

文化 内生论

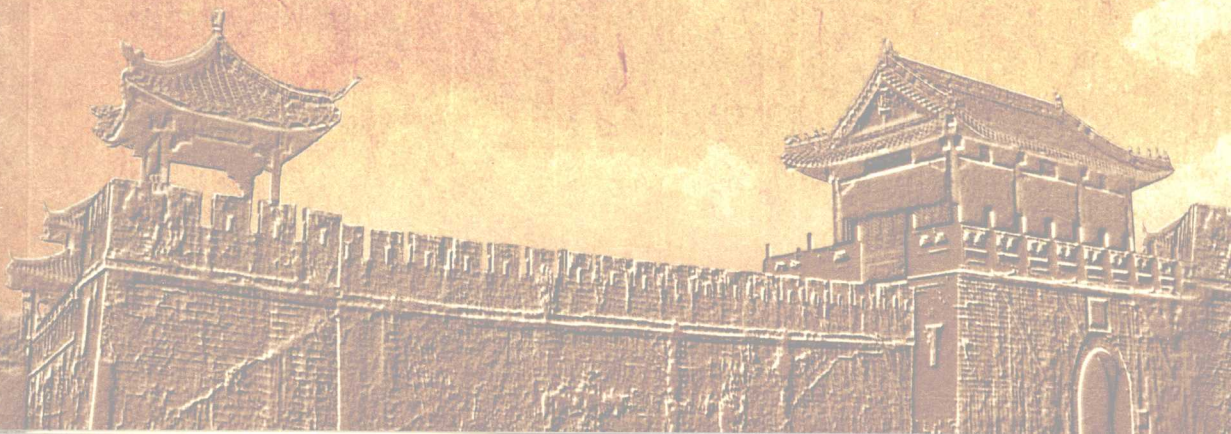
邓碧泉 著

红旗出版社

文明源于文化

文化需要创造

创造促进内生



文化内生论

邓碧泉 著

红旗出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

文化内生论 / 邓碧泉 著.

北京: 红旗出版社, 2008. 2

ISBN 978-7-5051-1576-7

I. 文 …

II. 邓 …

III. 文化 - 研究 - 中国

IV. G12

中国版本图书馆CIP数据核字 (2008) 第 017313 号

文化内生论

邓碧泉 著

责任编辑: 王农媛 丁虹 责任校对: 李彩明 封面设计: 陈鸣
红旗出版社出版发行

邮政编码: 100727 地址: 北京市沙滩北街 2 号

E-mail: hqchs@publica.bj.cninfo.net

编辑部: 64037149 发行部: 64037154

印刷: 湛江日报社印刷厂

2008 年 2 月北京第 1 版 2008 年 2 月广东第 1 次印刷

开本: 787毫米X1092毫米 1/16 印张: 22 字数: 280千字

ISBN 978-7-5051-1576-7

定价: 49.00 元

版权所有 翻印必究 · 印装有误 负责调换

序

当我们提出要建设社会主义的新文化或先进文化，特别是建设社会主义农村新文化时，我们实际上就触及了一个在学术上和实际工作中都十分重大、十分深刻而又十分复杂的理论问题，这个问题就像是建设工程施工中必然存在的“设计蓝图在哪里”一样：一种新的或先进的文化形态，究竟从哪里来？进一步说，它是终究要内生于主体的现实生活实践，还是终究要靠“外引”即学习和吸收既有的先进文化，甚至干脆是从外面“灌输”进来？

这个问题历来分歧很大，学者们常常莫衷一是。而在实践中，这个问题却无法回避，它总是自觉不自觉地成为文化建设中一个带根本性的、必然的导向或选择问题。而任何人要正面地提出和回答这个问题，就意味着他不仅要具有足够的理论敏感和勇气，而且要具有实践的自觉性和强烈责任感。所以多年来，国内虽然不时有人探讨这个问题，却很少见到关于它比较完整系统的专门论述。

摆在面前的这本《文化内生论》则使我惊喜地看到，我们在这方面收获了一份旗帜鲜明、分量厚重的新成果！更让人高兴的是，这本书的作者邓碧泉同志，既不是一位独坐书斋的专业学者，也不是一位终日操作的单纯实践者，他是一位主管地方文化和农村建设的领导干部。由于具备一定层次上指导全局的实践经验，加上他本人一向认真读书学习、视野开阔、勤于思考的理论功底，才能写出这样一本理论与实际相结合的好作品。

