



普通高等教育“十一五”国际经济与贸易专业规划教材

国际贸易实务

主 编 张文科



西安交通大学出版社
XI'AN JIAOTONG UNIVERSITY PRESS



普通高等教育“十一五”国际经济与贸易专业规划教材

国际贸易实务

主 编 张文科
副 主 编 何 林 张根能 武汉生 李锦城
编写人员 (以编写章节先后为序)
张文科 董斌昌 李锦城 雷 娟
张莉娜 王茜草 王海刚 答百洋
张根能 成喜珍 何 林 武汉生



西安交通大学出版社

XI'AN JIAOTONG UNIVERSITY PRESS

· 西安 ·

内容提要

本书为普通高等教育“十一五”规划教材,是普通高等学校国际经济与贸易专业主干课程教材。本教材比较系统地介绍了国际贸易实务的基本观点、基本方式和操作技术。从实务的角度出发,以进出口交易为主线,较全面地论述了国际间商品和要素交易的操作过程和技术方法。全书共十四章。第一章为绪论。第二至十二章为主体部分,较详细地分析了进出口贸易业务与操作技术。本部分与国内同类教材相比,增加了外汇风险及其防范和进出口报关两章。最后两章分别介绍了国际要素贸易实务与现代国际电子商务的内容。每章内容中都增加了案例分析部分。书末还附有相关的国际惯例与法规。

本书适合作为普通高等学校国际经济与贸易专业相关课程的教材,亦适合普通高等学校经济类、管理类大学生和研究生选修课程和自学使用,对于广大的对外经济贸易研究人员和业务操作人员也具有参考价值。

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易实务/张文科主编. —西安:西安交通大学出版社,2008.9
普通高等教育“十一五”国际经济与贸易专业规划教材
ISBN 978-7-5605-2941-7

I. 国… II. 张… III. 国际贸易-贸易实务 IV. F740.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 132940 号

书 名	国际贸易实务
主 编	张文科
责任编辑	魏照民 史菲菲 刘畅

出版发行 西安交通大学出版社
(西安市兴庆南路 10 号 邮政编码 710049)

网 址 <http://www.xjtupress.com>
电 话 (029)82668357 82667874(发行中心)
(029)82668315 82669096(总编办)

传 真 (029)82668280
印 刷 西安东江印务有限公司

开 本	727mm×960mm 1/16	印张	22.375	字数	415 千字
版次印次	2008 年 9 月第 1 版 2008 年 9 月第 1 次印刷				
书 号	ISBN 978-7-5605-2941-7/F·196				
定 价	37.00 元				

读者购书、书店添货,如发现印装质量问题,请与本社发行中心联系、调换。
订购热线:(029)82665248 (029)82665249
投稿热线:(029)82668133
读者信箱:xj_rwjg@126.com

版权所有 侵权必究

普通高等教育“十一五”国际经济与贸易专业规划教材

编写委员会

学术指导：王洛林

总 主 编：冯宗宪

编委会委员(按姓氏笔划排序)：

丁巨涛	王凤丽	王 珏	王海刚
毛凤霞	石冬莲	叶换民	刘宽虎
刘 鹏	李锦城	何 林	周新德
周晓唯	张文科	张康森	柯大纲
钟昌标	高锦田	郭根龙	郭继荣
谈 毅	樊秀峰	薛伟贤	戴桂林

策 划：魏照民

总 序

随着经济全球化和信息技术的发展,国际经济与贸易活动的环境、内容和方式都发生了重大变化。国际经济与贸易活动的内容不仅包括商品的跨国流动,还包括服务、技术以及知识的跨国流动,这些跨国流动比过去任何时候都规模更大、程度更高,同时也伴随着大量的劳动和资本的国际流动。对于国际经济与贸易方式,电子商务、电子结算等新的技术手段的出现和发展大大地减少了国际贸易的交易成本,提高了国际经济与贸易活动的效率,也使许多非贸易产品和服务变得可贸易。国际贸易产品提供者不仅要考虑东道国经济、政治和法律的影响,也必须考虑社会的、环境的、甚至伦理因素的影响。今天的跨国企业比过去任何时候都需要承担更多的社会责任,也比过去任何时候都将受到国际组织和贸易伙伴国相关规则的约束。

