



中国元素系列丛书

中国东西

ESSENTIALLY CHINESE
CHINESE STUFF

波普客 **POPCORN**



辽海传播出版社

中国元素系列丛书

中国东西

CHINESE STUFF

波普客POPCORN

辽河传播出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国东西/波普客编著. —北京: 五洲传播出版社, 2008.4

中国元素系列丛书

ISBN 978-7-5085-1277-8

I. 中… II. 波… III. 日用品 - 中国 - 通俗读物 IV.
D669.3-49

中国版本图书馆CIP数据核字 (2008) 第044419号

中国元素系列丛书

中国东西

波普客 编著

丛书主编: 吴学夫

策划编辑: 荆孝敏

责任编辑: 张美景

文字: 李日松

摄影: 吴学夫 李日松 黄云蔚

装帧设计: 黄云蔚

出版发行: 五洲传播出版社

地址: 北京市海淀区莲花池东路北小马厂6号华天大厦2509室

邮编: 100038

电话: 010-58891281 传真: 010-58891281

网址: <http://www.cicc.org.cn/>

开本: 787 × 1092mm 1/16 印张: 11

版次: 2008年7月第一版第一次印刷

印刷: 北京嘉彩印刷有限公司

印数: 1-6000

书号: ISBN 978-7-5085-1277-8

定价: 32元

版权所有 侵权必究



目录

序言·····	2
文房礼仪·····	4
饮食百味·····	26
居家市井·····	44
玩乐闲趣·····	98
穿戴衣着·····	116
医药粉黛·····	136
装摆饰佩·····	150
索引·····	168

北京 糖葫芦



序言

在现代消费社会里，日新月异的全球性商品，通过便捷的传媒和铺天盖地的广告，迅速进入我们的生活。几乎在一夜之间，我们就可拥有与世界上其他人完全相同的物品，比如可口可乐、iPod、诺基亚手机等。这些商品大都带有强烈影响力，都假设存在一个相同一致的生活方式，在未及人们清醒思考之前，不断为我们构建一种生活的习惯和依赖性。然而，在新商品令人眼花缭乱的同时，在人民的日常生活中仍然存在着大量能够体现国家个性的普通物品，显示着其极强的生命力。我们有可能对在中国这个如此广博的国家普遍存在的日常“东西”作一次筛选、记录，进而完成一个展示和描述的体系吗？当我们开始这项工作时，便发现这像是一次社会学意义上的考察，更为中国东西的数量惊讶不已。当然，我们工作的目的并非去重复性地展示已经归入历史范畴和民俗标本的中国东西（如京剧脸谱、鼻烟壶之类），也不是宣示诸如四大发明这样伟大而光荣的象征物，我们关注的是中国人日常生活中正在使用的东西，涉及人民的衣、食、住、行的常见物品。我们尽量寻找收集能够符合“中国式”条件的东西，并主要着眼于它们的三个特点：“纯粹本土性”、“变异性”和“额外功能”。

其一，关于“纯粹本土性”。有很多日常生活中的中国东西具有浓厚的东方智慧元素，如万金油、板蓝根冲剂等。这些自民间开发并流行的纯粹本土性物品已经长远地、深刻地影响了中国人的生活，因为它们的习以为常，如果不从一个新鲜的角度切入观察，人们几乎已经感觉不到这类物品有什么奇怪的地方，就像有些人无法理解自家常用的红色印花暖壶为什么会在巴黎的时尚用品店里被打上炫示性的灯光向顾客展示，而且标上远远超出实际价值的价格。另一种纯粹本土性是指那些因为中国的社会、政治传统沿袭造成的独特的物品特色，如牛皮纸档案袋、锦旗、红袖章等。尽管社会结构不断变化，但这些本土物品已经失去了当初的意识形态特征，转化为与日常生活紧密贴合的“习惯性”物品，它们经历了时间的考验，并且脱离了时间性。一个装修现代的办公室里会堂而皇之地挂着一面锦旗，主人和客人并没有感到它与视觉环境的冲突。但是，随着全球化的加深，我们有时会审视自身与全球环境的协调性。比如，最近出现一个有趣的变化，在奥运会期间，“内部安保志愿者徽章”将全面取代广为人知的“红袖章”。中国东西在客观本义和引申意义的两个层次中更多地“走向一个二次度的意义构成”，凝聚成它的文化体系。它放弃的是技术的精细、品质的持久和外型的讲究，它们实际上形成了粗放、可爱的中国特色审美。中国东西是

