态山水和文化产业这六篇文章上下功夫。

● 工商之间的关系,既不是非此即彼,也不是厚此薄彼,更不是扬此抑彼,而是彼此兼顾、彼此协调、彼此融合、共同推进的一种关系和状况。

● 坚持以人为本的商业理念,说到底就是让所有不同消费需求、消费能力的人群,都享有合适的消费环境和消费内容。

## 三、苏州文化传承与创新的研究和思考

77

### 1. 苏州的文化与文化的苏州

78

● 苏州拥有灿烂的文化、丰厚的遗产,其灿烂性和丰厚性不仅表现在典雅精致的园林古镇民居、清新秀美的太湖人文风光和技艺精湛的丝绸刺绣珍品等丰富多彩的物质生活形态上,表现在温软婉转的吴歌昆曲评弹、意境悠远的吴门书法绘画和缜密细腻的吴地经史诗文等门类齐全的语言文艺形态上,还表现在深挚激昂的爱国爱乡信念、敦厚朴实的尊师重教传统和绵绵不断的开放融合心理等



成熟浓重的思想意识形态上。

●文化的魅力始终是苏州最大的魅力，“文化苏州”始终是苏州的第一品牌。提起苏州，人们就想到了文化；提到文化，人们也情不自禁地想起了苏州。

●现在的苏州文化，甚至是苏州所在的长三角地区的吴越文化，它们作为一种地域文化，在长期的积累过程中，既形成了丰富的内涵和鲜明的特色，当然也伴随着自身的弱点和局限的一面，需要用辩证的观点进行理性的思考。

●进入21世纪以来，苏州文化的传承与创新开始进入到一个理性发展的新阶段。其主要标志是：“文化苏州”成为高品位的城市品牌、文化发展整体思路初步显现、文化载体建设形成了战略性布局、文化的传承与发展进入了法制化轨道、优秀文化的保护摆上了突出位置、一批具有苏州风格的文化精品和文化名人走向全国走向世界、新苏州精神开始形成。

## 2.文化自觉与当代苏州人的责任

90

●21世纪是一个城市竞争的世纪，也是一个文化竞争的世纪，苏州文化的传承与创新面临着前所未有的机遇和挑战。一方面，作为中华文化的重要分支吴文化，作为具有2500多年历史文化底蕴的名城，越是久远，越是能勃发其灿烂的光芒，越是能凸现其无上的价值；另一方面，新的时代背景、新的发展形势强烈呼唤着新的文化形式、新的文化载体、新的文化传播手段的形成与出现。

●对当代苏州文化建设中的传承与创新、保护与发展，有两种代表性的观点十分鲜明。一是说，弘扬与发展苏州文化，首先要解决的问题是保护、是传承。二是说，苏州文化的弘扬与发展，关键问题是要不断开拓创新、与时俱进。

●在文化传承和创新的问题上，必须确立以下几个基本