邓碧泉同志旗帜鲜明地坚持文化内生论的观点，这一观点使他在自己领导的工作领域做出了许多创新性的探索，已经取得了丰硕的成果。而作为一部理论总结和创新性的著作，本书结合古今中外的有关成果，对文化的一般性问题，包括文化的本质和特性、文化的生成与传承等作了深入的考察，更就中华文化的传统及其变迁等进行了系统而独到的梳理与挖掘，从而为审视和论证这一观点提供了有力的证据。

当然，作为一位文化建设者，作者的目的并不限于论证观点，更在于关注实践和建设。所以本书的最终着眼点，还是关于我国农村新文化建设的思考和展望。作者为我们提供的是一条实现社会主义农村新文化繁荣发展既合理又和谐有效的路径：

“既然文化的本质就是‘人化’和‘化人’，那么它就始终与人的现实生活结为一体，就存在和发展于人的具体生活之中。因而在我们在思考文化问题，实践文化建设尤其是农村文化建设之时，就要立足现实，正视源远流长的农耕文化脉动，着眼于既有的传统文化资源，重在激活文化内生先进的因子，才能走出一条发展中国特色社会主义的新文化之路。”

李德顺

2007年11月于北京

目 录

绪 论	1
第一章 文化起源	19
第一节 文化产生的基本条件	19
一、文化产生的地理环境	20
二、文化产生的经济环境	24
三、文化产生的社会环境	25
第二节 重土厚生的农耕文化	29
一、发育早熟的农耕经济	29
二、多元区域的文化汇聚	31
三、天人合一的文化伦理	34
四、重土厚生的文化信仰	37
第二章 文化的含义与本质	42
第一节 文化的含义	42
第二节 文化的本质	46
一、文化的主体	46
二、文化的本质	51
第三节 文化的分类	55
第三章 文化的功能与作用	67
第一节 文化的属性	67
一、文化的社会属性	67

二、文化的商品属性·····	70
三、先进文化的基本属性·····	71
第二节 文化的基本作用·····	76
第三节 文化的民族特点·····	79
一、外在特点·····	82
二、内在特点·····	86
第四章 文化的传承 ·····	89
第一节 文化传承·····	89
一、文化传承的概念和意义·····	89
二、文化传承的载体·····	93
三、文化传承的实质·····	96
四、文化传承与文化的内生性·····	99
第二节 文化传承在农村·····	101
一、中国农村的文化传承·····	101
二、农村高台教化·····	104
第五章 传统文化 ·····	114
第一节 传统文化的形成·····	114
一、传统文化的含义·····	114
二、传统文化的基本形态·····	117
三、传统文化的主流·····	122
第二节 传统文化的功用·····	129
一、内圣外王·····	129
二、经世致用·····	139
三、中庸尚和·····	144
第三节 优秀传统文化·····	149

一、优秀传统文化是先进文化的重要组成部分·····	150
二、先进文化就是创新的文化·····	152
第六章 传统文化与农耕文化 ·····	155
第一节 农本思想与耕织文明·····	155
第二节 重农抑商与农耕文化心态·····	159
第三节 天人合一与三才并举·····	167
第四节 科学技术与四大发明·····	171
第七章 文化的内生性 ·····	179
第一节 先进文化内生性的内涵·····	179
一、含义·····	179
二、条件·····	180
三、现实功用·····	184
第二节 文化内生性的哲学依据·····	187
一、哲学基础·····	187
二、哲学精神·····	191
三、哲学动力·····	195
第三节 文化内生先进与马克思主义中国化·····	197
一、文化内生先进与人的全面进步·····	197
二、文化内生先进与传统文化·····	200
第四节 文化内生先进与和谐文化建设·····	203
一、先进文化与和谐文化的关系·····	204
二、构建和谐文化·····	208
第八章 农村文化建设 ·····	213
第一节 改造农村落后文化·····	213
一、农村落后文化是历史的产物·····	213

二、对不同层面的落后文化采取不同的改造办法·····	219
三、改造农村落后文化关键在于发展先进文化·····	224
第二节 发展农村先进文化的有效途径·····	234
一、正视农村复杂文化现象对和谐社会建设的挑战·····	234
二、“三文”活动是发展农村先进文化的有效途径·····	239
第三节 农村文化的固本强基·····	248
一、固先进文化之本 强基层文化之基·····	249
二、以先进文化实施固本强基·····	250
第九章 农村文化经济 ·····	259
第一节 文化经济与知识经济的关系·····	259
一、文化经济与知识经济的共同特征·····	259
二、文化经济与知识经济的差异·····	261
三、文化经济与文化内生·····	266
四、文化经济在新农村建设中的地位·····	272
第二节 农村文化产业的透视·····	276
一、文化事业与文化产业的关系·····	276
二、正确认识农村文化产业·····	280
三、农村文化产业与农村文化建设·····	284
第三节 农村文化产业的重点发展方向·····	291
一、全力开发民间民俗文化·····	291
二、着力发展农村文化旅游业·····	294
三、做大做强农村特色文化的品牌·····	296
四、大力倡导农村兴办民营文化企业·····	297
五、努力繁荣农村文化市场·····	299
六、积极打造一支优秀的农村文化人才队伍·····	302

