

现代新闻学与传播学丛书



丛书主编 汤哲声

XINWEN CAIFANG YU XIEZUO



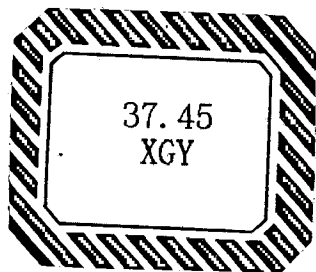
新闻采访与写作

徐国源 江涌 编著

苏州大学出版社

新闻采访与写作

徐国源 江涌 编著



苏州大学出版社

新闻采访与写作

徐国源 江涌 编著

责任编辑 张凝

苏州大学出版社出版发行

(地址: 苏州市十梓街1号 邮编: 215006)

江苏省新华书店经销

武进市第三印刷厂印装

(地址: 武进市村前镇 邮编: 213154)

开本 850×1168 1/32 印张 9.75 字数 240 千

1998年3月第1版 1998年12月第2次印刷

印数 5001-10000

ISBN 7-81037-388-9

G·176 定价: 14.00 元

苏州大学版图书若有印装错误本社负责调换

前 言

21 世纪将是信息传播高度发达的时期,随着人类生活的文明程度越来越高,人类的发展也越来越倚重于社会性和集团性,倚重于信息传播。新闻传播事业在社会上发挥着越来越大的作用。80 年代以来,我国的新闻传播事业发展迅猛,规模宏大,态势令人鼓舞。迅速发展的新闻传播事业直接影响着中国大众的思想文化观念和基本的生活结构,其作用不可估量。同时也应该看到,我国新闻传播工作者的素质与新闻传播事业的发展速度和规模不相适应。优秀的新闻传播人才决非仅凭一张纸、一支笔、一个话筒、一台摄像机就能成功,他需要良好的思想修养、广博的文化知识、科学的操作方式和娴熟的语言表达能力。为我国培养一支优秀的新闻传播队伍,是我们编写这套教材的出发点。

编写这套教材的直接原因,是适应我系于 1996 年接受江苏省自学考试委员会的委托,承担江苏省新闻专业专科段的自学考试主考工作的需要,并适应与南京师范大学新闻学院共同承担江苏省新闻专业本科段的自学考试主考工作的需要。我们编写这套统一的系列教材,力求既有相当的学术水平,又适应自学的需要。

高等教育自学考试是我国国家学历考试的一种形式,它的专科(基础科)、本科等学历层次与普通高等学校的学历层次水平的要求相一致,因此,这套系列教材根据全日制普通高等学校新闻专

业的教学大纲的要求而编写,又考虑到自学考试具有成人、业余、自学的特点。在编写过程中,我们尽量体现以下两个原则:

1. 突出知识内容的时代性,加大教材所涵的信息量。新闻学与传播学是时代性很强的学科,又是逐步完善的学科。我们尽量吸收国内外新闻学与传播学研究的新成果,并通过教材把自学考试的大学生带到本学科的前沿。

2. 有条理地、清晰地编排知识点。为了便于自学,每一个概念尽量出现概括性语言;对每一个问题尽量采取排列式论述;每一章均有内容提要,提出本章重点,真正让读者“无师自通”。

为了便于自考者的自学,我们为每一本教材制订了一份考试大纲,对每本教材的主要知识点作了进一步明确,对自学方法和社会助学者也提出明确的要求,希望能和这套教材配套使用。

学科的发展是无止境的,教材的编写也只是阶段性成果,我们希望能听到各方面的意见,在以后的修改中使之更加完善。

苏州大学文学院新闻传播系

汤哲声

1997.5.2

目 录

前 言	(1)
第一章 绪 论	(1)
第一节 新闻的内涵	(2)
第二节 新闻的基本特征	(3)
第三节 新闻的载体	(4)
第四节 新闻采访与写作的主体——记者	(7)
第二章 新闻报道的基本规律	(15)
第一节 新闻报道的客观性	(15)
第二节 新闻报道的导向性	(19)
第三节 新闻报道的时间性	(24)
第四节 新闻报道的艺术性	(28)
第三章 采访——新闻写作第一课	(33)
第一节 新闻采访的性质	(33)
第二节 记者和采访对象	(36)
第三节 采访的基本程序	(47)
第四节 采访的技巧	(54)
第四章 新闻作品面面观	(63)
第一节 新闻作品的特点	(63)
第二节 新闻作品的基本结构	(69)
第三节 新闻作品的写作要求	(85)

