



新世纪高等学校教材



北京市高等教育精品教材立项项目

成思危

编写指导委员会主任

教育部直属16所全国重点院校教授根据全国MBA教学大纲 主编主审

工商管理硕士(MBA)系列教材

国际经济学

International
Economics

编著 赵春明 何璋



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

 新世纪高等学校教材

 北京市高等教育精品教材立项项目

成思危

编写指导委员会主任

教育部直属16所全国重点院校教授根据全国MBA教学大纲 主编主审

工商管理硕士(MBA)系列教材

国际经济学

International
Economics

编著 赵春明 何璋



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

国际经济学 / 赵春明, 何璋编著. —北京: 北京师范大学出版社, 2008. 6

新世纪高等学校教材. 工商管理硕士 (MBA) 系列教材
ISBN 978 - 7 - 303 - 09337 - 3

I. 国… II. ①赵…②何… III. 国际经济学 - 研究生 - 教材 IV. F11 - 0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 084094 号

出版发行: 北京师范大学出版社 [www. bnup. com. cn](http://www.bnup.com.cn)

北京新街口外大街 19 号

邮政编码: 100875

印 刷: 北京新丰印刷厂

经 销: 全国新华书店

开 本: 170 mm × 230 mm

印 张: 26. 75

字 数: 587 千字

印 数: 1 ~ 3 000 册

版 次: 2008 年 7 月第 1 版

印 次: 2008 年 7 月第 1 次印刷

定 价: 39. 80 元

责任编辑: 高 玲 装帧设计: 高 霞

责任校对: 李 菡 责任印制: 马鸿麟

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话: 010 - 58800697

北京读者服务部电话: 010 - 58808104

外埠邮购电话: 010 - 58808083

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 010 - 58800825

新世纪高等学校教材
工商管理硕士(MBA)系列教材
编写指导委员会

主 任 成思危

副主任 席酉民 赵曙明 王方华

李维安 钱颖一 吴世农

委 员 (以姓氏笔画为序)

王方华 上海交通大学安泰经济与管理学院院长 教授 博士生导师

王重鸣 浙江大学管理学院常务副院长 教授 博士生导师

尤建新 同济大学经济与管理学院院长 教授 博士生导师

刘松柏 北京师范大学经济与工商管理学院副院长 教授 博士生导师

李 垣 西安交通大学管理学院院长 教授 博士生导师

李维安 南开大学商学院院长 教授 博士生导师

李廉水 南京信息工程大学校长 教授 博士生导师

吴世农 厦门大学副校长 教授 博士生导师

张维迎 北京大学光华管理学院院长 教授 博士生导师

陈荣秋 华中科技大学管理学院原院长 教授 博士生导师

席酉民 西安交通大学副校长 教授 博士生导师

荆 新 中国人民大学商学院副院长 教授 博士生导师

赵曙明 南京大学商学院院长 教授 博士生导师

唐任伍 北京师范大学管理学院常务副院长 教授 博士生导师

袁志刚 复旦大学经济学院院长 教授 博士生导师

徐康宁 东南大学经济管理学院院长 教授 博士生导师

钱颖一 清华大学经济管理学院院长 教授 博士生导师

新世纪高等学校教材
工商管理硕士(MBA)系列教材
编写委员会

主 任 徐康宁 尤建新

副主任 仇向洋 马新建 陈良华 苏 勇 刘松柏

委 员 (以姓氏笔画为序)

达庆利 朱志坚 任荣明 李 东 李廉水

吴广谋 吴应宇 时巨涛 陈荣秋 余珊萍

周 勤 赵春明 黄 凯 梅姝娥

总

序

工商管理硕士(MBA)的培养在中国已近20年了。从1991年国内几所大学首批MBA招生不足百人,到现在全国有90多所高等院校拥有MBA专业,这反映了中国高等教育管理专业顺应市场经济对人才的实际需要,适应经济全球化的发展历程,也折射出中国经济、社会和教育所处的一个巨大变革和深刻转型的背景。目前,除了大学里有正式学历教育的MBA专业外,社会上还有以技能培训为主要特征的工商管理教育。在中国大地上迅速兴起的MBA教育热潮,总的来看,是因为计划经济体制向市场经济体制急速转变引起实用经营型人才需求的激增所产生的,也是中国不断对外开放、经济活动采用更多国际规例、管理教育逐渐国际化的一个缩影。尽管如此,中国现有的MBA规模还远远不能满足中国经济发展的需要。

