



创业新体验丛书

创业启动

Start Your Business

杜海东 编著

创业，你准备好了吗？

- ☆ 点燃创业梦想
- ☆ 创业前的准备
- ☆ 发现创业机会
- ☆ 汇集社会资源
- ☆ 制作商业计划
- ☆ 确定商业模式
- ☆ 预见创业风险



清华大学出版社



创业新体验丛书



创业启动

Start Your Business

杜海东 编著

创业，你准备好了吗？

- ☆ 点燃创业梦想
- ☆ 创业前的准备
- ☆ 发现创业机会
- ☆ 汇集社会资源
- ☆ 制作商业计划
- ☆ 确定商业模式
- ☆ 预见创业风险

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书旨在让读者了解创办新企业所必须思考的几个重要问题，并探寻解决这些问题的思路和技能。

通过本书你能从新的视角认识创业启动。例如，开办自己的公司你需要做些什么？如何在商业机会里发现自己的蓝海？如何汇集创业所需的资源？如何预见创业的营销风险和财务风险？采用何种商业模式更适合你的生意？通过这些基本而重要的学习与训练，你的创业行动将更容易成功！

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售。

版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989 13701121933

图书在版编目（CIP）数据

创业启动/杜海东编著. —北京：清华大学出版社，2009.1

（创业新体验丛书）

ISBN 978-7-302-18873-5

I. 创… II. 杜… III. 企业管理 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2008）第 173676 号

责任编辑：陈仕云 王 飞 刘伯璞

封面设计：扣 西

版式设计：侯哲芬

责任校对：姜 彦

责任印制：王秀菊

出版发行：清华大学出版社

地 址：北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编：100084

社 总 机：010-62770175

邮 购：010-62786544

投稿与读者服务：010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈：010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者：北京市人民文学印刷厂

装 订 者：三河市新茂装订有限公司

经 销：全国新华书店

开 本：185×230 印 张：11.5 字 数：204 千字

版 次：2009 年 1 月第 1 版 印 次：2009 年 1 月第 1 次印刷

印 数：1~4000

定 价：22.00 元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题，请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话：(010)62770177 转 3103 产品编号：029413-01

丛书编写委员会

主任 李业明

副主任 康思琦

刘洁

编委

严中华 广东科学技术职业学院经济管理学院院长、教授

李怀康 劳动保障部职业技能鉴定中心职业标准总监、研究员

卢汉权 广东珠海高科技成果产业化示范基地有限公司副董事长

黄道平 珠海市劳动与社会保障局助理调研员

王志渊 珠海市劳动与社会保障局职业培训主任

叶新斌 中国联通珠海分公司总经理

熊勇 中国移动珠海分公司总经理

邹起明 中国电信珠海分公司总经理

邓坤烘 科技创业月刊杂志社社长

米加宁 哈尔滨工业大学博士生导师、教授

刘善仕 华南理工大学工商管理学院企业管理系主任、硕士生导师、教授

李仲 广东省珠海市中小企业服务中心副主任

费景明 广东科学技术职业学院教务处副处长

关冬梅 广东科学技术职业学院经济管理学院副院长

杜海东 广东科学技术职业学院创业中心主任

郭小平 广东科学技术职业学院副教授

赵淑敏 广东科学技术职业学院高级审计师

王广东 珠海市远博管理咨询公司总经理

总 序

以创业带动就业，大力推动全民创业，激发社会创造活力；在全社会弘扬创业精神，加强就业观念教育，使更多劳动者成为创业者；大力倡导劳动光荣、创业光荣，大力营造自主创业、艰苦创业、和谐创业的社会风尚，构建和谐社会，实现共同富裕。这是党的十七大报告和广东省第十次党代会提出的要求。

其实，早在1947年，麦尔斯·梅斯（Myles Mace）教授就在哈佛大学率先开设了创业课程；从1960年开始，创业教育在美国各著名高校陆续展开，并随后融入到职业教育中；1989年12月，联合国教科文组织正式提出“创业教育”这一概念；1998年1月，联合国教科文组织发表《21世纪的高等教育：展望与行动世界宣言》，提出高等学校必须将创业技能和创业精神作为高等教育的基本目标。