随着我国经济发展和对外开放规模的不断扩大,国际经济与贸易人才成为我国经济建设和社会发展需求量较大的人才,其人才培养模式多样化已成为必然的趋势。为了及时反映经济全球化和我国经济发展、对外开放的变化,促进国际经济与贸易领域人才的培养,发挥院校之间相互合作的优势,使国际经济与贸易专业的学生能尽快适应快速变化的国际经贸环境,西安交通大学出版社邀请了部分国内学有所长的专家教授编撰了这套普通高等教育“十一五”国际经济与贸易专业规划教材。为使这套教材的编撰有序地进行,还专门成立了教材编写委员会,由总主编、分主编和有关委员组成。各分册主编分别由具有一定实力的本学科学术带头人担任,组织编写人员时注意老中青结合、教学人员与科研人员结合。同时还建立了规范的编、审制度,每一分册的编写组拟出大纲,其框架和内容经过编委会详细讨论,最后由总主编和分主编审订。

这套教材具有如下特点:第一,涵盖了新环境下国际经济与贸易学

科的主要领域和前沿课题,力图准确、全面、系统地阐述国际经济与贸易专业学生所应掌握的主要领域的最新知识和技能。第二,遵循规范化、国际化和本土化的要求。各教材尽量用现代主流经济学和管理学的规范化理论和研究方法阐述问题,也尽量与国际接轨,同时也特别注重理论和政策的中国化。不照搬西方理论,语言风格和具体案例尽量适合中国学生的学习兴趣,避免了一些翻译教材的语言晦涩和外国教材的距离感等问题。此外,特别对中国遇到的国际经济和贸易问题给予重点关注。第三,结构安排上最大限度地方便读者。各教科书每章的内容阐述前都明确列出了本章的重点问题,在章节内容讲述完毕后,都附有本章小结和思考练习题。

这套教材的作者们都来自教学和科研第一线,对国际经济与贸易的教材建设都有一些切身的感受和见解。教材经反复讨论、几易其稿,吸纳了各合作院校的独特风格,必将更加适合于学生的学习。

衷心感谢参加这套教材编写的教师们,正是由于他们的辛勤劳动,这套系列教材的编写工作才得以顺利完成。我还要真诚感谢西安交通大学出版社的领导和有关编辑,正是由于他们的支持和认真督促,这套教材才能够如期与读者见面。当然,也应看到,由于院校之间、编写者之间的差异性,教材中还是难免会出现一些问题和不足,欢迎选用本系列教材的教师、学生提出批评和建议,也希望参加这套教材编写的教师在今后的教学和科研实践中能够百尺竿头,更进一步,实事求是,不断改进,以使这套教材能够日臻完善。

王洛林

2008年8月于北京

目 录

1	第一章 绪论	1
1	第一节 国际贸易实务的基本概念	1
8	第二节 国际贸易实务的研究对象	8
10	第三节 国际贸易实务的发展趋势	10
14	第二章 国际贸易合同及其条款	14
14	第一节 国际贸易合同的成立	14
19	第二节 国际货物买卖合同的主要条款	19
29	第三章 贸易惯例与贸易术语	29
29	第一节 贸易术语的含义和性质	29
31	第二节 有关贸易术语的国际贸易惯例	31
34	第三节 《2000 年通则》中的六种主要贸易术语	34
44	第四节 《2000 年通则》中的其他七种贸易术语	44
50	第五节 各组贸易术语小结	50
53	第四章 商品品质、数量和包装	53
53	第一节 商品的品质	53
60	第二节 商品的数量	60
63	第三节 商品的包装	63
71	第五章 进出口商品定价	71
71	第一节 进出口商品定价的原则和方法	71
76	第二节 计价货币	76
78	第三节 不同贸易术语价格的改报及换算	78
79	第四节 佣金和折扣	79
82	第五节 价格的核算	82
93	第六章 国际货物运输与保险	93
93	第一节 运输方式	93
98	第二节 国际货物买卖合同中的装运条款	98
102	第三节 运输单据	102