世界上最早的正规MBA教育出现于1908年。当年,哈佛大学成立商学院(这也是世界上最早的大学商学院),专门招收已经拥有学士学位的年轻人,经过两年的专业学习,获得工商管理硕士学位。哈佛大学开办MBA专业,不仅是哈佛大学历史上的一件大事,而且也是美国大学教育乃至世界大学教育和企业管理发展史上的一个重要事例。哈佛大学首届MBA学生虽然只有20多人,但是,这些人作为美国职业经理的先驱,改变了美国管理阶层的内部结构。作为一种人才教育的开端,它引发了影响美国企业管理100年的经理革命和管理的职业化。哈佛商学院聘任了一批对实际管理问题卓有研究的教授和企业家来担任一些课程的讲授。例如,当时给哈佛大学MBA学生讲授产业组织课程的,就是创立泰罗式科学管理制度效能工程师——弗里迪瑞克·泰罗,在此之前,他担任美国机械工程师协会的会长。一批批知名的教授和优秀的企业家集中在哈佛校园里,使哈佛商学院成为培养MBA的圣地,直到现在它仍然是世界上最优秀的商学院之一。哈佛开创了管理教育的新模式,也使美国100年来始终在世界上处于工商管理教育与研究的领先地位。

西方发达国家的MBA教育已经走过了100年的时间,与之相比,中国的MBA教育才刚刚开始,正处在一个不断规范发展的时期。目前的大学MBA教育与中国市场经济的发展对人才的要求总体上是相适应的,MBA人才培养在一定程度上弥补了中国高学历经营管理型人才的数量不足和结构上的缺陷。但是,与其他专业相比,中国的MBA教

育还显得比较年轻,还有很长的路要走,只有在学校和学生的共同努力之下,在教学内容和教材不断完善、创新的情况下,才能培养出更多更好的 MBA 优秀人才。

MBA 教育的特点,在于这种教育的目的并不是以学术化为主要标准(但这并不排斥 MBA 教育也有学术化的内容),而是以专业性、职业化培养为主。MBA 优秀毕业生,不在于其能否写出高水平的研究型论文,而在于其是否把握管理基本理论,是否熟悉市场的实际运作和企业经营管理的过程,尤其是在工商管理的某一领域,如生产管理、市场营销、战略管理、国际商务、财务分析等方面,有超越一般人的专长和实际操作能力,同时还要目光远大,擅长与人沟通,富有团队精神,并有良好的商业伦理精神。

由于 MBA 教育的特点,实施 MBA 教学与其他专业也有很大的不同。这种不同既表现在课堂的教学中,如大量的案例教学法,又表现在适用的教材上。MBA 教材有如下特点:一是突出理论联系实际,教材内容中有大量的案例和环境设计,使学生感受到是在经营管理的情境之中;二是思辨性、启发性强,许多问题都没有绝对正确的答案,其目的在于启发学生和读者开动脑筋,寻找相对合理或较佳的答案;三是语言生动,许多内容读起来引人入胜。国外优秀的 MBA 教材不像其他专业教材,一般没有大量深奥的数学公式和严格的逻辑证明,但仍然充满了科学性和理论性。从这个意义上讲,中国的 MBA 教材要向国外优秀的 MBA 教材学习。在当前经济全球化的背景下,MBA 教学中商业情境的设计也要考虑到国际化的因素,力求让学生具有全球观,把握大的发展趋势。

另一方面,中国的经济毕竟是处于转型时期,中国企业在许多方面又不同于外国的企业,尤其是中国企业所处的文化背景与国外相比有很大的差异。如果中国 MBA 的课堂教学全部使用国外的教材,案例全部是 ABC 公司和 XYZ 产品的情况,又难免会使学生产生距离感和陌生感。因此,中国 MBA 教育也有一个本土化的问题,包括把这种本土化的内容体现在针对中国 MBA 学生所编写的教材上。

