

赵彦云等 著

中国制造业产业 竞争力评价和分析



 中国标准出版社

中国制造业 产业竞争力 评价和分析

赵彦云等 著



中国标准出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国制造业产业竞争力评价和分析/赵彦云等著.
北京:中国标准出版社,2005
ISBN 7-5066-3743-X

I. 中… II. 赵… III. 制造业-市场竞争-研究-中国 IV. F426.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 066398 号

中国标准出版社出版发行
北京复兴门外三里河北街 16 号

邮政编码:100045

网址 www.bzchs.com

电话:68523946 68517548

中国标准出版社秦皇岛印刷厂印刷

各地新华书店经销

*

开本 787×1092 1/16 印张 42.75 字数 822 千字

2005 年 8 月第一版 2005 年 8 月第一次印刷

*

定价 88.00 元

如有印装差错 由本社发行中心调换

版权专有 侵权必究

举报电话:(010)68533533

前言

经济的竞争,归根到底,是产业的竞争。一个国家或地区整体经济竞争力的强弱,正是由其主要产业竞争力的强弱决定的。对于中国而言,制造业产业发展正处于从传统到现代、从计划经济向市场经济转型的关键时期。提升中国制造业产业竞争力,探寻一条符合经济发展内在规律的中国制造业发展之路,具有重要的理论价值与现实意义。

本书是中国人民大学竞争力与评价研究中心承担的教育部重大课题攻关项目“中国产业竞争力研究”子课题之一“中国制造业产业竞争力研究”所取得的一项研究成果。本中心自1990年开始国际竞争力研究,1993年之后便开始在国际竞争力和产业竞争力方面做出了许多研究成果,其中包括数百篇学术论文的国内外发表,5本中国国际竞争力发展报告的出版,以及国际竞争力统计模型应用研究专著的出版,数篇博士学位论文和一部博士后研究报告,此外,还为原国家计委、国家统计局、国家开发银行、原国家经贸委、国务院西部开发办,以及北京市政府、厦门市政府、东莞市政府、原南海市政府、南阳市政府、广西壮族自治区政府、辽宁省政府、澳门特别行政区、深圳市政府、中关村科技园区、东鹏集团等提供了关于国际竞争力与产业竞争力、企业竞争力方面的咨询性研究报告。在本书出版之前,中心已于2003年陆续发表了“中国31省市农业竞争力评价报告”、“中国31省市制造业竞争力评价报告”、“中国31省市服务业竞争力评价报告”、“中国

31 省市旅游业竞争力评价报告”、“中国 31 省市投资环境竞争力评价报告”。

本书关于中国制造业产业竞争力的研究,一方面致力于尊重并揭示中国制造业产业发展的真实现状,另一方面更力求深入分析当前制造业发展所面临的诸多问题与挑战,提供中国制造业产业竞争力研究应用社会化的一项全新性研究成果,创造真正有益的社会价值,为企业、金融机构和政府之间的沟通和竞争力的互动提升服务,积极创造三位一体的经济和谐社会。

从产业竞争力研究基础设施看,中心非常重视数据库建设,目前拥有 1994 年~2003 年 49 个国家和地区的国际竞争力 300 多项指标包括 8 大要素的数据库,中国工业 17 万家国有和规模以上企业竞争力和行业竞争力数据库,2000 年全国人口普查基础上建设的我国 342 个地级市或地区的国民素质竞争力数据库,全国 1992 个县及县级市经济社会发展数据库,全国 50 多个大型城市竞争力数据库,珠江三角洲和西南三角区区域及世界主要区域竞争力数据库,世界 1000 个中小城市普查数据库,世界国家下 10 个代表地区国际竞争力数据库、中日韩 24 个城市国际竞争力数据库。

从产业竞争力技术基础研究看,中心同时非常重视模型库建设,到目前包括国家竞争力模型、区域竞争力模型、要素竞争力模型、行业竞争力模型、企业竞争力模型、政府效率竞争力模型、科技创新竞争力模型、利用外资竞争力模型、对外投资竞争力模型、国际竞争力预测模型,以及在多元回归、聚类分析、因子分析、典型相关、PANEL DATA 方法、偏最小二乘方法、结构模型、多元成长模型等方法基础上所开展的各类竞争力分析应用模型。

