

INTERESTING CARD

科学普及出版社



趣味明信片

中外明信片
分类鉴赏

王泰来 编著

明信片史前记事……

一八六九年，明信片的诞生……

明信片的分类……

中国邮资明信片纵览……

百年无邮资明信片要览……



ISBN 978-7-110-06878-6



9 787110 068786 >

定价：45.00元

趣味明信片

中外明信片分类鉴赏



王泰来 编著

科学普及出版社

· 北 京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

趣味明信片 / 王泰来编著. —北京: 科学普及出版社,
2008.3

ISBN 978-7-110-06878-6

I. 趣… II. 王… III. 明信片—世界—图集 IV. G894.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 017146 号

自 2006 年 4 月起本社图书封面均贴有防伪标志, 未贴防伪标志的
为盗版图书。

科学普及出版社出版

北京市海淀区中关村南大街 16 号 邮政编码: 100081

电话: 010-62103210 传真: 010-62183872

<http://www.kjpbooks.com.cn>

科学普及出版社发行部发行

北京长宁印刷有限公司印刷

*

开本: 787 毫米 × 1092 毫米 1/16 印张: 14 字数: 322 千字

2008 年 3 月第 1 版 2008 年 3 月第 1 次印刷

印数: 1-3000 册 定价: 45.00 元

ISBN 978-7-110-06878-6/G·2980

(凡购买本社的图书, 如有缺页、倒页、
脱页者, 本社发行部负责调换)

内容提要

本书是国内出版的第一部系统介绍明信片知识、研究和鉴赏明信片的专著。全书对各类明信片的阐述纵横开合，表述深刻。在内容结构上可分为四部分：第一部分包括明信片概说、史前记事、诞生过程、词源考证及其分类等，这些可视为全书的引言，由此将本书的主要内容一一展开；第二、第三部分以翔实的史料悉数中外邮资明信片、无邮资明信片的特征、历史、发行概况、邮政用途、印制材质等，初集邮者由此可通览明信片的知识；第四部分撰述由明信片衍生的极限明信片，对极限集邮作总括的叙述。

全书理论简明，并与明信片的收集实践紧密相连，可作初集邮者、明信片爱好者的实用读本。书中有关明信片的考证、中外明信片比较的论述，对学术研究者有一定的参考价值。

自序

乍看去，明信片不过是一张纸片。

当历史的车轮把我们带进 21 世纪时，许多年轻人已经不大留意任何纸质邮件了。已经进入老年的我追逐着年轻人的轨迹，学电脑打字，学上网，可是，仍旧舍不掉明信片情结。

我也曾经年轻过。

儿时，最喜爱父亲收藏的明信片，那上面有山水古迹，有街肆风情。在所有的明信片中，我最难忘一张清朝明信片，那画面上有个彩色小人儿，我知道这个小人儿是谁——黄三太！这是我在小人儿书里见过的武侠人物。后来，我才知道，这枚有黄三太形象的明信片，融合了我从各个领域得到的不多的知识。

就从那时起，我开始寻找明信片、画片。没想到，这一找，竟找了大半生。

20 世纪 50 年代，苏联基辅有位学生寄来一枚明信片，上面贴着邮票，盖着邮戳。有趣的是，邮票图案和明信片图案一模一样。于是我也找来明信片与邮票图案一致的片，盖上邮戳回赠给他。后来才知道，我无意间涉猎了极限明信片收藏领域。

我的邮友越来越多，明信片也越积越多。中国的名胜古迹明信片，日本的富士山明信片，苏联的名画明信片，捷克斯洛伐克、印度尼西亚的人文风情明信片……就从明信片这个小小的窗口看去，我不仅了解一些中国的传统文化，而且认识了一些外国的文化背景。

史无前例的岁月来了，百余枚明信片灰飞烟灭，富士山没了，黄三太没了，集邮册没了。

人是顽强的。他可以委曲求全，可以忍受欺凌，可以一无所有，然而却不肯欺骗自己。爱好是不能禁锢的，只要活着，就要呵护自己的爱好。在那个年代，尽管只能收集当时盛行的革命领袖明信片，革命圣地、革命样板戏、革命芭蕾舞、“大革命”时期出土文物明信片，但集邮册里又贴满了年轻人的信心。

