



扛鼎声屏

舒展广播影视创新论

舒 展 著



海峡文艺出版社



扛鼎声屏

舒展 广播影·视创新论

舒展 著



海峡文艺出版社

图书在版编目(CIP)数据

扛鼎声屏:舒展广播影视创新论 / 舒展著. — 福州: 海峡文艺出版社, 2008.11

ISBN 978-7-80719-259-6

I.扛… II.舒… III.①广播事业—研究—中国②电视事业—研究—中国 IV.G229.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 060089 号

书名:扛鼎声屏 舒展广播影视创新论

作 者:舒 展 著

责任编辑:唐晓燕

出版发行:海峡文艺出版社

社 址:福州市东水路 76 号 14 层 **邮 编:**350001

发行部电话:0591-87536724

印 刷:福州华悦印务有限公司 **邮 编:**350013

开 本:787 × 1092 毫米 1/16

字 数:400 千字

印 张:26.25

版 次:2008 年 11 月第 1 版

印 次:2008 年 11 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-80719-259-6

定 价:63.00 元

如发现印装质量问题,请寄承印厂调换

金鼎赋

——为集团“金鼎奖”颁奖活动而作

(代序)



创业开篇，几多艰辛；励精图治，玉成于勤。
五年战略，宏图制定；三步跨越，雄强领军。
发展为要，革故鼎新；以人为本，海纳才俊。
打造品牌，扛鼎声屏；宣传产业，并举双赢。
西岸崛起，鼓角金声；传媒旗舰，乘风前行。
同心同德，与时俱进；宏业无疆，共铸金鼎。

注：鼎，传国重器也，亦旌功绩之礼器。力能扛鼎者，当为壮士。善革故鼎新，则非智者莫属。此赋系福建省广播影视集团“金鼎奖”年度颁奖活动之主题歌词，舒展先生所作，采用四言古风体式，节奏铿锵，意蕴丰赡。编者征得舒先生同意，引为本书代序。

目 录 Contents

金鼎赋（代序）

一、战略篇

- 打造独具海峡特色的传媒旗舰 ~2
- 提高创新能力 壮大主流舆论 ~15
- 全面推进集团化的改革与发展 ~24
- 坚定目标 提高标准 着眼突破 ~39
- 着力自主创新 加快自我发展 ~58
- 改革 创新发展 在“四个全面”上下功夫 ~75
- 新起点 新作为 新成效 确保集团五年发展目标的顺利实现 ~89
- 以十七大精神指引集团改革与发展 ~107
- 强化“三种意识” 树立“三种形象” 创新“四个方法” ~112
- 坚定信念 善于学习 强化责任 ~120
- 提高境界 增强运作 改进作风 ~124
- 信心、责任、能力
 - 集团深化改革加快发展的三个关键词 ~129
- 关于提高广播电视节目主持人队伍素质的几个问题 ~135
- 成为一名优秀电视主持人的必由之路 ~139
- 打造两岸广播影视文化交流合作的前沿平台 ~144
- 增强新闻创新意识 提高新闻节目质量 ~148

- 导向立足 受众为本 特色为大 质量为重 ~153
- 大策划 大制作 大活动 大品牌 ~160
- 创新提升 策划先行 ~163
- 加强策划工作 全面推进电视节目创新 ~167
- 打造品牌 凸显特色 重点突破
- 论电视专业频道的创新与提升 ~173
- 坚决抵制“三俗” 坚持发展创新 ~178
- 谈集团资本的整合与运营 ~183
- 全力推进有线数字电视整体转换工作 ~187
- 统一思想 认清使命 明确责任 ~191
- 关于福建电影产业发展几个问题的思考 ~197
- 关于影视文化产业繁荣发展若干问题的思考 ~200
- 关于发展高新产业及组建流媒体公司的若干问题 ~206
- 加入 WTO 对福建广播影视业的影响及对策研究 ~212
- 社会信息化进程中的广播电视 ~224
- 福建广播电视产业发展现状与趋势 ~235
- 关于加强福建文化产业发展的几点建议 ~240
- 努力推进福建电视艺术事业的繁荣和发展 ~244

