

纪念 CCTV-7 《农广天地》教育节目播出五周年

农业电视教育节目

创作与思考

刘永泉 主 编

郑建英 杨 慧 副主编

NONG GUANG

中国农业出版社

纪念 **CCTV7** 《农广天地》教育节目播出五周年

农业电视教育节目

创作与思考

刘永泉 主 编

郑建英 杨 慧 副主编



中国农业出版社

图书在版编目(CIP)数据

农业电视教育节目创作与思考/刘永泉主编. —北京:
中国农业出版社, 2008. 11
ISBN 978-7-109-13058-6

I. 农… II. 刘… III. 农业—广播电视教育—电视节目—
制作—中国—文集 IV. G222.3-53 G728-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 163615 号

中国农业出版社出版发行

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100125)

责任编辑 郭元建 赵 娟

中国农业出版社印刷厂印刷

2008 年 11 月第 1 版 2008 年 11 月北京第 1 次印刷

开本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 15.25 插页: 1

字数: 260 千字 印数: 1~3 000 册

定价: 38.00 元

凡本版教材出现印刷、装订错误, 请向中央农业广播电视学校教材处调换

联系地址: 北京市朝阳区来广营甲 1 号 邮政编码: 100012

电话: 010-84904997

网址: www.ngx.net.cn

编写人员名单

总策划 曾一春

主 编 刘永泉

副主编 郑建英 杨 慧

参 编 蔡晓南 张晓华

周 潇 黄大洋

张 英 范艳超

【 序 】

《农广天地》开播二十周年纪念册

《农广天地》是由我校主办、在中央电视台第七套播出的一个特色栏目。今天，这个栏目迎来了她五周年的生日。说她具有特色，是因为她承载了面向“三农”实施教育培训、技术推广、科学普及和信息传播的重要功能。

1980年12月，在举国呼唤教育、农民渴望科技之际，由当时的国家农委、教育部、中央人民广播电台、中央广播事业局等10个部委联合开办了一所通过中央人民广播电台播出教学节目对农民进行农业远程教育的学校——中央农业广播学校。7年后（1987年），中央农业广播学校增加了电视制作职能，并开始利用电视媒体进行农业远程教育，学校也正式更名为“中央农业广播电视学校”。从那时起我校就与中国农业电影电视中心共同制作了中央二套播出的《农业教育与科技》节目。1995年11月中央电视台第七套节目开播后，《农业教育与科技》播出从二套转移到七套，农广校节目的播出时间扩展为每周11小时，名称暂定为《农业教育》。2003年11月，伴随中央电视台七套的整体改版，《农业教育》定名为《农广天地》，开始了真正意义上的栏目化制作。从“出生”到“成人”，栏目走过了21年，其独特的功能也决定了她必须肩负着特殊的使命。目前，《农广天地》承担着通过电视教育手段对农民实施远程教育和培训的重要职责，始终把“传播农业知识，提高农民素质，促进农业生产，增加农民收入”作为栏目的服务宗旨，其形象直观，贴近农民生产生活，方便农民学习的特点，在服务新农村建设中发

挥着不可替代的作用。

为使《农广天地》节目能够真正贴近农民、服务农民，创作人员进行了不懈的努力和探索。在内容上以农民需求为导向，不断扩充选题，节目涵盖种植、养殖、储藏加工、农机工程、生态能源、农民生活等农业农村领域的各个方面；在形式上，逐渐由系统课程教学方式转变为专题技术讲解，逐步从以教师讲授为主转变为以实际操作为主，教育培训对象也由农广校学员逐渐扩大到广大农民群众。为了使节目能够让农民观众看得懂、学得会、用得上，在创作人员不断实践和努力下，逐渐形成了朴实无华、系统细致、可操作性强的栏目风格。经过几年的发展，略显“土气”但却有用、实在的《农广天地》得到了广大观众的认可，收视率逐年上升，成为农民学习农业技术的热选栏目，也成为央视惠农栏目的代表。