第五章 新闻写作方法论	(93)
第一节 新闻素材和新闻主题	(93)
第二节 新闻作品的结构技巧	(108)
第三节 新闻笔法和新闻语言	(118)
第六章 新闻写作文体论(上)	(134)
第一节 消息概述	(134)
第二节 简讯	(137)
第三节 动态消息	(140)
第四节 综合消息	(144)
第五节 特写性消息	(149)
第六节 人物消息	(154)
第七节 评述性消息	(158)
第七章 新闻写作文体论(下)	(163)
第一节 通讯概述	(163)
第二节 人物通讯	(177)
第三节 事件通讯	(184)
第四节 工作通讯	(189)
第五节 风貌通讯	(192)
第六节 人物专访	(195)
第八章 新闻写作专题论	(198)
第一节 电视新闻制作	(198)
第二节 广播新闻写作	(214)
第三节 经济新闻写作	(224)
第四节 社会新闻写作	(231)
第九章 记者与编辑	(247)
第一节 新闻制作的最后工序——编辑	(248)
第二节 记者与编辑的关系	(250)

第三节 记者与编辑关系的准则.....	(255)
附录 个案分析	(259)
主要参考书目	(299)
后 记	(300)

第一章 绪 论

【提示】 本章是全书的引言部分,阐释新闻、新闻的基本特征、新闻的载体等基本概念。记者是新闻写作的主体。记者的职业素养、修养和能力,直接影响新闻写作的质量。

当今社会,新闻的作用越来越被人们所重视。有人认为,如果说 19 世纪是小说的世纪,那么 20 世纪便是新闻的世纪。

新闻是目前世界上发表量最大,读者、听众最多的一种文体。胡乔木同志曾说过:“要谈作品之多、读者之多,从来没有一种文字形式能够跟今天的新闻相比。”今天我们可以断言,随着时代的信息化和传播的现代化,人们的物质交往和精神交流日益扩大,生活节奏日益加快,新闻的作用还将越发显著,21 世纪将更是一个新闻的世纪。

我国的新闻事业正处于蓬勃发展的时期。改革开放以来,从 1978 年到 1993 年,我国的报纸已由 186 种发展到 2000 多种,电台已由 93 家发展到 987 家,电视台已由 32 家发展到 684 家。这样的发展速度和规模,一方面说明我们的新闻事业兴旺发达,另一方面也需要我们抓紧时间培养更多更好的跨世纪新闻人才,特别是优秀新闻人才,以保证新闻事业后继有人。

新闻作为所有传播媒介(包括报纸、电台、电视台)的主角,是宣传文字中最多见、最常用的文体。可以说,在现代社会生活中,我

们国家和各族人民的政治、经济、文化以及整个社会生活，每日每时都离不开新闻。正因为如此，作为现代社会的成员，我们都应该学习新闻写作。

第一节 新闻的内涵

学习新闻写作，首先要弄清楚什么是新闻。对此，国内外新闻界有多种说法，在我国，概括起来大约有七种说法：

第一种说法认为，新闻是一种现实现象，是最近时间内所发生的、与人类生存有关联的事实与现象（徐宝璜：《新闻学》），可以称之为“现象论”。

第二种说法认为，新闻是一种记事或记录（程之行：《新闻写作》），可以称之为“记录论”。

第三种说法认为，新闻是一种新的、重要的事实（《胡乔木：《人人要学会写新闻》》，可以称之为“事实论”。

第四种说法认为，新闻是新近发生的事实的报道（陆定一：《我们对于新闻学的基本观点》），可以称之为“报道论”。

第五种说法认为，新闻是报道或评述最新的重要事实以影响舆论的特殊手段（甘惜分：《新闻理论基础》），可以称之为“手段论”。

第六种说法认为，新闻是最近变动的事实的传播（王中：《论新闻》），可以称之为“传播论”。

第七种说法认为，新闻是传播或报道新近变动事实的信息（刘卫东：《信息论与新闻》），可以称之为“信息论”。

以上七种说法，从不同角度探讨了新闻的定义，都有一定的道理。相比之下，“报道论”接受者较为普遍。据此，我们可以对新闻的定义作如下表述：新闻是对新近发生的变动着的事实的报道。

