

康乃馨

现代女性生活小百科

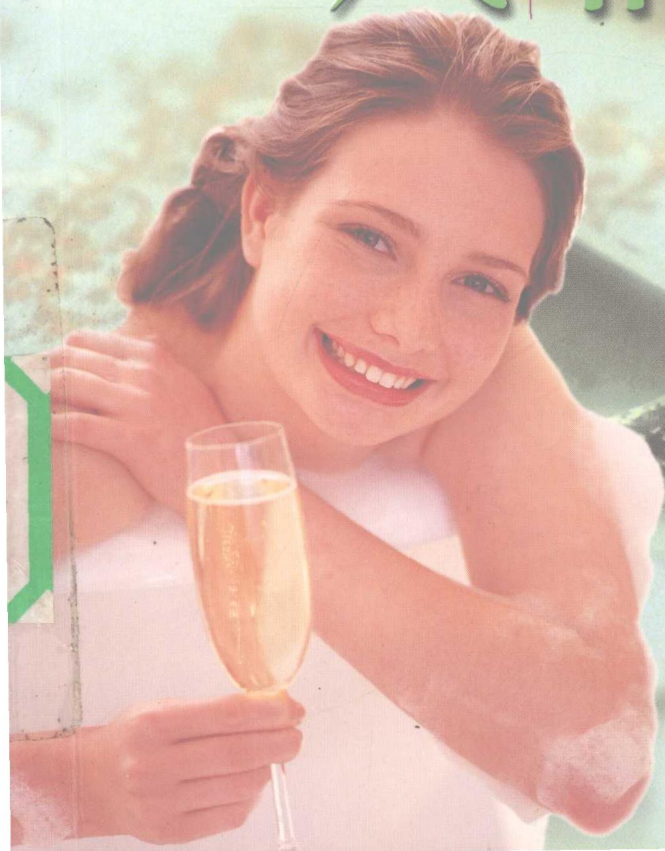
丛书主编 刘士 闻丁

XIAOZIFENGQING

肖雪
陆咪咪 主编

小资 风情

南京出版社



现代女性生活小百科
丛书主编 刘士 闻丁

肖雪 陆眯眯 主编

资情 小风

南京出版社

江苏工业学院图书馆
藏书章

图书在版编目(CIP)数据

小资风情/肖雪等主编. —南京:南京出版社, 2003. 6

(康乃馨现代女性生活小百科/刘士, 闻丁主编)

ISBN 7-80614-781-0

I. 小… II. 肖… III. 社会生活-中国-通俗读物 IV. D669-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 034905 号

本册主编 肖 雪 陆眯眯

编写人员 苏久留 吴 湖 苏碧春

潘思白 吴小楼 丁 潺

小资风情

肖雪 陆眯眯 编著

*

南京出版社出版发行

(南京市成贤街 43 号 3 号楼 邮编 210018)

丹阳教育印刷厂印刷

*

开本 850×1168 毫米 1/32 印张 7.375 字数 125 千

2003 年 6 月第 1 版 2003 年 6 月第 1 次印刷

印数 1-3000 册

*

ISBN 7-80614-781-0

G·334 定价:12.00 元

(本书凡有印装质量问题可向承印厂调换)

亲爱的姐妹们：

为你们献上一束康乃馨。

康乃馨一词最早出现在莎士比亚的作品中，被称之为加冕所戴的花冠。

康乃馨，原产欧洲南部地中海沿岸。很久以前的康乃馨，只是一种很不起眼的小黄花。在千百年阳光雨露的滋润下，在几十代能工巧匠辛勤劳作下，康乃馨已成了世界五大切花之一。有人以“虽杂兰蕙处，无争桃李时”的语句来赞美它。

康乃馨花事颇多。相传古希腊有一位美丽少女，以编织花冠为生，巧手招妒被人杀死，太阳神阿波罗心生怜悯，将少女以康乃馨复活，用以点缀在自己的祭坛上，希腊诗人将之奉为“神圣之花”。七十年前，美国首次发行母亲节纪念邮票，选择了康乃馨为其图案，此花成为母亲慈爱的象征，又称“母亲花”。康乃馨的花语是“热心”，它将自己的美丽、自己的幽香，自己的青春，年年岁岁热情地投向人们，这也正是伟大母爱的最佳体现。