栏目的每一步成长都离不开其后的支撑团队——我校电视教育中心以及所有支持和帮助栏目建设的制片单位。面对农业节目制作周期长，受时空限制的因素，电视教育中心采用制播分离方式，形成了合作制片机制，与全国众多制片单位建立了委托制片关系，组建起了自己的制片队伍，规范完善了从选题申报、策划审批到节目验审等多环节构成的制片管理制度，并通过合作交流、加强培训研讨等方式不断提高制片队伍素质，使栏目发展5年来的节目质量和数量都得到了稳步提高。

然而发展的过程是曲折的，其间经历收视率的波动、改版的尝试和来自多方的意见，但最重要的是大家的始终坚持。《农广天地》能够始终坚持为“三农”服务的宗旨不动摇，坚持农业技术推广节目的主体地位不动摇，坚持实用、细致的节目风格不动摇，其坚守的品格值得推崇。坚持中我们领悟了许多，收获了许多。当我们受到观众的肯定和赞扬的时候，当我们知道有许许多多观众从节目中受到启发，走向致富道路的时候，对节目制作全体参与人员来说就是最大的欣慰。我们的收视



观众都是对我们工作的最大支持者。为广大观众多出节目，出好节目，快出节目是我们一份职责。几年来，《农广天地》栏目组将创作与思考收录于学校主办的《创作与收视》这本内部刊物，在这里我校特意将几年来《创作与收视》中收录的文章加以筛选整理，将众多同志在创作与管理上的思考、体会和感悟汇集成册，就算是对栏目生日的一份贺礼，对事业坚守的一种鼓励吧，也期待对电视制作人员有所参考和借鉴，更希望此书能为我国农业电视教育做出一点贡献。

中央农业广播电视学校常务副校长

曾一春

2008年10月

【目 录】

序

综 述 篇

- 多出节目 出好节目 快出节目 中央农业广播电视学校副校长 刘永泉 (3)
- 明确栏目定位 突出农业特色 中央农业广播电视学校副校长 刘永泉 (7)
- 诚信、质量——长期合作的坚实基础
..... 中央农业广播电视学校副校长 吴国强 (10)
- 把握定位 满足需求 突出特色 做好服务
..... 中央农业广播电视学校电视教育中心副主任 郑建英 (14)

管 理 篇

- 简析《农广天地》节目特点把握
..... 中央农业广播电视学校电视教育中心副主任 杨 慧 (23)
- 《农广天地》栏目送审节目存在的主要问题
..... 中央农业广播电视学校二级导演 王金铭 (31)
- 确保节目播出安全需要注意的几个问题
..... 中央农业广播电视学校电视教育中心副主任 杨 慧 (37)
- 如何申报选题 中央农业广播电视学校副研究员 张晓华 (41)
- 节目策划要注意的若干问题

纪念 CCTV-7 《农广天地》教育节目播出五周年

..... 中央农业广播电视学校电视教育中心副主任	杨 慧 (49)
选题策划与管理感悟	中央农业广播电视学校副研究员 张晓华 (58)
对《农广天地》特点分析及发展的思考	
..... 中央农业广播电视学校高级工程师	蔡晓南 (61)
农广天地收视分析	中央农业广播电视学校编导 黄大洋 (65)
做好节目质量的“把关人”	
..... 中央农业广播电视学校电视教育中心副主任	杨 慧
..... 中心栏目编导	周 潇 (72)
科教节目制片管理体会	栏目制片 芦国华 (76)
农业科教节目制片运作之道刍议	栏目制片 孙立钧 (83)
浅谈合作制片机制下民营电视制作机构的局限性	栏目制片 刘永琳 (88)

创 作 篇

农业科教片编导的基本素质与主要工作

..... 中央农业广播电视学校一级导演	尤为华 (95)
目标观众与农业技术推广节目的制作	

..... 中国农业电影电视中心节目监控部主任	吴元辉 (110)
农村科教节目的乡土化叙事	山东师范大学传播学院教授 陈 清 (130)
对 2006 年度《农广天地》节目创作评述	

..... 中央农业广播电视学校国家一级导演	尤为华 (141)
从四方面把握好农业实用技术片	

..... 中央农业广播电视学校高级农艺师	赵新如 (151)
浅谈电视科教片制作的若干问题	

..... 中央农业广播电视学校国家一级导演	尤为华 (155)
技术推广片创作的基本要求	中央农业广播电视学校一级导演 尤为华 (165)
科教片分镜头剧本的创作理念谈	