这个定义强调三点：其一，指出新闻是一种事实，没有事实就

没有新闻,这符合物质决定精神的唯物主义观点。其二,指出新闻也具有主观性,是记者对客观事物的一种有选择的反映。这就坚持了辩证唯物主义认识论的观点。其三,指出了新闻事实的时态性(即发生和变动两种状态),这就拓宽了新闻事实的来源。

新闻是一个多义词,它有广义和狭义两种理解。广义的新闻,是指报刊、广播、电视中各种新闻报道的体裁,包括消息、通讯、特写、调查报告等;狭义的新闻通常是指消息,又称电讯,它是各种新闻媒介中最常用、最常见的新闻报道体裁。我们所说的新闻是指广义的新闻,而消息是指新闻的一种形式。我们应该将新闻与消息区别开来,否则,人们会把新闻写作误认为是消息写作。

第二节 新闻的基本特征

有关新闻的基本特征,就目前国内新闻界已发表的意见来看,主要有以下几个方面:

1. 存在性

新闻的本源是客观事实或客观存在的思想和问题。没有客观存在,也就没有新闻。新闻的存在性告诉我们,新闻是对事实或问题所作的真实叙述,它报道事实及其变动,因此,新闻报道必然具有客观性。

2. 新鲜性

新闻是对新近发生和发现的事实的报道,因此新闻要“新”。新闻是有时间性的,只有那些具有新鲜性的客观存在着的消息,才能成为新闻。“新”是指时间新、内容新,是新近出现的事实,是新人、新事、新气象、新经验、新问题、新思想、新趋向等。“鲜”,是指所报道的事实必须具有鲜活的个性,能引起人们的兴趣;不鲜,就不能让人们去“闻”。新闻具有新鲜性,这就决定了新闻报道必须具有时间性。

3. 价值性

新闻是对重要的、有意义的、人们关心的事实的报道。新闻不是“每事录”，它所反映的只是有新闻价值的事实。新闻应该具有某种思想价值与实用价值，能对社会的发展起推动作用。新闻的价值性，要求新闻报道要注意舆论导向性。

4. 传播性

新闻是供大众传播用的，有一个制作与传递的过程。不经过制作与传递，新闻只是一种自然形态的信息，称不上我们所说的新闻。新闻的传播性，要求新闻必须引起公众的注意，加强制作与传递的艺术性，为广大人民群众所喜闻乐见。这就决定了新闻报道的艺术性。

新闻的四个基本特征就其意义来说，存在性是新闻的本质属性，新鲜性与传播性是新闻的特有属性，价值性则是本质属性和特有属性的派生属性。新闻的四个特征决定了新闻报道的基本规律，即客观性、时间性、导向性和艺术性。^①

第三节 新闻的载体

新闻离不开传播，这就决定了它与新闻传播媒介的密切关系。新闻的载体就是新闻的传播媒介。

当今社会，新闻的载体主要有三种：报纸、广播、电视。这三种新闻载体有共通的地方，也有各自的特点；它们对现代新闻写作既有共同的要求，也有各自的特殊要求。我们应该根据各种新闻载体的特点以及它们各自的不同写作要求，来确定新闻写作的思路。

^① 程世寿：《现代新闻写作学》，新华出版社1992年版，第14页。

一、报纸

报纸是最早出现的现代新闻传播工具。它是以刊登新闻为主、面向公众发行的定期连续出版物。从性质上看,现代报纸总是从属于一定阶级,是一定阶级的舆论工具。

现代报纸有四种基本职能:(1)刊登新闻,提供信息;(2)评论社会生活,引导社会舆论;(3)反映经济活动,服务社会实践;(4)传播各种知识,丰富文化生活。

从新闻传播角度看,报纸具有以下特点:

