

吴慧 主编

中国商业通史

第五卷

中国财政经济出版社

SHANGYE TONGSHI
ZHONGGUO

中国社会科学院基础研究课题成果
国家社会科学基金资助项目

中国商业通史

第五卷

吴 慧 主编

中国财政经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国商业通史. 第五卷/吴慧主编. —北京: 中国财政经济出版社, 2008.5

ISBN 978 - 7 - 5095 - 0929 - 6

I. 中… II. 吴… III. 商业史 - 中国 - 清后期 - 现代 IV.F729

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 133711 号

责任编辑: 齐大芝

责任校对: 杨瑞琦

封面设计: 颜 黎

版式设计: 汤广才

中国财政经济出版社出版

URL: <http://www.cfeph.cn>

E-mail: cfeph@cfeph.cn

(版权所有 翻印必究)

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码: 100142

发行处电话: 88190406 财经书店电话: 64033436

北京财经印刷厂印刷 各地新华书店经销

880 × 1230 毫米 32 开 28.125 印张 719 000 字

2008 年 11 月第 1 版 2008 年 11 月北京第 1 次印刷

印数: 1—1500 定价: 70.00 元

ISBN 978 - 7 - 5095 - 0929 - 6/F·0768

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

本社质量投诉电话: 010 - 88190744

凡 例

一、本书起自远古、三代，迄于清朝之末，各章按朝代分设。清代以鸦片战争划线，分前后两段按章进行叙述，既突出进入近代商业之与古代的有所不同的变化，又保持了清代商业历史的完整性。至于近代商业中的靠后部分，将另在民国商业史中研究，不在本书范围之内。

二、各章中，按商业的发展、商人、商业政策、商业思想“四大板块”分章、节来进行研究记述。将经济发展与上层建筑、文化思想结合起来，使通史的编纂成一体。各章衔接呼应，可比较前后时期的异同，以见发展中的特点。

三、中国是多民族的国家，商业史不仅是汉民族的商业史，而应是一部多民族的中国商业史。本书特将历史上民族之间的贸易交往和边疆各族的独立政权或王朝的商业（如回纥、吐蕃、南诏、大理、辽、夏、金、元）以专节乃至专章作尽可能详细的研究论述，力求其在全书中占有相当的分量，以表现本书的一个特色。

四、本通史是国内贸易史与对外贸易史的综合。在各章中，对外贸的历史考察务求详尽。同时，注意从世界的大局势中来研究中国的商业，且对历史上的中国与西方古希腊、罗马和中世纪、近代的欧洲商业作了一些概略性的对比研究，以便对中国商业的了解能更进一层。

五、研究商业史须了解经济史以至政治史方面的社会大背景，

因此必然涉及当前学术界正在讨论而尚未解决的某些问题。限于篇幅和体例,本书不可能罗列各种意见展开研讨,只能采取“从一”原则,依照编撰者自己的见解来立论。如先秦的商业史与古史分期问题的争论有关,本书主张东周封建论,以春秋时期为领主制时期,战国时期开始转化为封建地主制,先秦的商业史以此背景来编写。

六、自古以来存在两种经济思想:一是主张自由放任,一味鼓吹发展私营经济,不要国家干预;二是主张国家对经济要有一定的调节和干预,并不全盘否定官营商业的功能,而是分析其在各阶段、各种条件下不同的作用。从这两种思想出发,可以(并且已经)写出两种面貌全然不同的中国商业史。本书在经济思想上属于后者。因此,对历史上为国家管理经济的理财家、政治家予以肯定;同时,对于私营商业的积极作用,不同时期自由商人的历史进步性以及商人两种类型(诚贾、贪贾)中的好的方面的代表人物,亦予以肯定。作具体的、历史的分析,避免认识上的偏颇,是本书的编写宗旨。

七、传统史学例有《志》、《书》,《史记·平准书》、《汉书·食货志》皆开创之笔,经典之作。历代官修史书绝大多数都有《食货志》,有的且分目很细,《通典》、《通考》诸书中亦有《食货》之门,都记录了当时国家管理商业的政策措施,对后世讲求治国之道者亦颇有启迪。本书承袭“食货”有志(或典)的优良史学传统,重在典章制度,对商业政策制度分别门类,用大量篇幅予以突出,力求“会通古今,观其沿革”,藉以究其得失,知所趋避。盖亦古来史家典志之作的用意所在。传统史学多为人物立传,形成以人物列传为主要内容的纪传体史书,近人编史亦有辟“人物传”的专门类目者。本书于人物一类未予特别突出,惟于有影响的商人、理财家、思想家,或分散于各章各节,或集中于某章某节,以不同繁简的文字记其事迹与言论。对商人而言,亦传承《史记》、《汉书》为