二、实践篇

- 就福建海峡电视台开播答记者问 ~252
- 就中华首届闽南语歌曲创作演唱大赛答记者问 ~255
- 就在台成功举办《情声艺动 相约东南》晚会答记者问 ~257
- 发挥优势 突出特色 破解难题 ~260
- 抓导向 讲特色 求质量 创一流 ~267

立足创新 提升质量 全面突破	~273
全面提升新闻宣传的品牌效应	~280
立足东南 打造品牌 追求卓越	~284
打造独具及海峡特色的精品频道	~292
全面创新 走向卓越	~296
打造强势频道品牌 争创全国一流媒体	~299
福建电视主频道 宣传文化主阵地	~309
激发活力 增强实力 在创新发展中打造主流频道	~313
把海峡电视台办成全国一流对台对外宣传的主频道	~320
打造海峡品牌 突出海峡特色	~326
公共频道 大众之道	~331
打造品牌 追求卓越 争创一流	~334
传播大众文化 展示影视艺术	~339
引领时尚生活的文化阵地	~342
服务海峡西岸经济 展示现代财富平台	~345
为了孩子的美好明天	~350
集团广播频率专业化发展调查报告	~355

三、寄语篇

在福建电视台少儿频道开播庆典上的致辞	~364
在海峡电视台揭牌开播暨集团新标识启用仪式上的致辞	~366
在海峡影视中心成立仪式上的致辞	~368
在福建广电中心大楼封顶仪式上的致辞	~370
在影片《我的母亲赵一曼》福州首映式上的致辞	~372
在电视剧《施琅大将军》北京新闻发布会上的致辞	~373

在电影《公仆》首映式上的致辞 ~375

在影片《突发事件》北京首映式上的致辞 ~377

在电视剧《大秦帝国·商鞅》新闻发布会上的致辞 ~379

《海西》宣传的创新之举

——在《海峡西岸行》总结座谈会上的致辞 ~381

打造海西宣传的又一品牌

——在“海峡西岸群英谱”推选委员会成立仪式上的致辞 ~383

在《海西连四方》采访活动启动仪式上的致辞 ~386

在《飞越海西》航拍启动仪式上的致辞 ~388

在“两岸快乐小天使活动营”开营仪式上的致辞 ~390

在《两岸三地名家书法展》台北开展仪式上的致辞 ~391

在中华首届闽南语歌曲创作演唱大赛新闻发布会上的致辞 ~392

乘势前进 再创辉煌

——《实现海峡西岸传媒品牌的跨越》序 ~394

《魅力东南》序 ~395

《相约 987》序 ~397

《巾帼风采》序 ~399

《有声艺术》序 ~401

春风骀荡看新绿——

《海峡西岸正春风》序 ~403

魅力主播 精彩声屏

——《印象：海西主播》序 ~405

后记 ~407

编者手识 ~408

Strategic chapter
舒展广播影视创新论



战略篇



打造独具海峡特色的传媒旗舰

进入 21 世纪以来，中国的广播影视开始了一项任务艰巨、影响深远的制度创新——集团化改革，短短几年时间里，全国相继组建了十几家广播影视集团。福建省广播影视集团成立于 2004 年 2 月 8 日，相对而言成立较晚，但是到现在，不到两年的时间，福建省广播影视的集团化改革已经初步呈现良好综合效益：新闻宣传牢牢把握正确导向，引导水平不断提高，为福建发展和祖国统一营造了良好舆论氛围，得到省委省政府的充分肯定，并在省委全会上受到特别表扬；广播影视节目受到了社会的普遍欢迎，品牌化程度明显提高，以电视为例，权威收视调查表明，集团所属十个电视频道已经在全省占有绝对优势的收视份额，牢固确立了省内主流媒体的地位；经济效益方面，2004 年集团广告经营收入第一次突破 6 亿元，比集团成立前的 2003 年增长了近 30%，增幅居全国前列，并一次性偿还了原省电视台的银行贷款 1 亿元（每年节省利息 500 多万元），2005 年在全国广告经营总体并不乐观的情况下，仍然实现了 6.5 亿元的广告创收目标，同时有线电视数字化整体转换、内容产业和上市融资工作开始启动，集团产业发展的后劲得到了大大增强。2004 年 11 月 25 日，中共中央政治局常委李长春同志视察福建省广播影视集团工作，对集团整合资源、起到了“化学反应”的做法表示赞许。在这两年中，中宣部副部长、国家广电总局局长王太华和中共福建省委书记卢展工也都视察了福建省广播影视集团工作，他们充分肯定集团化改革的成效，认为集团体制机制改革的方向是正确的。