我国高校的创业教育始于1997年的“清华大学创业计划大赛”；1998年，教育部《面向21世纪教育振兴行动计划》提出“加强对教师和学生的创业教育”；1999年，清华大学成立中国创业研究中心；2002年，教育部确定清华大学、中国人民大学、黑龙江大学等9所高校为创业教育试点院校；2004年，我国越来越多的普通院校开始意识到创业教育的重要性，并相继展开研究和开设课程。清华大学、上海交通大学等先后成立了“创业中心”进行创业研究与支持大学生的创业实践活动。

近几年创业教育在我国兴起和发展的主要原因有：

第一，知识爆炸式增长和经济全球化的进程，导致各行各业环境快速变化，为维持竞争优势和可持续发展，营利和非营利组织都需要更多具有创新和企业家精神的专业人才。培养学生创新精神、进取精神和创造能力的创业教育应运而生。

第二，高校扩招后，大学毕业生就业形势严峻，创业成为大学生价值取向和择业的新动向。致力于增强学生自主创业、自主就业基本技能的创业教育，也因此成为我国高等教育的重要组成部分。

广东，尤其是珠江三角洲有着实施创业教育的区域优势。广东省政府部门每年都投入力量举行大学生创业大赛，推动创业教育的发展，可以说人们对创业教育的需求已十分明显。为此，部分高校编写了有关教材，然而针对高职学生和面对社会初级创业教育的系列培训教材却尚不多见。

因此，我校经济管理学院为顺应国家鼓励创新与创业政策之天时、珠三角创业文化之地利以及大学生自主创业新价值取向之人和，体现广东科学技术职业学院经济管理学院“专业我行，创业我能”的办学理念，特编写了“创业新体验丛书”。不仅可作为高职学生的创业教育教材，也向社会提供以本丛书为基础的创业教育和培训。

本丛书是创业领域内大量实践经验和科研成果的总结, 共由《创业技能》、《创业启动》、《创业营销》、《创业融资》、《社会创业》五本书组成。其中, 《创业技能》将增强读者的职业生涯规划能力、自我学习能力、数据与信息处理能力、与人沟通能力、解决问题能力、创新能力、团队建设与管理能力, 这些能力将伴随读者终生, 并在读者的职业生涯和创业生涯中发挥不可替代的作用; 《创业启动》旨在使读者从新的视角认识创业启动, 了解创办新企业必须思考的几个重要问题, 并通过这些基本而重要的学习与训练, 使读者的创业行动更容易成功; 《创业营销》通过营销故事和感悟营销帮助读者在创业的过程中领悟营销理念, 探究消费者心理, 分析创业机会, 调整创业策略; 《创业融资》针对创业初期面临的融资难题、财务框架搭建、资金使用管理等问题, 以通俗易懂的方式, 帮助读者克服财务短视、制定财务计划、拓宽融资渠道、有效管理资金; 《社会创业》介绍了国外社会创业最先进的理论和最佳实践, 以及中国开展社会创业面临的机遇、挑战及发展战略。帮助读者了解社会创业、社会创业者、社会企业等基本概念, 以及成为一个成功的社会创业者和优秀的社会企业管理者所必需的基本素质、技能及培养途径。

本丛书有别于以往传统的创业培训教材, 是一套立意新颖、体系完整和编排形式独特的实用性培训教材, 并将理论和实践紧密结合, 以“故事、案例、知识卡片、感悟与训练”为编写模式, 具有较强的可读性, 相信对广大高校学生的创业教育和社会人员的创业培训具有一定的指导意义。

广东科学技术职业学院院长 **李业明**

2008年6月29日

前 言

在正式探讨如何进行创业启动之前，我想先对本书做一个说明，并在此基础上建议读者建立两个全新的观念，这将使你从本书的阅读中所获收益大为增加。

首先，对本书的说明。

本书在写作之初，就如同企业研发部门设计产品一样，我们首先要定义目标顾客，就是这本书究竟是写给谁的。本书所设定的目标读者，他们的阅读习惯是什么，用何种形式描述和表达，更利于读者获取其中的知识。本书只想为初出茅庐的创业者以及想创业的人，提供感悟和启发，并从中获得正确的创业和经营小型企业的观点和技能。不过如果你正在创业或已经创业成功，只要你能静心阅读，也会有所收获。

