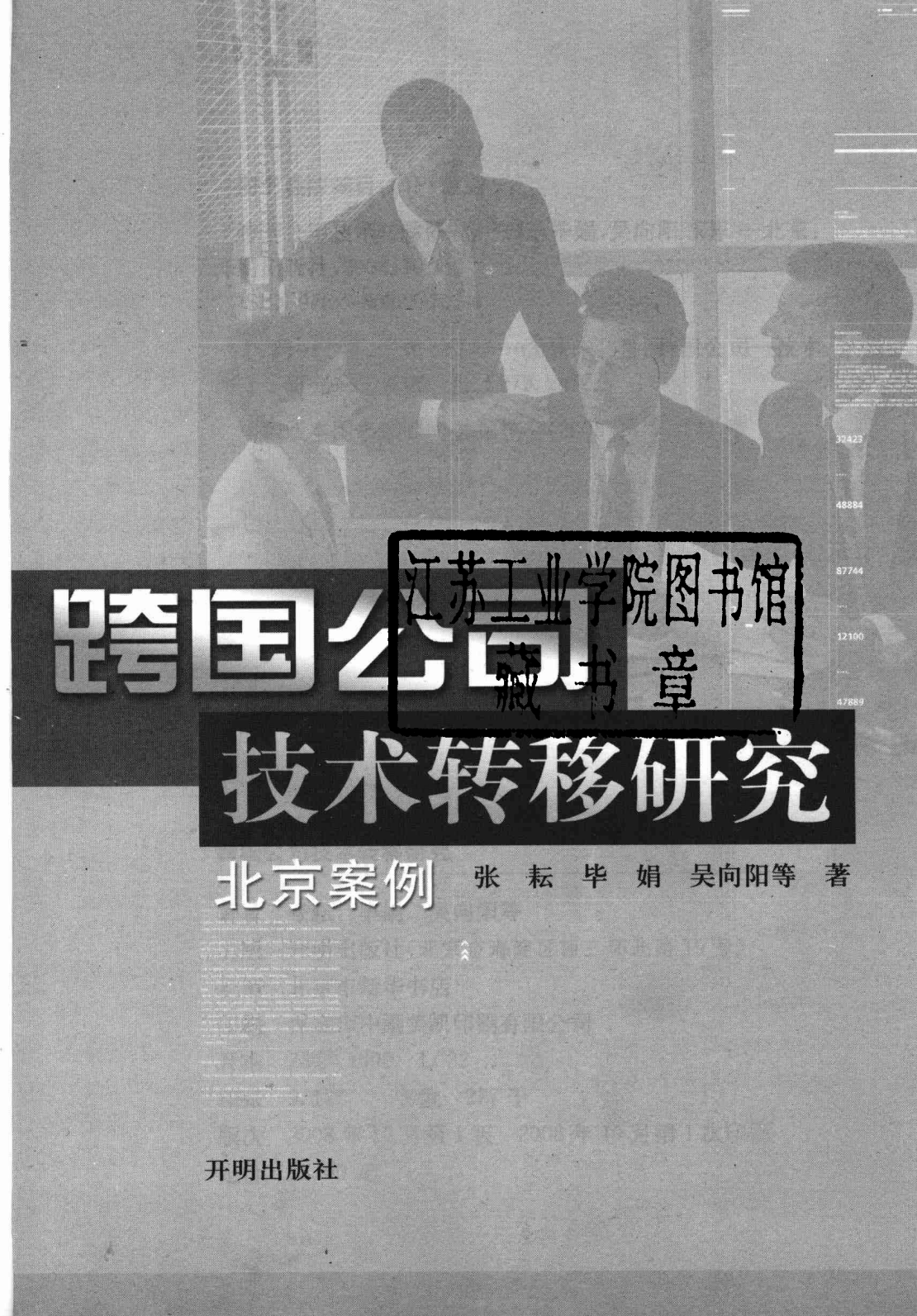


北京案例

开明出版社



跨国公司

江苏工业学院图书馆
藏书章

技术转移研究

北京案例 张耘 毕娟 吴向阳等 著

开明出版社

图书在版编目(CIP)数据

跨国公司技术转移研究/ 张耘,毕娟,吴向阳等著. —北京:
开明出版社,2008. 10

ISBN 978-7-80205-703-6

I. 跨… II. ①张…②毕…③吴… III. 跨国公司—技术
转让—研究—北京市 IV. F279. 247

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 154541 号

跨国公司技术转移研究

著者 张耘 毕娟 吴向阳等

出版 开明出版社(北京市海淀区西三环北路 19 号)