那么，这样的“化学反应”究竟是怎么产生的呢？

福建省广播影视集团成立以来所进行的探索，总结起来就是按照党的十六大提出的深化文化体制改革、解放和发展文化生产力的指导方针，主动适应发展社会主义市场经济、建设社会主义和谐社会和推进祖国统一的形势要求，瞄准“打造独具海峡特色的传媒旗舰”的战略目标，着力自主创新，推进科学发展。在集团内部，大家自我感受最深的经验主要有四条，即：以找准发展定位为前提，以创新体制机制为核心，以提升“两个效益”为标准，以加强能力建设为保障。

一、以找准发展定位为前提

（一）中央的指导方针和集团化改革的大方向

党的十六大报告指出：“当今世界，文化与经济和政治相互交融，在综合国力竞争中的地位和作用越来越突出。”这一论断，科学分析了人类社会的发展规律和当今世界的竞争态势，把包括传媒在内的文化和文化生产力的作用提到了一个前所未有的高度加以特别强调，基于这个科学论断，党的十六大提出了在文化领域深化改革、加快发展的指导方针。就在前不久，2005年11月，胡锦涛总书记主持中央政治局会议专题讨论文化体制改革，进一步明确指出：“深化文化体制改革、加快文化事业和产业发展，是全面建设小康社会的必然要求，是增强综合国力的迫切需要，是构建社会主义和谐社会的重要内容。”而温家宝总理之前在《关于制定第十一个五年规划建议的说明》中也强调：“要不失时机地推进经济体制改革、政治体制改革、文化体制改革、社会管理体制改革。”这些论述表明，深化文化体制改革、加快文化事业和产业发展已经成为建设“四位一体”的中国特色社会主义的重大战略任务。

完成好这一重大战略任务，首先要明确大方向。2005年11月召开的那次中央政治局会议强调：“要坚持社会主义先进文化的前进方向，遵循社会主义精神文明建设的特点和规律，适应社会主义市场经济发展的要求，坚持文化事业与文化产业协调发展，全面推进体制机制创新，调动广大文化工作者的积极性和创造性，繁荣社会主义文化，解放和发展文化生产力，不断满足人民群众日益增长的精神文化需求。”——这就是深化文化体制改革的大方向，也是包括福建在内的全国广播影视集团化改革的大方向。

（二）福建的发展战略和集团作为喉舌的主要任务

2004年初，中共福建省委、福建省政府站在服务祖国统一大局、服务全国发展大

局的高度，提出了建设海峡西岸经济区的战略构想。海峡西岸经济区是对应海峡东岸台湾，以福建为主体，包括周边地区，具有自身特点、独特优势、自然集聚、共同发展的区域经济综合体。结合这一战略构想的实施，福建省委省政府还提出了发挥闽台之间“地缘近、血缘亲、文缘深、商缘广、法缘久”的“五缘”优势，拓展“求紧密经贸联系、求两岸直接‘三通’、求旅游双向对接、求农业全面合作、求文化深入交流、求载体平台建设”等“六求”作为，全面发展闽台关系，努力建设促进祖国统一的前沿平台的总体设想。建设海峡西岸经济区的战略构想和闽台关系“五缘六求”的总体设想，经过近两年时间的丰富和实践，在十六届五中全会上得到中央的认可。中央关于“十一五”规划的《建议》明确指出：“支持海峡西岸和其他台商投资相对集中地区经济发展，促进两岸经济技术交流与合作。”

可以说，“建设海峡西岸，服务统一大局”已经成为福建新一轮大发展的总纲。作为党的喉舌，尤其是作为省内最重要的广播影视媒体，福建省广播影视集团责无旁贷，必须把主要工作任务之一放在为这一总纲营造风正气顺、人和业兴的良好氛围上。而在海峡西岸经济区建设中，中共福建省委、福建省政府推出的八大重要举措之一就是“促进文化振兴，建设文化强省”，所以福建省广播影视集团不仅仅是海峡西岸经济区建设的主要宣传力量，还将是直接参与的主力军之一，在把福建建设成为全国重要的文化产业基地和海峡两岸文化交流的重要基地方面担负重任，大有可为。