在连续多年使用国外 MBA 教材(原版或者翻译版)的基础上,经过较长时间的积累,我们感到有必要编撰一套面向中国 MBA 学生的教材。本套教材主要是依据全国工商管理硕士(MBA)教学大纲编写的,同时也参考和汲取了国外知名商学院同类教材的精华,所选案例力争做到经典和最新。作为一个体系,这套教材基本上涵盖了 MBA 教学的主干课程和部分选修课程。教材的编写队伍主要是东南大学经济管理学院、同济大学经济与管理学院、复旦大学管理学院和北京师范大学经济与工商管理学院的教授,他们都是多年来承担 MBA 教学的骨干教师。各门教材初稿完成后,我们约请了清华大学、复旦大学、南京大学、浙江大学、中国人民大学、西安交通大学、上海交通大学、南开大学、同济大学、北京师范大学、华中科技大学等院校的专家教授进行了审稿工作。

热诚欢迎各位专家和读者提出批评建议,以便重印和再版时日臻完善。

工商管理硕士(MBA)系列教材编委会

前

言

在长期的研究生教学过程中,编写一本既能反映当代国际经济学领域最新进展,同时又兼顾我国国情和研究生教育实际情况的国际经济学教材,是我们的一个夙愿。为此,我们做了大量的前期工作。其中赵春明主持编写了《国际贸易学》(2003年由石油工业出版社出版,2004年被教育部遴选为面向全国高校研究生推荐教材),《国际贸易》(第二版,2007年由高等教育出版社出版,列入“十一五”国家级规划教材)和《国际经济学》(本科教材,2007年由机械工业出版社出版),何璋编写出版了《国际金融》(中国金融出版社,目前已出第三版,并获北京市哲学社会科学优秀成果二等奖)。2006年,我们合作主讲的国际经济学课程被列为北京师范大学硕士研究生学位基础课程建设项目;2007年,我们的国际经济学讲义通过评审,被列入北京市精品教材建设项目。正是这两件事情,促使我们把编写国际经济学研究生教材的愿望变成现实。

本教材在借鉴国内外同类教材优秀成果的基础上,力求突出以下特色:

第一,在注重与国际通行教材接轨的同时,强化中国本土化色彩。针对国际经济学长期以来一直以西方国家和西方经济学为基础和核心,目前国内外教材内容及案例尚不能充分反映我国现实等问题,本教材适当强化了本土化色彩。这一方面表现在理论上,增加了我国国内学者较有影响的有关创新研究成果,如比较优势陷阱理论、超比较优势学说、现代国际领域产品生命周期理论等;另一方面在案例的选择上,则尽量凸现中国化特色,如中国是否出现出口贫困化增长问题、中国货币替代性问题等,使学生能够运用所学理论和方法来分析我国国际贸易和国际金融中的现实问题,从而增强国际经济学的现实意义。

第二,在保证教材基础性的同时,突出内容方面的前沿性。比如在国际贸易部分,除了对传统贸易理论的介绍以外,还对当代国际贸易理论的新发展作了详尽介绍和分析,如波特的国际竞争优势理论、以克鲁格曼为代表的贸易理论、新赫克歇尔—俄林模型、兰卡斯特模型、双寡头垄断产业内贸易模型、相互倾销贸易理论、垂直差异产品产业内贸易模型,以及杨小凯的超边际主义国际分工理论等。在国际金融部分,增加了国际金融研究的新理论和新方法,如跨时分析和理性预期分析、巴拉萨—萨缪尔森命题与工资成本汇率理论、两国多恩布什模型及其检验、汇率的新闻模型、蒙代尔—弗莱明模型的扩展,从而具有了与国际接轨的特点,使所

授内容具有更多的深刻性、前沿性和国际化色彩。

第三,在保留传统教材定性分析的同时,突出数理分析方法。比如在上述所列模型中,本教材不仅详细地探讨了这些模型的经济学含义,并且对模型的数学推导做出了进一步的说明和演绎。