十年后，改革开放，国门打开了，市场逐步开放了。对老明信片的收集不那么难了，我的收藏渐有起色。

后来，我在《集邮研究》、《集邮》杂志做编辑期间，负责封片研究栏目。稿子看多了，视野扩展了，面对庞杂厚重的中外明信片，我开始思考明信片的历史与分类。

机会来了。1994年，我先后参与了大部头的《中国集邮百科全书》和《中国集邮大辞典》编纂工作，主编邮政用品、封片简词条并参与撰写。

我在尘封百年的中外邮政历史中穿行，在卷帙浩繁的邮政资料中徜徉。没想到，我首先找到了自己。对明信片，我长期收集研究，多年撰写小文，然而，只有此时，在我持续地对中外明信片进行比较时，我才突然感受到了理性的升华。就在那一刻，我感觉这才是属于自己的平台，在这个平台上，我可以将淤积在心底的零散感受、观念甚至是异议，富于逻辑性地叙述给邮友们。

数年前，应《中国集邮报》之约，面对初集邮者写了几篇千余字的明信片小稿，出乎意料，受到欢迎。经几位集邮前辈与读者鼓励，遂成此书。

本书可分为四大板块。第一个板块包括明信片概说、明信片诞生前后、明信片词源以及明信片的分类方法几部分。这一板块姑且作本书的开篇，为后叙作个铺垫。

第二个板块阐述的是邮资明信片。邮资明信片是邮政用品的重要组成部分，是明信片中重要的一族。笔者首先依邮资片的品种，以外国邮资片为主线，综述邮资片的品种特征、邮政用处、历史现状、平面设计、承印材质等知识，视野较为开放，其中某些图文对专题集邮可能有所用途。

我国集邮者最关注的是中国邮资明信片，这个板块的第二部分以重笔阐述了中国邮资明信片。本部分以史为序，从大清邮政到民国、解放区、新中国的人民邮政和香港、澳门特区邮政发行的邮资片，一一展示。在阐述新中国邮资片时，对读者熟悉的内容，该简则简；对初集邮者较生疏的内容，能详则详。比如，为了使初集邮者更多地了解新中国军邮明信片，本书对此叙述就较为详细，还增加了配图数量。

第三个板块阐述的是无邮资明信片。对于这类明信片，尤其是非邮制的无邮资片，过去我国集邮者大多不涉足该领域，集邮报刊也鲜作系统介绍。但是，在集邮者之外，单有一个专门收集研究无邮资明信片的群体，其历史亦有百年，藏品颇丰。作为专门介绍明信片的本书，不应忽视无邮资片这一块。何况，近年极限集邮的发展以及开放类展品已经给予无邮资图画明信片一席之地，使无邮资片的收集人数和需求骤增，无邮资片已纳入了集邮者的收集范围。所以本书把无邮资明信片单立一个板块亦作重点介绍。

无邮资明信片的数量是一个庞大的天文数字，本书对外国的无邮资片难以全面展开表述，只作概说；但将中国的无邮资片按历史时期，从清代、民国时期到今天，重笔陈述。尤其对中华人民共和国邮电部20世纪50~60年代发行的系列明信片，

即集邮者最关注，市场最热卖的明信片，本书作了较详的叙述。

极限明信片是以明信片为素材衍生出的集邮品，是时下的集邮热门，第四个板块专门介绍极限明信片。本部分以纵横综述的结构，叙述了极限明信片的特征，从最初的极限片谈到今天的极限片，从外国的极限集邮活动说到中国，使初集邮者对中外极限集邮具有总括的了解。

本书的明信片配图数百幅，多为笔者所藏。配图量大，增加了成书难度，但有益于初集邮者直观了解明信片的历史及其他知识。目前，国内尚无明信片方面的专著，因此，无从借鉴，恐怕在内容上会有缺欠。倘有谬误，还请专家指正。

本书写作耗时很长，耗力颇巨，写作过程中，我突发心脏病，三次手术之间仍未搁笔，可以说是用“心”写字。长期的收集实践、知识的求索、研究的心得，积数十年沉淀，苦乐之中玉成了本书。

蒙诸多朋友支持，使本书配图多彩。在此对同仁朱祖威、李近朱、李毅华、陆游、陈国富（香港）、Hans Zimmermann（德国）、曾士奇（加拿大）、李文勘（澳门）、田健行、阎永顺先生致以谢意。对离世的施慧中、魏雷、李东立三位邮友深表怀念。

