

北京大学文化产业前沿教材

魏鹏举 周正兵 著

文化产业 投融资

湖南文艺出版社



文化产业投融资

ISBN 978-7-5404-4246-0



9 787540 442460 >

定价：48.00元

魏鹏举 周正兵 著 ● 湖南文艺出版社



文化 产业投融资

图书在版编目 (CIP) 数据

文化产业投融资 / 魏鹏举, 周正兵著. —长沙: 湖南文艺出版社, 2008. 10

ISBN 978-7-5404-4246-0

I. 文… II. ①魏…②周… III. ①文化—产业—投资—中国②文化—产业—融资—中国 IV. G124 F832.48

中国版本图书馆 CIP数据核字 (2008) 第 166566 号

文化产业投融资

魏鹏举 周正兵 著

出版人: 刘清华

责任编辑: 崔 灿

湖南文艺出版社出版、发行

(长沙市雨花区东二环一段 508 号 邮编: 410014)

网址: www.hnwy.net

湖南省新华书店经销 湖南新华印刷集团有限责任公司 (邵阳) 印刷

*

2008 年 11 月第 1 版第 1 次印刷

开本: 720×960mm 1/16 印张: 23

字数: 300,000

ISBN 978-7-5404-4246-0

定价: 48.00 元

本社邮购电话: 0731-5983015

若有质量问题, 请直接与本社出版科联系调换。

北京大学文化产业前沿教材

主 编

叶 朗 李向民

执行主编

陈少峰

总 策 划

朱建纲

策 划

刘清华

策划助理

向 勇 王 晨 谢不周 李文君

指导单位

文化部文化产业司

北京大学社会科学部

主持单位

北京大学文化产业研究所

国家文化产业创新与发展研究基地

南京航空航天大学文化产业研究中心

出品单位

湖南出版投资控股集团教材中心

湖南文艺出版社

学术顾问委员会

叶 朗 丁 伟 丹 增 张国有 朱 虹 王永章
刘玉珠 王 涛

编委会

叶 朗 谢 锐 张新建 程郁缀 张晓明 朱建纲
李向民 熊澄宇 喻国明 金元浦 胡惠林 王 强
陶东风 王育济 施维达 冯子标 花 建 祁述裕
齐勇峰 欧阳友权 张朝霞 徐世丕 罗争玉 陈少峰



总序

北京大學文化產業前沿教材

进入 21 世纪，中国的经济与文化发展进入一个新的融合时期，产业结构调整稳步推进，文化产业作为中国经济的重要的支柱产业已经引起政府部门和整个社会的高度重视。在这种形势下，文化产业的学科建设和文化产业的人才培养就成为一个极其紧迫的任务被提到了我们的面前。

为了适应这种形势的需要，我们组织编写了这套“北京大学文化产业前沿教材”。这套教材针对文化产业新型人才的分析问题能力和实践能力的培养，突出对产、学、研密切结合领域的探索和把握，突出以产业链结构为核心的跨学科的知识整合。

我们在策划这套教材的时候，注意到使这套教材具有比较宽泛的适应性。也就是说，这套教材既适应文化产业管理专业的本科生和研究生的专业课，也适应与文化产业相关的其他专业如新闻传播、广告、艺术、娱乐表演、出版、新媒体等专业的选修课；它们既可以作为在校学生的教材，同时也可以作为文化产业领域的从业人员及文化与宣传领域的管理人员的自学读物。