一个被“心理能量”所投注的、文化层面的物体系，中国东西的“非本质”现象在技术主义困境下体现为一种人性化。

其二，关于“变异性”。相当数量的中国东西并非是土生土长而来，它们最初作为一种世界性产品引进中国，但由于中国的特有生活方式使得物品的形式、功能、数量以及社会意义发生中国式的“变异”，这类东西因其改造而形成新的存在方式。如自行车：据说目前全中国的自行车至少4.7亿辆，数量的繁殖作为变异性的一种表现，使自行车与人之间的关系结构已经超越了物品的原本意义；变异性的另一形式体现在对自行车外型的改造上，大部分的中国自行车的车头装有篮筐（以备下班时买菜带回家）、车后座装有塑料或竹编的幼儿座椅（接送小孩上学或放学），这两项改造也许是经过群众智慧并且融合了商家的合作才逐渐形成。因此，研究中国式的物品实际上就是以细致的心态重新观察中国的生活形态。物的变异并不是一个单纯的、满足需求的被动过程，而是一种主动的关系模式，这个模式不只是反映了人和物之间的关系，也是人与社会的关系。如今，越来越多的世界性产品影响着中国的物品生产，甚至一些西方品牌直接在中国寻求代工合作，人们已经很难去区分每样东西诞生的源头，但一件东西一旦融入中国百姓的日常生活，总是或多或少地经过“中国式”改造，呈现出一种融合了中国特色的工业设计以及群众性自发改造的独特样式。

关于“额外功能”。一部分中国东西与讲求实际的西方物品相比，往往带有超越基本需求之外的额外功能，以满足特别细小的、边缘化的需求，如挠痒痒的“不求人”、或一种供人洗脚并兼按摩的电子足浴盆，这类东西在某种程度上也映射出中国人的精神状态和特殊生活追求。

之所以将本书要展示的这些中国东西从实际环境中抽离出来，是为了更清晰地发掘“物”本身的结构语意及它的文化层面，我们感兴趣的正是这样的分离。这像是一场求证，帮助我们通过这些具体事物（物品、建筑、事情、男人或女人）的分析中来发现中国社会的日常生活的审美。

吴学夫

文房

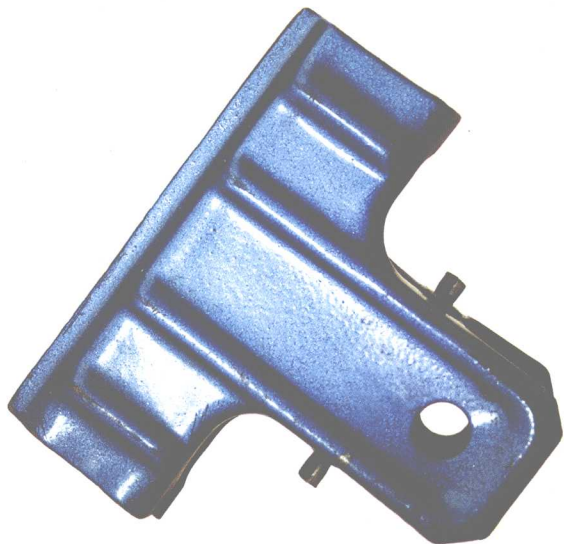
礼仪

牛皮纸档案袋

档案袋装有一人一生中的行为记录和证明资料，但本人永远不能打开，就像飞机的黑匣子一样神秘。每一个中国人都对应着一个档案袋，里面几张发黄的纸片，记录着这个人前半生的历史。从户籍制度衍生出来的档案管理，自然而然成为政府管理人民的主要方式之一。出生后，人生每一个重要阶段几乎都被记录在案，诸如某年某月某日至何年何月何日，你在什么地方工作或学习？是否要求政治进

