

深圳文博论丛 二〇〇七年

深圳博物馆 编



文物出版社

深圳文博论丛

深圳博物馆 编

文物出版社

责任印制 陈 杰

责任编辑 王 扬

图书在版编目 (CIP) 数据

深圳文博论丛. 2007/深圳博物馆编. —北京: 文物出版社, 2008. 5

ISBN 978-7-5010-2467-4

I. 深… II. 深… III. ①博物馆事业—深圳市—文集
②文物工作—深圳市—文集 IV. G269.276.53—53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 049747 号

深圳文博论丛 2007 年

深圳博物馆 编

*

文物出版社出版发行
(北京东直门内北小街 2 号楼)

<http://www.wenwu.com>

E-mail: web@wenwu.com

北京达利天成印刷公司印刷

新华书店经销

889×1194 1/16 印张: 15.25

2008 年 5 月第 1 版 2008 年 5 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5010-2467-4 定价: 90.00 元



温家宝总理来到深圳博物馆视察



温家宝总理参观博物馆



国家文物局副局长张柏
来馆指导工作



尹昌龙副局长在博物馆
免费开放日接受记者采访



中国国民党台南市党部
一行参观深圳改革开放实物
资料展览



意大利贝利尼博物馆
油画珍品在我馆展出

深圳民间收藏文物在
博物馆展出

5.18 博物馆日召开
的文物知识讲座

深圳市语言文字工作委员会在
博物馆召开语言文字评估汇报会

丛飞与深圳博物馆两
位馆长交谈

博物馆群工部业务培训

2005 年博物馆消防演习





“七一”博物馆
党员在党旗下重温
入党誓词

博物馆运动会上
健儿英姿

2006 年元旦联
欢晚会舞蹈表演

在世界文化遗产日举
行的福永醒狮表演

2007年元旦晚会
文艺表演



秦始皇兵马俑

《深圳文博论丛》

2007 年

主 编：杨耀林

副主编：李龙章

编 委：杨耀林、叶杨、李龙章、
张琬、莫小培、蔡惠尧、
容达贤

编辑部：李龙章、蔡惠尧、容达贤、
谢鹏

封 面：秦跽坐俑（陕西西安
临潼上焦村出土
深圳博物馆藏）

封 底：西汉蟠螭纹玉剑珌
（深圳博物馆藏）

学术研究

- 中国博物馆发展研究 叶 杨（1）
- 深圳博物馆发展机遇与挑战 杨耀林（8）
- 叠石山战国时期“干栏”式建筑复原研究 容达贤（18）
- 西汉晚期《郊祀歌十九章》的更改 杜 鹃（27）
- 东官郡沿革相关问题考辨 李龙章（34）
- 妈祖崇拜与赤湾天后庙始建 王 雯（45）
- 清初禁海迁界前后的新安县 刘均雄（50）
- 深圳民俗文化的流传与现状 侯玲雅（63）
- 原始彩陶艺术的现代魅力 刘艳琴（73）

特区历史

- 深圳特区移民及其构成 靳 萍（79）
- 深圳鬻门第一家
——记深圳市南头中学二百年的历史沧桑 黎秀清（84）
- 中国循环经济的楷模
——深圳如何把生活垃圾变成能源 姜 蕾（90）
- 贯彻落实科学发展观的一次重要实践
——谈深圳市城中村改造的进程与思考 赵艺竹（98）
- 两首改革开放时代歌曲是这样诞生的 于 璟（108）

考古工作

- 深圳市大梅沙鹅公茭遗址发掘简报
..... 深圳市博物馆 深圳市文管办
深圳市盐田区文管办 深圳市文物考古鉴定所（114）
- 深圳市第二次文物普查龙岗区部分先秦至汉遗址调查简报
..... 深圳市文管办 深圳市龙岗区文管办 深圳市文物考古鉴定所（127）

文物收藏

- 秦跽坐俑浅议 荆晓峰（139）

目 录

藏宝于国 馨德流芳

- 深圳博物馆历年获赠收藏文物散记 李 强 (142)
- “深圳民间收藏精品展”陶瓷精品选介 张小兰 (146)
- 红色苏区的第一套国家银行货币 李培洁 (153)