第十章 农村文化建设的反思	305
第一节 农村是当前文化建设的最薄弱环节.....	305
一、农村文化建设的现状.....	305
二、农村是文化建设的最基层.....	307
三、文化建设要真正落实到农村.....	310
第二节 农村文化建设必须树立以人为本的理念.....	315
一、农村文化低下成为全面小康的羁绊.....	315
二、要树立以人为本的文化理念.....	317
三、转变观念,求真务实发展农村文化.....	319
第三节 农村文化离不开创新.....	326
一、时代发展要求文化创新.....	326
二、农村文化需要创新.....	329
三、农村文化创新的重点.....	331
四、农村文化创新的主体.....	334
部分参考文献	336
后 记	339

绪 论

劳动创造了人类，这是千真万确的。

我们很清楚，任何动物，为了生存，每天都要四处奔波，寻觅、抓捕食物，以维持自己的生命。这是动物的本能，或者说本能劳动。否则，它们的物种就会消亡灭绝。

原始人也逃不出这个生存规律。为了生存和发展，他们也成群结队外出猎捕动物、打捞鱼虾、采集野果。他们的这种本能活动，与其他动物无太大差异。

经过漫长的百万年的进化，实践经验和生活需求，促使人类要改变生存生活方式。为了更好地猎取和采集，为了生活的方便，人类利用木石的锋棱和形状，粗砺打制成生产生活用具。人类的这段进化历程，历史学家称为旧石器文化时期。就在这个历史时期，人类的活动与动物的本能活动有了质的区别。他们开始使用自己打制的工具进行生产劳动，这已经是真正意义上的劳动。劳动，是人类区别于动物的根本标志。

随着历史的演进，人们的经验积累愈加丰富，对大自然的了解越来越多，追求新的生活形态的欲望也就越强烈。这些因素，开启了他们的智慧大门。他们用木石材料琢磨成较精细实用的工具，制作了陶器（其间还有一个中石器的过渡时期）。人类的进化历程，由利用打制木石工具进入了创造性制作工具的时期，这是一个飞跃。这个时期，叫做新石器文化时期。

当人类掌握了种养技能后，逐渐过起了相对稳定的定居生活。在这个历史时期，人类创造了适合农耕的犁耜铲刀等石质骨质工具，逐

渐认识并掌握了农时，初步认识了农作物的生长习性。人类的进化，脱离了野蛮时代，进入了一个划时代的崭新历史时期。史称农耕文明时代。

农耕文明时代，是对中华民族的发展具有极其深远影响的时代，是中华文化形成和奠基的时代。华夏先民们用智慧凝结成的创造发明，历经几千年，有些仍沿袭至今。天文历法就是一例。以个体家庭为主体的农耕生产方式，没有人给你天气预报，没有人告诉你时序、农时，只有靠自己的经验和智慧来判定时序和掌握农时，所以人人勤观天象，积久而成规律。他们利用肉眼能看到的恒星为背景，观测七曜二十八宿的位置变化来确定时序季节，安排生活和农耕。勤观天象，累积经验，以知阴晴风雨、寒暑转换，适时安排行止。许多农谚，便是先民们智慧和经验的结晶，所以顾炎武说：“三代以上，人人皆知天文。”在这个基础上，先贤们根据民间积累的经验，加上他们当时条件的科学推演，制定了天文历法。历经数千年，这些农谚和历法，至今仍有它的现实价值。

我们的先民们，在不断的进化中，不断进行着创造发明，创造了辉煌灿烂的中华文化。那么，是什么神奇的动力，给予了我们的先民如此旺盛的创造力，激励他们进行了神奇的创造？正是人类在与大自然的融合中，在劳动中创造了人的同时，在头脑中产生了意识。这种意识，不是上帝赐予，而是因实践的活动而在人的头脑中产生。有了意识，人就有了思想，有了思维，也就有了思维方式。有了思维，就会对自己的环境、对生产生活产生认知。认知让人萌生对新的生活追求的欲望。正是这种欲望激发了人的进取精神，产生了不断进行劳动创造的冲动。这种创造，就是文化的生成。任何人的劳动和创造，都是在一定的地域气候的自然环境中进行，都受到族群环境框定。所以

