

GB 5296.5—2006

《消费品使用说明 第5部分：玩具》

理解与实施

全国玩具标准化技术委员会 编著
北京中轻联认证中心



 中国标准出版社

GB 5296.5—2006

《消费品使用说明 第5部分:玩具》

理解与实施

全国玩具标准化技术委员会

编著

北京中轻联认证中心

中国标准出版社

北 京

图书在版编目(CIP)数据

GB 5296.5—2006《消费品使用说明 第5部分:玩具》
理解与实施/全国玩具标准化技术委员会,北京中轻联
认证中心编著. —北京:中国标准出版社,2008
ISBN 978-7-5066-4795-3

I. G… II. ①全…②北… III. 玩具-产品说明书-编
写-标准-中国 IV. TS958.07

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 019435 号

中国标准出版社出版发行
北京复兴门外三里河北街 16 号
邮政编码:100045

网址 www.spc.net.cn

电话:68523946 68517548

中国标准出版社秦皇岛印刷厂印刷
各地新华书店经销

*

开本 880×1230 1/32 印张 8.25 插页 1 字数 244 千字

2008 年 3 月第一版 2008 年 3 月第一次印刷

*

定价 30.00 元

如有印装差错 由本社发行中心调换

版权专有 侵权必究

举报电话:(010)68533533

编委会名单

主 编 刘唐书

编 委(按姓氏笔画为序)

左佩兰 刘唐书 张 士 张艳芬

张 霞 李骏奇 杨 典 陈 伟

柯灯明 徐晓光 章若红 谢风华

主 审 王旭华

前 言

玩具是儿童最亲密的伙伴,是“人生的第一部教科书”,它对促进儿童的智力和生理发育、增加儿童的知识、为儿童创造欢乐幸福的童年生活起着积极的作用,但玩具作为特殊的敏感商品,消费对象为特殊的弱势消费群体——儿童,由于儿童在智力、体力和行为等方面均不完全具备逃避危险的能力,所以玩具产品质量的优劣直接影响儿童的身心健康和使用安全。据有关部门不完全统计,我国每年因玩具安全或使用不当造成儿童伤害甚至死亡的事故多达千余起。目前世界大多数国家将玩具安全问题列为保护未成年人的重要内容之一。为了有效保护儿童在玩耍玩具过程中的安全与健康,各个国家都对玩具产品的质量与安全制定了严格的法律法规或标准要求。

国家强制性标准 GB 5296.5—2006《消费品使用说明 第5部分:玩具》于2006年7月11日批准发布,该标准代替 GB 5296.5—1996《消费品使用说明 玩具使用说明》,并于2007年6月1日正式实施。GB 5296.5适用于玩具产品的使用说明,旨在规范玩具使用说明的标注,指导消费者选购玩具,告知使用者如何安全使用玩具,避免因使用不当而造成伤害事故。但玩具使用说明标准实施10多年来,在内销市场依然存在30%以上的玩具未标注使用说明或标注的使用说明不符合标准要求。因此,全国玩具标准化技术委员会、全国服务标准化技术委员会、中国玩具协会共同组织标准起草人和技术专家编写了《GB 5296.5—2006〈消费品使用说明 第5部分:玩具〉理解与实施》,以加强 GB 5296.5 的宣贯和规范玩具使用说明的实施。

本书共分为8章:

第一章介绍了我国玩具产业概况。

第二章介绍了我国内销和出口玩具产品质量概况。

第三章介绍了与玩具产品密切相关的我国产品标识的相关法规和标准。

第四章介绍了主要玩具进口国(美国、欧盟、日本)对玩具标识的管理规定。

第五章对 GB 5296.5—2006《消费品使用说明 第5部分:玩具》逐条逐句作了详尽解释,以便该标准的实施、执行、监督具有可操作性和统一性。

第六章详细介绍了玩具产品安全警示选择标注和编写范例。

第七章用若干个典型的玩具产品使用说明范例,介绍了如何编制玩具说明。

第八章对 GB 5296.5 的检验判定准则进行了原则性规定。

在本书编写过程中,充分结合《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国标准化法》、《中华人民共和国消费者权益保护法》、《产品标识标注规定》等法律法规要求,并参考 GB 5296.1—1997《消费品使用说明 总则》的原则规定,考虑到 GB 5296.5 标准的判定经验与原则,广泛征求了有关方面的意见,所以由国内多年从事标准管理、玩具检测和行业协会的专家编写的本书,是一本内容翔实的教材。