..... 中央农业广播电视学校二级导演	林鸿儒 (175)
拓展创作思路 提升节目质量	



..... 中央农业广播电视学校电视教育中心副主任	杨 慧 (182)
浅谈《农广天地》节目配音创作	
..... 中央农业广播电视学校栏目责编	田 静 (185)
从《农广天地》看农业科教节目的创作特点	
..... 中央农业广播电视学校栏目编导	张 英 (192)
农业科教片解说词的创作	中央农业广播电视学校栏目编导 范艳超 (197)
《“桃树一边倒”栽培技术》创作体会	栏目编导 张 玲 (201)
浅谈《农广天地》节目的创作.....	栏目编导 熊路艳 (205)
专注的力量.....	栏目编导 董 静 (209)
《月子护理工》创作心得	栏目编导 孙 冰 许秀实 韩 奕 (215)
思考与尝试.....	栏目编导 李金林 (220)
谈谈怎样做好农业科技节目.....	栏目编导 杨援朝 (223)
关于农业教育节目的制作体会.....	栏目编导 尤晓春 (227)
坚守与超越.....	栏目编导 张五洲 (230)
制作《农广天地》节目一年随想.....	栏目编导 刘 骥 (233)

综述篇

Zongshu Pian

[农 业 电 视 教 育 节 目 创 作 与 思 考]

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

藏板泉

知不足齋
藏板泉



多出节目 出好节目 快出节目

刘永泉

这是一次年度电视节目选题与合作制片例会。会议的目的是为全体合作单位及其创作人员搭建一个沟通与交流的平台，对当前选题的总体情况、对合作制片的进度及要求有一个全面的了解，起到不断优化节目选题、进一步提高节目质量和督促按时完成制片任务三方面的作用。归结起来就是多出节目、出好节目和快出节目。

为什么要多出节目。首先，是节目的服务对象所决定的。服务“三农”是节目的根本宗旨。今年的中央1号文件和刚刚结束的“两会”都十分强调“三农”问题，总的方针是坚持多予、少取、放活。为农民多做好的节目，在电视上多播出农民急需的新节目，就是落实国家“多予”的一个方面的体现。其次，是中央农广校节目播出窗口的要求。在CCTV-7，每周首播节目6个小时，在中国教育电视台每周播出3小时，全年需新节目450个小时，合900集。目前节目更新率刚接近20%，与现实要求有较大差距。近期目标起码要达到30%以上，还有很大的发展空间。第三，是实现农广校自身职能和任务目标的要求。现在学校是两块牌子：一个是中央农业广播电视学校，一个是农业部农民科技教育培训中心。发挥好两块牌子的功能，必须紧紧围绕上级主管部门的要求，在当前做好三方面的服务：为农民增收致富服务；为提升粮食生产能力服务；为促进农村富余劳动力转移服务。强化四个方面的职能：培训——面向农民的科技致富培训；培养——农村实用人才的培养；推广——新品种、新技术的示范推广；传播——科技、政策、信息，面向农村的传播。满足上述要求，电视媒体仍是一个非常重要的载体和手段。

怎样才能出好节目。出好节目、把握节目的质量是创作的永恒课题。播出的收视率，观众的满意度，光盘的发行量，节目获奖情况，领导和主管部门的意见，企业是否愿意在栏目上打广告等等，从不同的侧面都会反映出节目的水准。