第四,在编写体例方面强调生动性和灵活性。比如,在教学内容的相关之处增加了为数不少的专栏,有助于同学和其他读者拓展视野,更深入地了解 and 掌握书中的基础内容。此外,每章均列有关键术语和荐读书目,以方便同学和其他读者总领教材内容,并为进一步研讨提供文献参考和研究方向。

本教材是在上述所列相关教材的基础上进行编撰的,因此首先要感谢那些在各本教材中参加过编写工作的主要作者,他们是河南财经学院焦军普教授、兰州商学院朱廷珩教授、河南财经学院王怀民教授和中国政法大学宏结副教授。在这次编撰过程中,赵春明负责导论和国际贸易部分,何璋负责国际金融部分,我们的同事北京师范大学经济与工商管理学院的魏浩老师和孙舒平老师分别为国际贸易部分和国际金融部分的内容调整、修改、补充及专栏资料的搜集做了大量的工作,在此深表感谢。全书由赵春明统稿。

最后衷心感谢北京师范大学出版社的马洪立主任、高玲编辑和路娜编辑,没有他(她)们的大力支持和辛勤劳动,本书也不会顺利面世。

赵春明

2008年4月22日于北京师范大学

目 录

导 论	(1)
【专栏】如何学习国际经济学	(5)
【本章思考题】	(6)
【本章荐读书目】	(6)
第 1 章 古典的国际贸易理论	(7)
1.1 国际分工和国际贸易	(7)
1.1.1 国际分工的发展历程	(7)
1.1.2 国际分工对国际贸易的影响	(8)
1.2 重商主义与新重商主义	(10)
1.2.1 重商主义产生的历史背景	(10)
1.2.2 重商主义的基本观点	(11)
1.2.3 早期重商主义与晚期重商主义	(11)
【专栏 1-1】托马斯·孟小传	(11)
1.2.4 重商主义的政策主张	(12)
1.2.5 重商主义简评	(13)
【专栏 1-2】摆脱重商主义——反思中国的对外开放政策	(13)
1.2.6 重商主义的新发展:新重商主义	(14)
1.3 绝对优势理论	(15)
1.3.1 绝对优势理论的提出	(15)
【专栏 1-3】亚当·斯密简介	(16)
1.3.2 绝对优势理论的基本内容	(16)
1.3.3 绝对优势理论简评	(18)
【专栏 1-4】超绝对利益学说	(18)
1.4 比较优势理论	(19)
1.4.1 比较优势理论的提出	(19)
【专栏 1-5】大卫·李嘉图简介	(19)
1.4.2 比较优势论的基本内容	(20)
1.4.3 比较优势论的理论前提	(23)
1.4.4 比较优势论的测度方法	(24)
1.4.5 比较优势理论简评	(25)
【专栏 1-6】比较利益陷阱	(26)
1.5 机会成本论	(26)

【专栏 1-7】经济学家哈伯勒及其贸易思想	(27)
1.5.1 不变的机会成本与比较优势	(27)
1.5.2 递增的机会成本与比较优势	(30)
【本章关键术语】	(33)
【本章思考题】	(33)
【本章荐读书目】	(33)
第 2 章 新古典贸易理论	(34)
2.1 赫克歇尔—俄林模型	(34)
【专栏 2-1】俄林小传	(34)
2.1.1 相关概念	(35)
2.1.2 模型的假设条件	(38)
2.1.3 赫克歇尔—俄林模型的基本内容	(39)
2.1.4 赫克歇尔—俄林模型的数学证明	(40)
2.1.5 赫克歇尔—俄林模型的意义	(41)
2.2 要素禀赋理论的拓展	(42)
2.2.1 赫克歇尔—俄林—萨缪尔森定理	(42)
2.2.2 斯托尔珀—萨缪尔森定理	(45)
【专栏 2-2】萨缪尔森小传	(45)
2.2.3 专门要素模型	(48)
2.3 列昂惕夫悖论及解释	(50)
2.3.1 列昂惕夫悖论	(50)
2.3.2 列昂惕夫悖论的解释	(53)
【本章关键术语】	(57)
【本章思考题】	(57)
【本章荐读书目】	(58)
第 3 章 国际贸易动态理论	(59)
3.1 罗伯津斯基定理	(59)
3.1.1 要素增长与生产可能性曲线的移动	(59)
【专栏 3-1】资源诅咒	(60)
【专栏 3-2】荷兰病	(61)
3.1.2 罗伯津斯基定理	(61)
3.1.3 罗伯津斯基定理与贸易条件	(62)
3.1.4 罗伯津斯基定理与产品相对价格	(63)
3.2 贫困化增长	(66)
3.2.1 关于小国的经济增长与贸易	(67)
3.2.2 关于大国的经济增长与贸易	(69)
3.2.3 贫困化增长的理论分析	(70)