中国人民大学竞争力与评价研究中心的产业竞争力和企业竞争力研究,比较早地得到国家统计局林贤郁的大力支持,2003 年 3 月,我们与国家统计局工业交通司建立关于制造业产业竞争力和企业竞争力研究的合作,为我们的研究奠定了系统的数据基础,对此我们再次表示由衷地感谢。

中国产业竞争力研究是一项方兴未艾的事业,本书的出版希望给这项研究一个全面的推动。非常欢迎研究同行和实际部门的

专家学者提出建设性意见,让我们共同努力来全面提升中国的产业竞争力,创造东方的新辉煌。

赵彦云 主任 教授 博士生导师
中国人民大学应用统计科学研究中心
中国人民大学竞争力与评价研究中心

2005 年 5 月

目 录

第一章 总论——全面提升中国制造业产业竞争力	1
一、研究背景	1
二、产业竞争力研究趋向	3
三、产业竞争力理论	6
四、中国产业竞争力钻石模型	11
五、中国制造业产业竞争力模型分析	13
六、我国制造业产业竞争力的问题	23
七、提升我国区域制造业竞争力的基本对策	25
第二章 制造业产业竞争力评价体系和分析方法	27
一、制造业产业竞争力评价体系	27
二、制造业产业竞争力评价与分析方法	31
第三章 制造业产业竞争力评价和分析	37
一、中国制造业产业竞争力研究背景分析	37
二、区域制造业产业竞争力评价与分析	42
三、中国制造业产业集聚现象研究	58
第四章 石油加工业产业竞争力评价和分析	63
一、中国石油加工业发展现状	63
二、我国分省区石油加工业产业竞争力评价和分析	65
三、中国石油加工业企业竞争力水平信息	72

四、中国石油加工业竞争力提升的基本战略	81
第五章 化学原料及化学制品制造业产业竞争力评价和 分析	84
一、中国化学原料及化学制品制造业现状与发展背景 分析	84
二、中国化学原料及化学制品制造业产业竞争力评 价和分析	93
三、中国地区化学原料及化学制品制造业企业集群 竞争力评价和分析	111
四、化学原料及化学制品制造业水平信息	123
第六章 化纤行业产业竞争力评价和分析	130
一、中国化学纤维制造业产业现状与发展背景分析	130
二、中国化纤行业产业竞争力评价和分析	134
三、中国地区化纤行业企业集群竞争力评价和分析	144
四、中国化纤行业企业竞争力水平信息	155
第七章 塑料制品业产业竞争力评价和分析	160
一、中国塑料制品业产业现状与发展背景分析	160
二、中国塑料制品业产业竞争力评价和分析	163
三、中国地区塑料制品业企业集群竞争力评价和分析	185
四、中国塑料制品业企业竞争力水平信息	199
第八章 钢铁制造业产业竞争力评价和分析	203
一、中国钢铁制造业产业概况分析	203
二、中国 30 省市钢铁制造业产业竞争力评价与分析	206
三、中国 30 省市钢铁制造业企业集群竞争力评价与 分析	217
四、中国 30 省市钢铁制造业企业竞争力水平信息	225
第九章 食品制造业产业竞争力评价和分析	232
一、中国食品制造业产业现状与发展背景分析	232
二、中国食品制造业产业竞争力评价和分析	235

三、中国地区食品制造业企业集群竞争力评价和分析	249
四、中国食品制造业企业竞争力水平信息	260
第十章 饮料制造业产业竞争力评价和分析	267
一、中国饮料制造业产业现状与发展背景分析	267
二、中国地区饮料制造业产业竞争力评价和分析	269
三、中国地区饮料制造业企业集群竞争力评价和分析	282
四、中国饮料制造业企业竞争力水平信息	295
第十一章 纺织业产业竞争力评价和分析	301
一、中国纺织业产业现状与发展背景分析	301
二、中国地区纺织业产业竞争力评价和分析	304
三、中国地区纺织业企业集群竞争力评价和分析	314
四、中国纺织业企业竞争力水平信息	324
第十二章 纺织服装、鞋、帽制造业产业竞争力评价和分析	329
一、中国纺织服装、鞋、帽制造业产业现状与发展背景分析	329
二、中国 30 省市纺织服装、鞋、帽制造业产业竞争力评价和分析	332
三、中国 30 省市纺织服装、鞋、帽制造业企业集群竞争力评价和分析	343
四、中国纺织服装、鞋、帽制造业企业竞争力水平信息	353
第十三章 造纸及纸制品业产业竞争力评价和分析	359
一、行业概况分析	359
二、中国地区造纸及纸制品业产业竞争力评价和分析	362
三、中国地区造纸及纸制品业企业集群竞争力评价和分析	374
四、中国造纸及纸制品业企业竞争力水平信息	387

