



新编应用型财经专业系列教材

Industrial
Economics

产业经济学

谢勇 柳华 主编

华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>



新编应用型财经专业系列教材

Industrial
Economics

产业经济学

谢勇 柳华 主编

华中科技大学出版社
中国·武汉

图书在版编目(CIP)数据

产业经济学/谢 勇 柳 华 主编. —武汉:华中科技大学出版社,2008 年 10 月
ISBN 978-7-5609-4904-8

I. 产… II. ①谢…②柳… III. 产业经济学-教材 IV. F062.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 149013 号

产业经济学

谢 勇 柳 华 主编

策划编辑:张 昕

责任编辑:张 昕 朱怡捷

责任校对:李 琴

封面设计:刘 卉

责任监印:周治超

出版发行:华中科技大学出版社(中国·武汉)

武昌喻家山 邮编:430074 电话:(027)87557437

录排:武汉金鼎图文制作公司

印刷:华中科技大学印刷厂

开本:787mm×1092mm 1/16

印张:18

字数:448 000

版次:2008 年 10 月第 1 版

印次:2008 年 10 月第 1 次印刷

定价:30.00 元

ISBN 978-7-5609-4904-8/F·419

(本书若有印装质量问题,请向出版社发行部调换)

前 言

产业经济学是以产业为研究对象,分析现实经济问题的新兴应用经济学。它在国内外的
发展历史虽不长,但发展速度是惊人的,因为经济发展的迫切需要推动了产业经济学的成熟、
完善和发展。

在我国经济快速发展、社会不断进步的进程中,产业经济学对我国经济社会发展的作用已
越来越大,对产业经济学的研究与应用已越来越得到我国政府部门和各界专家学者的重视。
与此同时,社会对财经专业应用型人才的需求量也愈来愈大。在这种形势下,我国高校财经类
专业开设产业经济学课程和专业愈来愈普遍。然而,具有本土化特色的产业经济学教材却较
少,特别是适合于应用型院校的产业经济学教材就更少。因此,我们组织了相关应用型院校的
教授、研究人员和政府职能部门有实际经验的工作者编写了这本应用性较强的产业经济学,以
满足培养应用型财经专业人才的教学和广大爱好者的需要。

本书内容新颖,理论完整,突出实践,重在能力培训;同时有较多的相关链接材料、专题和
本土化的案例分析。本书不仅适用于应用型高等院校本专科学生,也适合从事经济与管理实
际工作的人员自学。

本书由谢勇、柳华提出编写框架,经过全体讨论后,确定编写责任人,最后由谢勇和柳华总
纂、定稿。本书具体分工如下:

第一章由谢勇编写;第二章由张志财编写;第三章由张新芝编写;第四章由张新芝、黄小勇
编写;第五章由喻德坚编写;第六章由余承、汤恒编写;第七章由谢洁编写;第八章由柳华编写;
全书本土化案例由涂迎九、谢岗、叶尔苗调研、整理。

本书在编写过程中参考和借鉴了大量国内外产业经济学教材以及相关研究成果,在此对
有关作者和出版社深表谢意。感谢华中科技大学出版社张昕编辑在出版过程中所给予的热情
帮助和大力支持。由于编者的水平有限,缺点和不足之处在所难免,恳请读者批评指正。

谢 勇

2008年7月30日于南昌

目 录

第一章 产业经济学导论

- 第一节 产业经济学的研究对象和学科性质..... (2)
- 第二节 产业经济学研究领域与学科体系..... (4)
- 第三节 产业经济学研究的意义和方法..... (9)

【专题】

- 专题一 关于产业经济学的定位和研究内容的争论 (14)
- 专题二 产业经济学的其他研究方法 (15)

【案例分析】

- 中国浅内陆省及其产业布局 (16)

第二章 产业发展:分类与规律

- 第一节 产业发展概述 (22)
- 第二节 产业发展规律 (31)
- 第三节 产业发展战略 (38)
- 第四节 高新技术产业的发展 (49)
- 第五节 产业的可持续发展 (55)

【专题】

- 我国产业发展要走自主创新之路 (62)

【案例分析】

- 案例一 寻找利用自然资源的合理方案——赣南脐橙产业经济发展 (64)
- 案例二 中国家电产业生命周期:以电视机和电冰箱为例..... (65)

第三章 产业组织:渊源与发展

- 第一节 产业组织的内涵与理论渊源 (76)
- 第二节 产业组织理论的发展 (82)
- 第三节 产业组织理论的新发展 (88)
- 第四节 我国产业组织理论的新发展 (92)

【专题】

- 博弈论——现代产业组织理论研究的重要工具 (96)

【案例分析】

- 数字时代彩电业的新生物链 (97)

第四章 产业组织:垄断与竞争

- 第一节 市场结构..... (100)
- 第二节 市场行为..... (111)
- 第三节 市场绩效..... (121)
- 第四节 产业组织合理化..... (130)