（三）区域特色文化与集团作为传媒的核心竞争力

文化是一个人文概念，又是一个地域概念，在当今也是一个经济概念。近年来，西方文化的“话语霸权”伴随经济全球化进一步向我国渗透，在全球化语境下，守护和弘扬中华文化成为中国传媒的重要职责。而中华文化博大精深，单从区域划分来说，在国内就有中原、西域、巴蜀、岭南等等多种区域特色文化，以福建、台湾为主体构成的海峡文化更是其中不可或缺的区域特色文化。福建地处东南沿海，两岸四地的联结部，又是著名的侨乡，祖籍福建的海外华侨华人上千万，特别与祖国宝岛台湾仅仅隔着一湾浅浅的海峡，闽台之间“地缘近、血缘亲、文缘深、商缘广、法缘久”，海峡区域文化特色十分鲜明。

在现代传媒产业的发展过程中，有一个已经成为共识的成功策略，那就是“个性

化生存，差异化竞争”，因为只有独特甚至是稀缺的资源，才是对手永远难以模仿取代的资源。以广播影视为例，随着科技的进步，频率频道资源已经不再是独特和稀缺资源，一个城市收看数十套甚至上百套电视节目已经很普遍，也因此节目同质化现象严重；而在外部，广播影视在技术层面上面临网络等新兴媒体迅猛发展的巨大压力，在运营层面上又有海外资本逐步进入内容产业领域的巨大挑战——广播影视行业从原来的垄断到现在的不完全竞争，直至将来的完全竞争，这一趋势将不断加强，逼得广播影视集团必须要有“个性化生存，差异化竞争”的策略。而毫无疑问，最具影响力和持久力的“个性化”和“差异化”就是文化的“个性化”和“差异化”——区域特色文化已经成为传媒产业的核心竞争力。福建最独特也因而最具优势的资源就是“海峡”；福建连同台湾所拥有海峡区域特色文化，是历史地理风云际会、两地同胞血浓于水而造就的独一无二的文化资源。紧紧盯住这个区域特色文化，运用现代广播影视手段挖掘好传播好，福建省广播影视集团就有了自己作为传媒在市场中的核心竞争力，正所谓“人无我有，人有我优，人优我特，人特我绝”。

（四）“独具海峡特色的传媒旗舰”的发展定位

综合以上分析，福建省广播影视集团的发展，必须站在全球政治经济文化发展和中国特色社会主义建设的大背景下，站在中国区域经济兴起和两岸关系变化的大潮流中，站在媒体市场竞争和区域特色文化挖掘的交叉点上，去寻找自身改革发展的准确定位。为此，我们把福建省广播影视集团的发展定位概括为：发挥独特优势，努力做大做强，打造独具海峡特色的传媒旗舰，努力成为福建新闻报道的主流媒体，成为传承中华文化的主要载体，成为对台对外宣传的主要窗口，成为文化产业发展的主要力量。

二、以创新体制机制为核心

阻碍我国广播影视事业发展的关键因素在于体制性和机制性障碍。传媒学者喻国明在其《当前中国传媒业发展客观趋势解读》一文中，把我国传媒业先前改革的基本特点概括为“微观业务机制层面的改革远远超前于宏观体制规则层面的改革；边缘资讯领域的改革远远超前于主流资讯领域的改革；增量传媒的改革远远超前于存量传媒的改革”，这个评价是客观的。当前，中国广播影视行业面临制度转型、技术转型与

产业发展模式转型三大转型，其中，制度转型也就是体制机制创新无疑是改革的首要着力点。

福建省广播影视集团自成立以来，在确保集团的媒体性质的前提下，进行了一系列的体制机制创新，初步确立了集团的市场主体地位，朝建立现代企业制度，走跨媒体、多元化的产业发展道路迈出了坚实的第一步。