经销 北京市新华书店

印刷 保定市中画美凯印刷有限公司

开本 787×1092 1/32

印张 9.125 字数 277 千

版次 2008 年 10 月第 1 版 2008 年 10 月第 1 次印刷

定价 25.00 元

■ 序 言

科学技术是第一生产力，已成为全世界的共识。伴随着跨国公司对外直接投资的高速发展，跨国公司的经营活动日益全球化，跨国公司已成为对外直接投资的主体、技术创新和技术转移的主体，其全球竞争力越来越依赖自身的技术创新能力，同时随着科学技术快速发展及国际竞争的加剧，新产品、新技术的研制费用、难度和风险也相应增加，产品标准化趋势不断加强，新产品的生命周期缩短，单纯依靠一国技术已不能保证技术的领先性。因此，跨国公司为了保持和扩大生存与发展空间，一方面必须从全球市场的角度，整合区位优势，从全球战略的角度规划研发、生产、销售、服务等各个环节，通过构建全球化的价值链来获取全球的竞争优势。另一方面，跨国公司之间结成联盟，尤其是在新产品、新技术研究与开发方面的研发战略联盟，已经成为跨国公司发展的新趋势。

跨国公司的发 展，对促进科学技术和生产力进步，加快国际技术交流，推动世界经济发展起到了巨大的推动作用，同时，对世界经济也产生了一定的负面影响。由于跨国公司从本身的利益出发，来安排母公司和各分支机构的生产经营与研发活动，从而不可避免地使跨国公司的利益和所在国的民族利益发生各种矛盾与冲突。

我国已连续 15 年实际使用外资金额位居发展中国家和地区的首位，利用外资结构不断优化，质量不断提高。外商投资企业具有先进的技术水平和管理经验，通过企业间的竞争与合作、学习与模仿，我国企业的管理能力有了很大提高，我国产业结构得到了优化和升级，高新技术产业发展迅速。但同时，我们并没有得到跨国公司的最先进技术，跨国公司的技术溢出效应并不明显，没有达到我国引进外资的预期目的。让出了市场，却没有换回先进技术，技术对外依赖性逐渐加大。跨国公司在我国设立研发机构，挤占我国科技资源，实施专利战略，试图抢先占领新兴产业的制高点，增大了我国进行自主创新的困难，甚至形成技术和市场的垄断。

通过分析跨国公司向我国技术转移的历程可以清晰地发现：经过 20 多年的发展，跨国公司走出了一条从小规模的投资到大规模、系统化的投资，投资的方式从合资向控股、独资演化，并以控股、独资为重要方式锁定核心技术的技术转移道路。控股以掌握核心技术，并以核心技术的绝对控制权来迫使我们技术创新的路径形成对跨国公司的依赖，这是跨国公司向我国技术转移的重要策略。

历史经验告诉我们，外资不是万能的，引进外资不等于引进技术，引进技术不等于我们掌握了核心技术，不等于我们自主技术能力的提升。跨国公司并不是“雷锋”，跨国公司的投资目的与我国吸引外资目的具有天然的不一致性，其对我国经济的促进作用取决于我国和跨国公司的良性互动是否能有效形成，取决于其是否有利于我国自主创新能力的提升。只有自主创新能力的提升才是引进外资和技术的基础，只有我国经济与跨国公司的协调发展才会出现双赢的局面，否则可能带来更多的是负面作用。

北京作为我国的首都，科技创新系统与其他任何城市的创新系统都不同，因为首都已经成为我国科技创新的中心城市，同时正在成为全国的新经济（知识经济）的发展中心。大量的跨国公司研发机构在北京的集聚，为北京的科技创新能力提升，乃至国家竞争力的提升带来了重要的发展机遇与前所未有的挑战。

