

Zhongguo Liutong Chanye
Lilun Yu Zhengce Yanjiu

中国流通产业 理论与政策研究

吴云虎 赵 波 等著

合肥工业大学出版社

中国流通产业 理论与政策研究

武云亮 赵玻 等著

合肥工业大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国流通产业理论与政策研究/武云亮,赵玻等著. —合肥:合肥工业大学出版社,2008.6

ISBN 978-7-81093-768-9

I. 中… II. 武… III. ①商品流通—理论研究—中国②商品流通—产业政策—中国 IV. F724

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 091261 号

中国流通产业理论与政策研究

武云亮 赵玻 等著

责任编辑 疏利民

出 版	合肥工业大学出版社	版 次	2008 年 6 月第 1 版
地 址	合肥市屯溪路 193 号	印 次	2008 年 6 月第 1 次印刷
邮 编	230009	开 本	710 毫米×1000 毫米 1/16
电 话	总编室:0551-2903038	印 张	17.5
	发行部:0551-2903198	字 数	321 千字
网 址	www.hfutpress.com.cn	印 刷	中国科学技术大学印刷厂
E-mail	press@hfutpress.com.cn	发 行	全国新华书店

ISBN 978-7-81093-768-9

定价: 29.50 元

如果有影响阅读的印装质量问题,请与出版社发行部联系调换。



导 言

流通产业是指与商品流通和商业直接相关联,或为商品流通和商业提供各种必要条件的各种投资领域(产业)的总称,主要包括批发业和零售业,以及仓储、运输和餐饮等服务业。计划经济体制下,由于受“重生产、轻流通”思想的影响,流通业(商业)被当作次要的或末端的行业。在社会主义市场经济体制下,对流通产业的地位和效能要创新看待,流通不仅仅是连接生产与消费的桥梁和纽带,流通产业已经由经济运行中的“中介地位”转向“导向地位”,成为国民经济发展中的“先导产业”和“基础产业”。

20世纪90代以来,中国流通产业发展较快。主要表现为:一是流通市场容量已经居世界第三,2006年社会消费品零售总额达7.64万亿元,生产资料销售额达17.7万亿元,从业人员达885.5万人;二是形成了遍布城乡的商业网点和商品交易市场体系,各类批发零售贸易业经营网点已达到1800多万个,2006年全国各类交易市场7万多个,亿元以上商品交易市场的交易额达37137.5亿元;三是流通业组织形态结构发生巨大变化,新型商业业态大量出现,流通方式现代化进程加快,连锁经营和电子商务发展迅猛,2006年“连锁百强”的年销售额已达8852亿元,电子商务交易额已达10000亿元;四是流通产业已经全面开放,所有制结构形式发生深刻变化,形成多种经济成分共存发展格局,外资流通企业发展迅速,1992—2006年全国共设立外资商业企业8966家,2006年批发业和零售业实际利用外资达178941万美元。

但是,我国流通领域也面临一些重要的问题:一是流通效率低,流通成本特别是物流成本较高,直接影响国民经济的整体运行速度、质量和效益;二是农村商品流通落后,流通业对农业及农村经济发展的先导和促进作用没能有效发挥;三是流通市场竞争不规范,不正当竞争、过度竞争、假冒伪劣、地区垄断、纵向限制等现象依然较为突出;四是流通主体规模偏小,行业零散度过高,流通技术水平和流通方式相对落后,产业竞争能力有待进一步提高。

纵观中外流通产业发展,明显呈现以下趋势:一是用现代物流技术和信息技术改造传统商贸流通业,促进流通产业向现代化和信息化发展;二是通过兼并重组、战略联盟、连锁经营等方式整合资源,提高市场集中度,促进流通产业整合化发展;三是注重商贸流通业的集聚以及与区域经济的互动,促进流通产业向集群化发展;四是通过招商引资和走出去战略,促进流通产业向国际化和全球化发展。

正是基于中国流通产业的现实问题以及流通产业的发展趋势,考虑到我国流通产业理论和政策研究相对较弱,我们选择了我国流通领域发展的几个重点或热点问题,即流通产业物流创新、流通产业集群、农村商品流通现代化、农产品物流组织创新、流通产业信息化、流通产业利用外资、流通企业外向国际化、流通企业纵向限制、流通产业竞争政策等进行了较为系统的研究。本书紧扣流通理论与政策的主题,同时各章又自成体系,力求对具体领域问题的研究较为深入,政策建议更具有针对性;注重了理论与实践的结合,对政府及各类流通主体进行商品流通和产业运行等方面的决策具有一定的参考价值。