【案例分析】

- 案例一 微软公司 MS-DOS 操作系统的特许权 (138)
- 案例二 江西铜业集团公司高技术产业发展选择之路..... (138)

第五章 产业关联:投入产出与波及

- 第一节 产业间的关联关系..... (142)
- 第二节 投入产出模型..... (145)
- 第三节 产业间结构分析..... (158)
- 第四节 产业间的波及效果分析及政策模拟、预测和计划 (161)

【专题】

- 产业关联性与企业集群..... (169)

【案例分析】

- 汽车产业的关联度分析..... (170)

第六章 产业结构:演变与优化

- 第一节 产业结构概述..... (174)
- 第二节 产业结构影响因素..... (178)
- 第三节 产业结构演变规律..... (183)
- 第四节 产业结构优化..... (191)
- 第五节 主导产业的选择与发展..... (196)

【专题】

- 信息产业发展与我国产业结构升级的关联分析..... (203)

【案例分析】

- 案例一 产业结构调整升级,实现江西经济更高水平的发展 (205)
- 案例二 南昌红谷滩现代服务业的发展..... (207)

第七章 产业布局:区位与聚集

- 第一节 产业布局的影响因素和一般规律..... (212)
- 第二节 产业布局的理论基础..... (222)

【专题】

- 全国主体功能区..... (242)

【案例分析】

- 建立环鄱阳湖生态经济区的主要目标和措施..... (243)

第八章 产业政策:管制与管理

- 第一节 产业政策概述..... (246)
- 第二节 产业结构政策..... (252)
- 第三节 产业组织政策..... (259)
- 第四节 产业布局政策..... (268)
- 第五节 产业技术政策..... (273)

【专题】

- 专题一 我国出台反垄断法..... (276)
- 专题二 国家中长期科学和技术发展规划纲要(2006—2020年)提出的五个战略重点 (277)

【案例分析】

- 南昌地区开发区产业政策的基点研究..... (278)

参考文献

第一章

产业经济学导论

【导读】

产业经济学(Industrial Economics)是国际上公认的相对独立的应用经济学科,也是近年来经济理论研究最活跃、成果最丰富的领域之一。产业经济学是介于微观经济学和宏观经济学之间的“中观经济学”,是以产业为研究对象,以理论经济学为基础,研究产业之间质量和数量关系结构、产业地域空间结构、产业内部企业组织结构、产业发展规律、产业规制和管理及其相互作用规律的应用经济学科。本章主要介绍产业经济学的研究对象和科学性质;产业经济学的研究领域和科学体系;产业经济学学习与研究的意义和方法。

第一节 产业经济学的研究对象和学科性质

一、产业的涵义

产业是社会生产力发展的结果,是社会分工的产物,并且随着社会生产力水平和分工专业化程度的提高不断变化和发展。那么,什么是产业呢?“产业”一词,在不同场合有不同的解释。

(一) 什么是产业

在汉语中,旧指私有土地、房屋、工厂等财产,即不动产、动产;现吸收了西方产业的涵义,主要指“行业”、“部门”、“工业”、“实业”等。

在英语中,“产业”、“工业”、“行业”都可以称为“Industry”。英文版《新帕格雷夫经济大辞典》中给产业下的定义是:“生产同类或有密切替代关系产品、服务的企业集合。”这是个比较准确的定义,因为:其一,该定义指出产业不是单个企业或组织,而是企业和组织的集合;其二,“生产同类或有密切替代关系产品、服务的企业集合”是这些企业或组织的共性,也是这些企业或组织能够成为一类的根本原因;其三,生产的产品是同类或替代品,才使得各个企业间出现了竞争关系,即通过价格策略、产品开发策略和销售策略等对市场份额和利润进行竞争,这些竞争使对产业研究成为必要,赋予了产业研究意义。

我国多数学者认为,产业是国民经济中按照一定的社会分工原则,为满足社会某种需要而划分的从事产品和劳务生产及经营的企业或单位集合而成的各个行业、部门。它包括国民经济的各行各业,大至部门,小至行业,从生产到流动、服务以至文化、教育等的各行各业的活动都可以称为“产业”。产业概念是介于微观经济细胞(企业和家庭消费)与宏观经济单位(国民经济)之间的若干“集合”。相对于企业来说,它是同类企业的集合体;相对于国民经济来说,它是国民经济的一个主要部分。一个产业是具有某种同一属性的经济活动的集合。基于产业经济学的各个领域在进行产业分析时的目的不同,对产业划分形成了若干层次,即“产业集合的阶段性的”。

(二) 产业的层次性

在产业经济学中,产业存在三大层次。以同样商品市场为单位划分的产业是第一层次,一般称为“行业”,如电视机行业、空调行业。以技术或工艺相似、用途相同、原材料相同的商品为根据划分的产业为第二层次,一般称为“部门”,如纺织工业部门、化学工业部门。以上两个层次的产业又称狭义产业。以经济活动的阶段性为依据将国民经济划分为大部门的产业为第三层次,即第一、第二、第三产业,又称广义产业。由于经济发展和工业化过程密切相关,工业在产业发展史上有着特殊的地位,因而产业概念有时指工业部门。