（一）体制创新

福建广播影视集团化改革是严格按照中办发（2001）17号文件精神，实行“管办分离，政事分开”，也就是广播电视局主要承担行业管理职能，而集团的主要职责是做好广播影视宣传工作，加快产业发展，确保国有资产保值增值。2004年2月8日，福建省广播影视集团正式挂牌成立，下辖10个职能部门、25个节目部门、11个直属单位、5个广告公司，员工总数4800多人，拥有6个广播频率和10个电视频道，以及电影制片厂、广电报社、音像出版社、网络公司等，成为一个以广播、电视、电影、传输、网络、音像、报刊出版和互联网站宣传为主业，兼营科技开发等相关产业的综合性新闻传媒集团。而集团成立后，又按照精简高效的原则，大力推进内部体制创新：

1.建立党委领导和法人治理结构相结合的领导体制，确保媒体性质不变，同时确立市场主体地位。

坚持党管媒体、党管干部、党管导向、党管资产。集团现有的领导体制包括党组、董事会、编委会、经营管理委员会，其中党组是绝对的领导核心，党组书记兼任董事长、总编辑和法人代表。

在党组领导下，董事长办公会议负责审议集团战略构想以及产业发展的中、长期规划，讨论集团重大事项并作相应对策，审定重大资产重组方案以及其他需交党组讨论的重大事项；编委会负责广播影视宣传工作的决策与领导；经营管理委员会负责集团的广告创收、产业发展与日常的经营管理。通过这“三会”，集团在文化产业发展过程中的市场主体地位得到初步确立。

2.建立统分结合、扁平管理的组织架构，做到管理上集中统一，运行上专业分工。

集团成立后取消了电台电视台两台建制，只保留呼号，实施扁平化管理模式，直

接管理到频率、频道、节目中心及其他所属单位，同时在集团本部设立了办公室、总编室、人力资源部、财务审计部、产业与科技发展部等五大职能部门，以增强管理和协调能力。

为了保证集团权威性、提高集团执行力，集团成立后立即着手建立健全各项管理制度，例如制定了《福建省广播影视集团财务管理暂行办法》等六个财务管理规定，使关系到集团发展命脉的资金运行管理得到规范，制定了《福建省广播影视集团宣传工作管理暂行规定》，从而明确了集团总编室、各频率频道和节目中心的相关职责，切实做到层层把关、责任到人，实现宣传管理的规范化、制度化。

3.整合资源，优化结构，提高新闻信息和文化产品的生产、经营和服务能力。

从理论层面来说，资源整合是一个产业横向拓展、壮大经营规模的问题，也是一个产业纵向延伸、建立良性产业链的问题，其实质意义就是优化产业结构，转变增长方式，提高整个产业的生产、经营和服务能力。对照分析我国原有广播影视资源配置，弊病在于长期以行政职能取代事业职能和市场职能，而按照行政机关“小而全”的发展模式，许多具有相同或互补性质的资源就只能处于被割裂而相互孤立分散的状态，苦于行政分割而无法整合，发挥不出应有的整体效益。

集团化改革为整合传媒资源，优化产业结构提供了一个契机。福建省广播影视集团成立后，以提升效益为目标、以提高效率为导向，大力进行资源整合。在具体操作上，集团是以节目分类和专业分工为整合的依据，着力建设各类节目的集约化生产平台，并配套从节目制作（或内容提供）、节目播送（或运营）、节目传输三大环节入手进行重组。

我们整合了新闻资源。集团成立之初，就整合了广播电视时政采访力量，成立了集团驻省委、省政府记者站——屏山记者站，为权威性的时政新闻报道提供了强有力的保障；2005年3月，集团整合电视新闻评论资源，组建了独立的新闻评论部，推出了包括《新闻启示录》及其衍生品牌栏目——《新闻启示录·监督网》、《新闻启示录·人物志》、《东南新闻眼》、《从北京看西岸》、《商界名流》等6个栏目，形成了较为完整的电视新闻评论节目体系，这在全国省级电视传媒中都是绝无仅有的；集团还对驻全省九个设区市的广播记者站与电视记者站进行整合，在省内建立了广播电视新闻

大通联网络，并设立了北京演播室、晋江演播室，连接了首都北京和海峡西岸。下一步，集团拟实行大新闻中心管理体制，下辖新闻策划部、时政新闻部、新闻评论部、新闻编辑部、新闻记者部、新闻联络部和北京记者站、闽南记者站，实现新闻资源的全面整合，形成对海峡西岸经济区建设全方位、立体化、全景式宣传报道的大格局。