陈列设计

论博物馆基本陈列与科学研究

- 以“近代深圳”陈列为例 蔡惠尧 (158)
- 创新的“近代深圳”陈列 梁 政 (167)
- 关于新馆《近代深圳》陈列设计方案的几点思考 黄曼琳 (172)

文博园地

- 试论博物馆事业如何落实科学发展观 莫小培 (182)
- 实用服务礼仪及其对博物馆形象的提升作用 陈海先 (189)
- 浅议宣传推广在博物馆发展过程中的作用 骆晓莉 (197)
- 博物馆藏品的预防性保护 卢燕玲 (201)
- 浅谈新形势下博物馆吸引观众的方法 何红梅 (211)
- 深圳博物馆档案信息数字化的构想 温予新 (217)
- 我馆数字化博物馆建设浅谈 高 原 (221)

他山之石

- 澳大利亚文化艺术场馆的经营管理及对深圳的启示 张 琰 (224)
- 对展品触摸的需求 作者 Craig Riley 翻译 刘 琨 (229)

中国博物馆发展研究

叶 扬

中国博物馆事业正处在蓬勃发展阶段,全国各地博物馆的建设正以前所未有的速度和规模展开,这一方面体现了我国经济发展已达到了一定的高度,需要文化发展与之相适应;另一方面表明了广大人民群众物质生活丰富后,对文化需求日益增强。

博物馆是一座城市文化发展的重要标志,是历史文化积累沉淀的集中展示场所,是城市的窗口,艺术的殿堂,是市民和游客接受终身教育和游览的圣地。基于博物馆的重要性,全国各地都把博物馆的建设和发展放在一个极其重要的位置,不惜斥巨资建设新馆、改造老馆和引进展览。

中国是文明古国,中国的文物及其所反映出的文化为全世界瞩目。但是,中国大部分博物馆都资金紧缺、设备简陋、安全性差、陈列形式落后,这使得中国博物馆与世界发达国家博物馆相比还存在较大的差距,也与文物大国的地位极不相称。因此,中国博物馆需要有一个与经济增长相匹配的强力发展。

中国博物馆的发展还处在一个欠成熟的阶段,对发展模式和发展方向还缺乏深入的研究。外国博物馆固然有许多值得我们学习和借鉴的地方,但却无法复制。一是因为国情制度、展品内涵各不相同,二是因为博物馆需要有其鲜明的个性。所以,对中国博物馆发展之路进行认真探索,将有利于使其得到更好更快并朝着正确的方向发展,避免造成巨大的资源浪费。

一、中国博物馆的发展历史

中国博物馆历史相当悠久,但发展却十分缓慢,快速增长时期还是在最近十几年。为对中国博物馆的发展全貌有一个充分的了解,我们首先简要回顾一下中国博物馆的发展历史。

国际公认世界最早的博物馆是公元前283年前后建立的埃及亚历山大博物馆(缪斯神庙)。中国博物馆的历史其实可以追溯到更早些。公元前478年(孔子死后的第二年)在山东曲阜阙里孔子故居建立的孔子庙堂应该是中国最早的纪念性博物馆^①,比亚历山大博物馆还早近200年,只是中国古代没有博物馆的概念。从商代至清代,王室和贵族都非常重视文物的搜集和保存,甚至设有专门的集藏场所和专职官员,也有大量的收藏家和鉴赏家,但最终也没有导致严格概念的博物馆出现。各类名人的纪念馆倒是绵延不断,大多以庙堂或祠堂形式出现,如诸葛武侯祠、关公庙、李白故里、杜甫草堂、岳飞祠、文天祥祠、郑成功祠、林则徐祠等等。总体来说,中国古代有不少纪念馆,但还没有完整意义的博物馆。

如果说由于有纪念馆的存在,古代中国博物馆与世界的差别还不算太大的话,那么到了近代,中国博物馆与世界的差距就更远了。世界上第一个近代博物馆是

1682 年向公众开放的英国阿什莫林艺术和考古博物馆^②，此后 200 多年直到中国出现第一个近代博物馆前，英美等国已经分别建立了数百个博物馆。

中国近代博物馆的发展状况是起步晚数量少，因政局动荡和战争原因发展缓慢。中国第一个近代博物馆是晚清状元、著名社会活动家和实业家张謇于 1905 年在江苏南通建立的南通博物苑，此后至 1936 年抗日战争前，是中国近代博物馆发展的鼎盛时期，博物馆数量发展到 77 个，其中最著名的是 1912 年建立的第一个国立博物馆——国立历史博物馆和 1925 年成立的故宫博物院。抗日战争爆发后，博物馆数量锐减，到 1944 年仅剩 8 个，博物馆事业走到低谷，南通博物苑也成了日本侵略军的马厩。