第十四章	医药制造业产业竞争力评价和分析	394
一、行业概况分析		394
二、中国 31 省市医药制造业产业竞争力评价与分析 ...		397
三、中国 31 省市医药制造业企业集群竞争力评价与分析		412
四、中国 31 省市医药制造业企业竞争力水平信息		426
第十五章	汽车制造业产业竞争力评价和分析	431
一、中国汽车制造业产业现状与发展背景分析		431
二、中国地区汽车制造业产业竞争力评价和分析		433
三、中国地区汽车制造业企业集群竞争力评价和分析		444
四、中国汽车制造业企业竞争力水平信息		452
第十六章	通用设备制造业产业竞争力评价和分析	459
一、中国通用设备制造业产业现状与发展背景分析		459
二、中国通用设备制造业产业竞争力评价和分析		462
三、中国地区通用设备制造业企业集群竞争力评价和分析		475
四、中国通用设备制造业企业竞争力水平信息		489
第十七章	电气机械及器材制造业产业竞争力评价和分析 ...	497
一、中国电气机械及器材制造业产业现状与发展背景		497
二、中国电气机械及器材制造业产业竞争力评价和		499
三、中国地区电气机械及器材制造业企业集群竞争力评价		512
四、中国地区电气机械及器材制造业企业竞争力水平信息		525
第十八章	家用电器行业产业竞争力评价和分析	531
一、中国家用电器行业产业现状分析		531

二、中国家用电器行业产业竞争力评价和分析	534
三、中国地区家用电器行业企业集群竞争力评价和分析 ...	
.....	544
四、中国家用电器制造企业竞争力水平信息	558
第十九章 电力产业竞争力分析和评价	564
一、中国电力产业现状与发展背景分析	564
二、中国电力产业竞争力评价和分析	568
三、中国地区电力业企业集群竞争力评价和分析	581
第二十章 电子与通讯设备制造业产业竞争力评价和	
分析	599
一、中国电子与通讯设备制造业产业现状与发展背景分	
析	599
二、中国电子与通讯设备制造业产业竞争力评价和分析 ...	
.....	602
三、中国地区电子与通讯设备制造业企业集群竞争力评价	
和分析	612
四、中国电子与通讯设备制造业企业竞争力水平信息	
.....	625
第二十一章 煤炭开采和洗选业产业竞争力评价和分析	631
一、中国煤炭洗选业产业现状与发展背景分析	631
二、中国地区煤炭采选业产业竞争力评价和分析	635
三、中国地区煤炭采选业企业集群竞争力评价和分析	
.....	645
四、中国煤炭采选业企业竞争力水平信息	658
参考文献	663
后记	667



第一章

总论

全面提升中国制造业产业竞争力

一、研究背景

20 世纪 80 年代兴起、90 年代成为世界热点的国际竞争力,在经济全球化和信息技术革命,以及高新技术产业快速发展的推动下逐步成为重要的研究领域,被世界各国广泛应用。经济的竞争,归根到底,是产业的竞争。一个国家或地区整体经济竞争力的强弱,正是由其主要产业竞争力的强弱决定的。对于我国来讲,随着经济全球化的加速发展,以及我国加入世界贸易组织的承诺,各产业如何应对日益开放的国际大市场带来的机遇和挑战,日益成为企业、产业、政府、研究机构、乃至老百姓等各方面关注的问题,对产业竞争力的研究更是越发凸显了其重要性。