105	第四节	海上货物运输保险	
112	第五节	其他运输方式的货物保险	
113	第六节	国际货物买卖合同中的保险条款及保险的做法	
116	第七节	案例分析	
122	第七章	国际贸易货款结算	
122	第一节	支付工具	第一章第一节 1
126	第二节	汇付和托收	第二章第二节 1
131	第三节	信用证	第三章第三节 8
143	第四节	银行保函和备用信用证	第四章第四节 10
145	第五节	国际保理业务与福费廷	第五章第五节 11
149	第六节	案例分析	第六章第六节 11
157	第八章	外汇风险及其防范	第七章第一节 10
157	第一节	外贸与外汇风险	第八章第一节 18
164	第二节	外汇风险的防范	第八章第二节 18
167	第三节	外汇市场期货和期权操作	第八章第三节 18
175	第九章	商检、索赔、不可抗力与仲裁	第九章第一节 18
175	第一节	商品的检验	第九章第一节 14
185	第二节	索赔	第九章第二节 18
189	第三节	不可抗力	第九章第三节 18
192	第四节	仲裁	第九章第四节 18
204	第十章	进出口报关	第十章第一节 18
204	第一节	报关概述	第十章第一节 18
206	第二节	一般货物进出口报关	第十章第二节 17
209	第三节	转关运输货物的报关	第十章第三节 17
212	第四节	保税加工货物的报关	第十章第四节 17
213	第五节	进出口报关单的填制	第十章第五节 17
229	第十一章	贸易磋商、签约和履约	第十一章第一节 17
229	第一节	贸易磋商前的准备工作	第十一章第一节 18
237	第二节	贸易磋商	第十一章第二节 18
246	第三节	贸易签约	第十一章第三节 18
252	第四节	出口贸易的履约	第十一章第四节 18
257	第五节	进口贸易的履约	第十一章第五节 18

262	第十二章 国际贸易方式
262	第一节 包销与代理
265	第二节 寄售、展卖、拍卖与招投标
270	第三节 商品期货交易
275	第四节 对销贸易与对外加工装配业务
280	第十三章 与贸易有关的要素流动实务
280	第一节 国际技术贸易实务
292	第二节 国际工程承包及招标与投标
300	第三节 租赁贸易与出口信贷
309	第十四章 国际电子商务操作
309	第一节 电子商务概述
315	第二节 电子商务条件下的国际贸易实务
321	第三节 金关工程与网上银行
329	附录
345	主要参考文献
347	后记

第一章 绪论

国际贸易实务研究的对象是什么？它与国际贸易、对外贸易、进出口业务等范畴的区别和联系是什么？国际贸易实务作为应用性、技术性和操作性非常强的一门国际经济与贸易实务课程具有哪些特点和研究内容？在信息化高度发达的 21 世纪，国际贸易实务在技术和操作方面的发展趋势是什么？这一系列问题，都是我们在学习和研究国际贸易实务之前，必须首先研究和解决的问题。本章介绍了国际贸易实务及与此相关的若干概念；分析国际贸易实务研究的对象、特点和内容；对国际贸易实务发展的最新趋势进行简要分析。认真掌握本章内容，对于系统了解全书脉络，学好后续各章具有重要的指导意义。