(1) 报纸主要以文字符号作为新闻的传播媒介。记者只需要一支笔、一个笔记本,至多一台录音机,就足以采写新闻,不像电视、广播那样需要足够的设备,才能播报新闻。

(2) 报纸具有较强的储存性和可记录性。人们可以将报纸存放起来,以便日后查阅。读者看报,也不受时空限制,有较多的自由。

(3) 报纸新闻对受众的依赖性较大,读者需要有一定的文化水平和阅读能力。读者对报纸新闻的选择性也较强。

(4) 报纸新闻具有很强的组合效应。编辑的参与在报纸新闻传播中具有很大的作用。例如,编辑可以通过版面语言(版位、标题、字体、字号、铅线)、版面空间和稿件位置,对稿件意义进行评价,给读者以启示和暗示。

报纸传播新闻的上述特点,也带来它的一个弱点,就是由于报纸的工作程序多,要经过采写、编辑、排印、发行,才能发出新闻,因此反映新闻的速度较慢,时效性差;另外,文字媒介也不及声音、图像媒介那样逼真、亲切。

二、广播

广播按传输方式可分为无线和有线两种类型。它是以无线电波或导线所传送的声音为媒介的大众传播工具。

广播出现的时间较晚,但发展迅速。其最显著的特点是,把新闻与其他节目转化为声音,通过无线电发射装置,发射无线电波传送这种声音,供人们用收音机收听。作为新闻舆论工具,它具有与报纸一样的作用,但在传播方面,有自己鲜明的特点:

(1) 广播新闻以语言、声音和各种音响为传播媒介,以声取胜。它对新闻受众的新闻渗透,主要依靠听觉通道。

(2) 广播新闻的传播具有很强的传真性与及时性,其时效性与现场感远远高于报纸。

(3) 广播新闻具有很大的覆盖面和很强的渗透性,其对象的广泛性,也是报纸无法比拟的。

与报纸相比,广播传播新闻也有其弱点:一是受时间限制,一瞬即逝,过耳不留;二是缺少整体组合上的启示,也没有选择收听时间的自由;三是具有较强的排他性,听众在一个时间内只能收听一个电台的节目,其他节目统统被排除在外。

三、电视

电视是用无线电波所传送的声音和图像作为媒介的大众传播工具。它是由电视工程和电视节目两个部分组成的。

电视是本世纪的一大成就,是科学技术高度发展的产物,是一种崭新的传播媒介。在高度发展的信息时代,电视越来越受到新闻受众的青睐。

电视在新闻传播上具有明显的特点,主要表现为:

(1) 电视新闻的表现手段多、感染力强。电视的表现手段,包括图像、文字、图画、图表、语言、音响、配乐等,它“汇天下之精华”,

对观众的感染力极强。

(2) 电视新闻依靠电波传送声音和图像,迅速、及时。在传播迅速、收看及时、范围广泛等方面,除了广播可以与它媲美外,其他任何媒介都无法与它相提并论。

(3) 电视新闻的收看对象广泛众多,易于普及。同时,它的收看又不受时间、距离和接受者文化程度等因素的限制,因而受到观众的极大欢迎。

电视传播新闻也有它自身的弱点:一是电视一般只能报道现实的、外在的、看得见的动态,对复杂的题材和幕后新闻难以作深入的报道;二是对于已经发生过的新闻,电视难以反映;三是电视新闻的采访、制作有较高的物质、技术要求,费用较高,这就限制了电视新闻采写的自由度。

当今社会,报纸、广播、电视三种主要的新闻媒介日益发展,相辅相成,同时又都面临着激烈的竞争。这就需要我们新闻从业人员扬长避短,调动发挥它们各自的优势。报纸新闻要扬文字之长,以“读”取胜;广播新闻要扬“听”之长,以“声”取胜;电视新闻要扬“视”之长,以“图”取胜。对于同一新闻事件,广播、电视新闻要在速度上争先,使新闻快些、短些、新些,让受众尽快了解新闻的动态;报纸新闻要在深度上开拓,把新闻事实的前因后果、意义影响等告诉广大读者。新闻媒体的“生存”竞争,或许正是推动新闻采访和写作的一种动力^①。

