

中国风雅文化系列

徐希平 / 著

高尚的天禄

——茶酒香药





中国风雅文化系列

高尚的 天禄

——香茶药酒



徐希平/著

四川人民出版社

1995·成都

(川)新登字 001 号

特约编辑:李珽生

责任编辑:杨宗平

封面设计:任兆祥

技术设计:何 华

中国风雅文化系列

高尚的天禄——香茶药酒

徐希平 著

四川人民出版社出版(成都盐道街3号)

四川人民出版社发行部电话:6660527 6666009

新华书店经销

四川峨影印刷厂印刷

开本 850×1168mm 1/32 印张 7.25 插页 6 字数 160 千

1996 年 2 月第 1 版 1996 年 2 月第 1 次印刷

ISBN7-220-03125-4/Z·170 印数 1-5000

全套定价:68.00 元(共八册)



無下貨春

曾先西樵居士有此序
雪壘山人北月筆





丹流未要排空去且住人閒作睡
 仙光燭已五秋日漢陽竹蘭清逸幼
 飛鄉暇寫於雲松山館



总 序

马识途

二十世纪即将过去。这是一个战乱的世纪，革命的世纪，也是科技和生产大发展的世纪。人类就是在这样的大动荡、大混乱、大改组和大发展中度过的。

这个世纪的变、动、乱，给人们的心灵上留下深刻的烙印。特别是西方的人民，经过两次大战的浩劫，又适逢科技大发展带来的生产大发展，人们从苦难生活中转向高物质享受，然而思想更空虚了。高度的物质生活享受和极度的精神空虚反差更大了。许多人为此忧心忡忡，企图寻找解脱之道，于是把眼光转向东方文化，特别是转向有五千年发展历史从未中断过的中国文化。

现在世界上许多学者都在研究中国文化，我国学者也从过去一段时间对传统文化的虚无主义转向实事求是的研究，并企图在立足于中国传统文化的基础上，创建新的有中国特色的社会主义精神文明。但是中国传统文化的内涵到底是什么？是指曾经在中国成为统治文化的儒家文化，还是指以儒家文化为主，儒、墨、道家相互渗透、融合的综合文化，还是指儒、释、道三家合流的综合文化？或者这些都是拖住中国历史前进的封建文化，一无可

取，必须以西方文化全盘取而代之？众说纷纭，莫衷一是。

但是有一些文化，比如这一套系列丛书所列举的诗词歌赋、笔墨纸砚、金石碑刻、琴棋书画、松竹梅兰、山水泉石、香茶药酒、剑骑猎钓这一类文化，姑且名之曰中国风雅文化，却是道地的中国传统文化。这种文化，在中国可以说是源远流长，为士大夫所创导，为一般人所习染，从古到今，上至王公贵族，下至贩夫走卒，无不喜好以至迷醉。这种文化不仅遍于中国，而且远播海外，及于日本、朝鲜、东南亚等地，影响颇大，成为东方文化的一种表现。

我不是说这样的文化活动形式是中国所独有，西方也有同样的或类似的文化活动形式。我们所说的中国风雅文化，不是或主要不是指这种文化活动的形式，而是指这种文化活动的内涵，在这种文化中体现出来的中国人的作风和气派，中国人特有的精神、气质、崇尚、癖好。在这种高雅的文化活动中所追求的真挚、崇高、纯洁，也就是人间的真、善、美。这样的文化活动可以开启人们心灵的门户，可以净化人们的灵魂，养成一种善良、安祥、明净、平和的品格。借此可以开启智慧，抒发性灵，消解愁闷，创造意境，从有我之境达到无我之境，达到天人相际，物我两忘，出神入化，自我解脱，从自为达到自由的理想境界。在这样的境界里，人们对于自己的生活会感到自足和美满，对别人表现出善良和宽恕。这种爱好和活动，既然是文化，就必然具有灵魂的感染力，时间、空间和阶级的穿透力。

有人说，这种玩花弄草、吟诗作赋、游山逛水、弹琴舞剑、饮酒纵歌、放鹰驱狗，以及声色犬马这些“玩意儿”，玩物丧志，未足为法。所以我们曾经鄙视甚至当作“封建余孽”和“四旧”加以扫荡过。但是结果如何？扫荡者反被扫荡了，而这些“玩意

儿”却又无孔不入地复苏和滋长起来，甚至比过去还热闹。既然是一种扎根于民族的文化，它就是深入于中国人的骨髓，溶化于血液中，几乎成为本能的倾慕和爱好，谁又能把它扫荡得了呢？