是为序。

王泰来

2007年10月于北京

目 录

第一章 概说	1
第二章 明信片史前记事	6
第三章 1869年，明信片的诞生	9
第四章 明信片词源略考	14
第五章 明信片的分类	19
第六章 邮资明信片	25
(一) 普通邮资明信片面面观	25
(二) 走地下邮路的管道邮资明信片	31
(三) 走空中邮路的航空邮资明信片	33
(四) 承载历史的纪念邮资明信片	37
(五) 特种邮资明信片	45
(六) 体现关爱的贺年邮资明信片	48
(七) 旅游和风光邮资明信片	52
(八) 献爱心的附捐邮资明信片	55
(九) 专用邮资明信片	58
(十) 军用明信片	64
(十一) 广告邮资明信片	68
(十二) 加盖改值邮资明信片	72
(十三) 免资明信片	77

(十四) “另类” 邮资明信片	80
(十五) 邮资明信片的材质	86
(十六) 明信片的邮资图及图文的平面设计	90

第七章 中国邮资明信片纵览————— 94

(一) 清代邮资明信片	94
(二) 民国时期的邮资明信片	111
(三) 中国解放区邮资片	121
(四) 中华人民共和国邮资明信片	127

第八章 百年无邮资明信片要览————— 166

(一) 早期无邮资明信片的概况	166
(二) 无邮资明信片的盛衰	171
(三) 中国无邮资明信片百年历程回顾	177
(四) 无邮资明信片的盛世集藏	199

第九章 极限明信片和极限集邮————— 206

第一章

概 说

19 世纪中期，轰轰烈烈的欧洲工业革命催生出近代邮政，用以沟通社会信息与人间亲情的通信函件就此诞生了。1869 年，奥地利邮政当局发行了世界第一枚邮资明信片（图 1.1），从此，明信片伴随着近代邮政历经了百余年的沧桑风尘。

正像落生婴儿难以脱净乳臭一样，世界早期明信片也不会楚楚动人。用今天的观点来看，大多早期明信片缺乏创意，外观粗糙简朴，设计者往往挪用当时普通邮票的图案——诸如皇帝头像、王国图腾、面值数字之类充当邮资图（图 1.2）；一些国家的明信片纸质不良，刷色陈旧，瑕玷多多，看起来单调而乏味，的确显得幼稚简陋，还需要成长，需要在发展中完善自己的



图 1.1

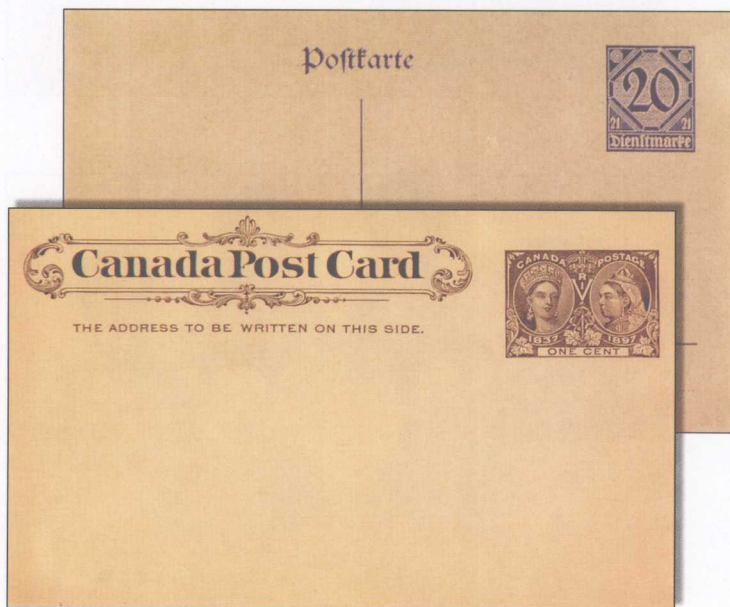


图 1.2

形态。但是，一个不争的事实是，明信片毕竟实实在在地面世了，它以日渐焕发出的勃勃生机，显示着自己旺盛的生命力。这之后的 100 多年中，世界各国的明信片印制发行从未间断过，从欧洲到亚洲，从官方到民间，从集邮家到爱好者，明信片品种的繁衍与传播，已成铺天盖地之势。