第四节 新闻采访与写作的主体——记者

新闻总是由记者采写的。没有记者的采访就没有新闻。

新闻记者这一专用名词,实际上也包括广义和狭义两种理解。

^① 程世寿:《现代新闻写作学》,新华出版社1992年版,第31页。

广义的新闻记者，泛指新闻工作者，即所有的新闻从业人员，历史上曾称之为“报人”。它包括采写人员、编辑人员、评论员、广播电视主持人、资料人员、翻译人员、通联人员，以及总编辑、主编、主笔、社长、台长等等。狭义的新闻记者，是指直接从事新闻采访和写作的专职人员。他们的主要工作职能就是从事采集新闻和专访报道，从事语言、文字、摄影、摄像等新闻采访活动，然后将报道在报纸上发表或在电台、电视台播送，为受众提供每日新闻。在西方，这种记者被称为 Reporter（报道者）。本书所讲的新闻记者，即狭义记者。

一、记者——社会舆论的导向人

记者是站在社会最前线的观察员和社会活动家。记者能影响舆论，舆论则能对大众起到潜移默化的影响和指导作用。每个记者都应深刻领会自己肩负的历史重任，做社会正确舆论的导向人。

从哲学角度讲，新闻传播是主体，社会舆论是客体。在日常报道中，不论大千世界有多少事、多少种舆论，新闻记者的主动性就表现在选择上。由于每一个新闻工作者所处的地位不同，受个人思想理论修养和业务素质的制约，每个人主动性发挥的程度也难以一致。而一个社会、一个国家，如果没有符合历史与国情、符合现代化发展方向的社会主导舆论，要取得现代化事业的成功是难以想象的。所以，我们今天学习和落实江泽民同志提出的“以正确的舆论引导人”的指示，首先就应该下大力气提高新闻记者的理论水平，提高其政治责任感和事业心。对每一个记者来讲，要以正确的舆论引导人，就必须做到以下三点：

（1）不间断地刻苦学习马列主义理论，真正确立科学的立场、观点、方法，以便在选择新闻事实、表达大众舆论方面，能够做到由表及里、由此及彼、去粗取精、去伪存真，反映事物本质，而不致在大是大非面前迷失方向。

(2) 我们的新闻媒体是党和人民的喉舌，一定要使我们的报道始终服从和服务于党的中心工作。邓小平南巡讲话中提出了衡量经济建设和改革开放正确与否的标准，即是否有利于发展社会主义社会的生产力，是否有利于增强社会主义国家的综合国力，是否有利于提高人民的生活水平。毫无疑问，这也应该是我们反映舆论、引导舆论的根本标准。

(3) 记者要有独立思考能力，不能人云亦云。既要雷厉风行，更要冷静思考和观察。比如，前些年宣传农村“万元户”，本意是想宣传党的“允许一部分人先富起来”的政策，但是报道的浓度太大了，而实际生活中农村的“万元户”只是极少数，结果夸大了农民的富裕程度，掩盖了相当一部分农民的贫困处境，这就是舆论导向出现了偏差。

二、记者的“新闻欲”

“新闻欲”是新闻媒介产生的根源。欲知道、欲使人知道、欲被人知道，由于有这种强烈愿望才产生新闻。受众的新闻欲，表现为求知欲；记者的新闻欲，则表现在以下几个方面：

首先是强烈的发现新闻的欲望。这种欲望的高低，取决于记者发现新闻的动力的大小，也是记者能否采访到重大新闻或独家新闻的关键。有强烈的发现新闻欲望的记者能时时刻刻开动脑筋，捕捉新闻，使“新闻耳”和“新闻眼”随时处于搜索新闻的工作状态之中。这类记者，无论走到哪里，随身都带着笔和采访本或袖珍收录机，一旦发现具有新闻价值的采访线索，就会立即投入工作。

其次是强烈的写作欲望。大量的新闻实践证明，凡是新闻欲望强烈的记者，在完成采访后，总会争分夺秒、废寝忘食地抓紧时间进行写作。为了使报道尽快脱稿，欧阳修的“马上、枕上、厕上”的写作经验，对他们来说，运用得可谓得心应手。

再次是强烈的发表欲望和自我总结欲望。有强烈的发表欲望