

中国 原料禽供给问题 研究

王寒笑◎著

Zhongguo Yuanliao Qin
Gongji Wenti Yanjiu



 中国农业出版社

中国原料禽供给 问题研究

王寒笑 著

中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国原料禽供给问题研究/王寒笑著. —北京: 中国农业出版社, 2008. 10

ISBN 978-7-109-12965-8

I. 中… II. 王… III. ①禽肉-肉制品-食品加工-食品工业-研究-中国 ②肉用型-家禽-畜牧业经济-研究-中国 IV. F426.82 F326.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 143198 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100125)

责任编辑 刘明昌

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

2008 年 10 月第 1 版 2008 年 10 月北京第 1 次印刷

开本: 850mm×1168mm 1/32 印张: 6.75

字数: 168 千字 印数: 1~2 000 册

定价: 20.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

摘要

争取食品数量的充足供给、质量的卫生安全、品种和营养的合理搭配以及食物资源的可持续发展,即确保国家的食物安全,是我国在新世纪全面建设小康社会的客观需要,也是当前全社会普遍关注的焦点问题之一。国家食物与营养咨询委员会专家认为,目前的食物安全(food security)包括3个方面:从数量的角度,要求食物的供需平衡,即满足食物数量安全;从质量的角度,要求食物的营养结构合理、优质卫生健康(无污染),满足人们健康生活的需要,即满足食物质量安全;从发展的角度,要求食物的获取要注重生态环境的良好保护和资源利用的可持续性,即确保食物来源的可持续性。

禽肉食品安全是我国食物安全的组成部分,而原料禽供给是保证禽肉安全的重要环节。保证禽肉食品安全是一个系统工程,它涉及到种禽繁育、商品禽养殖、屠宰加工、储藏、运输、销售等诸多环节,其中的商品肉禽养殖是一个关键环节。养殖环节能否持续向屠宰加工环节供给数量充足、质量安全的原料禽决定着禽肉食品的数量安全和质量安全。因此,要解决好禽肉的数量安全和质量安全问题,必须首先解决好原料禽供给问题。在数量和质量上保证原料禽的供给,成为我国肉禽产业当前和今后一段时期面临的一项重要任务。

本书从微观层面对我国原料禽供给问题进行比较全面科学的研究,该研究对于促进我国肉禽产业的持续健康发展具有重要现实意义。

本书共分七章展开论述,具体研究内容如下:

第一章，首先对相关理论进行了梳理，分析这些理论在本研究中的运用，并对相关文献进行客观评述；然后构建了全书的分析框架，后续章节的研究以此为依据展开。

第二章，从禽肉产量、产品结构、国际贸易、国际竞争力、企业发展等方面对我国禽肉加工业进行综合分析。禽肉加工业是原料禽的需求方，本章内容为原料禽供给研究提供了背景支撑。

第三章，首先从发展历程、品种、数量、规模、成本等若干方面对我国原料禽的生产状况进行分析；然后对原料禽的供给方式进行归类，并剖析现实中原料禽供给问题的表征及其主要影响因素。

第四章，阐述了原料禽供给中的供应关系的内涵及类别，并运用案例和实地调查数据对各种供应关系发展现状进行分析；然后，运用计量模型分析养殖户选择供应关系的影响因素；最后，在上述分析的基础上，从供给质量、供给数量、稳定性等方面对各种原料禽供应关系进行评价，并结合实证分析结果探讨原料禽供应关系的选择。

第五章，首先运用系统类变量分析法，研究影响原料禽质量安全主题特征变量、关键原因变量、行为选择变量和环境条件变量；其次，分析养殖者在肉禽饲养中对养殖环境、饲养方式、卫生防疫、生产资料等的选择；然后，分析养殖者的质量安全生产行为；最后，分析养殖者的违约行为及其表现，对养殖户违约行为的动机与原因进行解释。

第六章，首先分析原料禽供给中的利益分配现状，结合养殖者的利益要求和对利益分配方式的意愿选择，探讨有利于保障原料禽供给的利益分配机制的构建；其次，对规范养殖户行为的经济约束、技术约束、法律约束和道德约束进行分析，结合第五章的研究结果，探讨保障原料禽供给的约束机制的构建；最后，从风险分担、风险保障和风险补偿三个方面对保障原料禽供给的风险机制进行分析。