外资研发机构大举入驻北京给北京科技能力提升带来机遇，一是为

北京的企业科研机构与政府提供了一个直接学习的机会；二是国际研发机构的云集所产生的集聚效应对北京的科技生产力的正向影响；三是与狼共舞的竞争效应将促使我们跨越式提升自主创新能力，以应对挑战。但是威胁也无处不在，一是技术低端锁定威胁；二是技术挤出威胁；三是技术依附威胁。根据北京市科委技术市场统计数据，跨国公司在京登记的技术合同近九成流向国外公司总部，关联交易占主导，应用技术为主，并以技术秘密作为主要知识产权保护形式，以防止技术外溢和强化技术控制。这些在汽车、生物医药、电子信息等产业表现得尤为明显。

综上所述，跨国公司的进入有利有弊。与其指责别人，不如检讨自己。多年来，我国和北京市出台了很多人吸引外商投资的国家及地方优惠政策，但对于技术转移、鼓励消化吸收和自主创新却没有实质性的政策。仅靠单一的优惠政策不仅不能提高利用外资质量，还会造成虚假优势和政策扭曲。北京市吸引外资政策重引资轻技术，鼓励技术创新政策不完善，政策支点没有及时转移到引进技术与促进自主创新上来，这与引资战略不完全一致。而且，北京的科技产业化能力相对较弱、科技创新系统存在较严重的结构性缺陷、企业自主创新主体地位不明显、自主创新意识不强等问题，严重影响了北京市技术能力的发挥。

面对跨国公司对我国的技术控制与垄断趋向，要摆脱在核心技术和关键技术上对跨国公司的依赖，提高我国产业的国际竞争力，当务之急是必须着眼于自主创新，提高我国的技术创新和技术开发能力。一个国家要成为世界强国就必须着力于自主创新，我国已经到了必须依靠自主创新才能进一步平等参与国际竞争的时刻。21 世纪的头 20 年是我国经济发展重要战略机遇期，必须更多依靠科技进步和创新来推动经济社会发展，自主创新能力正在成为调整经济结构、转变增长方式、提高国家竞争力的中心环节。这是从我国经济社会发展的全局出发作出的重要判断，是未来我国科技发展和产业结构优化升级的根本性战略部署。

作为国际研发中心的聚集地区，北京必须在这国际化发展的新阶段中重新审视自己国家和地区在国际经济中的定位，重新确立自己在国际经济中的利益与权力地位，重新设计自己的应对战略。作为国家的知识创新中心，北京要担当国际科技竞争的前沿阵地和我国参与国际竞争的

先头主力部队这双重角色。北京能否担当这一复杂角色的重任？自主创新能力能否应对跨国公司的竞争？如何将其长期以来作为首都从全国聚集起来的科技资源优势转化为具有中国最高水平的科技竞争能力，并在与跨国公司研发机构的直接交手中获得更多的知识与技术，最后赢得竞争，这是北京未来发展必须面对的理论 and 实践的重大问题。

正是基于这样的思考，本书把跨国公司研发国际化作为背景，通过理论分析、实证调研、人员访谈、专家座谈、案例研究等方法，全面分析了北京市的外资政策、跨国公司技术转移对北京的影响，北京市科技资源状况，自主创新能力等问题，提出北京市应对跨国公司技术转移的挑战和提升自身创新能力与国际地位的对策建议。

本书的主要观点：

第一，一国经济发展与跨国公司的关系取决于东道国和跨国公司的良性互动是否能有效形成，只有协调发展，才会出现双赢的局面，否则可能带来更多的是负面作用。技术溢出效应的大小，不仅和跨国公司技术转移本身有关，也和自身的学习能力有关。

第二，外资对东道国的经济发展和技术进步是一把双刃剑，不同发展阶段的利用外资政策应有所不同。吸收外资必须与我国经济发展阶段联系起来，外商投资应该而且必须为中国经济发展和提升社会福利水平服务。现阶段我国吸引外资政策的落脚点和基本支点，应该放在如何引导国内企业更多地从跨国公司获得技术转移和提升我国企业自主创新能力。

第三，技术是当今国际竞争的核心要素，技术是竞争的制高点。伴随跨国公司在京技术转移和研发的增长，对北京市技术创新能力发展既是机遇，也存在威胁和挑战，只有合理的政策引导，加强促进技术转移和提升自主创新能力，才能实现双赢。