全书分为九章。

第一章,在界定流通产业物流创新基本范畴的前提下,进一步论证了物流创新提升流通产业竞争力的重要性及其路径,着重探讨我国流通产业物流创新的重点,即物流观念、物流模式、物流技术以及物流制度的创新,并在此基础上提出了促进我国流通产业物流创新的相关政策。

第二章,从集群的角度研究流通产业,探讨了流通产业集群的特征与演化机制,重点对商业街、交易市场、购物中心以及物流园区等四种集群模式进行了系统分析,并提出促进流通产业集群发展的政策建议。

第三章,从农村商品流通现代化的内涵出发,分析我国农村商品流通现代化的现状及其存在问题,重点分析农村商品流通现代化的模式,在借鉴其他国家经验基础上,提出促进农村商品流通现代化的政策建议。

第四章,运用交易费用和供应链等理论对农产品物流组织创新进行了理论分析,从农产品物流组织存在的问题出发,提出了我国农产品物流组织创新的思路、内容和重点,剖析了农产品物流组织的形式及其发展趋势,并提出了促进我国农产品物流组织创新发展的政策建议。

第五章,从现代信息技术与流通产业的相互关系切入,对国内外流通产业信息化发展现状进行了比较,指出了我国流通产业信息化发展的差距。在宏观层面上,深入分析国内外流通业信息化发展的趋势特点;在微观层面上,具体分析我国流通企业信息测评指标体系及信息体系的构成要素;在实践层面上,探索了未来我国流通产业信息化建设的政策建议。

第六章,分析我国流通产业利用外资的发展历程、现状及其存在问题,提出我国在近5~10年利用外资发展流通产业的具体思路、目标和对策。

第七章,对流通企业外向国际化理论和发展动因进行了系统评述,分析了我国流通企业外向国际化发展现状及问题,借鉴发达国家流通企业外向国际化经验,从政府、企业等层面提出了促进我国流通企业外向国际化发展的对策。

第八章,基于零售商市场势力日益增强的情形,分析了零售商市场势力的来源、零售商对供应商采用的纵向限制形式及其可能的竞争效应,并在比较欧美纵向限制规制的基础上,提出今后我国政府针对零售商纵向限制的规制取向。

第九章,从后WTO时代我国流通产业发展特点出发,分析了我国流通产业竞争政策的现状及其存在的问题,并从日本、美国等流通产业竞争政策中获得启示,提出制定后WTO时代我国流通产业竞争政策的思路。

本书是安徽财经大学国际经济贸易学院部分教师的集体研究成果,由武云亮和赵玻负责拟定提纲并统稿。各章具体分工如下:第一章(蒋云龙)、第二章(周强)、第三章(刘芳)、第四章(武云亮)、第五章(刘玉荣)、第六章(张得银)、第七章(孙利娟)、第八章(赵玻)和第九章(孙君)。安徽财经大学国际经济贸易学院院长张庆亮教授(博士)、研究生部主任陈阿兴教授(博士)、徐德云副教授(博士)提出许多宝贵的意见,在此深表感谢!由于著者水平和实践调研等方面限制,书中可能存在不妥之处,敬请读者和专家学者不吝赐教。

武云亮 赵玻

2008年4月28日



导 言.....	(001)
----------	-------

第一章 流通产业物流创新及其政策.....	(001)
-----------------------	-------

一、流通产业物流创新的基本范畴及背景.....	(001)
二、物流创新与流通产业竞争力.....	(007)
三、我国流通产业物流创新的重点内容.....	(017)
四、我国流通产业物流创新的政策建议.....	(024)

第二章 流通产业集群发展及其政策.....	(028)
-----------------------	-------

一、流通产业集群的内涵与特征.....	(028)
二、流通产业集群的演化机制.....	(032)
三、商业街集群发展及其政策.....	(035)
四、交易市场集群发展及其政策.....	(039)
五、购物中心集群发展及其政策.....	(046)

六、物流园区集群发展及其政策·····	(050)
---------------------	-------

第三章 农村商品流通现代化及其政策·····	(053)
-------------------------------	--------------

一、农村商品流通现代化的内涵及研究述评·····	(053)
二、我国农村商品流通现代化发展现状·····	(059)
三、我国农村商品流通现代化发展中的问题·····	(063)
四、农村商品流通现代化模式分析·····	(068)
五、国外商品流通现代化及其经验借鉴·····	(071)
六、加快农村商品流通现代化的政策建议·····	(077)