这种文化都带有区域特性和民族特性，这就是民族文化。我们中华文化就是这样产生的。所以说，中华文化自它产生之日起，就带上了内生特性。

由此看来，人的意识，激发人类产生基本需要，因而创造了文化，以满足人的需要。文化又推动人类产生新的需要，因而又内生创造了新的文化。需要，就是文化产生发展的内在驱动力，正如恩格斯所指出的，“社会一旦有技术上的需要，则这种需要就会比十所大学更能把科学推向前进。”^①

文化“内生”，是文化创新发展的基本规律，而人的需要则是文化“内生”的杠杆。

中华文化的发源

任何民族，都生活在一定的区域地理环境、经济环境及社会环境中，这些环境条件，规定了他们的生产生活和思维方式，他们的民族心理和民族性格，都会打上环境条件为他们烙出的印记，这就是民族文化的特性。

我国地处北温带的东亚大陆，三面环山，一面临海，疆域辽阔，土地肥沃，河湖众多，山川秀美，尤其是黄河、长江，都自西而东，横贯国土全境，把我国由北向南划分成三个自然带，构成了不同的气候和水土条件。得天独厚的自然地理条件，为华夏先民繁衍生息，提供了优越的生态环境，为先民们创造民族文化提供了优越条件。

中华文化的滋生有着众多不同区域特点的广阔天地。黄河流域，特别是其中下游地区，是中华文化最重要的发祥地，“黄河是中华民族摇篮”已成中华民族的坚定信念。迄今为止，黄河中下游及黄土

^① 《马克思恩格斯选集》第4卷，人民出版社1972年版，第505页。

高原所发现的古人类新石器文化遗址数量最多,空间分布范围也比较集中,这与黄河流域成为中华民族生存发展的最早农业区是紧密相连的。长江流域也是中华文化的重要发祥地之一,是中华文明的第二个哺育区。特别是其中下游地区在长期发展起来的农耕文化基础上,因气候温和,水陆交通便利等自然条件,在历史绵延的过程中,又诱发了商贸文化、丝织工艺文化、园林文化等,与黄河流域文化形成了鲜明的对比,也显示了中华文化多姿多彩的区域特色。至于岭南的珠江流域、闽南滨海地带、云贵高原、东北平原、台湾、海南岛等,更增添了中华文化回旋其间的丰富性和广阔性。

中华大地独特的地理环境为中华民族提供了以农耕经济为主的生产方式的优越条件,使我国很早就脱离了狩猎时期和游牧时期的采集经济,进入以种植业为主要生产方式的农耕经济时代,也就相应地形成了因农立国、以农为本的农耕文化时代。

正是因为不同类型的文化,历经数千年的彼此交流融汇,支撑起一个多民族团结统一的中国,并汇成了以农耕文化为根基、融合其他类型文化为一体的气势恢弘的中华文化。

文化的含义与本质

“文化”一词,在古拉丁语中,原意指耕耘、劳作、养殖、驯化、教育等。在英文、法文中,也是表示栽培、种植之意,并由此引申为对人的情性的陶冶和品德的培养。这与我国农耕文化的产生根基和“文治教化”的文化伦理是比较吻合的。

“文化”出现在汉语中,较早如《论语》:“行有余力,则以学文”、“周监于二代,郁郁乎文哉”、“质胜文则野,文胜质则史,文质彬彬,然后君子”等。这里的“文”,已经带有文化的意味了。而把“人文”

作为相对于“天文”的概念提出来的，则如《周易》所载：“刚柔交错，天文也。文明以止，人文也。观乎天文，以察时变；观乎人文，以化成天下。”而作为“文化”一词的合称，最早见于西汉刘向《说苑·指武》：“圣人之治天下也，先文德而后武力。凡武之兴，谓不服也；文化不改，然后加诛。”《昭明文选·补忘诗·由仪》亦云：“文化内辑，武功外悠”等，已经接近现代“文化”的含义了。这样的文化内涵，相对于现代文化的概念，是狭隘了一些，但其所强调的“以文教化”的人本文化思想，却恰恰印证了农耕文化的最基本功能，也昭示着中华文化的伦理内核。

据说，现代人对文化给出的定义有 200 余种，这都是有识之士从不同的层面、不同的角度，对文化内涵所作的诠释。这些都不影响文化作为人类在劳动中有意识地创造的生产方式、生活方式和思维方式，这就是文化的内涵；“人化”和“化人”，就是文化的本质。