本书的每一单元都设计了四个环节。首先是大量的创业故事和企业经营的案例，其中也汇集了很多成功的创业者和企业家的经典话语，这些内容可以带给读者实战性的体会，从中获得有关创建企业的感性认知；接下来的知识卡片，是对前述故事和案例的知识提炼，便于总结和加深印象；感悟与训练环节，虽然是一种纸上谈兵式的练习，但对于理解前面的知识却有很大帮助，有助于形成正确的创业思维。最后的单元练习，是一种相对综合的训练，将帮助读者全面提升创业意识和创业技能。

其次，用什么样的观念来阅读。

我相信，不同的心态，阅读的成效会有很大不同。本书从形式上看，没有高深的逻辑性学问，这也许很容易让读者一扫而过，便束之高阁。如果你怀着探颐索隐的心态去细细品味本书，将会有更多的体会与收获。

第二，我认为，要调整现有的学习习惯。在接受长期的应试教育后，我们常常不知不觉中把学习的注意力放在了记忆知识点上，这对成功创业帮助不大。所以建议你在阅读本书时，多从故事和案例中寻求感悟，并参考知识卡片的内容深入思考，慢慢形成自己的认识和观点，这就达到了学习本书的目的。

最后需要把本书的编著团队介绍给你，也藉此机会对本书编著过程中给予我们帮助的人致以衷心的感谢和祝福。本书共计四个单元，第一单元是创业前的准备，由杜海东撰写，描述了创业者的素质和特征、开办自己公司的创业者需要做些什么，以及点燃你的创业梦想；第二单元是从哪里发现创业机会，由朱莎撰写，描述了创业机会的来源，以及如何识别这些机会；第三单元是资源与商业计划，由张锦、朱莎、杜海东撰写，描述了汇集创业资源的观点和方法、如何制作商业计划书，以及商业模式的作用；第四单元是预见创业风险，由段世民、庄燕娜、刘捷萍撰写，描述了创业中的营销风险与财务风险，以及回避这些风险的措施。全书的内容架构和最后统稿由杜海

东完成。

本书的撰写缘自致力于社会创业研究的严中华教授的倡导，在他持之以恒的推动下，本书以及另外四本关于创业的书籍，即将同时出版。感谢他为创业教育所做出的努力。另外本书初稿曾送给新加坡 Dimensions Business Communications Co. 董事经理陈莹女士、飞利浦（中国）投资有限公司周列先生、苏州天启企业服务有限公司执行董事卞迎秋先生阅读，本书吸收了他们很多宝贵的经验。读者的收获是我们写作的动力和最大的期待，书中的不足之处，将随着我们对于创业感悟和知识的积累，在本书再版时予以完善。最后，再次对为本书的撰写和出版工作付出辛勤劳动的诸位朋友致以诚挚的谢意！

杜海东

2008年11月20日于珠海

目 录

第一单元 创业前的准备	1
体验一 点燃创业梦想	2
创业中国	2
对于创业的理解	5
体验二 创业者	12
创业者的特征	12
你可以成为创业者吗?	17
体验三 开办自己的公司你需要做什么	20
明白你要卖什么	20
创建与经营公司的计划	23
注册商标与取得执照	27
第二单元 从哪里发现创业机会	35
体验一 寻求迹象	36
市场与技术变化带来的创业机会	36
城市化带给传统商业的创业机会	42
模式与产品创新带来的创业机会	44
创业机会也产生于你对市场的敏锐直觉	49
体验二 寻找蓝海	53
什么样的机会算是良机	53
创业者的蓝海战略	60
如何寻找蓝海	63
第三单元 资源与商业计划	71
体验一 汇集资源的观念	72
从拥有到使用	72
资源的来源及其不同之处	77
体验二 汇集资源的方法	82
积累你的社会资本	82