第四章 农产品物流组织创新及其政策·····	(081)
-------------------------------	--------------

一、农产品物流组织创新的理论分析·····	(082)
二、我国农产品物流组织存在问题分析·····	(086)
三、我国农产品物流组织创新的内容及重点·····	(088)
四、我国农产品物流组织形式与发展趋势·····	(093)
五、促进农产品物流组织创新发展的政策建议·····	(098)

第五章 流通产业信息化及其政策·····	(105)
-----------------------------	--------------

一、流通产业信息化相关研究述评·····	(107)
二、信息技术与流通产业信息化的关系·····	(109)
三、流通产业信息化的发展历程及现状·····	(116)
四、我国流通企业信息化评价指标体系·····	(128)
五、加快流通产业信息化发展的政策建议·····	(139)

第六章 利用外资与我国流通产业发展·····	(142)
-------------------------------	--------------

一、我国流通产业利用外资的发展历程·····	(142)
------------------------	-------

二、我国流通产业利用外资的现状分析·····	(146)
三、我国流通产业利用外资存在的问题·····	(157)
四、利用外资促进流通产业发展的对策·····	(162)
 第七章 我国流通企业的外向国际化发展·····	(170)
一、流通企业外向国际化理论研究述评·····	(171)
二、流通企业外向国际化发展动因·····	(178)
三、我国流通企业外向国际化发展现状·····	(180)
四、发达国家流通企业外向国际化发展经验·····	(187)
五、我国流通企业外向国际化发展对策·····	(194)
 第八章 流通企业纵向限制及其政府规制·····	(200)
一、纵向限制的一般理论分析·····	(200)
二、流通企业买主势力及纵向限制·····	(207)
三、流通企业纵向限制的竞争效应·····	(213)
四、零售商纵向限制的政府规制·····	(223)
 第九章 后 WTO 时代我国流通产业竞争政策·····	(234)
一、后 WTO 时代我国流通业参与国际竞争制约 因素分析·····	(235)
二、我国流通产业竞争政策的现状及存在的问题·····	(241)
三、国外流通产业竞争政策及其启示·····	(246)
四、规制与竞争：制定我国流通产业竞争政策的思路·····	(255)
 参考文献·····	(263)

第一章

流通产业物流创新及其政策

从国外流通产业的发展经验来看,物流活动及过程的创新是形成其全球竞争力的一个关键因素,而这一点恰恰是我国流通产业发展的困境所在。在我国,物流的发展包括体制、技术、模式等方面普遍落后,不能适应现代流通产业飞速发展的需求,且俨然成为流通产业竞争力提升的一大瓶颈。发展流通产业,提升流通产业竞争力必须进行物流创新。流通产业物流创新迫在眉睫。

一、流通产业物流创新的基本范畴及背景

在对流通产业物流创新进行全面分析之前,我们有必要先确定一部分基本范畴,了解物流创新的现实背景及其理论研究状况,进而为接下来的研究奠定基础。

(一) 流通产业物流创新的基本范畴

1. 流通产业的物流

所谓物流,通常情况下泛指物资资料实体在进行社会再生产过程中,在空间有目的性的(从供应地向接受地)实体流动过程^①,是由“物”和“流”两个基本要素组成。其中“物”指一切可以进行物理性位移的物资资料;“流”指的是物理性运动。从物流活动的空间范围来看,物流既可以发生在流通领域,也包含在生产领域之内。这些具有相同属性的经济活动的集合就构成了物流业。但实际上,不管其发生在哪个领域,更为一般的情况是将各个领域的物流活动及其集合直接纳入到流通产业的范畴予以统计、分析和研究。因此,从行业层面看,物流业是流通产业中一个相对独立的子行

^① 叶怀珍.现代物流学[M].北京:高等教育出版社,2003,1~2.