第四，北京的城市经济功能正在从中国北方传统经济中心向全国的新经济中心的转变过程中，作为首都和中国为数不多的国际化的大都市，研发国际化与城市功能转变赋予了首都科技创新系统以新的功能与定位——国际创新枢纽城市，首先是创新型城市，其次是创新枢纽城市，第三是国际化城市。唯有如此，才能稳固北京的国家科技创新高地

的位置,才能充分利用北京作为国际竞争前沿阵地的独特区位优势,实现创新型城市、创新型国家的战略远景。北京作为国家科技资源中心、科技创新中心,应该在研发国际化的大背景下承担这一重任。

第五,增强自主创新能力是制定战略举措的出发点与归宿点,形成区域协同竞争力是应对已经升级的国际竞争挑战的重要手段。提高企业自主创新能力、政府引导促成产业集群和企业联盟、建设公共平台、完善相关政策、与周边地区的其他要素优势结合等措施,是北京市打造国际创新枢纽城市的必然道路选择。

本书的结构:

全书共分七章,分别从理论视角、现实视角、产业视角、历史视角、竞争视角、未来视角和政策视角等七个角度分析并提出北京市应对跨国公司技术转移的策略。第一章从理论上系统的分析了主要的跨国公司和技术转移理论,从发展中国家和发达国家角度对理论作了区分,并对后发优势理论和悲观理论作了对照。第二章重点分析了跨国公司在我国投资和技术转移情况及其对我国经济的影响。第三章对国家和北京市地方的相关外资政策从吸引外资战略的角度进行自我检讨,明确了自主创新战略的发展方向。第四章分析了外资技术转移对北京市的汽车产业、电子信息产业和生物医药产业的影响。第五、六、七章在跨国公司研发国际化的背景下,运用SWOT分析法详细分析了北京市科技创新能力的优势和劣势,以及研发国际化对北京科技创新能力提升带来的机遇与挑战;在此基础上,提出了北京市应对跨国公司竞争的科技创新战略,并提出具体举措和政策建议。

对北京来说,抓住前所未有的机遇,提升我们自己的技术创新能力,是北京市实现经济和社会安全、实现可持续发展的关键,对于最终实现赶超的梦想具有重要的战略意义。正是基于此,本书的研究希望能够引起更多学者对此问题的关注,能够在思辨中明确前进的方向,为北京市政府和国家的相关决策提供思路和帮助。

Contents

目 录

第一章 跨国公司与技术转移理论——理论视角

1.1 跨国公司概述	1
1.1.1 跨国公司的概念和特征	1
1.1.2 跨国公司对世界经济的影响	2
1.1.3 当代跨国公司的特点和发展趋势	6
1.2 跨国公司理论	13
1.2.1 传统的跨国公司理论	13
1.2.2 发展中国家学习成长理论	20
1.2.3 跨国公司理论评述	28
1.3 国际技术转移的概念和发展趋势	30
1.3.1 技术的概念	30
1.3.2 技术转移的概念	34
1.3.3 国际技术转移现状、特点和趋势	36
1.4 技术转移理论	43
1.4.1 技术转移机理	43
1.4.2 技术转移作用理论	49
1.4.3 技术转移理论评述	55

第二章 跨国公司对华技术转移——现实视角

2.1 跨国公司在我国投资发展现状、特点与趋势分析	57
2.1.1 跨国公司直接投资增长迅速, 投资质量提高	57
2.1.2 投资、合作方式多样化、系统化, 独资倾向明	

显, 控制加强	60
2.1.3 跨国公司间结成战略联盟	66
2.2 跨国公司向我国技术转移状况	68
2.2.1 我国技术引进现状	68
2.2.2 跨国公司向我国技术转移的特点和趋势	70
2.3 跨国公司在我国研发状况	71
2.3.1 跨国公司研发国际化的动因	71
2.3.2 我国吸引跨国公司研发机构的战略意义	73
2.3.3 跨国公司在我国进行研发活动的特征	74
2.3.4 跨国公司在京研发活动特点	78
2.4 跨国公司技术转移对我国经济的影响	80
2.4.1 跨国公司技术转移对我国产业结构升级具有推 动作作用	80
2.4.2 我国吸收跨国公司技术转移质量不高、效果不佳	83
2.4.3 跨国公司在我国研发质量不高、溢出不明显	90
2.4.4 跨国公司及其在我国设立研发机构, 对我国自 主创新战略构成威胁	92