创业团队.....	88
创业园区与创业辅导.....	93
体验三 制作商业计划	96
如何看待商业计划.....	96
如何制作商业计划.....	103
体验四 商业模式	108
谁因模式取胜.....	108
你如何盈利.....	114
第四单元 预见创业风险	127
体验一 营销风险	128
没有明确定义目标顾客.....	128
由内而外的行动导向而导致的风险.....	135
产品概念设计出错而导致的风险.....	141
成也媒体, 败也媒体.....	146
体验二 财务风险	156
被忽略的隐性成本.....	156
被规模化垒高的固定成本.....	163
关注现金流.....	164
参考文献	172

第一单元

创业前的准备

学习目标

通过本章的学习，你应当能够了解如下内容：

- 中国处于一个创业的时代
- 创业意味着什么
- 创业者必须具备哪些素质和能力
- 掌握创建与经营公司的计划
- 注册商标与取得执照的程序

体验一 点燃创业梦想

创业中国

故事/案例 1

你可能早就感觉到身边不断上演着激荡人心的创业故事，中国改革开放三十年来，这样的事从来没有间断过。20世纪80年代从饲养鹤鹑起步的刘永好创办了今天的新希望集团，以六千美元起家的王文京创办了今天的用友集团，曾因巨人集团而毁誉参半的史玉柱今又东山再起……你可能对丁磊、张朝阳、马化腾的名字更为熟悉，常常出差的人一定到很多城市都住在如家、汉庭等连锁商务酒店，这些20世纪90年代以来涌现的创业行动离我们的生活越来越近。

1978年至今的三十年，对于中国的意义实在值得我们这一代回顾，她不仅是中国改革开放的历史，更是中国企业和个人创业的历史。本文想借此三十年简单的回顾呈现给你一幅创业中国的历史卷轴，如果你能从中有所体会并点燃了你心中的梦想，我们会感到由衷欣慰。

1978年，华南工学院（现华南理工大学）迎来了恢复高考后的第一批学生，无线电班的教室里济济一堂，学生们都用好奇的眼光彼此打量。他们中间年纪最大的已经40岁，最小的只有18岁，其中，三个年纪相近的同学很要好，最小的陈伟荣，来自广东罗定县，还有两个比他大一岁多的黄宏生和李东生分别来自海南五指山和广东惠州。黄宏生是穿着露出大脚趾的解放鞋走进教室的，他最老成，做了班长，在校的四年时间他几乎全部泡在了图书馆。李东生是班上的学习委员，他性格很内向，平时不太爱和其他同学玩，特别是见到女生还会脸红，因此一些女同学毕业时还不太叫得清他的名字。这三个人，日后分别创办了康佳、创维和TCL三家彩电公司。极盛之时，这三家公司的彩电产量占到全国总产量的40%。

在温州，13岁的南存辉因贫穷而不得不辍学，他成了一个走街串巷的补鞋匠，对那段日子他一生记忆深刻，“补鞋稍不留神，锥子就会深深地扎入手指中，鲜血顿时涌出。只好用片破纸包上伤口，含泪继续为客人补好鞋。那阵子，我每天赚的钱都比同行多，我就凭自己的速度快，修得用功一点，质量可靠一点。”6年后，这位修鞋匠在一个破屋子里建起了作坊式的开关厂。20年后，他创办的正泰集团成为中国

最大的私营公司之一。

在深圳，正在欢快地倒卖玉米的男青年王石骑着自行车途经深圳国贸大厦，突然看到很多警车、警察和聚集的人群，一打听，原来是邓小平到大厦顶层俯瞰特区全貌。他在后来回忆说，“我好像感到干大事情的时候到了。”1984年5月，深圳现代科教仪器展销中心成立，王石当上了经理，这便是万科的前身，今天万科已成为中国大陆最大的地产公司。