产业的发展 and 成长最终要冲破国家界限,形成国际竞争,产业竞争力最终是体现在国与国之间的市场较量上,但是,一国内部的、各地区之间的产业竞争现象也是现实存在并且值得关注的。美国哈佛大学波特教授对各国实践的研究也表明,激烈的国内市场竞争对产业国际竞争优势的培育、形成和保持具有十分重要的作用。所以,尽管是在竞争日益国际化的现在,研究国内产业的竞争状况,考察各地区各产业的竞争力,具有非常重要的意义。

中国地大物博,市场潜力和人力资源,以及人民的勤劳致富、政府强化指导等都具有很强的国际竞争力。但是,从 1994 年~2004 年,我国的国际竞争力一直徘徊在 28 名左右的水平。根据我们的长期跟踪分析研究,其问题主要在我国产业竞争力,以及产业竞争力之下的企业竞争力乏力造成的。产业竞争力已经成为提升中国国际竞争力的关键瓶颈,它阻碍我国其他竞争力优势的发挥。因此,全面研究,深入分析我国产业竞争力问题具有重要的时代价值。

从我国实际看,制造业在三次产业中的比重虽然很高,增长速度较快,但制造业内部结构仍很不合理,主要是高附加值、高技术含量的产业和产品比重不高。20 世纪 80 年代末和 90 年代初,我国的基础产业有了较快的发展,重工



业比重有所上升,但是,由于利益机制的推动和投资主体多元化,低水平的一般加工业的发展速度更快,重复建设,盲目扩张,形成一般加工业的产品供过于求,出现相当普遍的产品积压和能力闲置。同时,制造业各行业内部的产品结构很不合理。例如,在材料制造业中,国外的高分子合成材料发展极为迅速,使材料结构发生了很大变化,从1950年~1990年,世界钢产量增长3倍,而塑料增长65倍,1992年美国塑料产量已达到钢产量的1/3。而我国钢产量虽已超过美国,但塑料产量只及美国的1/9。同时,高附加值的高新技术产业发展慢,其产品工业总产值中不足10%,且遇到国际市场的激烈竞争,高新技术产业化的步伐缓慢,困难很多。提升中国制造业的竞争力成为我们面对的迫切任务。

从产业组织结构的角度来讲,对运用竞争手段来提升企业和产业国际竞争力的能力还远未成熟,甚至还存在认识和实践上的偏误。我国工业企业技术设备和工艺水平仍比较陈旧落后,产品的档次低、质量差,研究开发能力弱,创新竞争力不强。在我国,工业组织结构方面也比较落后,突出表现在全能性企业多,小企业多,专业化程度低,规模经济效益差。因此,强化产业聚集优势,吸引国内外竞争力资源,推动企业聚群,成为提升我国产业核心竞争力的主要问题。此外,我国的理论界对现代竞争理论与政策研究重视不够,政府对竞争政策的运用或不够重视或不够得当,企业和产业界对这一问题也有许多片面的认识,出现了许多违反现代竞争原理的事件,从而大大影响了我国产业竞争力的提升。借鉴国际产业竞争力发展经验,寻找我国产业组织的关键要素,有效支持产业创新和竞争力提升,成为我们研究的重要方面。

中国制造业产业竞争力长期低迷徘徊的一个重要原因是各地区产业结构同构现象严重,盲目投资、重复建设一直难以改观,产业竞争力不能在最适合的区域形成聚集效应,直接影响提升我国的产业国际竞争力。究其原因是缺乏产业竞争力信息、评价与竞争优势势分析平台,导致政府相关政策制定的失误和市场竞争信息严重不对称,造成产业竞争性资源盲目流动和低效配置。事实上,我国各个地区具有不同的产业竞争力优势,根据各自竞争力条件,完全可以形成各具特色的产业竞争力群,并在全国甚至国外聚集最有优势的竞争力资源,支持各地区支柱性产业或特色产业竞争力的快速成长,以至于逐步走向国际,建立强大的中国产业竞争力群。因此,中国产业竞争力研究,从发展的主题看是具有非常重要的发展意义。

加入世界贸易组织(WTO)以来,“世界制造业中心”在我国成为一个非常热门的话题。因此,提升我国制造业竞争力变成为问题的关键。对于中国而言,制造业产业发展正处于从传统到现代、从计划经济向市场经济转型的关键时期,它既具有一般国家制造业产业的共性,也具有其内在的特质。中国制造业产业以积极的姿态迎接制造业国际化的挑战,走出当前制造业发展的困境,确保中国经济可持续增长,有许多产业竞争力的理论问题需要研究,有许多规