3.2.4 贫困化增长的案例分析:以钨产品市场为例	(71)
【专栏 3-3】中国存在出口贫困化增长吗?	(72)
3.3 产品生命周期理论	(73)
3.3.1 产品生命周期理论	(73)
【专栏 3-4】雷蒙德·弗农小传	(73)
3.3.2 制成品生命周期理论	(75)
3.3.3 原材料生命周期理论	(76)
3.3.4 现代国际领域产品生命周期	(77)
3.4 国家竞争优势理论	(80)
【专栏 3-5】迈克尔·波特小传	(81)
3.4.1 微观竞争机制	(81)
3.4.2 中观竞争机制	(82)
3.4.3 宏观竞争机制	(82)
【本章关键术语】	(84)
【本章思考题】	(84)
【本章荐读书目】	(84)
第 4 章 当代国际贸易理论的发展	(85)
4.1 规模经济与国际贸易	(86)
4.1.1 规模经济的含义	(86)
4.1.2 规模经济与国际贸易	(86)
4.1.3 外部规模经济与国际贸易	(87)
【专栏 4-1】好莱坞经济学	(88)
4.1.4 外部经济与学习效应	(90)
4.2 完全竞争市场与产业内贸易	(90)
4.3 垄断竞争市场与产业内贸易	(93)
4.3.1 新张伯伦模型	(93)
【专栏 4-2】张伯伦模型	(93)
【专栏 4-3】保罗·克鲁格曼小传	(95)
4.3.2 兰卡斯特模型	(95)
4.4 寡头垄断与产业内贸易	(99)
4.4.1 双寡头垄断产业内贸易模型	(99)
4.4.2 垂直差异产品产业内贸易模型	(100)
4.5 垄断市场与产业内贸易	(102)
4.5.1 国际市场中的垄断及其表现	(102)
4.5.2 出口倾销及其经济基础	(102)
4.5.3 相互倾销与贸易模式	(103)
4.6 需求偏好相似与产业内贸易	(104)

4.7 新兴古典经济学的贸易思想	(106)
【专栏 4-4】杨小凯简介	(106)
【专栏 4-5】内生分工与专业化文献的发展	(108)
【本章关键术语】	(110)
【本章思考题】	(110)
【本章荐读书目】	(111)
第 5 章 国际贸易政策	(112)
5.1 发达国家贸易政策	(112)
5.1.1 自由贸易政策的历史演变	(112)
【专栏 5-1】英国的谷物法及其废除	(113)
5.1.2 贸易保护政策的历史演变	(115)
【专栏 5-2】1700 年的法英贸易盈亏	(115)
5.2 发展中国家贸易政策	(118)
5.2.1 进口替代发展战略与保护政策	(118)
5.2.2 出口导向发展战略与扶持政策	(120)
【专栏 5-3】不同类型国家(地区)国内生产总值、投入及总和要素生产率 的增长	(122)
【专栏 5-4】亚洲“四小龙”与出口导向战略	(124)
5.3 战略性贸易政策	(125)
5.3.1 政策内容	(125)
5.3.2 政策简评	(129)
5.4 贸易政策的政治经济学分析趋向	(130)
5.4.1 贸易政策政治经济学分析的产生背景	(130)
5.4.2 贸易政策政治经济学的研究视角	(130)
5.4.3 贸易政策政治经济学分析的理论框架	(132)
【本章关键术语】	(133)
【本章思考题】	(133)
【本章荐读书目】	(133)
第 6 章 国际贸易措施	(134)
6.1 小国关税经济效应分析	(134)
6.1.1 小国征收关税的局部均衡分析	(134)
6.1.2 小国关税的一般均衡分析	(136)
6.2 大国关税经济效应分析	(137)
6.2.1 大国关税的局部均衡分析	(137)
6.2.2 大国关税的一般均衡分析	(139)
6.3 最优关税率	(140)
6.4 进口配额及其经济效应	(142)