在山东青岛，35岁的张瑞敏被派到一家濒临倒闭的电器厂当厂长。他去的这家青岛日用电器厂是一个年份久远的烂摊子，早年曾是一个手工业生产合作社，后来过渡成集体性质的合作工厂。在很多年里，它生产过电动机、电葫芦、民用吹风机、小台扇等，最近几年则开始生产一种名为白鹤牌的洗衣机，由于外观粗糙，质量低劣，一直打不开销路，工厂的资产与债务相抵还亏空147万元。张瑞敏的魅力将在下一年散发出来。某日，有个朋友打算到张瑞敏那里买台冰箱，但挑了很多台都存在着这样那样的毛病。朋友走后，张瑞敏把库房里的400多台冰箱全部检查了一遍，结果发现有76台冰箱都不同程度地存在问题。面对这种情况，有人提议把这些冰箱以低价格处理给职工。把残次品以低价格处理是很多生产厂家都采用的“好办法”，都认为这样既有益职工又有利企业。但张瑞敏不这么认为。他一声令下，76台冰箱被砸成了废铁。当时，一台冰箱的价格是800多元，相当于一个职工两年的工资，很多职工砸冰箱时都心疼地留下了眼泪。他们在张瑞敏的带领下开始了艰辛的创业历程，“张瑞敏砸冰箱”就成为这家日后中国最大的家电公司的第一个传奇。

在北京，中关村初显繁荣迹象的时候，柳传志的联想公司诞生在一间20m²的小平房里，这里原来是中科院计算所的传达室。很多年后，在中国，它常常与惠普的那个著名的斯坦福车库一起被相提并论。柳传志后来回忆说，“它的位置在中科院计算所西大门的东边，房子是砖头砌起来的，外面是深灰色的，里面被隔成两间，水泥地面，石灰墙壁，房子里没有写字台也没有电脑。外屋有两个长条凳，沿墙角一字排开，里屋有两张三屉桌，桌子条凳都不用花钱买，是人家不要的破东西。”全公司有11个人，全数超过了40岁，唯一的技术专家是另一个副经理张祖祥。在公司创办的头几个月里，背靠着中国最权威的计算机研究机构，他却找不到一个可运作的项目，每天骑着自行车在北京城里像没头苍蝇一样地乱闯。他先是在计算所的大门旁边摆摊兜售电子表和旱冰鞋，然后又批发过运动裤衩和电冰箱。日后联想集团成为中国的“标杆型企业”。

柳传志在给交大的学生做创业讲座时曾回忆说，“90年代初，联想一直做销售，做好了以后，就想申请办工厂。当时国家处于计划经济体制，坚决不同意我们办厂，我们研究之后就换了一条路，利用科学院可以到香港办工厂的指标，拿了四个指标。

我带了 30 万港币，在香港办了一家公司，叫香港联想。北京联想是香港联想的投资者，香港联想没有人管你是否可以办工厂，当然是支持，我就在香港办了一个工厂，生产主机板，就是电脑的主板，然后把这个主板卖到海外，还挺成功。国家电子部的同志到海外访问，路经香港，我们请他参观，看到我们确实赚了钱，就给了我们批文，同意我们在国内也建厂，从此我们就在国内有了厂。后来在香港做得越来越大，楼价、人工很高，因为成本的需要，我们就把厂子移到了深圳。移去之后出了一些问题。深圳海关盯着我们一件事，非说我们是走私，要给予严重处罚。我们的确是冤枉的，于是就通过关系找到了海关总署，总署的人过来，查了，判我们没事，但是，当地的海关不高兴了。我们每天从香港有两货柜车的元器件要拉到深圳的工厂，加工生产之后再运回香港，在海关要排很长的队。海关别的车不查，等联想的卡车到了跟前，就查我们的车，一查就耽误一个多小时。没有办法，我们只得把厂搬到了惠州，惹不起还躲不起吗？到了惠州也不太平。我因为不愿意‘有所表示’，惹恼了惠州的某个官。他就到我们这里来查，查的时候认为我们进口的元器件和实际数对不上。当时没有做 ERP 之前，几十万、上百万的元器件，能对得上吗？而且是变动的。后来这个惠州官因为走私石油，被判了 16 年。在制度变更的时候，做一个好人、好企业，真的不容易。好在今天同学们创业，这些事没有了，因为我们国家越来越正规，法律上的东西也越来越规范，执法和立法也好了很多，你们赶上了一个好时代。”的确如柳传志所言，今天的中国在创业方面的政策环境比以往任何时候都好，新的公司法降低了注册公司的门槛，政府也出台了很多支持创业的政策，越来越多的人成为创业者，继续描绘着创业中国的卷轴！