第七章，对前面各章节的研究成果进行概括和总结，揭示本

研究的政策含义，给出相应对策。

结合大量的实地调查资料和数据，经过系统的理论分析之后，本书得到的主要研究结论如下：

(1) 我国禽肉加工业发展迅速，因此，对原料禽的需求不断增加。尽管我国肉禽养殖数量也在增长，但是依然存在着原料禽供给数量不足问题。

(2) 原料禽供应关系是影响原料禽供给的关键因素。目前，我国原料禽供应关系以市场型为主，为了保障原料禽供给数量充足和质量安全，今后应着重发展合同型供应关系，并且在组织形式、合同类型、合同价格等方面进行调整。另外，扩大饲养规模、增加专门性投入以及减少市场环境的不确定性，有助于合同型供应关系的推广。

(3) 养殖者行为也是影响原料禽供给的关键因素。内外销原料禽养殖者在肉禽养殖中的选择行为存在差异，内销原料禽质量安全水平相对较低。内销原料禽养殖者的饲养环境、饲养管理方式以及生产资料的使用都有待改善和提高。另外，养殖者的卫生防疫环节比较薄弱，需要加强。养殖者的质量不安全生产行为和违约行为威胁着原料禽的供给。加强对肉禽质量的监督检查力度，实施较高的违约赔偿且法律惩罚到位，强化养殖者的信誉观念，增加养殖者的专门性投入，可以抑制养殖者的质量不安全生产行为和违约行为。

(4) 现行的利益分配机制不能满足肉禽养殖者的利益要求，也存在着不利于原料禽供给的缺陷，需要结合实际情况进行调整；目前的约束机制中，技术约束和法律约束的执行力度不够，也影响到经济约束效力的发挥；风险机制可以划分为风险分担机制、风险保障机制和风险补偿机制三种，目前都处于初步发展阶段，需要进一步完善和加强。

(5) 政府部门应该在肉禽规模化、标准化养殖的发展，对原料禽质量的监督检查，以及产品可追溯制度、风险基金制度等的建设中充分发挥作用。

目 录

摘要	1
第一章 绪论	1
1.1 研究背景与意义	1
1.2 国内外研究文献综述	4
1.3 概念界定及研究的理论基础	11
1.4 研究目标与研究内容	24
1.5 研究方法、创新说明与技术路线	26
第二章 禽肉加工业发展状况分析	30
2.1 禽肉加工业的产量增长分析	30
2.2 禽肉加工业的产品结构分析	33
2.3 禽肉产品贸易状况分析	38
2.4 禽肉产品的国际竞争力分析	46
2.5 禽肉加工企业发展状况分析	53
第三章 原料禽的生产与供给状况分析	66
3.1 原料禽的生产状况分析	66
3.2 原料禽供给状况及影响因素	75
第四章 原料禽供给中的供应关系分析	81
4.1 调查设计与统计分析	81
4.2 原料禽供应关系现状分析	84

4.3	养殖户对供应关系的选择及影响因素	101
4.4	原料禽供应关系的评价	106
4.5	原料禽供应关系的选择	111
第五章 原料禽供给中的养殖者行为分析		117
5.1	养殖者在生产中的选择行为分析	117
5.2	养殖者的质量安全生产行为分析	140
5.3	养殖者的违约行为分析	146
第六章 原料禽供给中的保障机制分析		152
6.1	利益分配机制分析	152
6.2	约束机制分析	163
6.3	风险机制分析	173
第七章 研究结论与政策建议		186
7.1	主要研究结论	186
7.2	政策建议	191
7.3	有待进一步研究的问题	195
参考文献		196
后记		205

第一章 绪论

1.1 研究背景与意义

1.1.1 研究背景

1. 禽肉安全是中国食物安全的重要组成部分

争取食品数量的充足供给、质量的卫生安全、品种和营养的合理搭配以及食物资源的可持续发展,即确保国家的食物安全,是我国在新世纪全面建设小康社会的客观需要,也是当前全社会普遍关注的焦点问题之一。国家食物与营养咨询委员会专家认为,目前的食物安全(food security)包括3个方面:从数量的角度,要求食物的供需平衡,即满足食物数量安全;从质量的角度,要求食物的营养结构合理、优质卫生健康(无污染),满足人们健康生活的需要,即满足食物质量安全;从发展的角度,要求食物的获取要注重生态环境的良好保护和资源利用的可持续性,即确保食物来源的可持续性。