货殖家立传之遗意。然仅兼备一格，尚非袭用以人物记传体为主要内容的旧史书的体例，以《志》为主，而非以《传》为主，乃本书与旧史体例不可能相同之处。

八、文字表述上尽力明白、流畅、清晰，不给人以艰涩之感。史料引用为求真实，不避原文，但亦不采取大段另行引述的形式，而是摘取原文字句，融会成章，出处另注。盖以重点分明，增加其可读性为尚，不惜删节枝蔓，免致资料淹没观点。由此出发，对于虽有学术价值的史料考订、观点论驳以及属于研究性的新见解，都放在注解或附录之中。

九、本书的编撰有多位造诣颇深、涉猎甚广的专家参与其事，各章分别由其执笔。主编者对专家所提供的初稿，在内容上或有所取舍损益，并进行观点的整合、体例的统一、文字的修饰，以求风格协调，使之浑成一体，成为一部完整的有系统性的通史，而非论文的汇编。本书所存在的不少优点，都是初稿撰写者的贡献。如在进一步编纂过程中发生某种不当不周之处，则应由主编负其责。

十、一部通史上下五千年，纵横三万里，覆盖面广，专业性强，不可能事事处处都是主编及各章节撰稿人的新意独具、创见首发，只能充分吸收各方面已有的研究成果，贯而通之，综合整理。“以我为主，博采众长，融合提炼，自成一家”，这是治学著书的可遵循的准则。当然，对于采择到本书中来的有关资料或观点，都在注解中说明来源，以示尊重之意。前辈名家的不易之论，有的便按原有文字忠实照转，以见其权威性而存其准确性。传统文化是“史官文化”（范文澜语），由史料、史识、史文、史论不断积淀而构成的中国历史，相因相承，并非凿空而来。

十一、本书提倡计量研究。当前，在许多问题的具体计量上各人容有不同口径，于此由主编负责裁定，选用自己认为较适当的计算方法，从一而言，不作比较，以免繁琐。由于度量衡对计量的重要作用，特在各朝各时期若干有关章节之后列有度量衡的附录，以

表明本书计量的根据所在。这些附录合起来,其实就是一部度量衡史的小型专著。

十二、本书注解非仅表明资料出处,以备检索,而且内容广泛,包括对自己意见的进一步说明,对不同意见的商榷探讨,还有资料的补充、考证等等。有文字的较长,注于页下亦不方便。为便人阅读,爰将注解移于各节之后,使之发挥多方面的功能。

十三、本书数字按国家标准《出版物上数字用法的规定》处理。一般使用阿拉伯数字,惟干支纪年、概数约数、引文标注中古籍的卷次页码仍用汉字。

十四、在纪年上,用各朝年号及具体年份。由李学勤教授为首席专家主持的“夏商周断代工程”,其研究成果业已公开发表,本书于上古部分的纪年均以此为准。此项研究实标志当代最新、最高的科学水平,本书乐享其成,深有幸焉。

十五、参加本书编写的人员主要有:

吴 慧(中国社会科学院经济研究所研究员,负责先秦、秦汉、魏晋、南北朝部分以及唐宋、元、明、清中各有关章节)

夏秀瑞(北京对外经贸大学教授,负责对外贸易部分章节)

刘秀生(博士,原北京工商大学副校长、教授,负责清前期部分章节)

张雪慧(中国社会科学院历史研究所副研究员,负责回纥、吐蕃、南诏、辽、夏、金、元商业各节)

阎守诚(首都师范大学历史研究所所长、教授,负责唐代商业发展及五代商业各部分内容)

薛平拴(陕西师范大学唐史研究所教授、博士,负责唐代商人部分内容)

刘兰兮(中国社会科学院经济研究所编审、研究员,负责宋代商业发展及商人各部分内容)

蒋非非(北京大学历史系教授、博士,负责秦汉部分内容)