业,包括为国民经济各个部门或主体提供服务的各种物流活动(本章第二部分将予以详细论述)。

需要明确的是,我们探讨流通产业的物流,并非是指物流活动的方方面面,而主要是指发生在流通产业领域内为流通产业中的其他子行业(主要为批发业、零售业)提供服务的各种物流活动,也包括这些子行业自我提供的物流活动。具体而言,它是指人们生活中的商品从供货方到批发、零售企业以及通过批发、零售企业将商品销售给消费者的一系列物流活动的集合及物流活动过程,它涵盖了从商品采购到将商品销售给消费者的整个物流全过程,包括商品采购、进货运输、商品存储、加工配送、门店物流以及为各环节提供配套服务的信息系统等。物流活动也主要是围绕如何提高流通产业的物流效率及其服务水平 and 降低商品的销售价格而进行的。

2. 流通产业物流创新及其体系结构

(1) 流通产业物流创新的内涵

创新是人类文明发展的动力,是经济增长与社会发展的内驱力和源泉。在现实中,经济增长和社会发展离不开创新,从根本上讲,它是创新的结果,是创新的产物。“国家核心竞争力越来越表现为对智力资源和智慧成果的培育、配置、调控能力,表现为对知识产权的拥有、运用能力。……世界科技进步迅猛发展及其带来的巨大影响,给我们提出了不能回避,也回避不了的严峻挑战。我们必须奋起直追、锲而不舍,加快自主创新步伐,增强国家核心竞争力……”这是胡锦涛于2006年在中国科学院第十三次院士大会和中国工程院第八次院士大会上谈到关于创新发展问题时的一番真知灼见。以创新谋发展,这是一切事物进化的关键所在。

著名经济学家熊彼特最早提出了“创新”这一概念,其核心含义是指在生产体系中“建立一种新的生产函数”,即实现生产要素和生产条件的“一种新组合”,包括引进新产品;开辟新市场;引进新技术,采用新的生产方法;引进新的原材料,控制原材料的新供应来源;实现企业本身的新组合^①。结合熊彼特的观点以及上述流通产业物流的内涵,我们将流通产业的物流创新定义为流通产业领域内各种物流活动、物流要素及物流过程的全面改造与提升。它的实质即是通过物流系统内各要素的重新组合及互动作用,推动物流活动以市场为基础,合理有效地配置资源、促进技术扩散,催生新的经营理念并取得巨大的回报,从而有效地实现创新目标。物流创新涵盖物流活动的全过程,经过创新,将大幅提升原有系统的效能和优势。

^① [美] 熊彼特. 经济发展理论 [M]. 北京: 商务印书馆, 1991, 73~74, 98.

(2) 流通产业物流创新的体系结构

根据创新层次的不同,创新可以分为企业创新、产业创新和国家创新。产业创新是在产业层次上的创新活动,即探讨某一产业如何通过创新而提高其竞争力。这既有别于企业创新与国家创新,又与这两方面有着密切联系。所谓产业创新,是指特定产业在成长过程中或在激烈的国际竞争环境中主动联手开展产业内企业的合作创新^①。物流创新可以归为产业创新体系的范畴,但又不完全等同于产业创新,它是产业创新体系的具体化。

物流创新作为产业创新体系的重要范畴,有几个重要的现实问题,即创新主体或创新执行机构、创新资源、创新内容、创新环境。

(1) 创新主体要素

创新主体是指参与创新过程,并在创新活动中占主导地位,发挥主导作用的社会组织或社会角色。熊彼特提出了创新的概念但并没有指出创新的主体必然就是企业(家)。事实上物流创新的主体要素应包括区域内的企业、大学及科研机构、中介服务机构和地方政府。

(2) 创新资源要素

创新资源是实现创新、达到创新目标的有力保障。物流创新同产业创新一样,其创新要素自然包括人才资源、知识资源、信息资源、技术(专利等)资源、资本资源及自然资源。

(3) 创新功能要素

一般认为,物流创新的功能要素可以归纳为两大方面,即物流硬技术创新和物流软技术创新。其中,物流硬技术创新主要包括物流技术创新、物流设施创新和物流结构创新。物流软技术创新主要包括物流制度创新、物流组织创新、物流观念创新、物流模式创新、物流管理创新。物流创新内容基本上可以归纳为上述八个方面。

(4) 创新环境要素

物流创新的环境要素主要包括:社会制度、市场机制、管理体制、国家政策(即政府或法制调控)、基础设施建设和保障条件(包括行业标准建设、数据库、信息网络建设、物流技术设施、物流市场环境等)方面。

上述四大方面的物流创新要素构成了流通产业物流创新的基本体系结构(如图1-1),彼此之间相互联系、相互制约、共同作用,从而产生强烈的联动效应,形成巨大的整体潜能,从而为物流活动创造竞争优势和强大的动力。

^① 宋则.中国流通创新前沿报告[M].北京:中国人民大学出版社,2004,19.