步？这个世上谁与你有关联？档案柜里的牛皮纸袋会全部收录在内。档案袋一般会被贴上封条，存入暗室，让你永远没有机会印证自己的过去。每个人都需要身份证、户口本等，需要它们证明“我是谁”？有时还需要档案来证明身世清白。牛皮纸档案袋，几十年来不改其朴素的样子，即使在数字化时代，关键的资料还在这个普通的袋子里头。每个人都有个档案袋，但是里面的材料与现实的人生到底有多大关系呢？





铁夹子

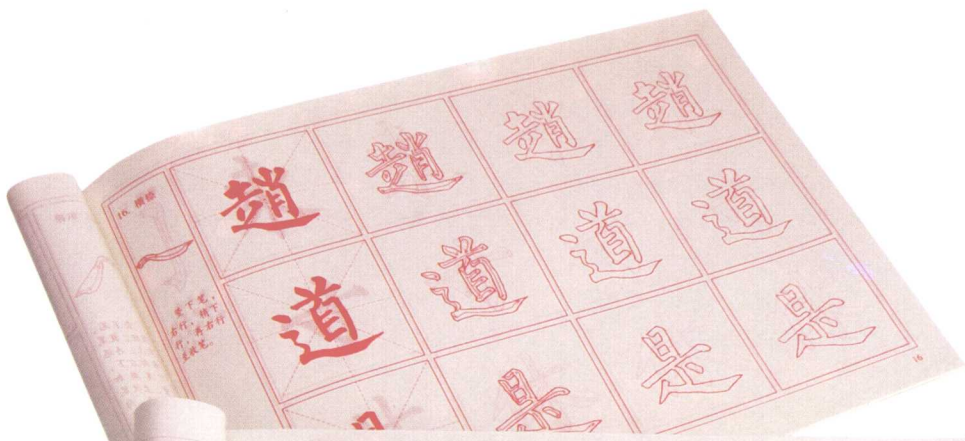
一块厚纸板和两个铁夹子，小王就是这样开始她的学画历程，如今的小王是艺术院校的教师。每当回忆起少年时代在文化宫学画时的情景，她总是记得那两个用旧了的大铁夹子。铁夹子是中国办公室里最常用的文具，大到夹报纸，小到夹发票，整理归纳时总是离不开它。但铁夹子并不只是用来办公，它还有一些匪夷所思的用途。李师傅相信用铁夹子夹住鼻子可以治他的打鼾；用铁夹子固定蚊香，蚊香可以恰到好处地烧到铁夹处就熄灭；当兵的张建军用铁夹子拔胡子；家庭主妇将吃了一半的食品袋用铁夹

子封口……以前，县城的百货商店里营业柜台与收款台之间用铁丝连接，纵横交错，铁丝上有铁夹子。女营业员们把钞票和收据之类的东西用铁夹子夹住，嗖地一下扔出去，收款人接过去，收钱、找钱、开票，然后用铁夹子夹住，嗖地又把铁夹子推回来，动作熟练优美，气质娴静高雅。这种铁夹子的夹力很强，有种不顾一切的狠劲，基本不管什么东西一旦被它夹住，很少脱落。在物品与机会都不充足的年代，发扬这种“铁夹子精神”很有必要，夹住理想，夹住机会，也夹住自己的美好生活。