近一个时期，抓节目质量主要做了三个方面的工作。一是抓质量安全；二是抓栏目改版，应对中央电视台的收视综合评价；三是抓加强内部审片。一是抓质量安

全，就是在节目中不能出任何问题，包括政治方面和技术方面。去年播出的花生栽培技术，出现了使用禁用农药的镜头，受到了社会上的质询。国家出台的有关政策、规定、法令，就是审片的依据，如果在节目中出现与上述精神相违背的内容，在社会上就会产生误导，甚至会影响到国际间贸易。农业节目在这方面承担很大的责任。所以我们清理出已列入农业部公告的禁用农药、兽药、添加剂的黑名单，加强了内控管理，在审片时严格把关。同时把有关情况及时通报到合作制片单位，将关口前移。二是抓节目改版，应对来自中央台综合评价的挑战。中央电视台 12 套节目的全频道收视综合评价是调控所有播出栏目质量的杀手锏。实行末位淘汰，只有相对标准，没有绝对标准。去年农业教育栏目出现了受到警示的危机。面对这种情况，我们仍然坚定信心。对多年来积累的节目资源，对节目的内容、形态持肯定态度，没有轻易动摇。后来的结果也表明，系列的培训节目，只要是新节目，节目内容贴近当前生产实际，收视率都会很高。通过大家齐心协力，积极配合，及时调整播出策略，加快改版步伐，很快扭转了局面，使栏目播出上了一个新的台阶。三是抓加强内部审片工作。通过加强审片，首先是把好播出质量关。同时也坚持对节目的选优，鼓励多出好的节目。

从创作的角度讲，所谓好节目，就是既要有好的内容，又有好的表现手法。目前我们安排制作的节目选题内容很宽泛。沟通城乡，贴近生产，引导时尚，节目有丰富的选题来源。这次会上，将要向大家通报当前选题的总体情况，并汇总 3 个方面的信息，一是上一个年度完成片的情况，二是正在制作当中的节目，三是今年准备安排制作的选题范围。根据以往的经验，从实际操作层面来分类的话，可以区别出两种类型。一类是政府主导型，另一类是常态型。政府主导型的特点是时效性很强，任务一来很急。比如防非典、防禽流感，今年有关粮食生产能力提升的四大作物、农村劳动力转移技能培训等方面选题。常态型的特点是内容的稳定性很强。比如节水节能、能源替代、资源替代、生态建设、就业技能、种养业的常规技术等等方面选题。处理好这两类选题，最高的境界是通过加强规划和预测，用常态型选题解决应急的任务。农业部门今年重点抓粮食生产能力提升，就是当前形势的要求。去年十六届三中全会上提到粮食安全，抓恢复粮食生产就是要回答这个问题。所以，对明年农业和农村经济重点、热点问题，我们要有分析和预测，提前纳入常态型选题。

从电视播出的一般规律，每年都有贺岁片，对日播节目，周播（周末）节目的



内容也有不同的定位。从目标观众群变化的角度考虑,国家法定的长假、学生的寒暑假因素,对收视也会产生特别的需求。比如寒暑假,学生就是特殊的收视群体。有针对性地开发出假期版内容的节目,也是选题需要研究的。总之,内容对收视反应是很敏感的。内容决定了节目的价值。有恰到好处的内容,做好节目就有基础。

如何把握对节目的评价,根据多年实践的结果,形成了新的理念,即两项考核标准并举:一是收视率;二是节目能否多次利用。就是能否转让播出权,发行的时效怎样。在满足一定收视率的前提下,越是淡化节目的时效性,越是可增加其开发应用的价值。在有限资源投入的情况下,这是取得最佳经营效果的有效途径。

表现手法是电视行内业务的综合体现。导演对电视语言运用得是否娴熟,对内容是否吃透,对创作科教片的要领是否把握,最终都会影响到作品的整体质量。这次会上将专门安排日程,向大家通报制作中经常出现的问题及对改进的要求。增强作品的表现力,就农业节目来说,共性是电视制作的基本功问题,个性是怎样做出一个好的教育与培训节目。节目的创作人员必须十分熟悉和了解培训对象。由于农业教育培训节目的专业性很强,既要使普通观众增强可视性,感觉到画面好看,能引起兴趣,又要对行内的观众点拨到位,感觉到有知识、技能可学,有权威性,有说服力,能有针对性地解决疑难问题。创作人员要像好的厨师一样,了解服务对象的口味,提供出满意的配餐。对作物生产来说,阐明品种的生长发育规律,病虫害发生规律,气候、天气变化规律,农民在种植生产中的行为习惯规律,这四方面要素,做培训时都要很好的把握。所以要求导演必须多深入生产一线,增加与专家的互动,增加与农民的互动,最终才能做出好的节目。