本章要点

1. 国际贸易实务的含义
2. 国际贸易实务的特点
3. 国际贸易实务的内容
4. 国际贸易实务的发展

第一节 国际贸易实务的基本概念

国际贸易实务，又称国际贸易技术与操作，是国际贸易理论与政策、国际贸易法律与惯例、国际金融与国际保险、国际技术贸易与国际服务等多学科的基本理论与基本知识的具体实践和运用。一般说来，国际贸易实务的主要内容是国际商品贸易实务。国际商品贸易实务又称为进出口业务。在国际市场上，来自不同国家的各种商品竞争激烈，商品进出口业务会受到政治、法律、经济等因素的影响而变得错综复杂，交易过程中间环节多、风险大。除了进出口业务，国际贸易实务还包括国际技术贸易、国际服务，以及与贸易有关的资本等要素国际移动的具体实践与

运用。因此,为了更好地把握国际贸易实务的含义,必须对相关的国际贸易等基本概念有必要的了解,从而正确认识和理解这些概念之间的区别及其内在联系,为后边各章内容的学习奠定坚实的基础。

一、国际贸易与国内贸易

(一)国际贸易和对外贸易

国际贸易(international trade)是指国际间的商品与劳务的交换活动,它是各个国家或地区在国际分工基础上形成密切经济关系的主要形式。国际贸易学作为一门课程主要研究国际贸易的产生、发展、以及贸易利得在不同国家的分配,并揭示国际贸易发展的特点及其运动的规律。国际贸易产生和发展的前提是主权国家的存在。由于目前某些主权国家存在不同的独立关税区,同时某些主权国家之间又达成了共同关税区,因而通常所说的国际贸易实际上既指国与国之间的贸易,也包括不同关税区(地区)之间的贸易。

因为国际贸易是从全世界范围内来研究国际间的商品与劳务的交换活动,因此又称之为世界贸易(world trade)。世界贸易从量的统计角度来看,是世界各国(地区)对外出口贸易的总和。

对外贸易(foreign trade)是指一个国家(地区)与其他国家(地区)之间的商品与劳务的交换活动。国际贸易是从总体的角度,即从全世界范围来观察和分析这种交换活动,而对外贸易是从局部,即一个国家(地区)的角度来观察和分析这种交换活动。对于某些海岛型国家(地区)通常将其对外贸易称之为海外贸易(oversea trade)。

国际贸易与对外贸易既相互联系又有所区别,它们之间是总体与局部、一般与个别的关系。本课程研究的国际贸易实务对于国际贸易和对外贸易来说具有共同的实践和运用意义。

国际贸易从其最早产生和发展来看,只是指国际间的商品贸易,包括商品出口和进口两个方面。一国(地区)从其他国家(地区)购进商品用于国内的生产和消费的全部贸易活动称为进口(import),而一国向其他国家(地区)销售本国商品的全部贸易活动称为出口(export)。因此,从狭义上讲,国际贸易又称为进出口贸易或商品进出口。在当代,广义的国际贸易不仅包括商品进出口,还包括技术与服务的国际交换。

(二)有形贸易与无形贸易

有形贸易(tangible trade)是指贸易双方所交易的对象是有形的、看得见的商品。因此,有形贸易又称为有形商品贸易(tangible goods trade),也就是狭义的国际贸易。国际商会公布的《国际贸易术语解释通则》、《联合国国际货物销售合同公

约》等国际贸易惯例和公约主要都是针对有形贸易制定的。联合国秘书处 1950 年制订,后来经过多次修订的《国际贸易标准分类》(Standard International Trade Classification),把所有有形商品按大类、章、组、分组、项目、子目进行分类,使所有的商品都有唯一归类 and 6 位编码,以便于进出口商品的交易与统计^①。无形贸易(intangible trade)也称为无形商品贸易,是指无实物形态的贸易。它具体包括技术贸易,跨国的运输、保险、金融、旅游等国际服务贸易,劳务输出入等等。