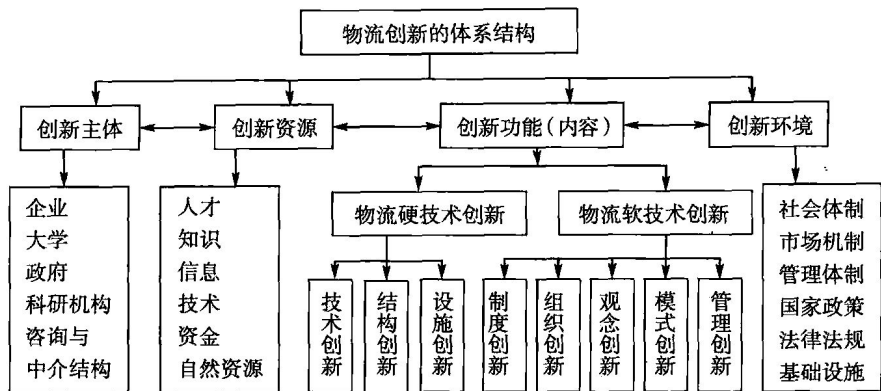


图 1-1 物流创新体系结构示意图

（二）流通产业物流创新的背景

1. 流通产业物流创新的现实背景

近年来，我国流通产业的发展取得了一定的成绩，但与发达国家相比，依然存在着较大的差距，尤其是物流的发展还远远不能适应现代流通产业发展的需求，甚至在各个领域中最落后、最陈旧的。物流问题俨然成为流通产业发展的瓶颈和障碍。我们必须认清这些现实问题，才能找准出路；也只有看清了方向，才能获得健康的发展。

（1）物流基础设施依然薄弱

我国的基础设施建设可谓捉襟见肘。主要问题包括：其一，按国情与人口来算，线路里程少、密度低。中国铁路、公路、航空里程和密度均小于美国、德国等发达国家，甚至小于印度、巴西等发展中国家。其二，线路运输负荷大，运输能力紧张。铁路全路 498 个区段中，达到或超过饱和的区段已占 55% 以上；公路占 50% 的国道上，实际车流量远远超过了设计能力，公路大部分处在一个比较拥挤的落后状况。其三，由于由来已久的条块分割、多头纵向管理模式，各种物流基础设施的规划和建设政出多门，各行其是，缺乏协调，因而兼容性较差，系统性不强。虽然国家近几年来在基础设施上取得较大进展，但其建设速度远远赶不上物流发展的速度，治标不治本。

（2）物流企业技术水平偏低，行业标准化建设滞后

有关调查显示，中国物流企业技术水平低，装备落后，物流作业水平低是普遍存在的问题，服务质量满足不了现代流通产业的物流服务需求。除此之外，物流设施和装备的标准化也是物流发展中一个关键性问题。在这方面，我国各种运输方式之间的装备标准不统一、物流器具标准不配套、物流包装与物

流设施标准之间缺乏有效的衔接等，都是典型的问题。

(3) 物流人才短缺，劳动者素质偏低

由于中国物流起步较晚，物流管理人才告急，物流人才的教育培训相关制度存在弱化的倾向。一流的人才是一流企业的决定性因素。虽然物流业被称为 21 世纪最大的行业，是 21 世纪的“金饭碗”，但物流管理岗位却是有价无市。在北京首届物流人才专场招聘会上，40 余家企业以高薪争相聘请“现代物流主管人才”，最高年薪达到 60 万元。现阶段，像百万年薪诚聘企业物流经理的事件也不再稀奇。由此可见，各大企业“求才若渴”，也反映出了我国物流人才严重缺乏，尤其是物流企业经理、物流部门经理、物流策划人员和物流信息系统开发人员严重不足。此外，我国大量的物流从业人员职业素质偏低，缺乏有效的职业教育和资格培训。

(4) 第三方物流发展落后

物流外包是物流发展的趋势之一，而中国的第三方物流却相对落后。现如今，中国的大型第三方物流企业数目寥寥可数，第三方物流货运网络十分松散。而大量小规模的企业规模偏小，无法获得规模效益，成本较高。由于物流业先天不足，使得第二方物流（自营物流）分散、水平低。失败的第二方物流迫使企业纷纷求助于第三方物流。然而第三方物流投资过大，为了追求效益便抬高价格，顾客难以接受如此高的物流费用，最终造成了第三方物流难以发展。