(三) 产业的定义

基于上述认识,作为产业经济学研究对象的“产业”,可以被定义为:产业是指国民经济中

以社会分工为基础,在产品和劳务的生产和经营上具有某些相同特征的企业或单位及其活动的集合。简单地说,产业是指具有某些共同特性的企业或单位集合。某些共同特性是将企业或单位划分为不同产业的基准。因此,产业的基本内涵是同类(生产相同产品、服务或使用相同的原材料、同类工艺技术和相同用途的产品)企业的集合。企业是组成产业的基本单元,产业是国民经济的组成部分,产业的集合与消费者和政府的经济活动构成国民经济。

【链接 1-1】

汉语“产业”溯源

古时,《史记·高祖本纪》中提及“产业”的概念。孟子提出“恒产”的概念,“恒产”即长期保有财产,“恒产”的“产”是指产业。孟子主张人性本善,他认为“民之为道也,有恒产者恒心,无恒产者无恒心”。“恒心”是指人常有的善心。实际上他还是认为人的善心只有在财产足以维持温饱的条件下才能产生。管子主张以农为本,提出了“经产”的概念。而“经产”的“产”则指生产,谓“民之经产”。

——摘自苏东水主编:《产业经济学》,高等教育出版社,2000。

二、产业经济学的研究对象和学科性质

(一) 产业经济学的研究对象

产业经济学是一门新兴的经济学科,其研究对象是产业。产业经济学是研究产业及其发展规律的学科,即研究产业内部各企业之间相互关系的形成与演变规律(产业组织的演变规律);产业的产生、成长及兴衰的发展规律(产业本身的规律);产业与产业之间互动联系的规律(产业结构质量和数量的演变规律);产业在空间上的分布及转移规律(产业分布的规律);产业发展中资源有效配置的规律(产业规制及管理的规律)等。

(二) 产业经济学的学科性质

1. 产业经济学属于中观经济范畴

产业经济学就其研究对象的范围而言,介于微观经济学和宏观经济学之间,属于中观经济学的范畴。微观经济学研究对象是消费者,即家庭和企业,通过个人收入、产品价格、消费者偏好以及生产成本、生产要素价格、生产技术水平、供给和需求等,研究消费者和企业的行为,重点分析的是单个市场主体的行为及完全竞争市场下的资源配置效率。宏观经济学则是通过国民生产总值、国民收入、总供给和总需求、经济增长总量、货币发行总量等指标,研究国民经济总供给和总需求之间的均衡关系以及由于不均衡带来的诸如通货膨胀、失业等问题,并分析财政和货币政策对国民收入及其均衡关系的影响。产业经济学从产业出发,在产业内部研究产业之间的相互联系,其核心是研究产业组织问题;在产业外部研究产业与产业之间的相互联系,其核心是研究产业结构问题。关于产业经济学的研究对象范围的界定,国内外学者之间的认识都还存在着分歧,形成了两个主要学派:一是窄派,认为产业经济学研究对象就是产业内

部企业之间的关系,产业经济学即产业组织学,以国外多数学者及国内部分学者为代表;另一是宽派,认为产业经济学的研究对象不仅包括产业内部的企业之间,还包括产业外部的产业之间,所以产业经济学不仅包括产业组织,而且包括产业结构、产业布局、产业政策等内容。目前,宽派在国内尚属主流学派。

2. 产业经济学是一门新兴的应用经济学科

现在,产业经济学的各方面已经得到了巨大的发展。随着对其研究的不断深入,它的应用范围也在不断扩展,产业经济对经济发展的作用已越来越大,对产业经济学的研究与应用已越来越得到世界各国的重视。世界各国政府越来越注重利用产业经济的手段来推动本国经济的发展,比如我国政府近年就制定了一系列关于产业发展的政策,强有力地推动着我国经济又好又快地发展。所以对产业经济学的研究和学习将有助于我们完整理解现实生活中的经济现象及其发展规律,有助于我们正确利用经济规律来进行经济实践。

产业经济学的实质是研究如何实现资源在产业及产业间的优化配置问题。产业经济学学科性质是以理论经济学为基础,研究产业经济活动的基本特征和规律,探讨制定产业政策的理论基础和方法,指导国民经济中各产业的运行和发展,实现资源在产业内、产业间的有效配置,具有鲜明的实践性和应用性,因此产业经济学是一门应用经济学。按照目前中国教育部和国务院学位委员会颁发的学科分类目录,经济学分为理论经济学和应用经济学两大类(两个一级学科),产业经济学属于应用经济学中的二级学科。