本书第一章由谢凤华、张艳芬编写,第二章由陈伟、章若红、柯灯明编写,第三章由刘唐书、张霞编写,第四章由李骏奇、徐晓光编写,第五章由刘唐书、左佩兰、张士编写,第六章由徐晓光、李骏奇编写,第七章由杨典、陈伟、章若红、柯灯明编写,第八章由刘唐书、张士编写。

本书适用于从事玩具、童车行业的制造商,生产厂和经销商,质量检验机构,玩具购买者和消费者。同时也适用于指导生产企业、质检机构和消费群体对玩具产品使用说明的编制设计及质量检测和安全生产使用。希望本书对 GB 5296.5—2006《消费品使用说明 第5部分:玩具》的贯彻实施,保护消费者利益,提高玩具产品质量起到积极的推动作用。限于编者水平有限,本书难免存在许多不足之处,敬请读者斧正,不胜感激!

编著者

2007年12月

目 录

第一章 我国玩具产业概况	1
一、我国玩具产业整体情况	1
二、我国玩具企业分布	2
三、我国玩具进出口情况	3
(一) 玩具的最新海关统计	3
(二) 玩具近年来的进出口额统计	4
(三) 我国玩具近年的主要出口目标市场	5
四、我国玩具内销情况	6
第二章 我国玩具产品质量现状	7
一、我国内销玩具产品质量现状	8
(一) 玩具国家监督抽查的质量情况	8
(二) 玩具标识与使用说明的质量情况	11
二、我国出口玩具质量状况	12
三、我国玩具产品质量管理制度	13
(一) 监督检查制度	14
(二) 强制性产品认证制度	14
(三) 玩具产品缺陷召回制度	16
第三章 玩具产品标识的相关法律法规和标准要求	17
一、国家法律法规要求	17
(一) 国家法律要求	17
(二) 国家法规要求	21

二、玩具标准要求	27
(一) 玩具强制性标准要求	27
(二) 玩具推荐性标准要求	41
三、产品标识法律责任	42
(一) 《消费者权益保护法》法律责任	42
(二) 《工业产品质量责任条例》法律责任	42
(三) 《产品质量法》相关法律及其释义	42
第四章 主要玩具进口国对玩具标识的管理规定	46
一、美国	46
(一) 标识要求	46
(二) 使用说明	54
(三) 制造商标记	56
(四) 美国有关州的法律	57
二、欧盟	59
(一) EN 71-1 对玩具的警告语与使用说明的规定	59
(二) EN 71-2 对玩具的警告语与使用说明的规定	65
(三) EN 71-6 年龄警告标志的图形符号	65
(四) 绿点标记	66
(五) 狮子标记	66
三、日本	67
(一) ST 2000 要求	67
(二) 日本对玩具的其他标签要求	69
四、其他国家	72
(一) 加拿大	72
(二) 澳大利亚和新西兰	72
(三) 巴西	73
第五章 GB 5296.5—2006 标准条文释义	75
一、前言	75

二、范围	79
三、规范性引用文件	80
四、术语和定义	81
五、基本原则	83
六、标注内容	91
七、形式	132
八、安放位置	138
九、字体和字号	140
第六章 安全警示的编写	155
一、安全警示的内容	155
(一) 玩具安全警示的内容	155
(二) 电玩具附加的安全警示	158
(三) 其他玩具的安全警示标注	160
(四) 童车安全警示	161
二、如何编写安全警示	164
(一) 安全警示内容的选择标注	164
(二) 安全警示的字体要求	164
(三) 安全警示标注的位置	164
(四) 其他说明	165
三、安全警示标注内容选择范例	165
(一) 电玩具安全警示内容	166
(二) GB 6675 安全警示内容	166
(三) 安放位置	170
第七章 典型范例分析	171
一、玩具通用使用说明	171
二、典型范例点评与分析	173
(一) 电玩具	173
(二) 塑料玩具	176

(三) 金属玩具	177
(四) 弹射玩具	179
(五) 娃娃玩具	181
(六) 水上玩具	183
(七) 毛绒布制玩具	185
(八) 电动童车	186
(九) 童车	190
第八章 判定原则	200
一、使用说明的评定	200
二、项目适用性判定准则	201
三、“GB 5296.5—2006 理解与实施研讨会”会议纪要	203
四、推荐合格判定准则	207
附录一 产品标识标注规定[技监局监发(1997)172号]	209
附录二 GB 5296.1—1997 消费品使用说明 总则 ...	213
附录三 玩具年龄分组指南(GB 6675—2003《国家玩具安全技术规范》附录 A、B)	238
附录四 国家质量监督检验检疫总局令(第101号)儿童玩具召回管理规定	243
参考文献	250