诚然这样的风雅文化，为中国历来的士大夫所热爱，所习尚，所传播，以之作为一个文人外在的标志，作为他们进入风雅圈的阶梯。这些玩意儿的确也成为士人从世俗名利场逃避现实的避风港，也曾是官场失意政客或倦于官场、退隐山林的元老重臣排遣时光的手段，也是达官、贵人、军阀、富商附庸风雅、装点门面的幌子。但是他们玩的是中国的雅玩意儿，也是文化。总比玩寻花问柳、狎妓豪赌、吸毒酗酒这些中国的俗玩意儿要好。那才叫玩物丧志、精神污染呢。事实上中国的风雅文化，绝不只是流行于士大夫或达官富豪之间，同时不分贵贱，也为广大的平民所爱好，所迷醉。我们只要早晚到公园去看看，那么多只能算是“引车卖浆者流”的男女老少，在操琴舞剑，溜鸟钓鱼，喝茶听书，走棋看花。看他们那么专心一志、物我两忘的神态，就知道他们从这些风雅文化中得到身体的休息、精神的陶冶和灵魂的净化。再到日本去看看，他们对于中国这种传统风雅文化，十分倾慕，如痴如醉，就可见中国这种风雅文化的浸淫感化之力了。

中国传统的风雅文化当然不只这个《系列》所列举的，还有更广大的门类。就是这三十二种，也只是浅为涉猎，未入堂奥。真要深入展开，每一种都可写成洋洋大观的巨著。事实上讨论这些文化的书籍，虽不能说汗牛充栋，也确非五车可载了。但是把这些风雅文化，集中加以介绍，编为系列的，恕我孤陋，这恐怕还是第一次吧。这可说是文林雅事，使人手一套，便可浏览颇具中国特色的风雅文化的大概。这，也可算是做了一件功德事。

我把八本书的清样大体翻看一下，其取材叙事，评人状物，

也颇具美文品格，洗练雅致。涉猎虽浅，却也斐然成章，生动有趣。不像有些谈文化的书，却少文采，读来味如嚼蜡。但是我不是卖书的掮客，和作者们也毫无瓜葛，我不会为了骗钱，便如现在的广告商那样，或书摊上的图书介绍那样，说得天花乱坠，好像天上少有，地上无双。我只从清样里看到这个《系列》的创作，是一批文人下了功夫，披沙沥金，进行诚实劳动所写出来的。也许还有不足以至失误的地方。但是也许可以引导你进一步去发掘和欣赏有趣的中国风雅文化。这也就是我所以为之写序的目的。我说的话也许不准确，不中肯，但是我说的真话。到底如何，现在《系列》既然已经摆在你的面前，还是相信你自己的判断力吧。

引 言

“仓廩实而知礼义，衣食足而知荣辱。”这一古老格言充分强调了物质基础对于包括风雅文化在内的意识形态的决定作用。

看不到这一点是不行的，宋明理学家所谓“饿死事小，失节事大”的名言和二十世纪七十年代那“宁要社会主义的草，不要资本主义的苗”之高论都因其荒谬而被唾弃。人们经过历史的教训，重新审视起曾被遗忘了的先贤圣哲的谆谆教诲：“安身之本，必资于食。”“食色，性也。”“饮食男女，人之大欲存焉。”愈来愈深刻而清醒地感受到，人类社会所面临的首要的严峻问题是生存问题。

然而，求生存还只是一种同于动物的本能，除此之外，人更有其独具的七情六欲、思维能力与创造能力。人类充分地利用其特有天赋与秉性去追求、去享受，生存为了发展，发展为了更好的生存。需求不断，永无止境，由茹毛饮血而玉盘珍馐，由布衣短褐而绫罗绸缎，由巢穴而居到高轩华第，由衣食住行而声色犬马……进而在一定物质基础上制礼作乐，提高人们精神文化素质与修养，强化道德与法律约束机制，这是社会富裕、文明进步的保障，也正是人类创造性及对自然之能动作用的表现。

人类以其全部的智慧创造和发展灿烂文明，而文明成果的总

结、继承乃至享用仍然带有强烈的主观色彩，体现着人的意志、情趣和价值观念。在一些最具体最普通的日常用物中，在一些十分细微而易被忽略的生活环节里体现着人的存在和不容忽视。诸如食物的色、香、味、形，衣物的质料、款式、线条、制作，居室的布置、装修、环境等，人们从实用与审美趣味的结合作出不同的选择和要求。

这种以个人主观因素赋之于物的特点，在中国封建士大夫身上得到最集中的展示。

让我们一起来看看儒家祖师孔子关于君子饮食问题的一段著名的论述吧！

食不厌精，脍不厌细。食饔而餲，鱼馁而肉败，不食。色恶，不食。臭恶，不食。失饪，不食。不时，不食。割不正，不食。不得其酱，不食。

肉虽多，不使胜食气。唯酒无量，不及乱。沽酒市脯不食。不撤姜食，不多食。

（《论语·乡党》）

将这段话翻译如下：

粮食不嫌舂得精，鱼和肉不嫌切得细。粮食霉烂发臭，鱼和肉腐烂，都不吃。食物颜色难看，不吃。气味不好，不吃。烹调不当，不吃。不到该吃饭的时候，不吃。不按一定方法而砍得不周正的肉，不吃。没有调味品的，不吃。另外，席上肉再多，吃它也不能超过主食。只有喝酒不限量，只要不喝醉就行了。但买来的酒和肉干也不吃。吃完后，不撤姜食，也不多吃。（据杨伯峻先生之说而略作调整）