描红本

描红，就是用毛笔按字体的笔顺在红色的字上描写，这种习字方法几乎是所有中国小孩进行书法启蒙的第一步。当小小的手，拿着毛笔不知所措时，一本描红习字帖就起到了比老师更好的导航作用，它直观而通俗浅显，且行之有效。从丰腴的颜体中学它的“筋”，或者从瘦硬的柳体中学它的“骨”，“颜筋柳骨”一度成为孩子们书法圣经，这也是某些人一生中唯一能记住的书法论调。“字如其人”是父母和老师特别喜欢对孩子重复的一个短语，好像一个人字写得好不好与个人修养有很大关系。老王喜欢拿着某些领导写得很拙劣的题词教训他的孩子，官当得再大字若写得丑一样不像

话云云。孩子懵懵懂懂，只好继续埋头去描红。“字如其人”其实是很有道理的，这个理论在古今中外皆不乏研究者，“笔迹学”至少为侦探提供有力的分析方法论。习惯在键盘上码字的当今社会，能写得一手好字的人已是凤毛麟角。在飞速发展的数字时代，那些拿着毛笔的前贤略显落寞，或者也可以说是难能可贵。描红的范本可以选择颜体、柳体、欧体等，还可以选择楷书、隶书、行书、草书……如果在键盘上敲出了文字，当然也可以在字体菜单框里选择宋体、楷体等，不过，这里的任何一种字体已经与“字如其人”毫无瓜葛。



25. 元
竖弯的起笔微作斜势，与撇相应。

元	元	元	元
---	---	---	---

26. 见
末横左出，撇长，右直下出钩并收笔。

親	親	親	親
---	---	---	---

27. 贝
左右直靠。

賜	賜	賜	賜
---	---	---	---

锦旗

赠送一面写满溢美之词的锦旗，是中国人嘉奖别人最隆重的形式。很多单位的会议室里都挂着历年来获得的奖状锦旗，每次开会的时候，大家都能感受到被一份浓浓的自豪感包围着，精神上得到极大的满足。政府喜欢给某个领域的优胜者颁发锦旗，以资鼓励；老百姓也喜欢用送锦旗的方式表达感激或敬意。同样的锦旗，自上而下或者自下而上，都很恰当。当用以嘉奖的时候，锦旗上的话往往只是简单陈述事实，例如“高三（2）班获得拔河比赛第一名”、“张卫红荣获文明标兵称号”等等。假如要用锦旗表达无限感激之情，上面的措辞就讲究多了。患

者送给医生的锦旗写着“华佗再世，妙手回春”或者“济世良医，德馨艺高”等等。重获健康的人，恨不能在锦旗上极尽赞美与感激之词。学生送给学校的锦旗一般写着“春风化雨，润物无声”。百姓送锦旗给政府部门的也不少，送给警察的这样写，“英勇无畏，社会良心”或者“人民的好民警，生命的保护神”；送给民政救灾的一般是“雪中送炭，冬日暖阳”……当然还能收录无数这样的赞美句，百姓的创意层出不穷。锦旗上的赠言，往往采用对偶的形式，这是中国人骨子里的表达习惯，因为成双才算圆满。

敬贈：吳云超大夫

華佗再世
妙手回春

李建新及家屬
二零零七年十月

《新华字典》

《新华字典》是中国人的识字圣经，由著名出版社商务印书馆出版。《新华字典》影响了中国几代人，字典以字为单位，按拼音顺序排列，每个字都含有读音、释义和用法。大概每一个识字的人都知道它，用过它，在它身上获取过知识的能量，上至知识渊博的教授，下至三轮车夫，几乎人手一册。比如，鞍山的一个三轮车夫范伟，将一本500多页、9000多个生字的《新华字典》

倒背如流，他能说出字典里每一个字的所在页数、具体位置、甚至释义文字。人称“活字典”。第10版《新华字典》总发行量高达4亿册，成为至今为止世界出版史上发行最多的字典。老王的床头总是放着一本《新华字典》，这本字典伴随他从工厂学徒到光荣退休，已经被翻得卷了边，破了皮。有人说：

“平凡的男人犹如一本《新华字典》，浅显易懂，随手可翻，从小到大，相伴一生”。