最初，人们喜爱明信片，是因为小小卡片的两面均可书写信文。19 世纪末期，明信片的设计者、印制者在卡片的一面空白处印上了图案、图画、广告，甚至时尚的照片。这无疑激发了人们的邮寄与收藏热情，人们在给亲友寄送话语的同时，还邮寄了自己选择的画图，何乐而不为呢。当然，设计者、印制者、收藏者与邮寄者谁都没有想到，百年前明信片上的文史典章、人情物理已成为后世珍贵的历史资料了。

图 1.3 是意大利 1896 年的明信片，此为纪念克劳恩王子与门的内哥罗（今黑山共和国）伊丽娜公主大婚而印制。画面可见意大利女神挥手致意、祝福新婚的恢



图 1.3



图 1.4

弘场景，意大利王国百年前之盛事就此铭记于世。图 1.4 为中国清代明信片，图中 6 位人物系末代王朝的皇亲权臣。右一为袁世凯；右三为王宫里的首富、腐败无能的庆亲王奕劻；与他相对的是溥仪之父醇亲王载沣；右五为四川总督岑春煊，史载此官反腐严厉；最左那位为两江、湖广总督张之洞，他锐意新政，1896 年奏请开办邮政，获光绪皇帝批准，从而中国近代邮政史有了开篇；右二为军机大臣、总理各国事务衙门大臣那桐，那氏系我国早期集邮者，但收藏平平。请看，明信片的思想容量有多么广阔，说它们是历史的镜

子，映照出了各时期历史要人的形象；说它们是历史的书记官，记录了重大历史事件的现场，难道不是吗！

人类的发展造就了明信片的发展，人类认识的创新促成了明信片创意的更新。在信息化、全球化的今天，各国对本民族发展的途经和目标的理解，正逐渐扩大与加深，这之中的认识，就包括明信片的选题内容。各国明信片的题材在追求时尚的同时，大多恪守着富于个性的传统民族文化题材，这可说是世界文化趋同背景下的民族文化的保留。

比如，意大利的比萨斜塔，这被全世界人民视为人类文化遗产的古塔，数十年来多次展示在意大利明信片上（图 1.5）；日本的浮世绘作品，自 19 世纪末到今天这 100 多年中，几乎无间断地出现在日本明信片上，我们可以据作品推断，日本在吸收外来文化的同时，积极地保留自己的文化特性，使浮世绘明信片成为日本邮政经久不衰的品牌之一（图 1.6）。

其实，各国设计者早就根据收藏者的需求，在明信片上推出图画，将各种富有传统民族文化的题材都展现在图画上。这样，原本一个国家、一个民族所关注的生活内容与艺术形式，就通过明信片传播到了世界的各个角落。可以说，一张明信片，就是一种生活方式，是一个民族的文化，是世界先进文化催生下的富于交流意义的艺术产品。

明信片的印制伴随着印刷技术的升级而日见精美华丽。前面谈到的世界早期明信片，大多以单色凸版印刷，只有极少数采用精细的雕刻版印制；自彩色胶印出现后，明信片就一改面貌，独具风采了；再后来，加塑立体印刷、结晶和液晶特种印刷、全息摄影技术也纷纷上马，迅捷地



图 1.5



图 1.6

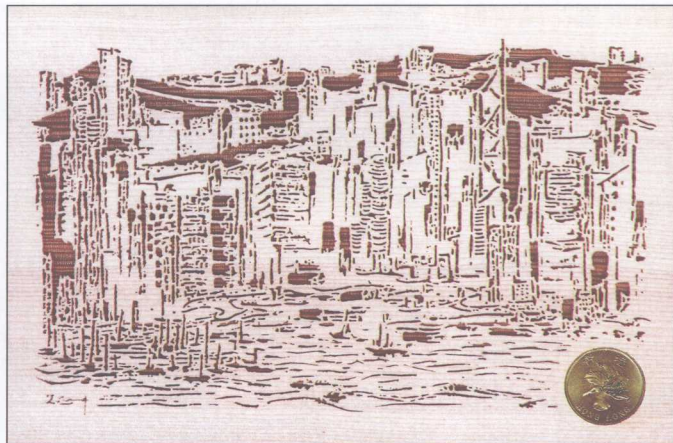


图1.7

“武装”到明信片的印制上。有些高档明信片还采用了特种工艺处理，图1.7这枚木质明信片，其图画选用了著名画家吴冠中的作品《香港印象》，画面的线条用激光刻制，使线条流畅，凹凸错落，成为当代印制工艺送给人类自己的高科技礼物。