第三章 北京引进外资政策分析——历史视角

3.1 我国吸引外资政策的三个阶段	95
3.1.1 起步阶段 (1979—1991): 单纯引进资金为主	95
3.1.2 快速发展阶段 (1992—2001): 引进资金到引 进技术、管理经验	97
3.1.3 全球化阶段 (加入 WTO 之后): 从引进到自 主创新	100
3.2 现阶段北京市吸引外商投资和技术转移的政策	102
3.2.1 国家级优惠政策	102
3.2.2 北京市地方优惠政策	111
3.3 吸引外资政策存在的问题	118
3.3.1 超国民待遇引发战略危机	118

3.3.2 单纯优惠政策与吸引外资目标背离	119
3.3.3 区域间灰色竞争、各自为政，破坏了统一的战略部署	123
3.4 北京市外资引进政策评价	127

第四章 跨国公司技术转移对北京产业发展的影响——产业视角

4.1 跨国公司对北京技术转移的一般分析	130
4.1.1 跨国公司对京技术转移的新特点	130
4.1.2 理性看待跨国公司的技术转移	138
4.2 跨国公司技术转移对北京汽车产业的影响	143
4.2.1 北京汽车产业现状	143
4.2.2 跨国公司对北京汽车产业发展的影响	145
4.2.3 以跨国公司促进北京汽车产业发展的措施建议	151
4.3 跨国公司技术转移对北京电子信息产业的影响	154
4.3.1 北京电子信息产业发展现状	154
4.3.2 外资给北京电子信息产业带来的风险	158
4.3.3 发展北京电子信息产业的对策	162
4.4 跨国公司技术转移对北京生物工程与医药产业的影响	167
4.4.1 北京生物工程与医药产业发展现状	168
4.4.2 外资药企的负面影响	173
4.4.3 北京生物医药产业发展面临的问题及挑战	180

第五章 研发国际化背景下首都科技创新能力分析——竞争视角

5.1 跨国公司研发机构的区位选择因素	187
5.2 首都科技创新能力的优势	189
5.2.1 科技资源优势	189
5.2.2 科技能力优势	193
5.2.3 科技区位优势	196
5.3 首都科技创新能力劣势	198

5.3.1	科技创新系统存在较严重的结构性缺陷	198
5.3.2	企业在技术创新中的主体地位尚未建立	199
5.3.3	自主创新意识和能力不强	200
5.3.4	科技产业化能力与基础薄弱	201
5.3.5	思想与制度方面的缺陷	202
5.4	研发国际化是首都科技创新能力提升的重要机遇	204
5.4.1	跨国公司研发机构聚集北京,为我们提供了 直接的学习机会	205
5.4.2	国际研发机构集聚效应对提升北京科技能力的 影响	208
5.5	研发国际化对北京科技创新能力提升带来的威胁与 挑战	211
5.5.1	技术挤出,蚕食技术创新能力	211
5.5.2	技术控制,威胁经济安全	213
5.5.3	技术锁定,固化经济附属地位	215

第六章 研发国际化北京科技创新战略——未来视角

6.1	国内外竞争态势对北京科技创新发展的需求	218
6.1.1	研发国际化发展对北京科技创新能力发展的 需求	218
6.1.2	首都城市国际功能的变化对科技创新的要求	221
6.1.3	生产型城市向服务型城市转变对科技创新的 要求	222
6.1.4	北京从工业化向后工业化阶段转变,对科技创 新的要求	224
6.2	应对研发国际化,北京科技发展战略思考	228
6.2.1	北京科技发展战略定位——打造国际创新枢纽 城市	229
6.2.2	国际创新枢纽城市的功能定位	234
6.3	北京建设国际创新枢纽城市的基础条件	241

6.3.1	北京是全国最大的新经济资源中心	241
6.3.2	北京是全国最大的技术创新中心	242
6.3.3	北京是全国技术交易中心	242
6.3.4	北京具有蓬勃发展的创新集群	242