提高农业科教片的收视效果,还需要不断探讨和尝试,不断创新制作模式。比如引入纪录片的纪实性的手法,引入故事片设置悬念的手法,在题材中挖掘新闻点的手法,运用电脑制作增强表现力的手法,尝试艺术与技术的结合等等。总之,创新是永无止境的。对一个高水平的导演来讲,不仅是要创作出有一定水准的作品,同时也要不断总结创作体会和经验。为此,我们专门编印了不定期的内部刊物《创作与收视》,使其成为大家交流的载体。应该说创作也是一种遗憾的艺术,永远做不到绝对的完美。所以,每一次创作都会留下思考的空间,及时积累下这些思考的结果,将其升华,融入新的创作,就会多一分灵感。

最后是要快出节目。这里讲的快,是针对制作周期而言。有正常的制作周期,有非正常的制作周期,签约时一般会考虑正常的周期。但在多年的合作中,经

纪念 CCTV7 《农广天地》教育节目播出五周年

常遇到不按期出片子这种棘手的事，不单纯是压资金，而且对一些选题也失去了时效性。现在未按时完成的片子有相当数量，已给我们造成很大压力，所以今后要加强督促和监制工作。我们要一起分析研究都有哪些环节影响、制约了完成制片的进度，对原有任务没有按时完成的就不能再签新的合作协议。有的单位提出关于制作单位的身份问题，如何得到相关的支持等，可以一起商量找到稳妥的解决办法。我校同各制作单位的合作已有很好的基础，大家互相理解，互相支持，真诚相待，也取得很多的成果，同时大家也各得其所。合作好，是一种双赢。我们十分珍惜这种合作，也愿意发展这种合作，最后借此机会祝愿我们大家的共同合作更加愉快，更加有成效。

（作者在 2004 年度中央农业广播电视学校电视节目选题及制片工作会议上的讲话）



明确栏目定位 突出农业特色

刘永泉

合作制片工作会议是我校的一项常态工作，去年开过两次，今年在第一季度里召开，是历年中比较早的一次。对今年制片工作早安排是出于能多产出、快产出考虑的。目前我校整个制片的态势是提速，2004年合作制片完成的品种56种，标准集数549集，2004年完成的品种137种，标准集数1092集。而且一种能大批量产出节目的机制正在形成。近一年来播出和出版了一些结合农业部中心工作时效性很强的节目，比如禽流感防治、农民工进城务工知识、四大粮食作物生产技术、农村劳动力转移技能培训、农业生态建设、农村经纪人知识讲座、鼠害与草地螟防治、放心农资系列讲座等，播出和出版后都有很好的反响。总体上看，我们节目的服务对象定位、形态定位、内容定位把握是准确的。从收视率的反馈、出版发行的反馈来看，反映是好的。最近，中共中央宣传部专门发函给人民日报、新华社、中央电视台等7家主流媒体，要求对服务“三农”做出成绩的出版社，在“两会”后到4月上旬进行集中宣传，其中包括中央农广校所属的农业教育音像出版社。这个出版社的出版物，就是我们现在大家做的农民科技教育培训系列电视节目。同时，这一系列节目也是中央组织部直接抓的全国农村党员干部现代远程教育教学资源建设的组成部分。可见，这项工作得到社会认可的，得到相关主管部门大力支持的。所以，做好这项工作的意义重大。我们也非常高兴地看到有这么多个制片单位加盟这项事业，是为“三农”服务的共同事业使我们大家走到一起。

大家参加这个会议，可能带着这样两个想法：一是策划什么样的题目容易通过；一是片子做到什么程度能顺利合格验收。我将同与会的学校专业人员一起回答这个问题。

先讲一下选题问题。应该从栏目定位说起。《农广天地》栏目的主办单位是中央农业广播电视学校，农广校又是农业部的一个直属事业单位，农广校的教育培训服务职能决定了这个栏目的性质。电视台对这个栏目的分类列为专题服务类的教育培训类，收视率综合评价的加权系数就是依据教育培训类确定的。农广校的功能、