· 葛贤慧（山西财经大学教授，负责唐宋商业政策部分内容）

封越健（中国社会科学院经济研究所研究员，负责清前期商人部分内容）

邓亦兵（北京社会科学院研究员，负责清前期商业政策部分内容）

近代部分主要有：

王相钦（原北京商学院院长，北京工商大学教授）

庞毅（北京工商大学经济学院研究员）

吴太昌（中国社会科学院经济研究所副所长、研究员）

江太新（中国社会科学院经济研究所研究员）

刘克祥（中国社会科学院经济研究所研究员）

朱荫贵（中国社会科学院经济研究所研究员）

沈祖炜（原上海社会科学院经济研究所研究员、副所长）

· 葛贤慧（山西财经大学教授）

齐大芝（北京社会科学院副研究员）

孙玉琴（北京对外经贸大学教授）

张小林（中国社会科学院近代史研究所研究员）

缪克洋（北京市财贸管理干部学院高级经济师）

吴慧兼任主编，进行全书统稿，胡平审读，吴承明任顾问。

目录

第八编 鸦片战争后的清后期的商业

第一章 清后期商业发展的条件及发展水平	(3)
第一节 外国资本主义入侵, 中国社会经济变革	(3)
一、鸦片战争的起因和结果	(4)
二、不平等条约的签订, 中国独立主权的丧失	(11)
三、中国社会经济发生变革: 近代商业和近代工业的出现	(17)
四、新兴阶级诞生, 资产阶级登上历史舞台	(21)
五、封建统治阶级内部保守与革新之争	(24)
第二节 自然经济进一步分解, 商品经济进一步发展	(30)
一、自然经济与商品经济	(30)
二、手工业的改组是自然经济解体的表现	(34)
三、农产品商品化的发展	(42)
四、资本主义近代工业的产生和成长	(52)
第三节 近代交通运输工具与晚清商业	(59)

一、对进出口贸易产生的影响·····	(59)
二、促进了农产品的商品化和产业的专门化·····	(65)
三、近代交通工具—铁路、轮船与市场开拓的 关系·····	(69)
四、为近代城市的兴起创造条件·····	(72)
第四节 市场上流通的几种主要商品及全部商品的 流通总额测估·····	(78)
一、清后期的粮食商品率和商品量·····	(78)
二、棉花、丝、茶商品量的计算·····	(83)
三、棉布、丝织品商品量的计算·····	(87)
四、全社会商品流通总额测估·····	(95)
第二章 清后期商业发展变化的各个方面·····	(104)
第一节 市场上流通的商品和商业行业的发展变化·····	(104)
一、洋货、土货和国货·····	(104)
二、洋货行业兴起·····	(110)
三、推销洋货的几个新兴行业的相继形成·····	(116)
四、农产品收购行业的发展·····	(120)
五、特种商业初见·····	(129)
第二节 商业重心转移：商埠开辟和城市商业的 发展·····	(133)
一、通商口岸的开设和城市商业的兴旺·····	(133)
二、上海的崛起和商业重心的转移·····	(142)
三、通商口岸的外资商业·····	(146)
四、民族资本新式商业的产生·····	(150)
五、通商口岸与内地城市商业发展的梯度差异·····	(158)
第三节 新形势下的农村贸易·····	(168)
一、国内外环境条件的变化及其影响·····	(168)

二、市集墟场与集市贸易的兴衰嬗变·····	(174)
三、庙会及其功能的演变·····	(196)
第四节 市镇变迁与市镇商业·····	(213)
一、部分原有市镇的衰落·····	(213)
二、部分原有市镇的发展扩大·····	(219)
三、一些地区新市镇的兴起·····	(224)
四、市镇专业化和专业市镇的发展·····	(228)
第五节 不平等的对外贸易·····	(266)
一、鸦片战争后的鸦片贸易·····	(266)
二、外国资本主义一时打不开中国市场的原因和 鸦片战争后对外贸易中的新情况·····	(271)
三、第二次鸦片战争迫使中国进一步开放市场， 对外贸易转而发生入超·····	(278)
四、甲午战争后的中国对外贸易进一步半殖民地化·····	(291)
第六节 中国台湾、香港、澳门的商业·····	(303)
一、甲午战争前的中国台湾商业·····	(303)
二、日本占领初期的中国台湾商业·····	(311)
三、被割占的中国香港早期的商业·····	(316)
四、中国澳门早期的鸦片走私、苦力贸易和商业·····	(322)
第七节 太平天国的商业·····	(329)
一、从取消商业到发展商业：太平天国商业思想 政策的转变·····	(330)
二、太平天国境内商业的发展·····	(337)
三、太平天国与清统治区间的贸易·····	(340)
四、太平天国的对外贸易·····	(342)
第八节 抵制洋货、收回利权和抗捐罢市·····	(350)
一、抵制洋货运动的蓬勃开展·····	(350)
二、收回利权的浪潮席卷各地·····	(355)