无形贸易与有形贸易密切相关,随着有形贸易的发展逐步形成,并对有形贸易产生巨大的影响。无形贸易通过技术和服务的国际化,大大推动了有形贸易的发展。无形贸易与有形贸易又有着明显的区别。第一,二者交易的对象不同;第二,二者交易过程的环节与复杂程度不同;第三,二者适用的法律和惯例不同;第四,二者在海关统计上反映不同;第五,二者在国际收支中所占比重不同。一般说来,有形贸易比服务贸易环节多,但与技术贸易相比又简单的多。在海关统计中只反映有形贸易,而在国际收支中两者均有反映,但有形贸易占着巨大的比重。当然,极少数以服务贸易为主的城市型国家或地区,服务贸易的比重会比较高。但从总体上看,尽管近年来无形贸易有了巨大的发展,但相对与有形贸易比重还相当小。

(三) 对外贸易与国内贸易

对外贸易是国内贸易向国际的延伸。从一个国家来看,其对外贸易和国内贸易都是商品和劳务的交换,商品都是从生产者向消费者转移。而且,出口要以国内的生产或采购为前提,进口要以国内市场的销售为目标,通过进出口使得国内市场与国际市场融为一体。但是对外贸易和国内贸易相比具有难度大、风险高、程序复杂等特点。

第一,对外贸易难度大。对外贸易和国内贸易在本质上说都是商品交换活动,在商品从生产者向消费者转移过程中大体都要经过相同的环节,如贸易洽商、合同签订、履行合同等。更具体的还有商品的质量、品名、数量、价格,商品的包装、运输、保险,货款的结算等等。但与国内贸易相比,对外贸易涉及的各个国家在语言、风俗习惯、宗教信仰、政治制度、法律体系等方面存在着巨大的差异,从而使得贸易洽商、合同签订、履行合同等方面具有更大的难度。

第二,对外贸易风险高。对外贸易的买卖双方分处不同的国家和地区,商品的跨国交易往往需要越洋跨海经过长时间远距离运输才能从生产者转移到消费者。因此买卖双方要承受不同国家、不同市场中资信、汇率、外贸政策与措施等方面的

^① 依据《国际贸易标准分类》,原海关合作理事会制定了《商品名称及编码协调制度》。我国于 1992 年 1 月 1 日起采用该制度。目前有 200 多个国家(地区)所采用的是世界海关组织 2002 版《协调制度》。我国海关 2006 年版《税则》8 位数税目为 7 605 个。编码的前 6 位数与《协调制度》完全一致,后两位是我国根据统计和管理需要细分的。

信用风险、汇率风险、市场风险,还要承受远洋运输的货运风险。可见对外贸易远比国内贸易有更多的风险。

第三,对外贸易程序更复杂。为了尽可能地把对外贸易的风险降到最低,国际贸易规则和程序更为复杂。如贸易术语、国际货物销售合同、进出口报关、国际货物运输与保险、国际结算、国际商检、国际仲裁等等都有一系列规范而复杂的环节和程序,这比国内贸易要更为复杂繁琐。

二、国际贸易的分类

从国际贸易实务出发,我们必须了解从不同角度对国际贸易的分类,同时还应该了解贸易值、贸易量等相关概念。

(一)总贸易与专门贸易

总贸易(general trade)是以国境为划分进出口标准的对外贸易额。这些国家以国境为标准,凡是进入国境的商品一律列入进口,称为总进口。凡是离开国境的商品一律列为出口,称为总出口。总进口与总出口之和就是该国的总对外贸易额,称之为总贸易。以此为统计标准的国家有日本、英国、澳大利亚、加拿大等。

专门贸易(special trade)是以关境为划分进出口标准的对外贸易额。这些国家以关境为标准,凡进入国境而未进入关境的商品并不计入进口,只有进入关境的商品才计入进口,即为专门进口。比如进入保税区、保税仓库的商品,尽管已经进入国境,但未通关放行,并不计入进口。若从保税仓库提出并通关放行,进入关境则计入该国进口。同理有运出关境的本国产品或进口后未经加工又运出关境的商品计入出口,即为专门出口。专门进口与专门出口之和为该国的专门对外贸易额,称为专门贸易。