我们整合了广告资源，建立了广告总公司，下设若干分公司，加强对各广播频率、各电视频道广告经营活动的管理，实行统分结合的管理运行体制，宏观管住，微观搞活，以统为主，以分为辅，统而不死，分而不散。下一步，集团还将进一步加大广告整合力度，统一举行广告推介会，制定统一基本价格和基本折扣率，统一监播，统一财务，统一广告“三单”管理，避免内耗，全面统筹，以形成整体优势。

我们整合了保障资源。在行政保障方面，集团统一提供后勤等服务，广播电视技术设备、办公用品统一招标采购，切实做到公开透明、质优价廉，国有资产统一管理，切实做到合理调配，防止流失，集团还统一聘请了法律顾问，对外签订合同统一把关管理，切实做到规避经济风险，保护集团的合法权益；在技术保障方面，集团成立后将原省电台技术部与原省电视台技术中心整合为广播电视技术中心，将原省电台播出部与原省电视台播出中心整合为广播电视播出中心，实现设备购置、人员培训统筹安排，安全播出统一管理，技术革新相互借鉴，切实为广播电视节目的安全优质播出提供强有力的技术保障。

我们整合了电视剧资源。电视剧是集团电视播出的主要节目类型之一，也是集团资金支出的重大项目之一，为充分发挥频道资源优势 and 资金最大效益，集团组建了广播电视节目交流中心，对电视剧实行统一购买、编排和宣传推介，形成合力，增强了电视剧在省内外的影响力。

我们整合了内容产业资源。为打响内容产业品牌，集团整合福建电影制片厂、福建电视剧制作中心等单位，组建海峡影视制作中心，实行“集团品牌、市场运作、项目带动”，将投拍好片、大片作为主要任务，力争做强做大福建影视内容产业。

（二）机制创新

相比较而言，目前在中国的传媒业界和传媒理论界，微观业务机制层面的改革远没有宏观体制规则层面的改革那样引人关注，成为热门话题，但实际上，微观业务机

制层面的改革直接关系到宏观体制规则层面的改革最终能否真正产生效力，换句话说，如果机制改革不到位，体制改革同样还是要落空。这就是为什么有些已经实行集团化的广播影视传媒并没有取得突破性发展的重要原因。

福建省广播影视集团成立后，致力于打破原先那种比照行政管理的僵化运行机制，转向按照媒体事业和产业发展的客观需要，建立起新的运行机制：

1.建立科学的用人机制。

根据中组部、中宣部、人事部、广电总局《关于深化广播影视事业单位人事制度改革的实施意见》的要求，集团实行了全员聘用，制定了内部“三定”方案和《编外正式人员管理暂行办法》、《集团非在编人员考核聘用实施办法》、《集团关于专业技术资格与职务实行评聘分开的实施意见》等人事新规定。

集团坚持公开、公平、公正地选人用人，领导岗位实行竞争上岗。2005年5月至7月，集团开展了电视专业频道领导班子成员竞聘上岗工作，从集团的改革与发展的全局出发，把政治素质好、业务水平高、组织能力强、作风正派的人全面推上领导工作岗位并发挥最大作用。同时，集团还对电视专业频道和广播电视报社的广告公司总经理实行竞聘上岗，让责任心强、有工作能力、有业务水平的优秀广告经营人员走上领导岗位。

2.建立科学的分配机制。

集团积极推进收入分配制度改革，在主持人、播音员中率先实行了年薪制，提高了全体员工的奖金标准，员工收入较以往有了较为明显的增长。

3.建立科学的节目评估体系。

集团各节目生产单位，以收视率、收听率为主要指标，结合专家专业评议意见以及投入产出比两项指标，建立了类型细分、多重属性与主客观标准综合的节目评估体系，从而在广播影视实体内导入了质量管理

4.建立科学的成本管理体系。

集团还导入成本管理，以资金管理为纽带，以成本预算或成本控制为核心，建立了分层分类核算、行政与设备成本分摊进入节目成本、激励与考核相结合的全新管理体系。