第二节 产业经济学研究领域与学科体系

一、产业经济学的研究领域

产业经济学从19世纪末西方的产业组织理论到20世纪中叶日本的产业政策理论再到现在,已经得到了巨大的发展,其科学体系已经比较完善。从国内外学者对产业经济的研究并结合我国的产业经济发展实践来看,与产业经济研究的各个具体对象相对应,产业经济学的学科领域一般包括以下六方面。

(一) 产业发展理论

产业发展是产业经济学研究的主要任务,也是产业经济学研究的目的。产业发展理论主要研究产业发展过程中的发展规律、发展周期、影响因素、产业转移、资源配置、发展政策等问题。产业发展规律主要指产业的产生、成长和进化的过程,既包括单个产业的进化过程,又包括作为产业总体的整个国民经济的进化过程。一个产业在各个发展阶段有不同的发展规律,通过对产业发展规律的研究,可以促进产业的发展,增强产业发展的竞争能力。

产业发展与经济发展都是一个从低级向高级不断演进的发展过程。两者具有直接关系,经济发展包含产业发展,产业发展又是经济发展的必要条件、关键因素和强大动力,产业发展的状况直接决定着整个国民经济发展的状况。因此,产业发展的研究对促进国民经济的发展具有特别重要的意义。

(二) 产业组织理论

产业组织理论是产业经济学的微观领域,主要研究生产同类或有密切替代关系的产品、服务的企业组成的产业,分析产业内部企业与企业之间的竞争与垄断的关系,是产业经济学的重要组成部分。产业组织理论主要是为了解决所谓的“马歇尔冲突”的难题,即产业内企业的规模经济效应与企业之间竞争活力的冲突。

产业组织理论以价格理论为基础,通过对市场结构、市场行为和市场绩效之间互动关系的研究,探讨产业组织状况及其变动对产业内资源配置效率的影响,为维持合理的市场秩序和经济效率提供理论依据和对策途径。合理的产业组织既要使企业获得较好的规模经济效益,又不因为企业规模的扩张导致垄断而丧失竞争活力,以实现产业绩效最大化的目标。

(三) 产业结构理论

产业结构理论是产业经济学的宏观领域,主要研究产业间的相互联系与联系方式。产业结构研究既包括广义产业间的关系,诸如三次产业之间的关系,又包括狭义产业间的关系,如制造业内部各行业之间的关系。产业结构主要内容包括产业结构的演化规律、影响和决定产业结构的因素、产业结构的合理化、高度化和优化的规律性及其实现的途径等。

产业结构与经济增长关系密切,产业结构的演进将促进经济总量的增长,经济总量的增长也相应促进产业结构的加速演进,两者相互作用。只有正确把握产业结构变动规律,才能制定恰当的产业政策,更好地发挥产业结构对经济发展的促进作用。产业结构及其演化规律主要反映经济发展过程中产业间的资源占有关系,体现了资源在产业间配置的基本状况和变动趋势,也是制定促进产业发展和经济增长的产业政策的理论依据。

(四) 产业关联理论

产业关联理论又称产业联系理论,与产业结构理论相比,它更广泛细致,是用精确的量化方法来研究产业之间质的联系和量的关系。在产业经济学中,产业关联研究是介于产业结构和产业组织之间的“中观”领域。产业关联理论侧重于研究不同产业之间的中间投入品和中间产出品相互运动形成的实物或价值形态的技术经济联系。它以生产技术和工艺的相似性为依据来划分产业,运用美国经济学家瓦西里·里昂惕夫提出的投入产出分析模型。投入产出分析模型主要运用投入产出表和投入产出数学模型,把一个国家或地区在一定时期内从事社会再生产过程的各个产业部门之间,通过一定的经济技术关系所发生的投入产出关系加以量化,对各个经济系统间的生产、交换和分配上的关联关系进行分析,然后利用产业间特定的关联关系(包括前向关联、后向关联以及产业的波及效果等等),为经济预测和经济规划服务。

(五) 产业布局理论

产业布局理论是研究产业在区域内的空间分布规律的一门科学。产业离不开其赖以生存的空间载体,产业布局是一国或区域经济发展的基础。产业布局理论主要包括产业布局的影响因素和一般规律,产业布局的理论基础(区域分工协作理论、产业布局的区位理论、产业集群理论),一国或区域发展的战略布局以及产业区域布局政策的制定等。

产业布局在宏观层面上,涉及国际间或国家间的产业分工和产业发展的理论与实践;在中观层面上,涉及区域内产业优势的发挥和竞争力的培育以及产业集群形成的理论和实践;在微观层面上,涉及企业的厂址选择等理论与实践。合理的产业布局会优化资源配置,有利于发挥各区域的独特优势,促进区域经济的协调发展。

(六) 产业政策理论

产业政策理论是产业经济学的又一个重要组成部分。产业政策是为了弥补或修正市场在资源配置中的固有缺陷,调节由于市场不完善所带来的资源配置不合理的状况,提高市场运行的效率,实现经济的可持续发展。产业政策主要包括产业发展政策、产业技术政策(如培育高新技术产业发展等)、产业组织政策(规制、反垄断政策等)、产业结构优化升级政策、合理布局产业政策等方面的内容。