律需要模型来解释,有许多趋势需要科学判断,有许多问题需要深入分析,结构调整、产业升级、产业竞争力聚集,以及积极有效的产业政策制定都需要有科学的解决方案,因此,提升中国制造业产业竞争力,探寻一条符合经济发展内在规律的中国制造业发展之路,具有重要的理论价值与现实意义。

二、产业竞争力研究趋向

国际竞争力在世界经济论坛(WEF)和瑞士国际管理发展学院(IMD)每年一度的国际竞争力评价报告推动下,在理论和应用上都得到了深入发展,它已经成为世界各国和地区参与国际竞争、深化市场经济、提升整体的系统竞争力水平的公共竞争信息平台,为各国和地区寻求未来发展、制定竞争战略和有效政策提供了重要的依据。回顾 20 多年的发展历程,国际竞争力评价从 1980 年创立开始到 2003 年为止的发展基本上可以概括为三个阶段。第一阶段是 20 世纪 80 年代,国际竞争力评价主要是以比较经济竞争实力为主,包括反映工业经济活动、自然资源等作为基本内容。评价指标全部是硬指标,而且指标体系比较庞大、指标间关系松散。研究的对象也主要是工业化国家。第二阶段是 20 世纪 90 年代。国际竞争力理论和评价方法基本确立起来,并逐步发展完善。这主要体现在国际竞争力概念、评价原则、软指标的全世界调查与 8 大要素评价指标体系的建立和成熟发展。而且在实践上把国际竞争力评价从工业化国家范围逐步扩展到新兴工业化国家和地区,以及发展中国家、转型经济国家的世界总体范围,使国际竞争力评价体系真正成为世界各国和地区经济社会发展的公共竞争信息平台。第三阶段是从进入新世纪后的 2001 年开始,国际竞争力理论获得了新的发展。20 世纪 90 年代国际竞争力的应用得益于全球化和信息技术、高新产业的快速发展,从而大大促进了世界主要国家和地区创新体系的形成,以及社会结构优化调整,推动以人为本、终身学习、价值观与企业价值互动等新的竞争力结构的形成。我们把这种国际竞争力新理念总结为 21 世纪国际竞争力新概念。

联合国工业发展组织在 2002~2003 年度工业发展报告中,公布了世界各国和地区工业国际竞争力评价结果,我国列第 37 名,比 1985 年的第 61 名提高了 24 个国际竞争位次。联合国工业发展组织为评价工业国际竞争力,选择了四大指标测度工业运行和生产竞争能力,即人均制造业附加值;人均制成品出口量;中、高科技产品所占的比重;出口产品中高档技术产品的比重。此外,联合国工业发展组织还把基础设施作为第五项指标,用来测度基础设施支持工业内外部驱动因素。最后用综合评价,即评价得分的方式,说明各国或地区的工业国际竞争力总体水平。