6.4.1 进口配额(Import Quotas)的类别	(142)
【专栏 6-1】关税配额实例	(143)
6.4.2 进口配额的经济效应	(144)
6.4.3 进口配额与关税的比较	(145)
6.5 补贴与反补贴	(146)
6.5.1 补贴及影响	(146)
6.5.2 出口补贴经济效应	(146)
6.5.3 反补贴的经济效应	(147)
6.6 倾销与反倾销	(148)
6.6.1 倾销及其经济效应	(148)
6.6.2 反倾销与反倾销税	(150)
6.7 技术性贸易壁垒	(153)
6.7.1 技术性贸易壁垒的表现形式	(153)
6.7.2 技术贸易壁垒盛行的原因	(155)
【专栏 6-2】GATT/WTO 贸易技术壁垒协议的基本原则	(156)
6.7.3 绿色壁垒——技术性贸易壁垒的一种形式	(156)
【专栏 6-3】各类商品的绿色环保技术壁垒及案例	(160)
【本章关键术语】	(162)
【本章思考题】	(162)
【本章荐读书目】	(162)
第 7 章 经济一体化与世界贸易组织	(163)
7.1 经济一体化	(163)
7.1.1 经济一体化的含义	(163)
7.1.2 经济一体化的形式	(164)
7.1.3 经济一体化的发展情况	(166)
7.1.4 经济一体化的测量方法	(167)
7.2 关税同盟理论	(168)
7.2.1 关税同盟的静态效应	(168)
7.2.2 关税同盟的动态效应	(173)
7.3 经济一体化组织	(176)
7.3.1 欧洲联盟	(176)
【专栏 7-1】欧洲统一进程中的六次危机	(177)
7.3.2 北美自由贸易区	(179)
7.3.3 亚太经济合作组织	(182)
【专栏 7-2】建立“中国—东盟自由贸易区”的相关数据	(185)
7.4 世界贸易组织	(185)
7.4.1 世界贸易组织概述	(185)

【专栏 7-3】最惠国原则的例外	(189)
7.4.2 世界贸易组织争端解决机制	(190)
【专栏 7-4】WTO 争端解决机制	(193)
7.4.3 中国与世界贸易组织	(193)
【专栏 7-5】中国“入世”谈判 15 年历程	(194)
【本章关键术语】	(196)
【本章思考题】	(196)
【本章荐读书目】	(196)
第 8 章 对外直接投资与国际贸易	(197)
8.1 对外直接投资与跨国公司	(197)
8.1.1 对外直接投资的概念界定与动因	(197)
【专栏 8-1】跨国公司在汽车业中的 20 年	(199)
8.1.2 跨国公司的含义与类型	(202)
【专栏 8-2】新型跨国公司的诞生	(203)
8.2 对外直接投资理论的发展路径	(205)
8.3 对外直接投资与国际贸易的交叉发展趋势	(208)
8.3.1 对外直接投资与国际贸易理论上的相互融合	(208)
8.3.2 对外直接投资与国际贸易的相互影响	(210)
8.3.3 对外直接投资与国际贸易交叉发展的现实表现	(212)
【本章关键术语】	(214)
【本章思考题】	(214)
【本章荐读书目】	(215)
第 9 章 国际收支与国际资本流动理论	(216)
9.1 传统的国际收支调节理论	(216)
9.1.1 一般的弹性分析	(216)
9.1.2 特殊的弹性分析	(221)
9.1.3 吸收分析	(225)
9.1.4 简化的吸收分析及其与弹性分析的比较	(230)
9.2 现代国际收支理论	(232)
9.2.1 波拉克模型	(232)
9.2.2 小国国际收支货币分析	(235)
9.2.3 典型国际收支货币分析	(239)
9.2.4 国际收支的全球货币分析(GMABP)	(241)
9.2.5 国外净资产的动态分析	(245)
9.3 国际资本流动理论	(249)
9.3.1 商品流动与资本流动替代模型	(249)
9.3.2 国际借贷的产出和福利分析	(254)

