



# 与设计对话

空间设计书系

Office space

办公空间



## 图书在版编目(CIP)数据

与设计对话 办公空间 / 《办公空间》编写组编.  
—福州: 福建科学技术出版社, 2005. 9  
ISBN 7-5335-2649-X

I. 与… II. 办… III. 办公室-室内设计: 空间  
设计-作品集-中国 IV. TU243

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第069659号

书 名	与设计对话 办公空间
编 著	《办公空间》编写组
出版发行	福建科学技术出版社(福州市东水路56号, 邮编 350001)
网 址	www.fjstp.com
经 销	各地新华书店
印 刷	美雅印刷制本有限公司
开 本	787毫米×1092毫米 1 / 12
插 页	2
印 张	17
图 文	204码
版 次	2005年9月第1版
印 次	2005年9月第1次印刷
印 数	1—2 000
书 号	ISBN 7-5335-2649-X
定 价	138.00元



书中如有印装质量问题, 可直接向本社调换



TU24-64  
3-3

# Office 办公空间 Space

福 建 科 学 技 术 出 版 社







## 序言:样板的作用



苏丹  
清华大学美术学院环境艺术系主任  
中国美术家协会环境艺术设计专业委员会秘书长  
室内设计学会理事  
中国明式家具研究会副理事长

出书尤其是作品集的目的就是树立一种好的样板,供专业同行参考,在设计思维中建立一个坐标系来规范设计行为。在中国室内设计行业成长的过程中,样板的作用不可以忽视。20多年来“样板”在我们摸索前行的进程中像一盏盏路灯照耀着我们短浅的目光所及之路面,虽然不及光芒万丈的灯塔,但这个灯的个体都是我们在不同的时间段内近乎惟一的希望,也是我们不断进步的印记。

20世纪80年代中期中国书店的货架上开始出现有关室内设计工程方面的书刊,其内容大多数为翻拍国外期刊所登范例汇集而成,文字的注解和深入的技术性介绍是没有的。因为如此大量的翻拍根本没有时间和精力去深入创作的思想、创作的背景以及形成这如此众多的视觉形象的技术基础,还有一个原因就是我们现在没有研读作品的消费群体,广大建筑师和室内设计工作者已经沉醉于这突如其来的视觉饕餮大餐之中。这类图书是中国室内设计早期的“样板”,只有形象没有台词,整个一无声电影。也可以说这种样板是二维的。这种另类的视觉样式带来的是惊叹、好奇和羡慕,它的作用是对我们设计师习以为常的平淡的或干脆说是乏味的物质生活的态度提供一个完全不同的参照系统。这“样板”的出现使我们对自身的生活积习产生了动摇,于是从形式开始生活的载体发生了一些变化,室内空间的界面形象开始改变了,构件的形式也发生了变化,照明的方式也变了(由早先直悬的白炽灯变成了灯槽、发光灯片等),大众悄悄地开始接受一种浪费的建造方式。

20世纪90年代初期,中国社会开始全面接受“装饰”“装修”这一事物,学术界也逐渐认可了室内设计专业性存在。一个行业也进入了一个黄金发展的阶段,其学术身份的滞后性亟待解决也成为不争的事实,而学术的开始是建立一整套的技术标准。于是新一代“样板”图书应运而生。这一时期的“样板”首先是一个技术资料性的样板,即推出系统的有关制图、专业构造节点、典型性装饰大样等规范和细节的样板。而在作品范例上,示范性创作集中体现在方案设计阶段上,由于这一时期对专业的认识带有较为浓重的“美术”色彩,因此样板的形式多以手绘表现和电脑制作的效果图为主。这时专业评价的标准以绘制的技法高低为准,表面看有点荒唐,但实际上大规模实践活动的序幕已经拉开,变换样板只是时间问题。