禽肉的数量安全、质量安全和来源的可持续性是我国食物安全的一个重要组成部分。猪肉、牛肉、羊肉、禽肉以及水产品是人体必需的蛋白质摄入源。与猪、牛、羊等哺乳动物的养殖相比,肉禽具有卵生动物生长繁育周期短的天然优势,在养殖上最具有工业化生产特点,因此,禽肉的数量安全对于我国肉类食品的数量安全举足轻重。现代科学研究表明,禽肉具有高蛋白、低脂肪、低胆固醇的特征,是优于猪肉、牛肉、羊肉的健康食品。近年来,禽肉越来越受到消费者的青睐,世界各国人均禽肉消费增长率几乎都高于肉类产品的平均消费增长率,禽肉消费在肉类

产品消费中所占比重全部呈上升趋势。目前,禽肉已取代牛肉成为世界上第二大消费肉类。在中国的饮食文化与传统中,禽肉一直被公认为是营养价值高于其他肉类的滋补佳品,随着经济的发展和人们收入水平的提高,对禽肉的消费需求也在不断增长。中国的人均禽肉消费量从 1985 年的 1.55 千克上升至 2005 年的 5.95 千克,20 年间平均增长 12.2%。中国已经取代美国成为禽肉第一消费大国。

2. 中国禽肉安全状况不容乐观

20 世纪 80 年代以来,中国肉禽产业迅速发展。中国已经成为仅次于美国的世界第二大禽肉生产国,据联合国粮农组织的数据显示,2005 年中国禽肉产量占世界禽肉产量的 18.1%。尽管肉禽产业是我国畜牧业发展中增长最快的行业,但是,其发展速度依然无法满足人们对禽肉需求的增长。我国广大农村地区的禽肉消费水平一直比较低,随着农民收入水平的提高和农村市场的发育,农村市场对禽肉的消费需求前景非常可观。我国城镇地区今后对禽肉的需求也将呈现强劲增长态势,禽肉产销平衡将出现较大缺口,且缺口有扩大的趋势(陈永福,2004)。预计到 2020 年我国人均禽肉消费量会增长到 8 千克(黄季焜等,1998)。2008 年 5 月份以来我国猪肉供给数量出现短缺,这说明我国存在着肉类供给数量安全问题并有待解决。因此,我国禽肉数量安全及来源的可持续性必须引起足够的重视。

在禽肉消费需求数量不断增加的同时,由于消费意识的改变以及肉类食品安全问题引发的恐慌,人们对食品质量安全日益关注,对禽肉产品质量的要求也越来越高。但是,我国禽肉产品质量却令人担忧。国家农业标准化与检测中心 2001 年全年的抽检报告显示,我国鸡肉中滴滴涕和六六六的含量都大大超出我国食品卫生标准所规定的允许含量(李婷婷,2003)。近年来我国禽肉出口屡屡受挫的事实也在一定程度上说明我国禽肉产品在质量安全上存在问题。1992 年,日本厚生省从山东某厂出口到日本

的鸡肉中检测出二氯二甲吡啶酚（克球酚）超标，暂停从山东进口鸡肉。2002年1月25日起，欧盟因为从我国出口的鸡肉产品中检测到农药残留及微生物超标，全面禁止中国鸡肉进口。2002年1月28日，日本因数次从我国出口的禽肉中检出磺胺喹恶啉和克球酚，宣布今后要加强从中国进口肉品的检疫检查。2002年2月22日，瑞士政府因我国鸡肉抗生素含量超标发布了对中国进口鸡肉的临时禁令，4月9日撤销。2004年1月27日，我国农业部公布广西、湖南、湖北等省发生高致病性禽流感疫情，日本、韩国、巴西、南非等40多个国家和地区宣布暂时停止从我国进口禽肉及其制品。禁令发布后，只有获得对日注册的35家企业能够出口禽肉熟食制品，我国生鲜禽肉产品出口直到2007年4月才开始大批量恢复。上述事实表明，我国禽肉产品质量安全问题并不乐观、不容忽视。

3. 我国肉禽产业亟待解决原料禽供给问题

保证禽肉食品安全是一个系统工程，它涉及到种禽繁育、商品禽养殖、屠宰加工、储藏、运输、销售等诸多环节，其中的商品禽养殖是一个关键环节。养殖环节能否持续向屠宰加工环节供给数量充足、质量安全的原料禽决定着禽肉食品的数量质量和质量安全。因此，要解决好禽肉的数量质量和质量安全问题，必须首先解决好原料禽供给问题。保证原料禽的供给，成为我国肉禽产业当前和今后一段时期内的一项重要任务。