(5) 物流管理体制和机制混乱

物流管理体制落后、机制混乱是影响物流发展的根本因素。由于经济利益部门化和地区化弊端的长期存在，我国在物流管理体制和机制上的协调能力较差，主要表现在：物流管理部门较多，如有商务部、国家发改委、交通部、邮政总局等，从而协调性较差，管理条块分割，管理水平落后；管理层次复杂，地方保护较为严重，例如无论是国家还是地方投资公司的公路交通网络都层层设卡、重重收费，严重地阻碍了中国物流的畅通。此外，一些地方法规也起到了负面影响。如上海规定夜间 11 点到凌晨 2 点不准外地大货车进入上海市区，这在一定程度上也给物流造成了极大的不便。

除此之外，部分流通企业自身也存在着一些问题，从而制约了物流服务的开展。这主要体现在：其一，部分流通企业分布密度偏低。较低的分布密度将大大减少物流配送的规模效益，并提高经营成本。其二，绝大部分国内流通企业信息技术应用水平不高，从而阻碍了物流效率的提升。其三，部分流通企业技术发达，但是供货商信息系统落后，从而导致彼此不能协调，信息系统成了空架子，白白浪费。比如沃尔玛和欧尚在中国的分店市场出现缺货的情况，主要原因都是国内供货商未能配合它们的供货商管理系统，因而导致缺货或者是

顾客购物后迟迟不能送往顾客的住所。

由于以上种种限制,中国的流通产业物流发展一直落后于发达国家。再加上建设上的先天不足,中国流通产业要从物流这一“利润源泉”上获得利润,可谓难上加难。

2. 流通产业物流创新的理论研究背景

相对于流通产业物流创新严峻的现实背景以及流通产业其他问题(如竞争力)的研究,对于流通产业的物流及其创新问题的研究则显得较为薄弱。同时,更多的学者是从物流业整体角度出发来研究物流的创新问题的。纵观现有文献,关于流通产业物流问题的研究主要表现为以下几个方面:

一是流通产业内物流的发展状况。如琚春华、鲍观明(2004),吕延昌(2006),刘永艳(2006)等。对于这一问题的研究普遍形成共识,即我国流通产业内的物流目前主要停留在商品的搬运、贮存、送货等物资流动的初级层次,物流的重要性还远未被企业领导和业务部门所认识,等等^①。

二是流通产业内的物流模式及物流再造与革新。早在2000年左右就有部分学者认识到商业企业物流创新的重要性与必要性,并从一些角度对物流的革新进行了研究。比如物流领域的专家学者宋华(2000)研究了现代商业企业的物流革新与发展,指出现代物流的发展环境发生了变化,相应地,批发业者以及零售业者的物流系统也应有所革新,并指出了具体的革新方向^②。再如吕延昌(2006)、张华芹(2006)等指出了物流在流通产业中的四种主要模式,即自营配送模式、外包物流模式、供应商配送模式和共同化配送模式,同时利用规模经济理论及交易费用理论分析了商业企业在什么情况下采取自营物流或外包物流模式,并指出了未来流通业的物流将朝着电子商务、专业物流、供应链优化和优化采购环节等方向发展^③。

三是流通产业内物流的发展对策及思路等。如琚春华、鲍观明(2004)从战略与战术角度提出发展流通业物流的对策和思路,认为从战术战略上流通企业的物流模式应该以发展自营物流和第三方物流为主要发展方向,但最终应朝第三方物流的方向发展;从战术上应尽快尽早地开展电子商务、物流配送等现

① 刘永艳.论现代物流发展对流通产业结构的影响[J].科技情报开发与经济,2006(15):118~120.

② 宋华.现代商业企业物流革新与发展[J].商业经济与管理,2000(4):5~8.

③ 吕延昌.流通业的物流模式研究[J].商业研究,2006(15):185~188.