文化既是人类在劳动中有意识的创造物，这就规定了文化是一个正面概念，它在现实社会实践中产生，必须遵循人类社会的发展规律、客观世界的发展规律和思想发展规律，它必须有利于人类的生存、人性的完善和精神的需求，这就是文化的本质含义。“有意识的创造”这一前提，又鲜明地规定了文化的内生先进特质。

文化的属性

人类在与自然的融合中，为了生存，必须与大自然中各种势力进行抗争。为避免各种自然灾害的侵害，抵抗各种野兽的侵袭，必然地联合成群体。这个群体就是部落。部落是小社会，氏族部落联盟发展成国家，就是大社会。文化是大家共同创造的，为大家服务的，所以，文化首先具有社会属性。

人类社会，是由各种关系网络编织而成，包括人与人之间的伦理关系、社会伦理关系、政治伦理关系、经济伦理关系等。各个国家、民族，都有不同的社会形态。每个国家、民族，在不同的历史时期，又会有不同的社会形态。决定社会形态的因素，就是以上那些关系的构建形式。这些关系的结构形式就是文化，也就是说，社会是由文化而联结产生，又作用于社会，所以文化具有鲜明的社会性。

文化的另一个属性就是商品属性。任何劳动产品在进入市场交换之前，是不具备商品属性的。劳动产品，开始时是只供给自己或者部落氏族集体享受的，没有进行流通交换的必需和可能。只有到了农耕文明时代，原始社会及氏族社会解体，个体劳动者出现，社会分工精细，互通有无便成为可能和必需，成了人们的生产生活需求，成了社会需求，市场交换形式才走进新的历史时期。有了交换的发生，劳动产品才具有了商品属性。劳动产品是人类创造的物质文化，它们也融合了人类的精神文化。从这个意义讲，文化也具有了商品属性。

有一类产品，它虽然也是劳动产品，但却不是主要供人们物质上的生产生活需要，而主要是满足人们的精神需要的，满足人们审美观赏、娱乐、装饰、祝福、崇拜、祭祀等方面的需求，如工艺品、雕刻、书画、珠宝、器乐、装饰品等，它在交换时，其价值不仅仅在于其物质本身，更主要在于文化价值，所以它们是文化产品，可以说买卖的是它们融合于物质中的文化。因为它们也是劳动产品，所以它们也具有商品属性。

当我们说文化也具有商品属性时，是把文化当作劳动产品一般看待的。因为它具有一般劳动产品的所有特性，这是劳动产品的共性。但是文化不是一般的劳动产品，而是一种特殊产品，因为它除了一般劳动产品所含有的一般投入，如体力、时间、精力外，还需要特殊的

投入，如专门技能、艺术涵养、个性风格、审美意识、思想观念等，这些投入就是文化产品的个性、特殊性，所以它是特殊的商品。

什么是先进文化，看一种文化是否先进，要从两个层面来考量。首先要考评它们是否传承和弘扬了民族传统文化的精髓，并且在这个文化根基上发展了民族文化。因为只有这样，才能保持住这个民族的本质。另一个层面，就是要看这种文化是否有利于一个国家和世界文化、经济、政治、科技的发展。看它是否体现了蓬勃向上的时代精神，是否坚持了先进文化的前进方向，激发全民族的文化创造活力，是否有利于经济社会的可持续发展，提高国家软实力。如果符合这两个标准，它就是先进文化。

先进文化的基本属性，第一是人民性。文化是人民群众所创造，它深深蕴涵在每个人的意识里，表现在每个人的行为体验和日常道德之中，人们的一举一动、一言一行，都是文化的浸淫，是由心灵内在向行为外在的文化体现。

先进文化的人民性，还表现在其必须是人民群众意志愿望的反映。只有这样，才能启发人民群众的文化自觉，主动接受先进文化，在他们的头脑中转化成行为思想，生发出积极的创造精神和创造能力。

以民为本，为人民服务的社会理念，就是中国特色社会主义的主流文化思想，是文化人民性的集中体现。

先进文化的第二个属性就是科学性。大自然的变化发展有其内在规律性，这种规律是不以人的意志为转移的。人类是在与大自然的融合中进化发展的，因此人类社会的发展也是有规律的。人在与大自然的融合中，在劳动生产中，人与人之间便结成了不同的社会伦理关系，同时也形成了民族心理性格和民风习俗。文化就是遵循着这样的规律