三、抗捐罢市连绵不断·····	(361)
第三章 清后期的商人、商业企业和商帮·····	(365)
第一节 近代商业和近代商人·····	(365)
一、从传统商业的旧式商人到近代商业的新式商人·····	(366)
二、新式商人的两大来源·····	(374)
三、近代资本主义商业的特征·····	(391)
四、近代新式商人对生产的参与和促进·····	(397)
五、近代新式商人的社会地位和政治活动·····	(401)
第二节 近代商业企业·····	(411)
一、职业经理人的出现·····	(412)
二、新的经营方法和服务方式的运用·····	(415)
三、股本形式和结构·····	(421)
四、商号内部组织结构和人员关系的变化·····	(427)
五、商业人员的收入和待遇·····	(435)
第三节 晋徽商帮盛极而衰的原因·····	(439)
一、在茶叶之路上迎来晋商发展的新高潮·····	(440)
二、山西票号使晋帮商人进入发展的全盛时期·····	(445)
三、山西商人衰落的原因·····	(453)
四、在战乱中先一步走向衰落的徽商·····	(459)
第四节 持续发展的宁波、洞庭、广东、大理商帮·····	(468)
一、首先顺应潮流、立足上海、辐射全国的宁波商帮·····	(469)
二、挟资而来,第二个于上海经营有成的洞庭商帮·····	(476)
三、以外向型为主导的广东商帮和帮中的潮汕商人·····	(480)
四、活跃于西南丝绸古道上的大理商帮·····	(485)

第四章 商业组织、人物、字号和商人著述·····	(492)
第一节 公所的发展,商会的创建·····	(492)
一、公所的兴起及其原因·····	(492)
二、行规表明了公所是商人、手工业者的行会组织·····	(501)
三、中国式的工商行会与西方基尔特的比较·····	(505)
四、清末通商口岸城市公所发展的新特点·····	(509)
五、清末商会的建立及其与行会的关系·····	(513)
第二节 牙行制度和牙行组织在清后期的变化·····	(526)
一、清后期对牙行的控制放松和征课加重·····	(526)
二、通商口岸城市的牙行·····	(531)
三、产地市场的牙行·····	(537)
四、牙和牙行的历史作用·····	(541)
第三节 近代商人的典型人物·····	(545)
一、“红顶商人”胡光墉·····	(546)
二、精于近代企业运作的唐廷枢·····	(556)
三、由买办转化为民族资本家的徐润·····	(566)
四、亦官亦商的洋务派巨子盛宣怀·····	(576)
五、上海商界领袖朱葆三·····	(586)
六、状元实业家张謇·····	(598)
七、爱国保晋护矿运动的积极组织者渠本翘·····	(610)
第四节 传统行业中的几个老字号·····	(622)
一、北京“八大祥”:创始于晚清的著名绸布店·····	(622)
二、六必居、天源是北京酱菜业中的代表·····	(630)
三、便宜坊和全聚德:北京饮食行业富有特色的风味名店·····	(634)
四、王致和与王麻子:北京前店后场的两家老店·····	(638)
五、东安市场:北京最早的大型综合性零售市场·····	(642)

六、同仁堂和北京的国药行业·····	(647)
七、南北相映交辉的杭州胡庆余堂药店·····	(655)
八、南北北运,人称“广帮”的山西太谷广升药店·····	(662)
九、管理严格、号规详明的山西乔氏大德通票号·····	(666)
第五节 商人著述中的经营经验·····	(679)
一、较早的商人书主要是行商贩运贸易的经验总结·····	(679)
二、清中期以来以总结坐商经验为主的商人书开始问世·····	(685)
三、意深言赅,流传至今的“生意经”·····	(686)
第五章 清后期的商业政策与商业思想·····	(694)
第一节 清后期盐、酒、茶三大商品的专利政策·····	(694)
一、由票返纲,晚清盐法的再紊乱·····	(695)
二、清后期酒税加重,酒禁再议和榷酤思想抬头·····	(697)
三、产地的茶税,边地的茶市·····	(702)
四、茶叶的对外贸易·····	(708)
第二节 晚清的粮政与民食·····	(715)
一、改折减赋:漕运改制的第一步·····	(715)
二、招商海运:漕运制度的又一大调整·····	(719)
三、南粮北漕的停办·····	(723)
四、清代的粮食采购政策·····	(727)
五、仓储制度的衰败及其原因·····	(732)
六、清后期平抑粮食价格的措施·····	(734)
七、清后期粮食的进出口·····	(738)
第三节 商税——关税、厘金和杂捐·····	(743)
一、清后期的关税·····	(743)
二、厘金税的创设·····	(750)
三、杂捐与捐纳、捐输·····	(758)