美国哈佛大学迈克尔·波特教授的产业竞争力理论具有重要的国际影响。他的著名三步曲:《竞争战略》(1980 年)、《竞争优势》(1985 年)和《国家竞



争优势》(1990年)以创造性的思维提出了一系列竞争分析的综合方法和技巧,为理解竞争行为和指导竞争行动提供了较为完整的知识框架。总体看,他在反思传统的国际贸易理论的基础上,提出了解释一国特定产业在国际市场上具有竞争力的新理论。他认为,产业竞争力的关键在于该国能否有效地形成竞争性环境,推动创新的发展。这种激励创新的竞争性环境具有广泛的内涵,主要包括要素条件、需求条件、相关与支持性产业、企业策略、结构与竞争态势及政府与机遇等因子的组合。在一国的众多产业中,最有可能在国际竞争中取胜的是那些国内竞争性环境对其特别有利的产业。因此,动态的激励创新的竞争环境是产业竞争力的最重要来源。波特还特别强调了产业集群(clusters)的作用,提出特定产业领域内互相关联的企业、专门的供应商、服务提供商以及相关产业的企业和相关机构(例如大学、权威的贸易机构)在地理上的集中而形成的产业集群可以产生效率和其他优势,促进产业创新,从而增强该产业的竞争力。一个国家或地区,不论它的竞争能力如何,不可能在所有产业领域都获得成功,而往往只能在某些产业集群上获得竞争优势。在《国家竞争优势》一书中,波特教授还利用自己所提出的“钻石”方法体系研究了许多国家特定产业发展和参与国际竞争的历史,并提出了产业国际竞争阶段理论,即一国产业参与国际竞争的过程大致可以分为四个依次递进(也可能发生折返)的阶段:第一阶段是要素驱动(Factor-driven),第二阶段是投资驱动(Investment-driven),第三阶段是创新驱动(Innovation-driven),第四阶段是财富驱动(Wealth-driven)。在这四个阶段中,前三个阶段是产业国际竞争力上升时期,第四个阶段则是产业国际竞争力衰落时期。1993年英国经济学家J·邓宁对波特的“钻石模型”进行了补充和修正。他认为,在跨国公司的技术和组织受到“国家钻石”的影响的同时,跨国公司也会对国家的资源以及生产力方面的竞争力产生冲击,而波特忽略了跨国公司与“钻石”之间的这种关系。考虑到跨国公司活动的性质对国家竞争力“钻石”四要素的影响,邓宁将“跨国公司商务活动”作为与“机遇”和“政府”并列的因素引入波特的“钻石模型”,形成了更为完善的“波特-邓宁模型”。一些学者以这一模型为基础,结合具体国家的案例,对产业国际竞争力的决定因素进行了实证研究(鲁格曼和迪克鲁斯,1993;赫基茨,1993;刘夏明和宋海岩,1997)。

中国人民大学竞争力与评价研究中心在国际竞争力和产业竞争力方面做出许多研究成果。中国国际竞争力发展报告(1996)、中国国际竞争力发展报告(1997)——产业结构主题研究、中国国际竞争力发展报告(1999)——科技国际竞争力主题研究、中国国际竞争力发展报告(2001)——21世纪发展主题研究、中国国际竞争力发展报告(2003)——区域竞争力主题研究(均由中国人民大学出版社于1997、1998、1999、2001、2003年出版),全面发展了国际竞争力在中国应用的理论、方法、模型和竞争力要素的实证分析与对策研究的系统应用。从理论上提出用核心竞争力、基础竞争力、环境竞争力三位一体的模式



认识中国的国际竞争力和产业竞争力,因为中国从计划经济向市场经济转变过程中,竞争力结构相对松散、竞争力资源流动活力不足等问题,造成竞争力基础累积乏力,所以,提升中国产业竞争力需要系统设计和全方位挺进的战略支撑。该中心还为原国家计委、国家统计局、国家开发银行、原国家经贸委、国务院西部开发办,以及北京市政府、厦门市政府、东莞市政府、原南海市政府、南阳市政府、广西壮族自治区政府、中关村科技园区、东鹏集团等提供关于国际竞争力与产业竞争力、企业竞争力方面的咨询性研究报告。1999年~2003年中国人民大学有关国际竞争力和产业竞争力的博士论文研究共10篇,博士后研究报告一部,硕士论文数十篇。其中,彭丽红的博士论文(彭丽红. 中国企业国际竞争力理论、方法与应用研究. 博士论文,中国人民大学,1999),比较系统地研究了我国企业国际竞争力的理论方法和应用问题。李静萍的博士论文(李静萍. 国际竞争力理论与应用. 博士论文,中国人民大学,2000),对于国际竞争力理论基础、要素理论、结构理论和方法,联系我国实际做出了深入的研究。王仁曾的博士论文(王仁曾. 产业国际竞争力理论、方法与统计实证研究. 博士论文,中国人民大学,2001)对于产业竞争力的理论方法和应用模型都有新的研究创新。其中一个建立产业竞争力模型,对我国产业在国际竞争中所处成长阶段做出基本判断,即目前我国多数出口产业正处于从要素驱动阶段向投资驱动阶段的转变过程中,少数产业已率先进入创新驱动阶段,与此同时,仍有部分产业处于要素驱动阶段。申小玲的博士论文(申小玲. 中国地区间产业结构与产业竞争力研究. 博士论文,中国人民大学,2002),对我国地区间产业竞争力的理论方法和应用模型,以及各地区电子及通信设备制造业的产业竞争力做出了实证分析。乔云霞的博士论文(乔云霞. 区域国际竞争力: 理论研究与实证分析. 博士论文,中国人民大学,2003),对于竞争力要素应用模型、区域创新能力应用模型、区域吸引能力应用模型,做出了深入的研究,获得了非常有价值的参数和基本结论。同时,她还比较系统深入地研究了我国发达地区珠江三角洲制造业和服务业的产业国际竞争力,许多分析结果对进一步提升我国发达地区产业竞争力具有重要的参考价值。此外,还有“我国信息产业发展现状的分析研究”、“结构模型在科技竞争力分析中的应用”、“我国中医药业上市公司企业竞争力的实证研究”、“多水平模型在国际竞争力分析中的应用”等硕士论文。在中国产业竞争力评价上,赵彦文教授提出建立中国产业竞争力信息平台,其中评价指标设计提出对称性设计理论和方法,来解决中国产业竞争力相对信息标准混乱和信息严重不对称的客观局面。提升中国产业竞争力必须分阶段实施,适应市场经济环境,建立竞争力基础信息并科学运用是当前的基本瓶颈。2003年中国人民大学竞争力与评价研究中心分别发表“中国31省市农业竞争力评价报告”、“中国31省市制造业竞争力评价报告”、“中国31省市服务业竞争力评价报告”、“中国31省市旅游业竞争力评价报告”,建立了中国产业竞争力的评价体系,做出了各个产业竞争力优势与