耐人寻味的是，中国当代博物馆从 1949 年新中国成立到 1976 年“文化大革命”结束，颇有重返近代曲折发展轨道的意味。1949 年至 1952 年的主要任务是接管、改造、整顿。从 1953 年开始的第一个经济建设五年计划至 1966 年“文化大革命”开始前，博物馆发展迅速，仅文化系统的博物馆就增至 160 个^③，其中北京三大馆的建设具有里程碑意义。1958 年 9 月，中共中央北戴河会议决定在天安门广场建立中国历史博物馆和中国革命博物馆，中央军委也决定在北京建立中国人民革命军事博物馆。那时候采取人民战争的方式建馆，仅用一年时间就相继竣工开放。1966 年开始为期十年的“文化大革命”对博物馆来说同样是一场浩劫，各馆处于关停毁状态，博物馆事业遭遇全面破坏和停顿。

1978 年 12 月党的十一届三中全会标志着中国进入改革开放的新时代，博物馆事

业也随之进入了一个快速发展时期。特别是 20 世纪 90 年代以来，全国各地纷纷投巨资建造大型博物馆，不仅使博物馆数量大增，而且档次也有了根本性的提高。一座座现代化博物馆雨后春笋般出现，一改以往中国博物馆陈旧落后不安全的形象，越来越符合艺术殿堂的要求，质与量的双飞跃使中国博物馆在短短的十几年间迅速拉近了和世界的距离。全国文物系统博物馆从 1978 年的 349 个增长到 2004 年的 1552 个，全国各类博物馆总数超过 2300 个，每年举办陈列展览近万个，观众一亿五千万人次以上。首都博物馆、上海博物馆、南京博物院、河南博物院等一批现代化博物馆在基础设施、文物保护技术、管理运行等方面，已经赶上或接近国际博物馆的先进水平。原中国历史博物馆和中国革命博物馆合并成为中国国家博物馆，目前正在重建，建成后有望成为世界级大馆。

二、中国博物馆的发展现状

中国博物馆的蓬勃迅猛发展是我国国力日渐强盛的反映，但目前的状况是忧喜参半。我们应该对中国博物馆的发展现状有一个客观的认识，以利于对博物馆发展方向的正确引导。

1. 从量变阶段到质变阶段

量变引起质变是事物发展的规律。此前当代中国现代化博物馆的发展还处在肇始阶段，主要还是量变时期。在这一时期中，我们更注重量的发展是符合自然规律的。目前我国非常重视文化建设，全国各地都在倡导文化立省文化立市，博物馆建设是其中的一个重要标尺。从中央到地方，

各级党委政府均把博物馆建设作为一件重点工作来抓。新馆不断涌现,且位置好面积大现代化程度高。发展势头喜人,事业方兴未艾。现在我们应该认识到,质与量也是可以协调发展的。量是基础,质是关键,当量达到一定程度时,质就变得尤为重要了。我们只有建设了一大批高质量的博物馆,才能使中国这一世界文明古国重新向全世界展现其悠久历史文化的独特魅力。

2. 与世界发达国家仍有不少差距

中国博物馆的现状和世界发达国家相比仍有不少距离。(1)数量上,美英德法意等16个发达国家的博物馆数量达3万多个,占全世界博物馆总量的四分之三以上,平均不到3万人就有一个博物馆。中国平均60万人才有一个博物馆,人均博物馆拥有量是欧美发达国家的二十分之一,也低于欠发达地区的平均值。(2)质量上,英国大英博物馆有250多年历史,700多万件藏品及800多万册图书,是英国的文化橱窗和精神象征;美国史密森博物馆机构拥有16个博物馆和1亿多件文物标本和工艺品,是世界级的学术研究中心、文化中心及艺术中心;美国自然历史博物馆、英国自然历史博物馆、巴黎罗浮宫博物馆、纽约大都会艺术博物馆、俄罗斯埃米塔什博物馆等都是享誉世界的超大型博物馆,藏品极其丰富,展览极具震撼力。中国博物馆藏品最多的故宫博物院也不过百余万件,国家博物馆60万件。另外,中国文物虽然历史价值和艺术价值都无与伦比,但大多缺乏外观上体积上的震撼力。(3)资金投入上,外国博物馆动辄每年数亿元(合人民币)的运营经费投入,而我国博物馆大部分都