进入21世纪,中国室内设计行业的创作活动进入一个新的阶段。第一批实践活动已结出果实,出乎许多人意

料的是,第二个阶段出尽风头的样板并未如愿以偿地大面积收获成功。那些扎扎实实解决技术细节和文化问题的作品和人物由于时间上的充分准备,许多已经由设计转化为实体和空间。因此这一时期的出版物多以介绍优秀的工程实例为主,通过观赏实景照片我们欣喜地发现,在现实中我们已经和第一阶段的“样板”拉近了距离。生活环境不断改善的同时,从自卑到自信是另外一种内在的收获。与此同时,室内设计的相关理论也逐步走向成熟,这反映在该时期的作品带有鲜明的实验性,这绝不是由纸面到三维空间的转换实验,而是贯穿了有关民族的、现代的、地域的、个体经验的一系列的文化探索,以及诸如智能化的、生态的、节约的、高品质的技术性实验。在样板的形式上除图形以外,文字对思想的传播作用也填补了老样板的空白。可以看出,20多年来我们学习的样板在不断地变化、进步。认真思考一下,你会发现自己对样板的依赖程度和看待方式也在变化。80年代看完样板之后除了兴奋就是自卑,90年代样板在技术上支持着你走着没走过的路,样板使你心里感觉到踏实。在21世纪我们往往是带着怀疑和批评的态度去看待样板,这种客观的态度是文化走向成熟的基本条件。这时候样板本身也在由经典类型转向多元类型。所谓多元类型即是带有鲜明特点的个体的总和,它是由每一个个体的设计者针对不同的功能、不同的文化所作探索的结果。在后现代的文化语境之中,主体对客体也不再过分苛求其全面性,优点突出的另一方面同时也能暴露出缺点,这时解读样板的过程就显得较为轻松,样板也就显得更为鲜活。昨天一位武林高手来舍闲聊,谈及他所练的功夫之中的平衡概念时,他说上乘的功夫是在微妙中平衡,此时阴与阳、刚与柔、主动与被动均在一发之际上下牵扯。上乘的样板或许也是如此吧。缺点永远会有,优点也永远会有,但必须在赞美和遗憾中保持一丝的颤动和一丝的均衡。



# 目录 *contents*

6 卡拉玛青岛服饰有限公司



24 开元集团



40 七观国际有限公司



56 ADK —— 联旭国际传播公司



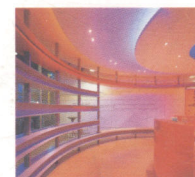
70 阿里巴巴网站总部



88 南沙原创建筑工作室



108 奥美整合营销传播集团





---

**126** 朱永春设计工作室



---

**138** 城市组设计楼



---

**154** PJAR (中国) 建筑事务所



---

**162** 美国应用生物系统公司上海办事处



---

**176** 浙江绿城建筑设计有限公司



---

**190** 朗联设计公司









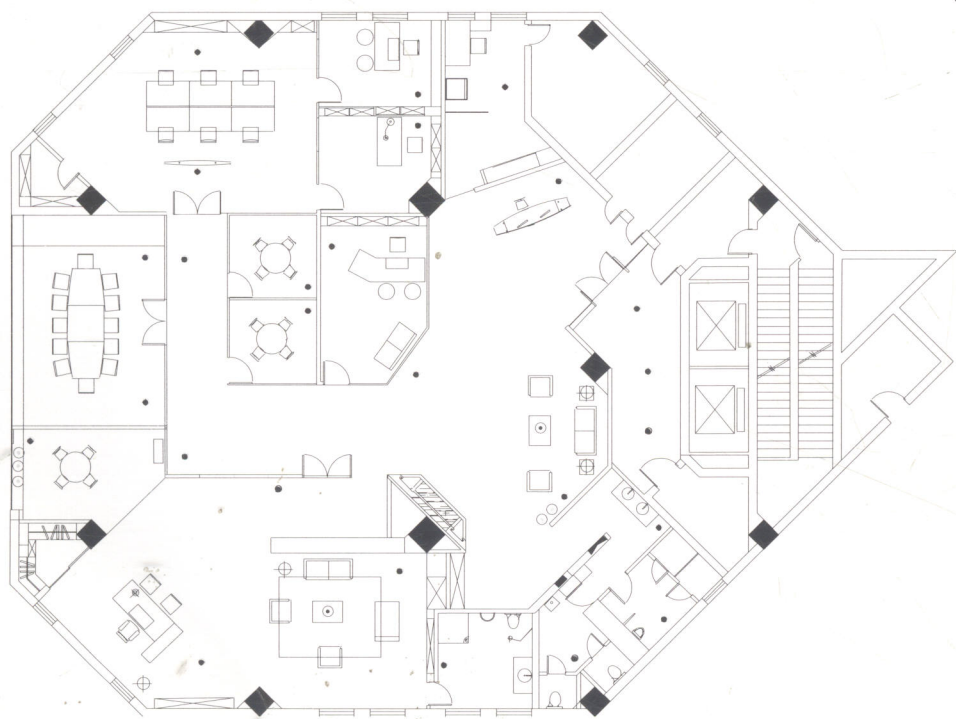
# 卡拉玛青岛服饰有限公司

*Calamar(Qingdao) Dress  
Co.,Ltd*



这是一家德国服装公司的中国分公司，面积不大，只有400m<sup>2</sup>。其中包括接待区、小型的洽谈室、老总办公室、会议室、员工办公区，还有卫生间等等。在这个案例设计中有一个理念是不变的：在简单中去体现一种品质。