明信片的幅面、形状也成为设计者关注的热点。早期明信片没有统一规格，片幅比今天的小得多。后来设计者为方便用户，推出了两枚明信片连在一起的双明信片。双明信片中一枚供寄片人使用，回信人在相连另一枚片上写上信文即可寄出。说来有意思，欧美的文字书写为横书，明信片便横置印刷图文；而中国、日本、韩国有竖写文字的习惯，有些明信片就被设计成长方形竖置的了，于是有了横片、竖片之分。百余年来，明信片多为中规中矩的长方形，近十几年这个传统的形状被打破了，出现了圆形、扇形、动物形、建筑形等非几何形的明信片，图1.8为德国慕尼黑中心的马林广场明信片。以上种种，引逗得收藏者乐此不疲地去找。

明信片的材质也成为设计者创新的天地。总的说，明信片以卡纸居多，但有设计者发明了丝绣明信片后，木质的、塑料的、金属的、皮革的……图1.9是葡萄牙用软木压合的明信片，宣传该国的旅游景点，图1.10为美国用牛皮制作的明信片，于1908年邮寄。各种材质各种形式的明信片，也不拘一格地登台展示了。

明信片上的各种戳记、邮路以及著名人物留在明信片上的手迹，无疑会引起收藏者的兴趣。20世纪初期，欧美一些国家涌现出明信片的收集热潮，那时人们最感兴趣的是印有图画明信片。随后，一些明信片藏家创立了《明信片学》，旨在研究明信片所反映的历史政治、人文艺术、自然山川、邮



图1.8

政邮路以及明信片的设计印制等问题，与邮票研究交错渗透。第一次世界大战后，收集热潮渐退，但由于邮政通信所需，各国明信片的发行并未缩减多少。第二次世界大战以后，集邮活动广泛开展，明信片的收集再现回潮。目前，欧美国家及日本的明信片收藏之风不亚于集邮。

明信片的收藏价值及市场价格，是依据它的主题内容、发行时间、印制数量、存世数量、品相状态、错印或变体程度以及实寄邮路、戳记状况、寄片人或收片人知名度等因素来认定的。近几年来，我国的清代、民国明信片 and 新中国 20 世纪 50~60 年代的明信片成为集邮界收集研究的热点，这些明信片是邮政用品集邮、专题集邮、极限集邮不可缺少的素材，其市场价格亦居高位。

在今天的信息社会中，明信片仍是人们最常最爱使用的通信用品之一。相比而言，电话、E-mail 传送信息固然快捷方便，但却少了实物感，它总不能像明信片那样可视、可触、可感以及具有带给人们温习情意的无限可能。因此，许多人每到异地、每逢年节就给亲友寄上亲笔手书的明信片，而收片人也在阅读亲友明信片的同时，收到一份情谊，他们往往会长久保留着明信片，如同保留着一份旧时的生活。这些都是电话、E-mail 所不能取代的。

因此，笔者想对您说，喜欢明信片吧，它能够带给您乐趣、知识以及常温常新的友情纪念！

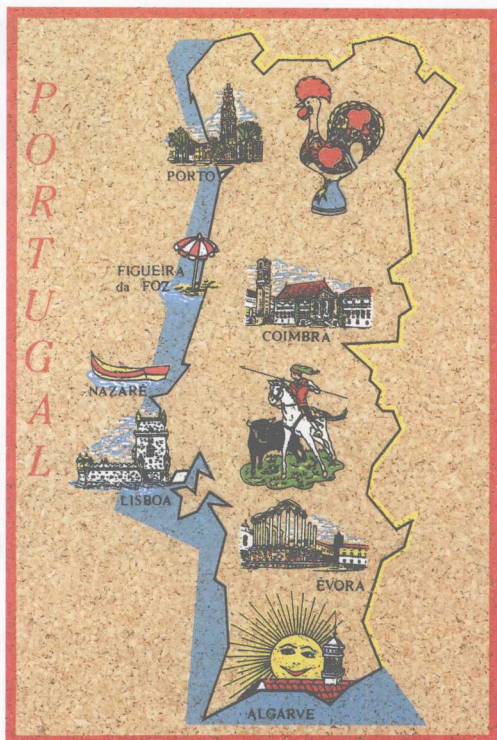


图 1.9



图 1.10

第二章

明信片史前记事

今天，所有的集邮者都记住了“黑便士”的来历。然而，不是所有的人都知道，与黑便士一同面世的，还有它的孪生兄弟。

1840年，英国在发行世界第一枚邮票“黑便士”的同时，还发行了邮资信封与邮资邮筒，这就是以设计者马尔莱迪命名的“马尔莱迪邮资信封”和“马尔莱迪邮筒”（图2.1）。