花如女人，女人如花。康乃馨犹如当代新女性：自然、美丽、大方，新潮、时尚、安康，温馨、真挚、吉祥，自尊、自爱、自强。

自然美丽大方是新女性的生命底蕴；新潮时尚安康是新女性的勇敢追求；温馨真挚吉祥是新女性的无私母爱；自尊自

爱自强是新女性的独立人格。

今天献上的是这一束康乃馨,是南京出版社出版的《现代女性生活小百科》丛书。丛书出版的有《居家情趣》《家庭理财》《现代厨房》《科学育儿》《孕产保健》《趣味手工》《美姿百态》《巧用电器》《法律热线》《婚恋之道》,还有,《红粉网站》《紧急自助》《白领职场》《小资风情》《健身沙龙》。走入书中,可感受到新女性的真诚和爱意,也能领略到新女性的智能与天赋。

今天,新女性不再是数十年前的小家碧玉,而是一群满怀激情生机勃勃的劳动者。在社会上,新女性是各项事业的能人,是友情交往中的天使,是朋友间的知音,通法理,懂科学,爱美扮靓,娴淑文雅。在家庭里,新女性是孝顺的女儿,是温馨的妻子,是贤淑的主妇,是慈爱的母亲,会理财,治家务,巧手女红,美德贤能。亲朋好友上门,能不费劲地做出几个可口菜肴;儿女老公生日,会捧出让人心动让人难忘的惊喜。

新女性像康乃馨那样,在艰难困苦中永远无所畏惧,在风风雨雨中依然花红叶绿。新时代的新女性永远是家庭社会进步的创造者,新女性在创造这个时代的同时,也创造了新女性自己。

送您一朵康乃馨,愿新时代的新女性永远美丽永远幸福永远成功!

编 者

2003年5月

目 录

引言	(1)
小资的社会阶层	(2)
解读小资关键词	(11)
小资男人之大观	(19)
小资女人之大观	(24)
愤青、垮青与小资	(28)
种类	(33)
半夜鸡叫型	(33)
叶公好龙型	(34)
白日做梦型	(35)
西施美女型	(36)
生活	(38)
算算小资的经济收支	(39)
所谓小资的幸福居室	(42)
真正小资总爱泡浴室	(51)
小资特别少不了沙发	(56)
宜家金海马联邦家私	(59)
像风一样吹来吹过去	(60)
流水一般的小资一天	(66)
小资向往的精致生活	(69)

穿着	(72)
小资内衣	(73)
旗袍情结	(76)
零件小饰	(84)
吃喝	(87)
小酒吧的感觉	(87)
喝红酒很正宗	(101)
啤酒的小资味	(102)
威士忌贵族气	(104)
中西合璧茶吧	(106)
咖啡屋的故事	(107)
哈根达斯病毒	(124)
抽半支烟美丽	(127)
旅游	(130)
小资的旅游方式	(130)
小资的旅游宝地	(134)
细选北京酷地儿	(138)
风情上海洋泾浜	(145)
艺术	(150)
作为小资而听音乐	(150)
小资们的电影情感	(157)
罗大佑,小资珍藏	(161)
张曼玉,她的导演	(164)
徐静蕾,清纯玉女	(168)
霍建起,小调成长	(170)

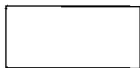
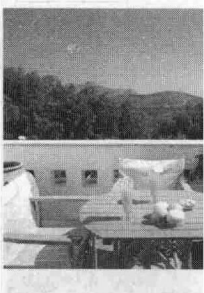
西雅图,深夜未眠	(172)
纯女神,梅格莱恩	(174)
阅读	(177)
真正的小资,手上肯定有书读	(178)
史努比漫画,人文主义的小狗	(203)
醋溜朱德庸,小资生活的批判	(207)
小资语言啊,小资的温柔陷阱	(209)
小资文学啊,哭天泣地的感动	(212)
情感	(215)
小资女人们的爱情	(215)
不谈婚姻爱情独白	(218)
玩情调,酸死你了	(220)
小资情调爱恋案例	(223)