单纯从材料来说没有什么特别出彩的地方，主要是山东当地很普通、很廉价的一种花岗岩：山东白麻，还用了一种竹子做的材料：竹饰面板。地板是拼的，地面也是山东白麻，但是这里面所有的灯都是意大利的，都很贵。在这里，灯具家具全部都是好东西，椅子差不多8000元到10000元一张，灯差不多10000多元一盏。要在简单中去体现品质，就需要用好的东西，有品位的東西。它很平淡，但是会有很多细节的东西。每一个简单的地方都有细节，包括电梯、入口。因为材料已经很简单了，就要用一种精致的东西去衬它，去体现一种品质。当这么简单的一个墙面配上这么精致的一盏灯的时候，这块东西就没有国界，就不会有中国的味道。在这里几乎没有国产的东西，除了这个墙面，其余的全是进口的。灯具、家具，包括地毯，看得到的东西全部都是进口的。设计师一直有这样一个理念，就是可以用一种最廉价材料和一种最昂贵材料去组合一个很平淡的空间，看似简单，但是具有内在的品质。这种感觉不是通过照片能感受到的，而是通过整个空间里的氛围感受到的。



1. 平面布置图  
2. 老总办公室前的“玄关”，悬挂的墙体下是展示空间



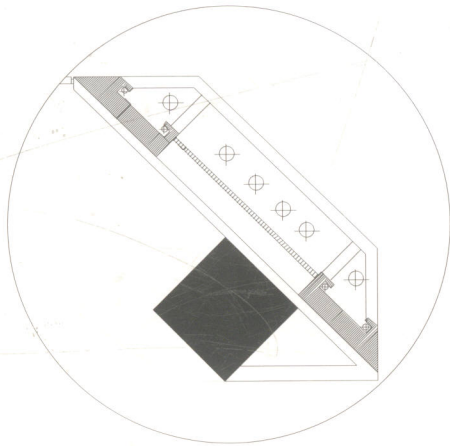
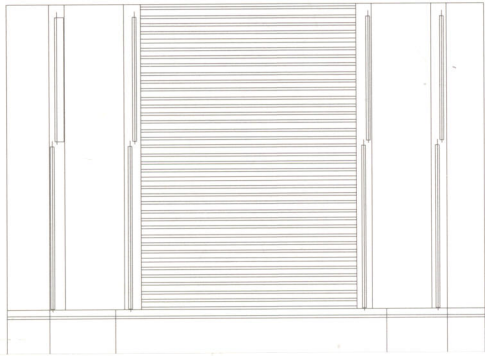
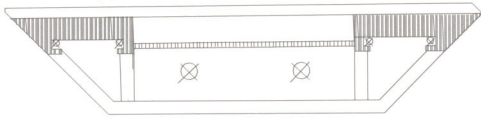