政府主要采取制定和执行产业政策的方式对产业状况及其发展实行必要的干预,产业政策是各国在工业化过程中所采取的一种经济政策,任何有能力履行经济职能的国家都存在某种形态的产业政策。

产业经济学在上述六个领域的研究所形成的“产业组织理论”、“产业关联理论”、“产业结构理论”以及以日本成功实施的产业政策的实践为主形成的“产业政策理论”便构成了产业经济学的主体。这四部分理论的研究领域以及产业经济学与微观经济学、宏观经济学的关系,如图 1-1 所示^①。

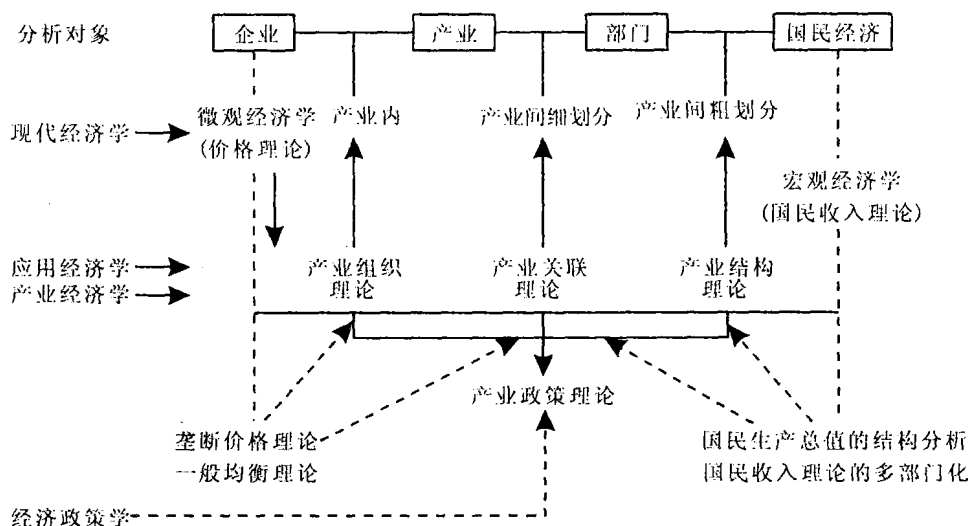


图 1-1 产业经济学研究领域示意图

图 1-1 中实线箭头表示产业经济学各领域的主要研究对象,虚线箭头表示其他经济学科对产业经济学理论形成的影响或指导。

^① 杨治：产业经济学导论[M]。北京：中国人民大学出版社，1985。

二、产业经济学学科体系的形成与发展

从理论的产生来说,产业经济学有着悠久的历史渊源,但形成一门独立的学科,却是在 20 世纪的中叶,它是一门新兴的经济学科。产业经济学作为一门新兴的研究分析现实经济问题的应用经济学科,其形成和日本成功地实施产业政策的实践密切相关。在第二次世界大战中,日本遭受沉重打击,经济发展受到严重影响。战争结束后,日本政府担负着在一片废墟上进行产业重建和复兴经济的艰巨任务。这就需要采取有效的措施和手段,增强其经济实力,提高竞争能力。为此,日本制定了一系列的产业复兴政策和产业合理化政策,成功地实现了产业重建和经济复兴的目的,并通过产业结构的调整和政府的经济计划、经济立法等扶持战略产业的成长,实现了经济振兴。20 世纪六七十年代日本经济高速增长,取得了令人刮目相看的成就。日本经济的巨大成功引起了世界各国的普遍重视,从而对日本的产业政策和产业政策所依据的产业经济理论进行了更加细致的研究,这也就促成了产业经济学的形成。

中国的产业经济理论体系形成较晚,主要在新中国成立后,随着社会主义建设的发展,我国才开始从事产业经济理论的探索和研究。中国产业经济理论的研究大体经历了以下几个阶段。

(一) 中国改革开放以前的产业经济理论研究

这个阶段是我国学习和借鉴苏联的计划经济模式,建立和发展社会主义计划经济的时期,经济发展主要表现出以下特点。

(1)以马克思列宁主义经济理论为依据。根据马克思关于社会总资本的简单再生产和扩大再生产理论,两大部类、产品交换和两大部类相协调的理论,特别是马克思和列宁关于生产资料优先增长的理论,制定和贯彻了优先发展重工业的方针,以及按农轻重为序安排计划的方针等,用以处理各部门、各产业之间的关系,指导国民经济各部门、各产业有计划按比例发展。