基于上述背景，本书拟以我国肉禽产业的发展为着眼点，将原料禽供给作为研究对象，以原料禽供给数量和供给质量为贯穿主线，对原料禽供给的主要影响因素和保障机制进行研究。

1.1.2 研究意义

研究原料禽供给问题具有重要的理论意义和现实意义。

第一，能够为解决我国原料禽供给问题提供理论依据。原料禽供给关乎我国肉禽产业的发展，但是，已有研究对此问题的关

注却很少。本书通过对影响我国原料禽供给的关键因素的深入分析,从微观层面对原料禽供给问题进行研究探索。

第二,本书从原料禽供给这样一个视角对我国肉禽产业进行分析,丰富了已有的理论研究,为从事肉禽产业研究的学者提供思路、理论和方法上的借鉴。

第三,能够解决我国原料禽供给问题提供决策参考。原料禽供给问题是当前肉禽产业发展面临的一个难题,本研究在实际调查的基础上,对该问题予以理论解释和实证分析,为解决该难题提供途径选择。这对于推进肉禽产业的发展具有现实意义。

第四,发展养殖业是提高农民收入的一个重要途径,本研究通过问卷调查和实地访谈的形式了解农户在肉禽养殖中的经营状况、利益要求以及实际困难,为政府促进农民发展养殖业提供有用信息。

1.2 国内外研究文献综述

1.2.1 国内有关肉禽产业的研究

尽管中国肉禽产业发展迅速,但是国内的相关研究却不多。国内从经济角度对肉禽产业进行研究的专著有邓蓉、张存根所著《中国肉禽产业发展研究》(2003),内容涉及我国肉禽产业的发展动因、产品结构、经营现状、产业化经营、区域发展、进出口状况等,研究范围广泛,侧重于宏观层面的分析。另外还有朱信凯等所著的《中国肉鸡产业经济研究》(2007),从产业经济和管理学的角度对我国肉鸡产业进行了研究。其他相关文献的研究内容则可以归纳为以下几个方面:

1. 关于禽肉消费和流通的研究

黄季焜(1998)预测中国国家禽年人均消费量从20世纪90年代初的2千克,到2020年会增长到8千克,造成需求增长的主要原因有:收入增长、城市化和农村食品市场的发育和完善。陈

永福（2004）通过供求模型预测我国城镇地区今后对禽肉需求将呈现强劲增长态势，禽肉产销平衡将出现较大缺口，且缺口有扩大的趋势。潘耀国（2005）认为，中国人的肉类消费量仍处在低水平，由收入增加而引起的肉类消费的增加倾向仍在继续，农村的肉类收入弹性仍然很高，要扩大肉类的消费量，需要有一个稳定上升的收入保障。中国肉类消费的增长潜力在广大的农村地区。影响肉类消费的因素主要包括居民收入水平、肉类价格、消费偏好等所引起的区域差异和人群差异。消费偏好的区域差异则表现在肉类结构上，南方城镇居民猪肉和禽肉消费量高，而牛羊肉的消费支出，北方明显多于南方。辛贤、尹坚（2004）应用空间均衡分析法，模拟了贸易自由化背景下中国猪肉、牛羊肉和禽肉等主要肉产品市场的基本区域格局以及区域间流通情况。从估计结果看，山东、吉林、辽宁、河北、安徽、河南以及江苏是最主要的禽肉输出地区，其禽肉总输出量占全国禽肉总输出量的94.8%。而广东、浙江、上海、福建和北京是禽肉的主要输入地区，其禽肉输入总量占全国总输入量的55.5%。

2. 关于禽肉贸易的研究

汪巍（1997）对我国鸡肉产品出口的特点和趋势进行了分析。乔娟（2002）通过统计数据说明禽肉是世界上贸易量增长最快的肉类产品，其原因归结为消费需求增长和生产能力增强；在过去20年，禽肉也是中国出口增长最为迅速的肉类产品；中国鸡肉国际市场占有率较高且有上升的态势；中国禽肉贸易竞争指数相对于其他禽肉主要出口国较低，虽然是禽肉净出口国，但禽肉贸易竞争指数总体呈下降趋势且很不稳定。安玉发等（2004）进行了世界鸡肉贸易格局和中国鸡肉贸易格局分析。陈永福（2004）指出我国禽肉进口急剧扩大的原因，一是我国出口价格远远大于进口价格而且进口产品为低级产品，二是世界禽肉贸易分工的结果。顾云飞等（2004）指出在我国出口的禽肉产品中，肉鸡是主要产品。在肉鸡产品中又以劳动密集型的鸡块及鸡肉串为主，其比重