在数百万元以下,甚至仅数十万元。资金的缺乏使博物馆各项工作难以深入开展。(4)管理模式上,由于体制和机制不同,外国博物馆的工作人员能够自觉把博物馆事业当作自己的事业并引以为豪,而中国大部分博物馆普遍存在人浮于事、消极被动工作的状况。不同的工作态度严重影响着博物馆事业的发展速度。

3. 发展存在较大的不平衡

(1)地域上,中国新建大型现代化博物馆基本上都在经济发达地区的大中城市,其余广大地区仍然是那种落后、简陋,严重资金短缺的博物馆。这种状况是社会不平衡发展的正常现象,文化发展必然紧随经济发展之后,经济发达城市有能力斥巨资建大馆,但应该特别注意老馆的保留与改造问题,不能建了一批新的毁了一代旧的,应该注重博物馆本身的历史。经济欠发达地区在老馆的改进与发展上也应该有所作为。(2)种类上,社会科学类博物馆(历史、考古、艺术和纪念馆等)发展迅速,自然科学类博物馆发展缓慢,总数只占10%,其中许多还是近年来由企业或部门自己兴建的小型产业博物馆。全国现有自然博物馆仅11个,还没有一个国家级自然博物馆。全国各地青少年如果想从博物馆中得到有关自然科学知识,只能长途跋涉跑到北京上海等地。而这恶性循环中的一环就是全国公众超过95%从来没有看过自然史类博物馆。(3)资金来源与投入上,来源单一,投入不足。中国博物馆的资金来源基本上还是政府财政全包,企业或部门只是简单维系着自己的一些小型产业博物馆,很少有个人或企业赞助博物馆。政府投入中,绝大部分投入到了馆舍建设,

少部分支付了员工薪酬,留给藏品征集及保护、展览、研究等业务的经费甚少,还处在打基础阶段,离求发展阶段还有不少距离。

4. 展览形式不利于社会教育

中国博物馆展览形式的普遍特点是:重文物不重历史,重装饰忽略展品。中国博物馆的陈列方式从以前的货架展柜式发展到现在的场景配合式,不能不说是一种进步。但是,现阶段的场景式陈列还是相当不成熟,重文物不重历史。观众只能从博物馆的展览中欣赏到文物,但很难从中理解甚至复原历史。博物馆的文物展览还是以介绍单件文物为主,而且说明词比较简单,非专家难以理解,基本没有把文物置于当时历史环境中去让观众解读。场景式陈列的另一问题是装饰味过浓,很多博物馆陈列更像一个博览会,夸张的装潢、令人眼花缭乱的颜色块喧宾夺主,容易让人把陈列的主角展品忽略了。事实上,世界知名博物馆均以展品的数量和质量征服观众。当你参观大英博物馆时,你可能都不太注意它有什么场景,也忘了它是怎么装饰的,它的那些展品已经完全吸引住了你所有的注意力。中国博物馆的展览形式从老式博物馆的简陋走向新型博物馆的热闹,始终缺乏历史环境的解读氛围,难以引起观众的共鸣,不利于博物馆的社会教育功能作用的发挥。

5. 缺乏多种形式的协调发展

目前我国博物馆的模式从产权归属划分上主要有三种:国立博物馆、行业博物馆、民间博物馆。国立博物馆由于得到国家的支持及拥有大量有价值文物而备受社

会关注,观众日增,发展迅速;行业博物馆虽然有企业或行业机构资金支持,但由于题材的单一并且展品的质量和数量难以吸引社会关注,大多门可罗雀,举步维艰;民间博物馆由于产权、管理等原因,政策面和资金面均得不到政府支持,资金短缺加文物真假参差,更是难以得到社会各界的认同,时隐时现,朝不保夕。这种国立博物馆一枝独秀的状况并不利于我国博物馆事业的全面发展。