第一章 我国玩具产业概况

一、我国玩具产业整体情况

我国是全球最大的玩具生产国和出口国,全球 50%以上的玩具均出自“中国制造”。我国玩具产业是出口导向性产业,出口市场占主导地位。中国玩具行业在改革开放以来,一直呈现快速健康的发展,产品远销几乎世界所有国家。据各国玩具协会提供的数据统计,2003 年美国从中国进口玩具 161 亿美元,占其玩具进口总额的 76.5%;欧洲从中国进口玩具 60 亿美元,占其玩具进口总额的 75.5%;日本从中国进口玩具 13 亿美元,占其玩具进口总额的 86%。

据全国玩具行业信息中心不完全统计:至 2006 年,我国内地玩具企业有 26 000 多家(含玩具生产厂家、贸易公司、经销商户),其中规模以上企业 8 000 多家,生产企业 15 000 多家,从业人员 450 多万,生产工人超过 350 万人,工业总产值达 2 000 亿元以上,2006 年全年出口总额为 177.6 亿美元,占整个轻工行业出口总额的 10%左右,占我国外贸出口的 1.8%左右。在 20 个大类轻工产品中,玩具出口总额排名第三,贸易顺差为 173 亿美元。因此,中国玩具行业已经发展成为国家和各省市解决劳动力就业、出口创汇、上缴利税的重要行业。

从 20 世纪 80 年代中期开始,随着中国经济的改革和对外开放,海外企业开始在中国大量建厂生产玩具并全部出口,带动了中国玩具行业的蓬勃发展。从规模和类型上来看,玩具生产企业可分为以下三类:

一是作为玩具行业龙头的大型合资或外资玩具厂:这类厂家大多是从香港移植,部分从台湾移植,管理人员基本是原班人马,职工素质高,资金实力雄厚,质量管理规范,设备及生产技术先进,产品全部或主要外销。该类企业主要分布在广东,目前广东省年产值 10 亿元以上规

模的有几十家,1亿元~10亿元规模的数十家。该类厂家数量仅占我国玩具生产厂的5%,但出口占据了我国玩具总出口额的80%。

二是土生土长的已有一定资本积累的中小型集体和个体玩具厂:该类厂家的管理人员大多来自国营厂或三资、外资厂,有一定的管理经验,但由于资金有限,资本积累刚步出原始积累期,生产设备和生产技术欠先进,产品自行设计和开发能力及产品检验不足,产品主要内销或由代理商外销。

三是生产工艺落后、技术力量薄弱的个体厂:该类厂家员工素质低,对产品标准缺乏了解,无设计开发能力,产品质量较差,靠仿冒和低价冲击内销市场。这类厂家数量庞大,是玩具产品质量整体水平不高的主要原因。

受外资和三资玩具制造企业的带动,我国玩具生产水平、生产技术和质量水平已逐年提高。从整体上来看,目前我国玩具工业的总体制造水平在世界上处于一流水平,但玩具设计水平在世界上处于中等水平,同先进国家相比还存在着一定的差距,主要表现在以下几个方面:

一是玩具专业技术人才缺乏,设计开发能力薄弱,互相仿冒多,新产品种类少。

二是产品以中低档为主,附加值低,高档及高科技产品少。

三是玩具厂家缺乏知识产权保护意识,为他人做嫁衣裳,玩具品牌少。

二、我国玩具企业分布

目前,我国玩具生产企业遍布全国31个省和直辖市,主要玩具生产产区有广东、江苏、浙江、上海、山东、福建等,各主要产区的大致情况为:

广东——“中国玩具看广东”,现有玩具生产企业近6000家,员工200多万人,主要分布在深圳、东莞、汕头、佛山、中山和广州等地,其中汕头市澄海区获得“中国玩具礼品城”称号。主要产品为电动玩具、塑胶玩具、毛绒玩具和童车。2003年玩具出口额为83.56亿美元,占全

国出口比重约 74.9%。

江苏——现有玩具生产企业近 500 家,员工 20 多万人,主要分布在南京、扬州、苏州、南通、盐城和镇江等地,其中扬州获得“中国毛绒玩具之都”称号,主要产品为毛绒玩具、硬体娃娃、塑胶玩具和童车。2003 年玩具出口额为 7.05 亿美元,占全国出口比重约 6.3%。