贸易额,又称贸易值(trade value),是用货币表示的反映国际贸易规模的指标。通常使用美元计算,以便于进行国际比较。反映对外贸易在本国GDP中的比重或贡献时一般都用本国货币表示。贸易额分为对外贸易额和国际贸易额。前者是指一国在一定时期(通常是一年)进口贸易额与出口贸易额之和。而后者为避免重复计算,一般只把各国一定时期的出口额相加,以表示国际贸易的总规模。

与贸易额相联系的还有贸易量。一般说来,贸易量(quantum of trade)是指国际贸易统计对象以数量、重量、长度、面积、体积、容积等计量单位表示的进出口商品的规模。对于具体的商品,如原油、大豆、小汽车、大客机等用贸易量来表示还是比较方便的。但如果考虑不同质量和不同价值商品的规模,尤其是考虑一个国家成千上万种进出口商品的规模,则很难简单地用商品的数量来反映国际贸易的实际规模。因此,国际贸易量只能以不变价格为标准,根据基期的贸易额的规模和进出口价格指数,以及比较期的贸易额和进出口价格指数,计算出以不变价格表示的

国际贸易额来代替国际贸易量。

例如,假设 A 国 2006 年贸易额为 3 000 亿美元,进出口价格指数为 100。2007 年贸易额为 3 600 亿美元,进出口价格指数为 106。单纯以贸易额为例,2007 年较上年增长 20%。但考虑不变价格因素,贸易量(X)为:

$$X = 3\,600 / (106 / 100) = 3\,396.2 (\text{亿美元})$$

贸易量指数(Y)为:

$$Y = (3\,396.2 / 3\,000) \times 100 = 113.2$$

贸易量较上年增长 13.2%。可见,贸易额与贸易量的差别在于后者更能反映实际的贸易规模的变化。

(二) 现汇贸易与易货贸易

现汇贸易(spot exchange trade)又称为自由结汇贸易,是指在国际贸易货款结算时,以货币作为偿付工具的贸易方式。用作现汇贸易的偿付货币必须可以自由兑换。目前,国际上大多数国家之间的贸易结算均采用现汇贸易,结算货币主要有美元、欧元、英镑、日元等。现汇贸易的货款具体支付方式有汇付、托收、信用证等方式。

易货贸易(barter trade)又称为换货贸易,是指一国(地区)与另一国(地区)之间通过货物互换进行的国际贸易方式。该方式能够克服因外汇紧缺导致的支付困难,通过某种计价货币,使得贸易双方有进有出、进出平衡,从而不需要外汇收付。即使短期出现贸易的不均衡,也可以通过协议安排,将余额结转下期或作为债务转为资本输出。

易货贸易一般仅发生于经济联系密切、而其中一方或双方外汇又相对短缺的少数国家之间。发生于两国(地区)之间的易货贸易称为双边贸易(bilateral trade)。三个或三个以上国家(地区)间达成协议,形成一个贸易整体,相互之间发生贸易,并经过转移结算,实现各自进出口的大体平衡称为多边贸易(multilateral trade)。

根据贸易双方是否有第三者参与,在国际贸易具体实践中,还有直接贸易与间接贸易的区别。直接贸易(direct trade)是指商品直接从生产国销售到消费国,不通过第三个国家进行的贸易。间接贸易(indirect trade)是指商品生产国与消费国之间通过第三个国家而进行的贸易。具体说来,按照第三国是否拥有商品所有权,间接贸易又分为过境贸易和转口贸易。过境贸易(transit trade)是指商品由 A 国经过 C 国运送出口到 B 国的贸易行为。对 C 国而言,不具有货物所有权,也不计入 C 国海关的贸易统计之中。转口贸易(entrepot trade)是指商品由 A 国出口 C 国,并由 C 国出口该商品到 B 国的贸易行为。转口贸易中, A, B 两国并不发生直接贸易联系。对 C 国而言,具有转口贸易中的商品所有权,且计入 C 国的海关贸