第七章 研发国际化北京科技创新战略举措——政策视角

7.1	战略举措的基点	244
7.1.1	基点一：增强自主创新能力是制定战略举措的 出发点与归宿点	244
7.1.2	基点二：形成区域协同竞争力应对已经升级的 国际竞争挑战	247
7.2	北京自主创新能力主要问题分析	247
7.2.1	企业尚未成为真正的创新主体	247
7.2.2	科技创新与产业发展脱节	248
7.3	促进企业自主创新能力提升	251
7.3.1	完善政府对技术创新项目的投资体制	251
7.3.2	尽快出台智力要素分配指导原则	252
7.3.3	完善技术创新政策	252
7.3.4	完善企业技术人员技术创新的激励机制	253
7.3.5	完善产学研的合作机制	254
7.4	促进创新集群发展	256
7.4.1	北京创新集群发展中的主要问题	256
7.4.2	发展企业技术联盟促进创新集群发展	258
7.4.3	完善创新集群发展环境	260
7.5	促进区域科技基础设施建设	264
7.5.1	针对北京现代制造业、支柱产业，建立共性技 术研究机构	264
7.5.2	推进北京建设全国技术交易中心	265
7.5.3	完善知识产权制度建设	267

后记	275
----------	-----

跨国公司与技术转移理论

——理论视角

科学技术是第一生产力,已成为全世界的共识。技术能力的竞争是当今国际竞争的核心,随着全球经济一体化趋势不断加强,国际技术转移迅速发展并已成为技术创新全球化的重要形式,而跨国公司无疑是国际技术转移的核心。随着跨国公司的发展,跨国公司已成为对外直接投资的主体、技术创新和技术转移的主体,甚至是世界经济的主体。国际技术转移不仅为发展中国家带来发展机遇,同时也反向促进发达国家的经济发展。因此,国际技术转移理论和实践问题的研究自然而然地成了当今的热点问题。

■ 1.1 跨国公司概述

1.1.1 跨国公司的概念和特征

一、跨国公司的概念

跨国公司(transnational corporation),又称为多国公司(multinational corporation)、多国企业(multinational enterprise)、全球公司(global corporation)或国际公司(international corporation)等,1974年联合国经社理事会将名称统一为跨国公司,并成立跨国公司专门委员会,设立跨国公司中心。定义是:由分设在两个或两个以上国家的实体组成的企业,而不论这些实体的法律形式和活动范围如何,这些企业的业务是通过一个或多个决策中心,根据一定的决策体制经营的,可以具有一贯的政策和共同的战略,企业的各个实体由于所有权或其他因素,使得其中一个或一个以上的实体能对其他实体的活动施加重要影响,尤其是在分享知识、资源和分担责任方面。

1977 年的 OECD 奥斯陆会议的定义是：凡由位于一国的决策中心和位于一国以上的营业中心（具有或不具有法律人格）所组成的企业，就是跨国公司，其中一个实体可以对其他的实体施加重要的影响，尤其在分享知识和资源方面。

简言之，所谓跨国公司是在两国或两国以上存在公司实体，从事跨国经济活动的国际性企业。现在，随着经济全球化概念的提出，跨国公司的形式和概念也有了一定的发展与延伸。

二、跨国公司的特征

跨国公司的特征集中体现在以下两个方面：

第一，在至少两个或者两个以上的国家建立有经营实体，不管这些实体采用何种法律形式和在哪个领域从事经营。

第二，在全球范围调整生产经营，在一个中央决策体系下进行经营决策，并制定有共同的政策，追求全球利润的最大化。

组成跨国公司的两个或两个以上的公司必须设在不同的国家，它的基本模式是母公司与子公司、总公司与分公司。一般情况下，母公司或总公司设在一国，以该国（母国）作为企业集团的基地，而在别的国家（也称东道国）设立子公司或分支机构。

因为跨国公司母公司与子公司分设于不同国家，所以跨国公司制定战略时，不再从某个分公司、某个地区着眼，而是从整个公司利益出发，以全世界市场为角逐目标，从全球范围考虑公司的生产、销售、发展政策和策略，利用本国与其他国家在要素禀赋、政府政策上的差别来获益，以取得最大限度和最长远的利润。

1.1.2 跨国公司对世界经济的影响

20 世纪 80 年代后，世界经济发展的一个显著特征是跨国公司及其国际直接投资出现迅猛增长，成为推动国际资本流动和生产国际化的主要形式及巨大动力，对加速经济全球化进程、促进世界经济的发展产生了深刻的影响。