9.3.3 无抵补套利和无抵补利率平价	(257)
9.3.4 资产组合与对外投资	(260)
【本章关键术语】	(263)
【本章思考题】	(264)
【本章荐读书目】	(264)
第10章 现代购买力平价理论和长期均衡汇率理论	(265)
10.1 贸易品购买力平价	(265)
10.1.1 贸易物品与非贸易物品	(265)
10.1.2 贸易品购买力平价	(266)
10.1.3 贸易品购买力平价与购买力平价的关系	(266)
10.1.4 实际汇率的重新表述	(266)
10.1.5 需求结构变动对实际汇率的影响	(267)
【专栏 10-1】购买力平价、贸易品购买力平价与人民币汇率	(267)
10.2 巴拉萨—萨缪尔森命题与工资成本汇率理论	(268)
10.2.1 巴拉萨—萨缪尔森命题	(268)
10.2.2 工资成本汇率理论	(269)
10.3 购买力平价的经济因素分析	(270)
10.3.1 开放经济中的物价方程	(270)
10.3.2 实际产出对汇率的影响	(272)
10.3.3 利率和信贷规模对汇率的影响	(273)
10.3.4 政府支出和税收对汇率的影响	(273)
10.4 价格歧视与购买力平价	(274)
10.4.1 市场分割	(274)
10.4.2 厂商的垄断力量	(275)
10.4.3 价格歧视(Price Discrimination)	(275)
10.5 购买力平价检验方法	(276)
10.5.1 对名义汇率的回归分析	(277)
10.5.2 实际汇率的时间序列特征分析	(277)
10.5.3 方差比检验	(278)
10.5.4 协整检验	(278)
10.6 长期均衡汇率理论	(278)
10.6.1 模型基本假设条件	(279)
10.6.2 长期均衡实际汇率需要满足的条件	(279)
10.6.3 模型主要推论和长期均衡实际汇率	(280)
10.6.4 考虑关税和出口退税的长期均衡实际汇率	(280)
【本章关键术语】	(281)
【本章思考题】	(281)

【本章荐读书目】	(281)
----------------	-------

第 11 章 汇率的货币分析

11.1 购买力平价基础上汇率的货币分析	(282)
11.1.1 货币分析的基本假设	(282)
11.1.2 货币分析的基本方程	(283)
11.1.3 汇率的冲击分析	(283)
11.1.4 汇率货币分析的经验检验	(285)
11.1.5 汇率货币分析的扩展	(286)
11.2 利率平价基础上汇率的货币分析	(286)
11.2.1 本节模型的假设条件	(286)
11.2.2 无预期机制的汇率货币分析	(287)
11.2.3 有预期机制的汇率货币分析	(287)
11.2.4 模型的检验	(288)
11.3 小国汇率的粘性价格货币分析	(289)
【专栏 11-1】多恩布什及其汇率超调模型	(289)
11.3.1 超调模型的基本假设	(289)
11.3.2 多恩布什模型中的曲线	(290)
11.3.3 汇率超调	(292)
11.3.4 调整过程	(294)
11.4 实际利差模型及其检验	(294)
11.4.1 实际利差模型	(294)
11.4.2 实际利差模型的检验	(295)
【本章关键术语】	(295)
【本章思考题】	(295)
【本章荐读书目】	(295)

第 12 章 货币替代和汇率货币替代分析

12.1 货币替代概述	(296)
12.1.1 货币替代(Currency Substitution)概念	(296)
12.1.2 货币替代的核算方法	(297)
12.1.3 影响货币替代的主要因素	(297)
12.1.4 货币替代对货币需求的影响	(298)
12.1.5 货币替代对国内支出的影响	(299)
12.1.6 货币替代对财政收入的影响	(299)
12.1.7 发展中国家针对货币替代的对策	(299)
12.2 汇率的货币替代分析	(300)
12.2.1 汇率货币替代模型的基本假设	(300)
12.2.2 购买力平价基础上的汇率货币替代模型	(300)