引言

终于步入了 21 世纪。新世纪了,没点新鲜的可不行。上帝说:要小资。于是,就有了小资。时下,小资这个词很火,一些被别人诊断是小资的人或者自己认为是小资的人心里多少有点得意,因为小资在这个社会并不是一群让人讨厌的人,因为小资的生活相对舒适,因为小资有些文化,因为小资还有一些思想,小资还常常爱玩点让老百姓搞不懂的情调什么的。小资总是与众不同的,总是引人注目的,于是,作者在厌倦了“前卫”或是“行为艺术”之后,换上了“小资”这个新的名词,这套面具。

小资一词应当算是一种借用,它未经论证就被人们(尤其在网络上)相传引用。这就像大家都在提及时尚,也以为自己确知时尚的含义,但如果有人真的问你时尚是什么,大概你很难脱口而出一个涵盖全面并经得起推敲的答案。

本书无意给小资一个显式的定义(即用一些公认明确的词汇给出界定),而是希望通过分析和解剖,在思辨和历史中,彰显出小资的意义。



引言

2

时下,小资这个词很火,虽然很多人都对什么是小资有点懵懂,但却依然不改对其的向往。

小资的社会阶层

中国,有了富翁,很大的富翁,但是,缺少贵族。中国真的缺少贵族,中国看不到真正的贵族。贵族是全然不同于富翁的,贵族与富翁是两回事。富翁有钱,有很多的钱,富翁以钱为标准。贵族也有钱,或者有过钱,但是,钱不是衡量贵族惟一的标准。没有钱也可以是贵族,例如,没落贵族也是贵族。贵族更多的是一种精神,一种品质,一种气度。一看,就那贵族样;一投手,就那贵族架式;一开腔,贵族气就逼着你来了,就自然而然地出来了。那种感觉是常人一下子学不来的,是一般人不具备的。贵族气很不容易形成。有人说,三代才出一个贵族,其实,何止是三代,说不准三代下来了给人看上去还是一个暴发户,一脸横肉,满口粗语。这,离真正的贵族很远。

在中国,早就彻底消灭了贵族。贵族没有了,爱新觉罗的后代也成了平民。很久了,在中国已经没有了像模像样的贵族。这几年,富翁出现了不少,可是还是没有贵族。但是,今天,中国有了一点点贵族的萌芽,有了一点点贵族的那种追求,有了一点点贵族的那种精神,有了一



点点贵族的那种状态。今天,经济富裕与精神发展的不同步,各种环节的脱离与不配套,就有了这种非常特别的温床与土壤。这是一种特殊的温床与土壤。在这样的温床里和土壤上,本来是会出来贵族什么的,可是温度还差了一些,也不知道是文化还是精神上什么的,总之差了一把,于是,就出来了小资这样的东西。仔细想想也是,这种状态下,是极容易长出小资这样的东西的。于是,今天的中国,有了小资。事情并不复杂,事情就这样简单。这些精神上的贵族,或者向往贵族的小资们,就在目前这样环境中,一堆一堆地长了起来,如同培养基上的菌落,一堆又一堆,多了起来,成群结队,成为了一批社会现象,一个社会阶层。也许,温度更合适了,或者移植接种到另一种状态下,小资们成了明天的中产,后天的贵族。可是起码在现在,他们还不是,还没有到达这个份上,还没有这个资格,这个品质,这个气度。小资是在今天的中国,还没有贵族,将要出现贵族的时候出现的一些特殊的社会群体。

是的,小资,是社会发展到一定阶段,对某一阶层,或某一群落的称呼。最早见到这个概念,出现于19世纪法国外省(除巴黎外)的描写小资产阶级生活的一些文学作品中。在那儿,小资的另一别名是布尔乔亚,指富足无忧玩趣生活情调的一群人。不知何时,小资的词汇流落进



引言

时下,小资这个词很火,虽然很多人都对什么是小资有点懵懂,
但却依然不改对其的向往。

4



中国的一些大中城市,与“物质”、“消费”、“欲望”、“玩世不恭”搞在了一起。

有人问:“‘小资’究竟怎样‘资’?”虽是玩笑,却有意思——就像另一个朋友曾大智若愚明知故问:“‘另类’究竟怎样‘累’?”