马尔莱迪邮资封、筒，把邮资已付的图文，印制在通信所用的信封、信筒上，使其合二而一，这个旨在为寄件人提供方便的设计思路，无疑具备了以人为本的思想光彩，这在近代邮政史上可说是长足进步了。

后世有人遐想，如果当时把这邮资已付的图文印制在卡片上，明信片岂不早早问世了吗！他们为这个与明信片出世的“机缘”擦肩而过的结果感到惋惜。其实，当时欧洲人的通信习惯是使用邮筒，信的内容需要折叠在内里，或是使用信封，这样就可以避免信文公开。明信片的形式是“明信”，尽管“马尔莱迪邮资封筒”距明信片仅有一步之遥，但“明信”毕竟不符合当时欧洲人保护隐私的观念。

明信片是什么时候诞生的呢？

有一个论据可以提供给上述遐想者。集邮界认为，只要是用卡片书写信文、不用信封套装邮寄的邮件就是明信片。以此推论，已发现的最早邮寄的卡片是在1840年，与“黑便士”同龄。这枚卡片贴有1枚“黑便士”邮票，卡片背面有自绘的图画，由寄片人自寄自收（详见《中国集邮报》2002年3月5日报道），它被一些人认定为世界上第



图2.1

一枚明信片。

不过，有研究者提出异议，认为这枚实寄的卡片不过是偶然发生的个别事例，此后没有重复出现，没有历史延续性，因而认定此卡并不属真正意义上的明信片。

本书无权对相悖意见作出仲裁，但笔者认为，个别事例的出现，也有其深远的历史背景，这“偶然”之中就彰显出了事件发展的必然性。

早在17世纪，欧洲就出现了一种“商业卡”，卡上印有商人的名字及其经营业务的小图画。比如印有车、马的小图，表示此人是车夫可驾车出租；印有靴子，表明他是鞋匠或是鞋商希望做鞋……卡片上还印有经营地址和路线图。这种卡片类似今天的名片，但比名片大得多，它用于宣传业务，与客户沟通信息。据知，这种商业卡有的直接送给客户，有的寄给雇主，当时虽然是没有邮票的时代，但英国、法国的皇家邮政以及邮路遍及欧洲的托伦和塔克西斯家族邮政，都面向公众服务，邮寄并不困难。可惜，目前尚无消息证明有人收集到了当年实寄的商业卡。

后来，在欧洲一些中产阶级或是上层人物中，开始流行一种印制华丽的“问候卡”，卡片上印有他们的姓名和表现职业的画面，有的还预留出一块空白，供签名和书写文字用。但目前仍未发现有谁收藏了这种通过邮政实寄的“问候卡”。

“黑便士”问世后的第三年——1843年，罗兰·希尔的助手、参与设计印制马尔莱迪邮资封筒的亨利·高尔爵士，发行了一种“圣诞卡”，其规格比当今的明信片略小一点。该卡画面描绘了维多利亚时代一个富裕家庭的圣诞晚宴，下面有一行字“圣诞快乐新年好”。该卡用平版印刷，手工着色，由伦敦老邦德街夏日之家珠宝公司出版，发行量为1000枚。据说此卡只有数枚存世，在1987年的一次拍卖会上，1枚圣诞卡参拍，以2000英镑成交。

遗憾的是，这种圣诞卡也未发现通过邮政传递的实寄者。

1861年，美国邮政开展了收寄卡片的业务，只要在卡片上贴足邮票、写明地址就可以邮寄。卡片上留有书写信文和商业信息的空白，有的还印着图画。这种信文公开、可以邮寄的卡片由约翰·查尔顿印制，并拥有版权。后来他将版权转让给亨利·李普曼，亨利·李普曼不负他望，发行了两套“李普曼卡片”，这两套卡片在形式和功能上，与后来官方发行的明信片极为相似，并得到了邮政当局的认可，只不过没有得到一个历史性的专有词语来称谓罢了。

到19世纪60年代，欧洲的先进国家和美国涌现了各式各样的卡片，此时欧美已经进入了近代邮政的发展时期，邮票的使用为卡片的邮寄提供了条件。

“卡片通信”引出了一个重要人物，这就是北德意志联邦邮政高级官员海因里