可见君子饮食讲究颇多，禁忌也颇多。不但精美异常，而且须全面考虑其色香味形。这其中有实用因素，如霉烂不食、有审

美趣味，如色恶不食；也可能还有礼制的要求，如割不正不食，买来的酒肉不食等等。志在克己复礼的孔子以之体现其一举一动合于礼，无论大小贯穿君子之道的意图却是十分明显的。

产生于中国封建社会土壤的士大夫，是有着特定内涵的文化群体，他们深受传统道德熏陶，多有着大济苍生、致君尧舜、施展才华、建功立业的宏图抱负，也有着对理想人格情操的无限憧憬。达则兼济天下，穷则独善其身，是其较为普遍的人生价值取向。时事变迁，宦海浮沉，经历各异，使之见识大增，视野较广，也养成多愁善感、伤春悲秋的性格特点。较优裕的生活环境，又使之多具有良好的文化素养、崇尚风雅的特殊意趣和细腻柔媚的闲情逸致。这种种复杂的个性特征、审美情趣、道德观念、价值标准等因素既可从其立身行事、言论举止等方面得到突出的展示，也可从生活琐事、日用嗜好等细节自然流露。

孔子留下的古训，被历代士大夫加以最大限度的发挥。在香茶药酒这几类平常的自然之物中，士大夫主观色彩被强化到极致。他们表现出异乎寻常的热情和兴趣，托物寄情，赋予精神、性灵和情感，其运用与赏鉴都超出了实用价值范畴，逐渐雅化，反映其独特的心灵历程、悠情雅致，也成为普遍的人格精神和理想情操的象征。探讨中国士大夫这种寄情于物的生活特征，了解作为其典型代表的香茶药酒之雅化过程及其寓意，对于中国文化的深入研究及现代文明的建设，应该说不无启示吧！

目 录

引 言

- 一、高情雅韵乐难并、红袖添香夜读书..... (1)
- 天资喜文字，如我有香癖
- 文士嗜香与天性..... (2)
- 燕闲清赏，瑞脑龙麝
- 奇香异品..... (6)
- 清心悦神，消暑助情
- 香之实用功能..... (16)
- 三浴三熏，心香虔敬
- 香之礼节..... (22)
- 美人香草，梅兰高标
- 香与文人节操..... (28)
- 黄蜂频扑秋千索，有当时纤手香凝
- 香与恋情..... (36)
- 宝熏起氤氲，忘言一炷烟
- 焚香逸致..... (47)

- 香囊暗解，纓徽流芳
——香之佩饰 (55)
- 椒房华奢势绝伦，渭水涨腻浴香汤
——形形色色用香法 (59)
- 二、从来名士能评水，自古高僧爱斗茶 (66)
- 茶茶难辨，源远流长
——茶的异名及演变 (67)
- 蜀茗蒙顶冠天下，日注双井逊龙团
——历代名茶绝品 (73)
- 煮茶先择水，山泉称第一
——名士品水趣谈 (84)
- 邢瓯如雪越如冰，景瓷宜陶秋色分
——茶具取舍各异 (93)
- 雅饮精制味隽永 活火煎茶候汤难
——烹饮之道 (102)
- 故人万里归，无言心自省
——名人嗜茶之特殊感受 (109)
- 天与君子性，从来佳茗似佳人
——饮茶与道德文化情结 (116)
- 三、士人竞相求良方，服药未必真有益 (125)
- 骊山茂陵头，西风吹蔓草
——帝王求仙梦 (127)
- 闭剑琉璃匣，炼丹紫翠房
——汉唐紫金丹 (136)
- 采药钟山隅，服食改姿容
——魏晋五石散 (145)
- 我游四方不称意，佯狂施药成都市
——良相良医之内在意趣 (154)

潘鬓沈腰无双才，多愁多病最堪怜	
——传统士大夫病态审美情趣	(163)
四、古来圣贤皆寂寞，惟有饮者留其名	(168)
天生美禄，享祀祈福	
——酒之起源及早期饮风	(169)
千盅为尧百觚丘，平乐宴饮三百杯	
——为解酒禁而怒争	(177)
青眼聊因美酒横，颂德短章寓隐衷	
——竹林名士之饮	(184)
有疾而为掣，无德而折巾	
——真假放达之别	(190)
白日放歌须纵酒，青春作伴好还乡	
——酒之命名及色味之异趣	(197)
醉翁之意不在酒，浊醪助兴趣无穷	
——以酒寄情	(203)
酒逢知己千杯少，群贤毕至雅兴高	
——文士饮酒择人之准则	(207)
酒助文胆，歌舞侑觞	
——艺术与酒	(212)