浙江——现有玩具生产企业近 500 家,员工 20 多万人,主要分布在宁波、云和、温州、黄岩、泰顺、桐庐和平湖等地,拥有“中国童车工业城”——平湖、“中国木制玩具城”——云和、“中国教玩具之都”——温州,主要产品为木制玩具、毛绒玩具和童车。2003 年玩具出口额为 6.76 亿美元,占全国出口比重约 6.1%。

上海——现有玩具生产企业近 400 家,员工约 15 万人,主要分布在松江、川沙、嘉定和青浦等地,主要产品为吹塑玩具、毛绒玩具和童车。2003 年玩具出口额为 5.56 亿美元,占全国出口比重约 5.0%。

山东——现有玩具生产企业近 250 多家,员工 10 多万人,主要分布在青岛、威海和潍坊等地,主要产品为毛绒和仿真动物玩具、模型。2003 年玩具出口额为 3.40 亿美元,占全国出口比重约 3.1%。

福建——现有玩具生产企业近 160 家,员工 7 万多人,主要分布在福州、晋江、泉州和厦门等地,其中晋江市安海镇被授予“中国玩具文具生产重镇”称号,主要产品为电动玩具、吹塑玩具、毛绒玩具和模型。2003 年玩具出口额为 2.31 亿美元,占全国出口比重约 2.1%。

三、我国玩具进出口情况

中国是世界第一大玩具出口国,玩具出口金额约占全球的 30%,出口数量约占全球的 60%。全球最大的玩具出口国家和地区分别是中国、中国香港、德国、美国、捷克共和国、荷兰、比利时、意大利、法国、英国等;最大的玩具进口国家和地区分别是:美国、中国香港、英国、德国、日本、法国、加拿大、意大利、西班牙、墨西哥等。

(一) 玩具的最新海关统计

我国玩具出口的最新海关统计见表 1-1。

表 1-1 我国玩具出口海关税则号

海关税则号	货 品 名 称
92081000	八音盒
92092000	八音盒的机械装置
95010000	供儿童乘骑的带轮玩具;玩偶车
95021000	玩偶,不论是否着装
95029100	玩偶服装及其零件、附件
95031000	电动火车,包括轨道、信号装置及其他附件
95032000	缩小(按比例缩小)的全套模型组件,可活动
95033000	其他建筑套件及建筑玩具
95034100	填充的玩具动物
95034900	其他玩具动物
95035000	玩具乐器
95036000	智力玩具
95037000	其他组装成套的玩具
95038000	其他带动力装置的玩具及模型
95039000	其他玩具
95041000	与电视接收机配套使用的电子游戏机
95049010	其他电子游戏机
95051000	圣诞节用品
95059000	其他节日或娱乐用品,包括魔术道具等

(二) 玩具近年来的进出口额统计

2001 年~2006 年我国玩具进出口额统计见表 1-2。

表 1-2 2001 年~2006 年我国玩具进出口总额

单位为亿美元

进出口额	年 份					
	2001 年	2002 年	2003 年	2004 年	2005 年	2006 年
出口额	75.8	99.3	111.6	119.6	151.8	177.6
进口额	1.1	1.9	2.9	3.0	3.1	4.3

2006 年我国出口玩具总额达 177.6 亿美元,与 2005 年相比增长 16.97%;进口达 4.29 亿美元,与 2005 年相比增长 37.83%。其中,一般贸易出口为 35.99 亿美元,占出口贸易总额的 20.26%。我国出口玩具量较大的省份和直辖市主要有:广东省、浙江省、江苏省、山东省、上海市、福建省。中国玩具生产和出口仍然集中在华东和华南地区,其中广东省一直是中国玩具出口第一大省,2006 年广东玩具出口总金额为 140.61 亿美元,占全国玩具出口总额的 79.2%;第二名浙江省为 10.5 亿美元,占全国玩具出口总额的 5.94%;第三名江苏省为 9.55 亿美元,占全国玩具出口总额的 5.37%。

(三) 我国玩具近年的主要出口目标市场

我国目前玩具的主要出口目标市场是北美(美国、加拿大)和欧洲市场,其中少量的是日、韩市场(见表 1-3)。上述几个市场销售额约平均占据我国玩具年出口额的 73%,其中出口欧洲和北美市场的玩具平均约占据我国玩具年出口额的 66%。

表 1-3 2001 年~2006 年我国玩具出口主要目标市场出口额

单位为亿美元

国 别	年 份					
	2001 年	2002 年	2003 年	2004 年	2005 年	2006 年
欧洲	12.16	21.24	27.43	31.28	35.87	46.07
美国	33.28	44.53	44.85	49.45	57.90	65.5
日本	6.05	6.26	5.93	7.40	7.59	7.9