第四节 税契管理与房产买卖·····	(766)
一、清代民房买卖中的契税管理·····	(767)
二、民房买卖中保甲与牙纪的作用·····	(770)
三、清后期增加契税及税外收费·····	(773)
四、与民房平行的旗房管理制度·····	(778)
五、旗房的民房化、私有化·····	(781)
第五节 清末新政时期振兴商务的措施·····	(793)
一、从新政的前奏到新政的实施·····	(794)
二、以成立商部为振兴商务的重要契机·····	(796)
三、新政中有关奖励工商业发展的办法·····	(799)
四、对外贸易政策的调整·····	(802)
五、对新政的评价·····	(805)
第六节 清后期各派代表人物的商业思想·····	(807)
一、清后期商业思想变化的主要线索·····	(808)
二、魏源(后期)的商业思想·····	(812)
三、马建忠的商业思想·····	(816)
四、郑观应的商业思想·····	(819)
五、陈炽的商业思想·····	(822)
六、康有为的商业思想·····	(824)
七、严复的商业思想·····	(828)
八、谭嗣同的商业思想·····	(830)
九、梁启超的商业思想·····	(833)
第七节 孙中山的“民生主义”思想的产生与发展·····	(838)
一、孙中山的出身和早年的思想·····	(838)
二、从“平均地权”到“耕者有其田”·····	(840)
三、既要“发达资本”，又要“节制资本”·····	(843)
四、不是社会主义，而是国家资本主义·····	(845)
第八节 余论：中国封建社会经济结构及其对资本主义发	

(185)	展的影响·····	(850)
(186)	一、中央集权制国家的建立和商品经济的关系·····	(851)
(187)	二、官营工商业对封建经济结构解体和资本主义发展的影响·····	(857)
(188)	三、国家资本主义在半殖民地半封建经济结构中的地位·····	(865)
(189)	和作用·····	(865)
(190)	后 记·····	(875)
(191)	·····	二
(192)	·····	三
(193)	·····	四
(194)	·····	五
(195)	·····	六
(196)	·····	一
(197)	·····	二
(198)	·····	三
(199)	·····	四
(200)	·····	五
(201)	·····	六
(202)	·····	七
(203)	·····	八
(204)	·····	九
(205)	·····	十
(206)	·····	十一
(207)	·····	十二
(208)	·····	十三
(209)	·····	十四
(210)	·····	十五
(211)	·····	十六
(212)	·····	十七
(213)	·····	十八
(214)	·····	十九
(215)	·····	二十
(216)	·····	二十一
(217)	·····	二十二
(218)	·····	二十三
(219)	·····	二十四
(220)	·····	二十五
(221)	·····	二十六
(222)	·····	二十七
(223)	·····	二十八
(224)	·····	二十九
(225)	·····	三十
(226)	·····	三十一
(227)	·····	三十二
(228)	·····	三十三
(229)	·····	三十四
(230)	·····	三十五
(231)	·····	三十六
(232)	·····	三十七
(233)	·····	三十八
(234)	·····	三十九
(235)	·····	四十
(236)	·····	四十一
(237)	·····	四十二
(238)	·····	四十三
(239)	·····	四十四
(240)	·····	四十五
(241)	·····	四十六
(242)	·····	四十七
(243)	·····	四十八
(244)	·····	四十九
(245)	·····	五十
(246)	·····	五十一
(247)	·····	五十二
(248)	·····	五十三
(249)	·····	五十四
(250)	·····	五十五
(251)	·····	五十六
(252)	·····	五十七
(253)	·····	五十八
(254)	·····	五十九
(255)	·····	六十
(256)	·····	六十一
(257)	·····	六十二
(258)	·····	六十三
(259)	·····	六十四
(260)	·····	六十五
(261)	·····	六十六
(262)	·····	六十七
(263)	·····	六十八
(264)	·····	六十九
(265)	·····	七十
(266)	·····	七十一
(267)	·····	七十二
(268)	·····	七十三
(269)	·····	七十四
(270)	·····	七十五
(271)	·····	七十六
(272)	·····	七十七
(273)	·····	七十八
(274)	·····	七十九
(275)	·····	八十
(276)	·····	八十一
(277)	·····	八十二
(278)	·····	八十三
(279)	·····	八十四
(280)	·····	八十五
(281)	·····	八十六
(282)	·····	八十七
(283)	·····	八十八
(284)	·····	八十九
(285)	·····	九十
(286)	·····	九十一
(287)	·····	九十二
(288)	·····	九十三
(289)	·····	九十四
(290)	·····	九十五
(291)	·····	九十六
(292)	·····	九十七
(293)	·····	九十八
(294)	·····	九十九
(295)	·····	一百

鴉片戰爭後的清後期
的商業

第八編