



2005-2008

视觉年

主编 张扣林

浙江摄影出版社

图书在版编目(CIP)数据

视觉3年/张扣林主编. —杭州: 浙江摄影出版社,

2008.10

ISBN 978-7-80686-686-3

I. 视… II. 张… III. 摄影集—中国—现代 IV. J421

中国版本图书馆CIP数据核字 (2008) 第151692号

视觉3年

主 编 张扣林

责任编辑 沈钰浩

视觉总监 张蔚飞

美术总监 孙欢涛

设计制作 杭州未来海岸文化传播

责任校对 朱晓波

出版发行 浙江摄影出版社

(杭州市体育场路347号 邮编: 310006)

印 刷 杭州富春印务有限公司

开 本 787×1092 1/16

印 张 17.75

印 数 1-3000

版 次 2008年10月第1版第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-80686-686-3

定 价 80.00元

版权所有 侵权必究



2005-2008

视觉年

主编 张扣林

浙江摄影出版社



ISBN 978-7-80686-686-3

9 787806 866863 >

定价：80.00元



主编 张扣林

浙江摄影出版社

用视觉创新带动报业的全面创新

决定出版《视觉3年》，是想对嘉兴日报社三年来，在视觉创新上所进行的探索、所取得的成果进行一次阶段性的总结。

在新闻界，一个无法回避更无法绕开的现实是，城市党报竞争环境正变得越来越严峻。

由于历史和体制的制约，也由于众多新兴媒体的崛起，党报的传统优势正逐渐丧失。

比如，与电视相比，城市党报就远不如电视来得形象生动，受众面也大大低于电视，报纸的文字特长就难以发挥；

和网络相比，城市党报也远不及网络的丰富快捷，更没有双向互动，报纸方便阅读的优势也无法体现。

那么，有没有办法让城市党报在激烈的媒体竞争中站住脚，继而重新胜出？办法当然有，那就是创新。

三年前，嘉兴日报社决定采取从视觉创新入手带动报业全面创新的策略，三年来的实践证明，视觉创新虽是报业全面创新中的第一步，但足以让党报的面目为之一新。

记得2005年初，调整后的嘉兴日报社党委、编委提出了一个口号：努力打造全国一流的城市报纸。然而，要达到这个目标，固守传统不行，必须突破传统的办报模式。

那么，这个突破点在哪里？通过市场调查和读者调查，我们感到城市党报要在短期内提升竞争力，就必须进行视觉创新和版式创新。

2005年7月，嘉兴日报社设立了浙江平面媒体史上从未有过的机构“视觉中心”，分管日报和晚报的摄影、美编、组版。

2005年7月和10月，嘉兴日报社对所属两报开始了较大规模的改版。改版后的《嘉兴日报》进行了“瘦身”（报宽从原先的39厘米变成34厘米），《南湖晚报》进行了“增高”（报长从原先的39厘米变成43厘米）。

新设立的视觉中心不是过去摄影部的翻版，而是统管了采和编两重职责的全新部门。我们赋予视觉总监以副总编的职权，这样就使摄影采访与版面用稿之间，经过视觉总监的居间调停后，实现无缝链接。这样的机构设置，保障了视觉语言在版面上的充分表达。

嘉兴日报社视觉理念和图片运作机制的创新，使《嘉兴日报》《南湖晚报》的图片质量和版式表达在短期内得到了大幅度提升，图片的功能也从过去简单的美化点缀上升为吸引读者眼球的一大亮点，成为提高报纸竞争力的重要因素。

2005年底，嘉兴日报社选送的版面，在全国地市报优秀版面评选中获得唯一的“创新奖”。

2006年12月，在中国地市报新闻摄影学会召开的表彰会上，我本人获得“十杰总编”称号，视觉总监王芯克和记者李剑铭分获全国新闻摄影“十杰记者”、“百佳记者”称号。

2007年7月，李剑铭拍摄的《江南也有沙尘暴？》获得第十七届（2006年度）中国新闻奖三等奖，实现嘉兴日报社在中国新闻奖评选中的历史性突破。

2007年8月,在沈阳全国报纸总编辑新闻摄影研讨会上举行的全国报纸版面评选中,《南湖晚报》摄影版获得一等奖,《嘉兴日报》头版和摄影版分别获得二等奖。

在2007年9月进行的2006年度中国地市报优秀版面评选中,《嘉兴日报》、《南湖晚报》选送的版面囊括了所有奖项(党报头版、党报专版、都市报头版、都市报专版)的金奖,是参评的地市报中唯一同时摘取4个金奖的报社。

2007年9月,《嘉兴日报》被中国新锐媒体视觉联盟吸纳为新一批成员,成为首家加盟的地市党报。

2007年12月,嘉兴日报社被评为中国地市报创新20强第二名。

2008年3月,在第18届中国新闻奖摄影作品复评中,嘉兴日报社记者沈志成和赵颖硕的作品分别获得金奖和银奖。

三年间,我们的摄影记者和美术编辑在浙江省和中国地市报新闻摄影评选、版面评选中获得的金牌银牌还有很多,我就不一一列举了。

现在我们要探讨的是,我们的视觉创新为什么在短短的三年中能很快得到读者的认可和同行的好评?我的看法是,因为报纸的视觉创新符合时代进步,符合读者需求,更符合报纸本身的规律。