(2)以高度集中统一的经济管理体制为基础。新中国成立以后,我国学习苏联建立了一套高度集中统一的经济管理体制。在这种经济管理体制下,否定商品生产,排斥市场机制,忽视价值规律的作用。政府是主体,企业是各级政府机构的附属物,国家计划成为调节社会资源配置的主要手段,企业的任务是执行政府的计划安排。产业政策的实施,产业结构、产业布局和产业组织的调整,是采取自上而下的指令计划和行政性措施。

(3)以部门经济研究为主体。国家对经济的管理是通过建立中央部门和各级地方政府进行的条块管理,通过各级部门直接安排和决定发展哪些产业,限制哪些产业以及如何分布投资项目等。这实际上就是以部门管理为主体,行政方法为特色。

(二) 改革开放后的产业经济理论研究

1978 年,我国开始了经济体制的根本改革,我们认识到我国社会仍然处于社会主义的初级阶段,认识到传统计划经济体制的种种弊端和商品价值规律在发展经济中的巨大作用,形成了社会主义初级阶段的基本理论,树立了社会主义的商品经济观念。1992 年,党的十四大明确提出了发展社会主义市场经济,建立社会主义市场经济体制的目标。经济发展主要表现出以下特点。

(1)坚持和发展马克思主义的经济理论,引进和借鉴西方经济理论。改革开放以来,经济理论研究改变了过去那种故步自封的状况,人们开始重新认识西方的经济理论,在坚持和发展马克思主义经济理论的基本原则下,引进和借鉴了西方经济理论。在产业经济研究中,大量吸收了适合发展社会化大生产和市场经济的西方产业经济理论,这对于调整我国的产业结构和产业组织,制定产业政策发挥了很大作用。

(2)体制转换与产业经济研究内容的革新。随着计划经济逐步减弱,社会主义市场经济逐渐形成,部门经济研究的内容也与之相适应发生了根本性的变化。对经济结构问题进行比较系统的研究是从1979年开始的。1981年,马洪、孙尚清主编的《中国经济结构问题研究》是当时研究经济结构问题的代表性著作。在这套书中,不仅比较全面地研究了各个生产部门之间、生产部门内部的结构问题,而且也研究了生产发展与能源、运输业、商业、服务业之间的结构关系,以及地区经济结构、人民生活消费结构、教育结构等问题;不仅引进了投入产出法分析经济结构,而且也研究了经济结构与经济效果、体制改革与经济结构调整的关系,并对过去的产业布局作了反思。

20世纪80年代初,西方产业经济理论开始被引入我国,最早的代表作是杨治教授于1985年出版的《产业经济学导论》。随后,产业经济理论引起众多经济工作者的关注和兴趣,并在国内迅速传播开来。二十多年来,产业经济研究一直是经济研究中的一个热点问题,有关产业结构、产业组织、产业布局与区域经济、产业政策等研究问题的论著不断问世,是经济研究成果最丰富的领域之一。1998年,国务院学位委员会在调整研究生专业学科分类目录时,将产业经济学正式列为应用经济学的二级学科。

(三) 进入21世纪以来,产业经济学最新发展动态

产业经济学的产生历史虽然不长,但在我国的发展速度却很惊人。从科研机构上看,在我国已经形成一批具有相当规模的产业经济硕士、博士等高层次人才培养的高等院校和研究机构,还有从中央到地方及大型企业的产业经济研究机构;在理论研究方面,进入21世纪后,由于知识经济的迅猛发展和高新技术的不断进步以及经济全球化速度加快,产业发展面临更多的新课题,产业集群、产业融合、高新技术产业化、传统产业高技术化、跨国公司全球经营战略、国家和区域产业竞争力、产业安全、发展中国家和地区的新型工业化模式、产业的可持续发展、循环经济模式下的产业发展、知识经济产业发展、现代服务业的发展等,对传统的产业组织理论、产业结构理论、产业布局理论、产业发展理论及产业政策理论提出了挑战。近年来,国内学者借鉴国际研究最新成果,结合我国产业发展实际,在理论上取得了一批可喜的研究成果,极大地丰富了产业经济学理论宝库,同时加速了学科体系的建立和完善;在实践方面,在产业经济理论的指导下,我国产业经济政策体系更加完善和有效,产业发展模式正在加速转化,产业竞争力迅速提升,产业布局更加合理,西部开发战略、中部崛起战略、振兴东北老工业基地战略和东部产业升级战略取得显著成效,新型工业化、循环经济、可持续发展战略方针已形成共识。高新技术产业发展和传统产业的升级改造大大推进了我国产业结构的高度化。产业经济学的理论成果对实践已经起到了重大的指导作用。产业经济学的发展前景非常广阔,在实现我国经济持续、高速、健康和协调发展战略目标过程中将发挥更大的作用。