我们邀请了全国高等学校文化产业研究机构的许多知名学者和文化产业领导部门的一些领导同志参加这套教材的编写工作，这将有助于使

我们这套教材尽可能地综合当前国内外文化产业学科的最新成果，达到比较高的水平。

最后，我要对湖南出版投资控股集团董事长、总经理朱建纲先生以及出版社的编辑为这套教材付出的心血和劳动表示深深的谢意！

叶 朗

2006年7月



文化产业投融资

目录

总序

第一部分 文化产业投融资导论

第一章 产业投融资的基本理论 002

第一节 投融资的概念 002

一 投融资的一般概念 003

二 产业投融资 005

三 文化产业投融资 009

第二节 产业投融资与产业政策 012

一 产业经济学 013

二 产业政策 015

三 产业投融资政策 019

第三节 产业投融资理论的基本范畴 021

一 产业投融资的主体与客体 022

二 产业投融资的体制与机制 023

三 产业投融资的规模与结构 024

四 产业投融资的风险与效益 026

本章小结 027

第二章 文化产业的发展与投融资 029

第一节 文化产业的概念与范畴 029

一 文化产业兴起的背景 029

二 文化产业的概念 032

三 文化产业的范畴 035

第二节 文化产业的发展状况 039

一 国际文化产业发展概况 039

二 国际文化产业发展趋势 043

三 中国文化产业发展状况 046

四 国内文化产业发展现状扫描 048

第三节 文化产业的特征与价值 052

一 文化产业的特征 052

二 文化产业对于经济持续增长的价值 055

三 文化产业对于提升综合国力的价值 057

四 建设和完善文化产业投融资体系的重要意义 058

第四节 我国文化产业投融资的若干问题 060

一 文化产业发展中的政策问题 061

二 文化产业投融资的主体问题 062

三 文化产业投融资的结构问题 063

四 文化产业投融资的效益问题 064

五 推进和完善我国文化产业投融资体制的若干建议 065

本章小结 067

第二部分 文化产业投资

第三章 文化产业投资概述 070



文化产业投融资

目录

第一节 文化产业投资的主体与客体 070

- 一 文化产业投资主体的研究背景 070
- 二 文化产业投资的三类主体 073
- 三 文化产业投资的客体 076

第二节 文化产业投资环境 078

- 一 文化产业投资的制度环境 078
- 二 文化产业投资的经济环境 081
- 三 文化产业投资中介 082

第三节 文化产业投资的特点与风险防范 085

- 一 文化产业投资的战略性短缺 085
- 二 文化产业投资的风险与对策 087

本章小结 090

第四章 文化产业投资模式 091

第一节 实物投资模式 091

- 一 实物投资的定义 091
- 二 实物投资的分类与特征 092
- 三 实物投资的价值评估 097

第二节 金融投资模式 102

- 一 金融投资的定义 102
- 二 金融投资的类别 104
- 三 文化资本化与金融投资的重要性与趋势 106

本章小结 108

第三部分 文化产业融资

第五章 文化产业融资概要 110

第一节 文化产业的资本结构与融资选择 110

- 一 文化产业的特性与融资困境 110
- 二 文化产业融资方式的财务分析 112

第二节 商业银行信贷融资 118

- 一 商业信贷融资的一般理论 118
- 二 商业信贷融资在文化产业融资中的应用 120
- 三 信贷融资的方式与流程 125

第三节 风险资本融资 129

- 一 风险资本的定义及要素 129
- 二 文化产业的发展与风险资本的关系 132
- 三 创业公司的发展阶段与风险资本融资类型 136
- 四 风险融资的过程与操作 139

本章小结 146

第六章 文化产业资本市场与上市 147

第一节 文化产业资本特点与市场表现 147

- 一 西方的文化产业资本市场及其特征 147
- 二 中国的文化产业资本的基本表现 152



文化产业投融资

目录

第二节 文化企业上市制度 157

第三节 文化产业上市流程 158

一 文化单位改制与成立股份制公司 159

二 发行与上市指导 162

三 新股定价 164

四 发行与承销 166

第四节 文化产业其他上市模式 168

一 选择壳公司 168

二 收购上市公司股份 171

三 壳公司的整合与资产重组 172

本章小结 173

第七章 文化产业的并购 174

第一节 并购的一般原理 174

一 并购的概念 174

二 并购的类型 175

三 并购的动机与效应 176

第二节 文化产业并购的现状分析 178

一 全球文化产业并购现状 179

二 我国文化产业并购现状 181

第三节 文化产业并购流程与实务 187

一 并购决策 187

二 并购目标确定 187

三 并购准备 188

四 并购实施 189

五 并购整合 189

本章小结 190

第四部分 文化产业的国际投融资

第八章 文化产业国际投资 192

第一节 文化产业国际投资概论 192

一 文化产业国际投资的相关概念 192

二 文化产业国际投资的一般性和特殊性 193

第二节 文化产业国际投资的类型 195

一 文化产业国际直接投资的股权参与 196

二 文化产业国际直接投资的非股权参与 197

第三节 中国的对外文化投资 199

一 “文化走出去” 战略 200

二 中国对外文化投资的问题与策略 201

本章小结 203

第九章 文化产业国际融资 204

第一节 文化产业国际融资模式 204

一 利用外商直接融资 205

二 国际债券融资 208

三 国际商业银行贷款 209

四 境外资本市场上市融资 210



文化产业投融资

目录

五 风险基金融资模式 216

第二节 中国文化产业国际融资现状 217

一 中国文化产业国际融资面临的困境 218

二 关于促进我国文化产业国际融资的建
议 220

本章小结 222

第五部分 文化产业投融资的制度机制

第十章 国际文化产业投融资的制度机 制 224

第一节 英国推进文化产业发展的投融资机 制 224

一 英国创意产业的发展状况 225

二 英国的文化产业投融资机制 225

第二节 美国文化产业发展的投融资机制 229

一 美国文化产业的发展状况 229

二 美国的文化产业投融资机制 232

第三节 韩国文化产业的投融资机制 241

一 韩国文化产业的发展概况 241

二 韩国文化产业的国际竞争力与投融资 243

本章小结 249

第十一章 中国文化产业投融资机制 250

第一节 文化体制改革与文化经济政策 250

- 一 文化体制改革的进程 251
- 二 文化体制改革对于文化产业投融资的影响 253

第二节 我国文化产业投融资的政策与机遇 257

- 一 “入世”承诺与文化产业对外资的开放进程 259
- 二 社会资本进入文化产业的政策 264
- 三 文化产业的投资机遇分析 266

第三节 探索中国文化产业投融资之道 277

- 一 中国文化产业投融资存在的问题 278
- 二 探索和健全中国文化产业投融资机制 284

本章小结 291

第十二章 非营利性文化产业的财政投资 292

第一节 国外非营利性文化产业财政投资 292

- 一 文化的公共性问题 293
- 二 非营利性文化产业领域政府与市场的关系问题 294
- 三 西方发达国家政府文化投资的基本特征 297

第二节 我国非营利性文化产业的财政投资概况 303



文化产业投融资

目录

一 我国文化事业财政投资的成效 303

二 我国文化事业财政投资的问题 304

第三节 我国的文化财政投资改革 307

一 公共文化产品的特征与分类 307

二 公共文化的财政投资方式选择与效益分析 310

三 国有文化企业的改革与目标分析 313

四 财政在文化产业发展上的创新性使用 320

本章小结 325

附录 1: 在内地和香港上市的文化传媒类公司
简介 326

附录 2: 在美国上市的中国文化传媒类公司简
介 333

图表索引 338

参考文献 342

后记 347