占到了肉鸡产品的 92% 以上, 我国整鸡出口的比重很小。由于我国的饲料价格偏高, 因此整鸡的出口竞争力不大, 而在需要人力较多的鸡块、鸡肉串等产品上我国具有较大的优势。

3. 关于肉禽生产和加工的研究

周少华 (2001) 认为中国肉鸡生产在沿海地区占有优势, 产区集中在几个大城市; 由于饲料价格和劳动力成本相对较低, 未来的中国肉鸡产业具有竞争力。武果桃等 (2001) 简要分析了我国禽肉的生产现状和禽肉产品的发展方向。指出我国禽肉生产存在“六多六少”状况: 整禽产品多, 分割产品少; 普通产品多, 名特优产品少; 高温制品多, 低温制品少; 初级产品多, 深精加工产品少; 科技含量低的产品多, 高科技含量产品少; 餐桌食品多, 旅游休闲制品少。在未来禽产品的发展中, 必须重视产品质量和卫生标准的提高, 同时加强消费引导、产品宣传和品牌创立工作, 解决我国禽肉产品出口竞争力不强、结构性过剩问题。郑华等 (2003) 指出我国的禽肉制品加工历史悠久。传统的禽肉制品大都以整鸡、整鸭为主, 种类有酱卤、腌腊、油炸、熏烧制品等。20 世纪 80 年代以来, 我国禽肉分割产品越来越多, 相继推出了鸡肉肠、鸡肉松、鸡肉串、鸡肉干、小包装调味鸡块和冷冻制品等, 逐渐占有较大的市场份额。养殖业的发展和禽肉制品市场的不断成长, 带动了禽肉加工业的蓬勃发展, 但是, 由于资金、技术、管理和资源等方面存在的问题, 我国的禽肉加工业普遍存在盲目上马后发育不良的现象。在国际禽肉制品的竞争中, 虽然我国有成本低、价格廉的比较优势, 但规模小、技术差、产品质量低, 出口产品的竞争能力在逐渐下降。陈伯祥 (2004) 从加工企业类型、禽肉制品结构和产量变化、禽产品种类现状等方面分析了禽肉加工业的现状。许思佳等 (2005) 归纳总结出我国养禽业的三种不同养殖模式——传统养禽模式、规模化养禽、小区化养禽, 明确了各种养殖模式的含义, 认为标准化养殖小区建设是我国禽养殖业的必由之路。

4. 关于肉禽产业化及其组织模式的研究

田维明(2000)分析了人世对我国养禽业的影响,并指出从国际经验看,以加工企业为主体推动的垂直一体化是养禽业产业化发展过程的一个突出特征。通过合同生产方式,加工企业与养禽农场结合在一起,以便根据市场需要稳定地提供优质商品。垂直一体化有利于加工企业降低交易成本,形成规模经济,养禽农场也可以由加工企业获得现代投入和技术服务,并在一定程度上回避市场风险。然而这种发展依赖于有效的法律制度,以保证合同得到履行。在促进养禽业实现产业化发展方面,我国政府需要注意借鉴国外的经验,努力完善市场法律法规,规范企业和农户的行为。沈怀柏(2000)回顾和总结了我国肉禽产业化发展过程中的经验和面临的问题,并提出了相应的对策。他认为我国肉禽业产业化总体上仍处于摸索起步的初级阶段,表现出以下几个的特点:第一,龙头企业数量少。许多龙头企业规模小、实力弱、素质低、辐射和带动能力不大。第二,主导产业链短。第三,生产基地建设进程缓慢。第四,销售渠道窄。要切实有效地加快肉禽业产业化进程,应着重采取以下对策措施:第一,因地制宜,搞好规划。应立足当地资源优势,搞好全面规划,提出切实可行的发展目标、思路和措施,分步实施。第二,加强龙头建设,带动畜牧业产业化。第三,培植主导产业,建立规模养殖基地。培植有竞争力的肉禽主导产业,建立规模养殖基地,是产业化组织形式的必然要求,也是产业化的基础和依托。第四,增强科技投入,完善服务体系。科学技术是最基本的,潜力最大的效益因素,大力推广实用技术,加速科技成果转化,使科学技术与产业化发展相配套,是实现肉禽产业高效益的关键措施。彭荣钦(2000)对我国养殖业产业化经营的主要形式——公司加农户进行了研究,详尽分析了这种经营形式在实践中面临的矛盾和改进的对策。他认为公司加农户在农业产业化中处于极其重要的地位,将公司加农户的经营方式导入农业产业化进程中,不仅有利