财富世界报告显示，有 34 万个千万富豪在国内，胡润认为这个数字稍微低了一点，应该有近 50 万。目前 1 亿财产以上的，差不多有 3.5 万在国内，且女性企业家越来越多。美国《时代》周刊曾将邓小平评为——《时代》年度人物。这家在国际上颇有影响的周刊用整整 48 页的系列文章介绍了年度人物邓小平和打开大门的中国，其开篇之作的标题是：Visionary of a New China（新中国的梦想家）。在今天的中国，一个好的企业家，一个好的商业计划书也可以找到投资。你也许已经感受到我们正值一个前所未有的时代，这个时代是你、我，以及很多有志人士共同谱写创业中国的时代！

知识卡片 1

1. 我们处于一个创业的时代。中国三十年的改革开放历史，更是个人与企业的创业历史。
2. 21 世纪更是一个崭新的创业时代，改革和创新精神在全世界几乎所有

的市场都占有重要位置。中国创业的法律和政策环境越来越好，新的公司法降低了注册公司的门槛，政府也出台了很多支持创业的政策，越来越多的人成为创业者。

3. 在今天的中国，一个好的创业团队，一个好的商业计划书也可以找到投资。如果你有创业的梦想并付诸行动，你也可能创建属于自己的事业，你可能就是下一个刘永好、张朝阳、马化腾……



对于创业的理解

故事/案例 2

2004 年秋天，年近不惑的中央电视台主持人王利芬从北京远涉重洋，在华盛顿布鲁金斯学会进行了为期一年的研究，受唐纳德“学徒”节目的启迪，回国后她开始了在电视节目领域内的创业行动，这就是今天家喻户晓的电视节目“赢在中国”。“赢在中国”所倡导的“励志照亮人生，创业改变命运”产生了一种力量，使很多人意识到自己的梦想。因此王利芬说：“在今天，创业者可以说是我们时代的英雄。”虽说谓之“英雄”可能有些言过其实，但参与该节目的选手们在媒体和网络博客里已经被奉为楷模。

随着“赢在中国”节目的播出，更多的人开始关注创业人物与创业活动，但在此之前你却很少看到有关教人如何创业的书籍。事实上直到近几年，“创业教育”这一词汇才开始引起全社会的关注。在以前靠一种产品，一个企业可以生存很多年，所以就有很多百年老店产生。今天的企业要想成为百年老店实在是一种挑战，今天的企业必须不停地开发新产品，开拓新市场，也就是说必须不断地创业，才可能生存和成长起来。所以创业教育兴起的第一个主要原因是，知识爆炸式增长和经济全球化的进程，导致我们周遭的各行各业环境快速变化，商业和非商业组织都需要不断地开发新产品和开拓新市场，特别是从事商业活动的企业，其成员的创新精神和创业意识已成为企业维持竞争和持续发展的核心动力。致力于培养我们创新精神、创业意识和创造能力的创业教育就是为了回应今天的这种环境变化。美国早在 20 世纪 80 年代就兴起“企业内部创业学”，表 1-1 显示了罗塞柏斯·莫斯·坎特所研究的四家有代表性的公司，这一研究印证了具有创业意识和行动的经理人对于企业发展的重要性。

表 1-1 从最具创业性到最不具创业性的四家公司的特点

对比项目	CHIPCO 公司	MEDCO 公司	FINCO 公司	UTICO 公司
有创业成就的 经理人员比例	71%	67%	47%	33%
经济趋势	稳步上升	向上趋势	混合	向下趋势
情感氛围	公司荣誉感 团队感 有点拼命	公司荣誉感 团队感	信任度低 高度不确定感	高度不确定感 混乱
信息流	分散型	混合型	集中型	集中型
回报	丰厚	中等	少	少

有创业教育之父称谓的百森商学院创业学杰出教授杰弗里·蒂蒙斯把经理人分成两类,即创业经理人与行政管理经理人。前者似乎都是把创业理念和创业态度作为其公司未来远景的关键。这一远景的核心内容与两个方面有关,一是企业创始人努力想达到的目标;二是一些不成文的行动准则。它们是指导团队如何精诚合作、荣辱与共,从而获得成功的结构基础、资质基础和目标导向。而且报酬、补偿和激励机制都是以这种理念和态度为基础。具有创业意识的经理人更能促成成长型企业。