三、中国博物馆的发展因素

中国博物馆的发展存在有利和不利两方面因素。

1. 有利因素

(1) 中国经济突飞猛进,国力日趋强盛,已经具备建设殿堂级文化设施的经济基础。全国各省市现正处在大规模建设城市基础设施的新阶段,文化基础设施也作为其中的重要组成部分。综合国力、文明城市、生活环境、招商引资等等都和博物馆的数量和质量有关,各级党委政府高度重视,纷纷兴建或计划兴建大型现代化博物馆。这既是经济发展必然带动文化发展的结果,也是广大人民群众在解决温饱问题后需要精神文化生活得到提高的强烈愿望。可以说中国博物馆现时的大规模建设既得了天时地利,又顺应了民意。

(2) 中国地大物博,既是文明古国,又是文物大国,丰富的自然和历史文物资源需要博物馆这样的展示平台。在正常情况下,没有任何国家和民族不重视自己的自然环境和历史,也没有任何国家和民族不重视自己自然和历史中活生生的物证。

即便是在民不聊生的穷苦年代或者是在生灵涂炭的战争年代,全人类对文物的保护都是义不容辞竭尽全力的。博物馆作为收藏、保护、研究、展示这些物品的专门机构,其作用不可或缺。要感性系统地了解人类的自然环境和活生生的历史,人们就需要走进博物馆。

(3) 国民对历史和文物越来越重视,更多的群众把博物馆作为增长知识了解历史的场所。中国改革开放的重要成果,一是提高了国民的经济能力,并随之提高了国民的文化素质;二是打开了国门,使中国走向国际化,缩短了与世界的差距。随着博物馆工作者的努力和媒体的大力宣传,博物馆的神秘面纱逐渐揭开,更多的国民也想一探究竟。民间收藏越加丰富,艺术品价值不断提高,也促使国民对博物馆兴趣越加浓厚。国民的兴趣日增是博物馆快速发展的重要推动力。

(4) 博物馆数量的迅猛增长和质量的不断提高为其更好更快发展提供了宝贵的经验。在量变的初级阶段,各馆只是追求改善馆舍条件,改善文物保管和展出的安全与环境条件。随着质变阶段的到来,我们不但有能力去追求博物馆各方面均衡发展 and 软硬件的全面提升,而且已经为此积累了一定的经验,使发展平台不断提高。

2. 不利因素

(1) 藏品的数量和质量制约着博物馆的发展。博物馆的档次主要决定于其展品,其中本馆的藏品是基础。中国博物馆普遍存在着藏品不足的问题,这也是中国博物馆落后于发达国家的根本原因。藏品的积累需要长时间的重视和资金投入,需要相关工作者敏锐的触觉和强烈的事业心。中

国近现代经济落后,政局动荡,战争频仍,政治运动压倒一切,特别是文化大革命十年“破四旧”浩劫,藏品损失严重。在博物馆建设中,馆舍建设相对而言还是比较容易的,要大幅度增加藏品难度就很大了。中国自然类博物馆的稀少主要问题也在于藏品的缺乏。如果我们建设一大批没有或很少藏品的博物馆,那么这些空架子设施也就流于形式了。这是博物馆建设与发展中的首要问题。

中国自然和文物资源都不缺乏,但博物馆却严重缺乏藏品,这里有历史原因,也有经济原因,还有体制和管理原因。大致有如下几个方面:一是近现代中国战争动荡人为破坏使文物遭受重大损失。二是博物馆的藏品征集工作因经费短缺、程序复杂掣肘难以很好持续开展。个人已经有能力和博物馆争藏文物,现在社会上很多个人收藏在某些方面已经超过了国立博物馆。三是各级文物部门层层截留,造成新增文物大都分散在基层单位,大馆文物来源被卡断。四是负责地下文物发掘的文物考古研究所长期存留出土文物,不及时移交博物馆。这些问题如得不到有效解决,博物馆的馆藏文物可能长期停留在上个世纪的数量和水平上。许多新建馆也仅是旧馆的馆舍翻新,谈不上有实质性的发展。