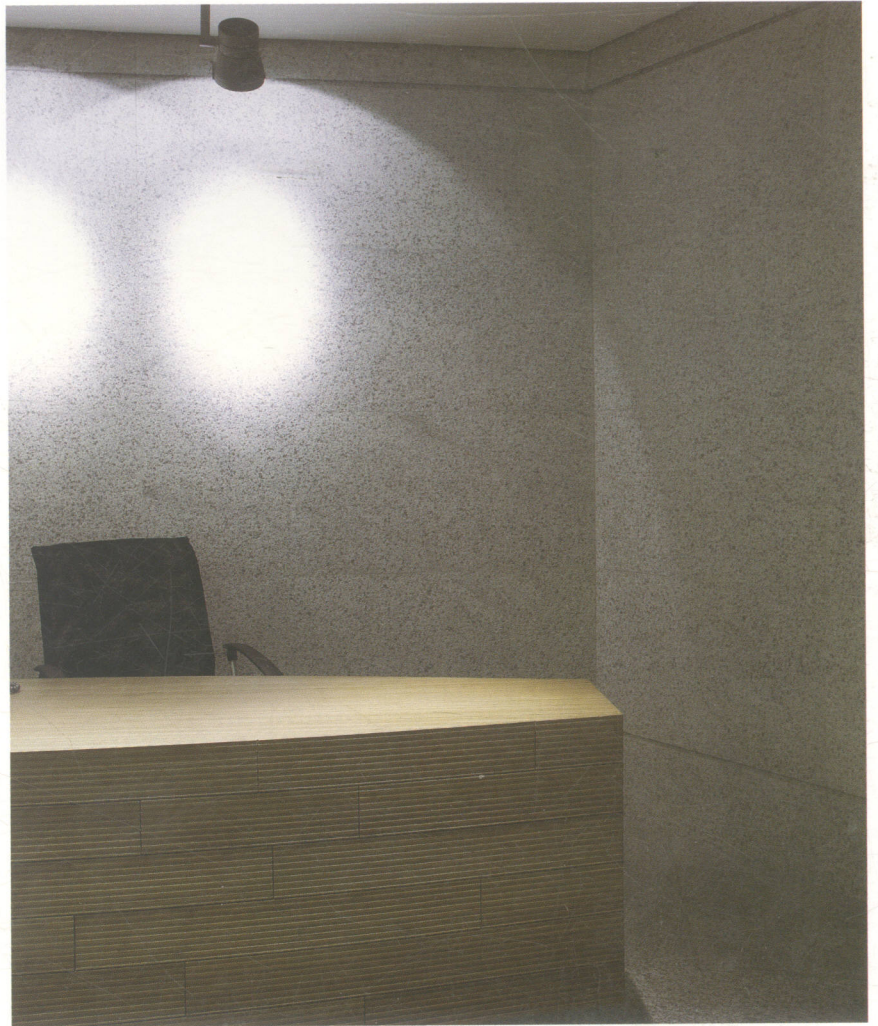








3. 由电梯回望向接待区, 风格从室外  
延续到室内
4. 叠水墙立面图、节点图
5. 室内静谧一隅









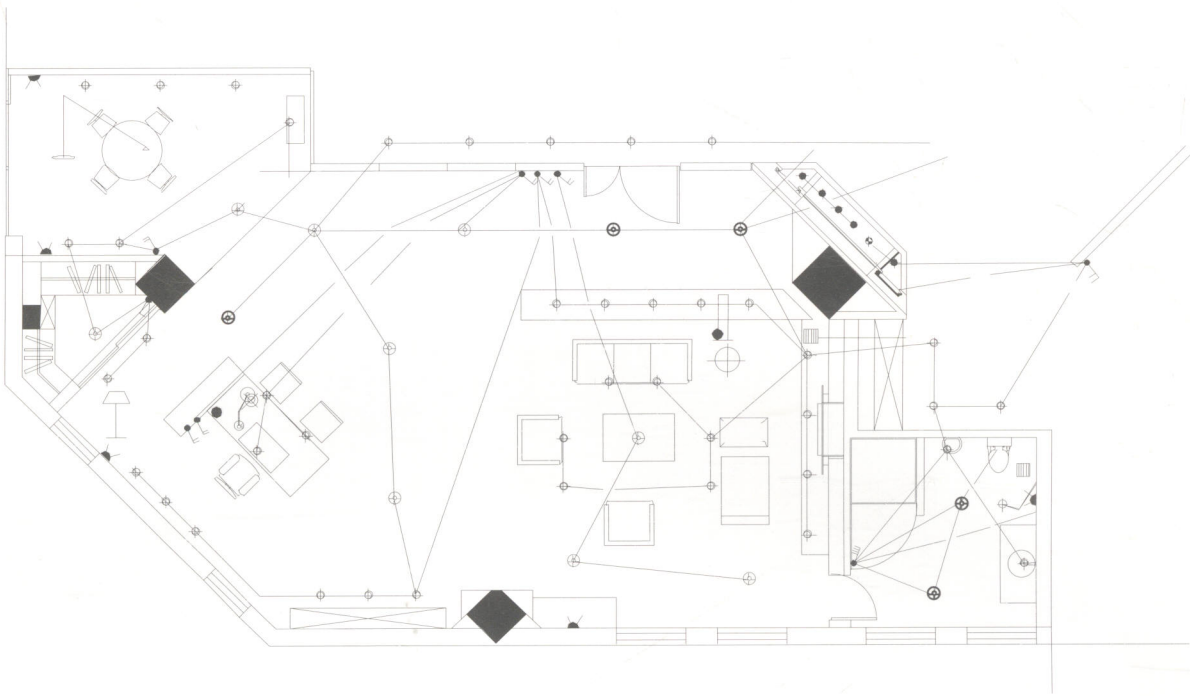
6. 走道，玻璃立面使空间可以互望  
7. 由接待台望向室内，空间布局十分合理

6

7







- 8. 老总办公室灯位图
- 9. 普通的材料, 昂贵的灯具
- 10. 由会议室向外望
- 11. 此空间“窥视”彼空间





