



赵梦卓 / 著

梦想以外

吉林人民出版社



MENG XIANG YI WAI

梦想以外

赵梦卓 / 著

吉林人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

梦想以外/赵梦卓著. —长春:吉林人民出版社,

2008.8

ISBN 978-7-206-05797-7

I. ①梦... II. 赵... III. 随笔—作品集—中国—当代

IV. ①I267.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 132635 号

梦想以外

著 者 赵梦卓

责任编辑 郭雪飞

装帧设计 王洪义

出 版 吉林人民出版社 (中国·长春人民大街 7548 号 邮编 130022)

印 刷 长春市华艺印刷有限公司

开 本 880×1230 毫米 1/32

印 张 9 字 数 160 千字

书 号 ISBN 978-7-206-05797-7

版 次 2008 年 9 月第 1 版 印 次 2008 年 9 月第 1 次印刷

印 数 1—3000 册

定 价 28.80 元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与印刷厂联系调换。

自序

时间真是个可怕的东西……

日子活得越来越平静，这本该不是一个 22 岁青年人的状态，至少别人眼中的我不像是安于目前安稳生活的样子。诚实讲，安稳这个词儿，虽算不上 A⁺ 的级别，却仍然明显地处在 A 等，所以我对此类生活现状无任何抱怨。即使偶尔心灵如野马脱缰，肆意妄为地构筑关于生活，关于未来的种种幻想和妄想，却也不会忘记活在现实、活在当下才是最明智的选择。

我居然可以出书了，这是件多么神奇且美妙的事情。一直伴随着各类书籍长大，难免常常幻想，自己的文字被装订成册，被众人阅读收藏的情景，

然后心中虚幻的成就感不断膨胀，仿佛一切都成为现实了一样。自幼在一个很文学的环境里成长，便会造成这样的一些后果，譬如对生活多多少少抱有完美的向往，坚信美好的压倒性存在；譬如在幻想的时候达到一种惊人的境界，甚至会被自己偶尔的谎言所欺骗。当我出书即将成为现实的时候，我却极为担心自己笨拙的语言呈现在别人眼前的窘境。我是个行为上无比懒惰，思想上万分活跃的家伙，思考问题的广度和深度以及奇怪程度常遭来白眼，因为在他人看来我这些无聊的精神活动没有任何意义。当然我也知道杞人忧天不能带来任何实质性的生产力，也清楚人类一思考上帝就会哈哈笑的道理。我只是遗憾我对文字的有限驾驭能力，全方位地束缚了我激越的大脑活动。

我不敢说自己是个有个性的人，却相信自己有专属的风格，哪怕有些特质在别人眼中是怪异的。我也是个矛盾体，比如一方面粗枝大叶一方面柔软细腻，比如疯狂的时候比谁都能耍，冷漠的时候又麻木得连自己都恐惧。不过大体讲，我平日里表现



出的状态是令大部分人愉悦的，因为在外表上总是很亲和，当然亲和里并不排除本质上的遮掩或是习惯性逃避。

感激上苍让我一直生活得很幸运，我是个普通人，普通的脸庞，普通的身材，普通的智慧，普通的才华，在如此普通的种种之下，我时常产生幻觉，固执地认为老天对我的眷顾远远大于我对生命的敬畏，因为他给了我一个人最该拥有的幸福，他让我的生活贯穿着爱和温暖，给了我一个健康的躯体和接近聪慧的头脑，我没有理由不珍惜不感激所有的这些恩赐。愿幸福常在。

赵梦卓

2008年6月

目录

与时尚有关

- 3 唯“牌”主义
- 7 谁的拇指在舞蹈
- 10 春天“减”字诀
- 16 选秀进行时
- 20 女为球狂
- 27 重返游乐场
- 32 拿什么音乐感动生活
- 37 创造你的美丽哲学
- 41 点击,挑战传统购物方式
- 44 博客来了
- 47 “星”生活
- 52 时尚生活片羽
- 58 新新娱乐二三式
- 62 娱乐新闻何以姹紫嫣红



与书刊有关

- 7.3 《感觉上海》的诱惑
7.6 恋上健身 恋上“体线”
8.0 时尚《瑞丽》时尚风
8.3 夜游安妮的乐园
8.8 男女有别 各说各的
9.3 当家居成为一种艺术
9.6 情迷《旅行者》
9.9 《流行色》的味道
10.2 寻找河床里的灵魂

与他人有关

- 1.1.1 真是《靠不近的爱》
1.1.4 看谁个“复活”
1.1.9 “娜”就这样吧
1.2.3 老徐博你没商量
1.2.7 漂来漂去的韩寒
1.3.1 壁花小姐
1.3.5 赤足的青春
1.4.0 老爸和一些宝贝以及我
1.4.4 陶王：化泥土为神奇
1.5.1 尹甲松：那样一处风景



与自己有关

- 161 二十岁,开始怕老
166 站在 Teenager 的尾巴上
169 年轻就要去远方
173 想念夏天
176 陷在沙发里的猫
179 我这段懒散的日子
183 学习母语的故事
187 假期生活—逍遥自在
190 志愿无价
196 愈夜愈美丽
199 我的伪白领生活
207 幸福一日
210 青春荡漾在冰淇淋路
213 我的大学梦