2006 年,我国玩具出口的主要市场依次是:美国、中国香港、英国、日本、德国、加拿大、法国、意大利、荷兰、西班牙等。

- 美国连续数年一直是中国玩具的第一出口大国,2006 年达 65.5 亿美元,与 2005 年的 57.9 亿美元相比,增长 13.2%,占我国玩具出口总额的 36.9%;
- 欧盟 25 个国家排名第二,累计金额为 46.07 亿美元,与 2005 年的 35.87 亿美元相比,增长 28.44%,占我国玩具出口总额的 25.94%。其中出口英、法、德和西班牙四国的累计是

29.17美元,占我国玩具出口总额的16.4%;

——日本排名第三,累计金额为7.9亿美元,与2005年的7.59亿美元相比下降5.3%,占我国玩具出口总额的4%左右。

四、我国玩具内销情况

随着人民生活水平的不断提高,我国玩具产品的消费也有了长足的发展,据不完全统计,我国目前的国内玩具市场的年销售额大约在200亿人民币。

目前国内主要销售的有一定知名度的产品品牌主要包括来自国外,也有一部分来自国内。来自国外的品牌有芭比、敢达、奥特曼等。来自国内的品牌有好孩子、奥迪、银辉等。

目前内销的主要渠道包括百货商场、大卖场、连锁超市。以往品牌产品主要是在百货商场销售,但大卖场、连锁超市由于其具有集中采购的优势,其对玩具销售的也发挥了越来越重要的作用。因此可以说,目前玩具的主要销售渠道是百货商场加大卖场与连锁超市。另外网络销售、个人专卖也有了长足的发展,这些都为玩具国内市场的发展起到积极的促进作用。

随着玩具行业品牌战略的实施与发展,玩具企业的总体技术水平将会有不断的提高,玩具质量将会得到不断的改进和提高,产品的品种也会不断增多。将会有越来越多的高质量和高水平的玩具提供给国内的市场,伴随着玩具销售渠道的拓展与发达,中国的玩具内销的份额会不断提高,中国将从玩具制造大国逐步发展为制造加消费的大国。

第二章 我国玩具产品质量现状

玩具是指设计或明显地预定给 14 岁以下儿童玩耍的产品或材料。玩具产品品种繁多,全世界玩具种类达 15 万种,仅深圳生产的玩具品种就达 10 万种左右。玩具产品按其功能不同可分为:娱乐类、教学益智类、运动类、乘骑类玩具等;按材料不同可分为毛绒布制玩具、塑料玩具、竹木玩具、纸质玩具、金属玩具、化学玩具等;按玩具结构不同可分为娃娃玩具、弹射玩具、电动玩具、电子声光玩具、发条玩具、惯性玩具、充气玩具、软体玩具等。

质量好、功能强、结构合理的玩具可以对儿童起到启迪心智、培养兴趣、增长知识的作用,备受儿童的喜爱,而劣质玩具则直接影响儿童的身心健康和使用安全。我国的玩具产品质量一直以来并不令人乐观,每年都有近千名儿童在使用玩具过程中受到问题玩具的伤害。

玩具产品质量主要体现在玩具安全方面。玩具安全的目的是儿童在正常使用或可预见的合理滥用情况下,最大程度地避免因玩具自身的某些缺陷对儿童造成伤害,维护消费者的利益,最大可能地保护儿童的生命和健康。这些缺陷可能来自设计、制造工艺或制造材料,产生的伤害可能有:

① 机械物理性能方面:窒息、勒死;咽下或吸入异物;跌落、坍塌、砸伤;切伤、刺伤、撕裂、擦伤、眼伤、头伤等其他机械伤害;电击/雷击;水上偶然事故的伤害(溺水);夹伤、挤轧;弹射物射伤;高温、低温伤害及爆炸等。

② 燃烧性能方面:要求玩具材料具备一定阻燃性能,一旦被点燃后,这些玩具或材料燃烧时的火焰蔓延速度应在造成严重伤害之前,可以让儿童有时间搬去、扔下或离开玩具,最大程度避免儿童被烧伤或烫伤。

③ 化学安全方面:规定了玩具材料中的八种有害重金属元素(铅、镉、铬、硒、砷、汞、钡、锑)的可迁移的最大限量,从而最大程度上避免玩具材料中重金属的伤害。