代信息技术^①。

除此之外,另有一些学者分析了现代物流发展对流通产业结构的影响,商业企业物流配送系统的构建与选择等问题。总的来说,关于流通产业物流创新的研究并不多见,而事实上物流作为流通领域的重要环节,其创新问题已成为提升流通产业竞争力的关键所在。研究流通领域的物流创新为提升流通产业竞争力开辟了一个新的思路和途径,这也是本文研究的意义所在。

二、物流创新与流通产业竞争力

作为流通产业中一个相对独立的重要组成部分,物流业本身的发展创新,首先将直接表现为流通产业竞争力的高低;与此同时,作为为流通产业中其他行业(如批发业、零售业)服务的物流活动,它的发展创新又将制约这些行业的发展,进而影响流通产业的整体竞争力。可见,无论从哪个方面,物流创新都是一个十分重要的命题。

(一) 物流在流通产业中的地位

从流通内涵入手分析物流与流通的关系,有助于我们把握物流在流通领域的重要程度,进一步证明物流创新对于提升流通产业竞争力的重大意义。

1. 从流通的内涵看

什么是流通?马克思曾说:“流通本身只是交换的一定要素,或者也是从交换总体上看交换。”^②他同时也强调“直接的商品交换”是一种偶然的、个别的交换行为,不是商品流通^③。这一说法实际上也道出了流通与交换的关系,即流通源于分工与交换,但它并不等同于交换,它是各种交换行为的总和或总体。

从静态和动态的角度予以考察,有助于我们进一步认识流通的内涵。静态分析下的流通是指一种纯粹的流通,即各种消费行为的总和;而动态分析角度下的流通,则指流通过程,即产品从生产到消费的移动和实现过程。正如我国学者孙治方指出:“流通是社会产品从生产领域进入消费领域所经过的全部过程。”这也是被学术界基本公认的一种解释。夏春玉也定义流通为“商品或产

^① 据春华,鲍观明.我国流通业发展物流的对策和思路[J].商业经济与管理,2004(3):23~26.

^② 马克思,恩格斯.马克思恩格斯选集[M].第2版,第2卷,人民出版社,1995,16.

^③ 马克思的流通概念至少包含三层含义,即商品流通、货币流通和资本流通。马克思此处所说的流通是指商品流通,即商品从生产领域到消费领域的转移过程。

品由生产领域向消费领域的转移过程，既包括组织之间的商品流通，也包括组织内部的产品流通。”^①当然，商品流通至少包括商流和物流两层含义，即商品所有权的转移和商品实体的转移。由于组织内部的产品流通不是以交易为前提的，因此，组织内部的产品流通只有物流过程而无商流过程。所以，我们所说的流通，既包括作为商品的组织之间的商流与物流，也包括作为产品的组织内部的物流，以及相伴而生的信息流。显然，流通一般有三个要素组成，一是实现商品所有权转移的商流；二是克服交换中地理阻隔和时间障碍的物流；三是引导物流和商流的信息流。

可见，从流通的内涵看，物流与商流、信息流共同构成了流通的基本内容。其中，作为商品实体转移的物流不仅是生产、流通与消费得以顺利进行的前提，而且也直接决定着生产、流通与消费的效率与效果。

2. 从流通产业的构成看

我们认为，对于流通产业的界定，必须以流通为基点，即以该行业是否专门从事流通或者是专门为流通服务为标准。据此原则可以认为流通产业应该包括两个层次：一是流通产业的核心部分——商业及其附属产业，主要包括批发业和零售业；二是专门为商业服务的行业，主要包括物质供销业、仓储业、运输业、包装业、信息服务业、市场中介服务业等。前者可以被认为是流通产业的主要部分，后者则是流通产业的外延部分。两者共同构成了流通产业的产业体系^②。上述第二个层次的流通产业实际上就是我们平常所指的物流业。所以，流通产业除了包括以商品价值流通为主要内容的流通产业即“商流产业”，也包括以使用价值流通为主要内容的流通产业即“物流产业”。可见，物流产业在一定程度上也应属于流通产业的范畴，物流在流通领域的表现将直接决定流通产业的服务水平高低和商品的最终价格。因此，物流在流通领域处于举足轻重的地位，它的创新对于流通产业竞争力的提升起着关键性的作用。

（二）物流创新提升流通产业竞争力

流通效率低下是我国流通产业的“顽疾”。而物流的发展与创新促进了流通产业内部的专业化分工的深化，是流通效率得以提高的重要途径，进而成为提升流通产业竞争力的必要手段。物流创新提升流通产业的竞争力主要体现为流通效率的不断提高，而流通效率的提高又最终体现为流通成本的降低。

① 夏春玉. 流通概论 [M]. 大连: 东北财经大学出版社, 2006, 10.

② 金永生. 中国流通产业组织创新研究 [M]. 北京: 首都经贸大学出版社, 2004, 33.