(2) 缺乏自身特色,雷同问题严重。博物馆需要有强烈的自身特色,避免千篇一律。但是,我国目前的博物馆设计还处在起步阶段,展览设计单位寥寥可数,设计能力局限性很大。全国新建博物馆的展览大多都是由那些为数不多的设计单位设计的,他们采用的基本上是同一套路,甚至照抄。我们可能会有同感:全国新建博物馆中的民俗文化展览风格大体一致,很

多场景都一样。前几年看着新鲜,现在再看都似曾相识,兴致索然。设计水平的低下、设计人员的艺术素养不高严重妨碍着中国博物馆档次的提高。

(3) 建筑与展览存在较大冲突。中国博物馆依然传承着先有馆舍后有展览的旧模式,展览设计通常在馆舍已经落成或完成设计后进行。建筑的形状、层高、空间布局等都没有为特定的展览而设计。受场地的局限,展览只能将就。高一点的场景没法摆放,空间分割极不合理,展览流线极不顺畅等等,都是后来无法解决的问题。本来新建馆在建设规划时,就应该有了展览的安排,展览设计应该和建筑设计同步进行,建筑外观和内部空间可以与展览内容相呼应、相协调。这方面香港历史博物馆是一个成功的例子,它的馆舍建筑就是特为“香港故事”这个基本陈列而设计的,所以非常合理协调,但中国内地还很少有这样的博物馆。

(4) 建馆体制有待完善。博物馆新馆建设是一项十分复杂的庞大工程,它涉及建筑、陈列、艺术、文物、高科技技术等各个领域,大量使用难定价难招标的非标准性产品。由于国家对基本建设有各种严格的程序要求,尤其是反腐败措施更是一条高压线。当这些程序措施还不尽完善时,新馆建设就只能付出低质量的代价了。譬如设计招标,就存在诸多难以解决的不合理问题。首先是中标单位不一定是最好的理想的单位,其次是其中标后就敷衍了事,博物馆根本没能力去变更中标单位,只能对方案提意见,你说怎么改他就怎么改,不说就当你同意。这就变成了博物馆自己在设计了,设计单位只是在画图。就算博物馆方态度坚决不予妥协,但非常紧迫甚

至根本就不合理的工程进度时间已过,影响按计划开馆绝不是博物馆能承担的责任。此类问题太多,难以一一列举。如果不解决建馆体制和相关程序问题,恐怕我们还要继续付出很多代价。

四、中国博物馆的发展前景

毫无疑问,中国博物馆的发展前景是美好的令人鼓舞的。中国经济的高速增长势头还看不到停滞下降的趋势,在这个基础上中国博物馆的发展必然也是高速的持续的。除了已经建好的一大批新馆外,还有许多博物馆正在建设中或规划建设中。预计再过一二十年,中国博物馆将有一个新的格局。不仅数量将赶超世界平均水平,质量也能与世界大馆相媲美。世界大馆中必将有中国的一席之地。

1. 创新是发展的出路

中国是文物大国,文物藏量比世界上任何一个发达国家都丰富,这为中国博物馆的美好发展前景奠定了坚实的基础。但是,光有基础还不够,还必须有众多的充足的条件,其中最重要的一个就是创新。博物馆的发展既然没有一个必然的固定的模式,博物馆的个性要求既然不容许它去模仿,那么,博物馆发展的出路就只有创新了。模仿只能永远跟在别人后面,创新才能突破。

创新包括诸多方面,宏观上例如国家及地方政府对鼓励和扶持博物馆发展的政策、法律、法规、资金、税制、规划等,微观上例如博物馆的建筑外观、建筑结构、空间布局、展览内容、展览设计、艺术创作、研究课题、管理模式、宣传推广、观

众互动、社会服务等等，都是可以创新的内容。要有一个新的发展，就要有一个甚至多个创新。

事实上，每一个成功的博物馆新馆建设都是一次创新，新馆建设过程就是一个创新过程。当然创新并不局限在新馆建设，体制和管理模式的创新对博物馆的发展更为关键。

2. 经济落后地区储备着发展的巨大能量

中国大部分中西部地区目前还属于经济相对落后地区，在博物馆建设发展上也属于相对后进区。但是，这些地区的远古文化却并不落后，博物馆资源十分丰富。这些地区储备着巨大的能量，保留着巨大的发展空间。一旦经济条件许可，这些能量就会竞相释放，在中国博物馆的未来发展中，掀起一个又一个高潮。