与“另类”很“累”一样,要说“小资”到底如何“资”,也不是一件容易的事情。若想全面勾画小资——从着装特色到年龄分布,从饮食习惯到择友类型,从婚姻见解到价值取向……也很累,甚至几乎不可能。

有人想总结性地概括起来所谓的小资情调,小资是什么,说来其实就是一种固执与狂热,边缘与非主流,忧郁与含蓄,并以此来标榜他们的与众不同,他们的独树一帜。这也有些道理,但这也只是一个方面,好像消极了一些。细想想,小资也有许多积极的内涵,小资的亮点也不少。小资对社会没有什么破坏,小资并非全是处于社会边缘状态。

有人说,这就是小资,他们或者她们可能是月光下一个忧郁的诗人,可能是酒吧里一个狂放的歌者,也可能是写字楼里一边品咖啡一边整理文件的女孩。更多的时候,是一种放松,是对生活的刻意轻松。是啊,做一个俏皮任性的女人,这又有什么不好。社会与生活本来就应该丰富一些,多彩一些,生动一些。



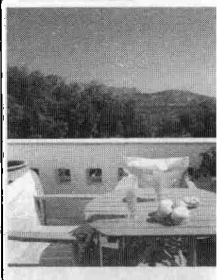
小资们到底是怎样的一群人？小资情调又是个什么东西？什么人被称为小资？什么人又自称为小资？来吧，掀起小资们的盖头，来看个清清楚楚明明白白真真切切通通透透。

硬件水平

所谓的小资首先要有个硬件水准，也并不是什么人都可以称之为小资的。小资有自己的或者别人的也许是社会公认的硬件水平。

起码，大部分小资是有文化有修养的人，他们一般都受过高等教育，有过一些欧美文化的熏染，要不怎么叫小资呢？小资的英文未必很棒，但口头禅里一定时常夹带几句。小资的英语是自然流出来的，不成句子，有那么些词汇。不少小资本身就是白领，或者就在外企工作，说英语是氛围，是一种习惯，是一种背景，是一种自觉。这样说着精神上快乐，心里高兴，就这样很溜地说出来了。小资的英文夹着国语，国语中混着英文单词，混着说，是一种特好的感觉。

小资们有一定的经济基础。大多在中产阶级边缘，也许暂时还不到中产份儿上，可能要过几年再到中产。但是，目前一定高于普通民众，属于一般工薪阶层偏上是肯定的。无论如何也没超过中产阶级的上限，到了中产上限就不是小资了。小资们未必都有车有房，但也是要

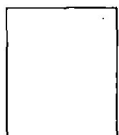


引言

6



时下,小资这个词很火,虽然很多人都对什么是小资有点懵懂,
但却依然不改对其的向往。



住公寓,打出租,刷卡的。大部分小资有比较稳定的职业和收入来源,不会为生活发愁,只是为寻找生活的感觉费心。

最重要的是,小资必须应付名目繁多的开支,也就是说薪水起码得准点抵达一种水平面。

小资们的衣柜是世界名牌的集散地,而她们的时尚原则是:穿过一季的服饰必定被抛弃。小资喜欢这样并乐此不疲,每天包装在各种香氛和职业装里想像着豪华别墅和宝马跑车,每年看将近一吨的时尚杂志,并为每一条皱纹大呼小叫,在剃掉腋毛的同时为剃掉青春而伤感。

对于小资而言,冬天还是裙子的季节,因为把她们暴露在屋外空气中的时间比努力工作的时间还要少,请记住,这不是享受,这只是一种生活方式,虽然这个小资的手包里只有手机和手纸。

以文化为基础加上一定的经济水平,这就是小资的硬件水准。当然,仅仅有了文化与财产这两个硬件还是不能算小资,就像没有操作系统和各种应用程序的电脑,即使你有颗“奔腾”之心,也只是“笨死”之心,也只能是裸机一台。

软件水平

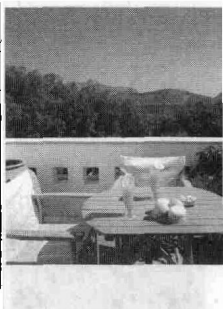
小资最重要的软件就是小资所特有的品位、情趣、格调,也就是被称之为小资情调的东西。



小资情调表现在,喝咖啡要去星巴克,买家具只去宜家,读书只读村上春树,上网聊天要用 ICQ,即便蹩脚的英语累死了别人累死了自己,吃冰激凌要吃哈根达斯,看电影只看欧洲电影,开口闭口提的是巴黎那遥远的地方……如果你发现你的周围人有着这样的情况,而这些人又有一定的经济实力,并有着一定的学历且懂得营造和欣赏情调,说明你找到小资了。