一、正面作用

跨国公司由于规模巨大、资金雄厚、技术先进，以及其遍布世界的生产、销售和科研机构，对世界经济的发展产生了深刻的影响。

1. 加速生产资本国际化, 促进生产力水平的提高。
2. 加速国际资金流动。
3. 促进国际贸易的发展。
4. 促进科学技术进步, 加快国际技术交流。
5. 加快经济行为国际化步伐, 推动世界经济发展。

跨国公司在全球的经营活动日益扩大, 加快了经济国际步伐。跨国公司作为交易者、投资者、技术传播者和人员流动者, 将各国的经济纳入全球经济一体化的进程中, 使国家之间的经济连带性大大增加, 对世界经济的发展起到巨大推动作用。

二、对发展中国家的积极作用

1. 引进资金。

发展中国家要保持高速的经济增长往往需要大量的资金投入, 跨国公司直接投资是发展中国家获取外资的主要来源之一。跨国公司的直接投资降低了东道国融资的风险, 直接投资没有还本付息的规定, 从而投资风险转移到了跨国公司手中。

2. 引进技术。

技术引进往往是发展中国家实施赶超战略的手段之一。跨国公司为发展中国家的技术引进提供了便利的通道。首先跨国公司到东道国直接投资需要运用先进的设备, 同时跨国公司还带来软技术和先进的管理制度等。从广义的角度讲, 跨国公司的人才和技术输入使得发展中国家弥补技术和人才的不足。

3. 跨国公司直接投资的扩散效应和外部正效应。

一方面, 由于跨国公司的运作有严格的规格和标准, 因此给予上游供应商和下游销售商严格按标准供货和销货的约束, 无形中提高了其上游和下游网络的技术和人才水平。另一方面, 跨国公司培训的人才对发展中国家有很强正外部效应。跨国公司职工或管理人员“跳槽”和独立创业, 都使跨国公司的技术和管理不可避免地外泄, 给社会带来正向的外部效应。

4. “学习曲线”效应。

跨国公司的生产经营者还为发展中国家的企业带来了示范效应, 大

大提高了其产业竞争力。很多发展中国家借助于跨国公司的国际市场网络大大提高了出口能力。

三、负面作用

跨国公司受其全球战略和经营策略的局限，对世界经济也产生了一定的负面影响。

1. 跨国公司加剧了国际金融市场的动荡。

跨国公司除需要将其手中的大量闲置资金存放在国际金融机构以获取利息或准备随时进行再投资外，还需要从国际金融市场上筹措更多的资金以及在各地子公司之间和子公司与母公司之间调拨资金，掀起了国际金融市场上的波澜。此外，跨国公司还经常利用汇率、利率的变动以及各国金融管理办法的不一致，进行货币投资，一定程度上影响国际货币金融的稳定。

2. 影响和控制国际贸易。

跨国公司不仅把大量的商品和劳务直接投入国际市场，而且向国外的子公司输出各种机器设备和技术，扩大了本国的出口，并把子公司生产的产品和服务全球范围销售，直接影响和控制国际贸易。同时，跨国公司还采取在各国子公司之间分工制造零部件、集中装配、定向销售的经营方针，造成国际间各种零部件、半成品以及成品的相互往返运输，进一步增大了世界贸易量和不平衡。

3. 加剧了经济发展不平衡和矛盾。

跨国公司在一定程度上促进了资本主义世界生产的发展，也间接促进了发展中国家的发展，这种作用是两方面的。

(1) 对发达资本主义国家来说，其获益主要表现在：第一，跨国公司通过对外投资，汇回了巨额利润，对本国资本积累规模的扩大、国际收支状况的改善，都起了十分重要的作用。第二，跨国公司还在一定程度上保证了本国所需的重要资源，开拓和确保了国内外销售市场。第三，跨国公司在发达国家之间的相互渗透对所在国经济的发展也起了一定的推动作用。特别是战后美国跨国公司在西欧各国和日本的活动，对这些国家新兴工业部门的建立和发展、科学技术和企业管理水平的提高、就业领域的扩大，都起了不同程度的作用。