当必要条件具备后，细节决定成败。中国博物馆的发展经历了无意识、无环境、无经费几个阶段后，今天已经到了意识、环境、经费同时具备的阶段。但是，博物馆的发展提高决不是多建几个新馆就行的问题。在硬件已经达到条件要求时，软件的提升尤为重要。目前，中国博物馆最迫切需要提高的是它的管理体制和管理模式。没有先进、合理、激励性的管理体制和管理模式，再好的条件也只是在美化它的外壳，而提升不了其闪光的灵魂。

现阶段中国博物馆的发展好比到了一个巨大的岔路环形岛，前面有许多条路都可以走，不管走哪条路，都一样能够到达

我们的目的地，但是，其中有一条是最近的，它可以为我们节约大量的时间和金钱。对中国博物馆的发展研究就好像在校定我们的导航仪，它在为我们选择那条最近的路，并不断为我们矫正行进过程中的偏差，尽快到达我们的目的地。

注释

① 王宏钧：《中国博物馆与社区历史文化——兼论世界最早的博物馆和博物馆起源》，《中国博物馆》1994年第4期。

② 王宏钧主编：《中国博物馆学基础》P63，上海古籍出版社，2001年。

③ 根据国家文物局统计数据。

参考文献

① 文化部文物局主编：《中国博物馆学概论》，文物出版社，1985年。

② 中国博物馆学会主编：《中国博物馆志》，华夏出版社，1995年。

③ 《中国大百科全书·文物博物馆卷》，中国大百科全书出版社，1993年。

④ 吕济民主编：《当代中国的博物馆事业》，当代中国出版社，1998年。

⑤ 王宏钧主编：《中国博物馆学基础》，上海古籍出版社，2001年。

⑥ 【日】伊藤寿郎、森田恒之主编：《博物馆概论》，吉林省博物馆学会译，1986年。

⑦ 联合国教科文组织编：《国际博物馆》，月刊。

⑧ 中国博物馆学会编：《中国博物馆》，季刊。

⑨ 吉林省博物馆学会吉林省考古学会编：《博物馆研究》，季刊。

⑩ 联合国教科文组织编：《博物馆》，季刊。

深圳博物馆发展机遇与挑战

杨耀林

中国经济的崛起带来博物馆事业的发展。近年来全国各地纷纷新建或扩建博物馆,特别是新兴城市,在城市建设中,都会把博物馆建设作为重点文化工程,借之体现本地区的历史文化特色。当前,经济发达的珠三角地区颇有加速发展博物馆的势头,提出了建设“博物馆之城”、“博物馆之区”的口号。深圳民间收藏活跃,要求政府扶持兴办民营博物馆的呼声日高。民间收藏活动及社会办博物馆的文化现象,表达出“盛世”年代人民日益增长的文化需求。政府文化部门正积极推进建立公共文化服务体系,为满足人民日益增长的文化需求不懈努力。

改革开放初期,现代化程度其时堪称一流。深圳博物馆功能定位是“祖国文博窗口”,观众通过这个窗口可以了解深圳的过去、现在与未来;由于毗邻香港,境外观众踏过罗湖桥,通过这个窗口便可了解中华民族灿烂的历史文化。

直到20世纪90年代中期,深圳博物馆仍然是深圳唯一的博物馆。1996年至今,深圳的博物馆事业发展迅速。除公办的博物馆外,私人、集体、公私合营等不同体制的博物馆逐渐涌现,初步形成了结构合理、类型多样、各具特色的博物馆体系。统计资料显示,深圳已经拥有19座博物馆、纪念馆^①。

一、博物馆建设方兴未艾

深圳市立博物馆兴建于20世纪80年代

深圳市博物馆一览表

名称	隶属	性质	基本陈列	开馆时间	藏品数量	人员编制	接待观众 (人次)	备注
深圳博物馆	市级	国有	《古代深圳》 《近代深圳》 《今日深圳》 《馆藏精品展》 《海洋生物》 《野生动物标本》	1981年10月 17日建立; 1988年11月 11日开馆	近3万余 件	87人	400万	市级爱国主义教育基地