第三节 产业经济学研究的意义和方法

一、产业经济学研究的意义

我国正处在现代化的进程中,快速的经济增长使经济总量不断增长(正升至世界第三),但也带来了经济结构的持续变化,出现了许多亟待解决的新问题。在逐步完善市场经济制度的过程中,规模和效益、竞争和垄断、布局集聚和分散、结构优化与升级、政府与市场的关系问题,既是一个理论问题,又是一个现实问题。理解和解决在经济发展和体制转轨过程中出现的新变化和新问题,需要运用现代经济学的基本理论去科学、理性地分析现象后的一般规律,并为政府的公共政策提供理论基础和实证依据。因此,产业经济学具有重要的理论意义和实践意义。

(一) 产业经济学丰富和完善了经济学学科体系

产业经济学对经济学学科最大的贡献在于建立了一门新的经济学科,填补了中观经济学研究的空缺,完善了经济学学科体系。长期以来,经济学一直被人为地划分为微观经济学和宏观经济学两大部分。介于微观经济和宏观经济之间的中观经济的研究比较薄弱,而产业经济学的兴起无疑对丰富经济学的学科体系起到了重要作用。

长期以来,介于企业和国民经济之间的产业被忽略了,这使得经济学本身由微观经济学和宏观经济学两个独立的部分拼凑组成,不能形成一个内在统一、完整的学科体系。产业经济学通过分析经济个体的相互作用关系,研究产业的整体变化规律,将微观经济个体与宏观经济总量联系起来。产业经济学的研究对象是具有同一属性的企业的集合,它介于微观经济主体企业、消费者与宏观经济主体国民经济之间,弥补了微观经济学和宏观经济学之间的空白。产业经济学从作为整体的产业出发,兼顾了产业之间的协调和配合,对于加强部门之间的有机联系,完善和丰富经济学学科体系具有重要作用。

(二) 产业经济学的研究有利于经济学和管理学的沟通

长期以来,经济学与管理学似乎一直是在两条线上平行发展,各归两大类学科,看起来并不相关,但是在实践中,无论是专家学者还是经营管理者都感到这两者之间应该是相通的。就学科性质而言,经济学主要研究资源的有效配置问题以实现经济的发展,解决的主要方式是市场机制;管理学则主要研究如何将组织内的有限资源进行有效整合以实现既定目标,解决的主要方式是行政指挥。所以传统的经济学应用领域一直是在企业等组织以外,把企业视为黑箱;而传统的管理学应用领域则基本局限在组织以内,组织以外的企业行为基本归于经营范畴,在严格意义上不属于管理学的研究范畴。近年来,随着新制度经济学的兴起,经济学的研究领域扩展到企业组织以内,但是管理学理论却未能系统地用于传统的组织以外。然而,在现实经济生活中,早已存在着许多组织以外的经济管理行为,特别是产业经济的领域里,如产业组织领域中的产业规制由来已久,而日本、韩国等国家通过对各个产业实施有目的、有计划的扶持、保护等管理措施使经济发展突飞猛进,更是引起了世界各国的震惊和关注,对产业经济学

的广泛关注也正来源于对日本等国经济腾飞过程中的政府经济管理行为的研究。我国近些年来对高新技术产业的扶持,产业结构调整升级、产业布局合理调整、产业集群研究以及各类工业园区的规划建设等,均大大推动了我国经济的快速发展。研究产业经济学的目的在很大程度上也正是为了寻找管理产业发展的良好方法,以便在更为直接的基础上,更有目的地促进经济进步。所以,对产业经济学的研究必将有利于经济学与管理学的沟通。

(三) 产业经济学推动了经济又好又快发展

1. 产业经济学对于促进产业结构的调整和经济的发展具有重要的意义

社会经济的发展过程,不仅表现为经济总量的增长过程,同时表现为经济结构的变动过程,特别是产业结构由低级向高级的演进过程。产业结构与经济增长有着密切的联系,产业结构的演进过程促进经济总量的增长,经济总量的增长也促进产业结构的加速演进。经济总量与经济结构紧密联系、互相作用,并形成经济发展过程的两个不同侧面。产业结构是否优化决定了资源在产业之间的配置能否合理,关系到国民经济能否协调高效发展,合理均衡的产业结构是国民经济又好又快发展的前提。

在经济发展的不同阶段,总量矛盾(总供给与总需求)与结构矛盾(产业结构与很多需求结构)常常处于不同的地位。产业结构不合理一直是我国经济发展的痼疾。改革开放以前,我国由于片面发展重工业,造成重工业与轻工业、工业与农业的比例失调,严重制约了经济的发展。改革开放以后,我国一直致力于产业结构的调整,成效显著。但是,我国产业结构目前还存在很多问题,如农业基础薄弱;原材料等基础工业和基础设施相对滞后;一般加工工业的生产能力过剩,而精加工、深加工生产能力不足等。改革开放以来,随着社会生产力的发展,市场的不断发育,经济结构的调整,经济总量矛盾得以缓和,有的产品还出现相对过剩。但结构转换严重滞后于总量增长,结构性缺陷上升为主要矛盾,迫切需要进一步调整产业和产品的结构,推动产业结构升级,研究产业经济学正是为了揭示产业发展的规律性,实现产业结构高度化,促进各产业部门的协调发展。产业经济学的研究对促使我国产业结构向高水平演进,增强产业的竞争能力,促进经济又好又快发展具有重要意义。