与小说有关

- 219 找到天使了
237 她和他们的故事





与时尚有关



唯“牌”主义

没有人会拒绝名牌。那些所谓不追求名牌的人，恐怕是没有强大的经济基础，吃不着葡萄就说葡萄酸，用尽恶毒语言来攻击名牌，炮轰追求名牌品质的人，给他们冠上各式各样种类繁多的罪名，说他们生活堕落，腐化。其实他们没有想过，不敢想，或是想过却极力掩饰，追求名牌的人不光是对自身衣着、家用设施的品牌要求，他们往往具有名牌大学的毕业证书，拥有名牌公司的重要岗位，或者自身已经成为了名牌。

另一种所谓不追求名牌的人，事实上，是极其事业有成，经济实力雄厚的一类群体。他们享用名牌早已达到了家常便饭的境界，不像大众为了追求名牌勒紧裤腰带攒好几个月的薪水去买一套阿玛尼的西装。这类人不需要去追求名牌，他们只把精力放在追求事业的成功上，



名牌顺其自然地成为事业成功的附属品，这应该就是享受名牌所达到的一定造诣吧。一个业绩辉煌的总裁能够轻易地住豪华宾馆的总统套房，可以看中巴黎春天的任何一件衣服买下来穿，名牌对于他们就如日常生活之于我们，习以为常，不必费大力气去追赶名牌的列车。

名牌是一种修养，是商品由内而外散发出来的独特气质，一股技压群芳的气势和霸气；名牌是一种优质生活，是良好的生活态度和处世方式，是某个群体生存的习惯。名牌给人带来的安全感是其他事物无可替代的，那种强大的力量支撑着人们为之奋斗，加班加点以赢得追求名牌的资格。名牌实际上带动了人们的竞争意识，开发了潜在的能力和斗志。如果能够把心态摆正，那么追求名牌的过程，也会潜移默化地把自己锻造成一个名牌，何乐而不为呢？

人们总是强调不要以貌取人，这么标榜的原因，就是因为太多的人以貌取人，你我也不例外。毕竟对人的第一印象，除了举手投足的气质外，很大一部分因素靠形象和衣着来对人进行判断。如果你一身名牌装束，再漫上香奈儿5号的高雅气息，相信很容易得到他人的垂青，

这是不可否认的事实。你可以不漂亮，但是不可以没有名牌的包围，它是你品位的象征、地位的诠释以及生活态度的显现。

有个现象可以证实名牌已得到了不同职业不同年龄段人士的追捧，那就是大量名牌的假货盛行至极。朋友之间常常开玩笑说，



在长春街头拿着一款路易威登的真包，十个人得有十个人觉得那包是假的。笑过之余，不禁对此类笑谈点头称道。的确，各种人防商场、地下百货等摊子里，“LV”两个字母多如牛毛，范思哲到处都是，雅戈狮丹不再触不可及。这说明什么？说明大多数人们心里都有追求名牌的意识，他们知道名牌能够让人看得起，能够使他们的身份看上去更高。虽然假货被识破是无比尴尬、无比丢面子的事情，但人们还是愿意去冒险，仍然乐此不疲地光顾假名牌、仿名牌的店铺。



实际上名牌之所以是名牌，当然有它的道理，无论是质量、样式，还是耐用性，耐久性，它都具有其他非名牌遥不可及的优势。名牌不仅仅拥有一个牌，更多的是设计的独特，材质的稀有和绝对一流的服务质量。为什么人们钟情于购买名牌的东西？买的就是与众不同，买的就是顶级。作为成长于市场经济之下的青年，我也常常甘做名牌的俘虏，一边叹息着怎么这么贵呀，一边和父母软磨硬泡争取更多的名牌货。没办法，名牌就是这样有魔力，吸引你对它俯首称臣，还乐得屁颠儿屁颠儿的。

不能否认，在名牌积极意义的同时，消极的力量也不能忽视。现在学生中就很流行“攀比”的风气，你穿耐克，我就一定要整个阿迪来与你抗衡。实际上不光是学生，这是整个社会普遍存在的现象。更有甚者，一些人为了图名牌不择手段，个中的例子举不胜举，相信大家能想得到。总之，追求名牌，唯“牌”主义本身没什么错，处理恰当则非常重要。



谁的拇指在舞蹈

如今，当你坐上公交车的时候，发现人们聊天的声音并不像从前那样吵闹——东家长西家短地不亦乐乎。当然，并不是人们丧失了无聊又漫长的公交行谈话，只要你留心观察，便会轻易发现，传统的交流方式正在逐渐演变，彼此间的谈话已经由有声语言变成了拇指语言，即更为时尚，更为质感的手机短信。

说起来可真是神奇，人类的沟通方式随着时代的发展越发地花样迭出，目前存在的除了通常的言语交谈外，还有传统的书信，电话，而比较新鲜、吸引时尚一族的方式则有 QQ 聊天、语音短信，视频等等。

但要说最为方便并且适用度最广的，非手机短信莫属了。再也不必犯愁独自一人的公交车之行枯燥乏味了，



有了手机短信，便可以与手机那一头的朋友联络联络感情：聊聊最近出炉的趣事，说说今后的打算，甚至感慨一下此时身边坐着的陌生帅哥，都是很不错的谈资哦。



如果想追根溯源的话，我还真不知道手机短信究竟是哪年哪月兴起的。马虎地说，是那种“忽如一夜春风来，千树万树梨花开”的景象吧。人们在不经意间发现这个世界竟然充塞着如此多的手机短信，身旁隐现着和自己一样的短信发烧友。同学间发短信问问今天留了什么作业，死党间发短信聊一聊美女帅哥，过年过节时要给亲朋好友老师同事送上一份短信祝福，遇到挫折时要给密友发泄自己的悲伤心情，想念外地的友人便用拇指传递