于节省企业投资,迅速扩大投资和购销规模,加速企业发展,更重要的是可以带领农民致富。

1.2.2 国外有关肉禽产业的研究

国外对肉禽产业的相关研究较国内学者更加深入和具体,其研究内容可以概括如下:

1. 关于禽肉消费及销售的研究

John C. Bernard 等(1998)采用计量经济方法分别用月度数据和周数据分析美国肉鸡业的价格传递问题。发现使用月度数据的话,农场价格会影响零售价格而不影响批发价格;使用周数据则与此相反。因此认为价格传递的结果与数据周期有关,政策建议不能仅仅依靠一类数据而提出。Stephen Crutchfield 等(2001)分析了对新鲜肉类和禽产品加注营养标签的经济福利问题。美国农业部出台一些新标准要求生肉和禽类产品要向消费者提供营养成分信息,这将促进消费者更健康地选择食物,减少脂肪和胆固醇的摄入,从而减少心脏疾病和癌症的发生。因此,实施这些标准每年能带来约 6 200 万美元到 1.25 亿美元的好处。Hengyun Ma 等(2004)运用模型分析了中国 20 世纪 90 年代肉类消费。研究结果表明人们会继续增加肉类消费,但是随着城乡人民收入水平和饮食偏好的变化,对禽肉和水产品的消费比例会增长,而对猪肉的消费比例将下降。

2. 关于肉禽生产和加工的研究

X. Jiang 等(1998)以固定鸡肉产量为前提条件,用建立在利润方程基础上的确定性经济模型,推导了肉鸡饲养的经济价值,并研究该经济价值与生产环境的关系。他们对一体化和非一体化的生产体系都进行了研究,二者的区别在于对成本构成和规模的定义不同。对于非一体化体系,模型计算了每个阶段的边际利润;对于一体化体系,计算了每一阶段平均成本。通过敏感性分析得出的一般性结论是:经济价值对生产水平、产品价格、伺

料价格反应灵敏；经济价值与生产环境之间既有线性关系也有非线性关系。Ecio de Farias Costa 等（2004）利用调查得到的肉鸡饲养 42 天后的体重、饲料消耗、可加工重量等数据分析了消费者需求驱动下的肉鸡生产企业和肉鸡加工企业的利润最大化。Michael Ollinger 等（2005）运用 translog 成本函数考证了美国家禽加工业的技术进步，研究结果显示美国的家禽加工业具有规模经济的特征，企业合并的趋势依然存在，在消费增长减弱的情况下，合并的可能性更大。

3. 关于禽肉贸易的研究

Delmy L. Salin 等（2002）分析了美国与墨西哥之间肉鸡贸易总体状况。随着墨西哥中产阶层的崛起，墨西哥对美国鸡肉（特别是鸡腿肉）的需求正在增长。但是由于目前两国的肉鸡贸易仅限于用轮船从美国向墨西哥运输鸡腿肉，所以两国的肉鸡贸易并没有充分开展。利用成本最小化模型进行敏感性分析的结果显示，如果墨西哥向美国运输新鲜的、冷冻的和冷藏的鸡肉，对美国鸡肉市场的影响是很微小的。Christie Chang（2005）对世界肉鸡产业进行了研究，研究表明 1960 年以来全球鸡肉产量比其他肉类增长都快，近年来这种增长主要在发展中国家。鸡肉之所以流行是因为它比红肉更便宜，用途更广泛，也更健康。除了这些有利方面，世界肉鸡业还面临着来自消费者和政府的越来越多的压力，出于对健康、环境、动物福利的考虑必须要改变生产方式。作者认为影响世界肉鸡市场结构的三大基本因素是资源禀赋、消费者偏好和政府政策，并对主要净出口国（地区）——美国、巴西、欧盟、泰国和主要净进口国——俄罗斯、日本、中国的发展状况进行分析。

4. 关于加工企业与养殖者关系的研究

Rachael E. Goodhue（2000）通过加工企业对养殖者多样性、生产风险、养殖者风险厌恶的反应解释了肉鸡产业养殖合同的两个问题：为什么加工企业要控制养殖者的生产要素？为什么