小资是一种生活方式,一种心态,一个有些标准,但是不太统一的标准。小资追求生活品质,有具体目标但摒弃远大理想;接受新鲜事物快,制造流行但缺乏社会责任感;强调个性化但近乎偏执,购物要贵而且要贵得不显山露水;注重个人享乐特别是文化方面的消费……与若干年前被人指斥为“小资产阶级情调”时的诚惶诚恐相比,今天的小资更多了新文化、新技术的成分。

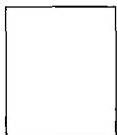
小资永远对文化有着兴趣,有着关注,有着一种特别的想法。小资大多拥有缉毒犬一样的嗅觉去捕捉即将流行的社会符号,步别人的后尘缺乏个性则会遭到同类优雅的笑;小资拥有奔腾五的记忆功能来储存人类文化的精华,至少应该通晓天文地理,至少应该在某一领域颇有研究,如拥有一门专门的学问,懂一些黑洞之类的玩意儿,否则如何在与人交谈时甩出一大堆专业名词震得对方一愣一愣的?



引言

时下,小资这个词很火,虽然很多人都对什么是小资有点懵懂,
但却依然不改对其的向往。

8



小资们是天底下最讲理且最有理的人。大凡需要锻炼自己的口舌之徒一般都选择白领小资过招,用以判断自己的水平。小资们则相对简单地把你所有的理由化为无形,其轻描淡写的态度总让人快速失去自尊心。

更多的情况下,小资们窝藏在办公室里小鸟依人,在每一个笑不露齿的表情后面明争暗斗,一笑倾城,二笑倾国。

走近小资

文学:文学永远是俘获小资 MM 心的最佳武器。起码应该知道小资们时常挂在嘴边的名字:村上春树、罗兰·巴特、切·瓦格拉、张爱玲、余杰、昆兰·桑德拉、莎拉·布莱曼等等等等,还有很多动态的进去的人物;还要了解他们作品中的一些名句,并装作不经意地以小资的方式深沉地道出,但记住在提到作者时要用简称或昵称,如村上或者春树,以示亲密与熟悉,更重要的是还有理解与共鸣。这一定要自然,要有那种脱口而出的感觉,好像你是一直在研究这些人物的。你比专家还要专家。

外语:原则上应该有英语六级以上的水平,即使没有也要装出有的样子,写的机会不多,更多的是听说与阅读,尤其是在看没有字幕的进口大片的时候不要露怯,方法也不难,先找个 D 版碟预习一番;最好还能懂几句日语,以方便看日制卡通片,学习方法是玩原版的日文游



戏;更高级一些,还应该会以法、德、西、葡等多种语言表达以下几种情感:再见,我想你,我爱你,是的,啊。说几句也好,但是不要太勉强,发音得准确一些。

音乐:除了知道莫扎特、肖邦、老柴等古董外,当然还要对美、欧、东洋的流行音乐有所了解,在某些时候对港台地区歌星的知识也能派上用场。要记住最关键的一点:不能在听音乐会的时候打呼噜。另外,至少还要掌握一种乐器(口琴不在此列),最好是吉他了;现在一些民乐也可凑合,二胡与箫也是很有情调的;如果还能在其他小资生日的时候用钢琴不走调地弹唱出 HAPPY BIRTHDAY,相信非常酷毙了,帅呆了,这一定有着很强的杀伤力。

电脑:当然应该有一台笔记本电脑,这要随身携带,不吃饭也要有这样的硬件,而且要会正确使用。对一些软件要非常熟悉。你要会使用 QQ,最好是 ICQ;会发电子贺卡,最好还会制作网页,要求在网页上有朋友的艺术照和大名,点击时会跳出大量的红心和“I LOVE YOU”以及肉麻到自己看了会脸红的情诗;带有摄像头也不花多少钱,可以试一下;还要用三句话解释清楚为什么电脑病毒不会传染给她的小狗 BABY。

思想:应该时时体现自己深刻的一面并掩饰肤浅的本性,具体方法就是对简单的事物进行深刻的哲学拷问,