一张受读者欢迎的有影响力的报纸,不仅仅内容要好,要有鲜明的观点,要有鲜活的资讯,也要有好的版面形式。也就是要通过对以照片为中心的视觉元素进行时尚的包装后传达给广大读者,让读者喜闻乐见,只有这样,内容才会得到有效的传播。很可惜的是,长期以来我们党报的理念是只重内容不重形式。我认为,这也是造成党报在激烈的报业竞争中处于下风的原因之一。

是到了该让党报重振雄风的时候了,而契机就是视觉创新。

其实,对报业的发展来说,视觉创新只是全面创新的第一步。三年间,嘉兴日报社藉视觉创新一举见效的东风,又先后成功地进行了新闻评论工作的创新及人才引进机制的创新,这几项创新的有效实施,带动了嘉兴日报社报业的全面创新。

从这个意义上说,我们的视觉创新不仅仅属于嘉兴日报社,也属于中国的新闻摄影,属于中国的报业,尤其是党报。

所以,我们编辑出版《视觉3年》一书,既是我们嘉兴日报社三年来的自我回顾、自我总结,也是和全国同行一起探讨视觉创新、图片运行机制创新等一系列问题,比如什么是好新闻照片?党报应当是什么面孔?报纸内容与形式之间应当是什么样的辩证关系?视觉创新以后可持续发展的动力又在哪里?

我们真诚地希望就这些问题能听到全国同行的真知灼见,我们更期待着能与全国同行携手并进,将我们的党报办得更好看,更受读者欢迎,产生更大的影响力。

嘉兴日报社社长、总编辑 张扣林

2008年8月31日

前言 / 004

非突发新闻 / 008



突发新闻 / 036

经济新闻 / 054

人物新闻 / 076

文体教育新闻 / 100

自然环保新闻 / 130

社会生活新闻 / 160

版面集萃 / 202

后记 / 282



非突发新闻



警车违章 罚单照开 摄影 / 李剑铭

11月21日下午，交警正在给一辆违章停靠在市区少年路上的警车贴罚单。当天违章停靠在这个地段的五辆小车全部被拍照取证，贴上了违章通知单，警车也不例外。

刊 2005年11月22日《嘉兴日报》



布达拉宫不再神秘

摄影 / 谢有定

2006年10月3日,华东地区摄影记者随首趟沪萨列车进藏采访抵达拉萨,看到了神秘的布达拉宫。

刊 2006年10月10日《南湖晚报》



雨中练精兵

摄影/李剑铭

1月16日下午,嘉兴市公安局特警支队防暴突击队员正在雨中训练。据了解,这支队伍的平均年龄不到25岁,大部分都是支队从全国各地特招而来的格斗高手。不久前,他们在全省首届特警比武中勇夺团体亚军。

刊 2007年1月17日《南湖晚报》



直击“地下工作者”

摄影 / 沈志成

8月16日嘉兴市桐乡振东新区正在铺设污水管道。来自江西的外来务工者彭勇君做着本该由机器顶出的泥土运出管道的活儿。

今年29岁、1米73个子的彭勇君说自己的工作简直是苦不堪言，一天下来，体力完全透支，腰和腿酸痛得无法忍受。尽管如此，彭勇君还是坚持了下来，因为在山东娘家有孕在身的老婆还等着他寄钱回去。

刊 2007年8月28日《南湖晚报》

获全国晚报2007年度优秀新闻图片人物肖像类银奖

获2007年度浙江省新闻摄影年赛金奖

获2007年度浙江省新闻奖三等奖

流动党员有了“家”

摄影 / 陈慧

8月24日，重庆市秀山自治县红岩（嘉兴秀洲）流动党支部在秀洲区洪合镇成立，党员们高兴地运来刚做好的党支部牌匾。这是秀洲区第一个“新秀洲人”党支部，共有26名党员。这个党支部将和当天成立的秀洲区洪合镇流动党员服务中心配合，成为流动党员的“家”。

刊 2007年8月25日《嘉兴日报》

荣获中国地市报第十九届（2007年度）优秀新闻摄影作品银奖





伤脑筋的“狗问题”

摄影 / 李剑铭

今年7月初，嘉兴市正式开展市区犬类集中整治工作，在60多天的时间中，进行了调查摸底、登记办证、集中收容三个阶段的工作。

与国内一些城市一样，“狗问题”一直让嘉兴市民和城市管理者们伤脑筋。宠物狗该不该养，该怎么养？人与狗的矛盾越来越激烈，被狗伤害的人们强烈要求：“狗患不除，城市不得安宁！”爱狗的人则抱着狗儿：“爸爸妈妈会保护你的！”

刊 2007年9月4日《南湖晚报》

偷渡客思家心切

摄影 / 赵颖硕

9月9日，记者在秀洲区拘留所看到，拘室窗外挂着14只千纸鹤，窗内人不时走到窗前，望着千纸鹤发呆。“回家，回家，我们想回家。”窗内人说，回家是他们的最大心愿。

窗内人是一群特殊的外来客，来自缅甸，一行14人，均是男性，最大的26岁，最小的只有17岁。今年5月底，他们因非法入境被嘉兴警方在王店镇清泰桥村查获，拘留在这里接受审查。

刊 2007年9月10日《南湖晚报》

获中国地市报第十九届（2007年度）优秀新闻摄影作品铜奖



你反省得