创业教育在我国兴起的第二个主要原因是今天严峻的就业形势,而且这种状况会在未来很长一段时间伴随着我们。高校扩招后的大学毕业生对此感受颇为明显,于是创业成为大学生价值取向和择业的新动向,很多大学通过开设有关创业的课程,来回应学生对于提升创业技能和知识的需求。政府也在有意识地推动创业培训,给有需要的人们提供、提升创业技能的学习机会。

“赢在中国”的参赛选手达到 10 多万人,电视机前的受众更是不计其数,通过这个节目,他们都表达了自己的梦想。微软应该是历史上最成功的企业——微软在 20 多年前,给自己定过一个目标,就是要让全世界每个办公桌上都可以放上一台电脑。这个梦想,我相信实际上就是它的创始人比尔·盖茨当时的个人梦想。我们可以看到,所有伟大成功的公司,他的梦想都不是直接和财富挂钩的,他不是说我就是要追求某种财富,而是说我要做一件什么样的事情,而且这件事情往往具有很深刻的社会意义,在他实现了他自己的梦想的时候,他也就为这个社会做了极大的贡献。成功的创业者们,正如前面所提及的刘永好、王文京、张朝阳等,他们同样是通过自己的创业行动为社会做出了巨大的贡献,同时他们也获得了社会回馈的崇高荣誉和巨额财富。

作为“赢在中国”的评委,马云的创业道路充满曲折和艰辛。1991 年,不甘平凡的马云利用业余时间成立海博翻译社。刚开始,翻译社入不敷出,马云没有动摇。他背着大麻袋去义乌、广州进货,在翻译社卖小商品,用最原始的资本积累方式维持

翻译社的运转。1995年，马云投身互联网创立“中国黄页”，只有一间房、一台电脑，一块钱一块钱地数着开销，一家企业一家企业地上门推销，无数次被当作“骗子”赶出门。1997年底，马云接受国家外经贸部的邀请，带着“中国黄页”的8个伙伴来到北京，创办了一系列贸易网站，但他明白，这不是他的理想。经历一番内心的痛苦挣扎与拷问之后，1999年3月马云又一次做出了他人生中颇具里程碑意义的决定：南归杭州创业，办一家世界上最伟大的公司。阿里巴巴不是一天生成的，创业意味着你将历经风雨。

知识卡片 2

1. 今天，创业知识和技能的培养对于任何人都十分重要。无论你是否打算创业，有关创业的知识 and 技能都值得你去学习。

2. 创业学杰出教授杰弗里·蒂蒙斯把经理人分成两类，即创业经理人与行政管理经理人。前者似乎都是把创业理念和创业态度作为其公司未来远景的关键。它们是指导团队如何精诚合作、荣辱与共，从而获得成功的基础、资质基础和目标导向。而且报酬、补偿和激励机制都是以这种理念和态度为基础。具有创业意识的经理人更能促成成长型企业。

3. 如果你只是想加入一家收入还不错的公司打工，那么你的创业意识和对于创业行动的理解，可以帮助你的公司继续成长。事实上今天的企业应当尽全力按照创业的运作方式进行思考和行动。没有创业活动的企业比不断创业的企业面对更大的风险。

4. 如果你想有朝一日谱写 21 世纪的创业神话或者只是创办并成功运行一家小型公司，那么对于创业知识和创业技能的学习会给你带来更为直接的帮助。

5. 创业就是用自己的艰苦而卓越的商业行动为社会做出贡献，同时也获得来自社会回馈的荣誉和财富。

故事/案例 3

前面的篇幅可能已经促动了你的创业愿望，但对于大学生是否适合毕业之后就马上创业一直都存在两种不同的观点。有人赞同，有人反对，其实很难一概而论。创业成功有很多种模式，没有经验的人一点一点踏实做起也可能创业成功，丰富的企业经营管理经验虽然利于创业，但往往人们经验太过丰富的时候，考虑的问题又太多，反而很难下定决心做出创业的决定，这就是学过 MBA 的人常常是给人打工的原因。反对的人认为大学生创业容易失败，失败的原因是没有经验、没有资源，重视激情而忽