劣势的分析,以及区域产业竞争力发展梯度的分析,并研究了有关发展对策建议。

北京航空航天大学的任若恩教授利用购买力平价(PPP),以全要素生产率、单位劳动成本、相对价格水平和固定市场份额分析我国制造业的国际竞争力,首次对我国制造业全要素生产率进行了双国背景和多国背景下的比较,认为我国制造业产品的比较优势源于便宜的劳动成本,维持我国产品成本国际竞争力的办法是提高劳动生产率,应用 CMS(固定市场份额)方法分析我国制造业部门的出口数据,通过测定非效率研究影响我国制造业企业国际竞争力的主要因素。尽管全要素生产率指标是竞争力研究中不可或缺的部分,但作为比较基础的购买力平价却存在诸多争议。中国社会科学院的金碚研究员建立了包括显示性指标(一国工业品的市场占有率)和直接因素指标、间接因素指标(一切有助于开拓市场、占据市场,并以此获取利润的因素)在内的产业竞争力因果分析框架,并以此分析了我国工业国际竞争力。我们认为一国(区域)制造业产业竞争力结构并非简单的因果关系所能涵盖,它是一个涵盖制造业本身以及有关要素、关系和行为多个方面的综合系统,波特的“钻石模型”指出竞争力要素之间存在着广泛的经济联系。其次一国(区域)制造业产业竞争力不仅显示为市场占有率,产业技术层次的不断升级和深化才是一国(区域)制造业产业竞争力持续提升、不断扩大市场占有率的根本保证。所以本书将从多维度、多视角着眼,从系统的角度考察我国制造业产业竞争力及其决定要素。

三、产业竞争力理论

关于产业竞争力理论的一个基本观点是:在市场经济和全球化背景下,释放压力和提高适应性就是提升竞争力。竞争力的基本点是建立竞争对手之间的竞争信息标准,以便于竞争对手之间的竞争力测度和比较分析,发现竞争优势和竞争劣势,据此制定积极的竞争力提升战略和管理措施,全面提升自身的竞争力。产业竞争力或企业竞争力就是要追求综合竞争能力的可持续发展,追求百年不衰,追求独一无二的核心竞争力。竞争力对于政府非常重要,政府可以通过竞争力建立公正的竞争规则和公共的竞争力信息平台,以满足全球化背景下的企业间、社会间的快速沟通、科学决策和科学监管,以及满足政府职能的改革发展的不断需要。产业竞争力是市场经济中政府监管产业、促进创新、完善基本制度和法规的最有效工具,也是处理政府与企业关系,科学调动竞争力资源,加速全面创新和发展的根本手段。

(一) 国家竞争力、产业竞争力、企业竞争力之间的关系

就经济社会发展的主体管理任务而言,竞争力概念可以应用到国家竞争