2. 产业经济学有利于正确理解和处理好产业内、企业间的市场行为和企业竞争行为

产业经济学是一门应用经济学科,它研究现实中的市场运行和企业行为以及产业间的联系和变动规律,这有助于我们理解在经济活动中企业之间发生的各种现象。在微观经济学中,主要研究的是完全竞争市场条件下的企业行为,企业是价格的接受者,生产同质的产品,它是在既定的价格水平下选择自己的产量,这与真实世界中的企业行为反差太大。不完全竞争是现实世界的常态,企业间的竞争方式复杂多变,激烈的价格战、无处不在的广告、价格同盟、排挤竞争对手、垄断、研发和创新等成为经济生活中的热点话题。产业组织理论主要是研究不完全竞争下的企业行为。在不完全的信息和条件下研究企业间的动态竞争,这使理论更接近于现实,从而为我们理解现实中复杂的企业行为和市场现象提供了理论指南。

3. 产业经济学对于促进产业的合理布局具有重要意义

产业的合理布局对于充分发挥各地区的经济比较优势和地域优势,最大限度地发挥整个国家的经济优势,实现国民经济的快速发展有重要意义。产业布局是否合理,决定了资源在地区之间的配置能否合理,各地区的比较优势能否充分发挥,关系到地区经济能否协调并又好又

快的发展。过去,我国产业布局有许多不合理之处,大城市工厂聚集过密,江河上游和沿江河布局污染企业造成环境污染严重,“大三线”工厂过于分散等。研究产业经济学就是要探寻产业布局的一般规律和基本原则,制定正确的产业布局政策,将产业布局 and 区域分工相结合,使产业布置在最有利于发挥优势、提高经济效益的地域,实现产业的合理布局。

4. 产业经济学对于制定正确的产业政策具有重要意义

为了弥补市场失灵,政府需要进行产业管理,制定和执行产业政策,以促进产业的发展和资源的优化配置。产业经济学的基本理论揭示了产业结构、产业布局、产业组织、产业发展的规律,为制定正确的产业政策提供了理论指导。研究产业经济学,制定正确的产业政策,不仅影响到产业内企业规模经济优势的发挥和竞争活力,而且影响到产业整体的发挥。我国的产业组织存在不少弊端,企业整体规模偏小,竞争力偏低,“小而全”、“大而全”现象较普遍,这些都影响了我国产业整体的发挥。研究产业经济学就是探寻不同的市场结构、不同企业规模的优劣,研究规模经济形成的原因及优点、过度竞争的形成途径和消除方式等,找出最有效、最合理配置生产资料的市场秩序、产业组织结构,制定正确的企业组织政策,实现市场的有效竞争和充分利用规模经济。

二、产业经济学的研究方法

“方法”一般被定义为完成一个既定目标的具体技术、工具或者程序。由于产业经济学的研究对象是具有多层次、多方面内容和特征的复杂系统,产业之间、产业内部都存在线性和非线性的错综复杂的相互关系,并且处在不断变化和发展之中;产业经济学的目的和任务也决定了其对产业及其发展必须进行定性和定量、时间和空间、静态和动态、实证和规范分析、统计和比较的分析研究,只有这样才能全面正确地认识产业经济活动的规律,更好地促进产业经济的优化和发展,因此产业经济学必须运用多种科学的方法和手段对产业进行研究。

(一) 唯物辩证法

唯物辩证法是建立在唯物论基础上的辩证法,是揭示自然、人类社会和思维发展一般规律的科学理论和方法,是研究和认识世界上任何事物的根本方法,也是产业经济学的根本研究方法。唯物辩证法告诉我们,事物是运动的,事物是普遍联系的,事物是发展的。产业本身、产业之间、产业内部的企业之间也存在复杂多样的经济技术联系,也是不断变化和发展的,只有运用唯物辩证法分析研究产业,才能全面正确地认识产业的各个方面,把握产业经济发展的规律性。比如在产业结构、产业关联、产业布局的研究中,我们不能孤立地、静止地研究各个产业、某个地区的产业分布,必须联系其他产业、其他地区的产业分布进行动态研究,这样才能认识变动的趋势,我们的研究才更有预见性,更有价值;在研究产业组织时,由于企业之间、竞争与垄断之间都是一种对立统一的矛盾关系,只有按照唯物辩证法揭示事物变化的普遍规律去分析,才能正确认识这种矛盾关系及其规律性;在产业选择中,必须运用主要矛盾和次要矛盾及矛盾转化的分析方法,正确确立主导产业、先导产业、支柱产业,又不片面强调某些产业,防止产业畸形化;在研究产业结构调整时,必须实事求是,注意可能性与现实性,不能仅从良好的主观愿望出发,不考虑本国实际情况和国际经济环境。