易统计之中。

三、国际贸易理论、政策与实务

国际贸易实务与国际贸易理论和政策有着密切的关系,它是国际贸易理论与政策的具体实践和运用。国际贸易实务与国际贸易法律与惯例、国际金融与国际贸易技术与操作也密切相关,在国际贸易实践操作中,必须依照相关国际贸易法律和惯例进行。

(一) 国际贸易理论

国际贸易理论是研究国际贸易发生、发展规律的应用经济学理论。国际贸易理论是在社会经济发展到一定阶段,国际分工发展到一定程度基础上产生的,随着社会经济和经济学理论的发展而发展的。

国际贸易理论要回答的问题是:国际贸易的原因;国际贸易的结构;国际贸易的结果。具体地说,就是回答为什么要进行国际贸易?如何进行国际贸易?国际贸易有什么利益?

通过回答上述问题,我们可以明白一个国家积极参与国际分工和国际贸易的目的和动力;了解一国参与国际分工的生产结构和分工结构,进而了解其国际贸易中商品进出口的结构特征;把握国际贸易中的利益所在,以及贸易所得利益在不同国家生产者与消费者中的分配和变化。

国际贸易理论经历古典贸易理论、新古典贸易理论和新贸易理论三个阶段。古典贸易理论以劳动成本作为唯一要素,认为具有绝对优势成本或相对优势成本差异的不同国家之间,通过贸易可以节约劳动,或增加产出总量。通过贸易可以为双方带来比较优势利益。新古典贸易理论提出要素禀赋说,提出多要素禀赋差异的资源国际配置。即通过国际贸易使不同资源禀赋的国家之间实现生产要素的国际合理配置,从而对参与国际分工与贸易的国家带来比较优势利益。针对产业内贸易的迅速发展,20世纪70、80年代以来出现了规模经济、不完全竞争等新贸易理论,试图回答相同要素禀赋或相同产品之间国际贸易产生的原因和利益分配问题。但新贸易理论并不能取代传统贸易理论。

在国际贸易实际操作中,出口什么、进口什么,必须依据国际贸易理论所揭示的本国的资源禀赋和比较优势进行选择,同时要根据贸易对象的要素禀赋,实现国内市场与国际市场的统一配置。在科学技术日益发展的当代国际贸易活动中,也要重视规模优势和不完全竞争市场对进出口商品结构的影响。

(二) 国际贸易政策

国际贸易政策是国际贸易理论的具体表现。所谓国际贸易政策是指一个国家所采取的控制和管理对外贸易的各种政策与措施的总和。一国的对外贸易政策依

据其贸易理论制订,并与其贸易理论相适应。在一个国家发展的不同时期,根据其社会经济变化的变化会采取不同的国际贸易政策。

国际贸易政策是一国经济政策体系和对外关系的重要组成部分。因此,采用何种对外贸易政策,既与该国的国内经济发展目标与政策密切相关,又要考虑世界社会经济发展与经济关系的发展变化。

国际贸易政策有两种:一是自由贸易政策,二是保护贸易政策。自由贸易政策的主要内容是国家鼓励自由贸易,取消对进出口的各种限制,消除贸易壁垒,减少对进出口的各种行政干预,使商品能够自由地进出口,在国内外市场上自由竞争,逐步形成统一的国际商品市场。而保护贸易政策的主要内容是国家限制商品的自由贸易,借助于各种贸易壁垒,限制商品进口的数量、种类、价格等,保护国内市场免受外国商品的竞争。对本国的出口商品则通过补贴或税收优惠等手段措施鼓励出口。

根据国际贸易理论,国家间的自由贸易对所有参与国家都是有利的。那么为什么会有如此矛盾对立的国际贸易政策呢?

按照国际贸易理论进行国际分工与国际商品交换固然可以节约劳动,增加财富,为贸易双方带来经济利益,但其前提是国际分工格局不发生变化。若交易国内生产格局、产业结构需要调整,尤其是相对落后的国家要实现产业结构升级,避免外国廉价产品对本国弱势产品市场的冲击,该国不得不采取征收高额进口关税等措施,并设置海关对进出口商品进行严格的控制与管理。保护贸易政策除了关税措施外,还有进口配额、出口补贴、技术审查、卫生安检等等。我们把一国政府为了限制商品进出口所设置的各种障碍,称为贸易壁垒(trade barriers)。贸易壁垒分关税壁垒和非关税壁垒两种。由于过度的保护政策不利于整个世界贸易和经济的发展,也不利于贸易双方的经济利益,因而国际社会和各国政府均致力于削减关税,并通过世界贸易组织(WTO)等多边或双边合作机制,为消除各种贸易壁垒做出努力。

国际贸易政策与贸易实务关系更为密切。不同国家采取的贸易政策不同,直接影响到商品交易的进行。例如,关税高低,配额多少,商检程序,结汇规定等等都直接影响商品进出口的结构和规模,也影响着贸易利益在不同国家间的分配。

(三) 国际贸易法律与惯例

国际贸易业务发生在不同的国家之间,在商品购销合同的洽商、签约、履约过程中必然涉及不同国家的法律规定。那么,在国际贸易实际操作过程中应遵守哪种法律规定呢?

一般说来,国际贸易作为跨国经济行为应该受到国际商法的约束。国际商法主要规范参与国际商事活动的公司和个人在从事国际商务活动中的法律权利、义

务和行为。国际商法的渊源和表现形式分为国际法规范和国内法规范。国际法规范是指两个或两个以上的国家共同制定或普遍认可的跨国商务活动的规范或惯例。其渊源主要有国际商事条约或公约、国际商事惯例两大类。由于国际商事活动发生于不同国家之间,国家利益决定了在国际商事活动中,国家保留独立的立法权,即以国内立法的形式确认相关的国际商事条约、公约或惯例。而且不同国家对商事主体,如公司、个人的法律权利和义务规定也多有不同。因此,在从事国际商务活动时,必须既要熟悉相关的国际商事条约、公约或惯例,还要重视相关国家的国内相关法律法规规范。

与国际贸易实务相关的国际惯例是我们在对外贸易活动中必须熟练掌握的基本知识,也是国际贸易实务课程中的主要内容。如贸易术语,主要就是国际商会《国际贸易术语解释通则》的内容。但同时,还必须对《1932年华沙—牛津规则》、《1941年美国对外贸易定义修订本》有所了解。此外,比较重要的国际贸易实务惯例还有《联合国国际货物销售合同公约》、《跟单信用证统一惯例》、《ABC条款》等等。

在熟悉与国际贸易实务相关的国际惯例的同时,还应了解不同国际法系,如英美法系和大陆法系的区别,了解不同国家国内法的具体规定和对相关国际惯例的确认情况。对不同国家的合同法、税法等等也应有所了解。这样,我们在国际贸易业务实践中才能少走弯路,提高效率,增加效益。

(四) 国际贸易实务

国际贸易实务是国际贸易理论与政策、国际贸易法律与惯例,以及国际金融与国际保险、国际技术贸易与国际服务等多学科的基本理论与基本知识的具体实践和运用。由于国际贸易实务更多的属于技术操作层面,因此,又被称为国际贸易技术与操作。国际贸易实务从广义上说,既包括国际商品贸易实务,又包括国际技术贸易、国际服务,以及与贸易有关的资本等要素国际移动的具体实践与运用。从狭义上说,国际贸易实务主要是指国际商品贸易实务,即商品进出口业务。

国际贸易实务与国际贸易理论与政策、国际贸易法律与惯例等密切相关,但研究的重点不同,更具有应用性、技术性和可操作性。在具体贸易业务实践中,国际贸易实务还会涉及商品定价、包装、运输、保险、结算、理赔、营销方式等具体环节和过程,涉及金融、保险、营销等不同领域。因此,作为一门课程,国际贸易实务具有其特定的研究对象和研究内容。

第二节 国际贸易实务的研究对象

国际贸易实务主要研究国际贸易领域,包括商品、技术、服务等方面国际交换